



## ONE MINUTE IDEAS

A **DICA DE CONSULTORIA** deste mês, com base na experiência internacional **ONE MINUTE IDEAS** do **Institute of Management Consultants USA**, trata da Mentalidade “**Me alimento**” de Conteúdos do Google, com o objetivo de contribuir para que suas publicações gerem maior engajamento na internet, o qual foi gentilmente traduzido por Ananda Vianna, com publicação autorizada pelo ICM USA.

O google vive me dizendo que ter mais conteúdo é a melhor forma de ser notado na internet. Alguém realmente tem tempo para criar e, principalmente ler este conteúdo?

Na realidade ninguém se interessa pelo seu conteúdo. Então cabe a você criar conteúdos (blog, tweets, etc) que prenda a atenção e se destaque no turbilhão de informações. Considere isto quando for escrever conteúdo.

Inicialmente você precisa entender quem é o seu público-alvo e quais são seus interesses.

Entenda que seus posts e comentários são criados para iniciar e dar seguimento a conversas. Portanto, para se destacar, compartilhe ideias e conteúdos que funcionem para você. Compartilhe o que você aprendeu que funciona para os outros.

DICA: O seu conteúdo deve respeitar esses 3 critérios:

1. Ofereça conteúdos de qualidade e bem escritos.
2. Seja consistente e escreva com regularidade. Um post a cada 3 meses não te ajuda em nada.
3. Dê a eles um motivo para ler. Um incentivo, uma dica valiosa.



Instituto Brasileiro dos  
Consultores de Organização  
Membro do ICMCI  
WWW.ICMCI-GLOBAL.ORG



## VOCÊ SABIA ?

Como fruto da parceria com o Portal Consultores, o IBCO está finalizando a elaboração do formulário para a Pesquisa Nacional de Consultoria Organizacional sob a liderança do 2º vice-presidente Ricardo Motta. A partir dos resultados desta pesquisa, vamos criar uma Tabela de Honorários de Consultoria e disponibilizar o Resumo Executivo aos associados. A pesquisa completa será comercializada.

## BENCHMARK INTERNACIONAL

Já se perguntou porque o mercado de consultoria de organização no Brasil não se desenvolve, adquirindo a relevância que sugere o fato de sermos a oitava economia do mundo? Fazer parte de uma comunidade internacional de consultores como o ICMCI / CMC-Global nos oferece a oportunidade de poder encontrar respostas a este tipo de pergunta. Mais ainda, fornece a oportunidade de nos juntarmos e fazermos parte da pesquisa internacional sobre o assunto. No site do ICMCI, que pode ser acessado pelo link do IBCO, [www.ibco.org.br](http://www.ibco.org.br), você encontrará, na aba “NCI”, toda a informação sobre o “**ICMCI National Consultancy Index**”, [https://cmc-global.org/sites/default/files/public/nci\\_-\\_gr\\_-\\_2020\\_-\\_final.pdf](https://cmc-global.org/sites/default/files/public/nci_-_gr_-_2020_-_final.pdf)



CONSTANTINUS

BRASIL

THE GLOBAL MANAGEMENT CONSULTING AWARD

powered by IBCO

## Ações do Comitê de Crise

O Comitê de Crise aprovou em reunião da Diretoria Executiva o Plano para realização do **Prêmio Constantinus Brasil 2020**. Esta ação é uma iniciativa do GT3 com a participação ativa de Cristian Welsh Miguens e Flávio Oliveira, os quais desenvolveram uma metodologia alinhada aos critérios do Prêmio Internacional, a fim de viabilizar que os projetos brasileiros premiados sejam elegíveis ao Constantinus International Award. O passo seguinte será realizar os ajustes sugeridos pela diretoria e aprovar os critérios do Prêmio Nacional com o ICMCI para viabilizar a realização do mesmo ainda este ano. O apoio dos gestores regionais e de todos os associados será fundamental para o sucesso desta iniciativa.

Julho/2020