

Termômetro da Consultoria Organizacional

Pesquisa Rápida de Honorários 7ª Edição -Junho/2004

Situação Atual e Tendências dos Honorários

Situação Geral do Mercado de Consultoria Organizacional

Impacto da TI no Mercado de Consultoria Organizacional

Av. Paulista, 326 – Conj. 77 – Bela Vista
CEP 01310-902 – São Paulo – SP
Fone/Fax: 11 289-4152
ibco@uol.com.br - www.ibco.org.br

É proibida a reprodução

Member of ICMI - International Council of Management Consulting Institutes



INSTITUTO BRASILEIRO DOS CONSULTORES DE ORGANIZAÇÃO



INTRODUÇÃO

- ⇒ O IBCO, em apoio a seus associados, clientes e sociedade com informações, conforme sua missão, realiza pela 7ª vez o "Termômetro" e a "Pesquisa Rápida de Honorários".
 - ⇒ A pesquisa tem como objetivo levantar dados de referência sobre honorários de consultoria, treinamento e palestras/conferências.
 - ⇒ Usamos o método de autopreenchimento. Foram enviados 1818 questionários via e-mail no período de 01 de abril a 20 de maio de 2004, dos quais retornaram 68.
 - ⇒ Este documento não tem rigores metodológicos e serve apenas como sinalizador.
 - ⇒ Quando os dados de origem foram apresentados como "faixa", foi utilizada na tabulação a média.
 - ⇒ Honorários referentes a trabalhos fora da cidade-base na maioria das vezes não englobam as despesas de transporte, hospedagem e alimentação; em alguns casos são cobradas também as horas de deslocamento, ida e volta.
 - ⇒ Nas seções "Situação Atual e Tendências", "Situação Geral do Mercado de Consultoria" e "Impacto da TI no Mercado de Consultoria" repetimos integralmente as informações dos respondentes.
-

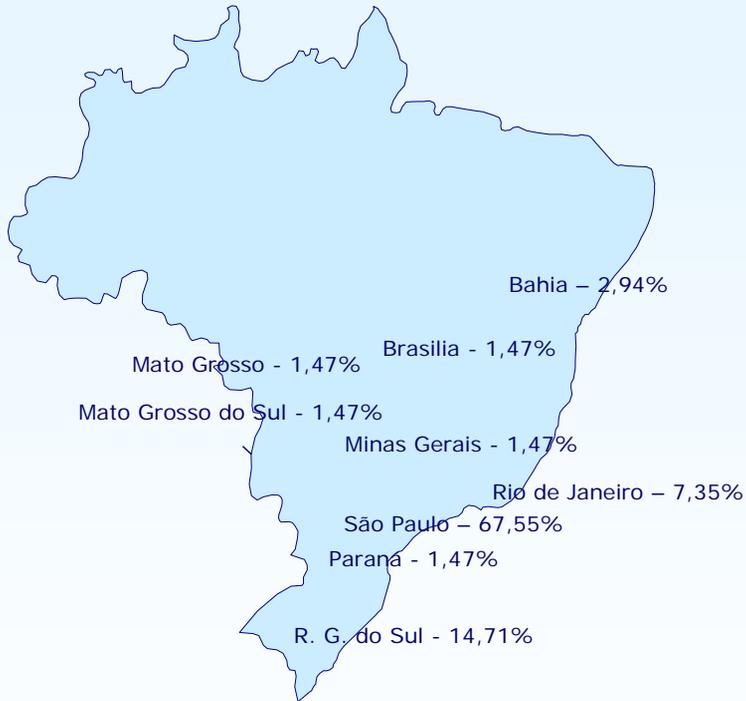


IBCO
Instituto Brasileiro dos
Consultores de Organização



Perfil dos respondentes

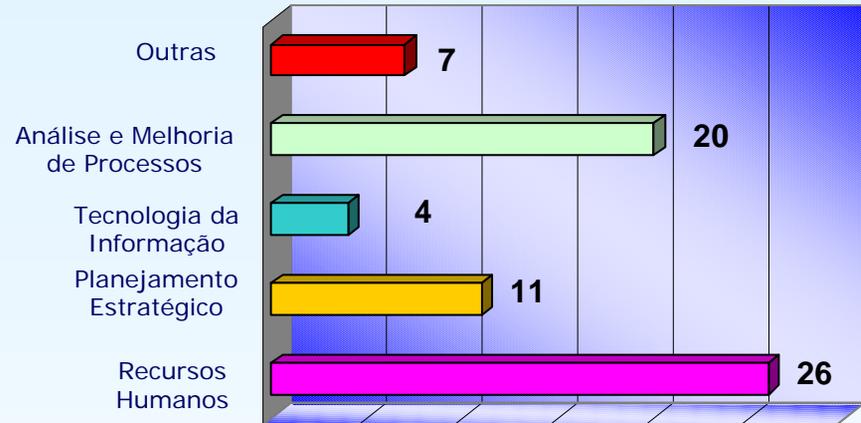
Distribuição Geográfica



Base: 68 respostas

Associados 33
Não associados 35

Áreas de Atuação



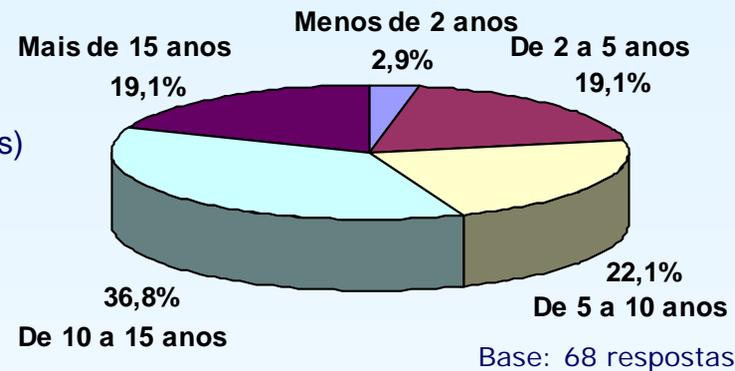
Base: 68 respostas

Porte	Características	Qtde.
Pequena 1	Consultor Autônomo	4
	1 Consultor	15
	2 Consultores	13
		<hr/> 32
Pequena 2	3 a 15 Consultores	31
Média	16 a 50 Consultores	4
Grande	Mais de 50 Consultores	1
Total		68

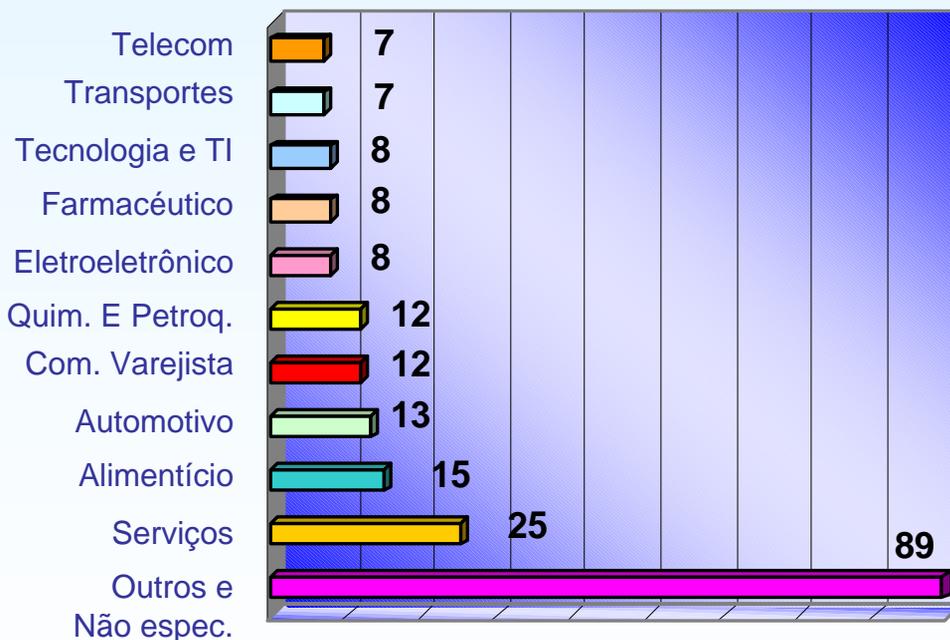


Perfil dos respondentes

Distribuição pelo Tempo de Atuação no Mercado

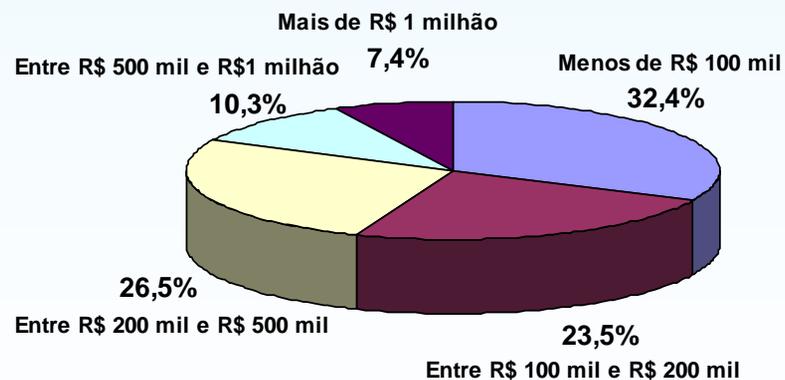


Distribuição pela Área de Atuação dos Clientes (cada respondente foi solicitado a indicar as 3 áreas mais relevantes)



Base: 68 respostas

Distribuição pelo Faturamento Anual



Base: 68 respostas

Valores de Honorários (R\$) – Base Jun/2004

Porte: Geral

Base: 68 respostas

Consultoria		Junior				Pleno				Senior			
		Menor valor	Maior valor	Média	Qtde. Resp.	Menor valor	Maior valor	Média	Qtde. Resp.	Menor valor	Maior valor	Média	Qtde. Resp.
Valor Hora	Na cidade base	12	225	71	18	19	594	126	25	25	650	176	47
	Fora da cidade	35	225	85	15	40	594	134	21	50	650	199	39
Valor Dia	Na cidade base	225	1785	665	11	100	4752	1094	14	100	4752	1605	37
	Fora da cidade	280	1785	727	11	150	4752	1147	14	100	4752	1761	31

Treinamento
Condução de Grupos

Valor Hora	Na cidade base	15	745	165	9	30	745	187	17	40	750	234	39
	Fora da cidade	65	745	186	8	40	745	200	16	50	750	244	31
Valor Dia	Na cidade base	500	6000	1691	6	550	6000	1798	9	580	6000	2109	34
	Fora da cidade	550	6000	1600	7	600	6000	1826	9	630	6000	2361	28

Palestras /
Conferências

		Menor valor	Maior valor	Média	Qtde. Resp.
De 2 a 3 h	Na cidade base	200	5250	1576	46
	Fora da cidade	150	8000	2104	42

Valores de Honorários (R\$) – Base Jun/2004

Porte: Média/Grande

Base: 5 respostas

Consultoria		Junior				Pleno				Senior			
		Menor valor	Maior valor	Média	Qtde. Resp.	Menor valor	Maior valor	Média	Qtde. Resp.	Menor valor	Maior valor	Média	Qtde. Resp.
Valor Hora	Na cidade base	60	225	143	2	80	594	251	3	100	594	271	3
	Fora da cidade	225	225	225	1	80	594	337	2	100	594	347	2
Valor Dia	Na cidade base	1785	1785	1785	1	4752	4752	4752	1	4752	4752	4752	1
	Fora da cidade	1785	1785	1785	1	4752	4752	4752	1	4752	4752	4752	1

Treinamento
Condução de Grupos

Valor Hora	Na cidade base	745	7450	7450	1	745	745	745	1	250	745	498	2
	Fora da cidade	745	7450	7450	1	745	745	745	1	250	745	498	2
Valor Dia	Na cidade base	6000	6000	6000	1	6000	6000	6000	1	2625	6000	4313	2
	Fora da cidade	6000	6000	6000	1	6000	6000	6000	1	6000	6000	6000	1

Palestras /
Conferências

		Menor valor	Maior valor	Média	Qtde. Resp.
De 2 a 3 h	Na cidade base	200	5250	2725	2
	Fora da cidade	200	5250	2725	2

Valores de Honorários (R\$) – Base Jun/2004

Porte: Pequena 2

Base: 31 respostas

Consultoria		Junior				Pleno				Senior			
		Menor valor	Maior valor	Média	Qtde. Resp.	Menor valor	Maior valor	Média	Qtde. Resp.	Menor valor	Maior valor	Média	Qtde. Resp.
Valor Hora	Na cidade base	35	100	69	11	30	300	108	14	40	650	179	25
	Fora da cidade	35	120	74	10	40	300	114	13	50	650	193	20
Valor Dia	Na cidade base	400	800	623	6	550	1600	964	7	720	4300	1687	19
	Fora da cidade	550	960	715	6	650	1600	1030	7	800	4300	1881	16

Treinamento
Condução de Grupos

Valor Hora	Na cidade base	65	186	106	5	30	550	181	9	40	750	216	22
	Fora da cidade	65	186	108	4	40	550	189	8	50	750	238	17
Valor Dia	Na cidade base	640	1485	975	3	960	2000	1608	4	720	4300	2099	18
	Fora da cidade	640	1485	975	3	960	2000	1608	4	1000	4300	2351	15

Palestras /
Conferências

		Menor valor	Maior valor	Média	Qtde. Resp.
De 2 a 3 h	Na cidade base	200	5000	1817	22
	Fora da cidade	200	8000	2288	17

Valores de Honorários (R\$) – Base Jun/2004

Porte: Pequena 1

Base: 32 respostas

Consultoria		Junior				Pleno				Senior			
		Menor valor	Maior valor	Média	Qtde. Resp.	Menor valor	Maior valor	Média	Qtde. Resp.	Menor valor	Maior valor	Média	Qtde. Resp.
Valor Hora	Na cidade base	13	90	44	4	19	300	111	8	25	500	156	19
	Fora da cidade	70	100	87	3	70	150	112	6	70	500	188	17
Valor Dia	Na cidade base	250	720	490	3	100	1200	674	5	100	3900	1371	16
	Fora da cidade	280	720	533	3	150	1200	730	5	100	3900	1459	13

Treinamento
Condução de Grupos

Valor Hora	Na cidade base	15	100	68	3	60	150	118	6	50	700	232	15
	Fora da cidade	90	120	103	3	70	150	137	6	85	500	214	12
Valor Dia	Na cidade base	500	720	610	2	550	1200	938	4	580	3900	1806	14
	Fora da cidade	550	1000	757	3	600	1200	1000	4	630	3900	2069	12

Palestras /
Conferências

		Menor valor	Maior valor	Média	Qtde. Resp.
De 2 a 3 h	Na cidade base	300	3500	1194	22
	Fora da cidade	150	6500	1857	23



Observação:

Devido a heterogeneidade da amostra, decidimos apresentar os valores por faixa com a respectiva quantidade de respondentes .

Base: Jun/2004

		Consultoria - Junior													
		De 12 a 50		De 51 a 100		De 101 a 150		De 151 a 200		De 201 a 300		De 301 a 600		De 601 a 900	
Faixa (R\$)		f	x (R\$)	f	x (R\$)	f	x (R\$)	f	x (R\$)	f	x (R\$)	f	x (R\$)	f	x (R\$)
Valor Hora	Na cidade base	7	37	10	79	-	-	-	-	1	225	-	-	-	-
	Fora da cidade	3	40	10	81	1	120	-	-	1	225	-	-	-	-

Legenda:
f = frequência
x = Média

		Faixa (R\$)		De 180 a 500		De 501 a 1000		De 1001 a 1500		De 1501 a 2000		De 2001 a 3000		De 3001 a 5000	
		f	x (R\$)	f	x (R\$)	f	x (R\$)	f	x (R\$)	f	x (R\$)	f	x (R\$)	f	x (R\$)
Valor Dia	Na cidade base	4	368	6	677	-	-	1	1785	-	-	-	-	-	-
	Fora da cidade	2	300	8	701	-	-	1	1785	-	-	-	-	-	-

		Treinamento - Junior													
		De 12 a 50		De 51 a 100		De 101 a 150		De 151 a 200		De 201 a 300		De 301 a 500		De 601 a 900	
Faixa (R\$)		f	x (R\$)	f	x (R\$)	f	x (R\$)	f	x (R\$)	f	x (R\$)	f	x (R\$)	f	x (R\$)
Valor Hora	Na cidade base	1	15	6	89	-	-	1	186	-	-	-	-	1	745
	Fora da cidade	-	-	5	87	1	120	1	186	-	-	-	-	1	745

		Faixa (R\$)		De 300 a 500		De 501 a 1000		De 1001 a 1500		De 1501 a 2000		De 2001 a 3000		De 3001 a 5000		De 5001 a 7000	
		f	x (R\$)	f	x (R\$)	f	x (R\$)	f	x (R\$)	f	x (R\$)	f	x (R\$)	f	x (R\$)	f	x (R\$)
Valor Dia	Na cidade base	1	500	3	720	1	1485	-	-	-	-	-	-	1	6000		
	Fora da cidade	-	-	5	742	1	1485	-	-	-	-	-	-	1	6000		



Observação:

Devido a heterogeneidade da amostra, decidimos apresentar os valores por faixa com a respectiva quantidade de respondentes .

Base: Jun/2004

		Consultoria - Pleno													
		De 12 a 50		De 51 a 100		De 101 a 150		De 151 a 200		De 201 a 300		De 301 a 600		De 601 a 900	
Faixa (R\$)		f	x (R\$)	f	x (R\$)	f	x (R\$)	f	x (R\$)	f	x (R\$)	f	x (R\$)	f	x (R\$)
Valor Hora	Na cidade base	5	40	11	79	5	135	1	200	2	300	1	594	-	-
	Fora da cidade	2	45	10	78	6	143	1	200	1	300	1	594	-	-

Legenda:
f = frequência
x = Média

		Faixa (R\$)		De 180 a 500		De 501 a 1000		De 1001 a 1500		De 1501 a 2000		De 2001 a 3000		De 3001 a 5000	
		f	x (R\$)	f	x (R\$)	f	x (R\$)	f	x (R\$)	f	x (R\$)	f	x (R\$)	f	x (R\$)
Valor Dia	Na cidade base	3	273	7	821	2	1200	1	1600	-	-	1	4752		
	Fora da cidade	3	299	6	888	3	1160	1	1600	-	-	1	4752		

		Treinamento - Pleno													
		De 12 a 50		De 51 a 100		De 101 a 150		De 151 a 200		De 201 a 300		De 301 a 500		De 601 a 900	
Faixa (R\$)		f	x (R\$)	f	x (R\$)	f	x (R\$)	f	x (R\$)	f	x (R\$)	f	x (R\$)	f	x (R\$)
Valor Hora	Na cidade base	1	30	4	90	8	133	1	200	1	234	1	550	1	745
	Fora da cidade	1	40	2	85	9	140	1	200	1	234	1	550	1	745

		Faixa (R\$)		De 300 a 500		De 501 a 1000		De 1001 a 1500		De 1501 a 2000		De 2001 a 3000		De 3001 a 5000		De 5001 a 7000	
		f	x (R\$)	f	x (R\$)	f	x (R\$)	f	x (R\$)	f	x (R\$)	f	x (R\$)	f	x (R\$)	f	x (R\$)
Valor Dia	Na cidade base	-	-	4	878	1	1200	3	1823	-	-	-	-	1	6000		
	Fora da cidade	-	-	3	853	2	1200	3	1823	-	-	-	-	1	6000		



Observação:

Devido a heterogeneidade da amostra, decidimos apresentar os valores por faixa com a respectiva quantidade de respondentes .

Base: Jun/2004

		Consultoria - Senior													
		De 12 a 50		De 51 a 100		De 101 a 150		De 151 a 200		De 201 a 300		De 301 a 600		De 601 a 900	
Faixa (R\$)		f	x (R\$)	f	x (R\$)	f	x (R\$)	f	x (R\$)	f	x (R\$)	f	x (R\$)	f	x (R\$)
Valor Hora	Na cidade base	3	35	15	90	14	130	4	193	5	268	5	447	1	650
	Fora da cidade	1	50	10	92	13	136	4	195	5	273	5	447	1	650

Legenda:
f = frequência
x = Média

		Faixa (R\$)		De 180 a 500		De 501 a 1000		De 1001 a 1500		De 1501 a 2000		De 2001 a 3000		De 3001 a 5000	
		f	x (R\$)	f	x (R\$)	f	x (R\$)	f	x (R\$)	f	x (R\$)	f	x (R\$)	f	x (R\$)
Valor Dia	Na cidade base	4	185	11	826	8	1313	6	1933	4	2675	4	4188	4	4188
	Fora da cidade	4	205	8	890	4	1275	5	1860	6	2583	4	4188	4	4188

		Treinamento - Senior													
		De 12 a 50		De 51 a 100		De 101 a 150		De 151 a 200		De 201 a 300		De 301 a 500		De 601 a 900	
Faixa (R\$)		f	x (R\$)	f	x (R\$)	f	x (R\$)	f	x (R\$)	f	x (R\$)	f	x (R\$)	f	x (R\$)
Valor Hora	Na cidade base	2	45	5	96	10	140	7	192	9	266	3	403	3	732
	Fora da cidade	1	50	3	95	9	141	3	193	10	267	3	403	2	748

		Faixa (R\$)		De 300 a 500		De 501 a 1000		De 1001 a 1500		De 1501 a 2000		De 2001 a 3000		De 3001 a 5000		De 5001 a 7000	
		f	x (R\$)	f	x (R\$)	f	x (R\$)	f	x (R\$)	f	x (R\$)	f	x (R\$)	f	x (R\$)	f	x (R\$)
Valor Dia	Na cidade base	-	-	4	775	9	1333	8	1796	9	2692	3	4000	1	6000	1	6000
	Fora da cidade	-	-	3	877	6	1383	6	1895	8	2750	4	3950	1	6000	1	6000



Observação:

Devido a heterogeneidade da amostra, decidimos apresentar os valores por faixa com a respectiva quantidade de respondentes .

Legenda:

f = freqüência

x = Média

Base: Jun/2004

Palestras / Conferências - 2 a 3h														
Faixa (R\$)	De 250 a 400		De 401 a 600		De 601 a 800		De 801 a 1000		De 1001 a 1200		De 1201 a 1500		De 1501 a 1700	
	f	x (R\$)	f	x (R\$)	f	x (R\$)	f	x (R\$)	f	x (R\$)	f	x (R\$)	f	x (R\$)
Na cidade base	8	281	5	534	2	750	9	980	3	1200	3	1500	-	-
Fora da cidade	4	288	5	520	3	750	4	980	2	1200	5	1500	1	1600

Faixa (R\$)	De 1701 a 1900		De 1901 a 2200		De 2201 a 2400		De 2401 a 2600		De 2601 a 2800		De 2801 a 3000		De 3001 a 3500	
	f	x (R\$)												
Na cidade base	-	-	7	2014	-	-	2	2500	-	-	1	3000	1	3500
Fora da cidade	-	-	3	2000	-	-	5	2500	-	-	1	2900	1	3500

Faixa (R\$)	De 3501 a 4000		De 4001 a 6000		De 6001 a 10000		De 10001 a 15000	
	f	x (R\$)	f	x (R\$)	f	x (R\$)	f	x (R\$)
Na cidade base	1	4000	4	4888	-	-	-	-
Fora da cidade	2	3900	4	4938	2	7250	-	-



IBCO
Instituto Brasileiro dos
Consultores de Organização

Situação Atual + Tendências – Jun/2004

Obs.: Repetimos integralmente as informações dos respondentes

Comparando os honorários atuais com Março/2003, o valor atual está:

■ Inalterado e ficará assim nos próximos:

- . 6 meses = 12
- . 12 meses = 27
- . 8 meses = 4
- . 3 meses = 1

■ Já alterado o valor em ___% para clientes atuais:

- . 10% = 1
- . 13% = 1
- . 20% = 1

■ Ainda Inalterado, mas estamos negociando valores novos com ___% de variação:

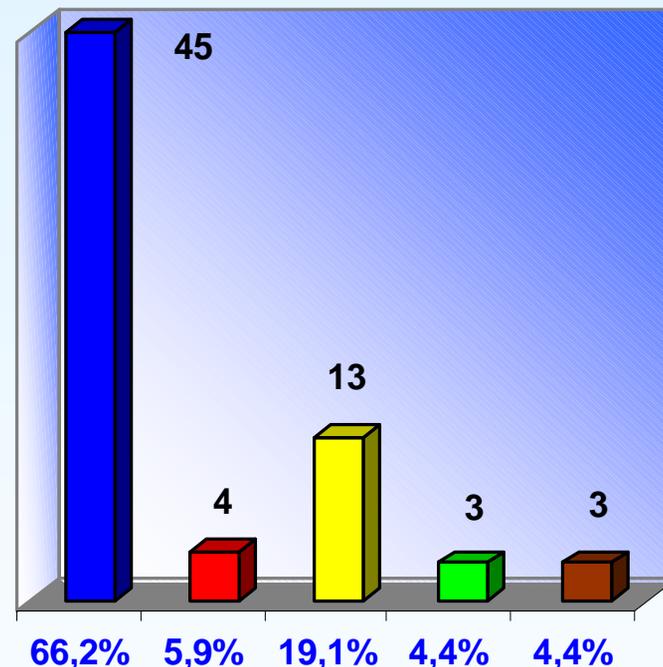
- . ___% = 1
- . 10% = 1
- . 15% = 1
- . 50% = 1

■ Já alterado o valor em ___% para clientes novos:

- . 5% = 1
- . 10% = 7
- . 15% = 1
- . 20% = 2
- . 25% = 2

■ Outros (buscar respostas 28 – 29 – 43)

- . ___% = 1 Minha área de atuação (Inst. De Ensino) está em alta crise
- . 17,6% = 1 Variação cambial



Pergunta de Múltiplas Respostas

(*) Nota do IBCO: O IBCO não fornece Tabela e sim esta Pesquisa Rápida de Honorários

Situação Atual + Tendências – Jun/2004

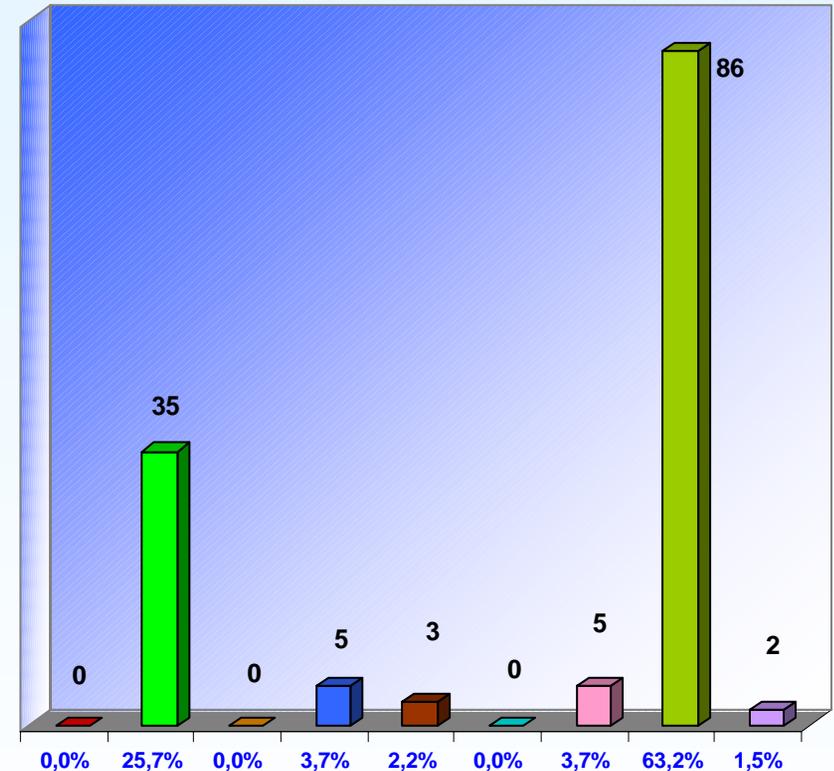
Obs.: Repetimos integralmente as informações dos respondentes

O índice utilizado como base para nossos estudos e negociações é o:



IBCO
Instituto Brasileiro dos
Consultores de Organização

- Não Informado = 0
- IGPM-FGV = 35
- IGPDI-FGV = 0
- US\$ = 5
- IPC-FIPE = 3
- IPC-FGV = 0
- Salário Mínimo = 5
- Negociação caso a caso = 86
- Outro = 2 (buscar resposta 55)
. xxxxxx



Base 68 respostas (cada respondente assinalou 2 indicadores; ao indicar apenas 1, este foi contabilizado 2 vezes)

Situação Atual + Tendências – Jun/2004

Obs.: Repetimos integralmente as informações dos respondentes

Havendo variação inflacionária nos próximos meses, nossa posição/tendência quanto o valor dos nossos honorários é:

■ Manter inalterado nos próximos 12 meses qualquer que seja a variação

■ Alterar apenas para clientes novos

■ Negociar caso a caso para clientes atuais

■ Usar um gatilho de __%, repassando a variação do índice

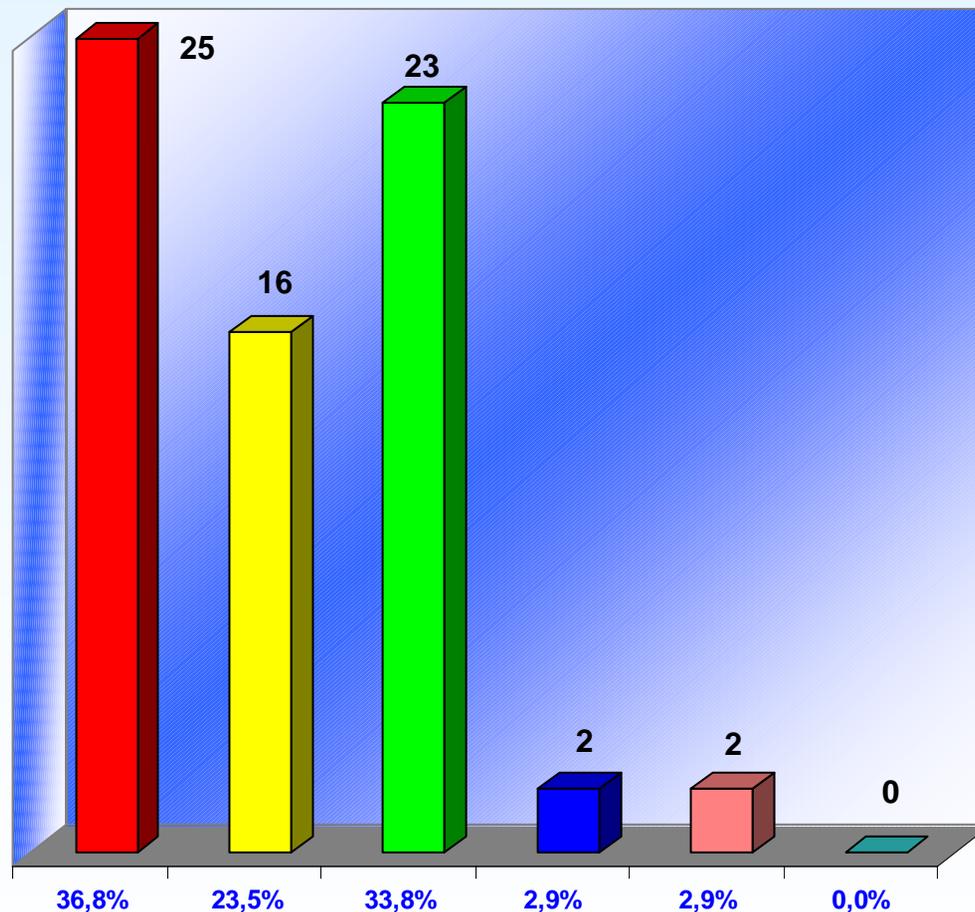
. 20% = 1

. 10% = 1

■ Repassar automaticamente a variação do índice a cada período de __ meses

. 12 meses = 2

■ Outro



Base: 68 respostas



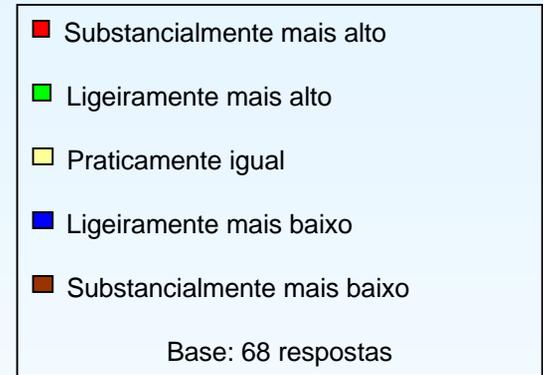
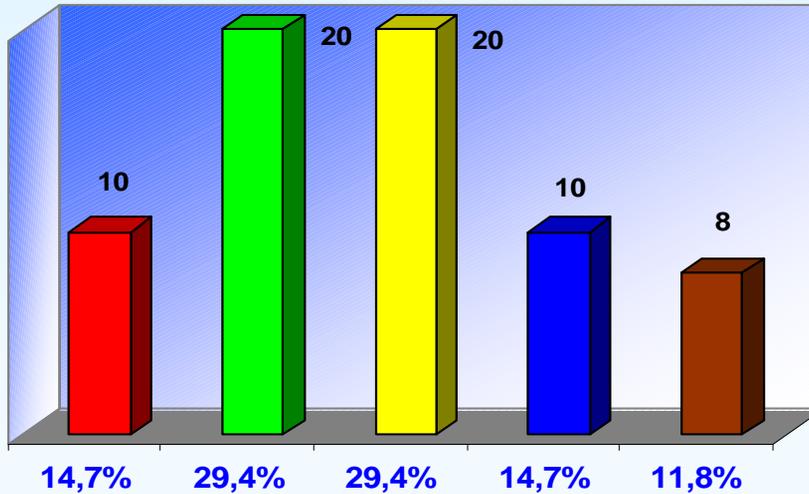
IBCO
Instituto Brasileiro dos
Consultores de Organização



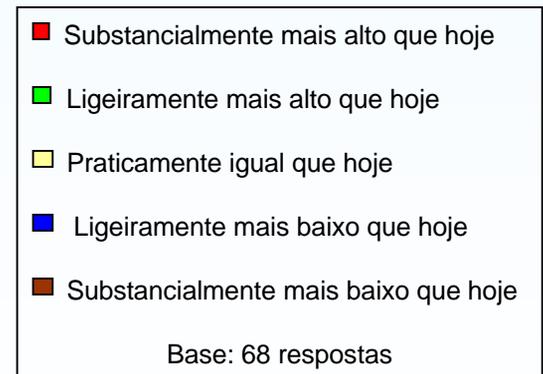
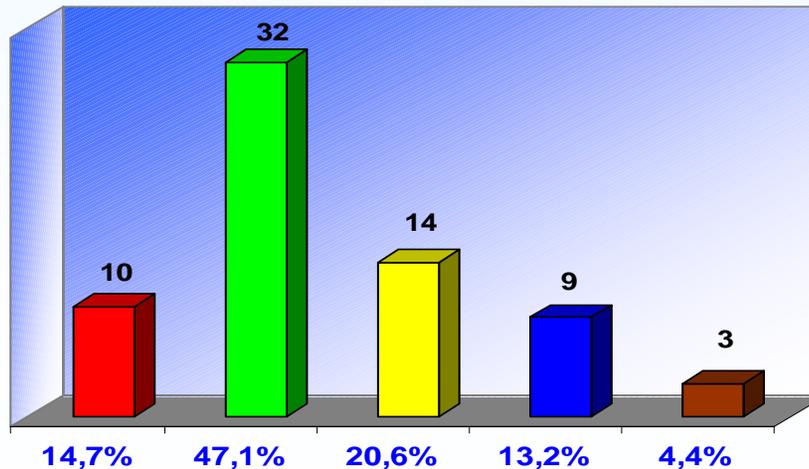
Situação Atual + Tendências – Jun/2004

Obs.: Repetimos integralmente as informações dos respondentes

Comparando o volume de negócios atual com o de Março/2003, nosso volume está:



Nossa perspectiva para o volume de negócios nos próximos meses será:





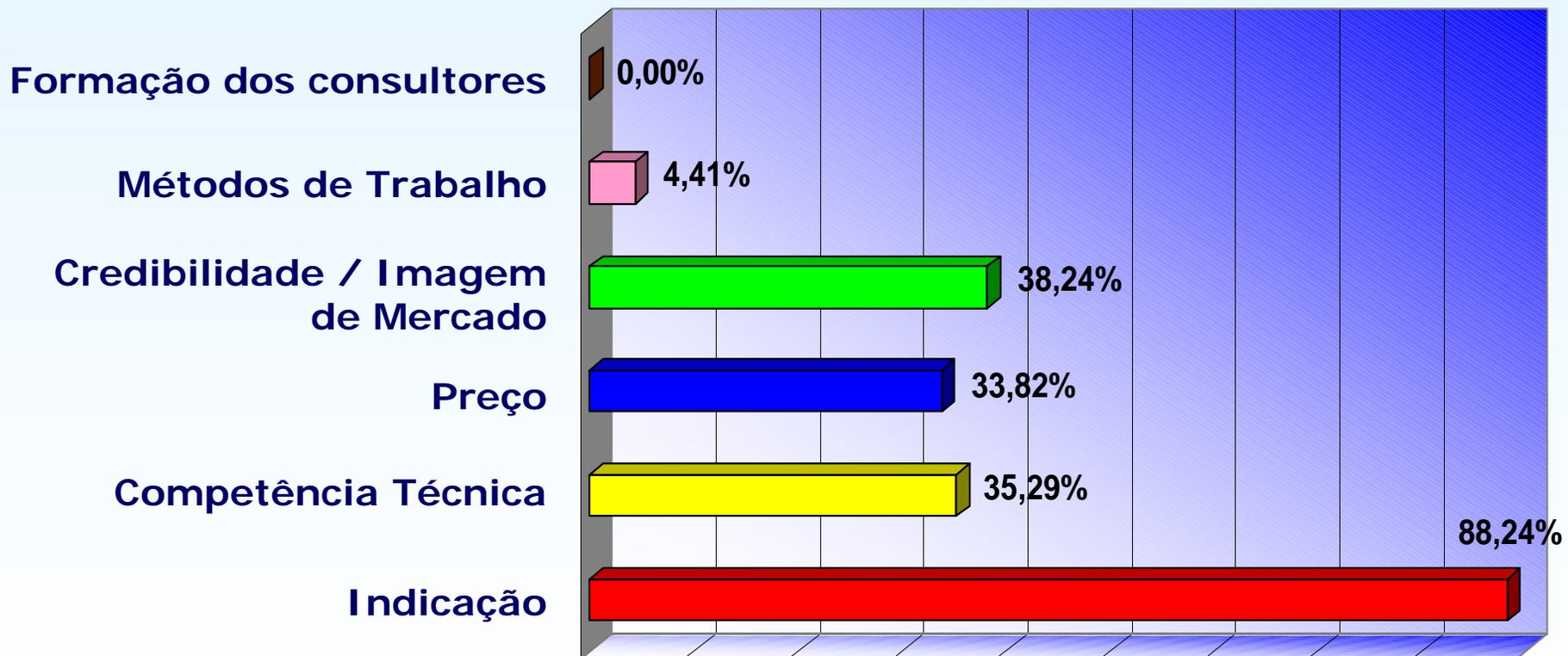
IBCO
Instituto Brasileiro dos
Consultores de Organização



Situação Geral do Mercado de Consultoria

Obs.: Repetimos integralmente as informações dos respondentes

Que critérios são utilizados pelos clientes para seleção de consultoria?



Base 68 respostas (cada respondente assinalou os 2 critérios mais importantes na sua opinião)



IBCO
Instituto Brasileiro dos
Consultores de Organização

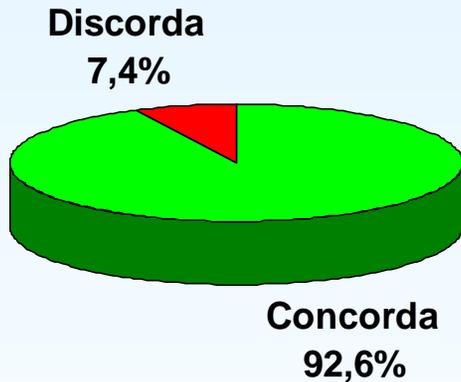


Situação Geral do Mercado de Consultoria

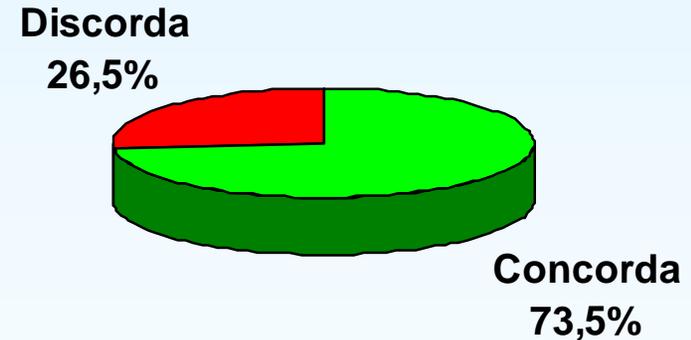
Obs.: Repetimos integralmente as informações dos respondentes

Concorda ou Discorda com as seguintes tendências para o mercado Brasileiro de consultoria?

Aumento da concorrência

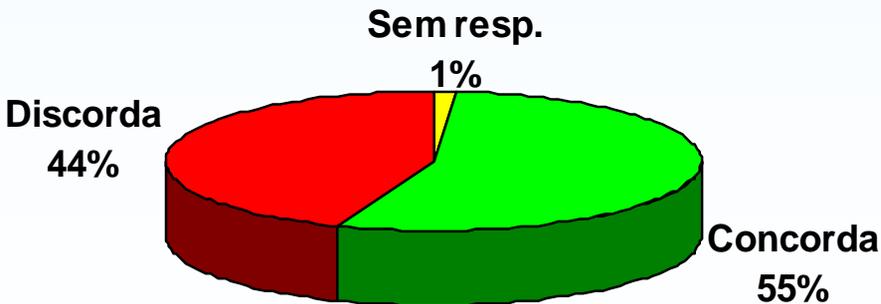


Erosão do profissionalismo

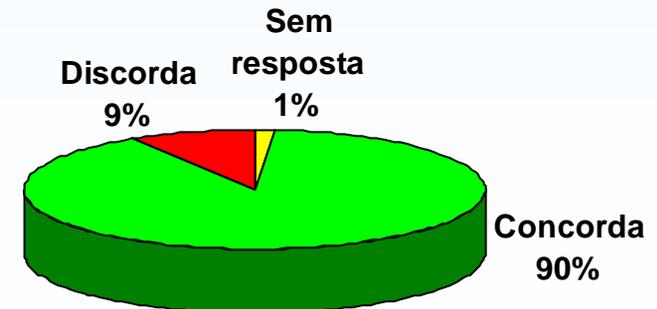


Base 68 respostas

Clientes Infieis



Pressão por preços mais baixos



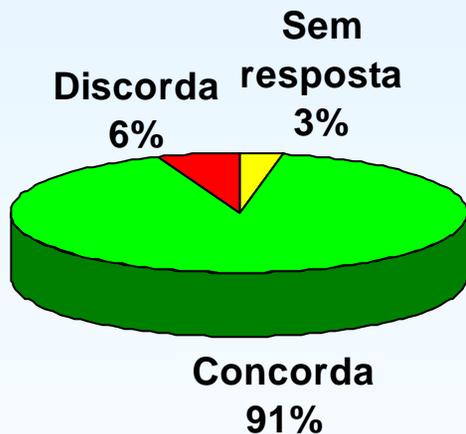


Situação Geral do Mercado de Consultoria

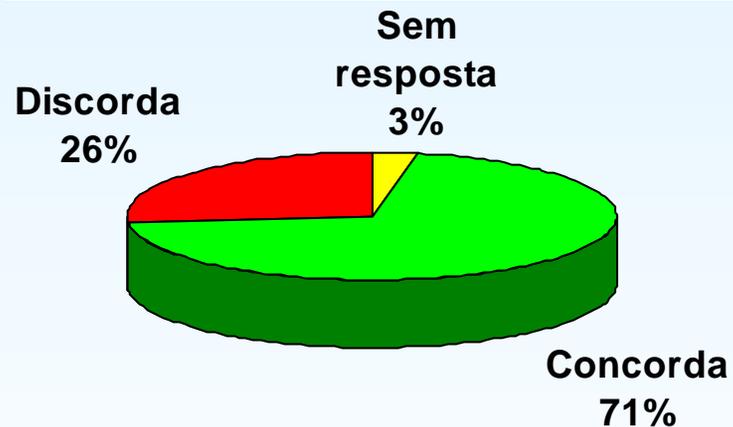
Obs.: Repetimos integralmente as informações dos respondentes

Concorda ou Discorda com as **implicações** das tendências apontadas?

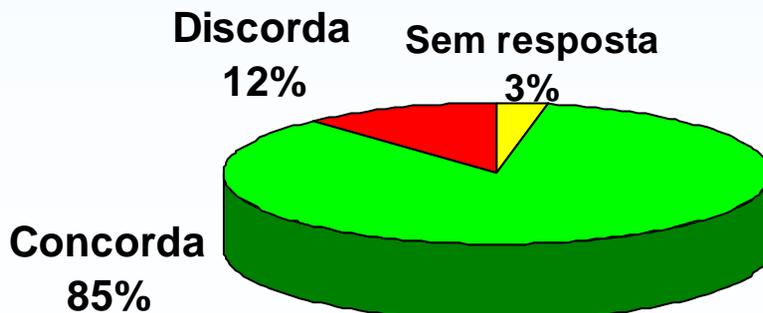
Margens de lucro cada vez menores



Custos crescentes dos negócios



Qualidade e ética como fatores competitivos



Base 68 respostas



Situação Geral do Mercado de Consultoria

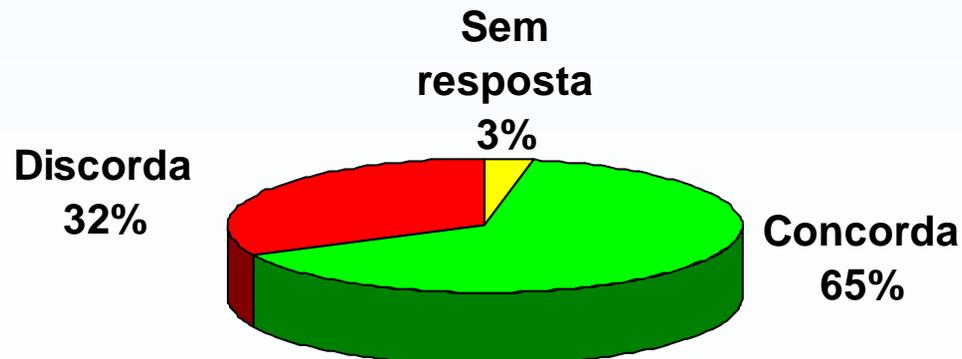
Obs.: Repetimos integralmente as informações dos respondentes

Concorda ou Discorda com as **implicações** das tendências apontadas?

Idade e experiência como requisito de contratação pelos clientes



Uso crescente de consultores seniores



Base 68 respostas



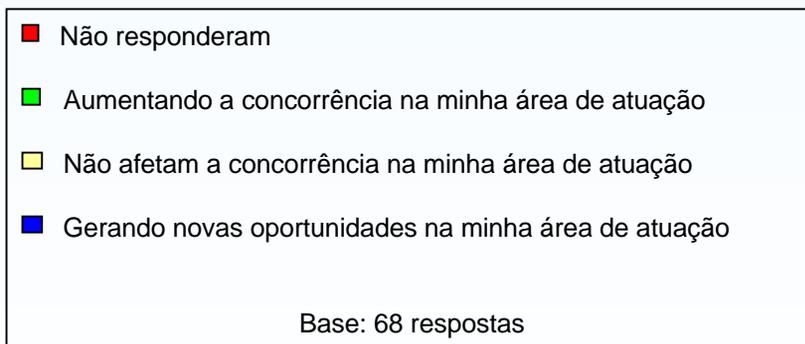
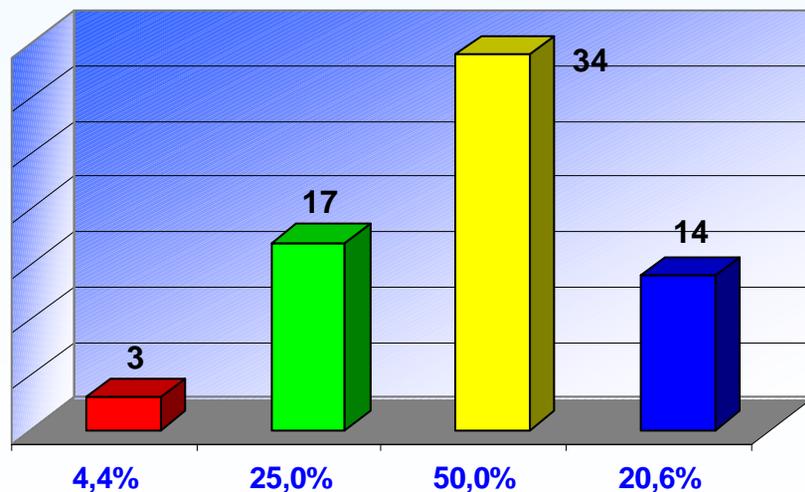
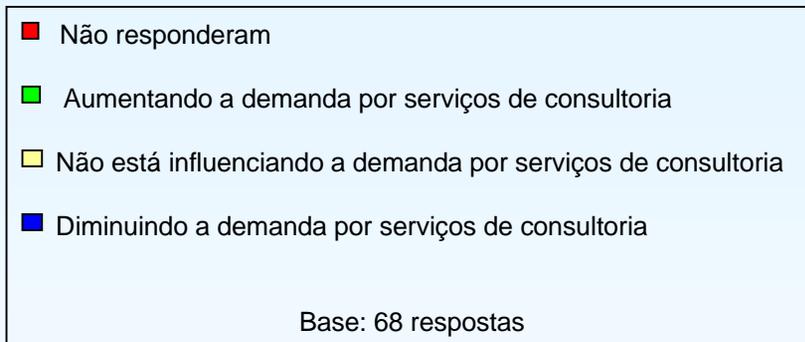
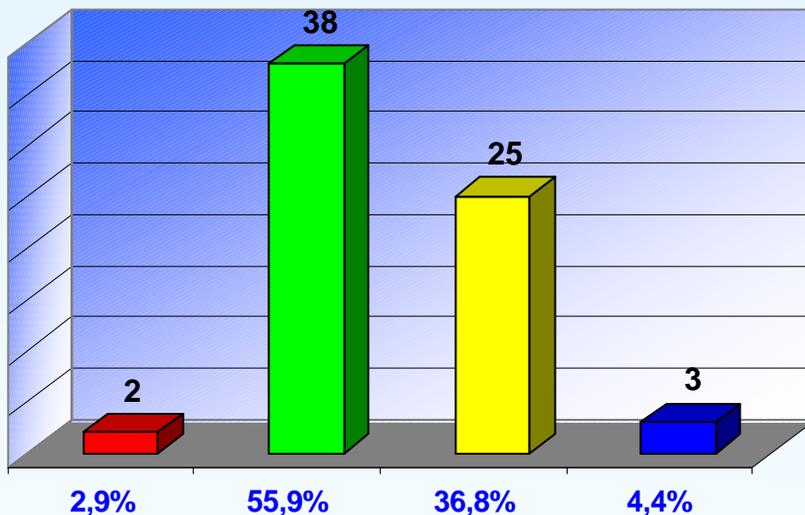
IBCO
Instituto Brasileiro dos
Consultores de Organização



Impacto da TI na Atividade de Consultoria

Obs.: Repetimos integralmente as informações dos respondentes

A introdução da TI nos clientes está:





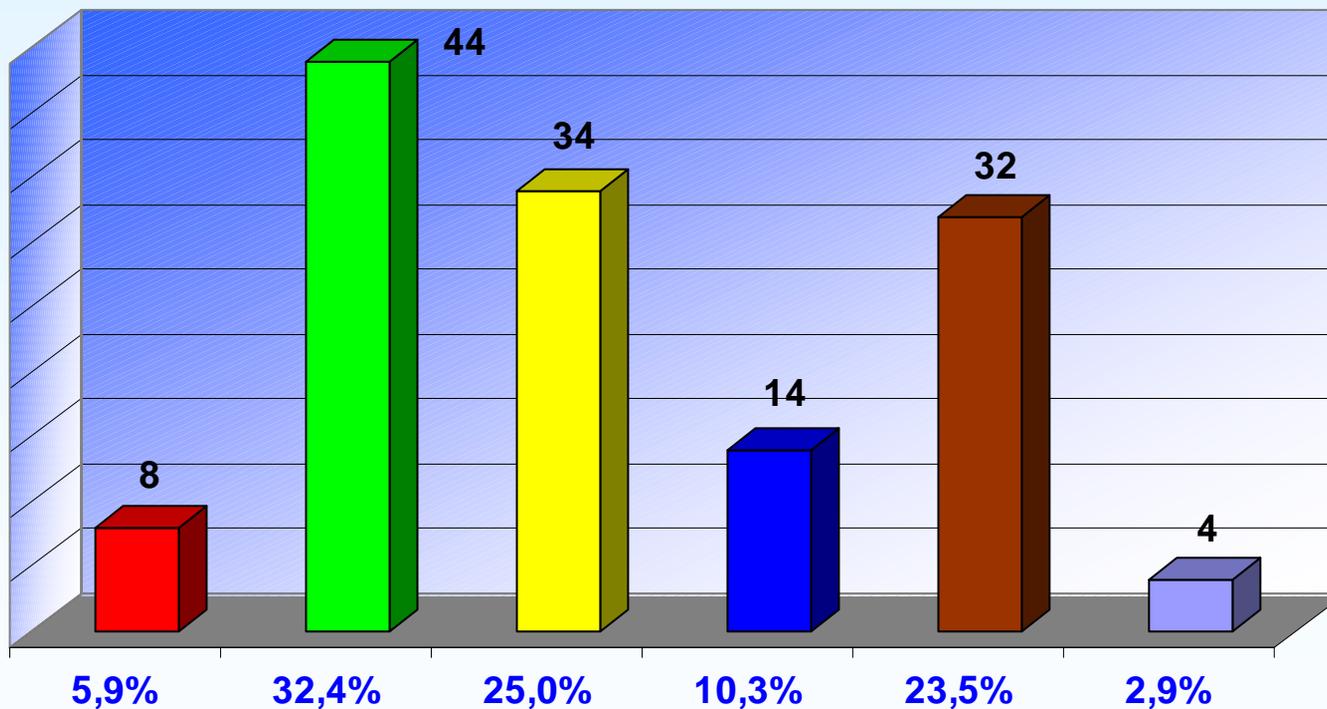
IBCO
Instituto Brasileiro dos
Consultores de Organização



Impacto da TI na Atividade de Consultoria

Obs.: Repetimos integralmente as informações dos respondentes

O estágio atual de uso da TI está gerando:



■ Não responderam

■ Maior desenvolvimento pessoal do consultor em TI

■ Maior desenvolvimento do consultor em outras áreas

■ Contratação de serviços de terceiros

■ Parcerias com empresas de TI

■ Outros

Base: 68 respostas