IBCO
Instituto Brasileiro dos Consultores de Organização

Proibida a Reprodução

PESQUISA de HONORÁRIOS e TENDÊNCIAS da CONSULTORIA no BRASIL
11ª edição- 2011/2012

SUMÁRIO EXECUTIVO

Av. Paulista, 326 – Conj. 77 – Bela Vista
CEP 01310-902 – São Paulo – SP
Fone/Fax: 11 3289-4152
ibco@ibco.org.br - www.ibco.org.br

Member of ICMCI – International Council of Management Consulting Institutes

INSTITUTO BRASILEIRO DOS CONSULTORES DE ORGANIZAÇÃO

IBCO
Instituto Brasileiro dos Consultores de Organização

The INTERNATIONAL COUNCIL OF MANAGEMENT CONSULTING INSTITUTES

Introdução

Proibida a Reprodução

- O IBCO, em apoio a seus associados, clientes, consultores de organização e sociedade, realiza pela 11ª oportunidade a PESQUISA de HONORÁRIOS e TENDÊNCIAS da CONSULTORIA no BRASIL.

- A Pesquisa tem por objetivo apurar e apresentar dados de referência acerca de honorários de consultoria, treinamento e palestras/conferências e as tendências do mercado.

- Como vêm acontecendo há várias edições desta Pesquisa contamos mais uma vez com o apoio e participação da WEC Desenvolvimento Empresarial.

Wec
www.wec.com.br

IBCO
Instituto Brasileiro dos Consultores de Organização

The INTERNATIONAL COUNCIL OF MANAGEMENT CONSULTING INSTITUTES

Operacionalização da Pesquisa

Proibida a Reprodução

- As respostas aos questionários da pesquisa foram obtidas por autopreenchimento, realizado pelos 152 respondentes, em 20 Estados, de todas as Regiões do Brasil;

- Os dados coletados foram tabulados e analisados empregando análises descritivas agregadas (contagem, média, mediana, desvio padrão) para toda a base de respondentes e análises com base em classificações como Área de Atuação, Tipo de Cliente, Porte (faixa de faturamento) etc.;

- A Pesquisa não adotou procedimentos metodológicos rigorosos, como amostragem probabilística etc. e, portanto, seus resultados devem ser analisados como sinalizadores.

IBCO
Instituto Brasileiro dos Consultores de Organização

The INTERNATIONAL COUNCIL OF MANAGEMENT CONSULTING INSTITUTES

Proibida a Reprodução

Perfil dos Respondentes

IBCO
Instituto Brasileiro dos Consultores de Organização

The INTERNATIONAL COUNCIL OF MANAGEMENT CONSULTING INSTITUTES

Perfil dos Respondentes

Proibida a Reprodução

PRINCIPAIS COMENTÁRIOS PARA ANÁLISE - 1

- 89% pertencem as regiões sudeste e sul, seguindo o perfil da pesquisa de 2009 e compatível com a distribuição geográfica do PIB Brasileiro que o IBGE aponta, com base em números de 2009, como sendo de 71,2% concentrado nestes Estados.

- O Estado do Rio Grande do Sul – 13% - mesmo sendo apenas o quarto PIB Regional Brasileiro (6,7%) aparece em segundo lugar, após São Paulo – 43% . Conforme nossas diversas entrevistas isto se deve à influência do PGQP – Programa Gaúcho de Qualidade e Produtividade sobre o empresariado daquele Estado.

- 50% correspondem a consultores autônomos e consultorias com 1 consultor e 66% com 2 consultores.

- 79% têm faturamento anual de até R$500.000,00

- 32% são associados do IBCO

IBCO
Instituto Brasileiro dos Consultores de Organização

The INTERNATIONAL COUNCIL OF MANAGEMENT CONSULTING INSTITUTES

Perfil dos Respondentes

Proibida a Reprodução

PRINCIPAIS COMENTÁRIOS PARA ANÁLISE - 2

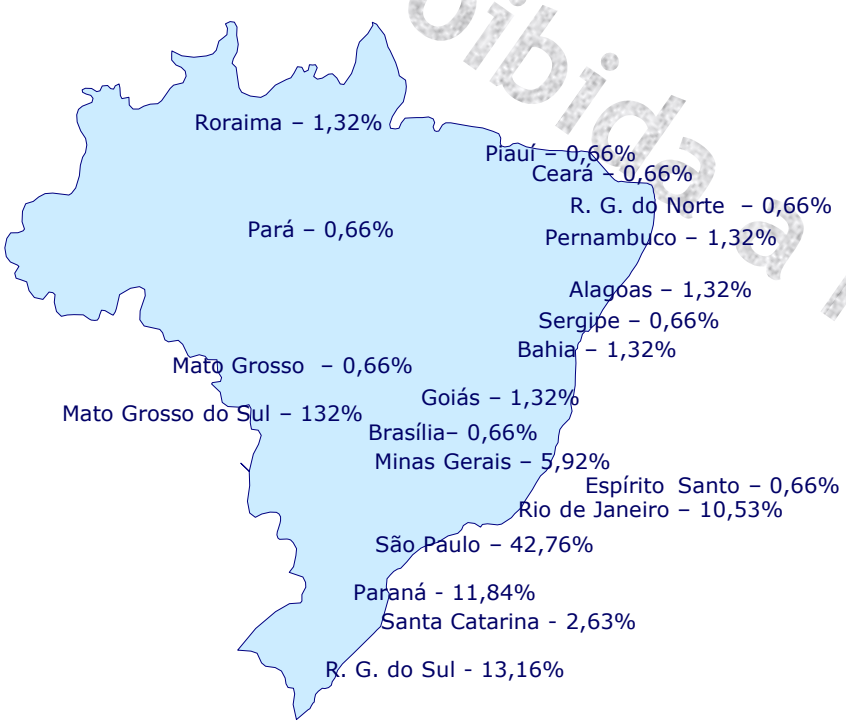
- 94% prestam serviços a mais de um cliente, afastando a hipótese da amostra representar prestadores à uma única organização como PJ.
- 68% contratam outros consultores para projetos específicos, levando à conclusão do modelo praticado ser o de parcerias por projeto.
- 71% presta serviços de consultoria de organização há mais de 5 anos e 18% há mais de 15 anos mostrando a grau de foco da atividade e senioridade.
- O detalhamento das áreas de atuação por porte - número de consultores e faturamento está informado em slide específico.
- Outros aprofundamentos na análise e inferências podem ser percebidos nas informações apresentadas nos diversos slides a seguir.

Os estados que apresentam o maior número de respondentes são: São Paulo com 65 respondentes (43%); Rio Grande do Sul com 20 respondentes (13%); Paraná com 18 respondentes (12%); Rio de Janeiro com 16 respondentes (10,5%) e Minas Gerais com 9 respondentes (6%).

Perfil dos Respondentes - Distribuição Geográfica

Proibida a Reprodução

Distribuição Geográfica



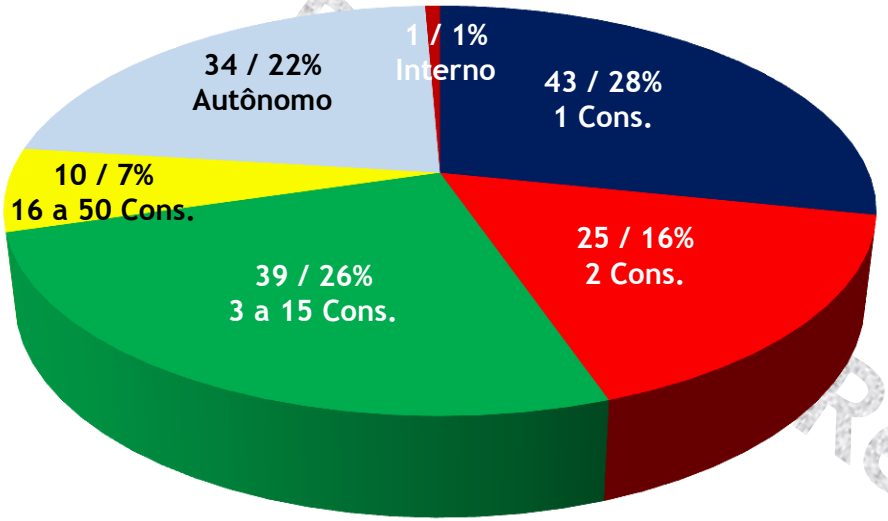
Estado em que se localizam os respondentes		
	No.	%
Alagoas	2	1,32%
Bahia	2	1,32%
Ceará	1	0,66%
Distrito Federal	1	0,66%
Espírito Santo	1	0,66%
Goiás	2	1,32%
Minas Gerais	9	5,92%
Mato Grosso do Sul	2	1,32%
Mato Grosso	1	0,66%
Pará	1	0,66%
Pernambuco	2	1,32%
Piauí	1	0,66%
Paraná	18	11,84%
Rio de Janeiro	16	10,53%
Rio Grande do Norte	1	0,66%
Roraima	2	1,32%
Rio Grande do Sul	20	13,16%
Santa Catarina	4	2,63%
Sergipe	1	0,66%
São Paulo	65	42,76%
Total	152	100%

IBCO
Instituto Brasileiro dos Consultores de Organização

The INTERNATIONAL COUNCIL OF MANAGEMENT CONSULTING INSTITUTES

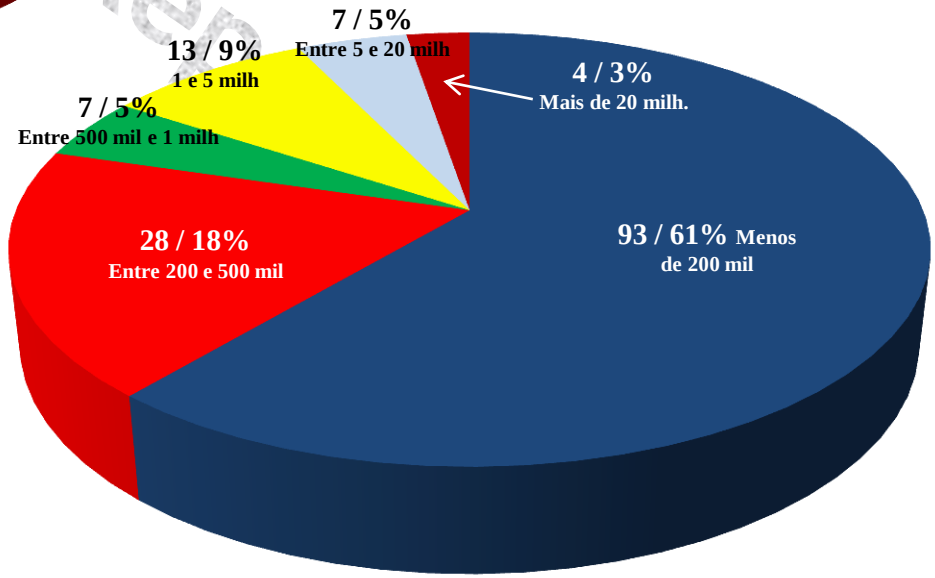
Empresas com 2 consultores ou menos representam cerca de 44% dos respondentes, 22% são consultores autônomos, 33% empresas com mais de 3 e até 50 consultores.
79% dos respondentes apresentam faturamento anual de até 500 mil reais, 17% faturam mais de 1 milhão de reais.

Perfil dos Respondentes - Porte



Faixa - No. de Consultores

Base: 152 respostas



Faixa - Faturamento Anual

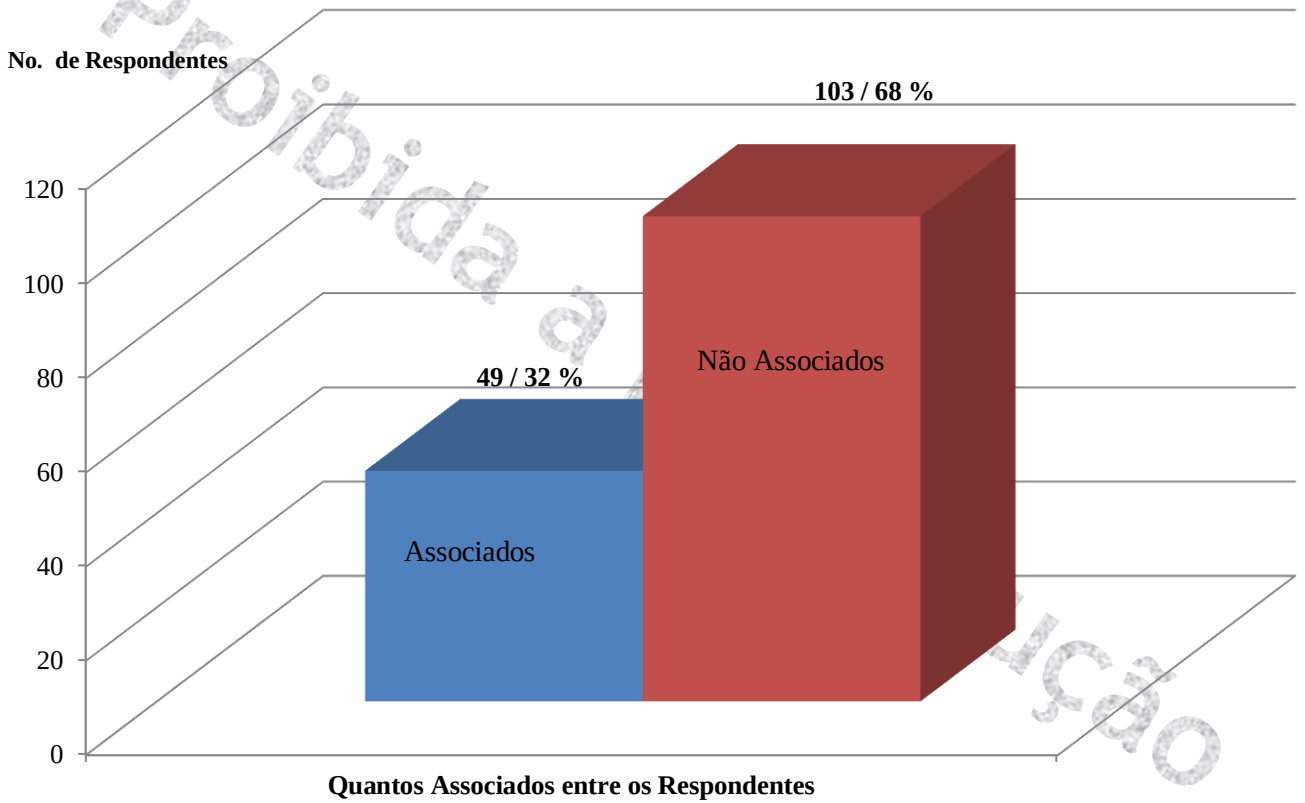
Base: 152 respostas

IBCO
Instituto Brasileiro dos Consultores de Organização

Praticamente um terço dos respondentes são consultores e empresas filiadas ao IBCO.

The INTERNATIONAL COUNCIL OF MANAGEMENT CONSULTING INSTITUTES

Perfil dos Respondentes – Relação com o IBCO



Proibida a reprodução

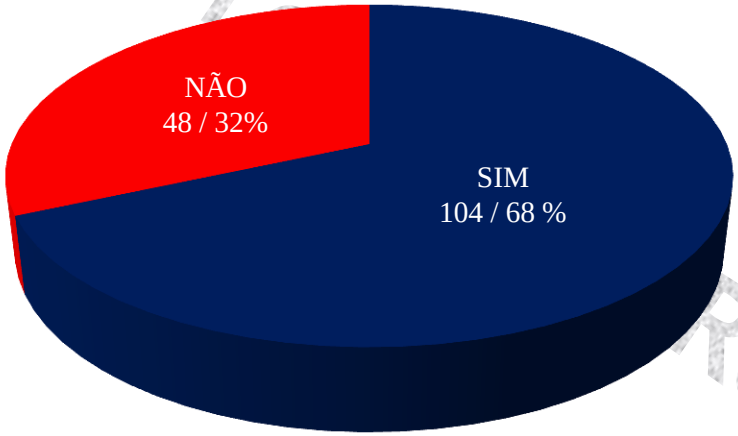
IBCO
Instituto Brasileiro dos Consultores de Organização

A grande maioria das consultorias que participaram da pesquisa, 94%, prestam serviços para mais de um cliente e 68% do total de respondentes afirma contratar consultores autônomos por projeto.

The INTERNATIONAL COUNCIL OF MANAGEMENT CONSULTING INSTITUTES

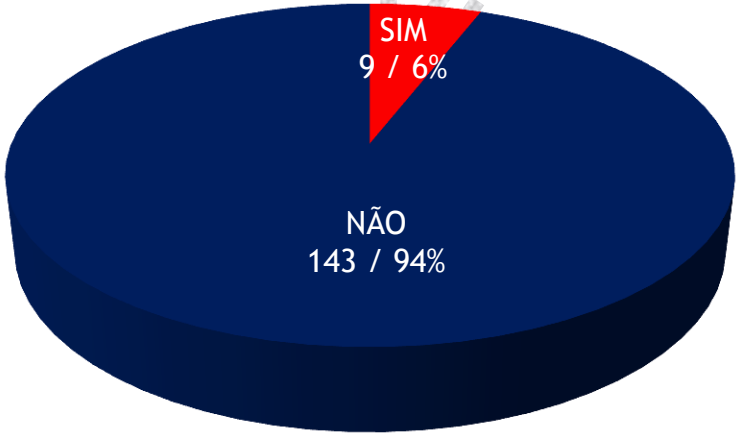
Perfil dos Respondentes – Organização da Equipe e Clientes

Contrata Cons. Autônomos por Projeto?



Organização da Equipe
Base: 152 respostas

Presta serv. profissionais p/apenas uma empresa?



Clientes
Base: 152 respostas

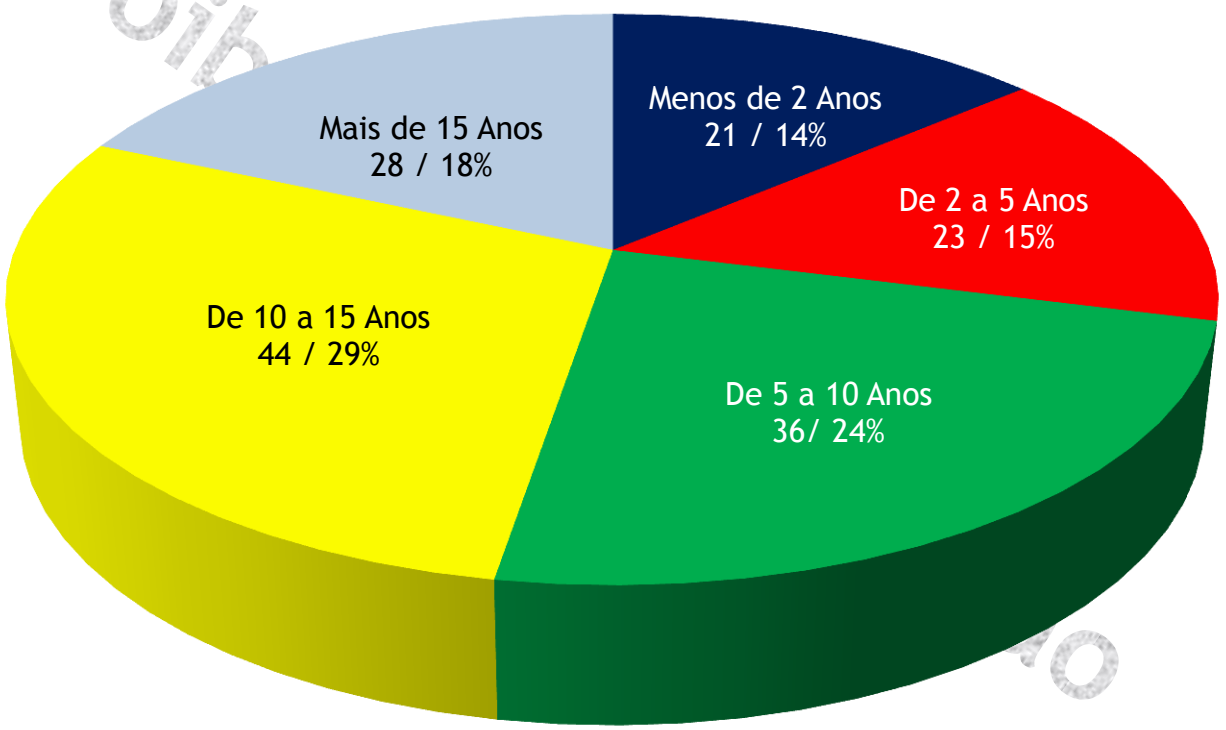
Pr... Reprod...

IBCO
Instituto Brasileiro dos Consultores de Organização

71% das consultorias que participaram da pesquisa, prestam serviços de consultoria há mais de 5 anos com 47% dos respondentes apresentando experiência de mais de 10 anos.

The INTERNATIONAL COUNCIL OF MANAGEMENT CONSULTING INSTITUTES

Perfil dos Respondentes – Experiência



Faixa - Tempo de Mercado

Base: 152 respostas

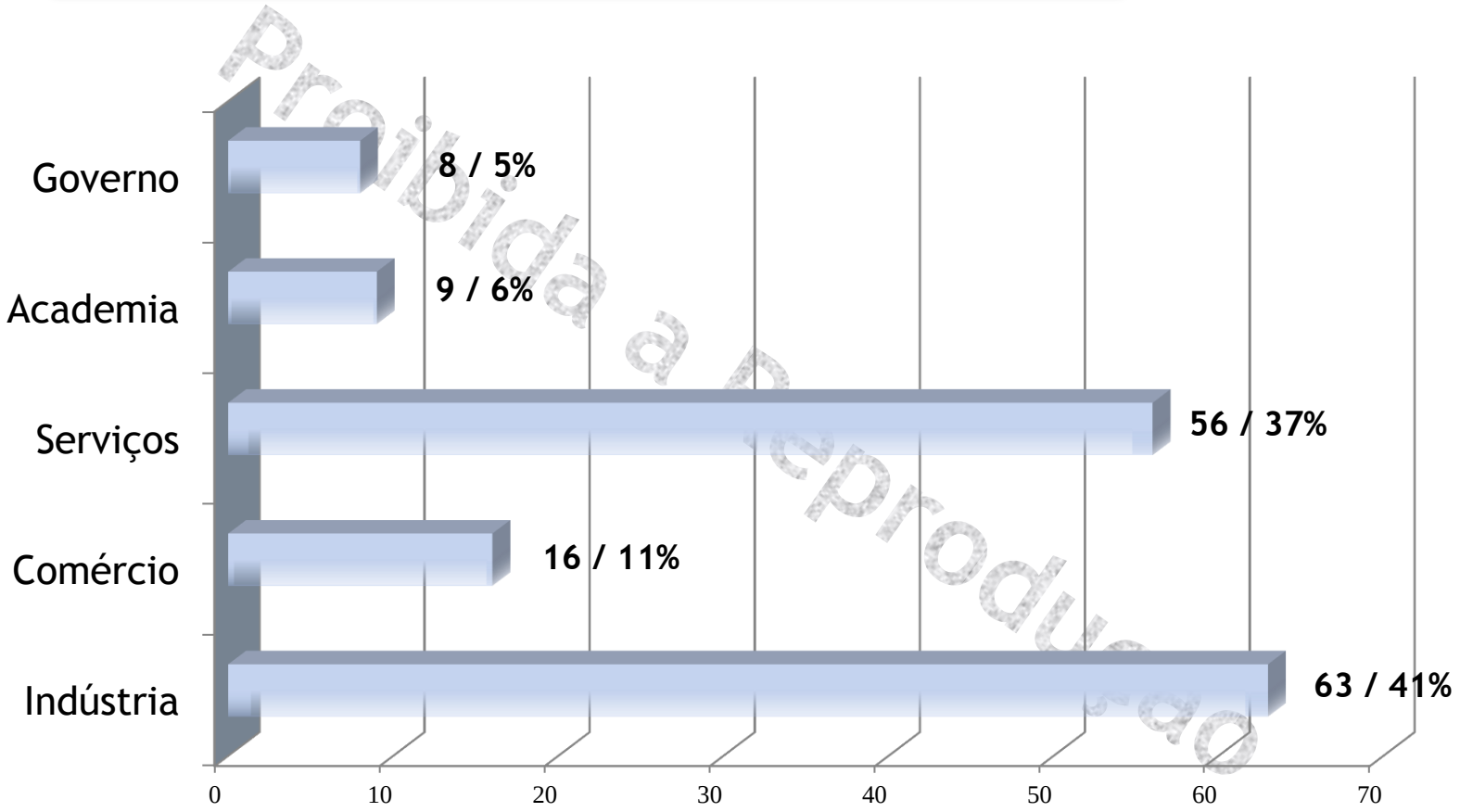
IBCO
Instituto Brasileiro dos Consultores de Organização

A cada respondente, solicitou-se que informasse as atividades que desempenhava antes de atuar com consultoria. Entre os principais setores de origem, destacam-se a Indústria, origem de mais de 40% dos respondentes, e o setor de serviços, origem de 37% dos consultores pesquisados.

The INTERNATIONAL COUNCIL OF MANAGEMENT CONSULTING INSTITUTES

Perfil dos Respondentes – Atividade Anterior (*)

Proibida a reprodução

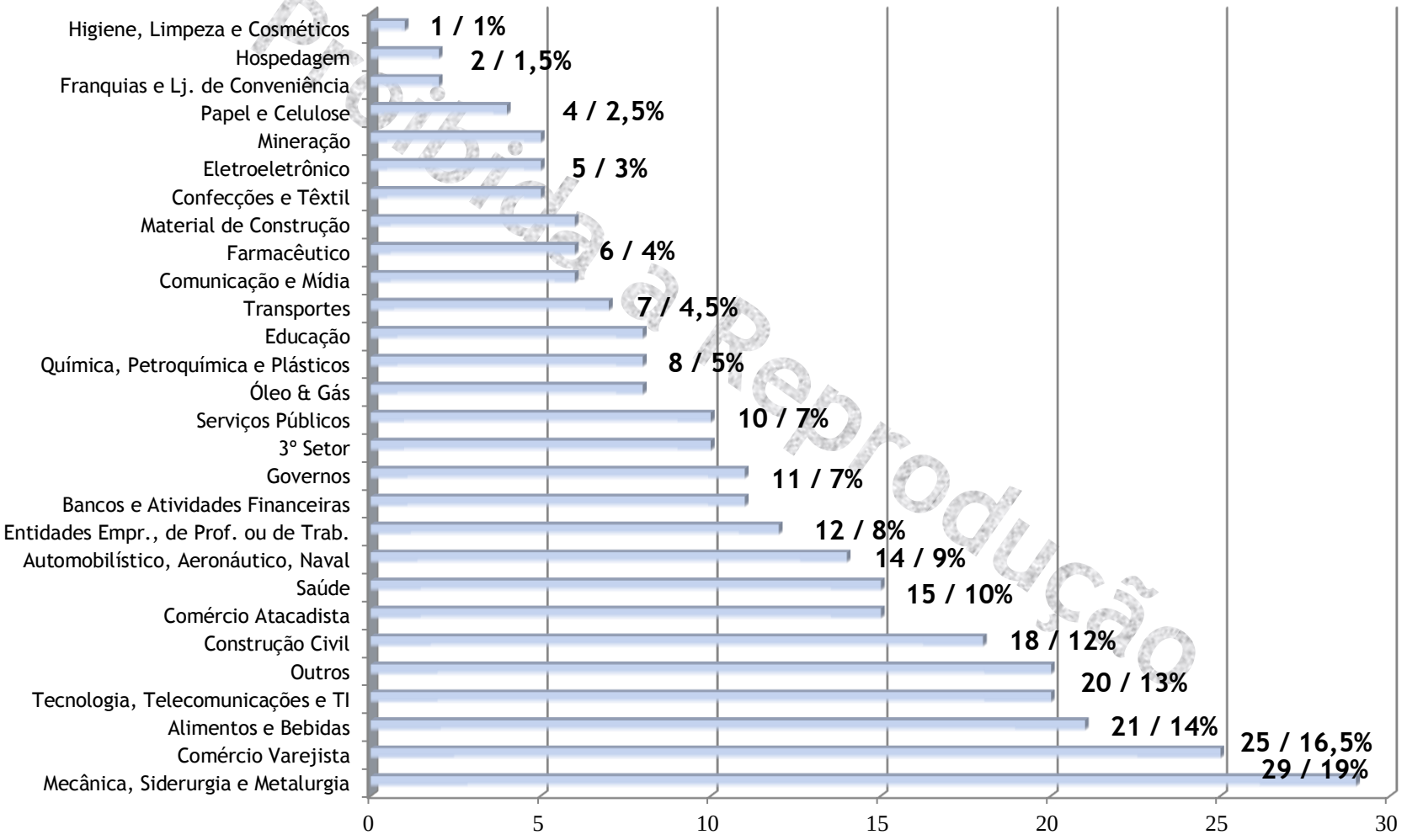


Base: 152 respostas

* Cada respondente indicou uma atividade desempenhada antes de prestar consultoria.

A cada respondente, solicitou-se que informasse os dois principais setores atendidos, os mais relevantes em faturamento. Mecânica e Siderurgia (19%) e Comércio Varejista foram os setores mais citados (16,5%), seguidos do setor de Alimentos e Bebidas (14%), e o de Telecomunicações e TI (13%). A Construção Civil também merece destaque (12%). Os setores de Higiene, Hospedagem e Franquias e Lojas de Conveniência apresentam menor percentual de citações. Entretenimento e Esportes não foram citados.

Perfil dos Respondentes – Tipo de Cliente (*)



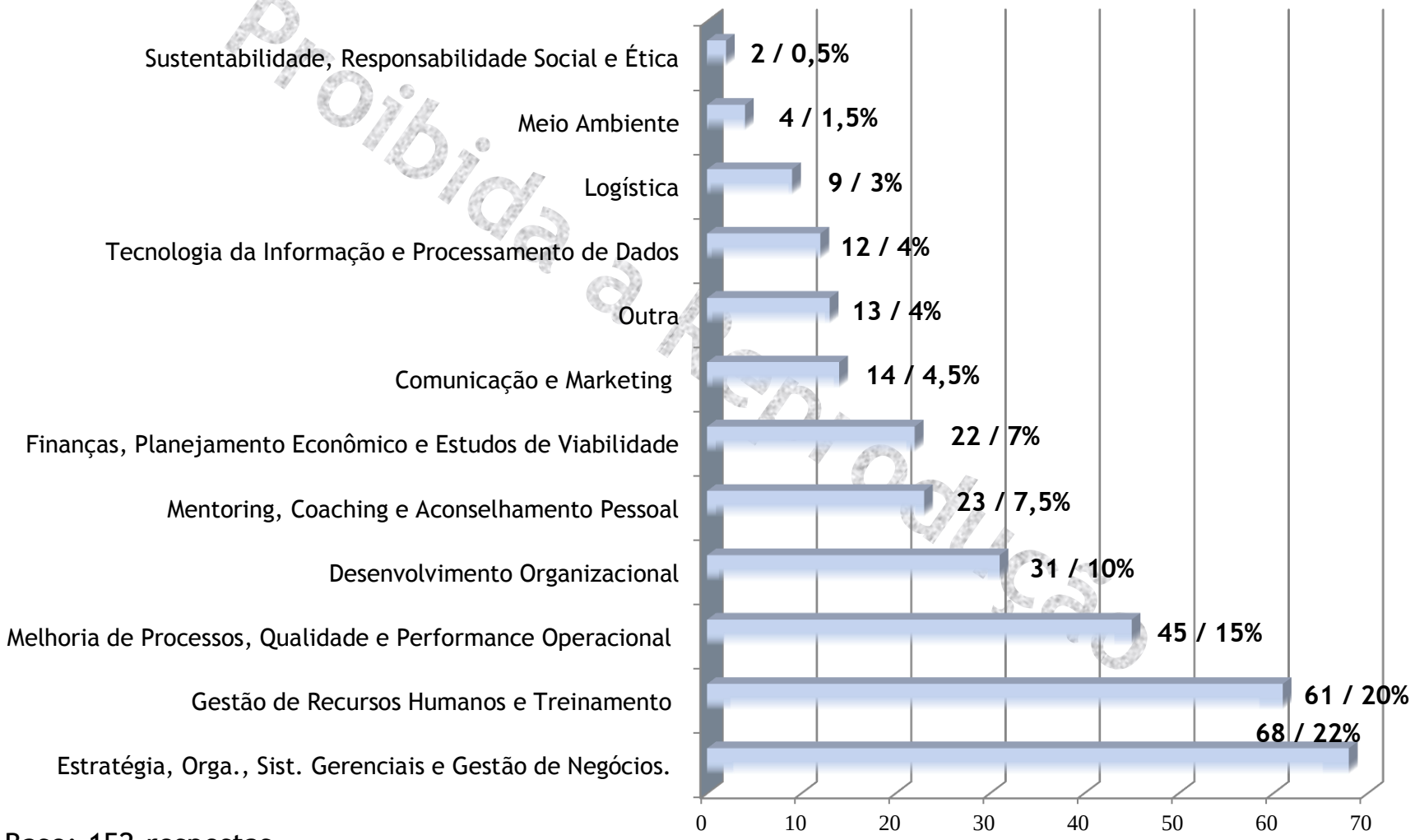
Proibida a Reprodução

Base: 152 respostas

* Cada respondente indicou duas áreas de atuação dos seus clientes.

A área de atuação com o maior número de respondentes é a de Estratégia, Organização, Sistemas Gerenciais e Gestão de Negócios, com 44% dos respondentes assinalando esta alternativa, seguida por Gestão de Recursos Humanos e Treinamento com 40% dos respondentes. As com o menor número de respondentes são Logística, com 6%, Meio Ambiente, com 3%, e Sustentabilidade, Responsabilidade Social e Ética, com também 1% do total de respondentes da pesquisa.

Perfil dos Respondentes – Área de Atuação (*)



Proibida a reprodução

Base: 152 respostas

* Cada respondente indicou duas áreas de atuação.

IBCO
Instituto Brasileiro dos Consultores de Organização

De maneira geral, divisa-se elevada concentração de empresas com até 15 consultores. Entre os respondentes, destaca-se também a expressiva participação de consultores nas áreas de Estratégia, Melhoria de Processos e RH mas em linhas gerais não se verifica grande concentração pelo porte da empresa em nenhuma das Áreas.

The INTERNATIONAL COUNCIL OF MANAGEMENT CONSULTING INSTITUTES

Perfil dos Respondentes – área de atuação X Porte (núm. de consultores)

Porte - número de consultores	Área											
	A1	A2	A3	A4	A5	A6	A7	A8	A9	A10	A11	Outro
Autônomo (%)	19%	26%	67%	27%	20%	14%	21%	8%	0%	50%	26%	38%
1 Consultor (%)	34%	23%	0%	27%	24%	50%	28%	17%	0%	0%	39%	31%
2 Consultores (%)	12%	23%	11%	14%	24%	14%	15%	33%	50%	0%	9%	8%
3 a 15 Consultores (%)	29%	19%	22%	27%	27%	21%	30%	33%	0%	0%	26%	8%
16 a 50 Consultores (%)	6%	10%	0%	5%	4%	0%	7%	8%	50%	50%	0%	15%
Total (%)	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Número de respondentes	68	31	9	22	45	14	61	12	4	2	23	13

Base: 152 respostas - Cada respondente indicou duas áreas de atuação

Área 1	Estratégia, Organização, Sistemas Gerenciais e Gestão de Negócios.
Área 2	Desenvolvimento Organizacional
Área 3	Logística
Área 4	Finanças, Planejamento Econômico e Estudos de Viabilidade
Área 5	Melhoria de Processos, Qualidade e Performance Operacional
Área 6	Comunicação e Marketing
Área 7	Gestão de Recursos Humanos e Treinamento
Área 8	Tecnologia da Informação e Processamento de Dados
Área 9	Meio Ambiente
Área 10	Sustentabilidade, Responsabilidade Social e Ética
Área 11	Mentoring, Coaching e Aconselhamento Pessoal

Propriedade Protegida

IBCO
Instituto Brasileiro dos Consultores de Organização

De maneira geral, verifica-se elevadíssima concentração de consultores autônomos e empresas com faturamento abaixo de 200 mil reais, especialmente nas áreas de Finanças, Sustentabilidade, Responsabilidade Social e Ética e Comunicação e Marketing.

The INTERNATIONAL COUNCIL OF MANAGEMENT CONSULTING INSTITUTES

Perfil dos Respondentes – área de atuação X Porte (faturamento)

Porte - faturamento	Área											
	A1	A2	A3	A4	A5	A6	A7	A8	A9	A10	A11	Outro
menos de 200 mil	57%	55%	44%	68%	62%	86%	64%	58%	50%	50%	70%	46%
de 200 a 500 mil	25%	19%	33%	9%	18%	7%	18%	17%	0%	0%	17%	15%
de 500 mil a 1 milhão	4%	6%	11%	5%	9%	0%	3%	0%	25%	0%	0%	0%
de 1 a 5 milhões	7%	13%	11%	5%	7%	0%	10%	17%	0%	0%	9%	15%
de 5 a 20 milhões	4%	0%	0%	14%	0%	7%	2%	8%	25%	50%	4%	15%
mais de 20 milhões	1%	6%	0%	0%	4%	0%	3%	0%	0%	0%	0%	8%
Total (%)	**100%**	**100%**	**100%**	**100%**	**100%**	**100%**	**100%**	**100%**	**100%**	**100%**	**100%**	**100%**
Número de respondentes	**68**	**31**	**9**	**22**	**45**	**14**	**61**	**12**	**4**	**2**	**23**	**13**

Base: 152 respostas - Cada respondente indicou duas áreas de atuação

Área 1	Estratégia, Organização, Sistemas Gerenciais e Gestão de Negócios.
Área 2	Desenvolvimento Organizacional
Área 3	Logística
Área 4	Finanças, Planejamento Econômico e Estudos de Viabilidade
Área 5	Melhoria de Processos, Qualidade e Performance Operacional
Área 6	Comunicação e Marketing
Área 7	Gestão de Recursos Humanos e Treinamento
Área 8	Tecnologia da Informação e Processamento de Dados
Área 9	Meio Ambiente
Área 10	Sustentabilidade, Responsabilidade Social e Ética
Área 11	Mentoring, Coaching e Aconselhamento Pessoal

Proibida a reprodução

IBCO
Instituto Brasileiro dos Consultores de Organização

The INTERNATIONAL COUNCIL OF MANAGEMENT CONSULTING INSTITUTES

Proibida a reprodução

Valores de Honorários

IBCO
Instituto Brasileiro dos Consultores de Organização

The INTERNATIONAL COUNCIL OF MANAGEMENT CONSULTING INSTITUTES

Honorários

PRINCIPAIS COMENTÁRIOS PARA ANÁLISE - 1

Proibida a Reprodução

- Consultoria - O valor médio da hora do consultor de organização sênior mostrou estabilidade entre as pesquisas de 2009 – R$214 – e 2011 – R$209, com tendência de diminuição de aproximadamente 2%, por influência de São Paulo, com maior número de respondentes, onde os valores diminuíam de R$261 em 2009 para R$217 em 2011.

- Treinamento - O valor médio da hora do consultor de organização sênior mostrou tendência de crescimento entre as pesquisas de 2009 – R$241 – e 2011 – R$287, aproximadamente 20%, mas chamamos a atenção para o valor único em 2011 de R$2.000 no MS que pode distorcer a análise pela média. Em São Paulo, com maior número de respondentes, os valores diminuíram de R$287 em 2009 para R$271 em 2011.

- Palestras/Conferências: 2 a 3 horas- O valor médio mostrou estabilidade entre as pesquisas de 2009 – R$2.122- e 2011 – R$2.117. Em São Paulo, com maior número de respondentes, os valores diminuíram de R$2.752 em 2009 para R$2.302 em 2011, aproximadamente 17%.

IBCO
Instituto Brasileiro dos Consultores de Organização

The INTERNATIONAL COUNCIL OF MANAGEMENT CONSULTING INSTITUTES

Honorários

PRINCIPAIS COMENTÁRIOS PARA ANÁLISE - 2

Proibida a Reprodução

- Na pesquisa completa encontra-se o detalhamento da análise por área de atuação, por porte e outras medidas como mediana, desvio padrão, frequência etc.

- Valores cobrados adicionalmente:
  - Para 62% dos respondentes, os valores informados incluem o ISS.
  - Para 52% as horas de trabalho não presenciais são cobradas.

IBCO
Instituto Brasileiro dos Consultores de Organização

The INTERNATIONAL COUNCIL OF MANAGEMENT CONSULTING INSTITUTES

Proibida a reprodução

Valores de Honorários – Análise por Estado (Consultores Seniores na Cidade Base)

IBCO
Instituto Brasileiro dos Consultores de Organização

Os estados que apresentam a maior média para o valor da hora de consultoria Sênior na cidade base são: Goiás; Mato Grosso do Sul; Rio de Janeiro; Pará e Sergipe; Espírito Santo; São Paulo. Os valores se encontram no relatório completo. Apresentamos para referência os valores da Pesquisa de 2009

The INTERNATIONAL COUNCIL OF MANAGEMENT CONSULTING INSTITUTES

Consultoria – Sênior (média para valor hora por Estado)

Proibida a Reprodução

2011

Estado	Média (R$)	Respostas
BA		1
ES		1
GO		1
MG		8
MS		1
PA		1
PE		2
PI		1
PR		16
RJ		8
RN		1
RR		2
RS		13
SC		3
SE		1
SP		52
Total Geral	209	112

2009

Estado	Média (R$)	Respostas
CE	150	1
DF	120	1
ES	100	1
MG	158	4
PA	200	1
PE	143	5
PR	207	10
RJ	263	15
RN	150	1
RS	152	22
SP	261	35
Total Geral	214	96

Os estados que apresentam a maior média para o valor da hora de Sênior na cidade base para Treinamento / Condução de Grupos são: Mato Grosso do Sul; Pará; Bahia); Rio Grande do Norte e Espírito Santo. Os valores se encontram no relatório completo. Apresentamos para referência os valores da Pesquisa de 2009.

Treinamento / Condução de Grupos – Sênior (média para valor hora por Estado)

Proibida a Reprodução

2011

Estado	Média (R$)	Respostas
BA		1
ES		1
MG		4
MS		1
PA		1
PE		2
PR		14
RJ		7
RN		1
RR		1
RS		7
SC		2
SP		37
Total Geral	287	79

2009

Estado	Média (R$)	Respostas
BA	100	1
DF	120	1
MG	223	4
PA	300	1
PE	133	4
PR	254	8
RJ	264	11
RN	100	1
RS	192	15
SP	287	26
Total Geral	241	72

IBCO
Instituto Brasileiro dos Consultores de Organização

Os estados que apresentam a maior média para o valor de Palestras / Conferências de 2 a 3 horas de duração na cidade base são: Rio de Janeiro; Paraná; São Paulo; Pernambuco e Santa Catarina; Minas Gerais. Os valores se encontram no relatório completo. Apresentamos para referência os valores da Pesquisa de 2009.

The INTERNATIONAL COUNCIL OF MANAGEMENT CONSULTING INSTITUTES

Palestras / Conferências – (média para valor de 2 a 3 horas por Estado)

2011			2009		
Estado	Média (R$)	Respostas	Estado	Média (R$)	Respostas
AL		1			
			AM	1.500	1
BA		2			
			CE	2.000	1
DF		1	DF	500	1
ES		1	ES	500	1
GO		1	GO	200	1
MG		7	MG	1.600	4
MS		2			
MT		1			
PA		1	PA	200	1
PE		2	PE	817	6
PI		1			
PR		13	PR	2.333	6
RJ		15	RJ	3.288	17
RN		1	RN	1.000	1
RR		2			
RS		15	RS	1.059	24
SC		4			
SE		1			
SP		50	SP	2.752	37
Total Geral	2.117	121	Total Geral	2.122	101

Proibida a Reprodução

IBCO
Instituto Brasileiro dos Consultores de Organização

The INTERNATIONAL COUNCIL OF MANAGEMENT CONSULTING INSTITUTES

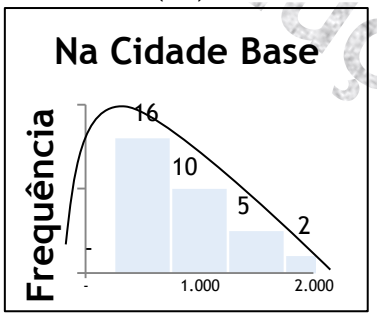
A Pesquisa completa apresenta diversas análises, tabelas e gráficos que permitem uma melhor compreensão dos resultados obtidos na Pesquisa.
Todas as tabelas e gráficos referentes aos Honorários são apresentados, para os valores apontados pelos respondentes de Consultoria, Treinamento / Condução de Grupos e Palestras e Conferências de até 3 horas de duração, em valor hora e valor dia, na cidade base e fora da cidade.
A seguir alguns exemplos:

Proibida a Reprodução

Palestras / Conferências - Sênior na Cidade Base - Área de Atuação				
Faixa de Honorários		R$ 85 a R$ 999	R$ 1.000 a R$ 2.000	R$ 2.001 a R$ 15.000
Respostas		38	44	39
1*Área de Atuação (% sobre o total de respostas na faixa)	Estratégia, Organização, Sistemas, Gerenciais e Gestão de Negócios.	42%	52%	38%
	Desenvolvimento Organizacional	13%	23%	21%
	Logística	0%	7%	0%
	Finanças, Planejamento Econômico e Estudos de Viabilidade	16%	14%	8%
	Melhoria de Processos, Qualidade e Performance Operacional	45%	16%	23%
	Comunicação e Marketing	13%	11%	8%
	Gestão de Recursos Humanos e Treinamento	37%	41%	62%
	Tecnologia da Informação e Processamento de Dados	8%	5%	8%
	Meio Ambiente	3%	5%	3%
	Sustentabilidade, Responsabilidade Social e Ética	3%	2%	0%
	Mentoring, Coaching e Aconselhamento Pessoal	13%	16%	26%
	Outras	8%	9%	5%
	Total Geral	200%	200%	200%

Fig. 1 - Também por Porte (No. De consultores e Faixa de Faturamento)

Consultoria - Junior (valor dia) Valor Dia	Na Cidade Base	Fora da Cidade
Quant. Respostas	33	34
Valor Médio (R$)	665	818
Mediana (R$)	550	650
Desvio Padrão (R$)	441	617
Menor Valor (R$)	80	150
Maior valor (R$)	2.000	3.500



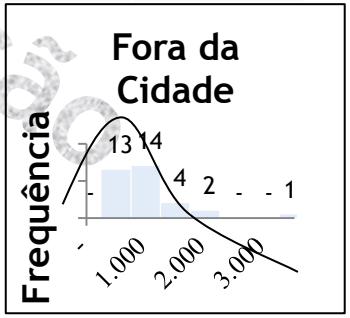


Fig. 2 - Honorários

IBCO
Instituto Brasileiro dos Consultores de Organização

The INTERNATIONAL COUNCIL OF MANAGEMENT CONSULTING INSTITUTES

Ainda mais exemplos:

Consultoria – Junior (valor dia por faixa de faturamento)

Fora da Cidade	<200 mil	200 - 500 mil	500 mil - 1 milhão	1 - 5 milhões	5 - 20 milhões	> 20 milhões
Quant. Respostas	22	8	5	6	4	2
Valor Médio (R$)	83	120	86	175	115	115
Mediana (R$)	78	95	80	150	65	115
Desvio Padrão (R$)	47	64	47	58	111	64
Menor Valor (R$)	10	60	31	120	50	70
Maior valor (R$)	220	250	160	280	280	160

Treinamento / Condução de Grupos – Junior (valor dia por área de atuação)

Fora da Cidade	A1	A2	A3	A4	A5	A6	A7	A8	A9	A10	A11	A12
Quant. Respostas	12	3	1	6	9	1	10	2	2	-	3	3
Média	1.304	947	750	1.825	774	800	1.129	950	405	-	1.505	500
Mediana	725	800	750	1.025	640	800	833	950	405	-	865	600
Desvio Padrão (R$)	1.416	439	-	1.891	387	-	884	354	219	-	1.764	312
Menor Valor (R$)	350	600	750	350	250	800	500	700	250	-	150	150
Maior valor (R$)	5.000	1.440	750	5.000	1.440	800	3.500	1.200	560	-	3.500	750

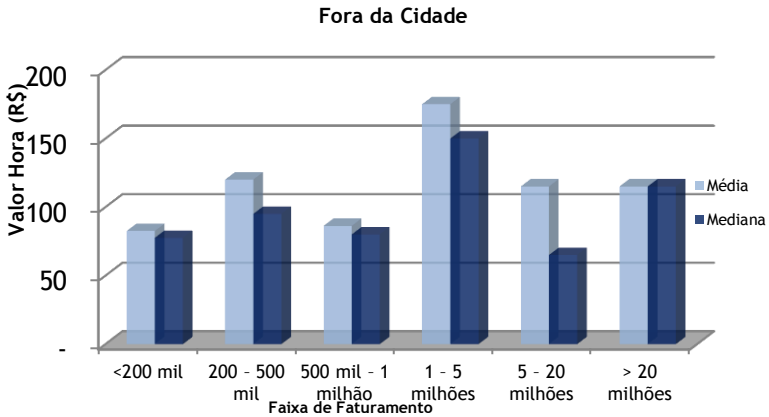


Fig. 3 – Honorários por Faixa de Faturamento

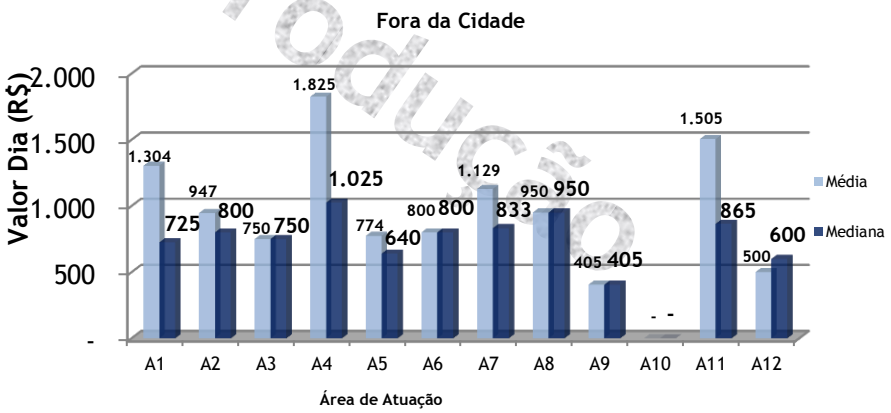


Fig. 4 – Honorários por Área de Atuação

Propriedade produção

Também apresentamos as respostas por área de atuação e por setor de atuação dos clientes:

Proibida a reprodução

Palestras/Conferências Cidade Base - Sênior (valor por área de atuação x tipo de cliente)

Setor Cliente	Estatística	A1	A2	A3	A4	A5	A6	A7	A8	A9	A10	A11	A12
Saúde	Qtde.Resp.	3	1	-	-	3	-	1	-	-	-	2	1
	Média	3.600	700	-	-	3.750	-	12.000	-	-	-	800	2.000
	Mediana	4.000	700	-	-	5.000	-	12.000	-	-	-	800	2.000
	Desvio Padrão	1.637	-	-	-	3.072	-	-	-	-	-	990	-
	Menor Val.	1.800	700	-	-	250	-	12.000	-	-	-	100	2.000
	Maior val.	5.000	700	-	-	6.000	-	12.000	-	-	-	1.500	2.000
3º Setor	Qtde.Resp.	2	1	-	-	-	-	1	-	-	-	-	4
	Média	2.100	1.000	-	-	-	-	800	-	-	-	-	875
	Mediana	2.100	1.000	-	-	-	-	800	-	-	-	-	700
	Desvio Padrão	1.273	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	806
	Menor Val.	1.200	1.000	-	-	-	-	800	-	-	-	-	100
	Maior val.	3.000	1.000	-	-	-	-	800	-	-	-	-	2.000
Tecnologia, Telecomunicações e TI	Qtde.Resp.	1	-	1	-	4	2	6	1	-	-	-	-
	Média	2.000	-	1.200	-	850	2.500	1.908	800	-	-	-	-
	Mediana	2.000	-	1.200	-	1.000	2.500	2.400	800	-	-	-	-
	Desvio Padrão	-	-	-	-	443	2.121	1.316	-	-	-	-	-
	Menor Val.	2.000	-	1.200	-	200	1.000	150	800	-	-	-	-
	Maior val.	2.000	-	1.200	-	1.200	4.000	3.000	800	-	-	-	-

Fig. 4 - Honorários por Área de Atuação e por Setor de Atuação dos Clientes

IBCO
Instituto Brasileiro dos Consultores de Organização

The INTERNATIONAL COUNCIL OF MANAGEMENT CONSULTING INSTITUTES

Proibida a Reprodução

Situação e Tendências - Novembro de 2011

IBCO
Instituto Brasileiro dos Consultores de Organização

The INTERNATIONAL COUNCIL OF MANAGEMENT CONSULTING INSTITUTES

Tendências

Proibida a Reprodução

PRINCIPAIS COMENTÁRIOS PARA ANÁLISE - 1

- Volume de Negócios - Os respondentes – 50% - apontaram aumento do volume de negócios desde março de 2010 e otimismo – 60% - quanto as perspectivas de aumento do volume de negócios nos próximos 6 meses. Cabe lembrar que os questionários foram respondidos em época de recuperação, pós crise de 2008, e antes das indicações de dificuldades da zona do Euro em 2011.

- A globalização também está alterando o mercado de consultoria de organização no Brasil – 91%.

- Novos setores estão demando consultoria de organização; e os clientes estão mais exigentes.

- Critérios de Indicação – Continua sendo majoritariamente a indicação – 70%.

IBCO
Instituto Brasileiro dos Consultores de Organização

The INTERNATIONAL COUNCIL OF MANAGEMENT CONSULTING INSTITUTES

Tendências

Proibida a Reprodução

PRINCIPAIS COMENTÁRIOS PARA ANÁLISE - 2

- Para 60% dos respondentes a demanda das PMEs por consultoria aumentou, principalmente na área de gestão; mas continua o desconhecimento por elas da utilidade da consultoria de organização – 43% - e dificuldades quanto ao preço e valor – 48%. Essas informações levam á necessidade dos consultores darem ênfase na análise e desenvolvimento dos gestores das PMEs nesse sentido.

- Implicações para os consultores - Necessidade de reforço do networking do consultor (95%) e ampliação do seu marketing e comunicação (89%). Também é forte que a qualidade e a ética são fatores competitivos para os consultores (90%) e que o mercado exige cada vez maior qualificação (88%).

IBCO
Instituto Brasileiro dos Consultores de Organização

The INTERNATIONAL COUNCIL OF MANAGEMENT CONSULTING INSTITUTES

Tendências

Proibida a Reprodução

PRINCIPAIS COMENTÁRIOS PARA ANÁLISE - 3

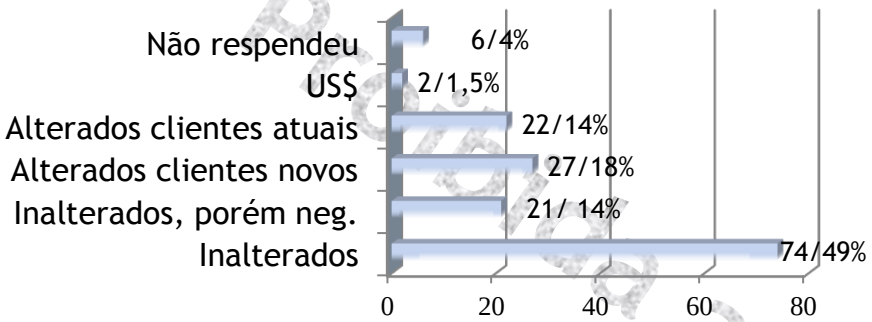
- Características que mais faltam aos estreantes – competências de consultoria – 49%. Cabe ressaltar a pequena percentagem – 7% - para apoio associativo. Em nossas entrevistas verificamos que há desconhecimento pelos consultores de organização sobre a existência desse tipo de associação em nível nacional e internacional e a contribuição dessas para o seu desempenho comercial e profissional.

- A Certificação CMC – Certified Management Consultant – é vista como vantagem competitiva por 70% dos respondentes

- Outros aprofundamentos na análise e inferências podem ser percebidos nas informações apresentadas nos diversos slides a seguir.

Cerca de 63% dos respondentes declararam que seus honorários estão inalterados em relação a março de 2010. Entre os 32% que revelaram tê-los reajustado, 57% o fizeram apenas para os novos clientes, enquanto 43% alteraram para clientes atuais. Aqueles respondentes que ainda não aumentaram os valores de seus honorários, mas estão negociando, representam 14% dos respondentes.

Valor dos Honorários atuais em relação a Março de 2010



Permanecerá inalterado pelos próximos	%	Qtde.
1 a 6 meses	70,97%	43
7 a 9 meses	0,03%	2
10 a 12 meses	29,00%	29
	100%	74

% de Variação para novos clientes	%	Qtde.
Até 10%	67%	14
de 11 a 20%	19%	4
de 20 a 40%	9,5%	2
mais de 40%	4,5%	1
	100%	21

% de Variação para clientes atuais	%	Qtde.
Até 10%	48%	13
de 11 a 15%	22%	6
de 16 a 25%	26%	7
mais de 25%	4%	1
	100%	27

% de variação p/os que estão negociando novos valores:	%	Qtde.
Até 10%	55%	12
de 11 a 15%	27%	6
de 16 a 20%	9%	2
de 21 a 50%	9%	2
	100%	22

Base: 152 respostas

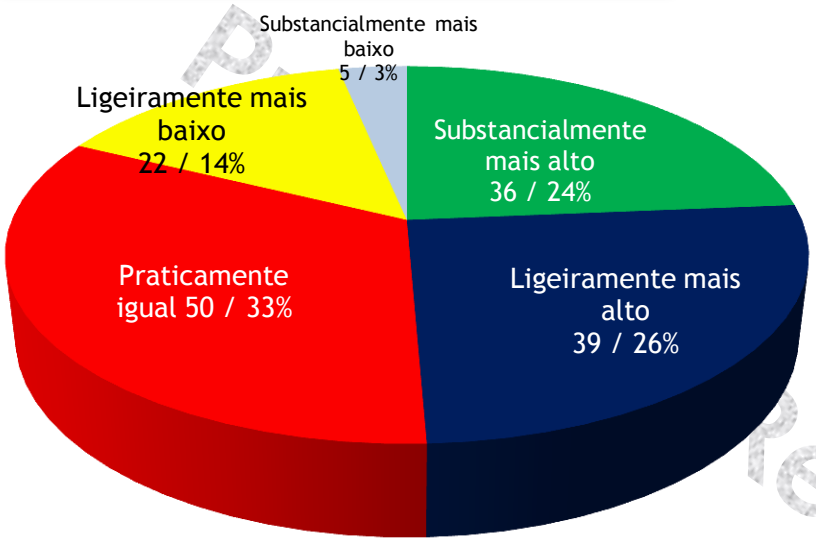
Proibida a Reprodução

IBCO
Instituto Brasileiro dos Consultores de Organização

50% dos respondentes afirmaram ter um volume de negócios mais alto do que em março de 2010, para 48% dos quais este volume é substancialmente mais alto. Dos 152 respondentes, apenas 17% apresentam volume de negócios mais baixo que o verificado em março de 2010. Com relação ao futuro, cerca de 70% dos respondentes acreditam que o volume nos próximos seis meses será maior do que o atual, sendo que apenas 23% confia que será substancialmente mais alto.

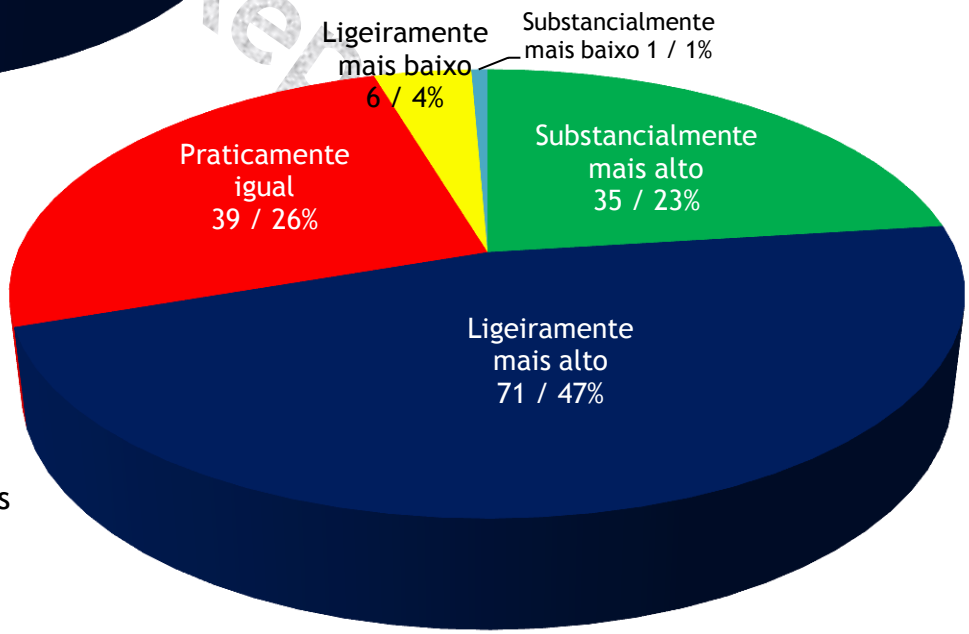
The INTERNATIONAL COUNCIL OF MANAGEMENT CONSULTING INSTITUTES

Volume de Negócios



Volume de negócios atual comparado com o de março de 2010

Base: 152 respostas



Perspectiva para o volume de negócios nos próximos 6 meses

Base: 152 respostas

IBCO
Instituto Brasileiro dos Consultores de Organização

The INTERNATIONAL COUNCIL OF MANAGEMENT CONSULTING INSTITUTES

Proibida a Reprodução

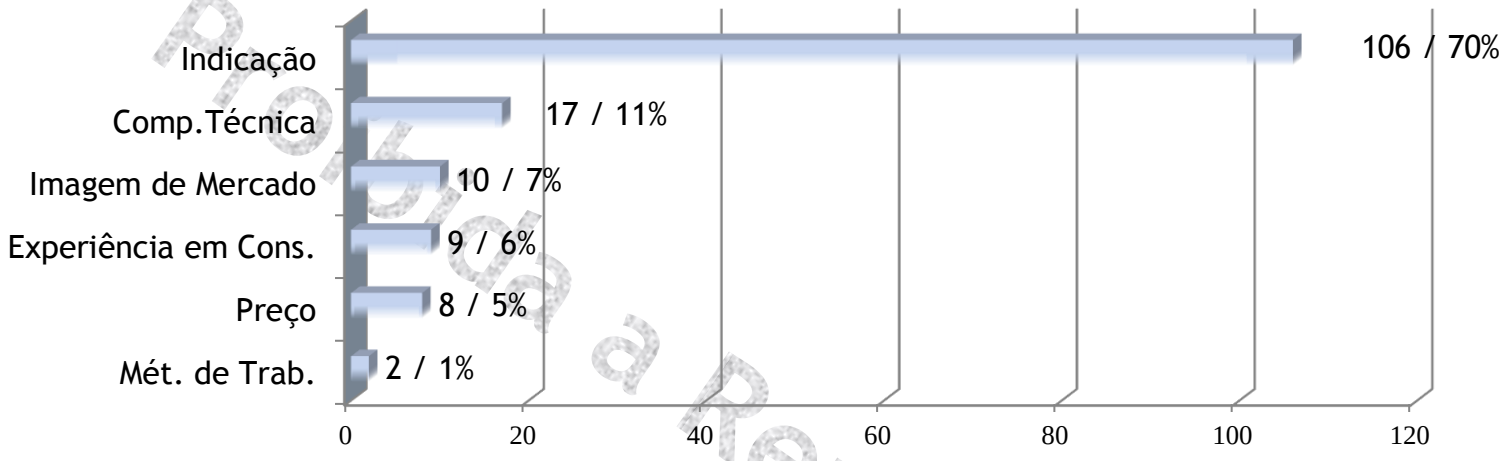
Situação Geral do Mercado de Consultoria

IBCO
Instituto Brasileiro dos Consultores de Organização

De acordo com 70% dos 152 respondentes, a indicação é o critério mais importante para a seleção de consultoria. Em seguida, a competência técnica e a experiência testada em consultoria (11% e 7% respectivamente) são apontados como os critérios mais importantes. Dos pesquisados, o que se apresenta menos importante na visão dos respondentes são os métodos de trabalho utilizados pela consultoria.

The INTERNATIONAL COUNCIL OF MANAGEMENT CONSULTING INSTITUTES

Importância dos Critérios para Seleção de Consultoria



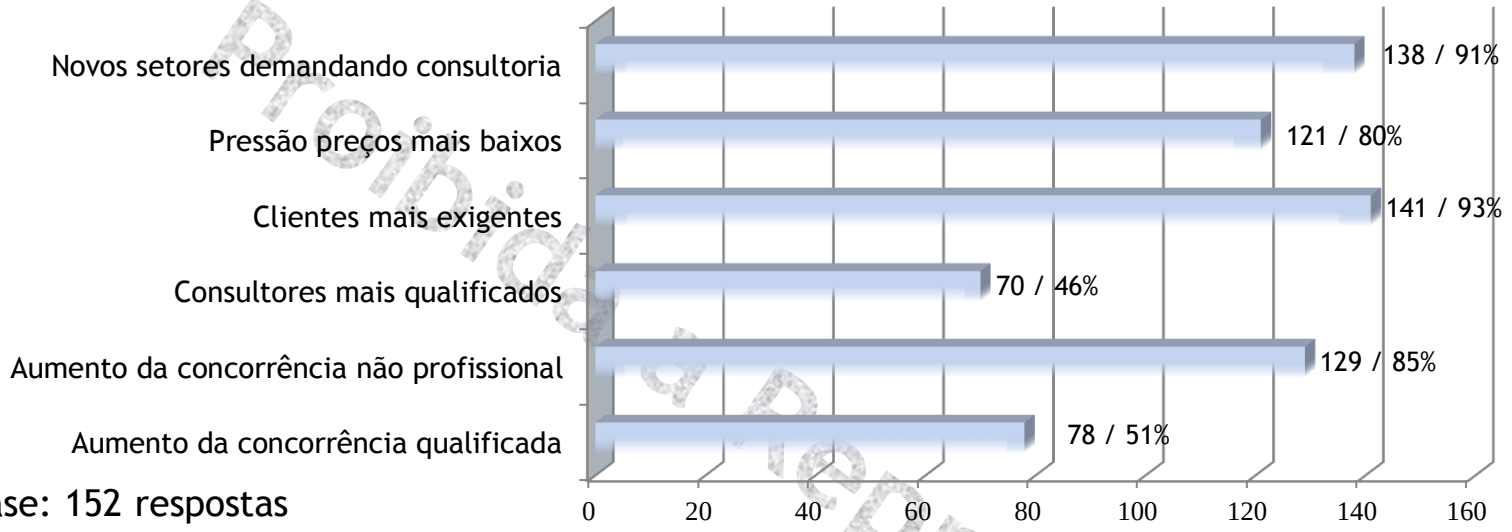
Base: 152 respostas

Proibida a Reprodução

Critério	Mais Importante	Importância Alta	Importante	Pouco Importante	Importância Baixa	Menos Importante	Total	Respostas
Indicação	70%	9%	9%	3%	5%	4%	100%	152
Competência Técnica	11%	42%	18%	16%	11%	2%	100%	152
Preço	5%	14%	22%	21%	17%	20%	100%	152
Imagem de Mercado	7%	10%	20%	24%	20%	20%	100%	152
Método de Trabalho	1%	9%	11%	19%	28%	32%	100%	152
Experiência em Cons.	6%	15%	20%	17%	19%	22%	100%	152

É mais forte entre os respondentes a percepção de que os clientes estão ficando mais exigentes, com a concordância de 93%, e de que há novos setores demandando serviços de consultoria com concordância de 91% dos respondentes. Um pouco mais abaixo (85%), os respondentes parecem perceber que há um aumento da concorrência não profissional e que (80%) há certa pressão por preços/valores mais baixos .

Percepção sobre as Tendências no Mercado Brasileiro de Consultoria



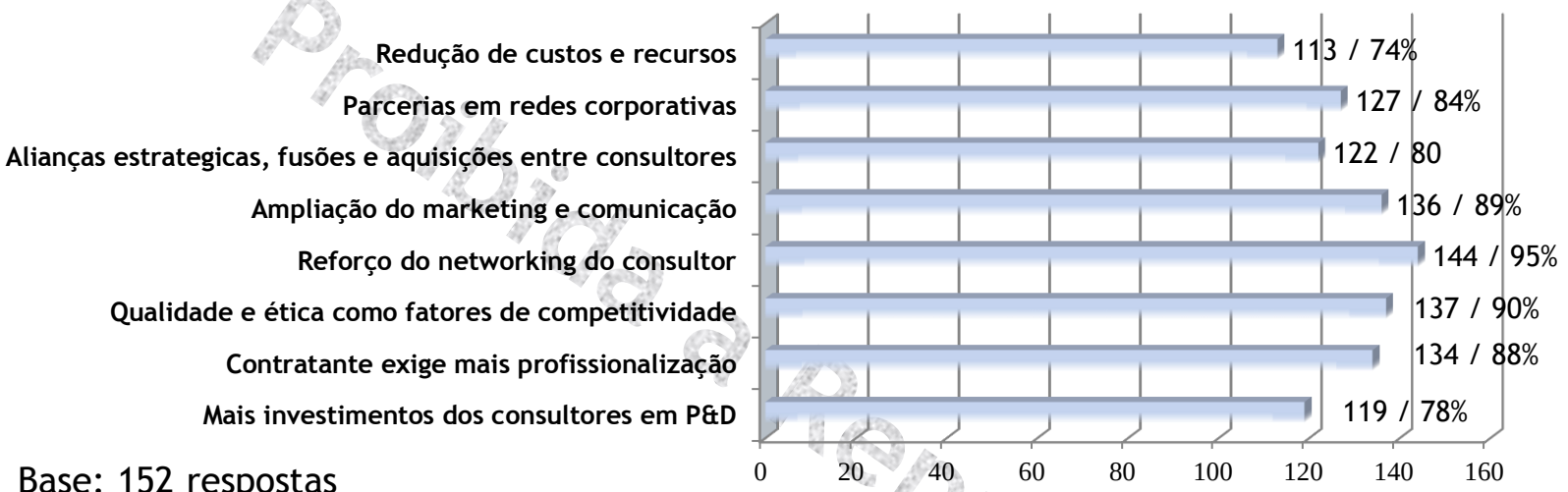
Base: 152 respostas

Proibida a Reprodução

Tendência	Concorda	Discorda	Respostas
Aumento da concorrência qualificada	51%	49%	152
Aumento da concorrência não profissional	85%	15%	152
Consultores mais qualificados	46%	54%	152
Clientes mais exigentes	93%	7%	152
Pressão preços mais baixos	80%	20%	152
Novos setores demandando consultoria	91%	9%	152

É bastante significativa a percepção de que há necessidade de reforço do networking do consultor (95%) e ampliação do seu marketing e comunicação (89%). Também é forte que a qualidade e a ética são fatores competitivos para os consultores (90%) e que o mercado exige cada vez maior qualificação (88%). Ainda que em menor número, a grande maioria (84%) dos respondentes admite que as tendências exigem mais parcerias corporativas. Os resultados indicam que os respondentes concordam fortemente que os consultores devem se desenvolver em todos os aspectos pesquisados.

Percepção sobre as implicações para os consultores das tendências apontadas



Base: 152 respostas

Tendência	Concorda	Discorda	Respostas
Mais investimentos dos consultores em P&D	78%	22%	152
Contratante exige mais profissionalização	88%	12%	152
Qualidade e ética como fatores de competitividade	90%	10%	152
Reforço do networking do consultor	95%	5%	152
Ampliação do marketing e comunicação	89%	11%	152
Alianças estratégicas, fusões e aquisições entre consultores	80%	20%	152
Parcerias em redes corporativas	84%	16%	152
Redução de custos e recursos	74%	26%	152

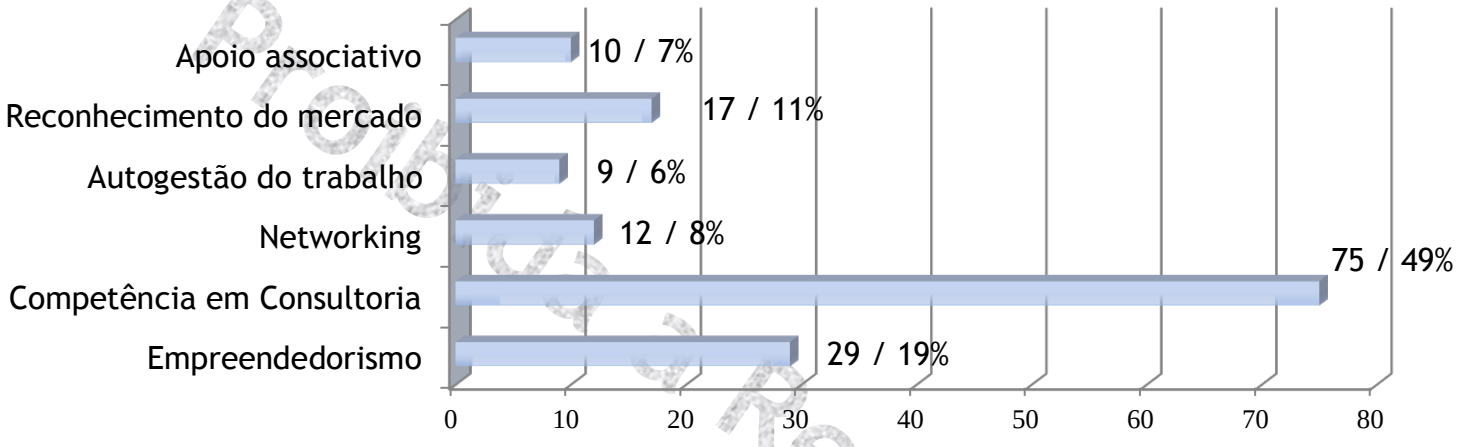
Proibida a Reprodução

IBCO
Instituto Brasileiro dos Consultores de Organização

De acordo com os respondentes, entre as características que menos são encontradas em consultores que estão entrando no mercado estão as competências em consultoria (é a menos presente segundo a visão de 49% dos respondentes) e o empreendedorismo (menos presente na visão de 19% dos respondentes).

The INTERNATIONAL COUNCIL OF MANAGEMENT CONSULTING INSTITUTES

Características que mais faltam aos novos entrantes no mercado



Proibida Reprodução

Base: 152 respostas

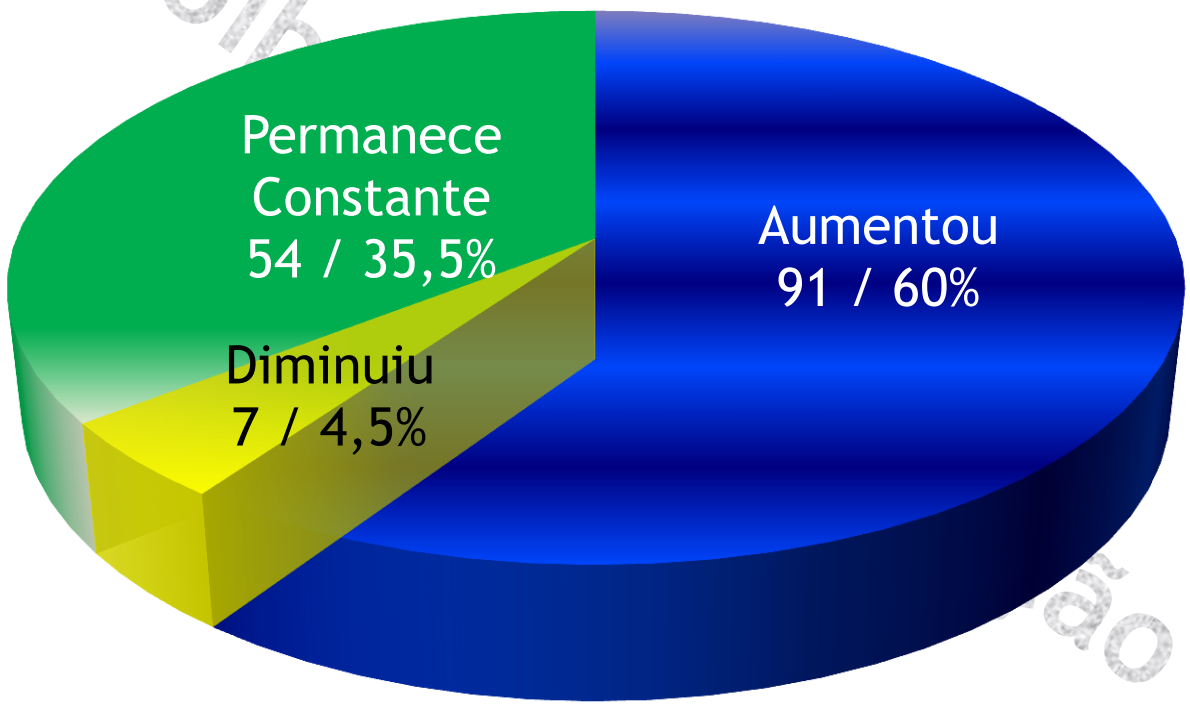
Característica	Mais Falta	Segunda que Mais Falta	Terceira que Mais Falta	Quarta que Mais Falta	Quinta que Mais Falta	Sexta que Mais Falta	Total	Respostas
Empreendedorismo	19%	18%	18%	17%	9%	20%	100%	152
Competência em Consultoria	49%	19%	9%	11%	9%	3%	100%	152
Networking	8%	14%	14%	28%	22%	14%	100%	152
Autogestão do trabalho	6%	21%	24%	16%	18%	14%	100%	152
Reconhecimento do mercado	11%	20%	20%	16%	20%	13%	100%	152
Apoio associativo	7%	9%	14%	13%	22%	36%	100%	152

IBCO
Instituto Brasileiro dos Consultores de Organização

Apenas 4,5% dos respondentes acreditam que a demanda de PMEs por serviços de consultoria diminuiu, a grande maioria dos respondentes (60%) acredita que esta demanda aumentou, enquanto que 35,5% acredita que ela permaneceu constante.

The INTERNATIONAL COUNCIL OF MANAGEMENT CONSULTING INSTITUTES

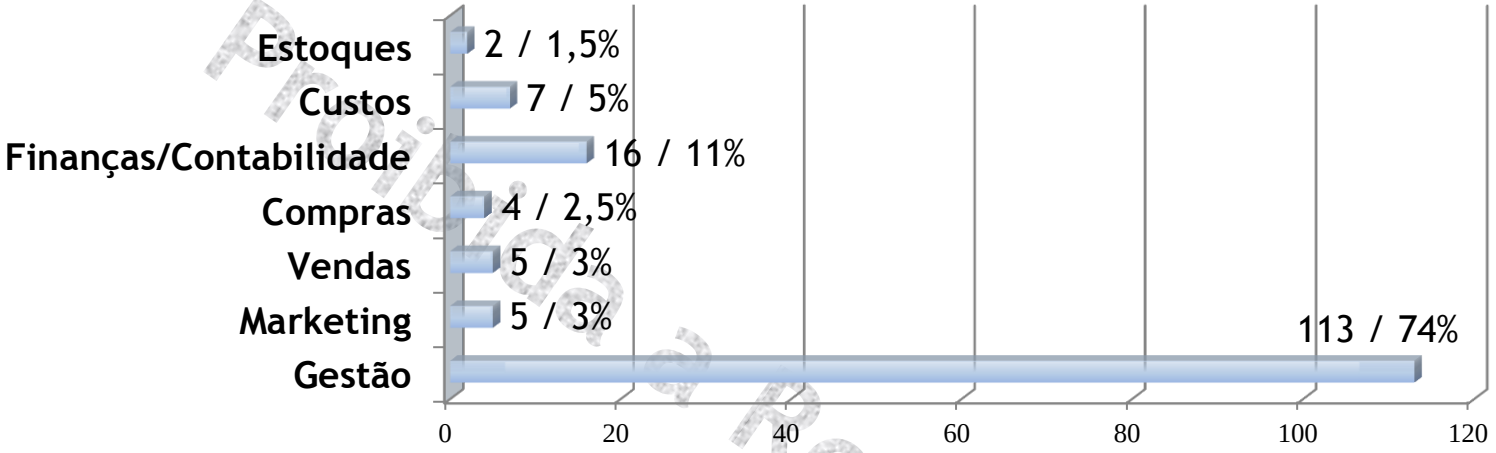
Demanda de PMEs por serviços de consultoria



Base: 152 respostas

Na visão dos respondentes a área para a qual as PMEs mais necessitam de consultoria é a de Gestão (para 74% dos respondentes), seguida pela área de Finanças (11%) e Custos (5%).

Áreas para as quais as PMEs mais precisam de consultoria



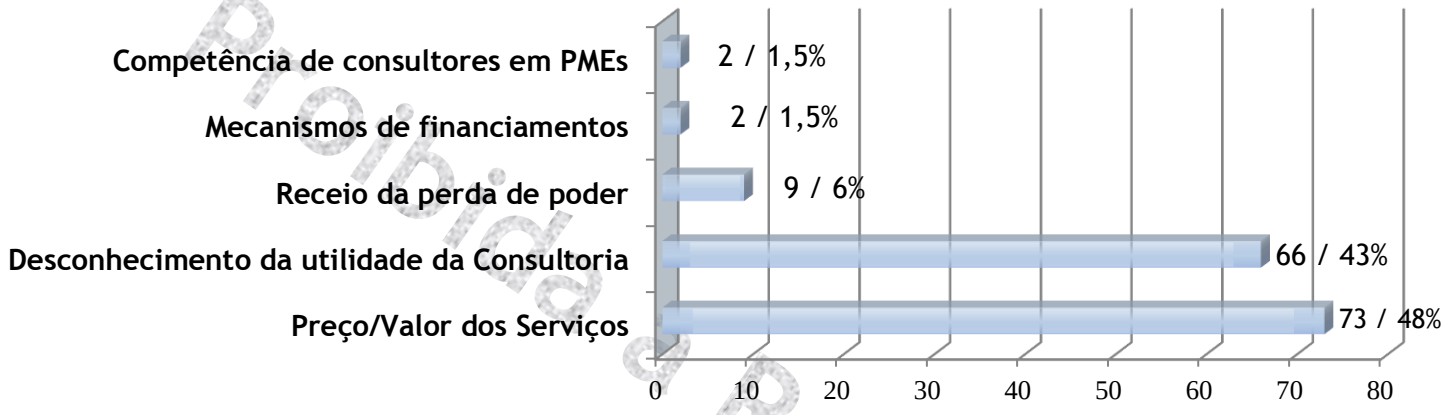
Base: 152 respostas

Áreas em que as PMEs mais necessitam de consultoria	Grau de Necessidade							Total	Respostas
	Maior	Segunda Maior	Terceira Maior	Quarta Maior	Quinta Maior	Sexta Maior	Sétima Maior		
Gestão	74%	6%	6%	4%	5%	3%	3%	100%	152
Marketing	3%	20%	15%	14%	13%	18%	16%	100%	152
Vendas	3%	26%	16%	15%	18%	11%	11%	100%	152
Compras	3%	5%	7%	18%	16%	30%	20%	100%	152
Finanças/Contabilidade	11%	22%	18%	16%	16%	9%	8%	100%	152
Custos	5%	16%	34%	16%	15%	12%	2%	100%	152
Estoques	1%	5%	3%	15%	16%	18%	40%	100%	152

Proibida a Reprodução

Entre os respondentes, as maiores dificuldades apontadas para que PMEs contratem serviços de consultoria são o desconhecimento da utilidade destes serviços (43%) e o seu preço (48%).

Maiores dificuldades para que as PMEs contratem serviços de consultoria



Base: 152 respostas

Fatores	Importância do fator para o impedimento na contratação de consultoria pelas PMEs					Total	Respostas
	Maior	Segundo Maior	Terceiro Maior	Quarto Maior	Quinto Maior		
Preço/Valor dos Serviços	48%	26%	13%	7%	6%	100%	152
Desconhecimento da utilidade da Consultoria	43%	38%	12%	5%	3%	100%	152
Receio da perda de poder	6%	14%	24%	26%	26%	100%	152
Mecanismos de financiamentos	1%	7%	22%	38%	31%	100%	152
Competência de consultores em PMEs	1%	15%	28%	24%	34%	100%	152

Proibida a Reprodução

IBCO
Instituto Brasileiro dos Consultores de Organização

The INTERNATIONAL COUNCIL OF MANAGEMENT CONSULTING INSTITUTES

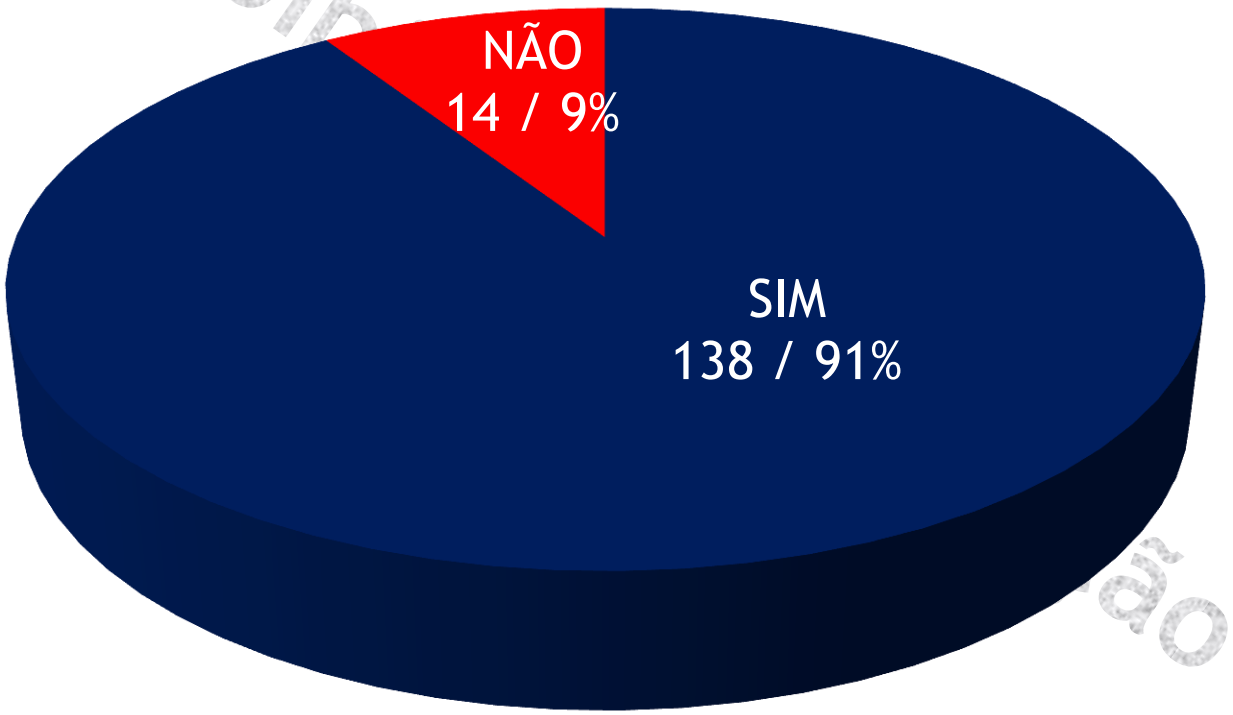
Proibida a Reprodução

Impacto da Globalização na Atividade de Consultoria

A maioria maciça dos respondentes (91%) cada vez mais crê que a globalização está afetando o mercado de consultoria organizacional no Brasil.

Impacto da globalização no mercado de consultoria organizacional no Brasil

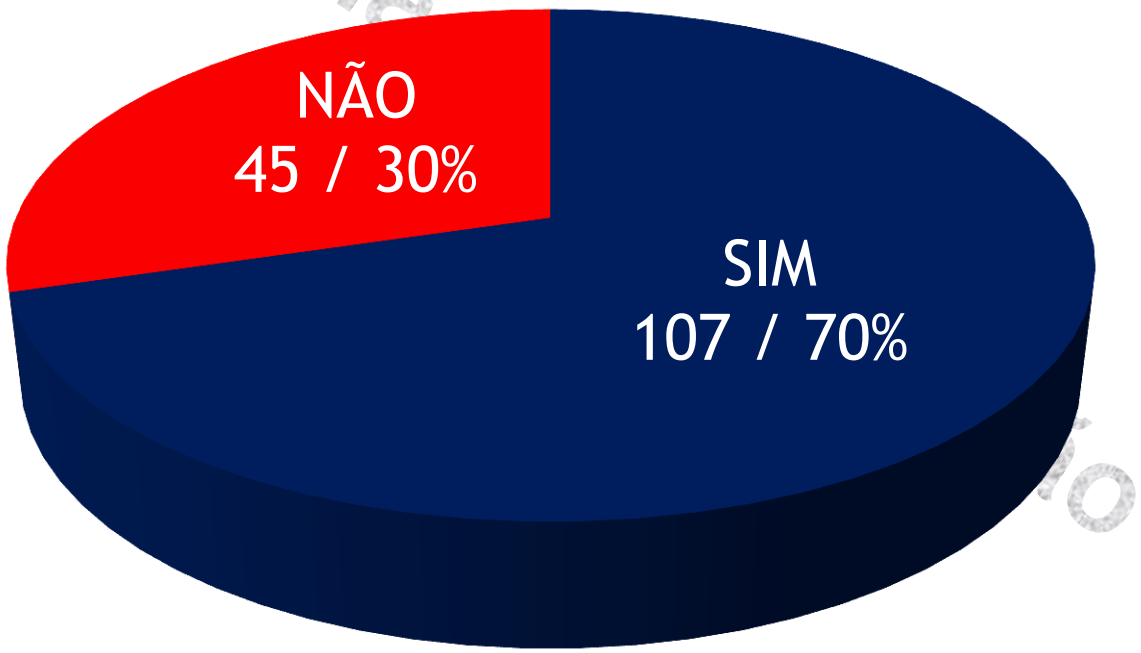
Acredita que a globalização está alterando também o mercado de consultoria organizacional no Brasil?



Base: 152 respostas

Com relação à importância da certificação CMC (*Certified Management Consultant*), a maioria dos respondentes (cerca de 70%) crê que a certificação traz vantagem competitiva aos consultores.

Acredita que a certificação CMC - Certified Management Consultant traz vantagem competitiva num mercado globalizado?



Base: 152 respostas

IBCO
Instituto Brasileiro dos Consultores de Organização

The INTERNATIONAL COUNCIL OF MANAGEMENT CONSULTING INSTITUTES

Créditos

- **Elaboração do Questionário**
  Produzido pela Diretoria do IBCO ao longo dos anos

- **Tabulação e Análises**
  Cristian Welsh Miguens e Eduardo Rocha

- **Coordenação**
  Cristian Welsh Miguens e Eduardo Rocha

- **Apoio e Participação**
  WEC Desenvolvimento Empresarial

Proibida a Reprodução

Wec
www.wec.com.br