



Instituto Brasileiro dos
Consultores de Organização
Membro do ICMCI
WWW.CMC-GLOBAL.ORG

CHAPA IBCO

Continuidade e Renovação

Eleições IBCO · Gestão 2027–2028

Experiência para preservar o que funciona. Diversidade para preparar o próximo ciclo.

APRESENTAÇÃO INSTITUCIONAL

Nosso propósito

Consolidar avanços, ampliar a participação e construir capacidade para o futuro da consultoria.

PRESERVAR

Coerência institucional

Dar continuidade às frentes que fortalecem a profissão, a certificação CMC® e a presença do IBCO no Brasil e no exterior.

AVANÇAR

Renovação com método

Atrair novas gerações, apoiar o desenvolvimento dos associados e transformar prioridades em planos de trabalho acompanháveis.

Uma chapa plural, com experiência acumulada e novas perspectivas, comprometida com ética, diálogo e entrega.

01

Legado da gestão

Bases consolidadas e frentes em desenvolvimento que orientam a continuidade do trabalho.

Base técnica e reconhecimento profissional

- | | | |
|----|---------------------------|---|
| 01 | Certificação CMC® | Aprimoramento de referências, bancas e critérios para preservar a consistência do processo brasileiro e seu alinhamento ao ICMCI. |
| 02 | CBK e competências | Tradução, adaptação e uso de referências internacionais como apoio às trilhas de formação, avaliação e desenvolvimento profissional. |
| 03 | ISO 20700 | Participação técnica na adoção brasileira da norma e oferta de capacitações voltadas à aplicação voluntária de suas diretrizes na prática consultiva. |

Ética, reconhecimento e articulação

01 Constantinus Brasil

Continuidade do prêmio, aperfeiçoamento da avaliação e maior visibilidade para projetos de consultoria.

02 Ética, integridade e IA

Reforço do Código de Ética, do canal de integridade e de orientações para o uso responsável de inteligência artificial.

03 Relacionamento ICMCI

Participação em agendas internacionais e conexão do IBCO com a comunidade global de consultoria.

04 Rede de consultores

Encontros, capacitações e o Grupo Consultores do Brasil ampliaram a troca técnica e a circulação de experiências.

Capacitação, conhecimento e presença digital

Três frentes que conectam desenvolvimento profissional, inteligência de mercado e serviços ao associado.

CAPACITAÇÕES

Conteúdo aplicável

Cursos e encontros ligados à ISO 20700, CMC®, ética e temas de gestão e consultoria.

PORTAL E OBSERVATÓRIO

Infraestrutura em evolução

Estrutura digital em desenvolvimento para organizar conteúdo, dados setoriais e serviços ao associado.

PESQUISA E COMUNICAÇÃO

Conhecimento compartilhado

Canais e iniciativas para dar visibilidade a estudos, tendências, projetos e trajetórias profissionais.

A nova gestão assume essas frentes em diferentes estágios de maturidade e dará transparência ao plano de execução.

02

A chapa

Experiência institucional, diversidade de trajetórias e renovação da equipe diretiva.

Composição da chapa

Sete integrantes, combinando continuidade e novas contribuições à Diretoria.



**Adriano Almeida
Simões**

Presidente



**Luiz Carlos
Lopes Viana**

1º Vice-Presidente



**Igor Crnkovic
Arantes**

2º Vice-Presidente



**Yara Pryscila
Mousquer Castanha**

1ª Diretora



**Ana Altiva
Cacheado Mateus**

2ª Diretora



**Flavio José
de Oliveira**

3º Diretor



**Cristian Angel Leon
Welsh Miguens**

4º Diretor

Liderança executiva



PRESIDENTE

Adriano Almeida Simões

Presidente do IBCO na gestão 2025–2026 e vice-presidente em 2023–2024. Engenheiro ambiental e de segurança do trabalho, CMC® e CRP, atua há mais de 15 anos em consultoria, auditoria e capacitação.



1º VICE-PRESIDENTE

Luiz Carlos Lopes Viana

Ex-presidente do IBCO nas gestões 2021–2022 e 2023–2024 e 1º vice-presidente em 2025–2026. CMC®, CEO da Vorcon e auditor CNAI/CVM, atua em auditoria e consultoria empresarial.



2º VICE-PRESIDENTE

Igor Crnkovic Arantes

2º vice-presidente na gestão 2025–2026 e diretor em 2023–2024. Administrador, com formação executiva pelo Insper e Saint Paul e pós-graduação em agronegócio pelo PECEGE/ESALQ-USP.

Renovação da Diretoria

Duas novas integrantes ampliam repertórios em transformação digital, gestão e sistemas integrados.



1ª DIRETORA

Yara Pryscila Mousquer Castanha

Empresária, contadora e consultora estratégica com mais de 15 anos de atuação. Trabalha com empresas e escritórios contábeis em melhoria de processos, automação, liderança e gestão. Possui MBAs em Finanças Corporativas e Gestão Tributária.

Finalista do Constantinus Brasil 2026



2ª DIRETORA

Ana Altiva Cacheado Mateus

Profissional de sistemas integrados de gestão com mais de 30 anos de experiência. Analista sênior de Qualidade na LHG Mining, auditora líder ISO 9001, ISO 14001 e ISO 45001, com experiência em melhoria contínua, riscos e gestão de projetos.

Finalista do Constantinus Brasil 2026

Experiência institucional e técnica



3º DIRETOR

Flavio José de Oliveira

Diretor do IBCO desde 2021. CMC®, sócio e diretor da PM Analysis desde 2007 e auditor líder de sistemas integrados, com mais de 24 anos de experiência em auditorias, treinamentos e assessoria.



4º DIRETOR

Cristian Angel Leon Welsh Miguens

CMC®, associado ao IBCO há mais de 30 anos e ex-presidente da entidade. Sócio-diretor da Iron Consultoria, engenheiro industrial e professor universitário e do Curso de Capacitação em Consultoria do IBCO.

03

Prioridades 2027–2028

Compromissos organizados em formação, inovação, valor ao associado e governança.

Formação, sucessão e excelência profissional

01 Future Leaders

Estruturar a representação brasileira na iniciativa do ICMCI e traduzi-la em agenda local, mentoria e oportunidades de participação.

02 Jovens consultores

Criar caminhos de entrada, desenvolvimento e sucessão, aproximando novas gerações da rede, dos projetos e da certificação.

03 Fortalecimento da CMC®

Ampliar visibilidade, formação de avaliadores e consistência do processo de certificação e recertificação.

04 ISO 20700 na prática

Expandir capacitações, casos e materiais aplicáveis, posicionando a norma como referência voluntária de boas práticas.

Inovação e valor para os associados

- | | | |
|----|------------------------------|---|
| 01 | Inovação e IA | Promover práticas, casos e orientações para o uso responsável de inteligência artificial, com atenção à ética, aos dados e ao papel do consultor. |
| 02 | Portal e Observatório | Evoluir a área do associado, perfis públicos, conteúdos e pesquisas de tendências em uma experiência digital útil e integrada. |
| 03 | Associados e negócios | Dar visibilidade a competências, estimular cooperação e criar melhores condições para conexões, projetos e oportunidades profissionais. |

Governança e articulação institucional

Uma agenda executável depende de responsabilidades claras, prestação de contas e boas parcerias.

GOVERNANÇA E COMPLIANCE

Regras claras e acompanhamento

Definir responsabilidades, calendário, ritos de decisão e acompanhamento; fortalecer o Código de Ética e o canal de integridade.

ARTICULAÇÃO INSTITUCIONAL

Presença com propósito

Aprofundar relações com ICMCI, fóruns técnicos, universidades, entidades profissionais e redes de consultores.

GESTÃO POR COMPROMISSOS

Prioridades que podem ser medidas

Publicar prioridades, marcos e responsáveis; comunicar avanços e ajustar a execução com transparência.

Continuidade institucional também significa transformar intenção em rotina de gestão.

CONTINUIDADE PARA PRESERVAR O QUE FUNCIONA.

Renovação para ampliar a participação e preparar o próximo ciclo.

CHAPA IBCO · GESTÃO 2027–2028

Ética · Desenvolvimento profissional · Inovação · Representatividade

