

O ICMCI / CMC-Global e os seus produtos e serviços a disposição dos associados do IBCO

Cristian Welsh Miguens

O IBCO é membro permanente do ICMCI / CMC-Global desde 2003. Além da certificação CMC cujo processo de certificação o IBCO administra no Brasil em nome do ICMCI, cada vez mais esta instituição oferece uma série de serviços aos Institutos membros e, com mais foco, aos associados destes institutos.

O idioma oficial do ICMCI / CMC-Global é o inglês e sei que isto dificulta muitas vezes o acesso e o total aproveitamento dos produtos e serviços disponíveis. Entretanto, com o uso de ferramentas on-line de tradução e com um pouco de boa vontade, todos poderemos usufruir em maior ou menor medida dos benefícios destes produtos. Segue como ter acesso às questões mais interessantes que são oferecidas.

O site do ICMCI / CMC-Global é <https://www.cmc-global.org/>

Na aba “News and Events” poderão encontrar acesso a maior parte das publicações úteis à nossa disposição.

Em “Announcements” pode-se acessar os comunicados e as mensagens de atualização feitas rotineiramente pelo Presidente: <https://www.cmc-global.org/announcements>

Em “CMC Today” pode-se acessar a newsletter periódica do ICMCI / CMC-Global: <https://www.cmc-global.org/content/cmc-today-archive> . O último número é sempre acessado em separado. O de abril de 2020 pode ser acessado em <https://www.cmc-global.org/newsletter/cmc-today-april-2020>. No site do IBCO há uma chamada para o número de abril em <http://ibco.org.br/cmc-today-abril-2020/>

Em “events” há possibilidade de conectar-se com informações dos diversos eventos de interesse dos associados no mundo todo, como os congressos anuais do ICMCI e as reuniões regionais: <https://www.cmc-global.org/events-list>

Em “publications” há uma lista de acessos a diversas publicações do ICMCI / CMC-Global: <https://www.cmc-global.org/content/publications>

Existe também o Diretório Internacional de CMCs ou “CMC Global Directory. Os associados do IBCO devidamente certificados CMCs poderão divulgar-se com todos seus dados, CV, acesso aos seus sites e mídias sociais, etc. cadastrando-se. Também permite que sejam postadas publicações. Isto requer o pagamento de uma taxa anual e a manutenção da sua certificação CMC. A intenção é que se torne um local de referência para a procura de consultores no mundo todo. O acesso pode ser feito em: <https://www.cmc-global.org/content/cmc-global-directory> e em <https://cmcdirectory.cmc-global.org/>

Para os interessados em saber do mercado internacional, na aba “NCI”, acessar toda a informação sobre o “**ICMCI National Consultancy Index**”, um trabalho em desenvolvimento que tenciona criar um indicador capaz de medir o tamanho dos mercados de consultoria em diversos lugares do mundo: <https://www.cmc-global.org/content/nci-history>

Existe um canal exclusivo para CMCs no LinkedIn. ICMCI – CMC Global

Também têm o canal do YouTube, do qual falaremos a seguir.

Resumindo, há uma série de serviços a disposição do associado ao IBCO. Cabe a cada um aproveitar ao máximo esta oportunidade de aprimoramento e desenvolvimento profissional e de criar uma rede de contatos (networking) internacional.

Canais no YouTube

O ICMCI / CMC-Global possui dois canais no YouTube.

O primeiro, talvez menos relevante, pode ser acessado em https://www.youtube.com/channel/UCctXTEWbqPvh6ELTMh3l5sA/videos?sort=dd&view=0&shelf_id=0

O segundo, do qual falaremos mais daqui em diante, **ICMCI Official Videos**, está em <https://www.youtube.com/channel/UCnbIZ7oUZX2BgtxYdk4Dhlg>

Vídeos semanais do ICMCI – sumários

O Presidente do ICMCI / CMC-Global, anunciou em Fevereiro deste ano uma iniciativa que pretende estimular a participação dos associados dos diferentes Institutos Nacionais em “webinars” de interesse geral para os consultores de organização, usando para tanto a plataforma Zoom. A gravação destes eventos fica disponível para acesso posterior neste último canal do YouTube. Os inscritos que assistem o evento também recebem cópias das transparências e de qualquer outro material que eventualmente tenha sido utilizado durante o evento.

Inicialmente eles foram oferecidos em dois horários para adequar-se aos diferentes fusos horários ao redor do mundo que fazem parte do ICMCI / CMC-Global. Tentando manter estes eventos com periodicidade semanal, lamentavelmente se tornou impossível manter este formato. Desde 14 de maio de 2020 em diante, os eventos acontecerão semanalmente alternando a cada semana o horário para Ásia e Europa com o horário para as Américas e Europa.

Dos quatro mais antigos, dois são peças promocionais do Prêmio Constantinus, que premia os melhores projetos de consultoria a nível mundial e cuja cerimônia de premiação é feita ao longo do período em que acontece o Congresso anual. Um dos Webinars é sobre a mensagem de acompanhamento de ações feito pelo Presidente do ICMCI / CMC-Global em fevereiro deste ano e o último é uma peça promocional sobre o Congresso de 2019 nas Bahamas. Não faremos qualquer outra menção a estes webinars.

A seguir apresentamos um breve sumário de cada um dos demais:

a) **CMC Global Directory (duração 37 minutos)**

Neste “webinar”, o Presidente do ICMCI / CMC-Global, Dwight Mihalicz, do Canadá, e a Diretora Executiva do ICMCI / CMC-Global, Reema Nasser, da Jordânia, explicam, sob a perspectiva estratégica do ICMCI / CMC-Global, os benefícios desta iniciativa para os seus membros, os Institutos Nacionais, e, conseqüentemente, para os seus respectivos associados. No fim do evento, fica aberta uma sessão de perguntas e respostas entre os participantes.

- ✓ Sumário da estratégia do ICMCI / CMC-Global
- ✓ Descrição do diretório “*CMC Global Directory*”
- ✓ Os motivos que levaram ao seu desenvolvimento
- ✓ Quem se beneficia

b) **IMC BEST PRACTICES DURING COVID-19 (duração aproximada de 1 hora)**

Neste “webinar”, o Presidente do ICMCI / CMC-Global, Dwight Mihalicz, do Canadá, e a Diretora Executiva do ICMCI / CMC-Global, Reema Nasser, sugerem e promovem o compartilhamento de informações entre membros de diferentes países sobre as diferentes estratégias e ações que estão sendo adotados para enfrentar a pandemia. O objetivo é verificar de que forma os Institutos Nacionais e o próprio ICMCI / CMC-Global podem fazer para ajudar a enfrentar e superar a pandemia.

Assisti a sessão que teve início às 15:00 UTC. Inicia fazendo uma análise da evolução e da nova realidade a enfrentar com base em documentos publicados pela McKinsey em abril de 2020. A

partir disto foi aberta uma sessão de discussão. Opinaram pessoas da Jamaica, Austria, Jordânia, Hong Kong, Oman, USA, Itália e outros. Teve entre 24 30 participantes.

c) ICMCI Webinar Advising Clients in Turbulent Times Session Two 1400 UTC (duração aproximada de 1 hora)

Neste “*webinar*”, O Presidente do ICMCI / CMC-Global, Dwight Mihalicz, do Canadá e Glenn Yonemitsu, também do Canadá, apresentam diferentes perspectivas sobre como os consultores podem agregar valor aos seus clientes por meio do seu trabalho neste período turbulento. Na sessão anterior, a apresentação básica foi feita por Chayaditt (Sak) Hutunuwatra, da Tailândia, mas não assisti esta apresentação. Dwight inicia apresentando um documento do MIT – Sloan sobre os efeitos nos negócios desta pandemia, incluindo a alteração nos modelos de negócio; segue com uma apresentação feita por Glenn que relata a experiência do Banco de Desenvolvimento do Canadá num programa que dá suporte aos CEOs para implementar as suas estratégias e as lideranças internas e as dúvidas mais frequentes destes líderes nestes momentos de pandemia. Foco na preparação da empresa para retornar as atividades promovendo o crescimento das organizações, finalizando com uma sessão de perguntas e respostas.

Esta apresentação teve mais de 80 participantes.

d) ICMCI Consulting in Chaos - Session two 14:00 UTC (duração aproximada de 1 hora)

Neste “*webinar*”, O Presidente do ICMCI / CMC-Global, Dwight Mihalicz, do Canadá, Gergana Mantarkova, da Bulgária, Robert Borenstein, da Austria e Juan Negroni de USA, abordam a questão sob o foco de como os consultores reagem para atender às necessidades dos seus clientes num ambiente em que se apresenta um futuro totalmente incerto, em que se pode esperar que uma disrupção ainda muito mais profunda em diversas áreas e indústrias venha a se apresentar ocasião em que então o consultor não terá práticas nem modelos de referência válidos.

Após uma apresentação inicial do Dwight fazendo uma análise da evolução e da nova realidade a enfrentar com base em documentos publicados pela McKinsey em abril de 2020. Na sequência, Gergana aborda não só os problemas mas também as oportunidades que surgem para os consultores. Analisa o comportamento dos consultores que ela tem verificado nos mercados em que atua, destacando as questões de maior importância que ela conseguiu identificar. Finaliza apresentando dois casos reais como há oportunidades para que os consultores sejam bem sucedidos no período pós pandemia. Foca na importância de construir confiança com os clientes. Já o Robert apresentou os desafios sob ambas as perspectivas, as do cliente e as do consultor, aprofundando e analisando os elementos essenciais em cada uma destas duas abordagens na perspectiva das dúvidas e incertezas que a pandemia provoca. Usa para tanto as experiências que ele mesmo está enfrentando com os próprios clientes. Reforçou nas suas análises, da mesma forma como a Gergana tinha concluído, a importância de construir a confiança. Por último, Juan Negroni se propôs a fazer uma análise numa perspectiva mais microeconômica. Reforça a dificuldade de se encontrar modelos adequados para a ação. Apresenta uma perspectiva em que na saída da crise o ambiente econômico será de profunda recessão e estimula uma reflexão sobre se o foco será em como sobreviveremos com os nossos negócios ou nos concentrarmos em ajudar os clientes conforme precisem. Finalmente reforça a necessidade de aprimorar algumas das competências que deixamos de usar em épocas normais, assim como a necessidade de desenvolver novas competências. A sessão novamente teve mais de 70 participantes. No fim houve espaço para perguntas e respostas e análises complementares que considerei excelentes.

e) ICMCI Social Media Marketing in times of crisis. Why and How – 14 May 7:00 UTC (duração aproximada de 1 hora)

Neste “*webinar*”, moderado pela Diretora Executiva do ICMCI / CMC-Global, Reema Nasser, Jehona Lluka, do Kosovo, analisam o uso das mídias sociais na perspectiva de que, levando em

consideração a perda de clientes e mercados pelos mais variados tipos de negócio durante a pandemia, haverá uma imperiosa necessidade de retomar as atividades e reconquistar vendas, clientes e mercados. As mídias sociais serão, certamente, uma ferramenta de marketing de primeira grandeza para atingir este objetivo. A apresentadora é uma especialista nesta área, com ampla experiência e cases de sucesso. Ela mostra inicialmente as diferentes mídias e analisa qual é o foco de cada uma delas. Segue então mostrando, sugerindo e dando dicas de como cada uma delas deve ser empregada, quais as dificuldades e sugerindo que aplicativos usar para medir impacto e acompanhar o desempenho em cada uma delas. Para quem usa as mídias sociais de forma “amadorística”, assistir este “*webinar*”, ministrado por especialista na área, foi de grande aprendizado. No fim houve espaço para perguntas e respostas. O evento foi acompanhado por mais de 70 pessoas. Eu acompanhei apenas o vídeo.

f) Managing Teams in Turbulent Times – programado para 21 de maio de 2020, 14:00 UTC (11:00 hs horário de Brasília). Requer inscrição prévia em <https://bit.ly/3cRL7tl>

Neste “*webinar*”, o Presidente do ICMCI / CMC-Global, Dwight Mihalicz, do Canadá, e a Diretora Executiva do ICMCI / CMC-Global, Reema Nasser, da Jordânia, apresentaram sugestões que levem os consultores a ajudar os seus clientes, os seus gerentes e empregados a gerenciar os seus times de trabalho, mantendo eles com foco nas questões realmente relevantes para atingir os objetivos desejados.