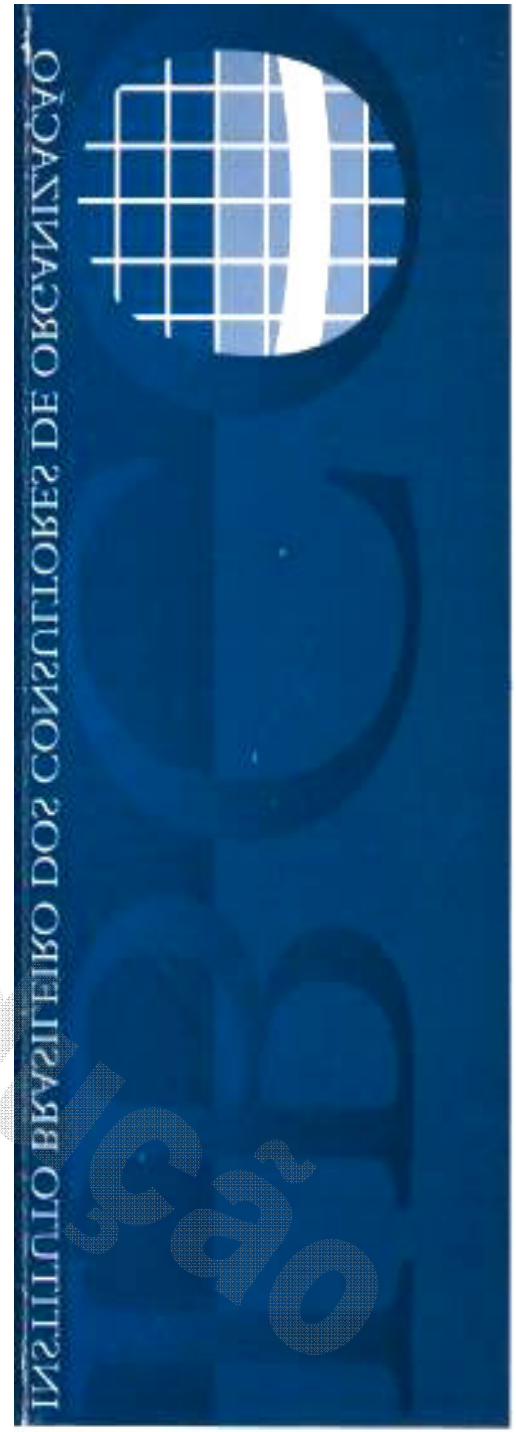
PESQUISA de HONORÁRIOS e TENDÊNCIAS da CONSULTORIA no BRASIL
10ª edição- 2009

Av. Paulista, 326 – Conj. 77 – Bela Vista
CEP 01310-902 – São Paulo – SP
Fone/Fax: 11 3289-4152/3262 1897
ibco@ibco.org.br - www.ibco.org.br



Proibida a Reprodução

INTRODUÇÃO

- O IBCO, em apoio a seus associados, clientes e sociedade, realiza pela 10ª oportunidade a PESQUISA de HONORÁRIOS e TENDÊNCIAS da CONSULTORIA no BRASIL.

- A Pesquisa tem por objetivo apurar e apresentar dados de referência acerca de honorários de consultoria, treinamento e palestras / conferências e as tendências do mercado.

Versão Preliminar

OPERACIONALIZAÇÃO DA PESQUISA

- As respostas aos questionários da pesquisa foram obtidas por auto-preenchimento, realizado pelos 142 respondentes, em 16 Estados, de todas as Regiões do Brasil;

- Os dados coletados foram tabulados e analisados empregando análises descritivas agregadas (contagem, média, mediana, desvio padrão) para toda a base de respondentes e análises com base em classificações como Área de Atuação, Tipo de Cliente, Porte (faixa de faturamento) etc;

- A Pesquisa não adotou procedimentos metodológicos rigorosos, como amostragem probabilística etc. e, portanto, seus resultados devem ser analisados como sinalizadores.

Proibida a reprodução

Perfil dos Respondentes

Os estados que apresentam o maior número de respondentes são: São Paulo com 44 respondentes (31%); Rio Grande do Sul com 40 respondentes (28%); Rio de Janeiro com 24 respondentes (17%); e Paraná com 10 respondentes (7%).

Perfil dos Respondentes - distribuição geográfica

Estado	Resps.	%
AMAZONAS	2	1%
BAHIA	1	1%
CEARÁ	1	1%
DISTRITO FEDERAL	1	1%
ESPÍRITO SANTO	2	1%
GOIÁS	1	1%
MARANHÃO	1	1%
MATO GROSSO	1	1%
MINAS GERAIS	5	4%
PARÁ	2	1%
PARANÁ	10	7%
PERNAMBUCO	6	4%
RIO DE JANEIRO	24	17%
RIO GRANDE DO NORTE	1	1%
RIO GRANDE DO SUL	40	28%
SÃO PAULO	44	31%
Total	**142**	**100%**

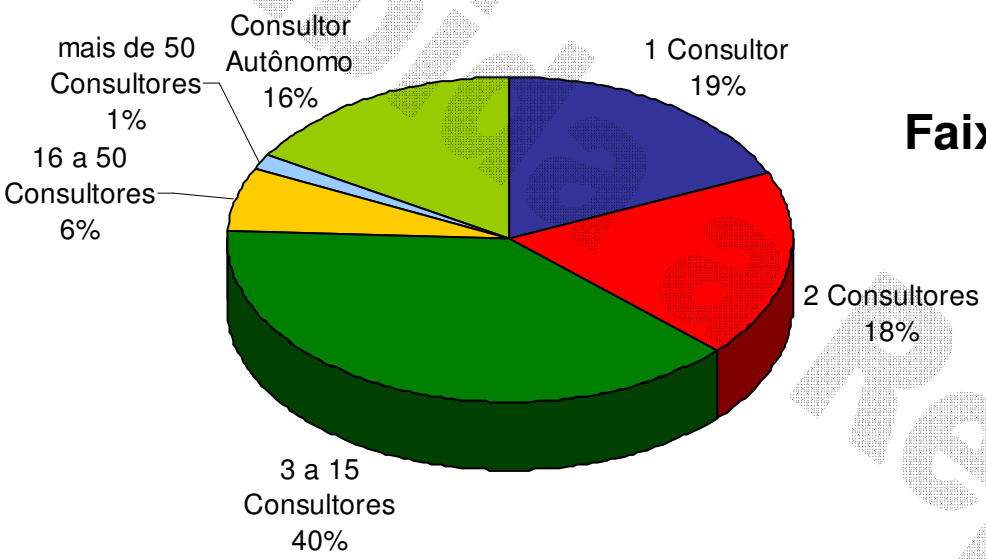
Proibida a Reprodução

Empresas com 2 consultores ou menos representam cerca de 53% dos respondentes, 16% são consultores autônomos, 19% empresas com 1 consultor e 18% empresas com 2 consultores. 71% dos respondentes apresentam faturamento anual até 500 mil reais, 52% faturam até 200 mil reais e 19% entre 200 mil e 500 mil reais.

Perfil dos Respondentes - porte

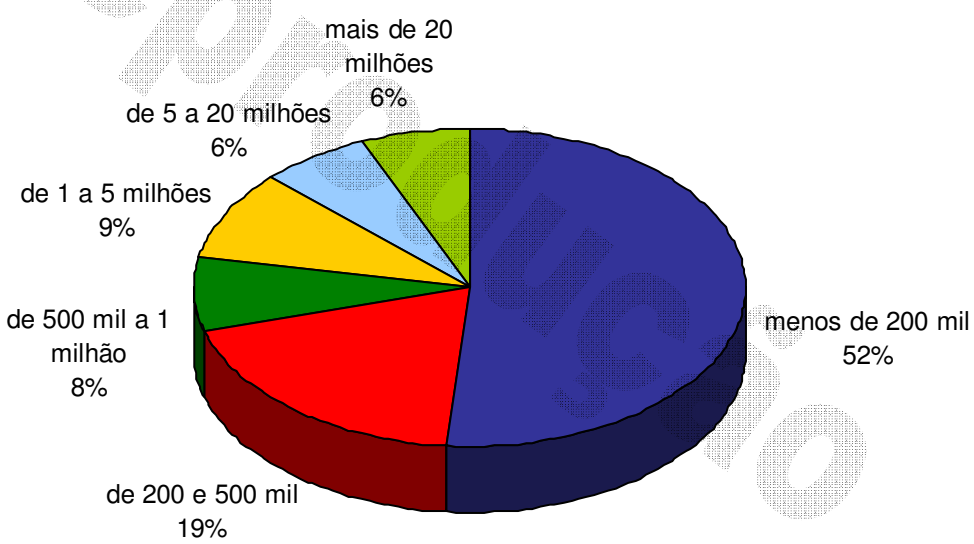
Faixa – Número de Consultores

Base: 141 respostas



Faixa – Faturamento Anual

Base: 142 respostas



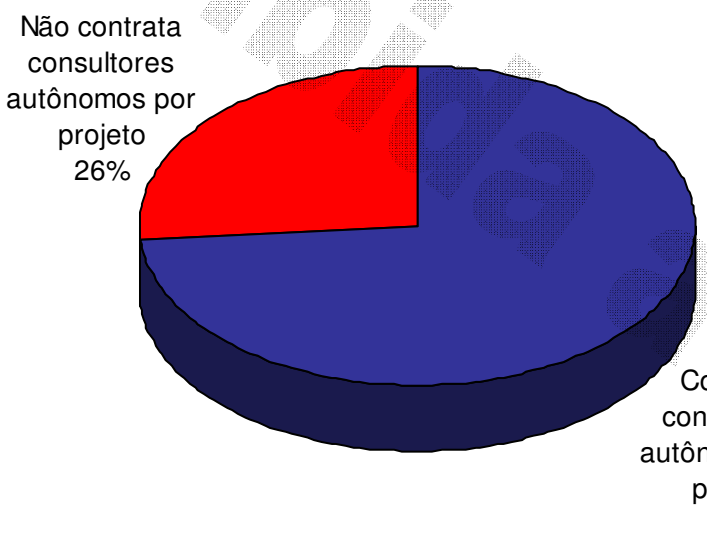
Pesquisa restrita

Apenas 6% das consultorias que participaram da pesquisa prestam serviços para apenas uma empresa e 74% do total de respondentes contrata consultores autônomos por projeto.

Perfil dos Respondentes – organização da equipe e clientes

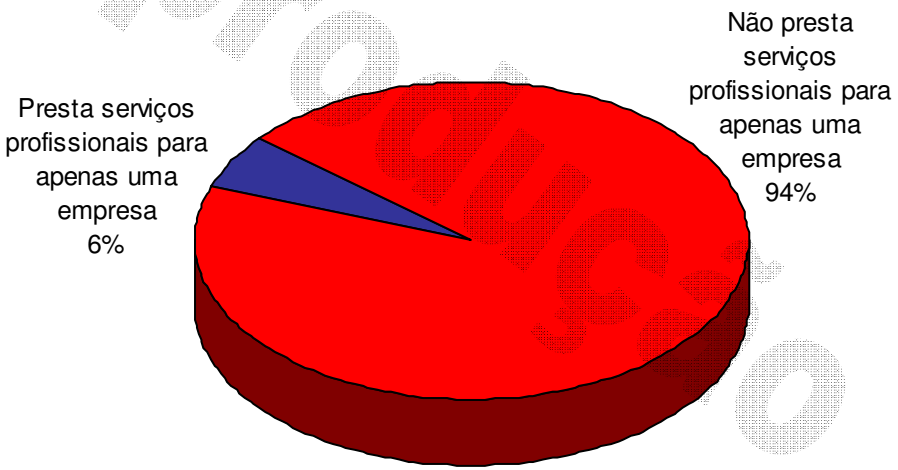
Organização da Equipe

Base: 140 respostas



Clientes

Base: 141 respostas



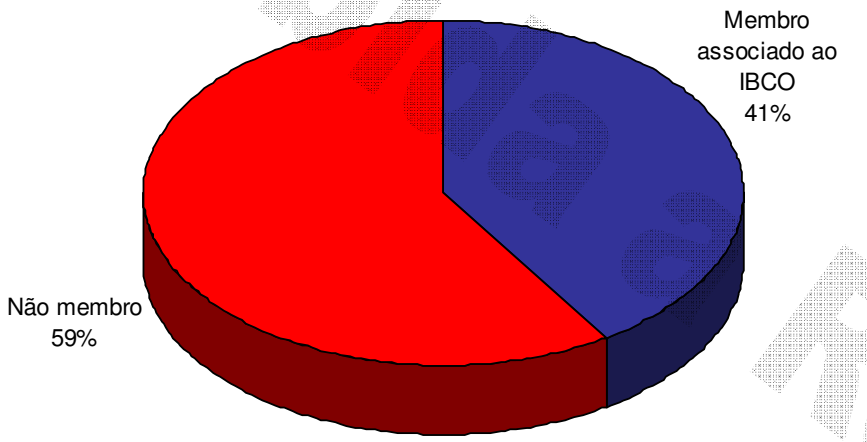
Estudo Independente

Pouco mais da metade dos respondentes (59%) não são membros do IBCO e mais da metade (55%) atua há pelo menos dez anos no mercado, com 20% do total de respondentes apresentando experiência de mais de 20 anos.

Perfil dos Respondentes – relação com IBCO e experiência

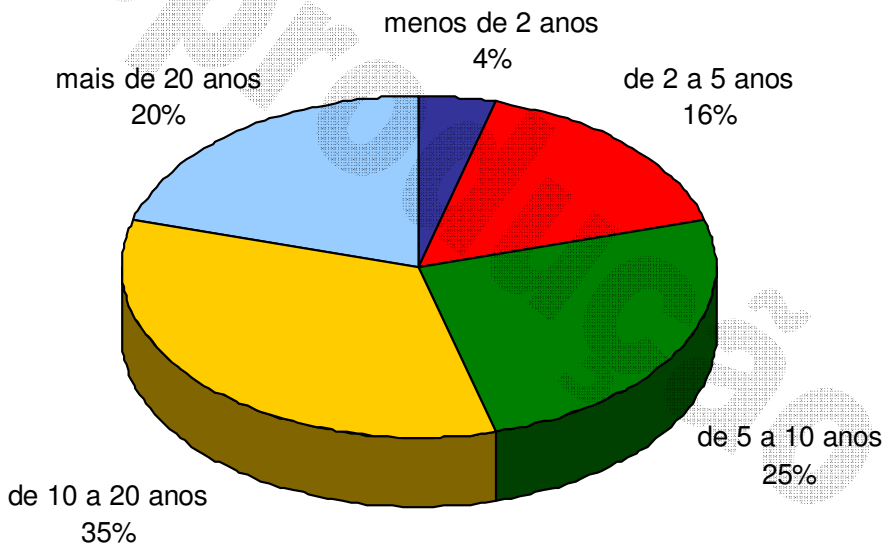
Relação com o IBCO

Base: 140 respostas



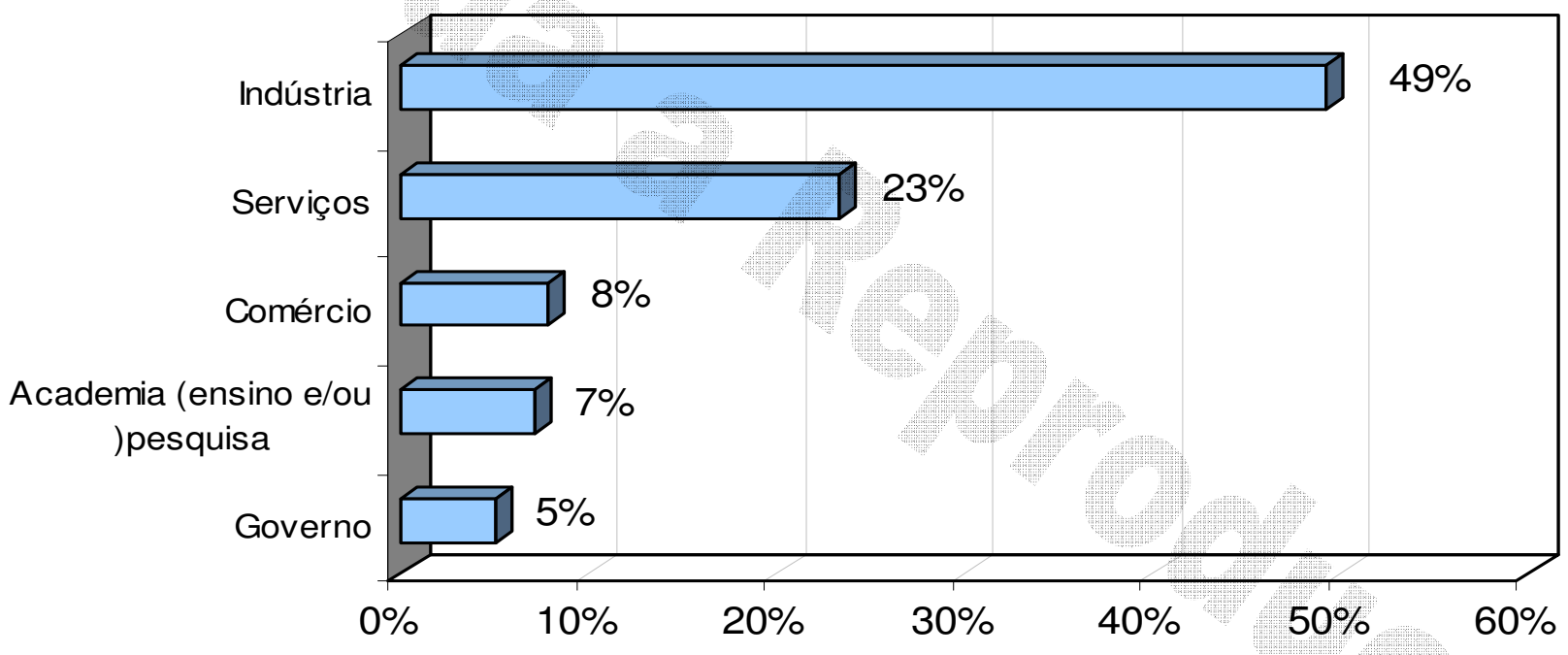
Faixa – Tempo no Mercado

Base: 142 respostas



A cada respondente, solicitou- se que informasse as atividades que desempenhava antes de atuar com consultoria. Entre os principais setores de origem, destacam-se a Indústria, origem de quase 50% dos respondentes, e o setor de serviços, origem de pouco menos de um quarto dos consultores pesquisados.

Perfil dos Respondentes – atividade anterior (*)



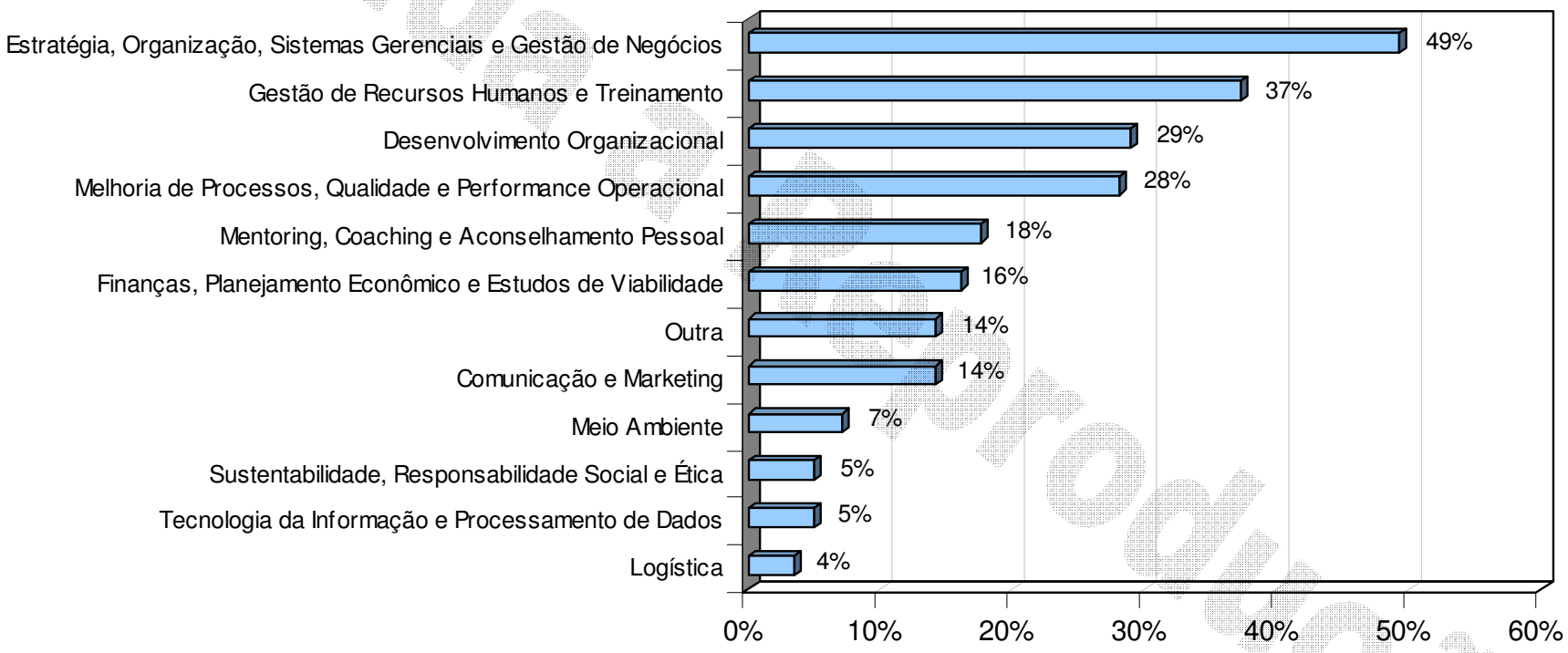
Base: 142 respondentes

* Cada respondente indicou nenhuma, uma ou mais atividades desempenhadas antes de prestar consultoria.

Dados Restritos

A área de atuação com o maior número de respondentes é a de Estratégia, Organização, Sistemas Gerenciais e Gestão de Negócios, com quase metade dos respondentes, seguida por Gestão de Recursos Humanos e Treinamento com 37% dos respondentes. As com o menor número de respondentes são Logística, com 4%, TI, com 5%, e Sustentabilidade, Responsabilidade Social e Ética, com também 5% do total de respondentes da pesquisa.

Perfil dos Respondentes – área de atuação (*)

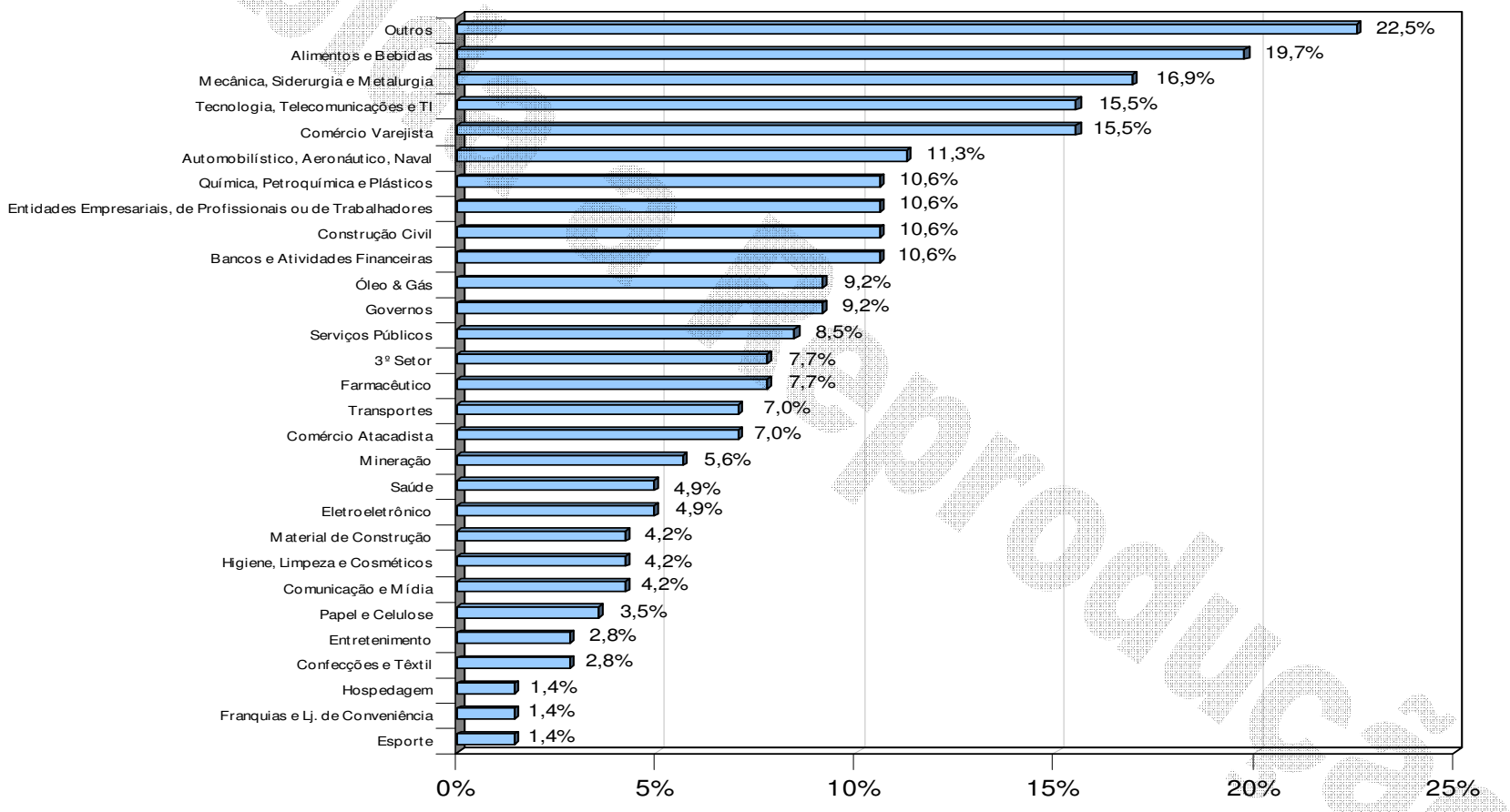


Base: 142 respondentes

* Cada respondente indicou nenhuma, uma ou mais áreas de atuação.

A cada respondente, solicitou- se que informasse os três principais setores atendidos, os mais relevantes em faturamento. Além de outros setores (22,5%), o de alimentos e bebidas foi o mais citado (19,7%), seguido do setor mecânico, siderúrgico e metalúrgico (16,9%), e o de telecomunicações e TI (15,5%). Os setores de hospedagem, franquias e lojas de conveniência e esporte (1,4%) apresentam menor percentual de citações.

Perfil dos Respondentes – tipo de cliente (*)



Base: 142 respostas

* Cada respondente indicou os setores mais relevantes.

Propriedade

De maneira geral, divisa-se elevada concentração de empresas com 1 a 15 consultores. Entre os respondentes, destaca-se também a expressiva participação de consultores autônomos na área de TI e Processamento de Dados, com 43% do total.

Perfil dos Respondentes – área de atuação x porte (número de Consultores)

Porte - Número de Consultores	Área										
	A1	A2	A3	A4	A5	A6	A7	A8	A9	A10	A11
Autônomo (%)	20,0	9,8	20,0	17,4	5,0	30,0	11,5	42,9	30,0	28,6	12,5
1 Consultor (%)	20,0	22,0	0,0	39,1	15,0	15,0	15,4	0,0	20,0	14,3	25,0
2 Consultores (%)	14,3	14,6	20,0	13,0	17,5	20,0	19,2	0,0	30,0	0,0	29,2
De 3 a 15 Consultores (%)	41,4	41,5	40,0	21,7	50,0	35,0	42,3	57,1	20,0	57,1	29,2
De 16 a 50 Consultores (%)	2,9	9,8	20,0	4,3	10,0	0,0	9,6	0,0	0,0	0,0	4,2
Mais de 50 consultores (%)	1,4	2,4	0,0	4,3	2,5	0,0	1,9	0,0	0,0	0,0	0,0
Total (%)	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**
Número de Respondentes	**70**	**41**	**5**	**23**	**40**	**20**	**52**	**7**	**10**	**7**	**24**

Base: 142 respostas * Cada respondente indicou as áreas de atuação mais relevantes

Área 1	Estratégia, Organização, Sistemas Gerenciais e Gestão de Negócios.
Área 2	Desenvolvimento Organizacional
Área 3	Logística
Área 4	Finanças, Planejamento Econômico e Estudos de Viabilidade
Área 5	Melhoria de Processos, Qualidade e Performance Operacional
Área 6	Comunicação e Marketing
Área 7	Gestão de Recursos Humanos e Treinamento
Área 8	Tecnologia da Informação e Processamento de Dados
Área 9	Meio Ambiente
Área 10	Sustentabilidade, Responsabilidade Social e Ética
Área 11	Mentoring, Coaching e Aconselhamento Pessoal

De maneira geral, verifica-se elevadíssima concentração de empresas com faturamento abaixo de 200 mil reais, especialmente nas áreas de Finanças, Sustentabilidade, Responsabilidade Social e Ética e Comunicação e Marketing. No entanto, nas áreas de Logística e de Meio Ambiente, 40% dos respondentes apresentam faturamento superior a 5 milhões de reais.

Perfil dos Respondentes – área de atuação x porte (número de Consultores)

Porte – Faturamento Anual	Área										
	A1	A2	A3	A4	A5	A6	A7	A8	A9	A10	A11
menos de 200 mil (%)	65,7	39,0	40,0	73,9	52,5	70,0	45,3	42,9	40,0	71,4	56,0
de 200 e 500 mil (%)	11,4	24,4	20,0	4,3	15,0	15,0	24,5	42,9	10,0	14,3	32,0
de 500 mil a 1 milhão (%)	10,0	17,1	0,0	4,3	12,5	0,0	11,3	0,0	10,0	0,0	0,0
de 1 a 5 milhões (%)	2,9	12,2	0,0	0,0	7,5	5,0	15,1	0,0	0,0	0,0	8,0
de 5 a 20 milhões (%)	2,9	2,4	20,0	8,7	5,0	5,0	1,9	14,3	10,0	14,3	0,0
mais de 20 milhões (%)	7,1	4,9	20,0	8,7	7,5	5,0	1,9	0,0	30,0	0,0	4,0
Total (%)	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**
Número de Respondentes	**70**	**41**	**5**	**23**	**40**	**20**	**53**	**7**	**10**	**7**	**25**

Base: 142 respostas * Cada respondente indicou as áreas de atuação mais relevantes

Área 1	Estratégia, Organização, Sistemas Gerenciais e Gestão de Negócios.
Área 2	Desenvolvimento Organizacional
Área 3	Logística
Área 4	Finanças, Planejamento Econômico e Estudos de Viabilidade
Área 5	Melhoria de Processos, Qualidade e Performance Operacional
Área 6	Comunicação e Marketing
Área 7	Gestão de Recursos Humanos e Treinamento
Área 8	Tecnologia da Informação e Processamento de Dados
Área 9	Meio Ambiente
Área 10	Sustentabilidade, Responsabilidade Social e Ética
Área 11	Mentoring, Coaching e Aconselhamento Pessoal

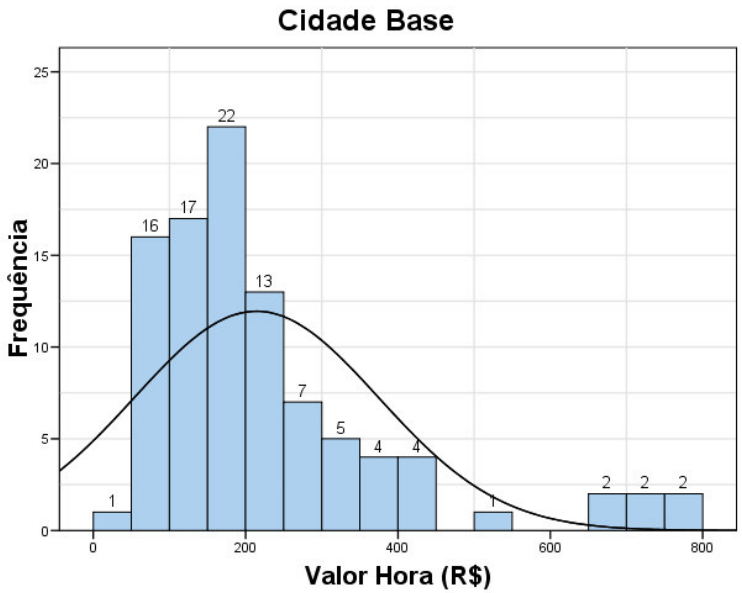
Proibida a reprodução

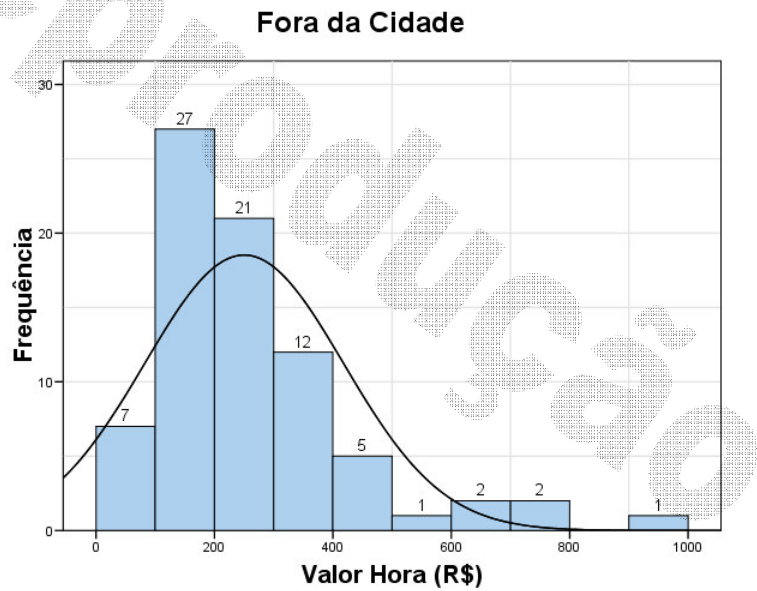
Valores de Honorários para Consultoria – Análise Agregada

O valor médio para a hora de Consultor Sênior fora da cidade base (R$ 250) é 17% mais elevado que o valor médio revelado para a cidade base (R$ 214) para serviços de Consultoria.

Consultoria – Sênior (valor hora)

Valor Hora	Na Cidade Base	Fora da Cidade
Quant. Respostas	96	78
Valor Médio (R$)	214	250
Mediana (R$)	170	200
Desvio Padrão (R$)	160	168
Menor Valor (R$)	45	60
Maior Valor (R$)	800	1.000

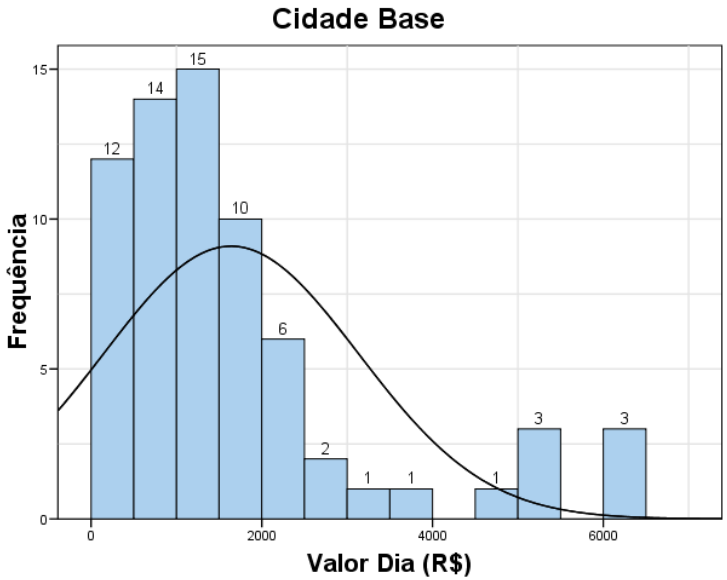


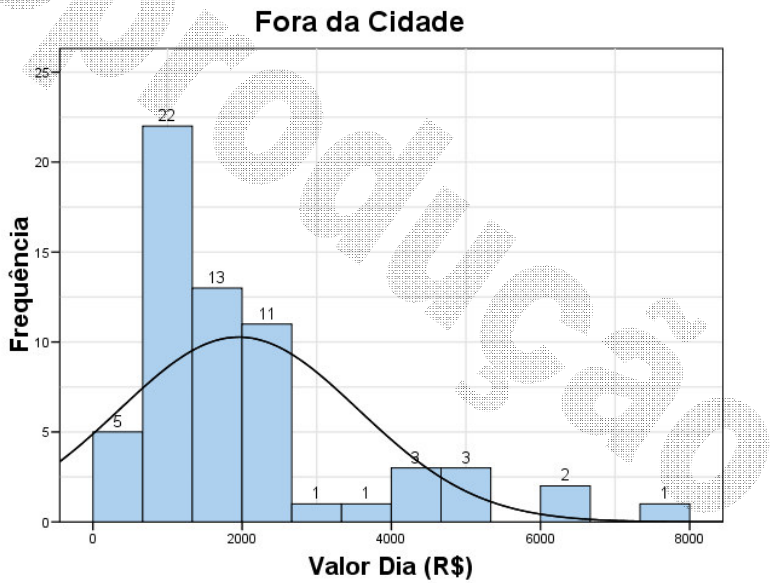


O valor médio do dia de Consultor Sênior fora da cidade base (R$ 1.956) é 19% mais alto que o mostrado para a cidade base (R$ 1.639) para serviços de Consultoria.

Consultoria – Sênior (valor dia)

Valor Dia	Na Cidade Base	Fora da Cidade
Quant. Respostas	68	62
Valor Médio (R$)	1.639	1.956
Mediana (R$)	1.200	1.470
Desvio Padrão (R$)	1491	1605
Menor Valor (R$)	60	220
Maior Valor (R$)	6.400	7.950

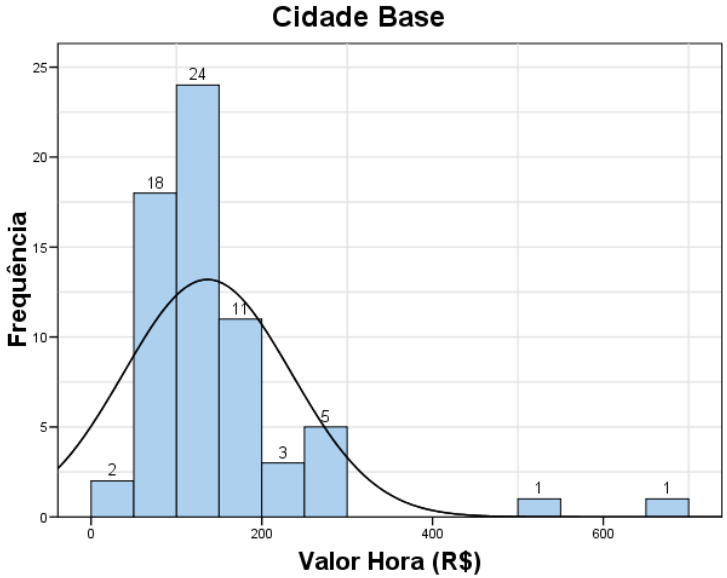


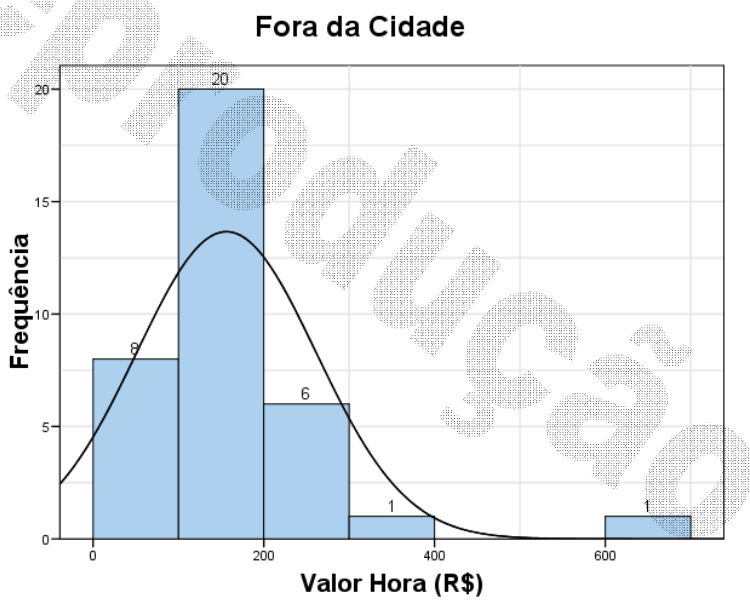


O valor médio para a hora de Consultor Pleno fora da cidade base (R$ 156) é 15% mais alto que o declarado para a cidade base (R$ 136) para serviços de Consultoria.

Consultoria – Pleno (valor hora)

Valor Hora	Na Cidade Base	Fora da Cidade
Quant. Respostas	65	36
Valor Médio (R$)	136	156
Mediana (R$)	120	140
Desvio Padrão (R$)	98	105
Menor Valor (R$)	35	45
Maior Valor (R$)	663	663

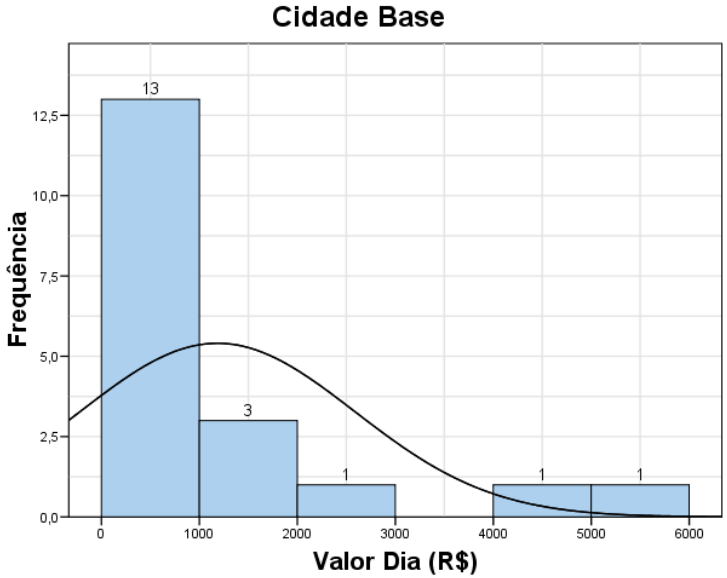


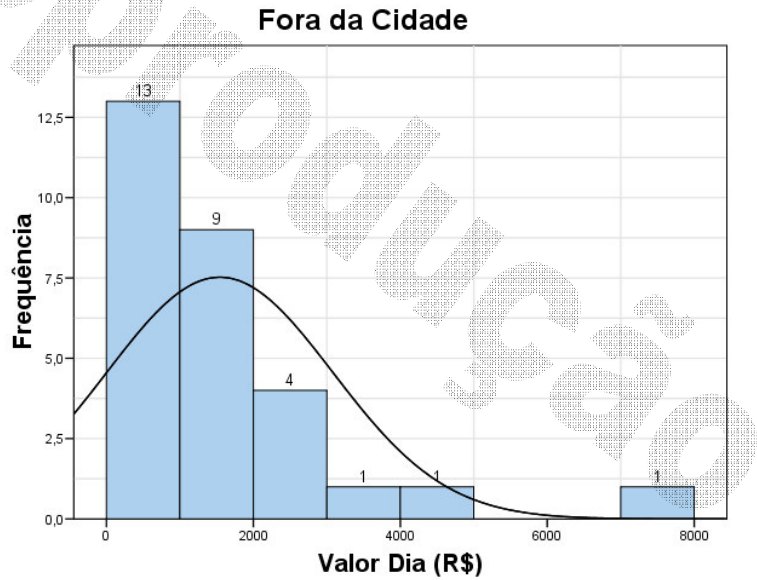


O valor médio para o dia de Consultor Pleno fora da cidade base (R$ 1.542) é 30% mais alto que o mostrado para a cidade base (R$ 1.184) para serviços de Consultoria.

Consultoria – Pleno (valor dia)

Valor Dia	Na Cidade Base	Fora da Cidade
Quant. Respostas	19	29
Valor Médio (R$)	1.184	1.542
Mediana (R$)	750	1.200
Desvio Padrão (R$)	1.402	1.538
Menor Valor (R$)	100	180
Maior Valor (R$)	5.300	7.950

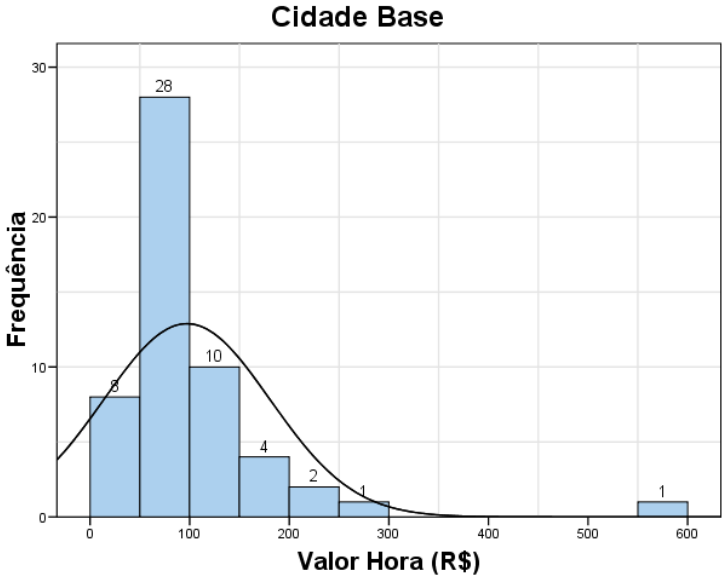


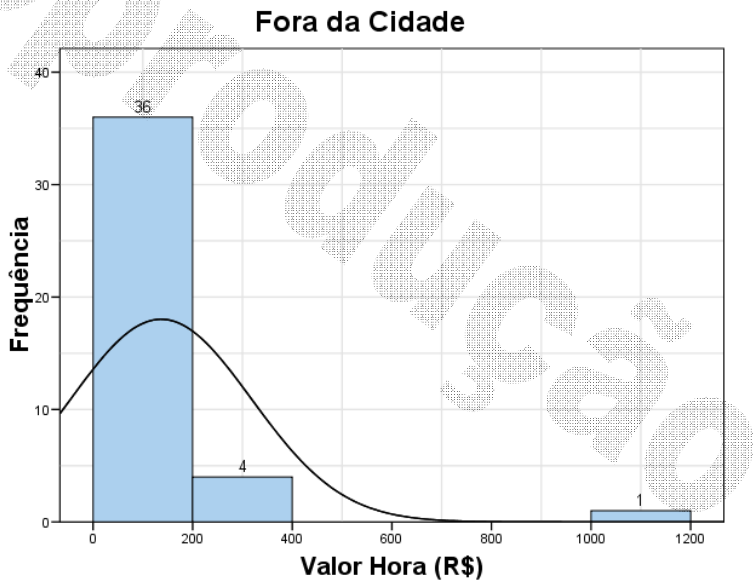


O valor médio para a hora de Consultor Júnior fora da cidade base (R$ 137) é 41% mais alto que o revelado para a cidade base (R$ 97) para serviços de Consultoria.

Consultoria – Junior (Valor Hora)

Valor Hora	Na Cidade Base	Fora da Cidade
Quant. Respostas	54	41
Valor Médio (R$)	97	137
Mediana (R$)	80	100
Desvio Padrão (R$)	84	181
Menor Valor (R$)	20	35
Maior Valor (R$)	600	1.200

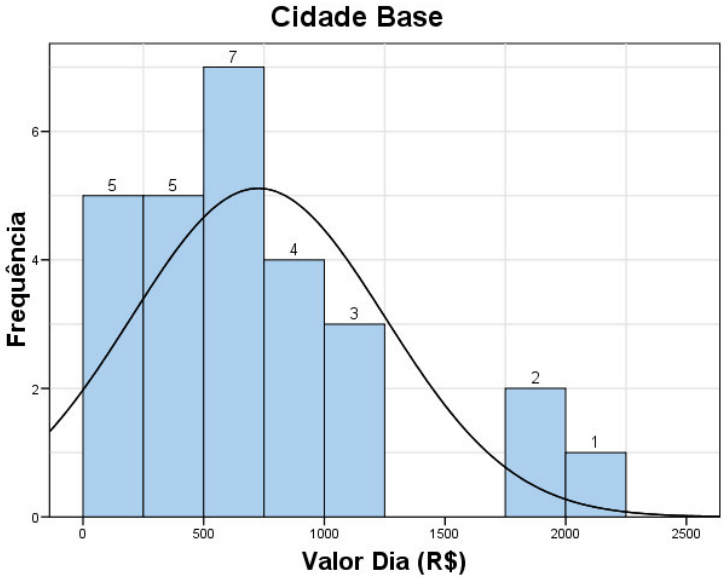


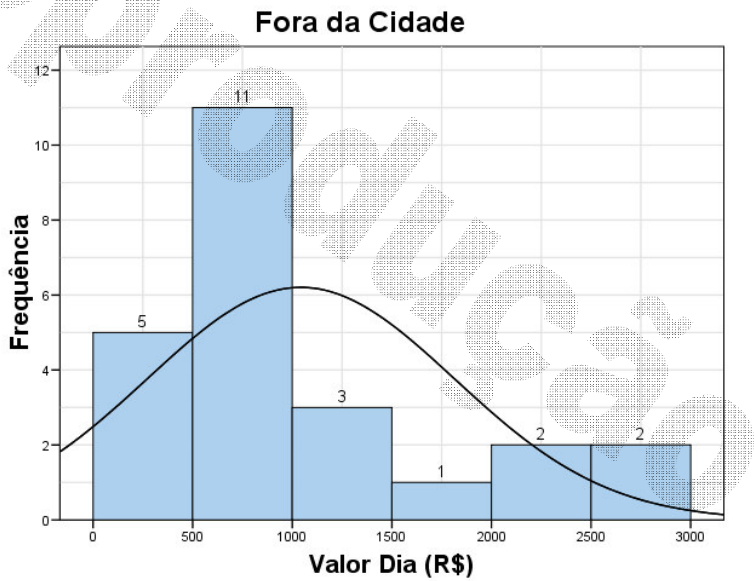


O valor médio para o dia de Consultor Júnior fora da cidade base (R$ 1.043) é 43,6% mais alto que o valor médio declarado para a cidade base (R$ 726) para serviços de Consultoria.

Consultoria – Junior (valor dia)

Valor Dia	Na Cidade Base	Fora da Cidade
Quant. Respostas	27	24
Valor Médio (R$)	726	1.043
Mediana (R$)	640	710
Desvio Padrão (R$)	527	772
Menor Valor (R$)	100	200
Maior Valor (R$)	2.160	3.000





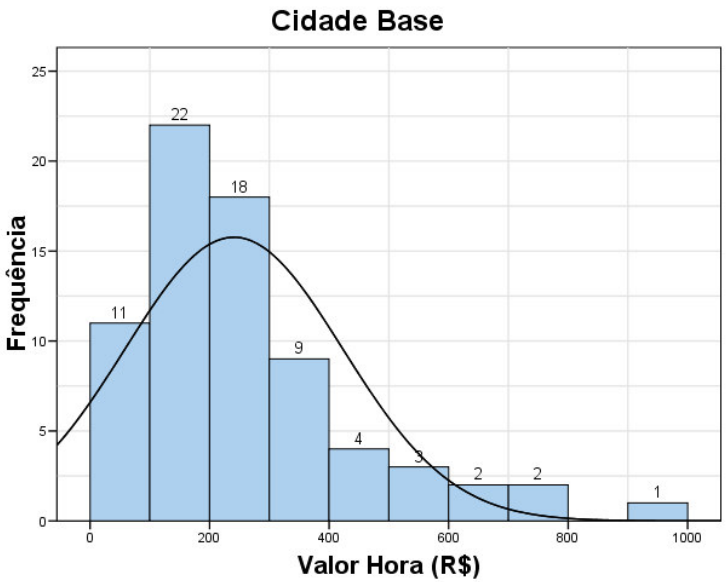
Proibida a reprodução

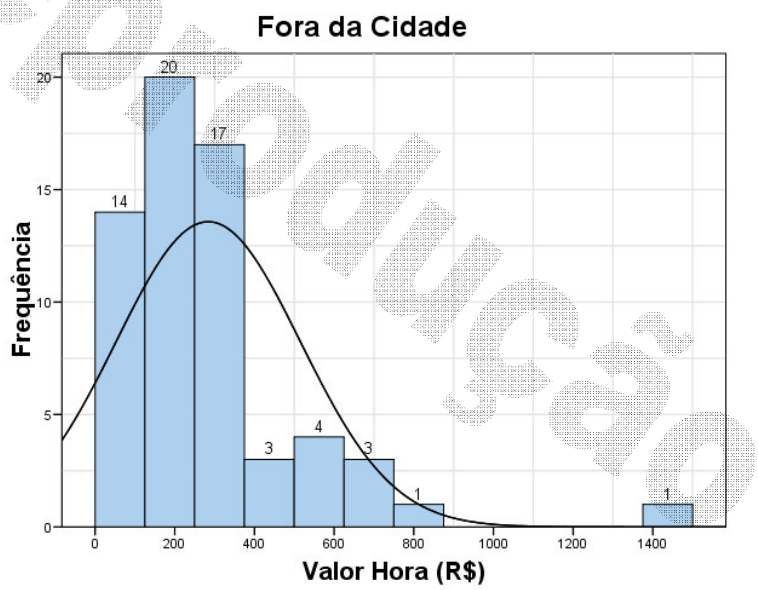
Valores de Honorários para Treinamento / Condução de Grupos – Análise Agregada

O valor médio para a hora de Consultor Sênior fora da cidade base (R$ 284) é 18% mais elevado que o revelado para a cidade base (R$ 241) para serviços de Treinamento / Condução de Grupos.

Treinamento / Condução de Grupos – Sênior (valor hora)

Valor Hora	Na Cidade Base	Fora da Cidade
Quant. Respostas	72	63
Valor Médio (R$)	241	284
Mediana (R$)	200	230
Desvio Padrão (R$)	182	231
Menor Valor (R$)	45	60
Maior Valor (R$)	1.000	1.500

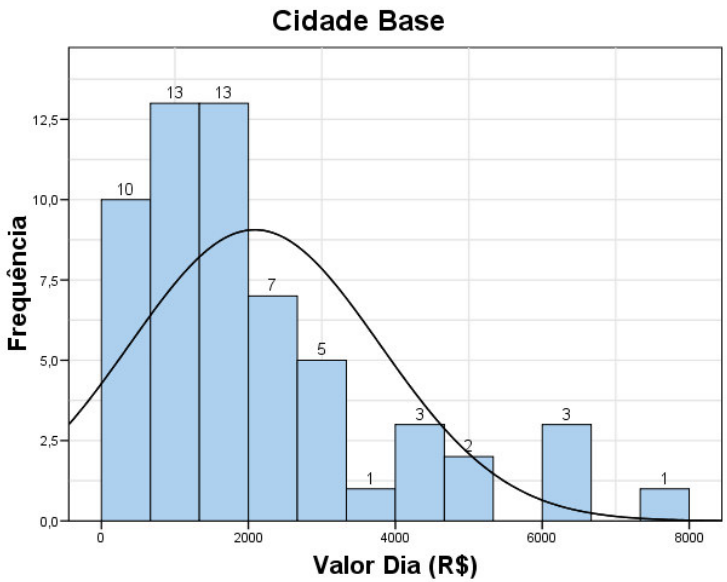


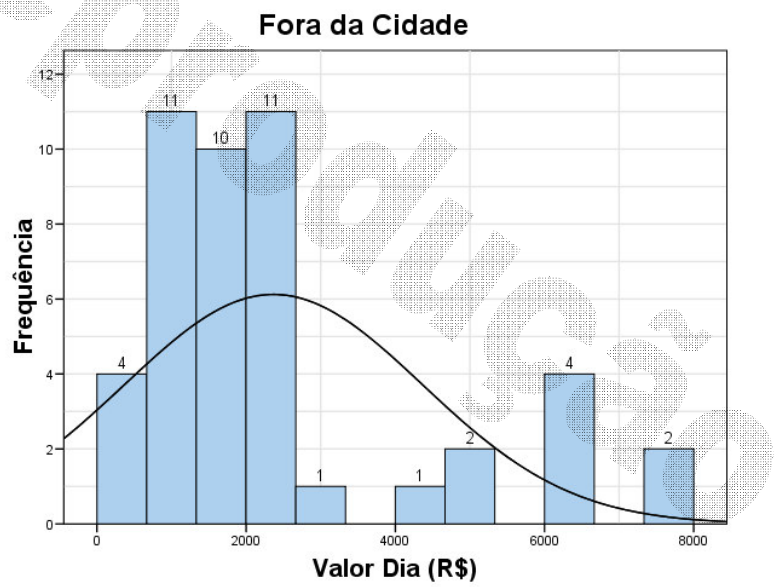


O valor médio para o dia de Consultor Sênior fora da cidade base (R$ 2.366) é 13% mais alto que o declarado para a cidade base (R$ 2.086) para serviços de Treinamento / Condução de Grupos.

Treinamento / Condução de Grupos – Sênior (valor dia)

Valor Dia	Na Cidade Base	Fora da Cidade
Quant. Respostas	58	46
Valor Médio (R$)	2.086	2.366
Mediana (R$)	1.550	1.800
Desvio Padrão (R$)	1.702	1.998
Menor Valor (R$)	200	300
Maior Valor (R$)	8.000	8.000

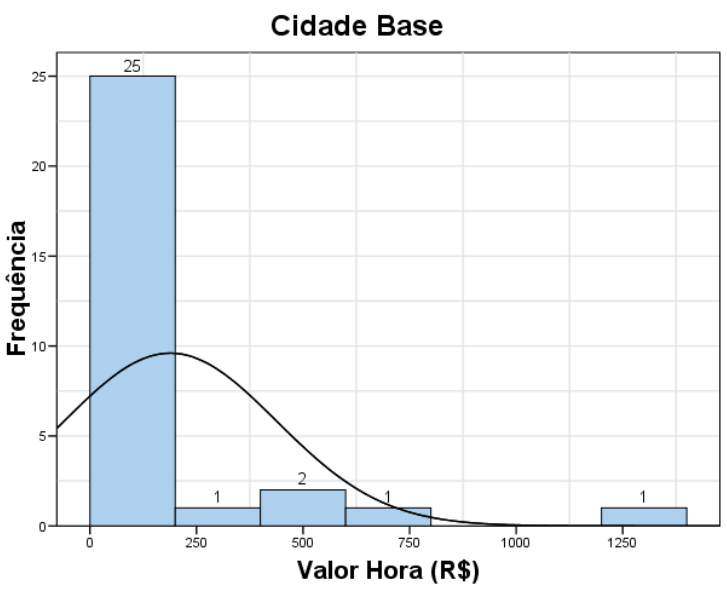


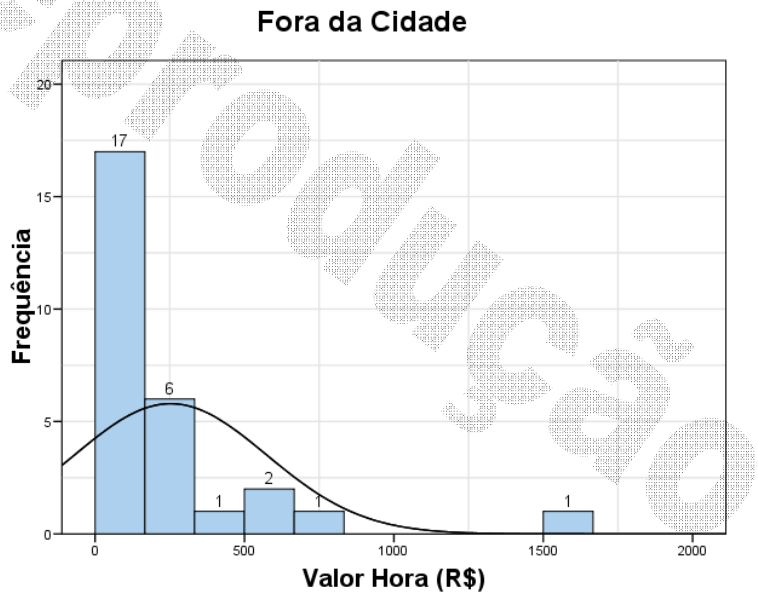


O valor médio para a hora de Consultor Pleno fora da cidade base (R$ 253) é 34% mais alto que o manifestado para a cidade base (R$ 189) para serviços de Treinamento / Condução de Grupos.

Treinamento / Condução de Grupos – Pleno (valor hora)

Valor Hora	Na Cidade Base	Fora da Cidade
Quant. Respostas	30	28
Valor Médio (R$)	189	253
Mediana (R$)	120	140
Desvio Padrão (R$)	249	321
Menor Valor (R$)	35	45
Maior Valor (R$)	1.300	1.600

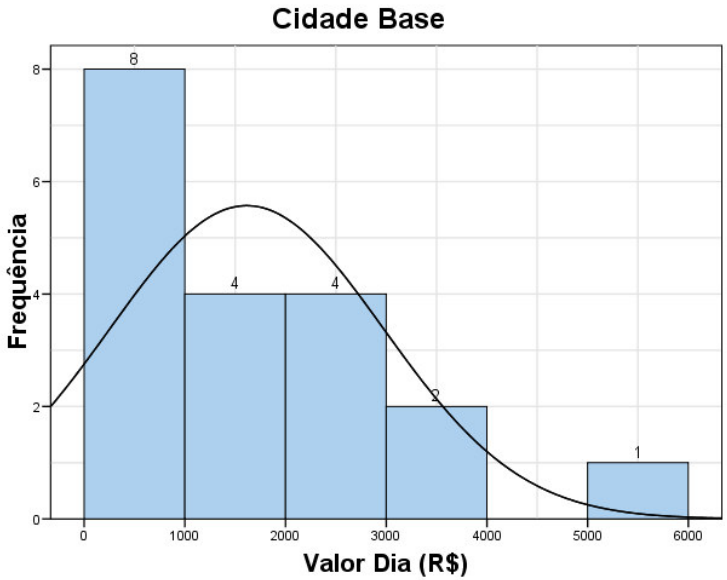


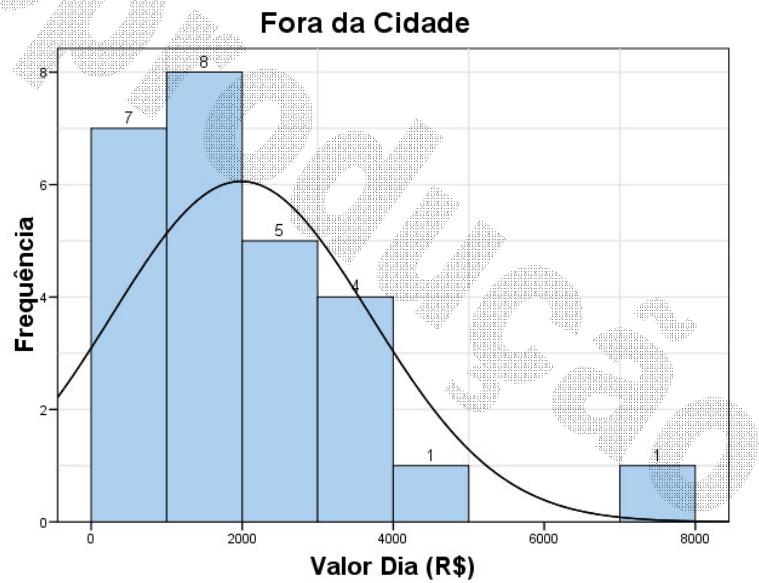


O valor médio para o dia de Consultor Pleno fora da cidade base (R$ 1.985) é 23% mais elevado que o mostrado para a cidade base (R$ 1.614) para serviços de Treinamento / Condução de Grupos.

Treinamento / Condução de Grupos – Pleno (valor dia)

Valor Dia	Na Cidade Base	Fora da Cidade
Quant. Respostas	19	26
Valor Médio (R$)	1.614	1.985
Mediana (R$)	1.200	1.615
Desvio Padrão (R$)	1.360	1.712
Menor Valor (R$)	160	50
Maior Valor (R$)	5.300	7.950

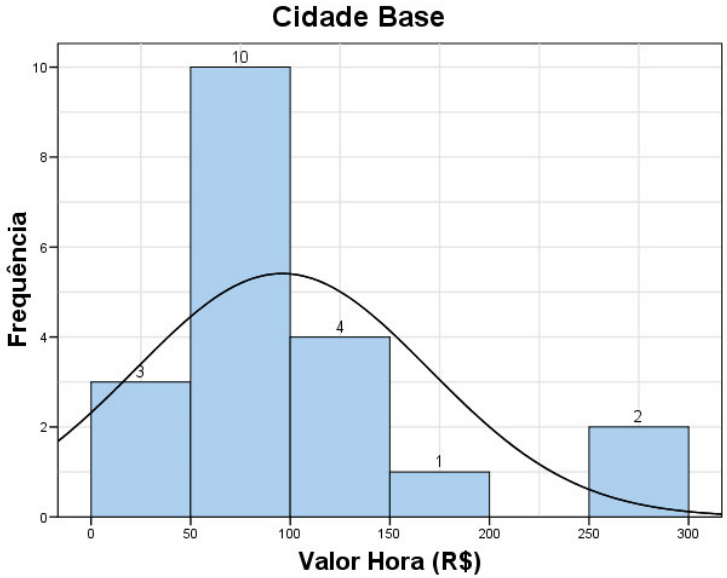


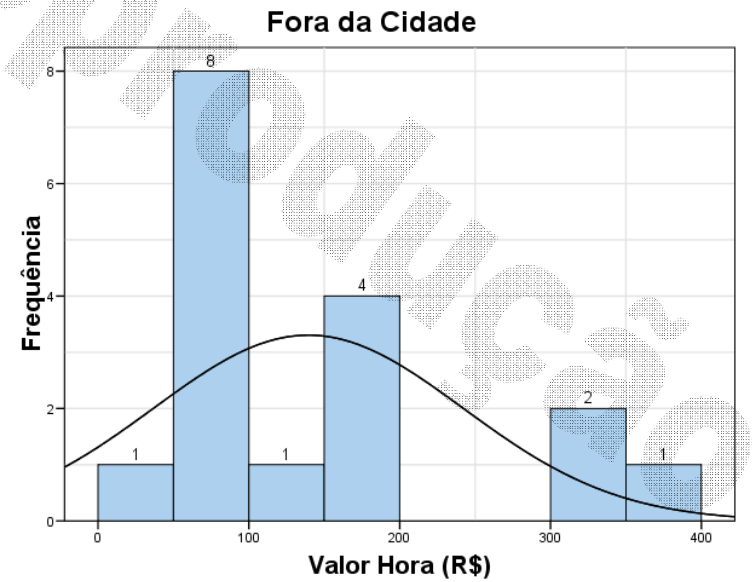


O valor médio para a hora de Consultor Júnior fora da cidade base (R$ 139) é 45% mais alto que o divulgado para a cidade base (R$ 96) para serviços de Treinamento / Condução de Grupos.

Treinamento / Condução de Grupos – Júnior (valor hora)

Valor Hora	Na Cidade Base	Fora da Cidade
Quant. Respostas	20	17
Valor Médio (R$)	96	139
Mediana (R$)	78	90
Desvio Padrão (R$)	74	103
Menor Valor (R$)	25	35
Maior Valor (R$)	300	400

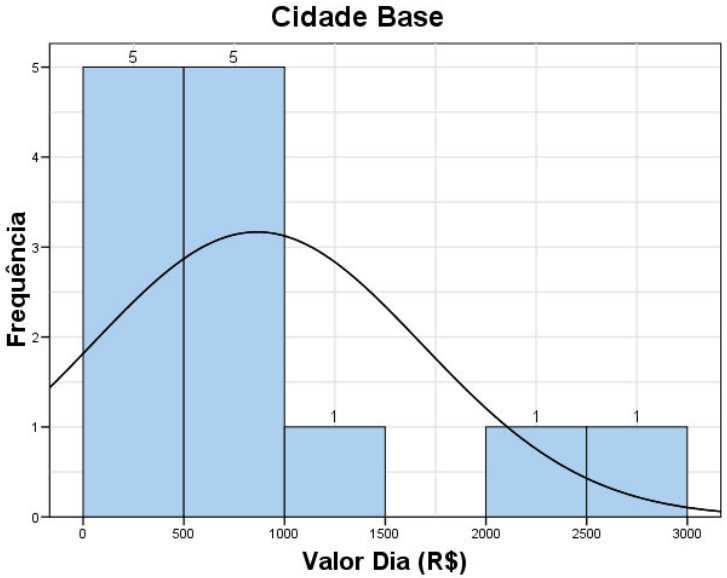


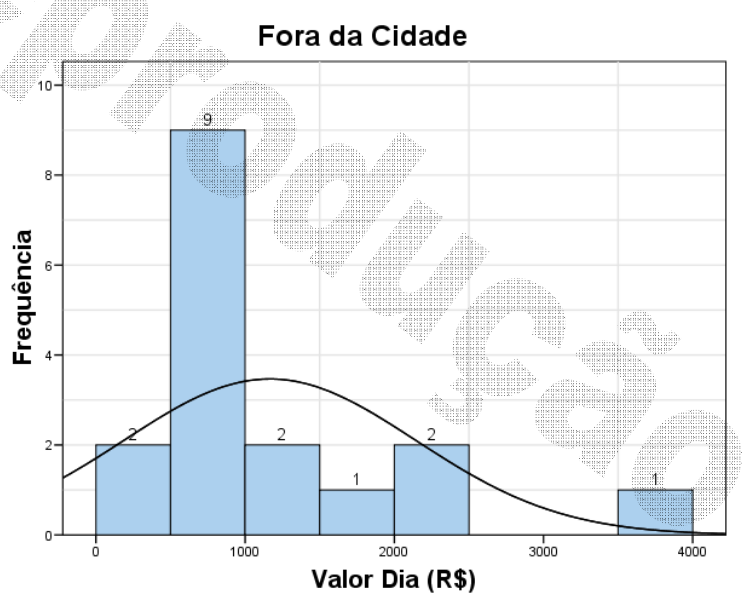


O valor médio do dia de Consultor Júnior fora da cidade base (R$ 1.165) é 35% mais alto que o declarado para a cidade base (R$ 863) para serviços de Treinamento / Condução de Grupos.

Treinamento / Condução de Grupos – Júnior (valor dia)

Valor Dia	Na Cidade Base	Fora da Cidade
Quant. Respostas	13	17
Valor Médio (R$)	863	1.165
Mediana (R$)	640	800
Desvio Padrão (R$)	819	978
Menor Valor (R$)	100	200
Maior Valor (R$)	3.000	4.000





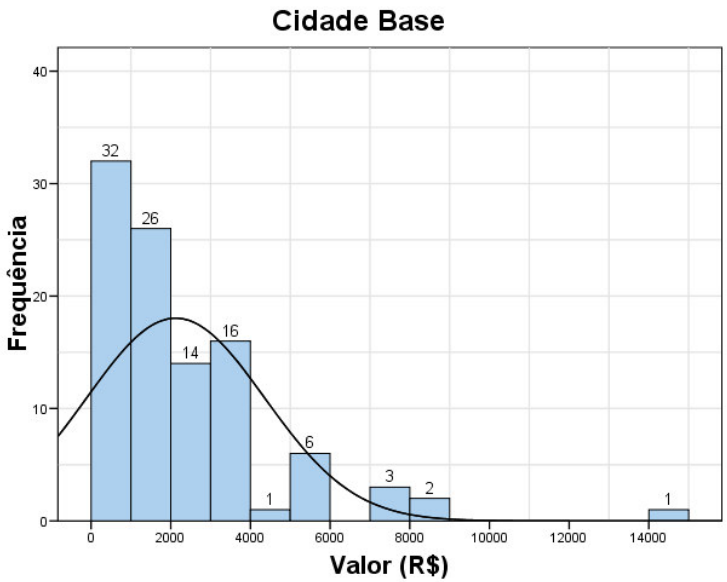
Proibida a reprodução

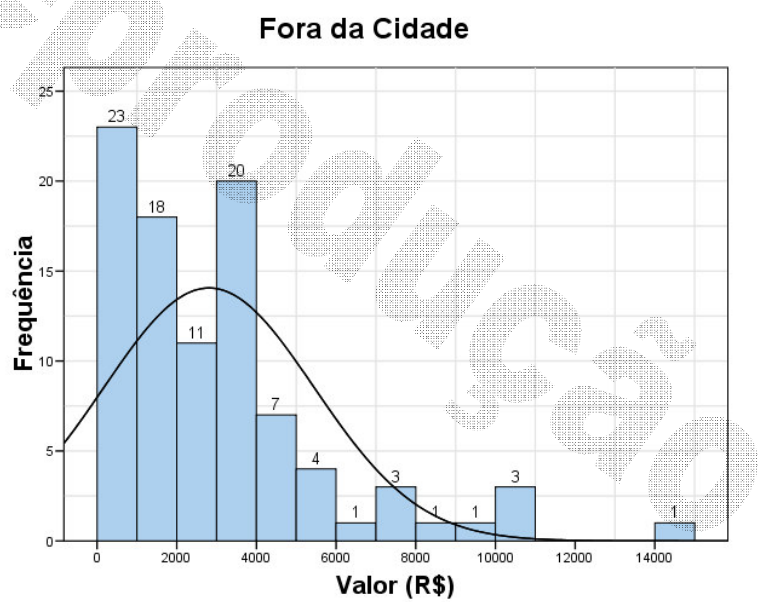
Valores de Honorários para Palestras / Conferências – Análise Agregada

O valor médio para Palestras / Conferências, de 2 a 3 horas, fora da cidade base (R$ 2.809) é 32% mais elevado que o declarado para a cidade base (R$ 2.122).

Palestras / Conferências (de 2 a 3 horas)

Valor Hora	Na Cidade Base	Fora da Cidade
Quant. Respostas	101	93
Valor Médio (R$)	2.122	2.809
Mediana (R$)	1.500	2.000
Desvio Padrão (R$)	2.235	2.639
Menor Valor (R$)	40	40
Maior Valor (R$)	15.000	15.000





IBCO
Instituto Brasileiro dos Consultores de Organização

The INTERNATIONAL COUNCIL OF MANAGEMENT CONSULTING INSTITUTES

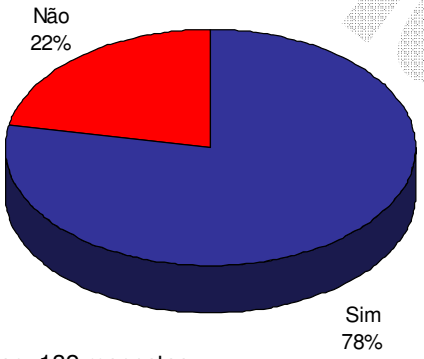
Honorários para Consultoria – ISS e Despesas

Proibida a reprodução

Para 72% dos respondentes, os valores informados incluem o ISS. A quase totalidade dos respondentes (96%) cobram adicionalemente a hospedagem, mais de três quartos (78%) o deslocamento porta a porta e cerca de 62% as horas de trabalho não presenciais. Apenas 20% dos respondentes cobram adicionalmente o atendimento telefônico e / ou eletrônico.

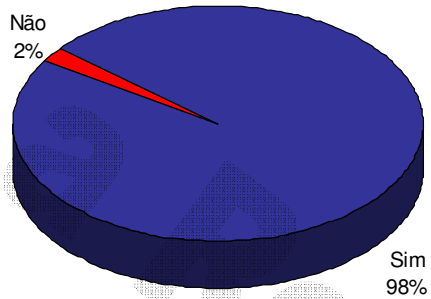
Honorários – Valores Cobrados Adicionalmente

Deslocamento porta a porta



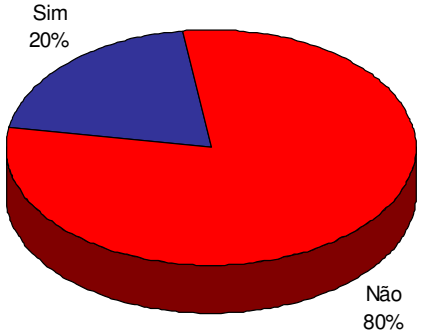
Base: 132 respostas

Hospedagem



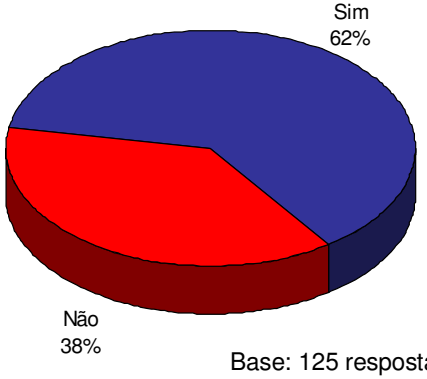
Base: 135 respostas

Atendimento telefônico e/ou eletrônico



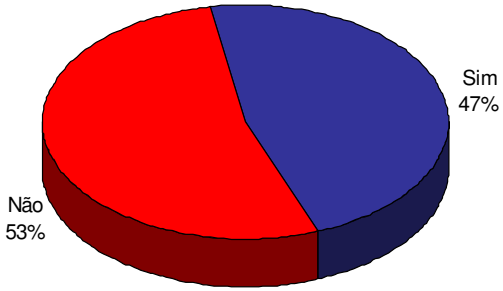
Base: 110 respostas

Horas de trabalho não presenciais



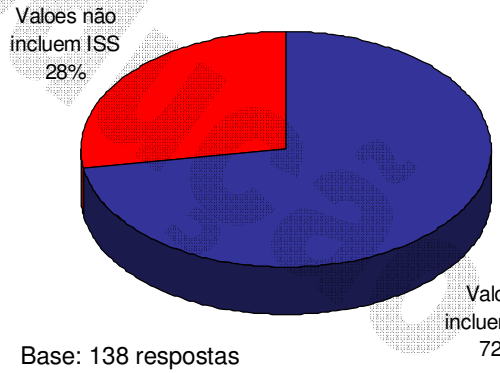
Base: 125 respostas

Contrato prevê aviso prévio e multa rescisória



Base: 128 respostas

ISS de Honorários



Base: 138 respostas

Versão Preliminar

Proibida a reprodução

Valores de Honorários para Consultoria – Análise por Faixa de Faturamento

Empresas com faturamento anual entre 5 e 20 milhões apresentam a maior média para o valor da hora de Consultor Sênior (R$ 533) na cidade base, enquanto empresas que faturam entre 1 e 5 milhões apresentam o maior valor fora da cidade base (R$ 414).

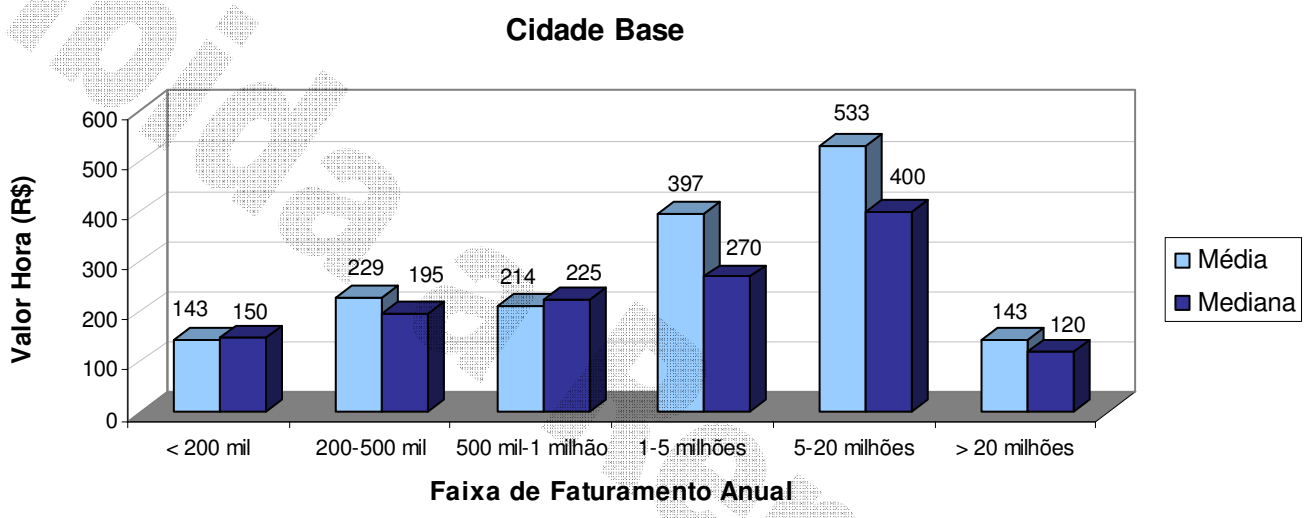
Consultoria – Sênior (valor hora por faixa de faturamento)

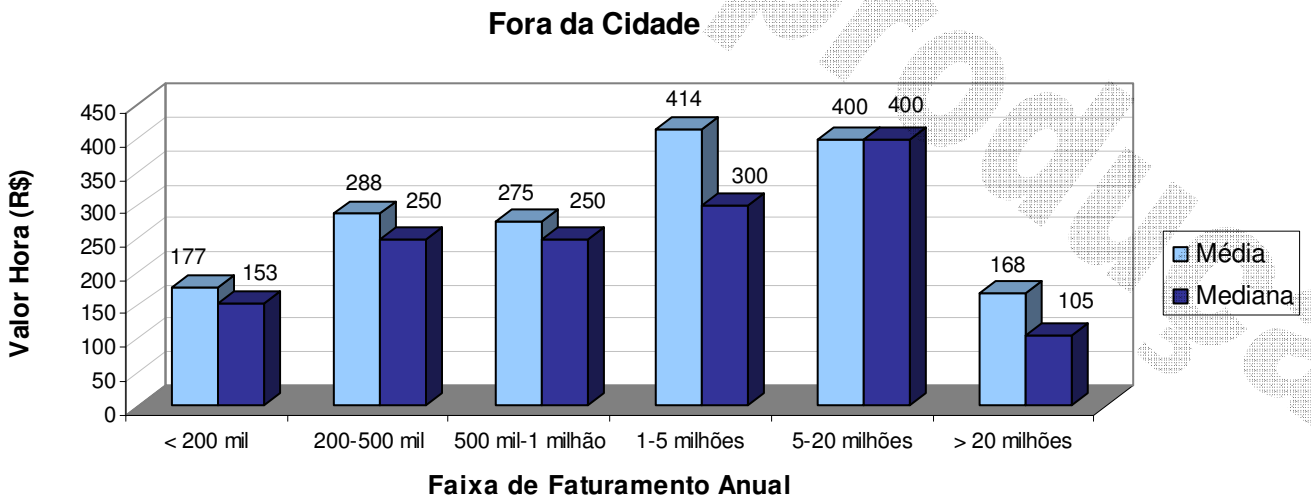
Cidade Base	< 200 mil	200-500 mil	500 mil-1 milhão	1-5 milhões	5-20 milhões	> 20 milhões
Quant. Respostas	44	22	7	13	3	7
Valor Médio (R$)	143	229	214	397	**533**	143
Mediana (R$)	150	195	225	270	**400**	120
Desvio Padrão (R$)	69	100	112	255	231	97
Menor Valor (R$)	45	100	60	120	400	50
Maior Valor (R$)	350	500	350	750	800	300

Fora da Cidade	< 200 mil	200-500 mil	500 mil-1 milhão	1-5 milhões	5-20 milhões	> 20 milhões
Quant. Respostas	34	20	5	11	2	6
Valor Médio (R$)	177	288	275	**414**	400	168
Mediana (R$)	153	250	250	300	**400**	105
Desvio Padrão (R$)	78	184	100	240	0	153
Menor Valor (R$)	60	150	150	140	400	60
Maior Valor (R$)	390	1000	400	750	400	450

Entretanto, a mediana é maior para as empresas com faturamento entre 5 e 20 milhões tanto na cidade base como fora dela (R$ 400).

Consultoria – Sênior (valor hora por faixa de faturamento)





Empresas com faturamento anual entre 1 e 5 milhões apresentam a maior média para o valor dia de Consultor Sênior na cidade base (R$ 3.860). Fora da cidade base a maior médio é observada para empresas que faturam entre 5 e 20 milhões (R$ 4.500).

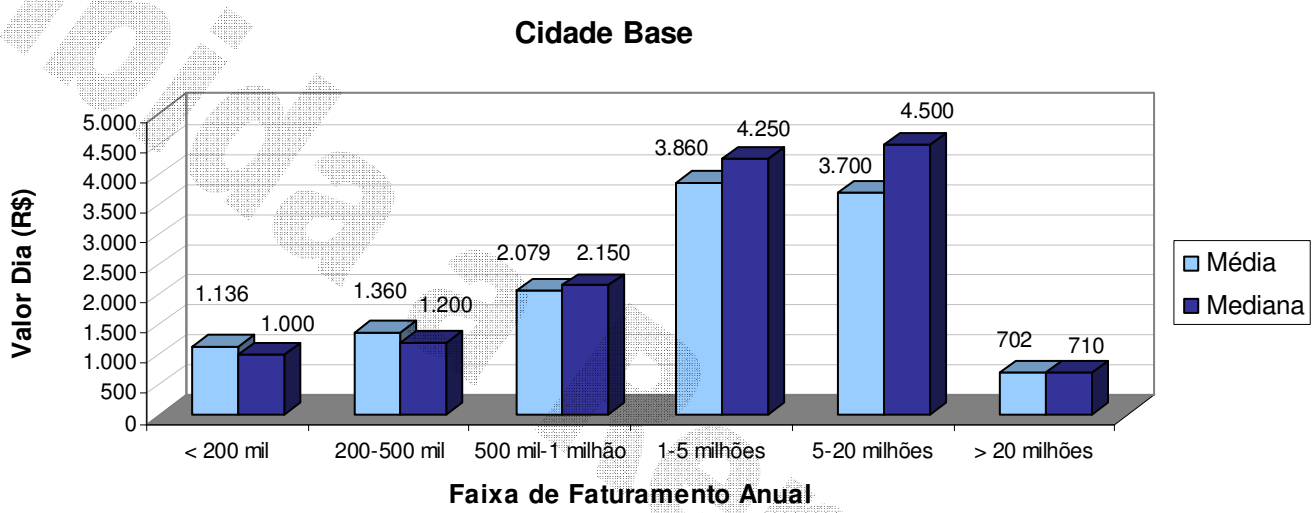
Consultoria – Sênior (valor dia por faixa de faturamento)

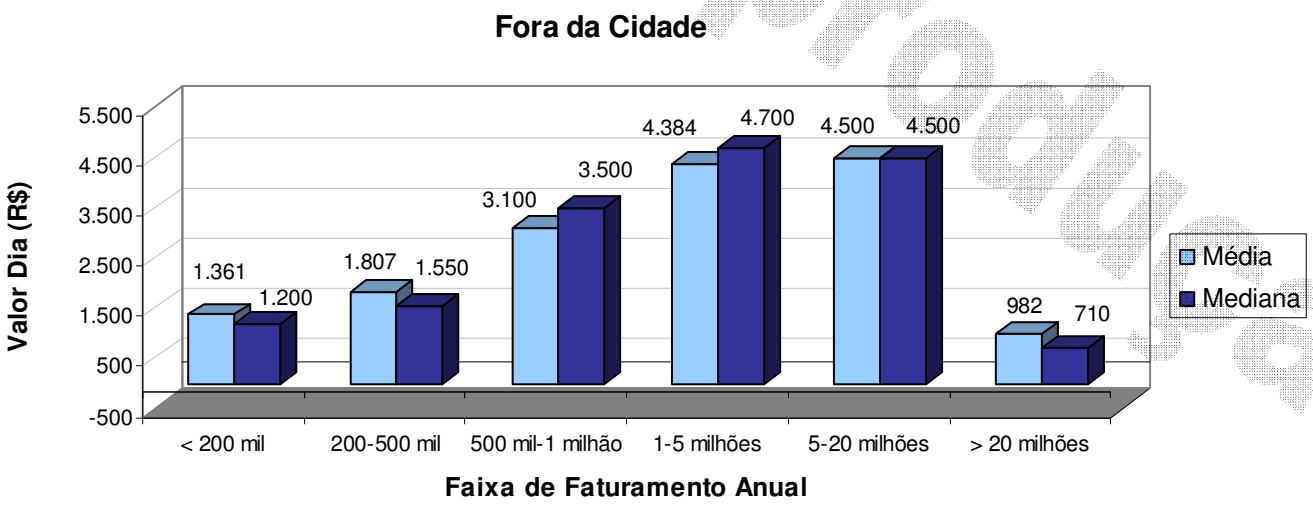
Cidade Base	< 200 mil	200-500 mil	500 mil-1 milhão	1-5 milhões	5-20 milhões	> 20 milhões
Quant. Respostas	34	14	4	8	3	5
Valor Médio (R$)	1.136	1.360	2.079	**3.860**	3.700	702
Mediana (R$)	1.000	1.200	2.150	4.250	**4.500**	710
Desvio Padrão (R$)	997	642	863	1728	3.176	332
Menor Valor (R$)	60	500	1.016	1.600	200	400
Maior Valor (R$)	6.000	2.500	3.000	6.000	6.400	1.200

Fora da Cidade	< 200 mil	200-500 mil	500 mil-1 milhão	1-5 milhões	5-20 milhões	> 20 milhões
Quant. Respostas	31	14	3	8	1	5
Valor Médio (R$)	1.361	1.807	3.100	4.384	**4.500**	982
Mediana (R$)	1.200	1.550	3.500	**4.700**	4.500	710
Desvio Padrão (R$)	1010	1.162	1.153	2.108	.	637
Menor Valor (R$)	220	650	1.800	2.000	4.500	500
Maior Valor (R$)	6.000	5.000	4.000	7.950	4.500	2.000

A mediana na cidade base é maior para as empresas com faturamento entre 5 e 20 milhões por ano (R$ 4.500) e fora da cidade base para aquelas que faturam entre 1 e 5 milhões (R$ 4.700).

Consultoria – Sênior (valor dia por faixa de faturamento)





Empresas com faturamento anual entre 1 e 5 milhões apresentam a maior média para o valor da hora de Consultor Pleno tanto na cidade base (R$ 264) quanto fora da cidade base (R$ 295).

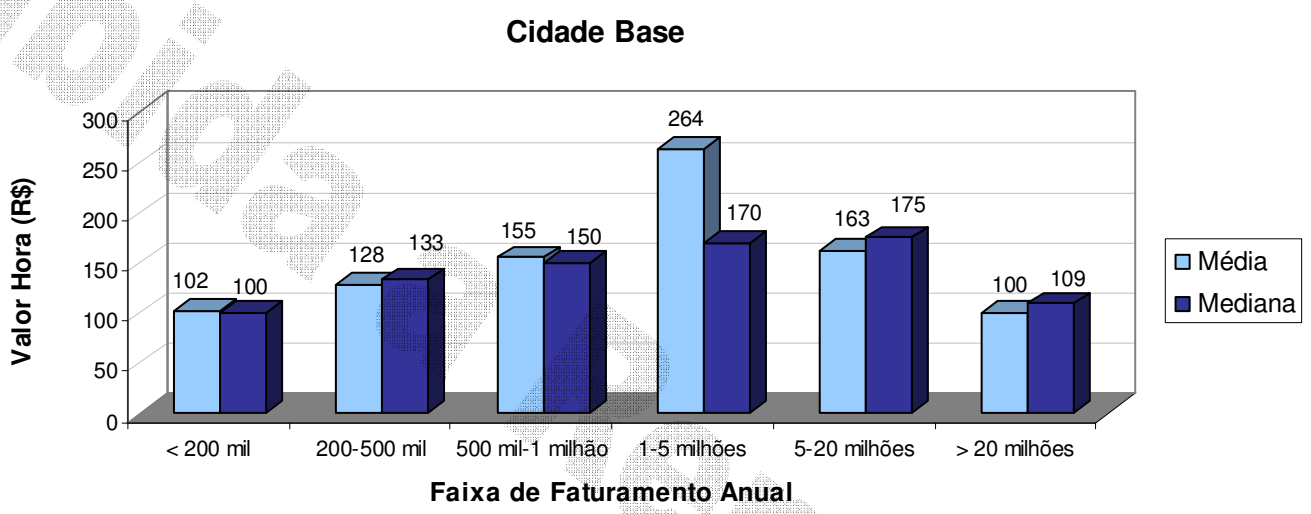
Consultoria – Pleno (valor hora por faixa de faturamento)

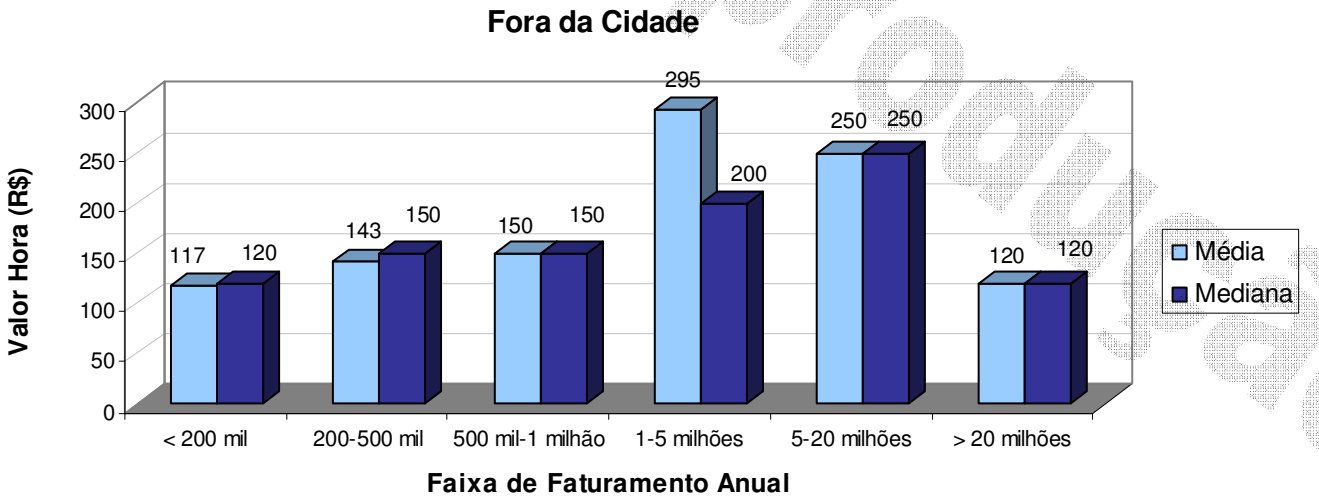
Cidade Base	< 200 mil	200-500 mil	500 mil-1 milhão	1-5 milhões	5-20 milhões	> 20 milhões
Quant. Respostas	30	12	7	8	4	4
Valor Médio (R$)	102	128	155	**264**	163	100
Mediana (R$)	100	133	150	170	**175**	109
Desvio Padrão (R$)	42	37	81	207	103	28
Menor Valor (R$)	35	70	80	100	50	60
Maior Valor (R$)	200	200	280	663	250	120

Fora da Cidade	< 200 mil	200-500 mil	500 mil-1 milhão	1-5 milhões	5-20 milhões	> 20 milhões
Quant. Respostas	17	7	2	5	2	3
Valor Médio (R$)	117	143	150	**295**	250	120
Mediana (R$)	120	150	150	200	**250**	120
Desvio Padrão (R$)	51	35	0	215	0	60
Menor Valor (R$)	45	70	150	120	250	60
Maior Valor (R$)	225	180	150	663	250	180

A mediana do valor da hora é maior para as empresas com faturamento anual entre 5 e 20 milhões (R$ 175 na cidade base e R$ 250 fora da cidade base).

Consultoria – Pleno (valor hora por faixa de faturamento)





Empresas com faturamento anual na faixa entre 5 e 20 milhões apresentam a maior média para o valor dia de Consultor Pleno (R$ 4.500 na cidade base e fora dela).

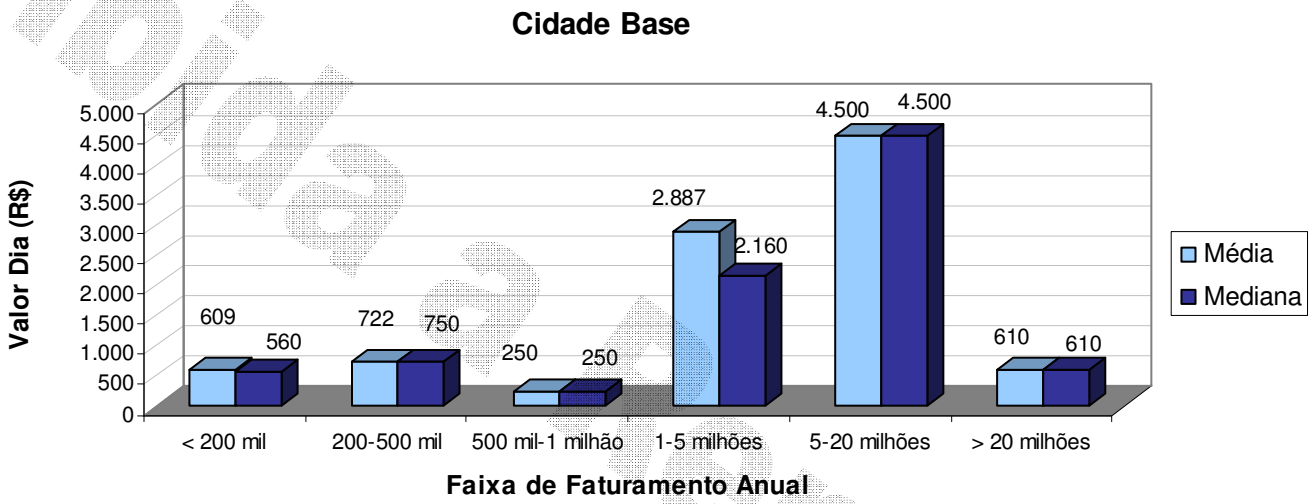
Consultoria – Pleno (valor dia por faixa de faturamento)

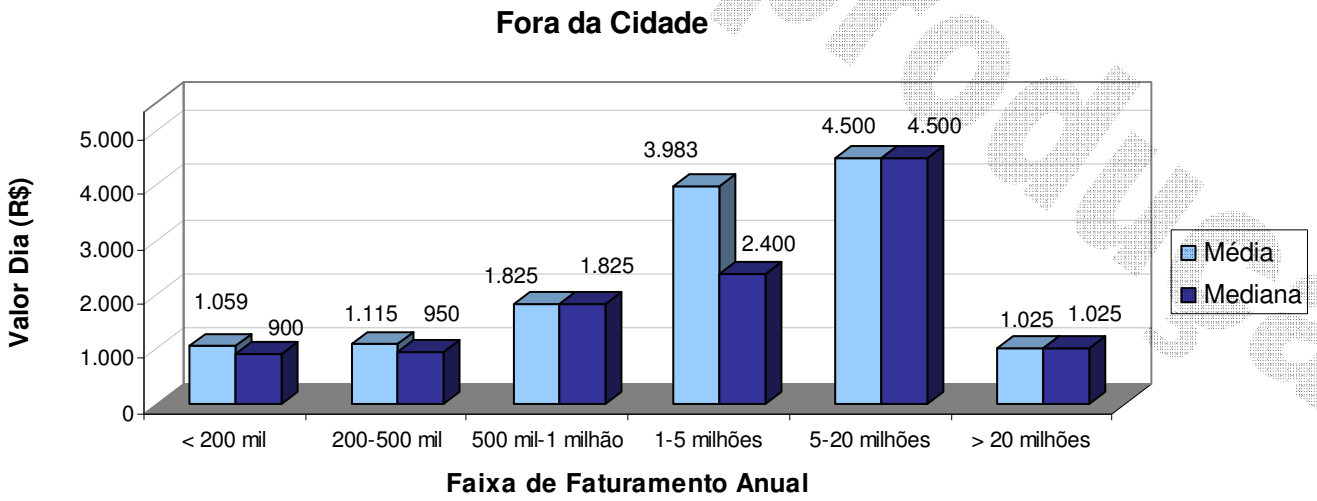
Cidade Base	< 200 mil	200-500 mil	500 mil-1 milhão	1-5 milhões	5-20 milhões	> 20 milhões
Quant. Respostas	8	5	1	3	1	1
Valor Médio (R$)	609	722	250	2.887	**4.500**	610
Mediana (R$)	560	750	250	2.160	**4.500**	610
Desvio Padrão (R$)	451	205	.	2.144	.	.
Menor Valor (R$)	100	400	250	1.200	4.500	610
Maior Valor (R$)	1.200	960	250	5.300	4.500	610

Fora da Cidade	< 200 mil	200-500 mil	500 mil-1 milhão	1-5 milhões	5-20 milhões	> 20 milhões
Quant. Respostas	15	6	2	3	1	2
Valor Médio (R$)	1.059	1.115	1.825	3.983	**4.500**	1.025
Mediana (R$)	900	950	1.825	2.400	**4.500**	1.025
Desvio Padrão (R$)	647	529	1.662	3.458	.	587
Menor Valor (R$)	180	500	650	1.600	4.500	610
Maior Valor (R$)	2.000	2.000	3.000	7.950	4.500	1.440

A mediana do valor dia também é maior para as empresas com faturamento anual na faixa entre 5 e 20 milhões (R$ 4.500 na cidade base e fora dela).

Consultoria – Pleno (valor dia por faixa de faturamento)





Empresas com faturamento anual acima entre 1 e 5 milhões exibem a maior média para o valor da hora de Consultor Júnior tanto na cidade base (R$ 122) quanto fora da cidade (R$ 138).

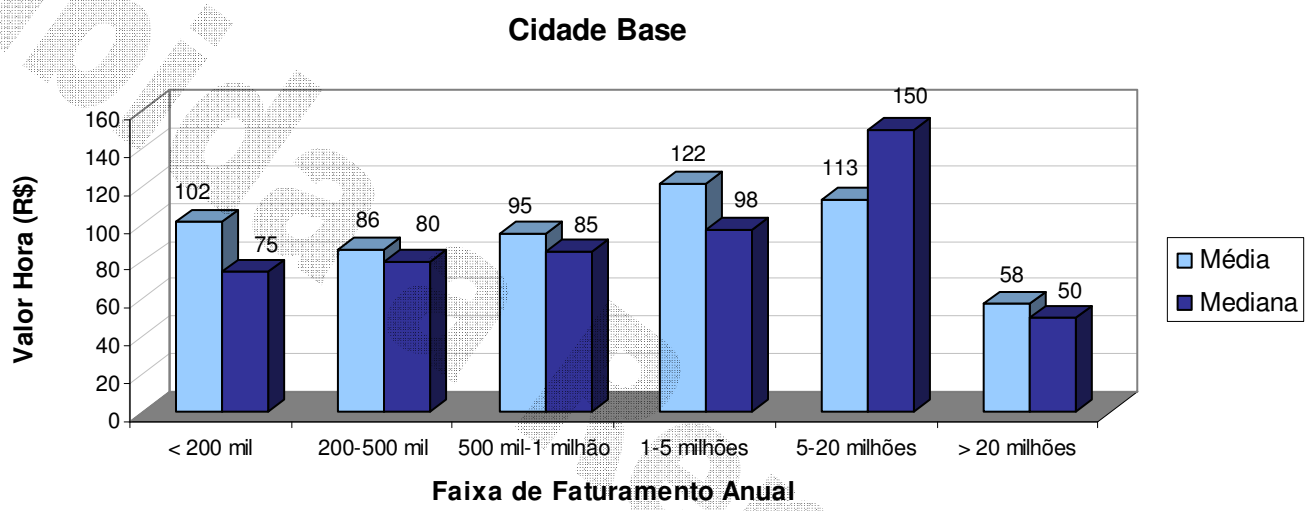
Consultoria – Júnior (valor hora por faixa de faturamento)

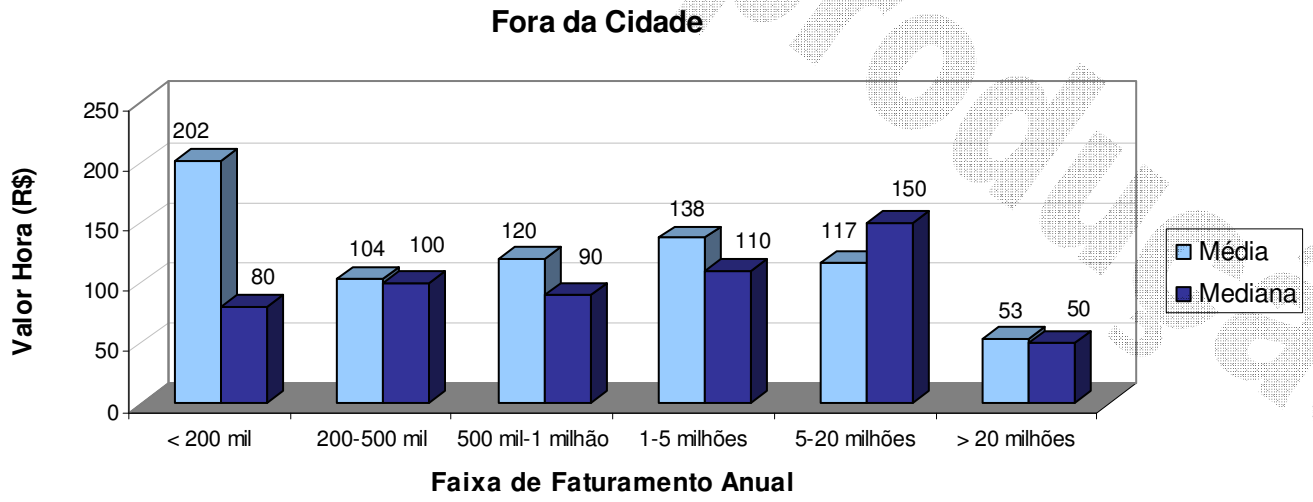
Cidade Base	< 200 mil	200-500 mil	500 mil-1 milhão	1-5 milhões	5-20 milhões	> 20 milhões
Quant. Respostas	19	14	6	8	3	4
Valor Médio (R$)	102	86	95	**122**	113	58
Mediana (R$)	75	80	85	98	**150**	50
Desvio Padrão (R$)	125	25	61	74	64	22
Menor Valor (R$)	25	50	20	50	40	40
Maior Valor (R$)	600	150	200	270	150	90

Fora da Cidade	< 200 mil	200-500 mil	500 mil-1 milhão	1-5 milhões	5-20 milhões	> 20 milhões
Quant. Respostas	12	12	5	6	3	3
Valor Médio (R$)	202	104	120	**138**	117	53
Mediana (R$)	80	100	90	110	**150**	50
Desvio Padrão (R$)	324	33	76	85	58	15
Menor Valor (R$)	35	50	60	60	50	40
Maior Valor (R$)	1.200	180	250	300	150	70

A mediana do valor da hora é maior para as empresas com faturamento anual na faixa entre 5 e 20 milhões (R$ 150) tanto na cidade base quanto fora dela.

Consultoria – Júnior (valor hora por faixa de faturamento)





Empresas com faturamento anual na faixa entre 1 e 5 milhões apresentam a maior média para o valor dia de Consultor Júnior na cidade base e fora dela (R$ 1.240 e R$ 1.453)

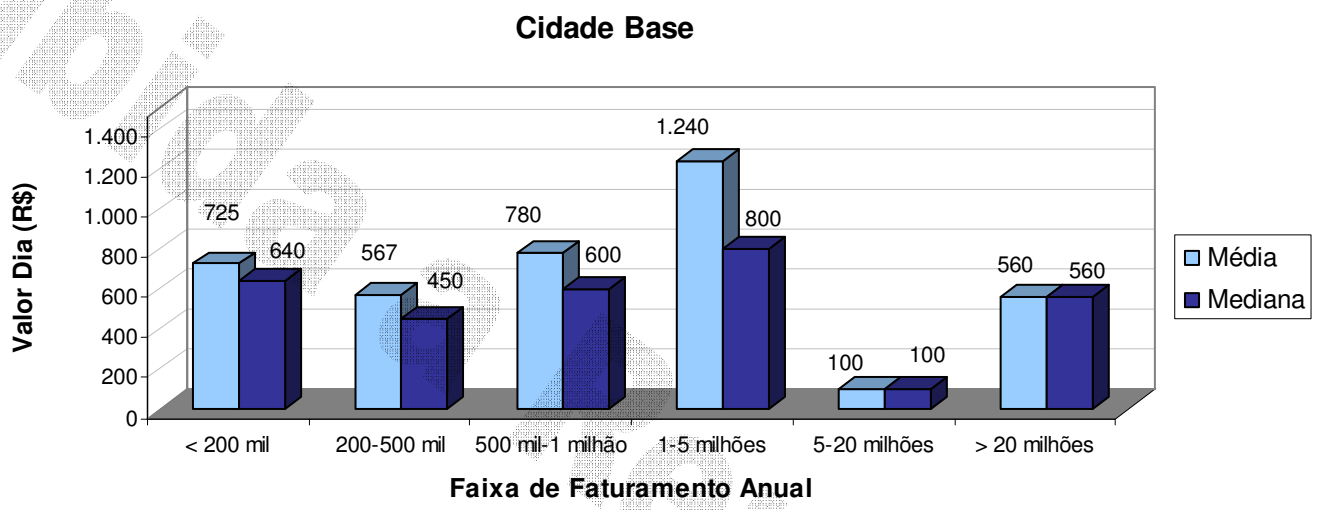
Consultoria – Júnior (valor dia por faixa de faturamento)

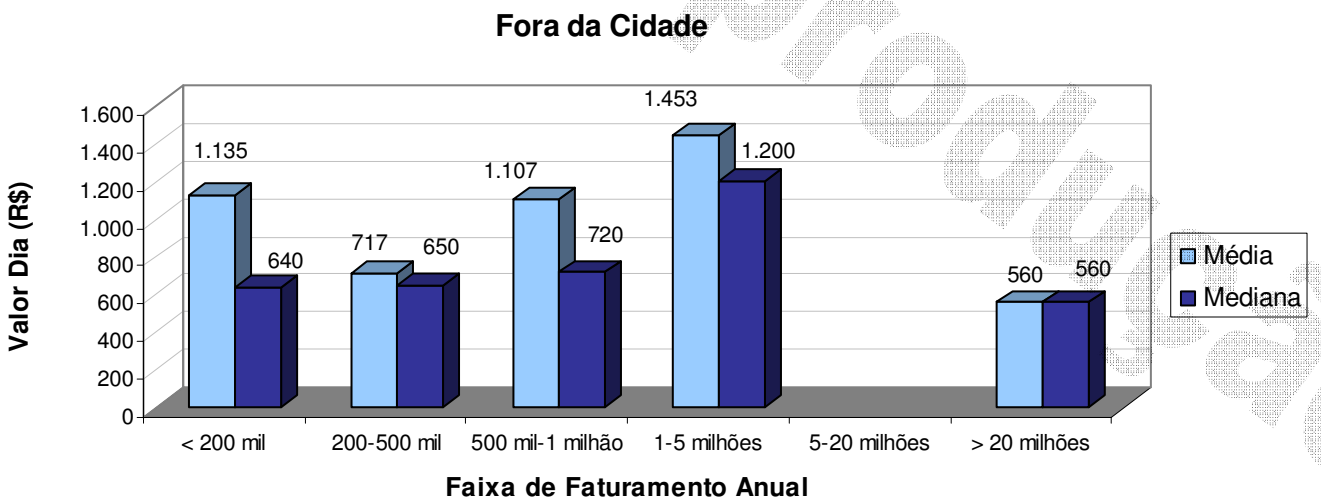
Cidade Base	< 200 mil	200-500 mil	500 mil-1 milhão	1-5 milhões	5-20 milhões	> 20 milhões
Quant. Respostas	12	6	4	3	1	1
Valor Médio (R$)	725	567	780	**1.240**	100	560
Mediana (R$)	640	450	600	**800**	100	560
Desvio Padrão (R$)	457	372	723	797	.	.
Menor Valor (R$)	200	200	120	760	100	560
Maior Valor (R$)	1.800	1.200	1.800	2.160	100	560

Fora da Cidade	< 200 mil	200-500 mil	500 mil-1 milhão	1-5 milhões	5-20 milhões	> 20 milhões
Quant. Respostas	11	6	3	3	1	1
Valor Médio (R$)	1.135	717	1.107	**1.453**	620	560
Mediana (R$)	640	650	720	**1.200**	620	560
Desvio Padrão (R$)	892	439	960	849	.	.
Menor Valor (R$)	350	200	400	760	620	560
Maior Valor (R$)	3.000	1.440	2.200	2.400	620	560

A mediana do valor dia na cidade base e fora dela também é maior para as empresas com faturamento anual na faixa entre 1 e milhões (R$ 800 e R$ 1.200 respectivamente).

Consultoria – Júnior (valor dia por faixa de faturamento)





IBCO
Instituto Brasileiro dos Consultores de Organização

The INTERNATIONAL COUNCIL OF MANAGEMENT CONSULTING INSTITUTES

Valores de Honorários para Treinamento / Condução de Grupos – Valores por Faixa de Faturamento

Proibida a reprodução

Empresas com faturamento anual entre 1 e 5 milhões apresentam a maior média para o valor da hora de Consultor Sênior (R$ 461 na cidade base e R$ 489, fora da cidade base). A maior média na cidade base foi verificada para uma empresa que fatura entre 5 e 20 milhões.

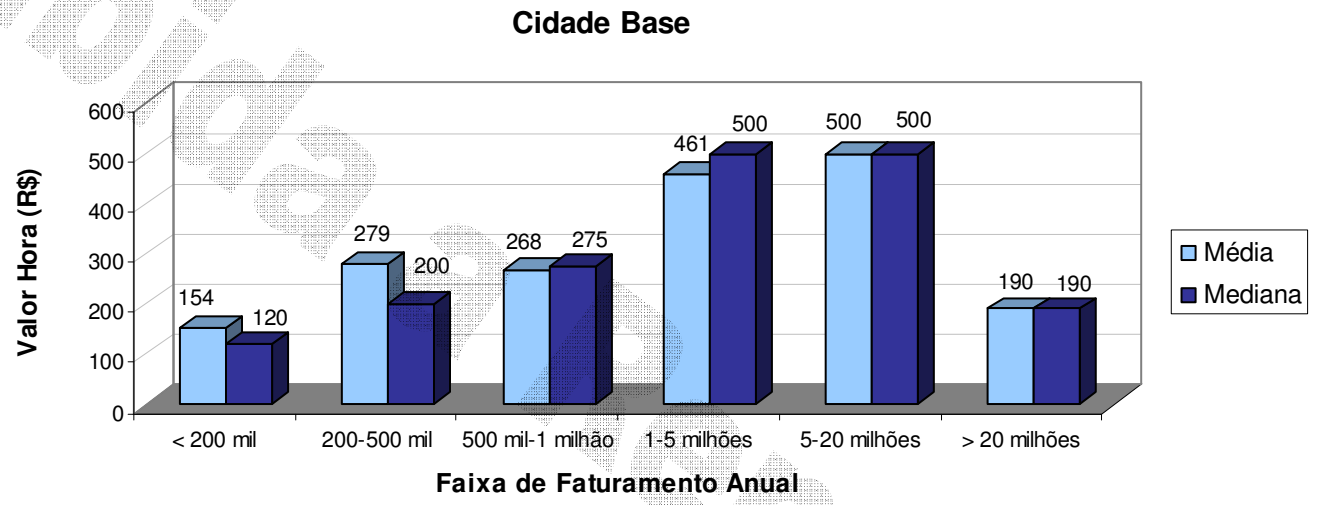
Treinamento / Condução de Grupos – Sênior (valor hora por faixa de faturamento)

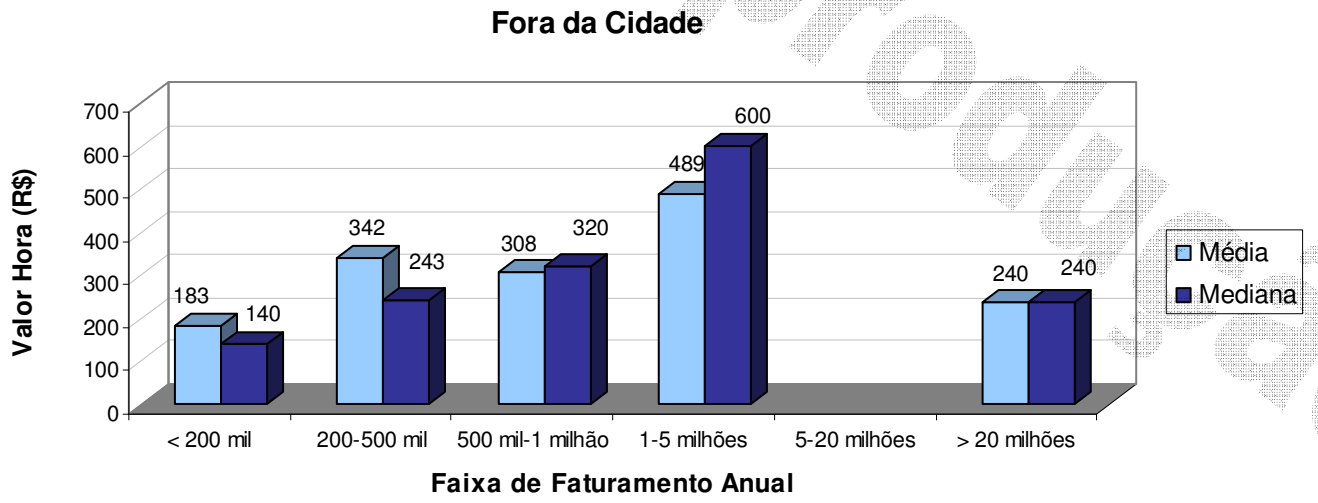
Cidade Base	< 200 mil	200-500 mil	500 mil-1 milhão	1-5 milhões	5-20 milhões	> 20 milhões
Quant. Respostas	35	19	6	9	1	2
Valor Médio (R$)	154	279	268	461	**500**	190
Mediana (R$)	120	200	275	**500**	**500**	190
Desvio Padrão (R$)	93	207	103	231	.	14
Menor Valor (R$)	45	100	127	150	500	180
Maior Valor (R$)	400	1.000	400	750	500	200

Fora da Cidade	< 200 mil	200-500 mil	500 mil-1 milhão	1-5 milhões	5-20 milhões	> 20 milhões
Quant. Respostas	29	18	5	9	.	2
Valor Médio (R$)	183	342	308	**489**	.	240
Mediana (R$)	140	243	320	**600**	.	240
Desvio Padrão (R$)	123	315	73	237	.	14
Menor Valor (R$)	60	100	220	150	.	230
Maior Valor (R$)	600	1.500	400	750	.	250

A mediana também é maior para as empresas com faturamento entre 1 e 5 milhões por ano (R$ 500 por hora na cidade base e R$ 600 por hora, fora da cidade base).

Treinamento / Condução de Grupos – Sênior (valor hora por faixa de faturamento)





Empresas com faturamento anual entre 5 e 20 milhões apresentam a maior média para o valor dia de Consultor Sênior (R$ 6.000 na cidade base e R$ 8.000 fora da cidade base).

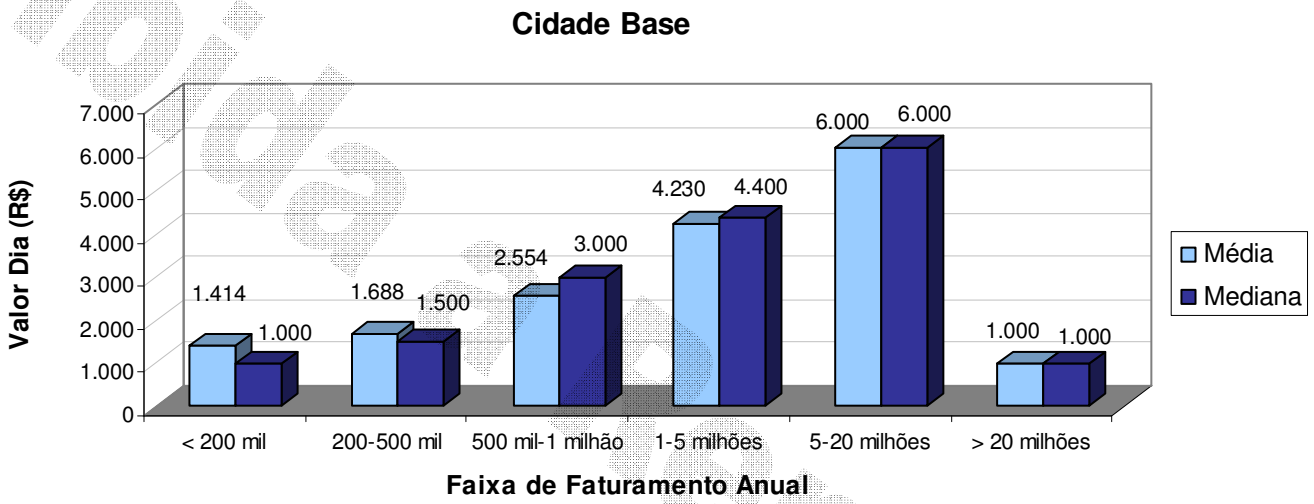
Treinamento / Condução de Grupos – Sênior (valor dia por faixa de faturamento)

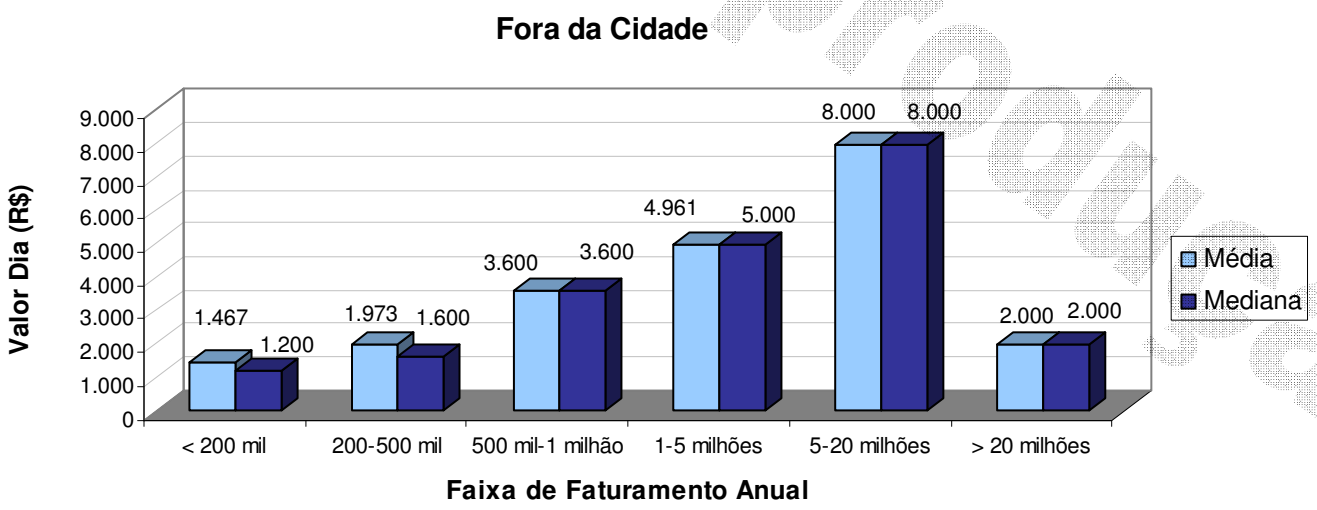
Cidade Base	< 200 mil	200-500 mil	500 mil-1 milhão	1-5 milhões	5-20 milhões	> 20 milhões
Quant. Respostas	29	13	4	8	2	2
Valor Médio (R$)	1.414	1.688	2.554	4.230	**6.000**	1.000
Mediana (R$)	1.000	1.500	3.000	4.400	**6.000**	1.000
Desvio Padrão (R$)	1.199	981	1.030	1.527	2.828	283
Menor Valor (R$)	200	650	1.016	2.160	4.000	800
Maior Valor (R$)	6.000	4.000	3.200	6.000	8.000	1.200

Fora da Cidade	< 200 mil	200-500 mil	500 mil-1 milhão	1-5 milhões	5-20 milhões	> 20 milhões
Quant. Respostas	24	11	2	7	1	1
Valor Médio (R$)	1.467	1.973	3.600	4.961	**8.000**	2.000
Mediana (R$)	1.200	1.600	3.600	5.000	**8.000**	2.000
Desvio Padrão (R$)	1.205	1.393	566	1.973	.	.
Menor Valor (R$)	300	800	3.200	2.400	8.000	2.000
Maior Valor (R$)	6.000	6.000	4.000	7.950	8.000	2.000

A mediana também é maior para as empresas com faturamento entre 5 e 20 milhões por ano revelando os mesmos valores que a média para estas faixas de faturamento.

Treinamento / Condução de Grupos – Sênior (valor dia por faixa de faturamento)





Empresas com faturamento anual entre 1 e 5 milhões apresentam a maior média para o valor da hora de Consultor Pleno (R$ 383 na cidade base e R$ 409, fora da cidade base).

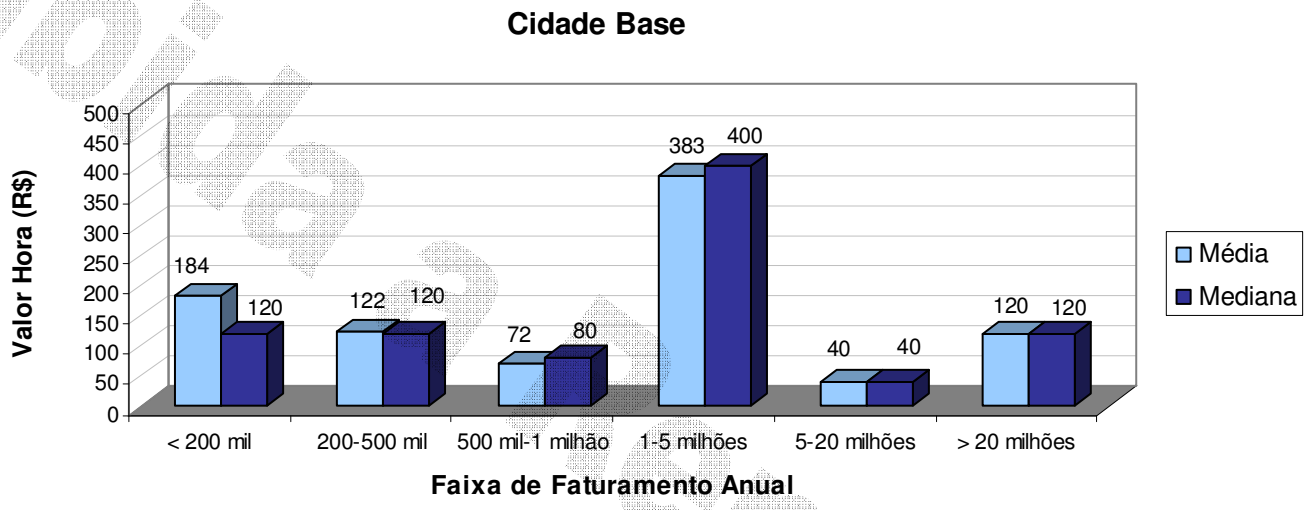
Treinamento / Condução de Grupos – Pleno (valor hora por faixa de faturamento)

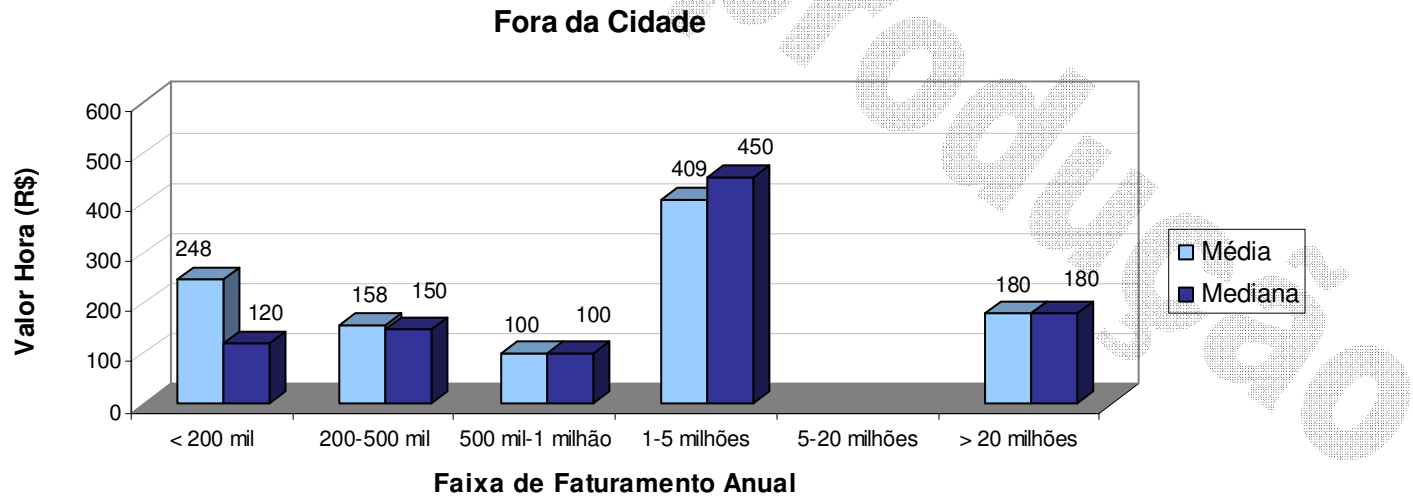
Cidade Base	< 200 mil	200-500 mil	500 mil-1 milhão	1-5 milhões	5-20 milhões	> 20 milhões
Quant. Respostas	15	5	3	5	1	1
Valor Médio (R$)	184	122	72	**383**	40	120
Mediana (R$)	120	120	80	**400**	40	120
Desvio Padrão (R$)	311	41	19	200	.	.
Menor Valor (R$)	35	75	50	130	40	120
Maior Valor (R$)	1.300	175	85	663	40	120

Fora da Cidade	< 200 mil	200-500 mil	500 mil-1 milhão	1-5 milhões	5-20 milhões	> 20 milhões
Quant. Respostas	16	5	1	5	.	1
Valor Médio (R$)	248	158	100	**409**	.	180
Mediana (R$)	120	150	100	**450**	.	180
Desvio Padrão (R$)	402	28	.	202	.	.
Menor Valor (R$)	45	120	100	130	.	180
Maior Valor (R$)	1.600	190	100	663	.	180

A mediana também é maior para as empresas com faturamento entre 1 e 5 milhões por ano (R$ 400 na cidade base e R$ 450 fora dela).

Treinamento / Condução de Grupos – Pleno (valor hora por faixa de faturamento)





Empresas com faturamento anual entre 1 e 5 milhões apresentam a maior média para o valor dia de Consultor Pleno (R$ 3.050 na cidade base e R$ 4.038 fora da cidade base).

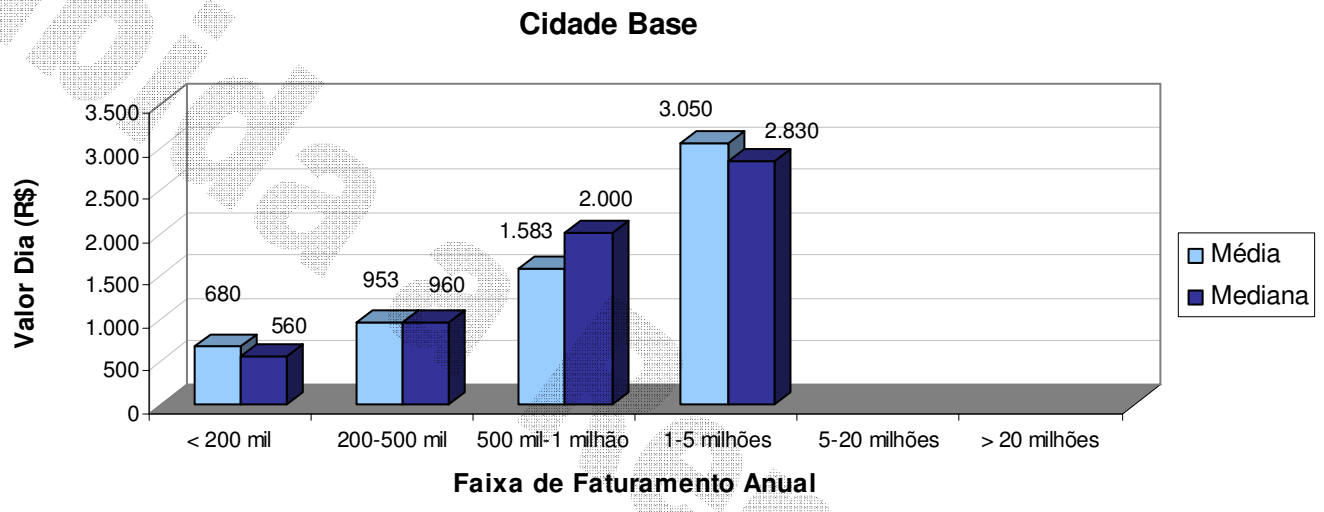
Treinamento / Condução de Grupos – Pleno (valor dia por faixa de faturamento)

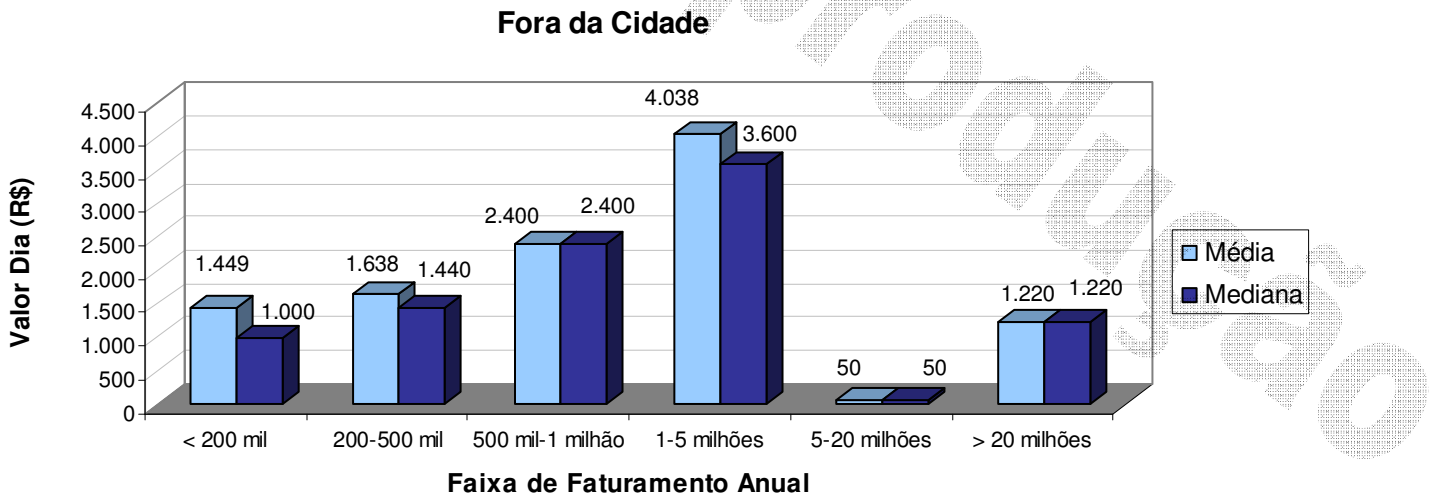
Cidade Base	< 200 mil	200-500 mil	500 mil-1 milhão	1-5 milhões	5-20 milhões	> 20 milhões
Quant. Respostas	7	3	3	6	.	.
Valor Médio (R$)	680	953	1.583	**3.050**	.	.
Mediana (R$)	560	960	2.000	**2.830**	.	.
Desvio Padrão (R$)	436	450	1.181	1.355	.	.
Menor Valor (R$)	160	500	250	1.740	.	.
Maior Valor (R$)	1.200	1.400	2.500	5.300	.	.

Fora da Cidade	< 200 mil	200-500 mil	500 mil-1 milhão	1-5 milhões	5-20 milhões	> 20 milhões
Quant. Respostas	11	5	2	5	1	2
Valor Médio (R$)	1.449	1.638	2.400	**4.038**	50	1.220
Mediana (R$)	1.000	1.440	2.400	**3.600**	50	1.220
Desvio Padrão (R$)	1.172	1.160	566	2.433	.	311
Menor Valor (R$)	200	600	2.000	1.740	50	1.000
Maior Valor (R$)	3.600	3.600	2.800	7.950	50	1.440

Estas mesmas empresas apresentam a maior mediana para o valor dia de Consultor Pleno na cidade base (R$ 2.830) e fora da cidade base (R$ 3.600).

Treinamento / Condução de Grupos – Pleno (valor dia por faixa de faturamento)





Empresas com faturamento anual entre 1 e 5 milhões apresentam a maior média para o valor da hora de Consultor Júnior (R$ 216 na cidade base e R$ 295 fora da cidade base).

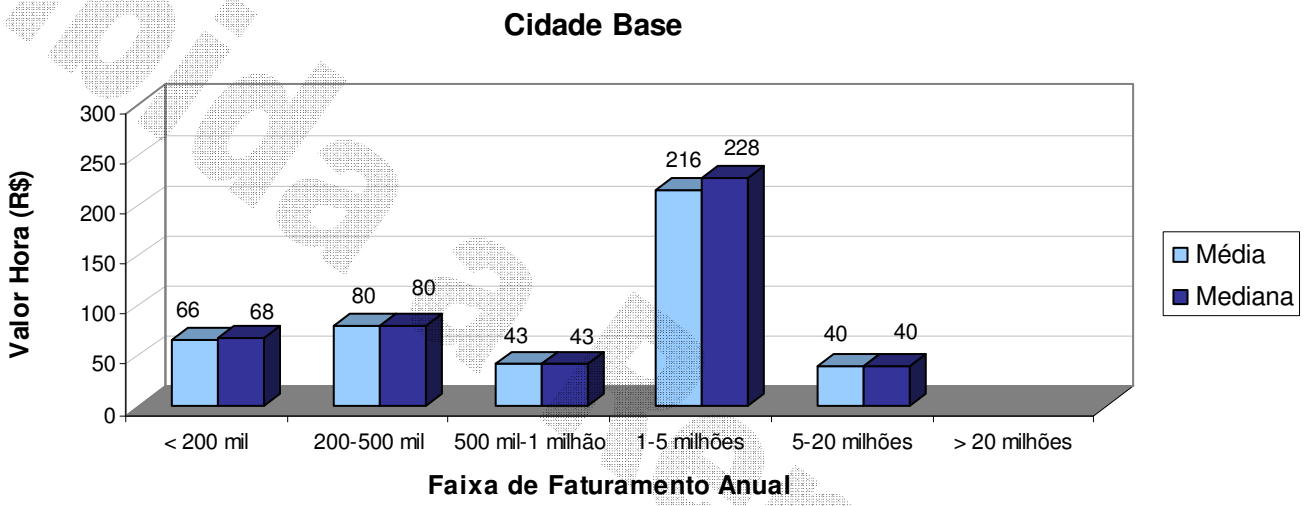
Treinamento / Condução de Grupos – Júnior (valor hora por faixa de faturamento)

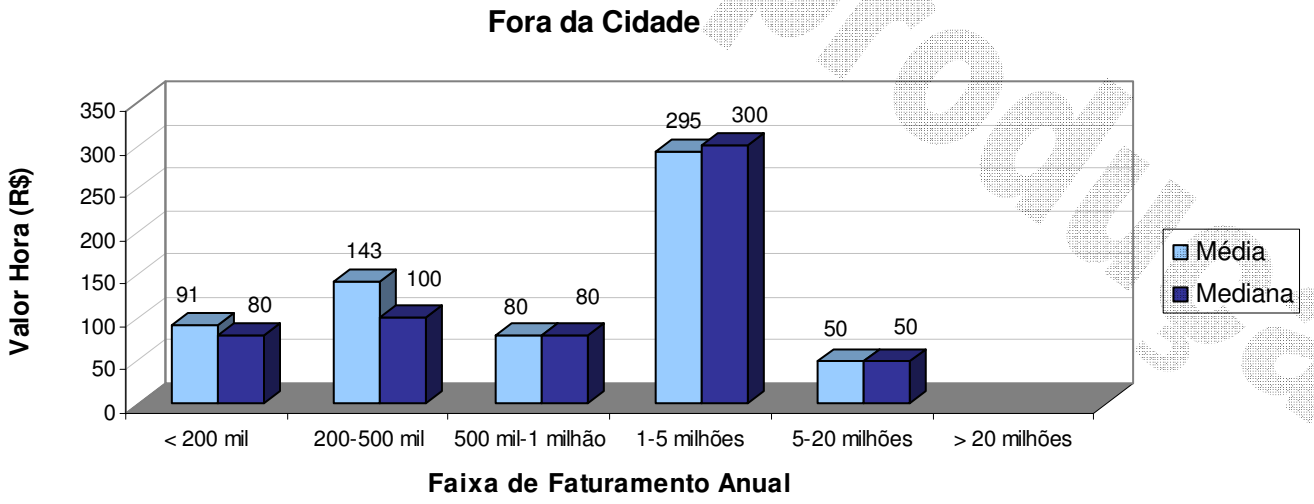
Cidade Base	< 200 mil	200-500 mil	500 mil-1 milhão	1-5 milhões	5-20 milhões	> 20 milhões
Quant. Respostas	8	5	2	4	1	
Valor Médio (R$)	66	80	43	**216**	40	
Mediana (R$)	68	80	43	**228**	40	
Desvio Padrão (R$)	23	21	25	86	.	
Menor Valor (R$)	25	50	25	110	40	
Maior Valor (R$)	100	100	60	300	40	

Fora da Cidade	< 200 mil	200-500 mil	500 mil-1 milhão	1-5 milhões	5-20 milhões	> 20 milhões
Quant. Respostas	7	5	1	3	1	
Valor Médio (R$)	91	143	80	**295**	50	
Mediana (R$)	80	100	80	**300**	50	
Desvio Padrão (R$)	43	92	.	108	.	
Menor Valor (R$)	35	75	80	185	50	
Maior Valor (R$)	150	300	80	400	50	

A mediana também é maior para as empresas com faturamento entre 1 e 5 milhões por ano, apresentando R$ 228 na cidade base e R$ 300 fora da cidade base.

Treinamento / Condução de Grupos – Júnior (Valor Hora por Faixa de Faturamento)





Empresas com faturamento anual entre 1 e 5 milhões apresentam a maior média para o valor dia de Consultor Júnior na cidade base (R$ 2.053) e fora da cidade base (R$ 3.200).

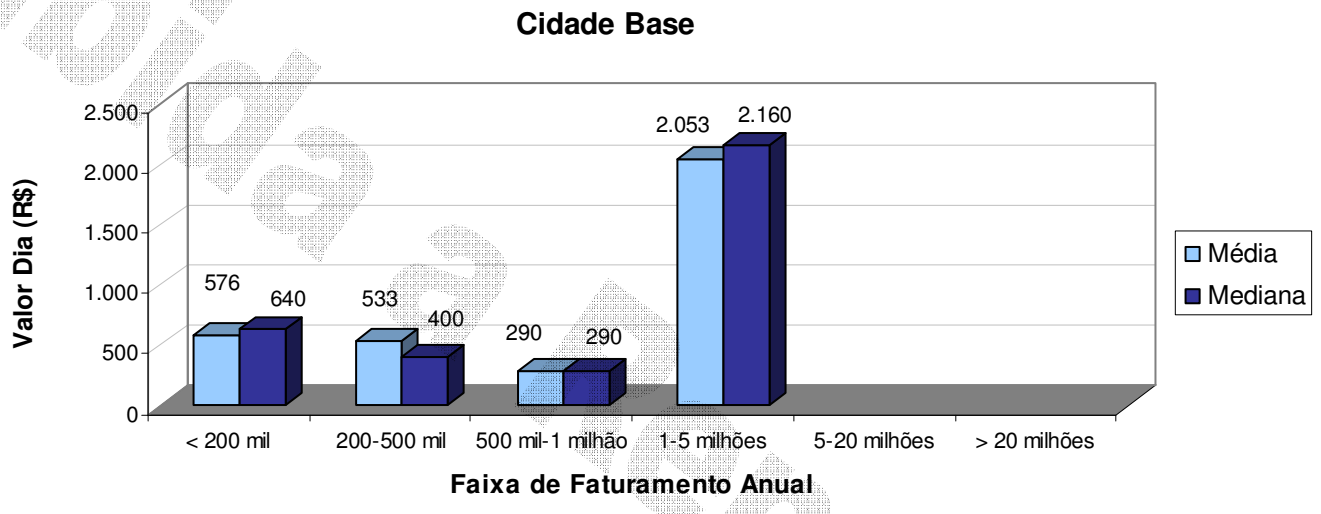
Treinamento / Condução de Grupos – Júnior (valor dia por faixa de faturamento)

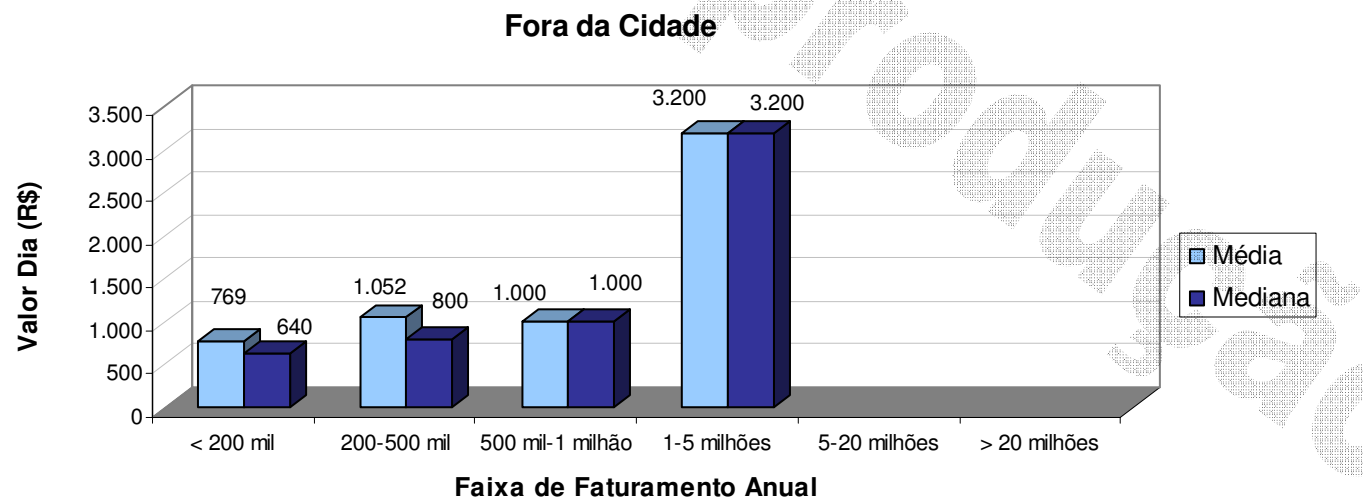
Cidade Base	< 200 mil	200-500 mil	500 mil-1 milhão	1-5 milhões	5-20 milhões	> 20 milhões
Quant. Respostas	5	3	2	3	.	.
Valor Médio (R$)	576	533	290	**2.053**	.	.
Mediana (R$)	640	400	290	**2.160**	.	.
Desvio Padrão (R$)	224	231	269	1.004	.	.
Menor Valor (R$)	200	400	100	1.000	.	.
Maior Valor (R$)	800	800	480	3.000	.	.

Fora da Cidade	< 200 mil	200-500 mil	500 mil-1 milhão	1-5 milhões	5-20 milhões	> 20 milhões
Quant. Respostas	8	5	2	2	.	.
Valor Médio (R$)	769	1.052	1.000	3.200	.	.
Mediana (R$)	640	800	1.000	3.200	.	.
Desvio Padrão (R$)	314	774	1.131	1.131	.	.
Menor Valor (R$)	350	500	200	2.400	.	.
Maior Valor (R$)	1.200	2.400	1.800	4.000	.	.

A mediana também é maior para estas empresas (R$ 2.160 na cidade base e R$ 3.200 fora da cidade base).

Treinamento / Condução de Grupos – Júnior (valor dia por faixa de faturamento)





Propriedade do IBCO

Proibida a reprodução

Valores de Honorários para Palestras / Conferências – Valores por Faixa de Faturamento

Empresas com faturamento anual entre 1 e 5 milhões apresentam as maiores médias para o valor de Palestras e Conferências na cidade base (R$ 5.300) e fora da cidade base (R$ 6.880).

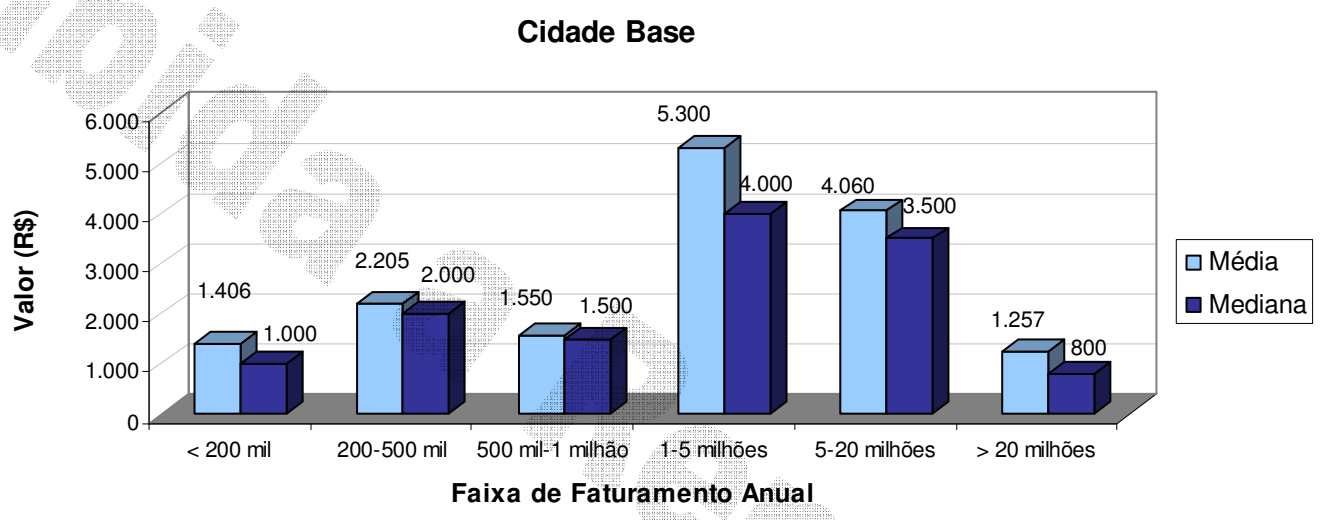
Palestras / Conferências – (valor de 2 a 3 horas, por faixa de faturamento)

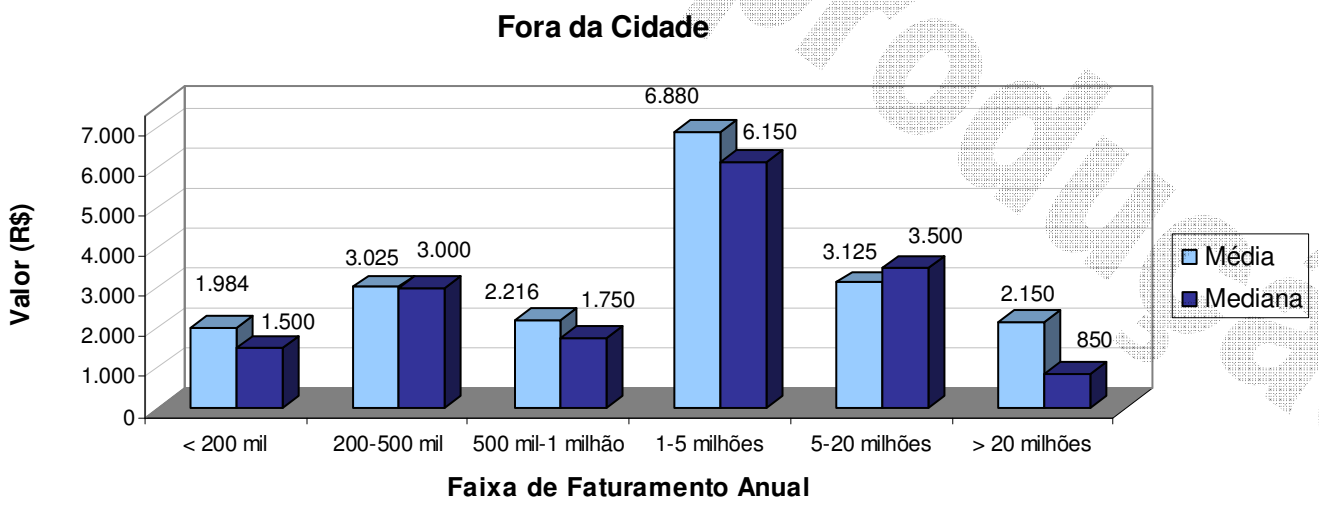
Cidade Base	< 200 mil	200-500 mil	500 mil-1 milhão	1-5 milhões	5-20 milhões	> 20 milhões
Quant. Respostas	49	20	9	11	5	7
Valor Médio (R$)	1.406	2.205	1.550	**5.300**	4.060	1.257
Mediana (R$)	1.000	2.000	1.500	**4.000**	3.500	800
Desvio Padrão (R$)	1.441	1.267	1.425	3.762	2.792	1.680
Menor Valor (R$)	40	300	150	1.800	300	200
Maior Valor (R$)	8.000	5.000	5.000	15.000	8.000	5.000

Fora da Cidade	< 200 mil	200-500 mil	500 mil-1 milhão	1-5 milhões	5-20 milhões	> 20 milhões
Quant. Respostas	47	20	6	10	4	6
Valor Médio (R$)	1.984	3.025	2.216	**6.880**	3.125	2.150
Mediana (R$)	1.500	3.000	1.750	**6.150**	3.500	850
Desvio Padrão (R$)	1.914	1.973	2.104	3.682	1.887	2.811
Menor Valor (R$)	40	400	295	3.000	500	200
Maior Valor (R$)	10.000	10.000	6.000	15.000	5.000	7.500

Empresas com faturamento anual entre 1 e 5 milhões apresentam também os maiores valores para a mediana para o valor de Palestras e Conferências (R$ 4.000 na cidade base e R$ 6.150 fora da cidade base).

Palestras / Conferências – (valor de 2 a 3 horas, por faixa de faturamento)





IBCO
Instituto Brasileiro dos Consultores de Organização

The INTERNATIONAL COUNCIL OF MANAGEMENT CONSULTING INSTITUTES

Valores de Honorários para Consultoria – Análise por Porte (Faixas para o Número de Consultores)

Proibida a reprodução

Empresas que possuem entre 16 e 50 consultores apresentaram os maiores valores médios para a hora de Consultor Sênior na cidade base (R$ 288) e fora dela (R$ 378).

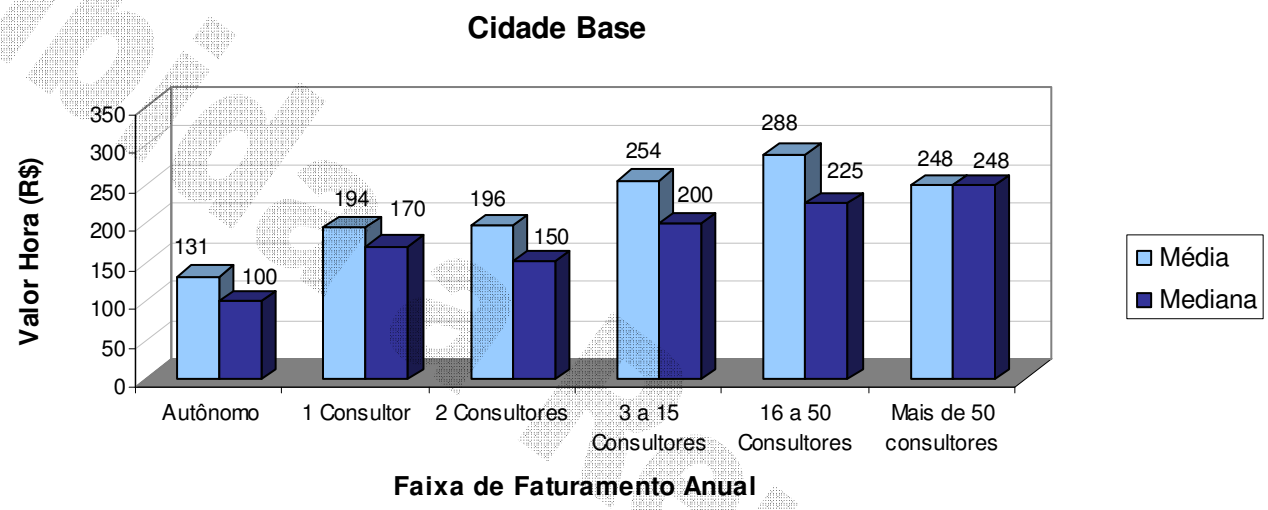
Consultoria – Sênior (valor hora por porte)

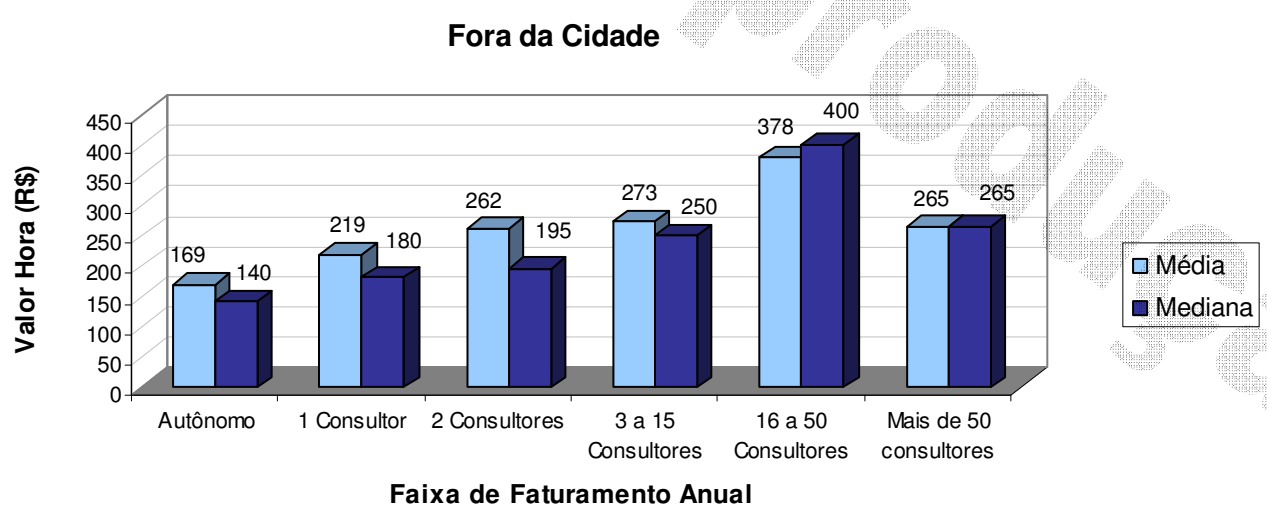
Cidade Base	Autônomo	1 Consultor	2 Consultores	3 a 15 Consultores	16 a 50 Consultores	Mais de 50 Consultores
Quant. Respostas	18	16	15	36	8	2
Valor Médio (R$)	131	194	196	254	**288**	248
Mediana (R$)	100	170	150	200	225	**248**
Desvio Padrão (R$)	83	158	115	186	209	25
Menor Valor (R$)	50	75	80	45	60	230
Maior Valor (R$)	350	750	500	800	700	265

Fora da Cidade	Autônomo	1 Consultor	2 Consultores	3 a 15 Consultores	16 a 50 Consultores	Mais de 50 Consultores
Quant. Respostas	14	14	14	28	6	1
Valor Médio (R$)	169	219	262	273	**378**	265
Mediana (R$)	140	180	195	250	**400**	265
Desvio Padrão (R$)	86	165	230	150	203	.
Menor Valor (R$)	60	90	80	60	140	265
Maior Valor (R$)	350	750	1.000	663	700	265

Na cidade base empresa com mais de 50 consultores apresentaram o maior valor para a mediana (R$ 248), enquanto que empresas que possuem entre 16 e 50 consultores apresentaram o maior valor fora da cidade base (R$ 400).

Consultoria – Sênior (valor hora por porte)





Proibida a reprodução

Empresas de 16 a 50 consultores apresentaram a maior média para o valor dia de Consultor Sênior na cidade base (R$ 3.433) e fora da cidade base (R$ 3.567).

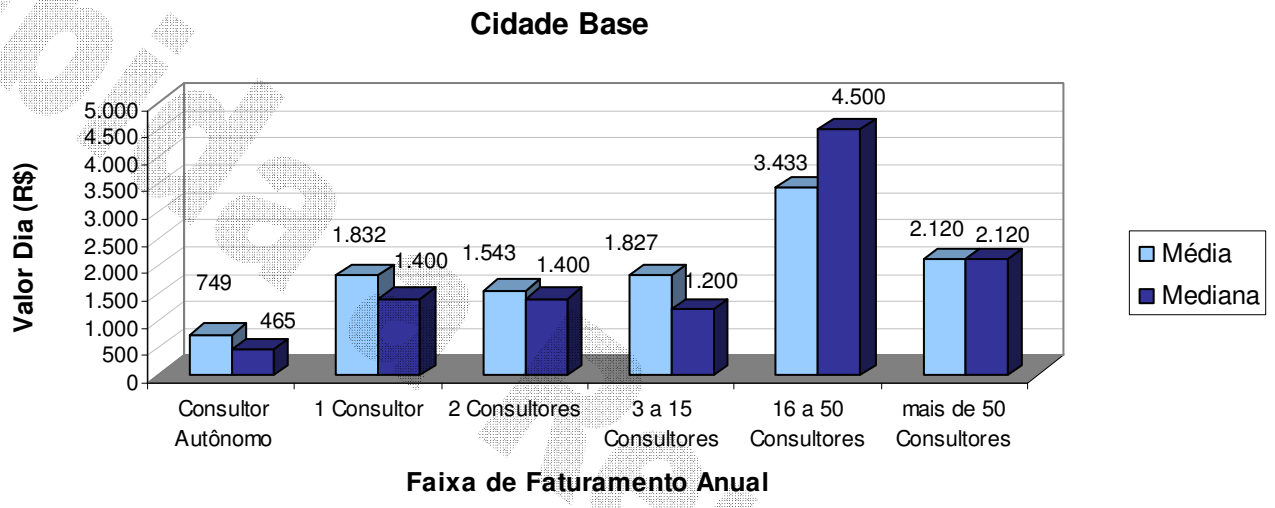
Consultoria – Sênior (valor dia por porte)

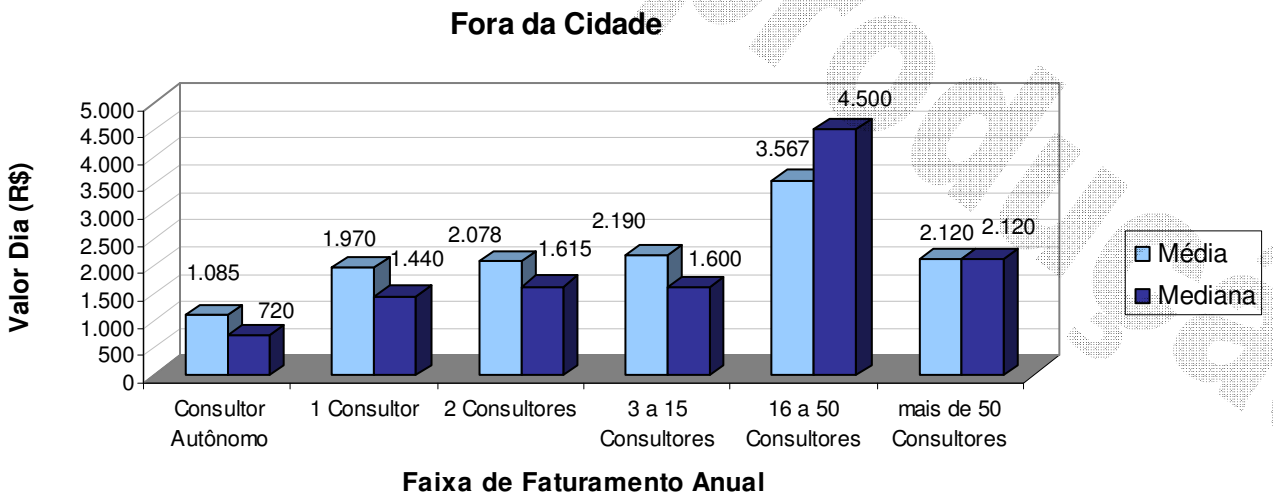
Cidade Base	Autônomo	1 Consultor	2 Consultores	3 a 15 Consultores	16 a 50 Consultores	Mais de 50 Consultores
Quant. Respostas	14	15	10	25	3	1
Valor Médio (R$)	749	1.832	1.543	1.827	**3.433**	2.120
Mediana (R$)	465	1.400	1.400	1.200	**4.500**	2.120
Desvio Padrão (R$)	556	1.740	805	1.629	2.294	.
Menor Valor (R$)	60	500	500	200	800	2.120
Maior Valor (R$)	2.000	6.000	3.000	6.400	5.000	2.120

Fora da Cidade	Autônomo	1 Consultor	2 Consultores	3 a 15 Consultores	16 a 50 Consultores	Mais de 50 Consultores
Quant. Respostas	13	14	10	21	3	1
Valor Médio (R$)	1.085	1.970	2.078	2.190	**3.567**	2.120
Mediana (R$)	720	1.440	1.615	1.600	**4.500**	2.120
Desvio Padrão (R$)	692	1.765	1.441	1.799	2.065	.
Menor Valor (R$)	220	800	700	480	1.200	2.120
Maior Valor (R$)	2.400	6.000	5.000	7.950	5.000	2.120

Estas mesmas empresas apresentaram os maiores valores para a mediana tanto na cidade base quanto fora dela (R$ 4.500).

Consultoria – Sênior (valor dia por porte)





Exibição não autorizada

Empresas que possuem entre 16 e 50 consultores declararam as maiores médias para o valor da hora na cidade base (R$ 185) e fora dela (R$ 207).

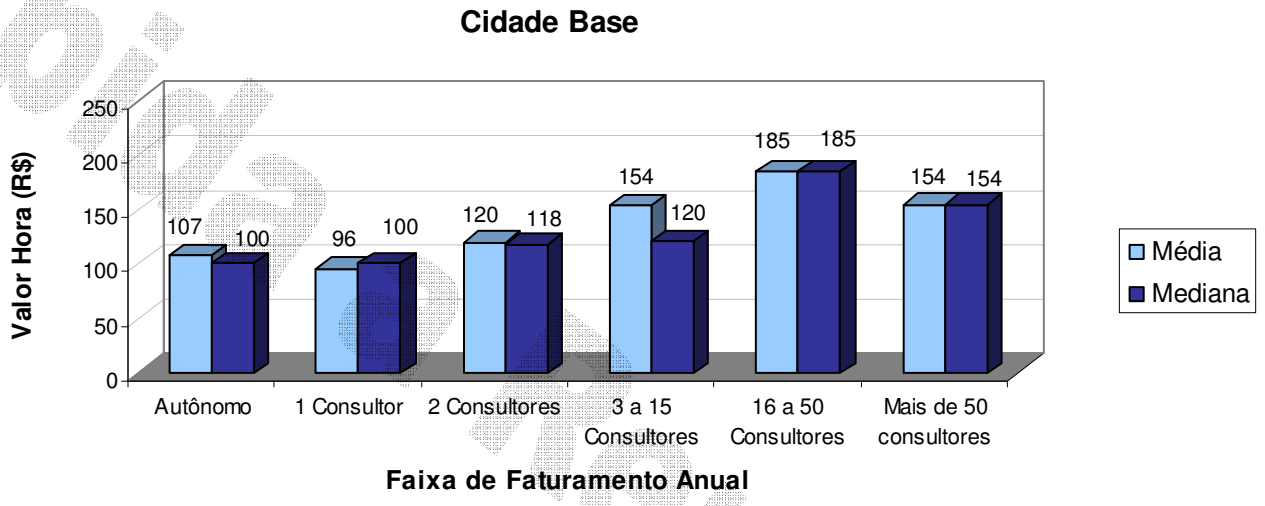
Consultoria – Pleno (valor hora por porte)

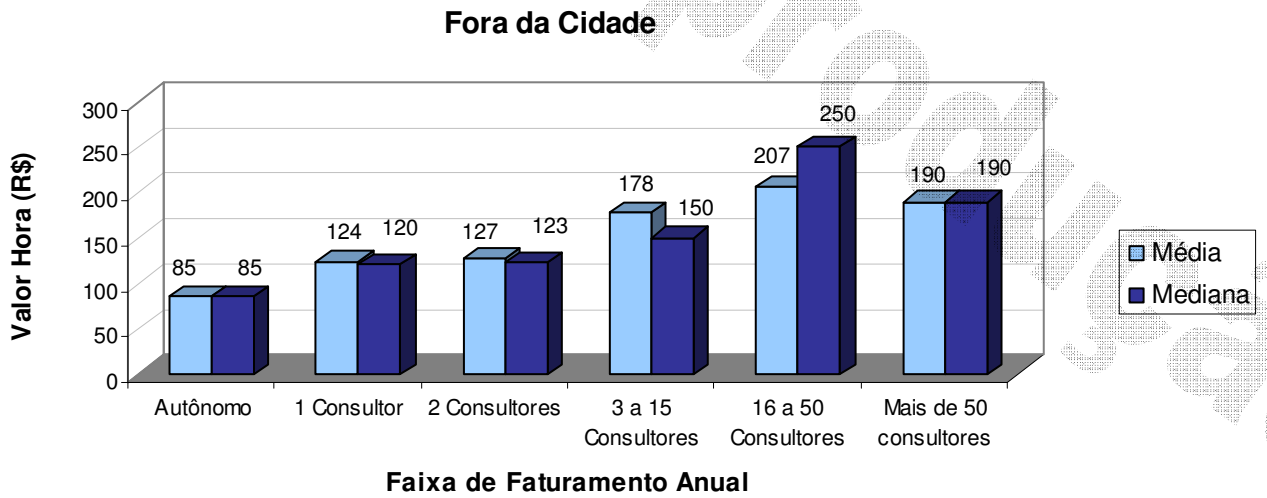
Cidade Base	Autônomo	1 Consultor	2 Consultores	3 a 15 Consultores	16 a 50 Consultores	Mais de 50 Consultores
Quant. Respostas	7	9	10	32	4	2
Valor Médio (R$)	107	96	120	154	**185**	154
Mediana (R$)	100	100	118	120	**185**	154
Desvio Padrão (R$)	54	29	44	128	75	51
Menor Valor (R$)	50	50	60	35	120	118
Maior Valor (R$)	200	120	200	663	250	190

Fora da Cidade	Autônomo	1 Consultor	2 Consultores	3 a 15 Consultores	16 a 50 Consultores	Mais de 50 Consultores
Quant. Respostas	2	7	6	17	3	1
Valor Médio (R$)	85	124	127	178	**207**	190
Mediana (R$)	85	120	123	150	**250**	190
Desvio Padrão (R$)	21	35	61	139	75	.
Menor Valor (R$)	70	60	60	45	120	190
Maior Valor (R$)	100	180	225	663	250	190

Estas mesmas empresas apresentaram os maiores valores para a mediana tanto na cidade base (R$ 185) quanto fora da cidade base (R$ 250).

Consultoria – Pleno (valor hora por porte)





Empresas de 16 a 50 consultores apresentaram a maior média para o valor dia de Consultor Pleno na cidade base (R$ 2.375) e fora dela (R$ 2.575).

Consultoria – Pleno (valor dia por porte)

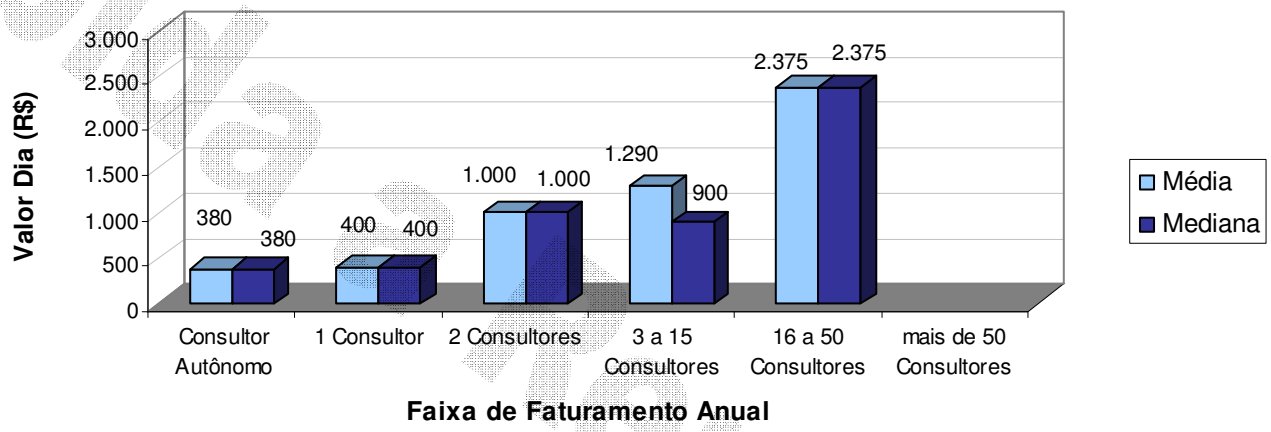
Cidade Base	Autônomo	1 Consultor	2 Consultores	3 a 15 Consultores	16 a 50 Consultores	Mais de 50 Consultores
Quant. Respostas	2	2	2	11	2	.
Valor Médio (R$)	380	400	1.000	1.290	**2.375**	.
Mediana (R$)	380	400	1.000	900	**2.375**	.
Desvio Padrão (R$)	255	424	283	1.432	3.005	.
Menor Valor (R$)	200	100	800	150	250	.
Maior Valor (R$)	560	700	1.200	5.300	4.500	.

Fora da Cidade	Autônomo	1 Consultor	2 Consultores	3 a 15 Consultores	16 a 50 Consultores	Mais de 50 Consultores
Quant. Respostas	3	3	4	17	2	.
Valor Médio (R$)	1.017	840	1.413	1.668	**2.575**	.
Mediana (R$)	800	900	1.500	1.200	**2.575**	.
Desvio Padrão (R$)	895	632	401	1.788	2.722	.
Menor Valor (R$)	250	180	850	200	650	.
Maior Valor (R$)	2.000	1.440	1.800	7.950	4.500	.

A mediana também é maior entre estas empresas, com valor igual à média verificada.

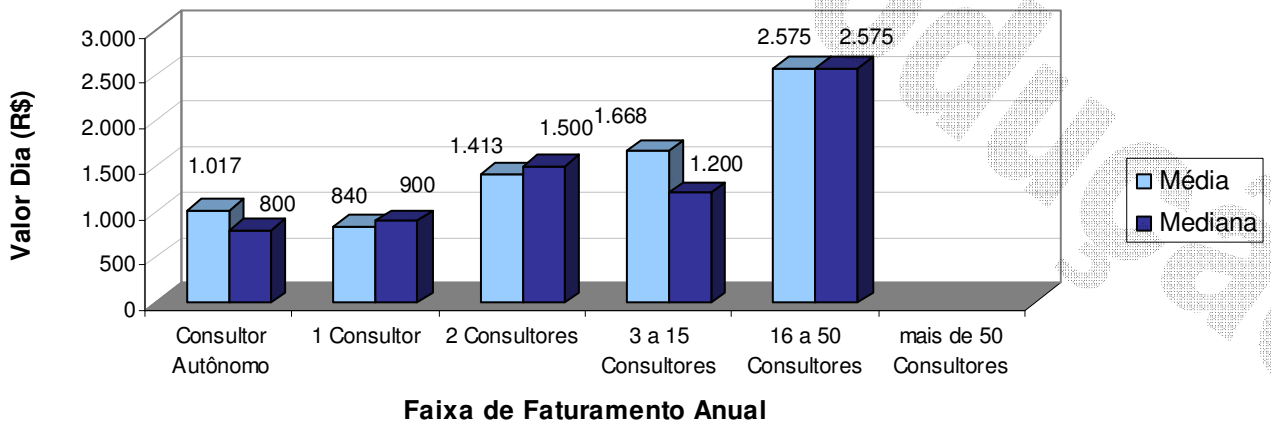
Consultoria – Pleno (valor dia por porte)

Cidade Base



Faixa de Faturamento Anual

Fora da Cidade



Faixa de Faturamento Anual

Publicação Autorizada

Consultores autônomos apresentam os maiores valores médios para a hora de consultor júnior, tanto na cidade base (R$ 171) quanto fora dela (R$ 493).

Consultoria – Júnior (valor hora por porte)

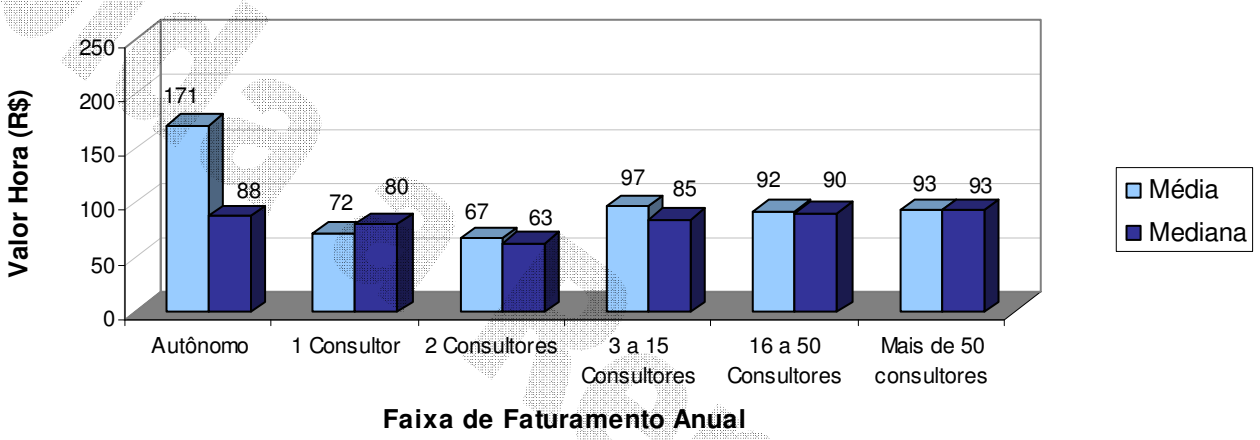
Cidade Base	Autônomo	1 Consultor	2 Consultores	3 a 15 Consultores	16 a 50 Consultores	Mais de 50 Consultores
Quant. Respostas	6	5	8	26	6	2
Valor Médio (R$)	**171**	72	67	97	92	93
Mediana (R$)	88	80	63	85	**90**	93
Desvio Padrão (R$)	214	18	27	56	53	4
Menor Valor (R$)	40	40	40	25	20	90
Maior Valor (R$)	600	80	120	270	150	95

Fora da Cidade	Autônomo	1 Consultor	2 Consultores	3 a 15 Consultores	16 a 50 Consultores	Mais de 50 Consultores
Quant. Respostas	3	5	7	19	5	1
Valor Médio (R$)	**493**	78	98	123	104	95
Mediana (R$)	**200**	80	70	100	100	95
Desvio Padrão (R$)	615	23	91	66	45	.
Menor Valor (R$)	80	40	40	35	60	95
Maior Valor (R$)	1.200	100	300	300	150	95

Fora da cidade base, os consultores autônomos apresentam o maior valor para a mediana da hora de consultor júnior (R$ 200), enquanto na cidade base, o maior valor é observado entre empresas com mais de 500 consultores.

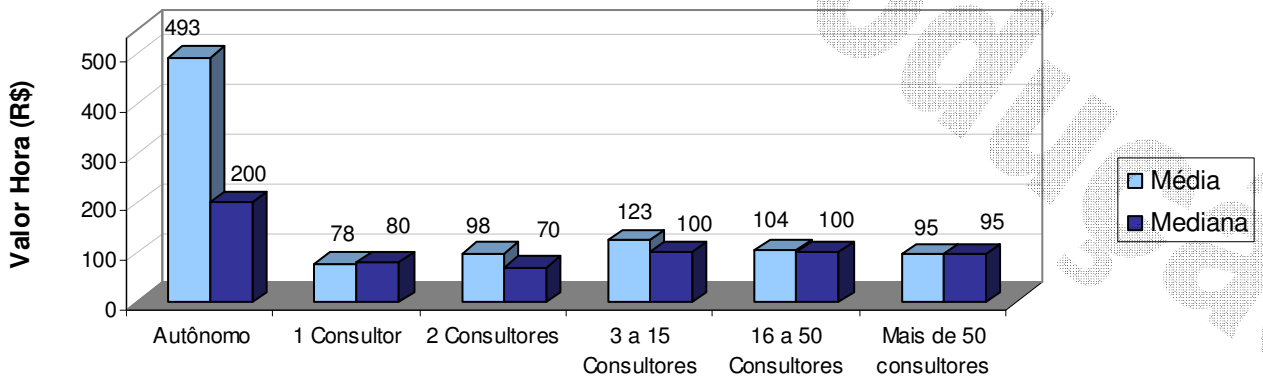
Consultoria – Júnior (valor hora por porte)

Cidade Base



Faixa de Faturamento Anual

Fora da Cidade



Faixa de Faturamento Anual

Amostra Gratuita

O valor médio para o dia de um consultor júnior também é maior entre consultores autônomos, tanto na cidade base (R$ 1.160), como fora da cidade base (R$ 1.580).

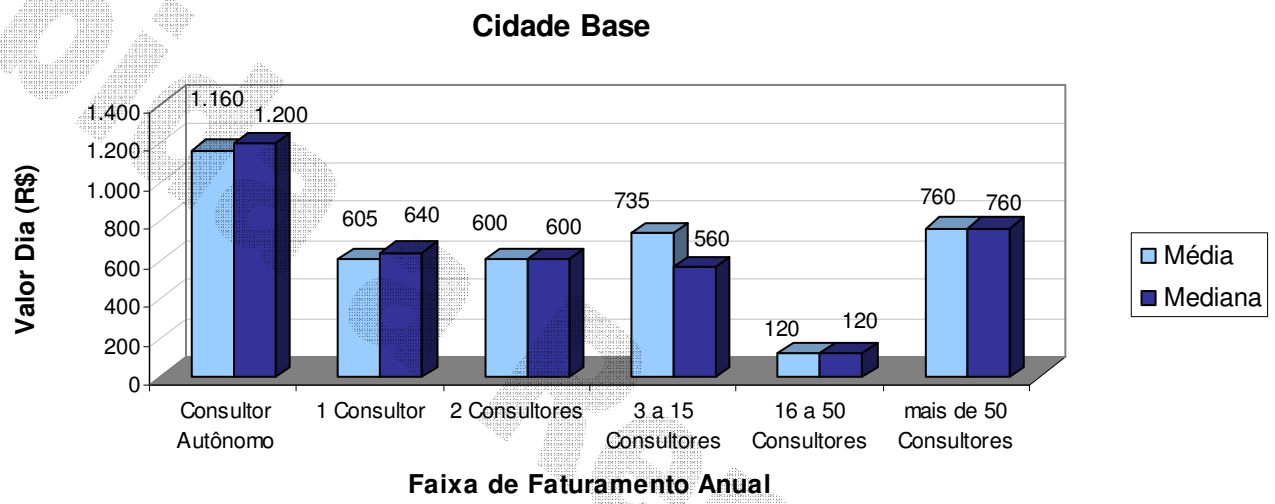
Consultoria – Júnior (valor dia por porte)

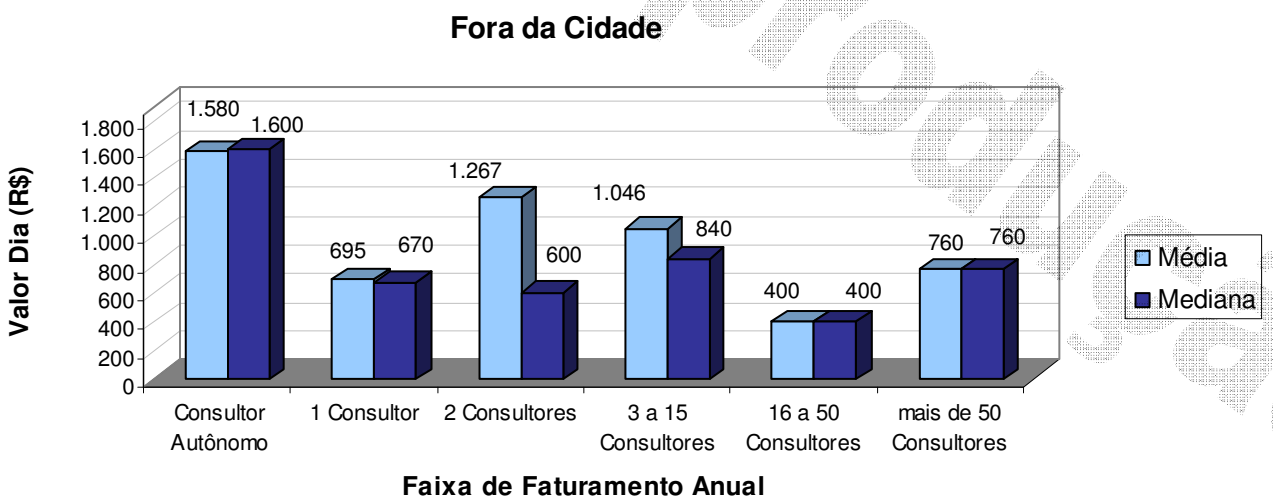
Cidade Base	Autônomo	1 Consultor	2 Consultores	3 a 15 Consultores	16 a 50 Consultores	Mais de 50 Consultores
Quant. Respostas	3	4	3	15	1	1
Valor Médio (R$)	**1.160**	605	600	735	120	760
Mediana (R$)	**1.200**	640	600	560	120	760
Desvio Padrão (R$)	661	70	400	595	.	.
Menor Valor (R$)	480	500	200	100	120	760
Maior Valor (R$)	1.800	640	1.000	2.160	120	760

Fora da Cidade	Autônomo	1 Consultor	2 Consultores	3 a 15 Consultores	16 a 50 Consultores	Mais de 50 Consultores
Quant. Respostas	3	4	3	12	1	1
Valor Médio (R$)	**1.580**	695	1.267	1.046	400	760
Mediana (R$)	**1.600**	670	600	840	400	760
Desvio Padrão (R$)	930	75	1.514	698	.	.
Menor Valor (R$)	640	640	200	350	400	760
Maior Valor (R$)	2.500	800	3.000	2.400	400	760

Estas empresas apresentam também os maiores valores para a mediana (R$1.200 na cidade base e R$ 1.600 fora da cidade base).

Consultoria – Júnior (valor dia por porte)





Proibido a Reprodução

IBCO
Instituto Brasileiro dos Consultores de Organização

The INTERNATIONAL COUNCIL OF MANAGEMENT CONSULTING INSTITUTES

Valores de Honorários para Treinamento / Condução de Grupos – Análise por Porte (Faixas para o Número de Consultores)

Proibida a reprodução

Uma empresa com mais de 50 consultores apresentou o maior valor para a hora de Consultor Sênior na cidade base (R$ 322), seguida por empresas de 16 a 50 consultores (R$ 311). Fora da cidade base, empresas com 2 consultores apresentaram o maior valor médio para a hora de treinamento (R$ 355).

Treinamento / Condução de Grupos – Sênior (valor hora por porte)

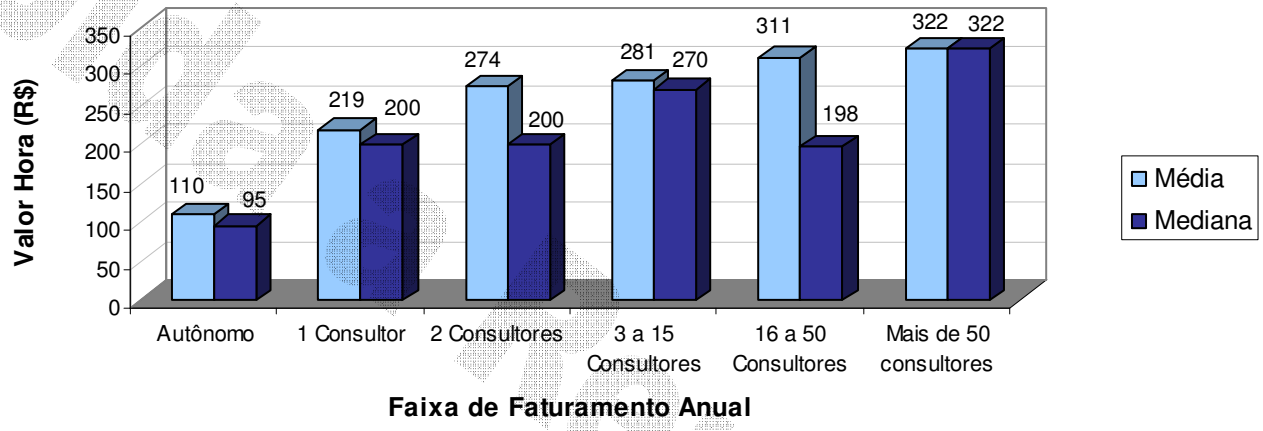
Cidade Base	Autônomo	1 Consultor	2 Consultores	3 a 15 Consultores	16 a 50 Consultores	Mais de 50 Consultores
Quant. Respostas	12	15	11	29	4	1
Valor Médio (R$)	110	219	274	281	311	**322**
Mediana (R$)	95	200	200	**270**	198	**322**
Desvio Padrão (R$)	61	159	259	167	260	.
Menor Valor (R$)	50	80	80	45	150	322
Maior Valor (R$)	220	750	1.000	663	700	322

Fora da Cidade	Autônomo	1 Consultor	2 Consultores	3 a 15 Consultores	16 a 50 Consultores	Mais de 50 Consultores
Quant. Respostas	10	13	10	25	4	1
Valor Médio (R$)	137	238	**355**	329	330	322
Mediana (R$)	125	200	208	**300**	235	**322**
Desvio Padrão (R$)	70	165	429	177	250	.
Menor Valor (R$)	60	100	80	60	150	322
Maior Valor (R$)	250	750	1.500	700	700	322

Além da empresa com mais de 50 consultores, as maiores medianas foram verificadas para empresa que possuem entre 3 e 15 consultores (R$ 270 na cidade base e R$ 300 fora da cidade base).

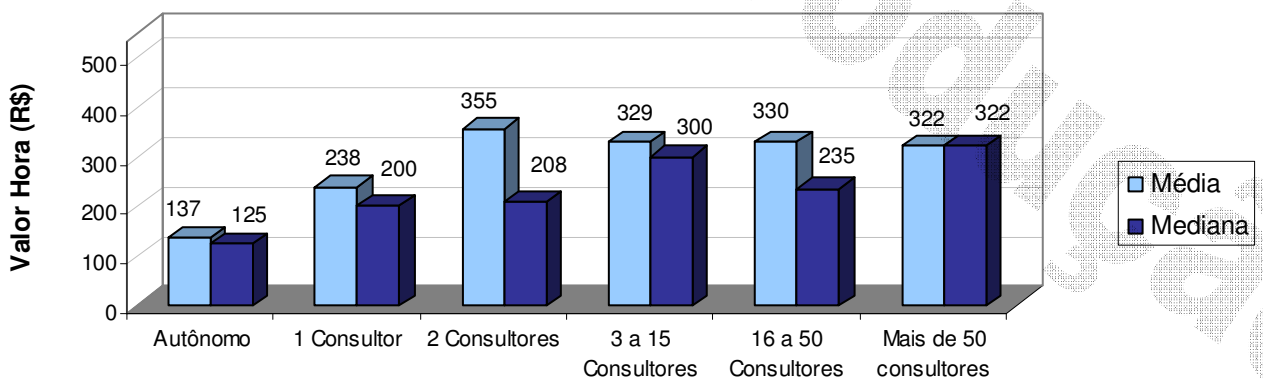
Treinamento / Condução de Grupos – Sênior (valor hora por porte)

Cidade Base



Faixa de Faturamento Anual

Fora da Cidade



Faixa de Faturamento Anual

Empresas de 16 a 50 consultores apresentaram a maior média para o valor dia de Consultor Sênior na cidade base (R$ 4.933), seguidas por empresas com 2 consultores (R$ 2.343). Os consultores autônomos exibiram as menores médias para o valor dia na cidade base (R$ 704).

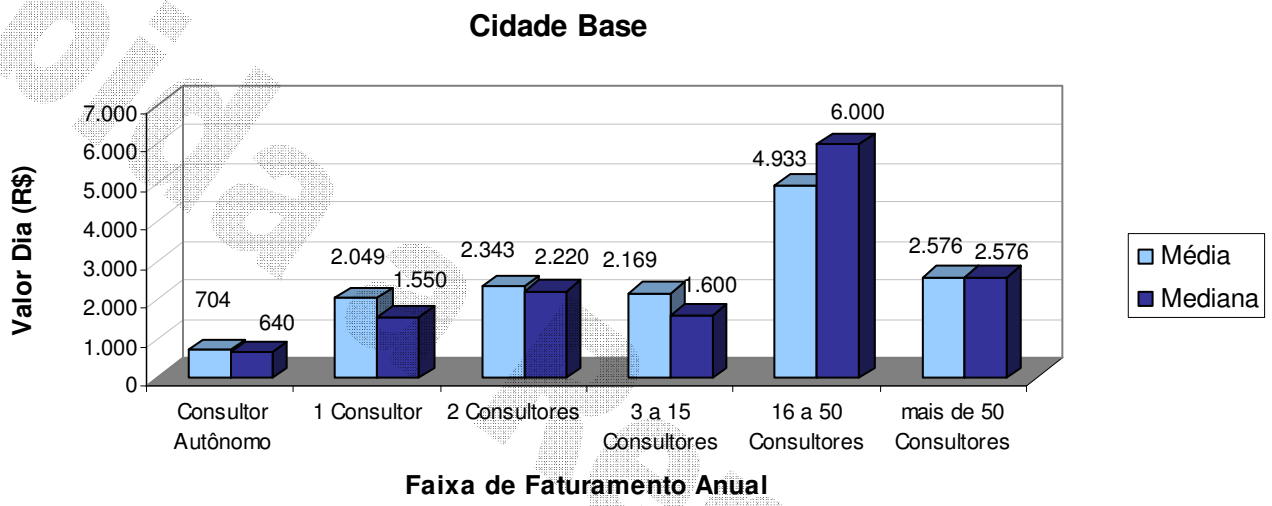
Treinamento / Condução de Grupos – Sênior (valor dia por porte)

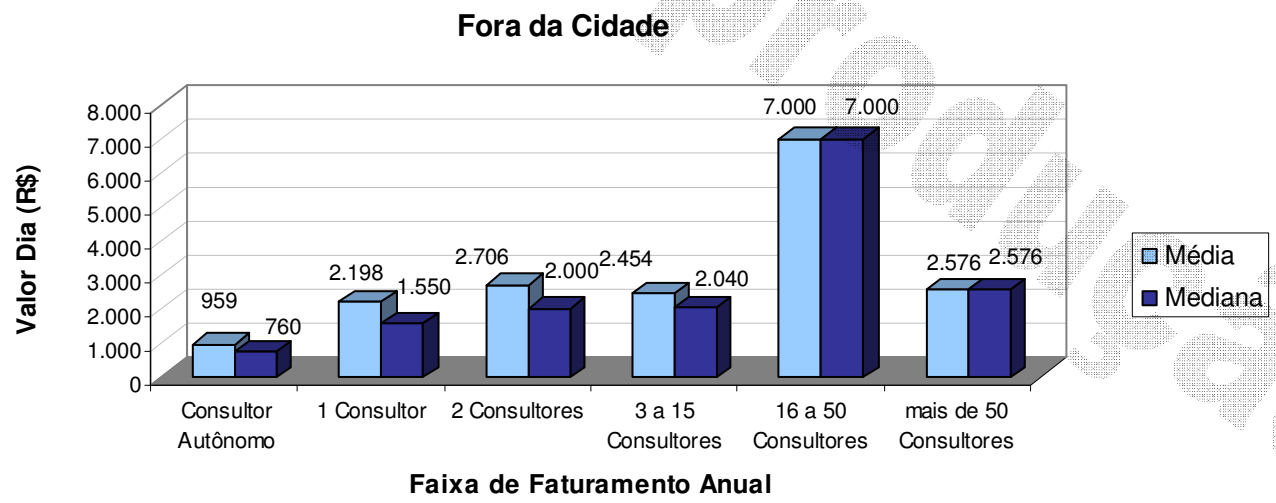
Cidade Base	Autônomo	1 Consultor	2 Consultores	3 a 15 Consultores	16 a 50 Consultores	Mais de 50 Consultores
Quant. Respostas	9	14	8	23	3	1
Valor Médio (R$)	704	2.049	2.343	2.169	**4.933**	2.576
Mediana (R$)	640	1.550	2.220	1.600	**6.000**	2.576
Desvio Padrão (R$)	483	1.747	1.017	1.450	3.717	.
Menor Valor (R$)	200	500	1.000	400	800	2.576
Maior Valor (R$)	1.500	6.000	4.000	5.300	8.000	2.576

Fora da Cidade	Autônomo	1 Consultor	2 Consultores	3 a 15 Consultores	16 a 50 Consultores	Mais de 50 Consultores
Quant. Respostas	8	12	7	16	2	1
Valor Médio (R$)	959	2.198	2.706	2.454	**7.000**	2.576
Mediana (R$)	760	1.550	2.000	2.040	**7.000**	2.576
Desvio Padrão (R$)	712	1.837	1.736	1.979	1.414	.
Menor Valor (R$)	300	800	1.000	480	6.000	2.576
Maior Valor (R$)	2.000	6.000	6.000	7.950	8.000	2.576

Fora da cidade base, as empresas de 16 a 50 consultores também apresentaram a maior média para o valor da hora de Consultor Sênior (R$ 7.000). Estas mesmas empresas apresentaram os maiores valores para a mediana ($ 6.000 na cidade base e R$ 7.000 fora da cidade base)

Treinamento / Condução de Grupos – Sênior (valor dia por porte)





Proibida a reprodução

Empresas de 3 a 15 consultores apresentaram a maior média para o valor da hora de Consultor Pleno na cidade base (R$ 245), seguidas por empresas com 2 consultores (R$ 127) e com 1 consultor (R$ 115). As de consultores autônomos mostraram as menores médias para o valor da hora na cidade base (R$ 73).

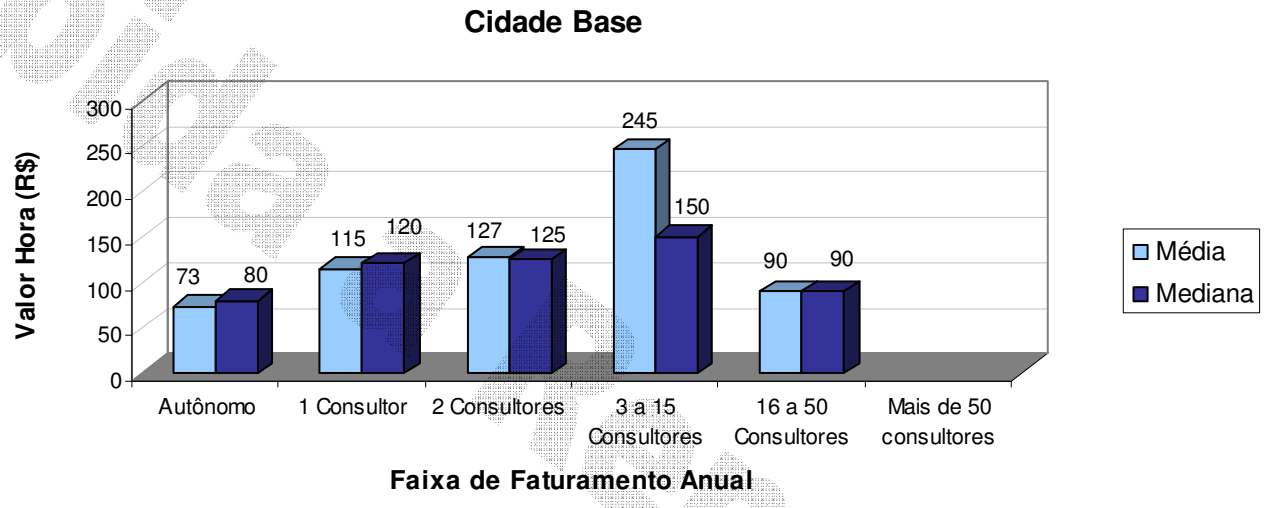
Treinamento / Condução de Grupos – Pleno (valor hora por porte)

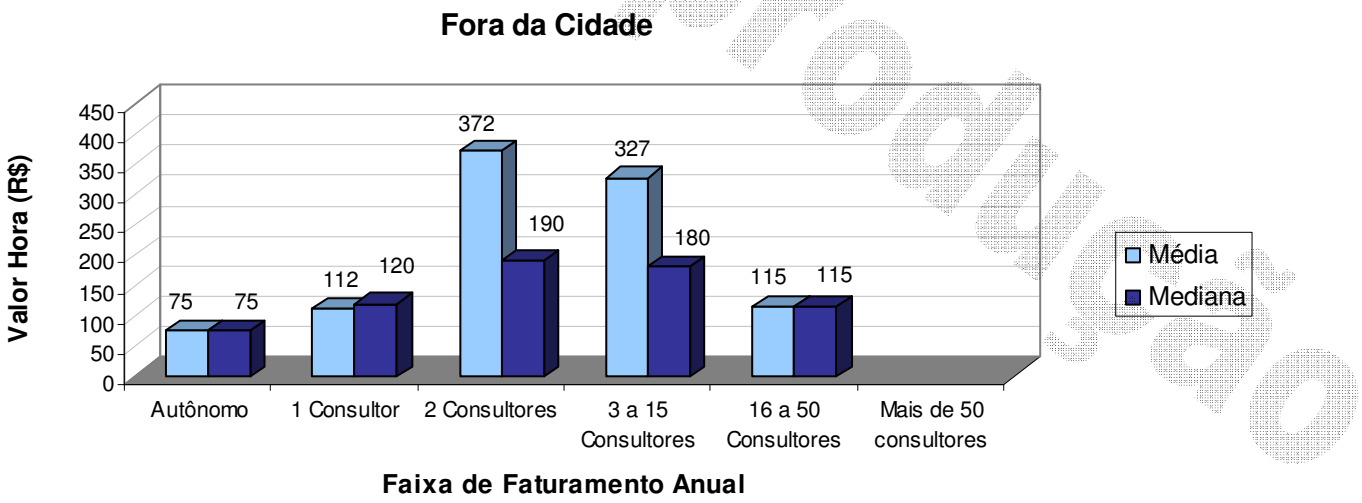
Cidade Base	Autônomo	1 Consultor	2 Consultores	3 a 15 Consultores	16 a 50 Consultores	Mais de 50 Consultores
Quant. Respostas	3	4	3	18	2	.
Valor Médio (R$)	73	115	127	**245**	90	.
Mediana (R$)	80	120	125	**150**	90	.
Desvio Padrão (R$)	31	10	48	311	57	.
Menor Valor (R$)	40	100	80	35	50	.
Maior Valor (R$)	100	120	175	1.300	130	.

Fora da Cidade	Autônomo	1 Consultor	2 Consultores	3 a 15 Consultores	16 a 50 Consultores	Mais de 50 Consultores
Quant. Respostas	2	6	3	15	2	.
Valor Médio (R$)	75	112	**372**	327	115	.
Mediana (R$)	75	120	**190**	180	115	.
Desvio Padrão (R$)	35	44	372	392	21	.
Menor Valor (R$)	50	50	125	45	100	.
Maior Valor (R$)	100	180	800	1.600	130	.

Fora da cidade base, empresas de 2 consultores apresentaram a maior média para o valor da hora de Consultor Pleno (R$ 372), seguidas por empresas de 3 a 15 consultores (R$ 327). As de consultores autônomos revelaram a menor média para o valor da hora fora da cidade base (R$ 75).

Treinamento / Condução de Grupos – Pleno (valor hora por porte)





Empresas de 3 a 15 consultores apresentaram a maior média para o valor dia de Consultor Pleno na cidade base (R$ 1.924), seguidas por empresas com mais de 50 consultores (R$ 1.740). Empresas com 1 consultor declararam as menores médias para o valor dia na cidade base (R$ 160).

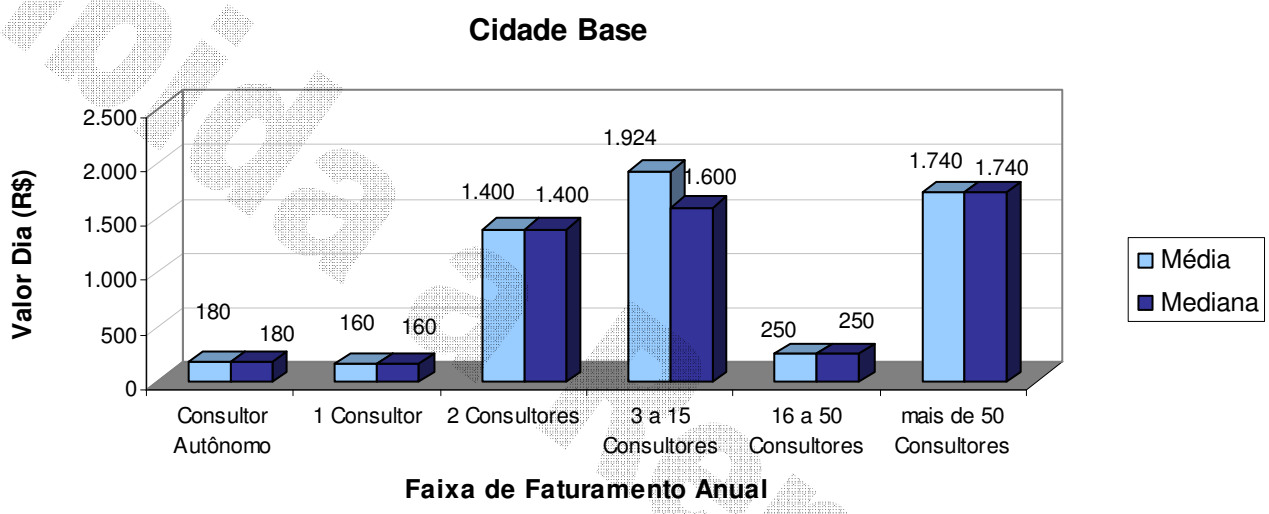
Treinamento / Condução de Grupos – Pleno (valor dia por porte)

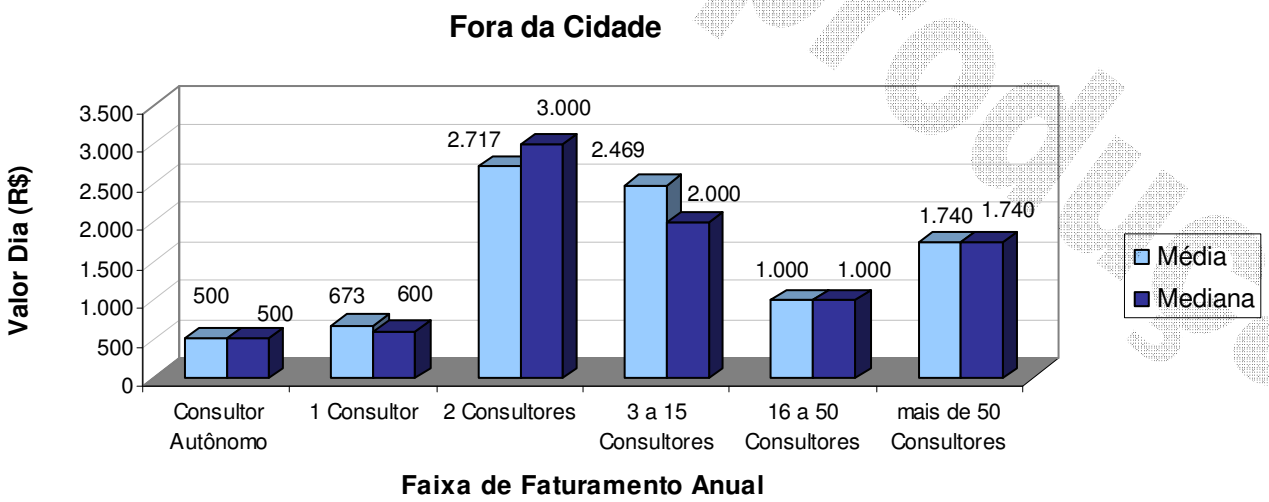
Cidade Base	Autônomo	1 Consultor	2 Consultores	3 a 15 Consultores	16 a 50 Consultores	Mais de 50 Consultores
Quant. Respostas	1	1	1	14	1	1
Valor Médio (R$)	180	160	1.400	**1.924**	250	1.740
Mediana (R$)	180	160	1.400	1.600	250	**1.740**
Desvio Padrão (R$)	.	.	.	1.411	.	.
Menor Valor (R$)	180	160	1.400	500	250	1.740
Maior Valor (R$)	180	160	1.400	5.300	250	1.740

Fora da Cidade	Autônomo	1 Consultor	2 Consultores	3 a 15 Consultores	16 a 50 Consultores	Mais de 50 Consultores
Quant. Respostas	2	4	3	15	1	1
Valor Médio (R$)	500	673	**2.717**	2.469	1.000	1.740
Mediana (R$)	500	600	**3.000**	2.000	1.000	1.740
Desvio Padrão (R$)	424	660	1.054	1.930	.	.
Menor Valor (R$)	200	50	1.550	500	1.000	1.740
Maior Valor (R$)	800	1.440	3.600	7.950	1.000	1.740

Fora da cidade base, empresas com 2 consultores apresentaram a maior média para o valor dia de Consultor Pleno (R$ 2.717), seguidas por empresas de 3 a 15 consultores (R$ 2.469). Empresas com consultores autônomos mostraram as menores médias para o valor dia fora da cidade base (R$ 500).

Treinamento / Condução de Grupos – Pleno (valor dia por porte)





Proibida a reprodução

Uma empresa com mais de 50 consultores (R$ 185) e empresas de 3 a 15 consultores (R$ 114) apresentaram as maiores médias para o valor da hora de Consultor Júnior na cidade base. Consultores autônomos declararam as menores médias para o valor da hora na cidade base (R$ 50), seguidos de empresas com 2 consultores (R$ 64).

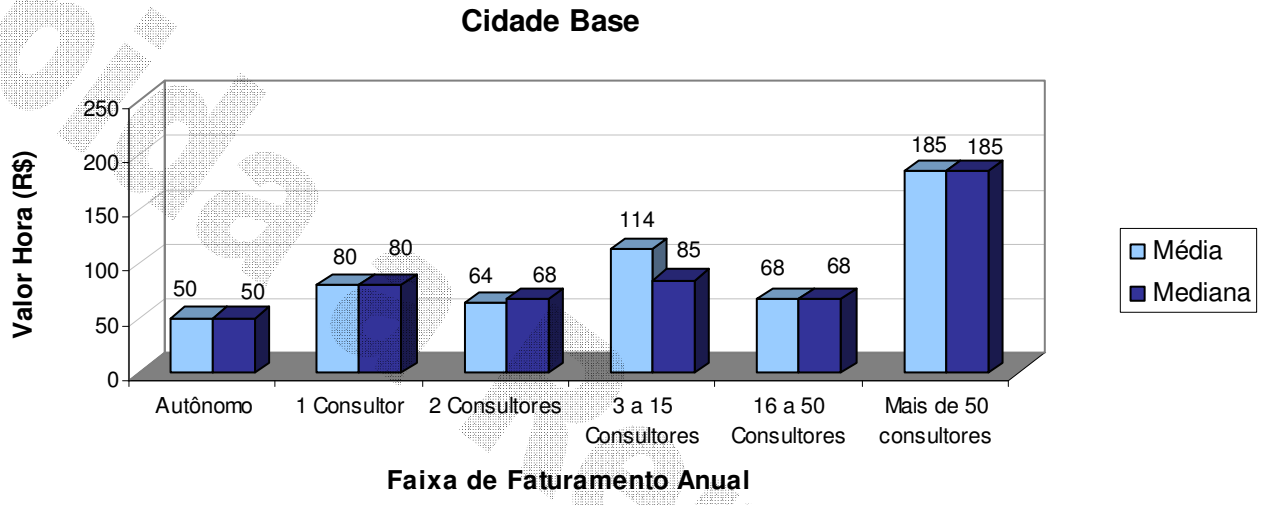
Treinamento / Condução de Grupos – Júnior (valor hora por porte)

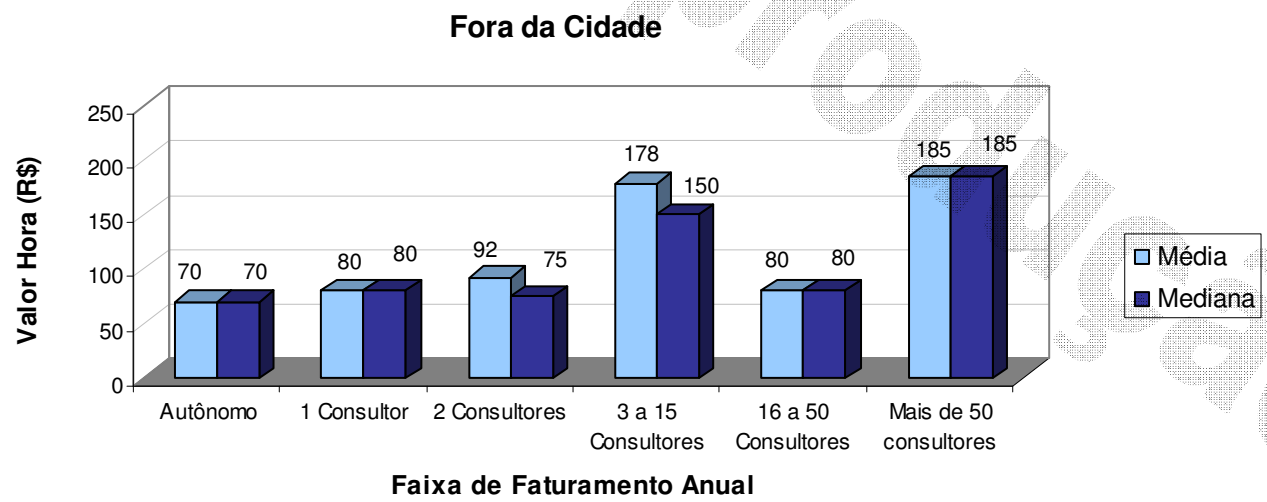
Cidade Base	Autônomo	1 Consultor	2 Consultores	3 a 15 Consultores	16 a 50 Consultores	Mais de 50 Consultores
Quant. Respostas	1	2	4	10	2	1
Valor Médio (R$)	50	80	64	**114**	68	**185**
Mediana (R$)	50	80	68	**85**	68	**185**
Desvio Padrão (R$)	.	0	18	94	60	.
Menor Valor (R$)	50	80	40	25	25	185
Maior Valor (R$)	50	80	80	300	110	185

Fora da Cidade	Autônomo	1 Consultor	2 Consultores	3 a 15 Consultores	16 a 50 Consultores	Mais de 50 Consultores
Quant. Respostas	1	2	3	9	1	1
Valor Médio (R$)	70	80	92	**178**	80	**185**
Mediana (R$)	70	80	75	**150**	80	**185**
Desvio Padrão (R$)	.	0	52	125	.	.
Menor Valor (R$)	70	80	50	35	80	185
Maior Valor (R$)	70	80	150	400	80	185

Fora da cidade base, empresas de 3 a 15 consultores (R$ 178) além de uma empresa com mais de 50 consultores (R$ 185) apresentaram as maiores médias para o valor da hora de Consultor Júnior. Consultores autônomos mostraram as menores médias para o valor da hora fora da cidade base (R$ 70).

Treinamento / Condução de Grupos – Júnior (valor hora por porte)





Empresas de 3 a 15 consultores apresentaram a maior média para o valor dia de Consultor Júnior na cidade base (R$ 1.027), seguidas por empresas de 1 consultor (R$ 640).

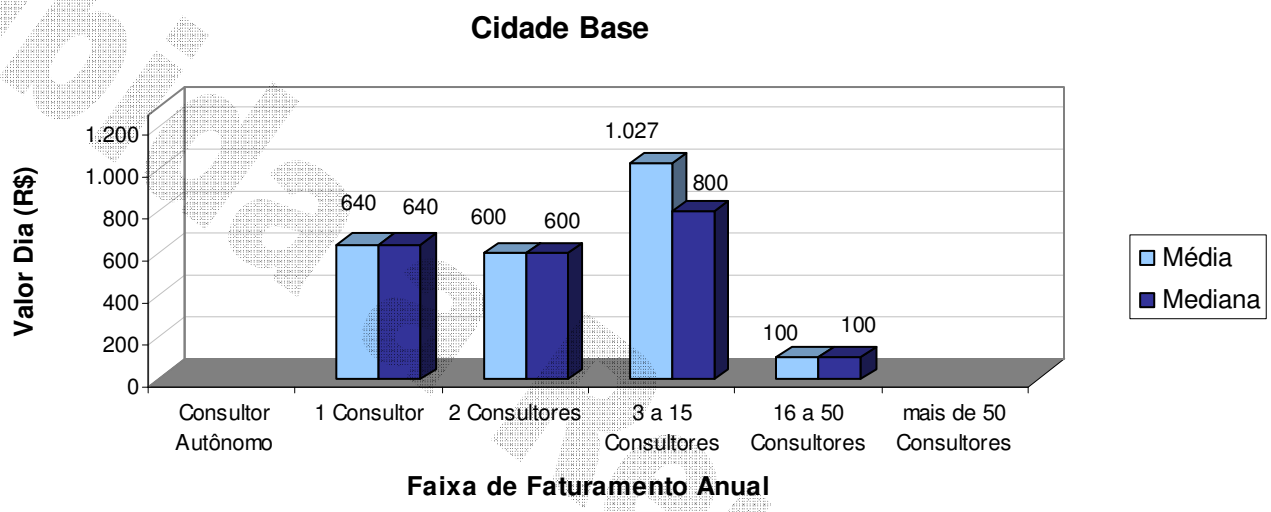
Treinamento / Condução de Grupos – Júnior (valor dia por porte)

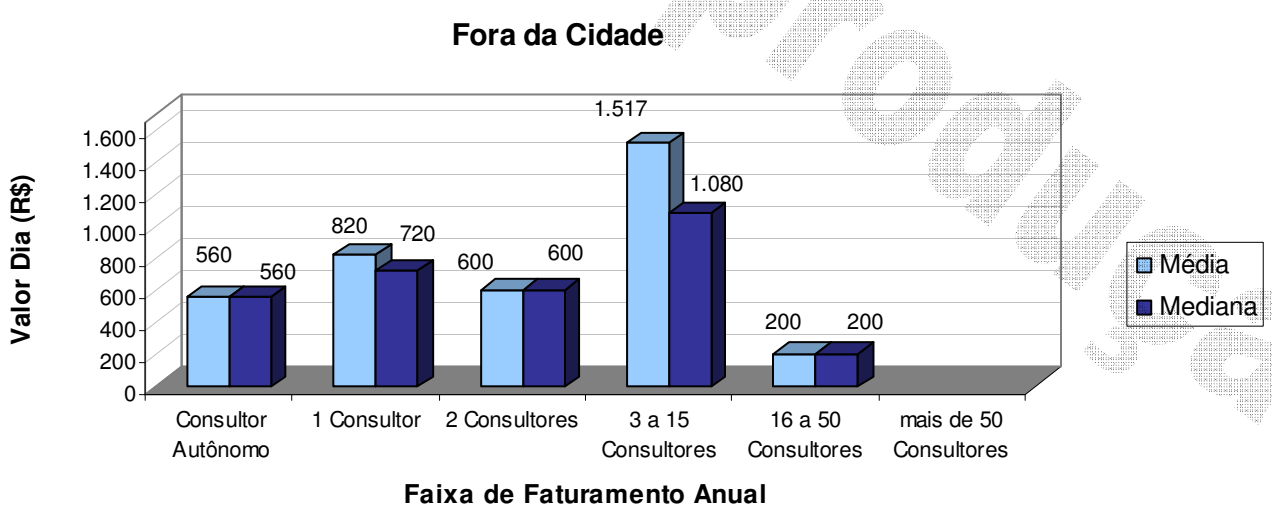
Cidade Base	Autônomo	1 Consultor	2 Consultores	3 a 15 Consultores	16 a 50 Consultores	Mais de 50 Consultores
Quant. Respostas		2	1	9	1	
Valor Médio (R$)		640	600	**1.027**	100	
Mediana (R$)		640	600	**800**	100	
Desvio Padrão (R$)		0	.	939	.	
Menor Valor (R$)		640	600	200	100	
Maior Valor (R$)		640	600	3.000	100	

Fora da Cidade	Autônomo	1 Consultor	2 Consultores	3 a 15 Consultores	16 a 50 Consultores	Mais de 50 Consultores
Quant. Respostas	1	4	1	10	1	
Valor Médio (R$)	560	820	600	**1.517**	200	
Mediana (R$)	560	720	600	**1.080**	200	
Desvio Padrão (R$)	.	264	.	1.143	.	
Menor Valor (R$)	560	640	600	350	200	
Maior Valor (R$)	560	1.200	600	4.000	200	

A mesma situação é verificada fora da cidade base com os maiores valores médios observados para empresa que possuem entre 3 e 15 consultores (R$ 1.517) seguidas por empresa de 1 consultor (R$ 820).

Treinamento / Condução de Grupos – Júnior (valor dia por porte)





Proibida a reprodução

Proibida a reprodução

Valores de Honorários para Palestras / Conferências – Análise por Porte (Faixas para o Número de Consultores)

Empresas de 16 a 50 consultores apresentaram a maior média para o valor de Palestras / Conferências na cidade base (R$ 3.494), seguidas por empresas com mais de 50 consultores (R$ 3.000) e 1 consultor (R$ 2.312). Os consultores autônomos revelaram as menores médias para o valor de Palestras / Conferências (R$ 1.058).

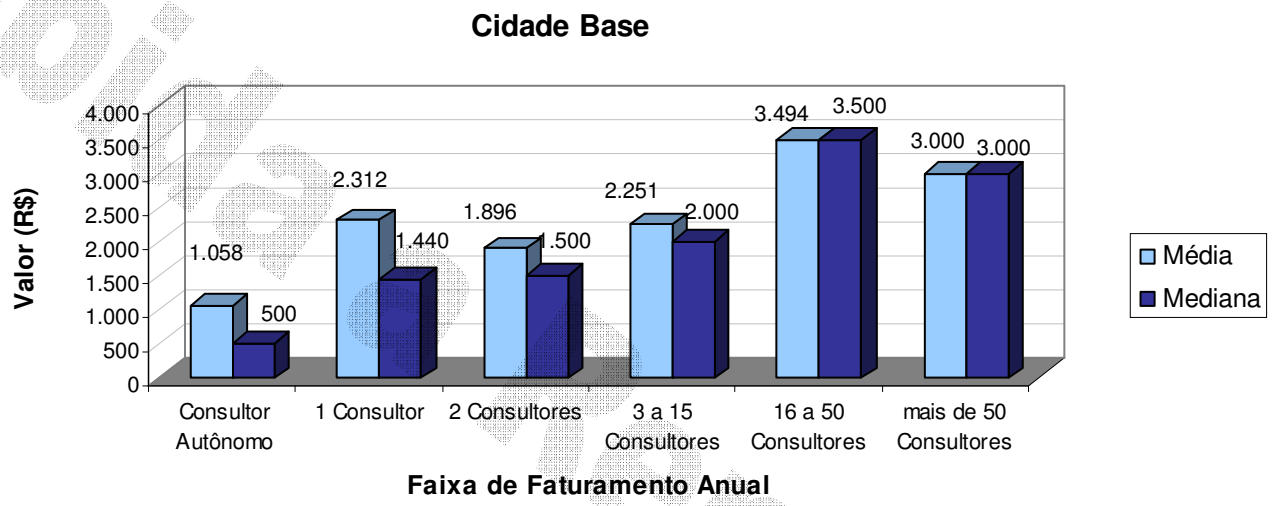
Palestras / Conferências – (valor de 2 a 3 horas, por porte)

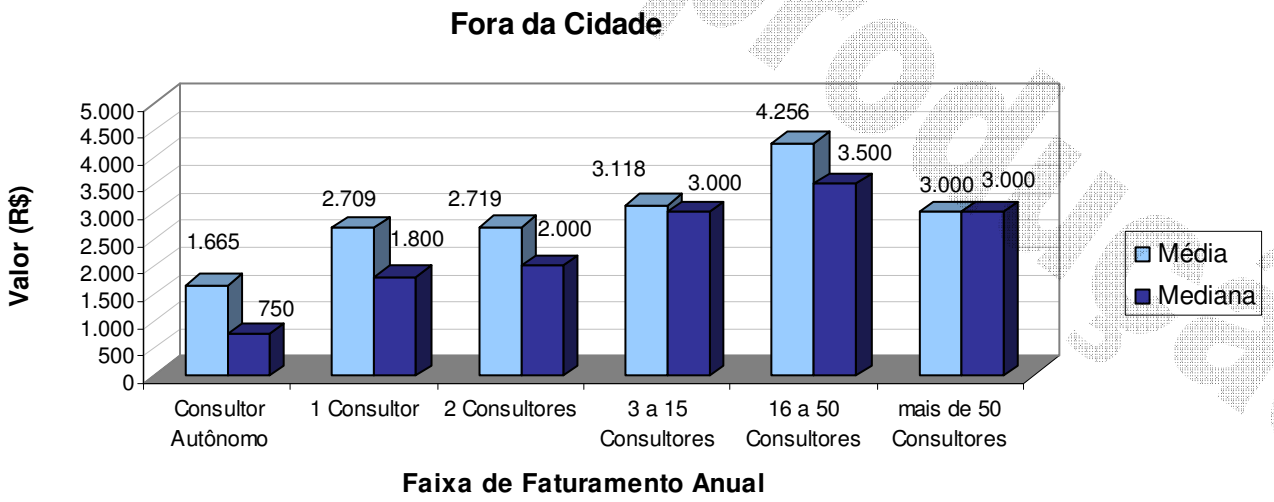
Cidade Base	Autônomo	1 Consultor	2 Consultores	3 a 15 Consultores	16 a 50 Consultores	Mais de 50 Consultores
Quant. Respostas	14	23	19	35	8	1
Valor Médio (R$)	1.058	2.312	1.896	2.251	**3.494**	3.000
Mediana (R$)	500	1.440	1.500	2.000	**3.500**	3.000
Desvio Padrão (R$)	1.359	3.240	1.468	2.001	2.175	.
Menor Valor (R$)	165	40	120	150	150	3.000
Maior Valor (R$)	5.000	15.000	5.000	8.000	7.000	3.000

Fora da Cidade	Autônomo	1 Consultor	2 Consultores	3 a 15 Consultores	16 a 50 Consultores	Mais de 50 Consultores
Quant. Respostas	13	22	19	30	7	1
Valor Médio (R$)	1.665	2.709	2.719	3.118	**4.256**	3.000
Mediana (R$)	750	1.800	2.000	3.000	**3.500**	3.000
Desvio Padrão (R$)	2.176	3.436	2.241	2.440	2.484	.
Menor Valor (R$)	250	40	120	250	295	3.000
Maior Valor (R$)	8.000	15.000	10.000	10.000	7.500	3.000

Para palestras e conferências fora da cidade base, os maiores valores médios foram observados para empresas que possuem entre 16 e 50 consultores (R$ 4.256), seguidas por empresas que possuem entre 3 e 15 consultores (R$ 3.116)

Palestras / Conferências – (valor de 2 a 3 horas, por porte)





Proibida a reprodução

Valores de Honorários para Consultoria – Análise por Área de Atuação

Nas tabelas a seguir considere a seguinte codificação para as áreas de atuação das empresas de consultoria pesquisadas.

Análises de Honorários por Área de Atuação das Empresas de Consultoria

Código	Área de Atuação
A1	Estratégia, Organização, Sistemas Gerenciais e Gestão de Negócios.
A2	Desenvolvimento Organizacional
A3	Logística
A4	Finanças, Planejamento Econômico e Estudos de Viabilidade
A5	Melhoria de Processos, Qualidade e Performance Operacional
A6	Comunicação e Marketing
A7	Gestão de Recursos Humanos e Treinamento
A8	Tecnologia da Informação e Processamento de Dados
A9	Meio Ambiente
A10	Sustentabilidade, Responsabilidade Social e Ética
A11	Mentoring, Coaching e Aconselhamento Pessoal
A12	Outras

IBCO
Instituto Brasileiro dos Consultores de Organização

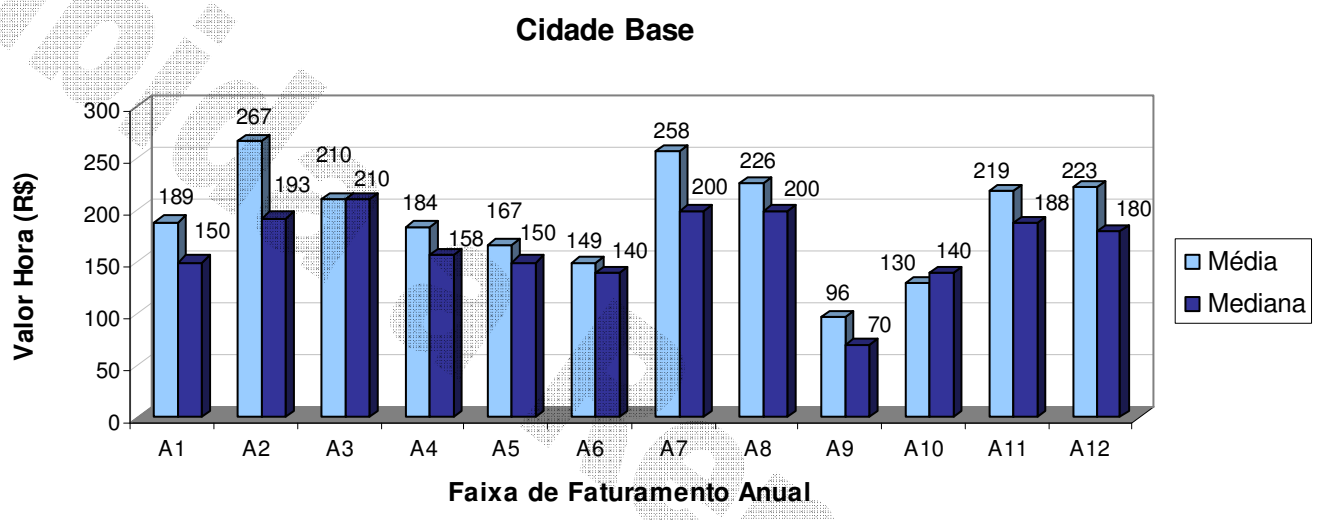
The INTERNATIONAL COUNCIL OF MANAGEMENT CONSULTING INSTITUTES

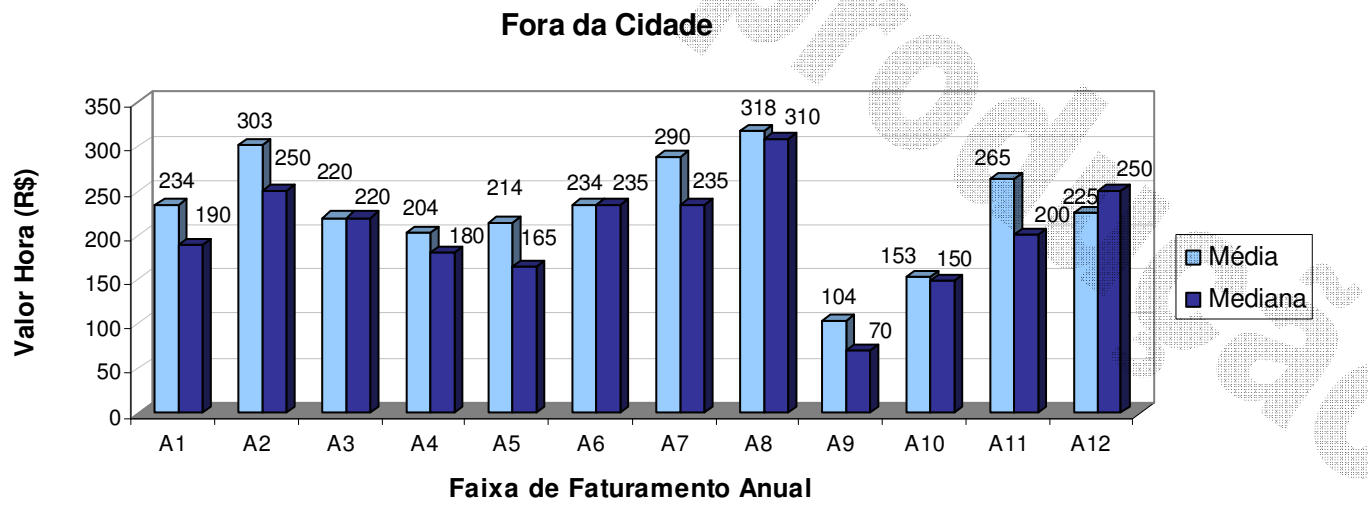
Consultoria – Sênior (valor hora por área de atuação)

Cidade Base	A1	A2	A3	A4	A5	A6	A7	A8	A9	A10	A11	A12
Quant. Respostas	47	28	2	14	31	14	40	5	5	3	18	14
Valor Médio (R$)	189	**267**	210	184	167	149	258	226	96	130	219	223
Mediana (R$)	150	193	**210**	158	150	140	200	200	70	140	188	180
Desvio Padrão (R$)	124	206	127	91	89	70	192	109	55	26	137	182
Menor Valor (R$)	50	60	120	80	45	60	45	120	50	100	80	50
Maior Valor (R$)	700	800	300	400	500	292	800	400	160	150	663	700

Fora da Cidade	A1	A2	A3	A4	A5	A6	A7	A8	A9	A10	A11	A12
Quant. Respostas	36	23	2	11	26	11	35	4	5	3	17	12
Valor Médio (R$)	234	303	220	204	214	234	290	**318**	104	153	265	225
Mediana (R$)	190	250	220	180	165	235	235	**310**	70	150	200	250
Desvio Padrão (R$)	165	179	113	92	180	83	172	62	57	6	150	113
Menor Valor (R$)	60	80	140	80	60	120	60	250	60	150	120	60
Maior Valor (R$)	1.000	750	300	400	1.000	390	750	400	180	160	663	400

Consultoria – Sênior (valor hora por área de atuação)





IBCO
Instituto Brasileiro dos Consultores de Organização

The INTERNATIONAL COUNCIL OF MANAGEMENT CONSULTING INSTITUTES

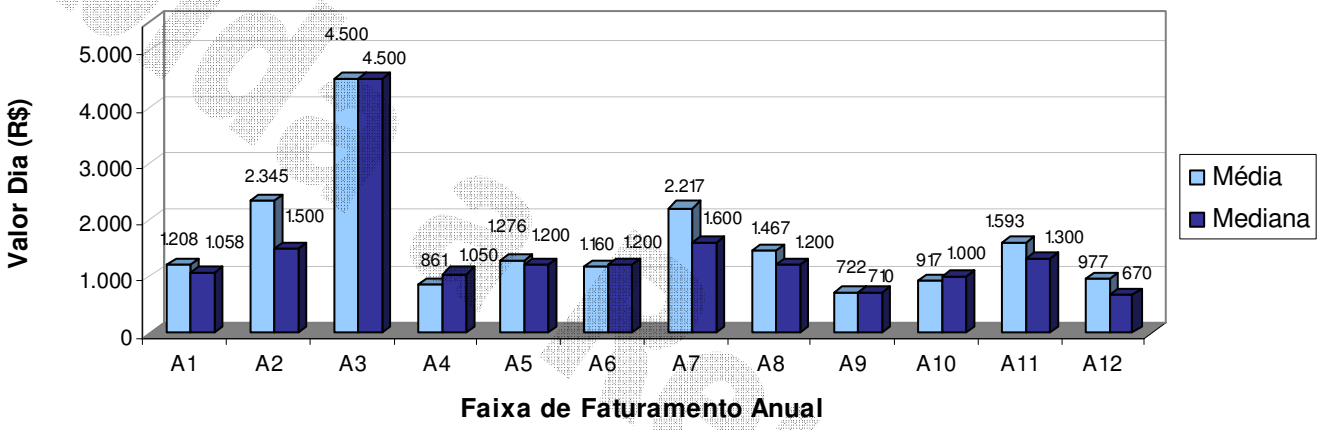
Consultoria – Sênior (valor dia por área de atuação)

Cidade Base	A1	A2	A3	A4	A5	A6	A7	A8	A9	A10	A11	A12
Quant. Respostas	34	24	1	8	21	8	30	3	5	3	16	6
Valor Médio (R$)	1.208	2.345	**4.500**	861	1.276	1.160	2.217	1.467	722	917	1.593	977
Mediana (R$)	1.058	1.500	**4.500**	1.050	1.200	1.200	1.600	1.200	710	1.000	1.300	670
Desvio Padrão (R$)	1.004	1.895	.	558	878	505	1.698	462	342	333	1.251	729
Menor Valor (R$)	150	480	4.500	60	400	450	450	1.200	400	550	60	400
Maior Valor (R$)	6.000	6.400	4.500	1.440	4.500	1.880	6.400	2.000	1.200	1.200	5.300	2.120

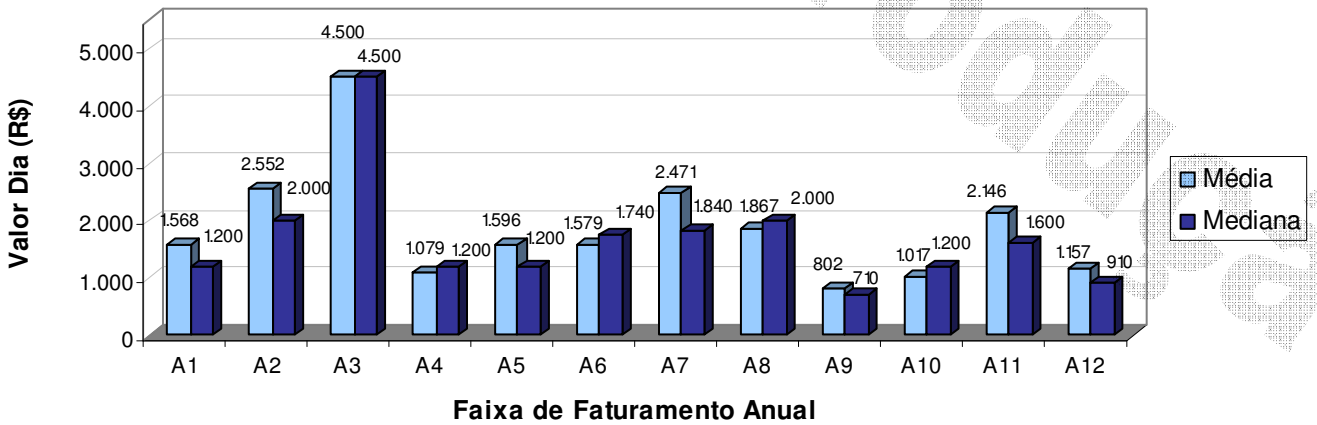
Fora da Cidade	A1	A2	A3	A4	A5	A6	A7	A8	A9	A10	A11	A12
Quant. Respostas	31	21	1	7	20	8	28	3	5	3	15	6
Valor Médio (R$)	1.568	2.552	**4.500**	1.079	1.596	1.579	2.471	1.867	802	1.017	2.146	1.157
Mediana (R$)	1.200	2.000	**4.500**	1.200	1.200	1.740	1.840	2.000	710	1.200	1.600	910
Desvio Padrão (R$)	1.222	1.700	.	487	1.187	623	1.789	611	331	318	1.824	734
Menor Valor (R$)	220	700	4.500	220	480	700	700	1.200	500	650	800	500
Maior Valor (R$)	6.000	6.000	4.500	1.600	5.000	2.400	7.950	2.400	1.200	1.200	7.950	2.120

Consultoria – Sênior (valor dia por área de atuação)

Cidade Base



Fora da Cidade



IBCO
Instituto Brasileiro dos Consultores de Organização

The INTERNATIONAL COUNCIL OF MANAGEMENT CONSULTING INSTITUTES

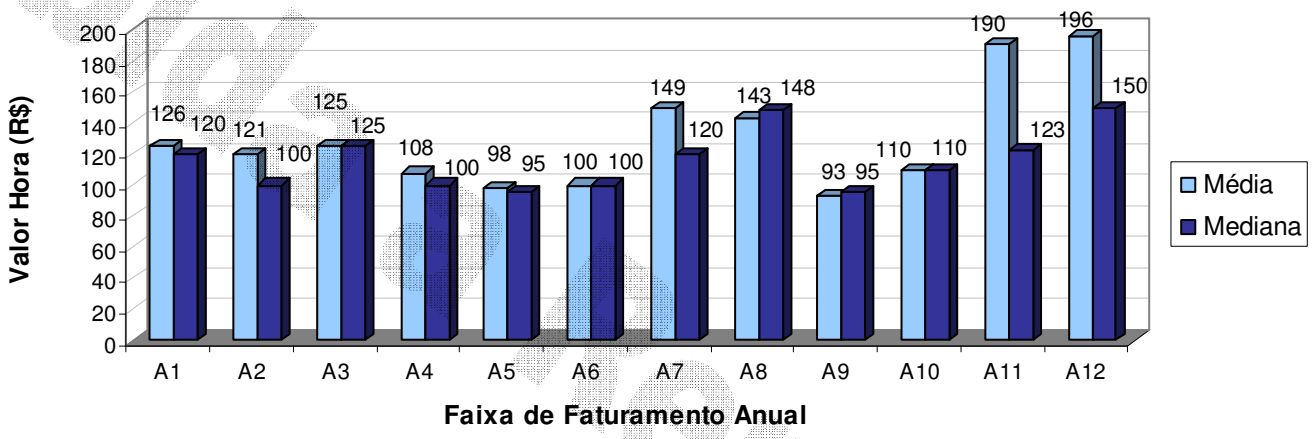
Consultoria – Pleno (valor hora por área de atuação)

Cidade Base	A1	A2	A3	A4	A5	A6	A7	A8	A9	A10	A11	A12
Quant. Respostas	33	18	2	16	18	8	22	4	4	2	8	9
Valor Médio (R$)	126	121	125	108	98	100	149	143	93	110	190	**196**
Mediana (R$)	120	100	125	100	95	100	120	148	95	110	123	**150**
Desvio Padrão (R$)	80	56	35	46	37	30	128	51	28	14	195	132
Menor Valor (R$)	50	60	100	50	35	50	35	75	60	100	75	50
Maior Valor (R$)	500	280	150	250	150	150	663	200	120	120	663	500

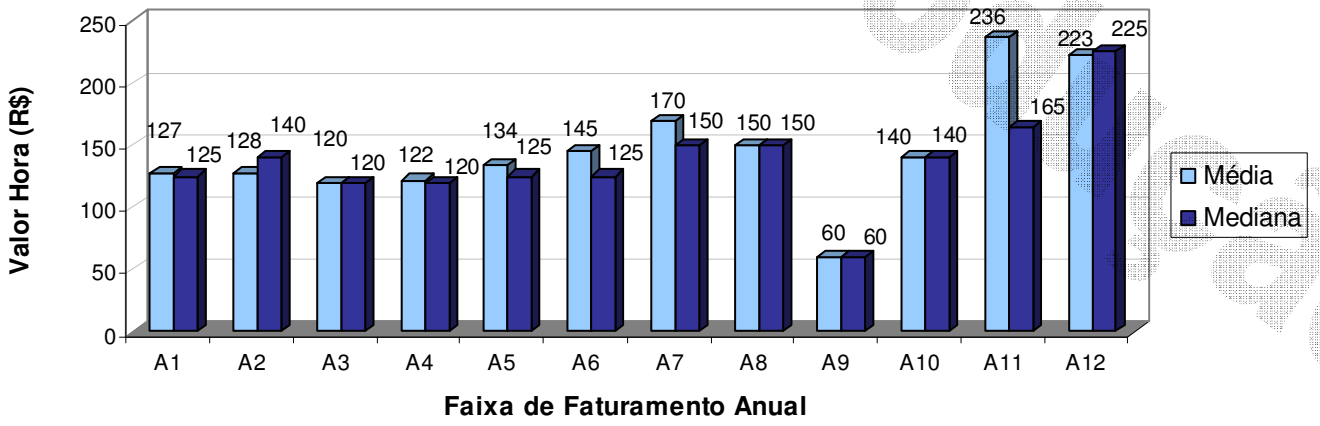
Fora da Cidade	A1	A2	A3	A4	A5	A6	A7	A8	A9	A10	A11	A12
Quant. Respostas	20	11	1	11	11	5	15	2	1	1	6	4
Valor Médio (R$)	127	128	120	122	134	145	170	150	60	140	**236**	223
Mediana (R$)	125	140	120	120	125	125	150	150	60	140	165	**225**
Desvio Padrão (R$)	44	43	.	55	53	48	143	0	.	.	212	32
Menor Valor (R$)	60	60	120	60	45	100	45	150	60	140	100	190
Maior Valor (R$)	225	190	120	250	200	225	663	150	60	140	663	250

Consultoria – Pleno (valor hora por área de atuação)

Cidade Base



Fora da Cidade



IBCO
Instituto Brasileiro dos Consultores de Organização

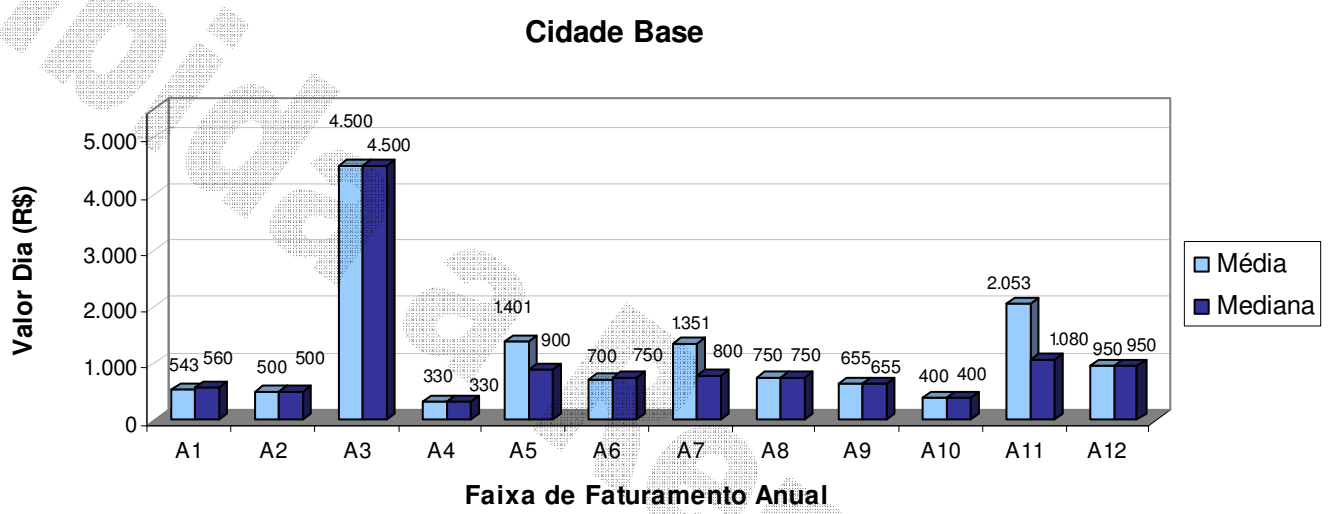
The INTERNATIONAL COUNCIL OF MANAGEMENT CONSULTING INSTITUTES

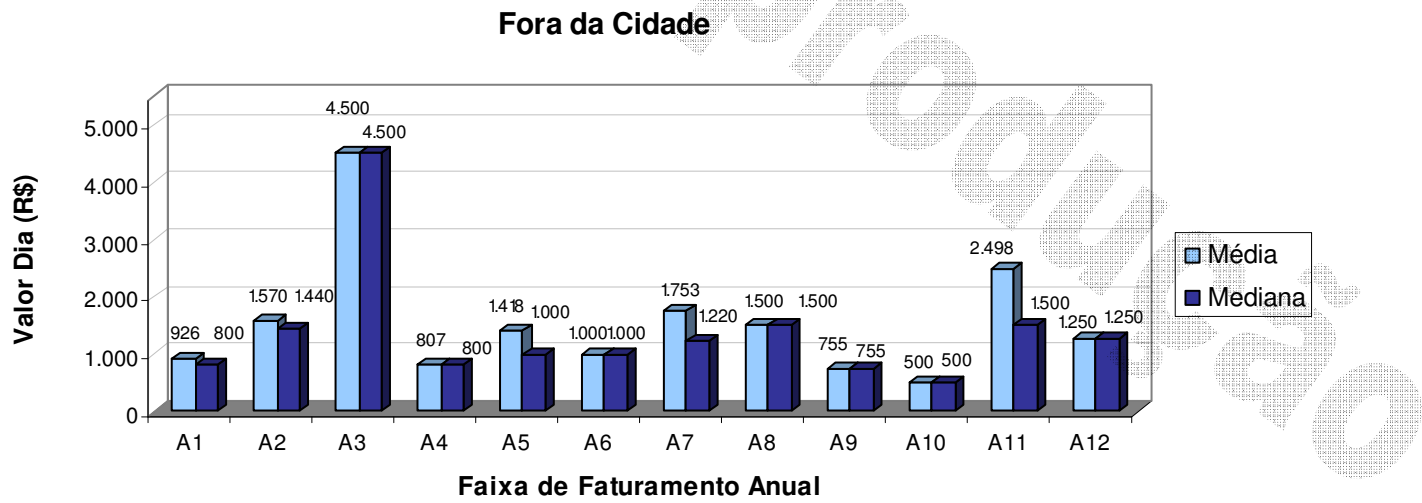
Consultoria – Pleno (valor dia por área de atuação)

Cidade Base	A1	A2	A3	A4	A5	A6	A7	A8	A9	A10	A11	A12
Quant. Respostas	10	2	1	2	7	3	7	1	2	1	4	2
Valor Médio (R$)	543	500	**4.500**	330	1.401	700	1.351	750	655	400	2.053	950
Mediana (R$)	560	500	**4.500**	330	900	750	800	750	655	400	1.080	950
Desvio Padrão (R$)	349	354	.	325	1.388	527	1.778	.	64	.	2.173	354
Menor Valor (R$)	100	250	4.500	100	560	150	200	750	610	400	750	700
Maior Valor (R$)	1.200	750	4.500	560	4.500	1.200	5.300	750	700	400	5.300	1.200

Fora da Cidade	A1	A2	A3	A4	A5	A6	A7	A8	A9	A10	A11	A12
Quant. Respostas	13	7	1	3	9	3	14	2	2	1	6	2
Valor Médio (R$)	926	1.570	**4.500**	807	1.418	1.000	1.753	1.500	755	500	2.498	1.250
Mediana (R$)	800	1.440	**4.500**	800	1.000	1.000	1.220	1.500	755	500	1.500	1.250
Desvio Padrão (R$)	617	822	.	630	1.220	800	1.925	707	205	.	2.679	495
Menor Valor (R$)	180	650	4.500	180	500	200	250	1.000	610	500	1.000	900
Maior Valor (R$)	2.000	3.000	4.500	1.440	4.500	1.800	7.950	2.000	900	500	7.950	1.600

Consultoria – Pleno (valor dia por área de atuação)





Material de apoio

IBCO
Instituto Brasileiro dos Consultores de Organização

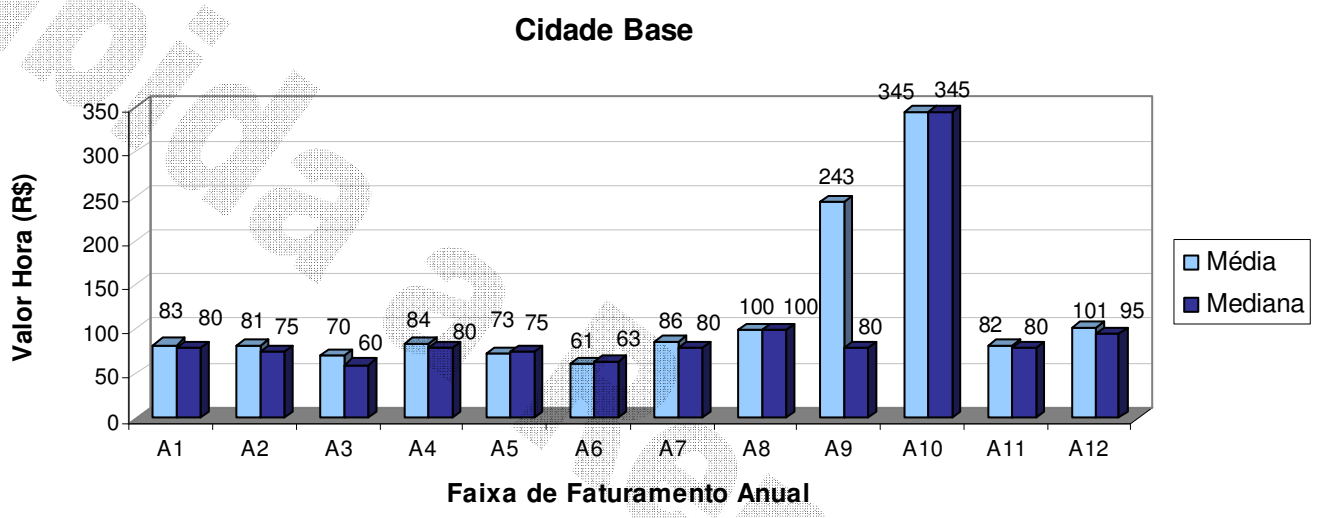
The INTERNATIONAL COUNCIL OF MANAGEMENT CONSULTING INSTITUTES

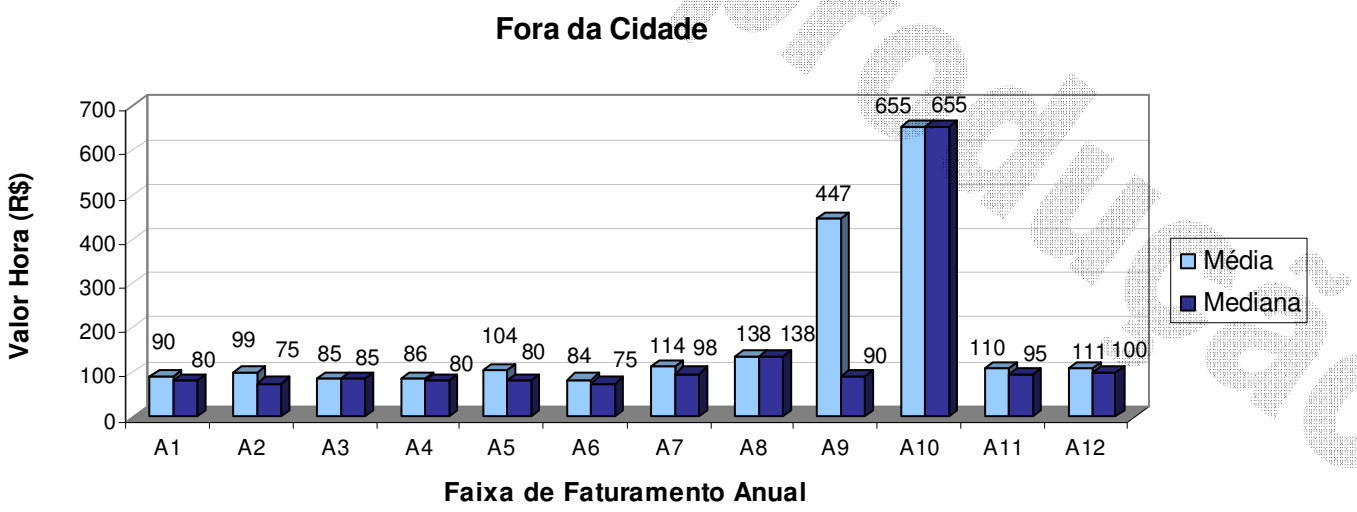
Consultoria – Júnior (valor hora por área de atuação)

Cidade Base	A1	A2	A3	A4	A5	A6	A7	A8	A9	A10	A11	A12
Quant. Respostas	23	13	3	8	17	6	21	3	3	2	7	11
Valor Médio (R$)	83	81	70	84	73	61	86	100	243	**345**	82	101
Mediana (R$)	80	75	60	80	75	63	80	100	80	**345**	80	95
Desvio Padrão (R$)	36	49	26	32	28	20	41	50	309	361	22	48
Menor Valor (R$)	40	20	50	40	25	40	20	50	50	90	50	40
Maior Valor (R$)	200	200	100	150	120	80	200	150	600	600	120	200

Fora da Cidade	A1	A2	A3	A4	A5	A6	A7	A8	A9	A10	A11	A12
Quant. Respostas	13	11	2	5	13	5	20	2	3	2	6	9
Valor Médio (R$)	90	99	85	86	104	84	114	138	447	**655**	110	111
Mediana (R$)	80	75	85	80	80	75	98	138	90	**655**	95	100
Desvio Padrão (R$)	34	66	21	40	70	27	66	88	653	771	40	36
Menor Valor (R$)	50	40	70	40	35	50	35	75	50	110	75	40
Maior Valor (R$)	180	250	100	150	300	120	300	200	1.200	1.200	170	150

Consultoria – Júnior (valor hora por área de atuação)





Proibida a reprodução

IBCO
Instituto Brasileiro dos Consultores de Organização

The INTERNATIONAL COUNCIL OF MANAGEMENT CONSULTING INSTITUTES

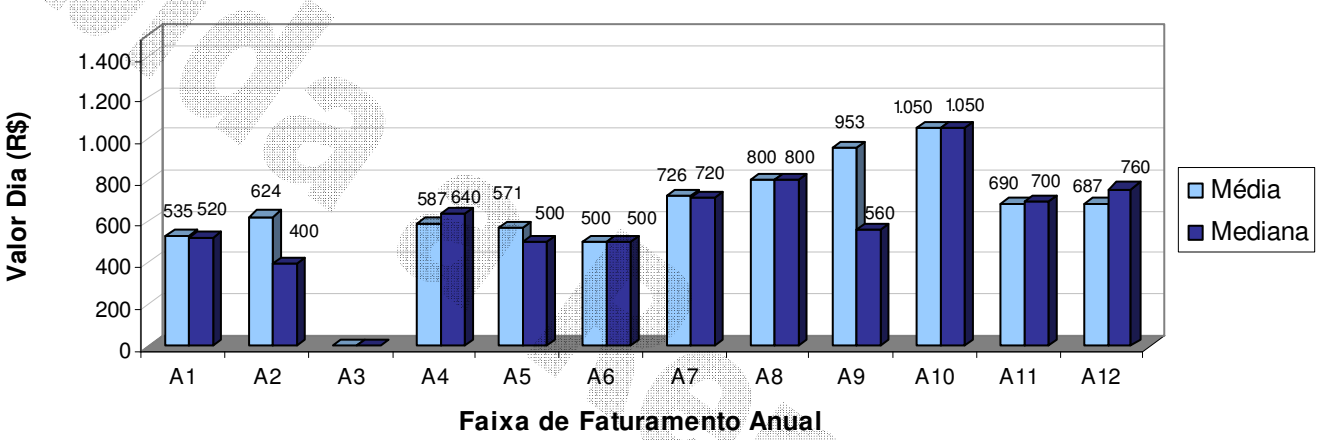
Consultoria – Júnior (valor dia por área de atuação)

Cidade Base	A1	A2	A3	A4	A5	A6	A7	A8	A9	A10	A11	A12
Quant. Respostas	12	9	0	3	9	2	13	2	3	2	4	3
Valor Médio (R$)	535	624	.	587	571	500	726	800	953	**1.050**	690	687
Mediana (R$)	520	400	.	640	500	500	720	800	560	**1.050**	700	760
Desvio Padrão (R$)	274	556	.	92	297	141	459	566	734	1.061	243	163
Menor Valor (R$)	100	120	.	480	200	400	120	400	500	300	400	500
Maior Valor (R$)	1.200	1.800	.	640	1.000	600	1.800	1.200	1.800	1.800	960	800

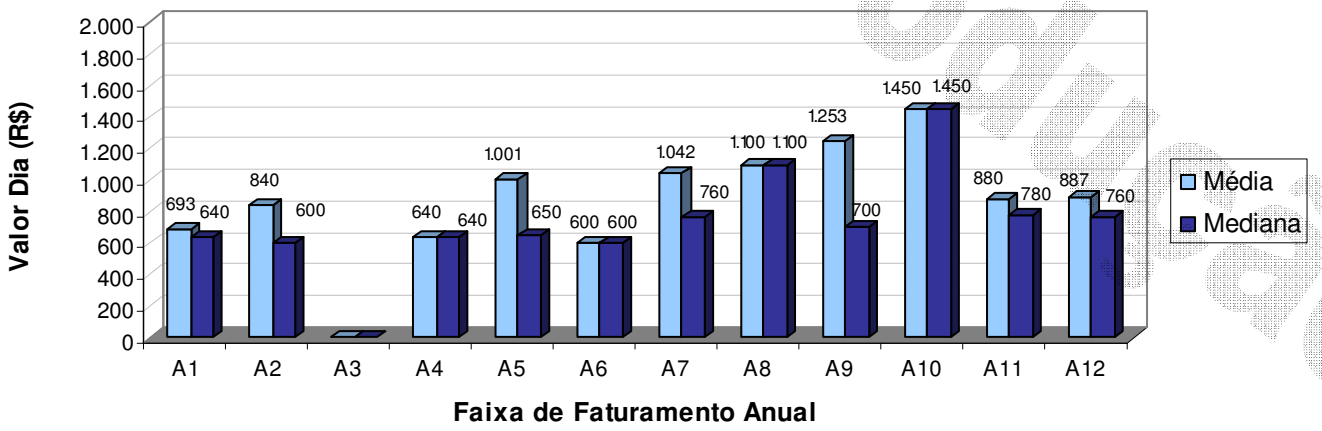
Fora da Cidade	A1	A2	A3	A4	A5	A6	A7	A8	A9	A10	A11	A12
Quant. Respostas	9	8	0	3	8	2	13	2	3	2	4	3
Valor Médio (R$)	693	840	.	640	1.001	600	1.042	1.100	1.253	**1.450**	880	887
Mediana (R$)	640	600	.	640	650	600	760	1.100	700	**1.450**	780	760
Desvio Padrão (R$)	293	695	.	0	898	0	787	707	1.082	1.485	362	273
Menor Valor (R$)	400	200	.	640	200	600	350	600	560	400	600	700
Maior Valor (R$)	1.440	2.200	.	640	3.000	600	3.000	1.600	2.500	2.500	1.360	1.200

Consultoria – Júnior (valor dia por área de atuação)

Cidade Base



Fora da Cidade



IBCO
Instituto Brasileiro dos Consultores de Organização

The INTERNATIONAL COUNCIL OF MANAGEMENT CONSULTING INSTITUTES

Valores de Honorários para Treinamento / Condução de Grupos – Análise por Área de Atuação

Proibida a reprodução

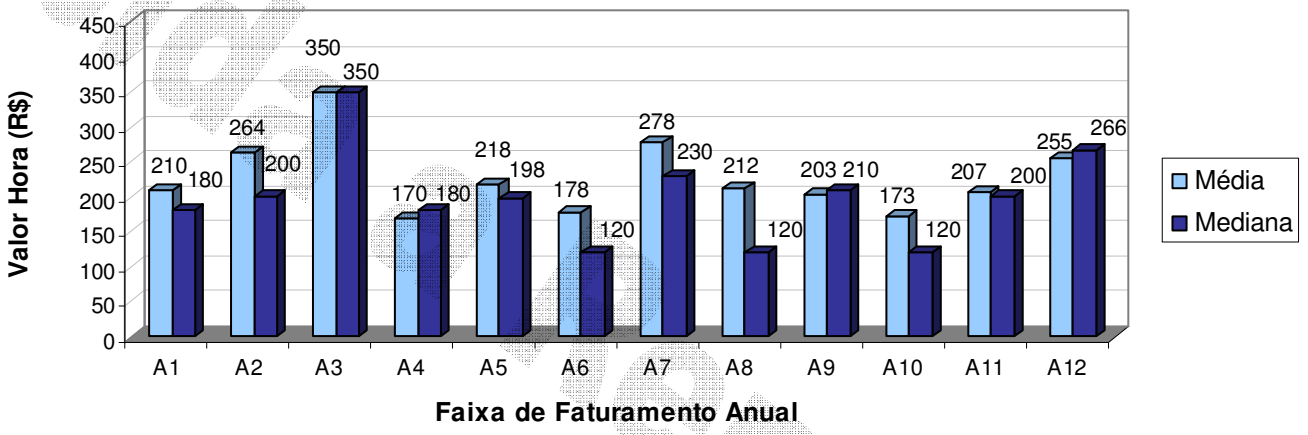
Treinamento / Condução de Grupos – Sênior (valor hora por área de atuação)

Cidade Base	A1	A2	A3	A4	A5	A6	A7	A8	A9	A10	A11	A12
Quant. Respostas	34	25	1	6	26	11	37	5	3	3	16	8
Valor Médio (R$)	210	264	**350**	170	218	178	278	212	203	173	207	255
Mediana (R$)	180	200	**350**	180	198	120	230	120	210	120	200	266
Desvio Padrão (R$)	185	183	.	78	190	124	174	168	100	110	135	162
Menor Valor (R$)	50	80	350	80	45	50	45	100	100	100	80	55
Maior Valor (R$)	1.000	750	350	300	1.000	400	750	500	300	300	663	500

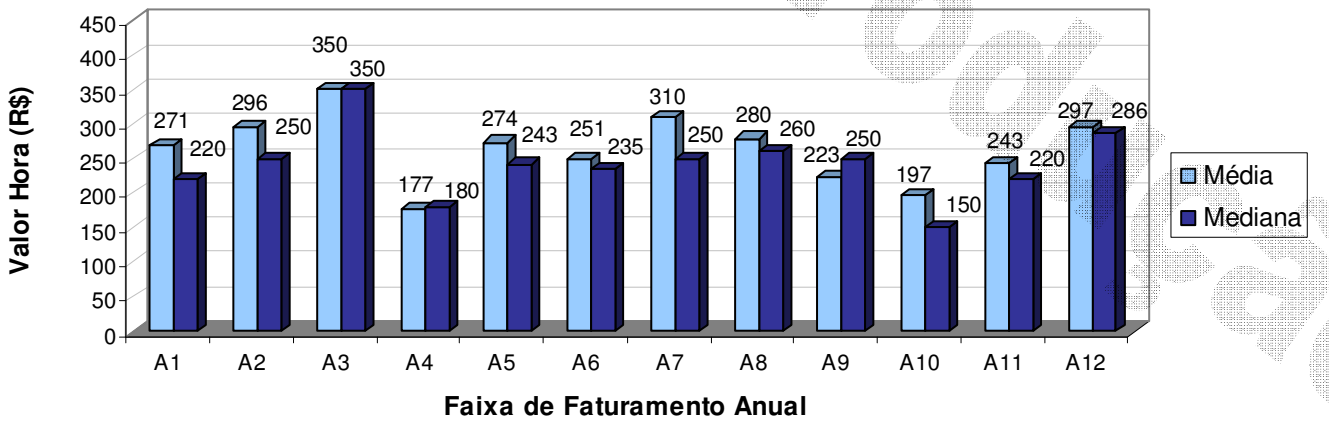
Fora da Cidade	A1	A2	A3	A4	A5	A6	A7	A8	A9	A10	A11	A12
Quant. Respostas	30	22	1	6	24	9	33	4	3	3	15	8
Valor Médio (R$)	271	296	**350**	177	274	251	310	280	223	197	243	297
Mediana (R$)	220	250	**350**	180	243	235	250	260	250	150	220	286
Desvio Padrão (R$)	275	175	.	80	293	175	172	172	93	90	131	199
Menor Valor (R$)	60	80	350	80	60	60	60	100	120	140	100	100
Maior Valor (R$)	1.500	750	350	300	1.500	600	750	500	300	300	663	700

Treinamento / Condução de Grupos – Sênior (valor hora por área de atuação)

Cidade Base



Fora da Cidade



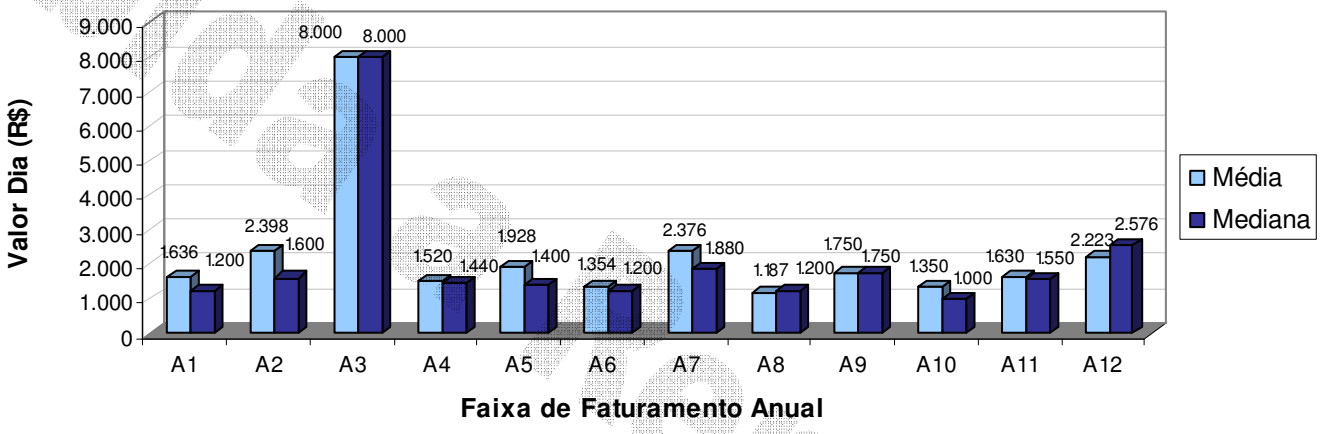
Treinamento / Condução de Grupos – Sênior (valor dia por área de atuação)

Cidade Base	A1	A2	A3	A4	A5	A6	A7	A8	A9	A10	A11	A12
Quant. Respostas	30	23	1	4	20	7	29	3	2	3	14	5
Valor Médio (R$)	1.636	2.398	**8.000**	1.520	1.928	1.354	2.376	1.187	1.750	1.350	1.630	2.223
Mediana (R$)	1.200	1.600	**8.000**	1.440	1.400	1.200	1.880	1.200	1.750	1.000	1.550	2.576
Desvio Padrão (R$)	1.331	1.755	.	660	1.793	1.037	1.585	220	919	926	1.172	1.443
Menor Valor (R$)	200	640	8.000	800	200	200	200	960	1.100	650	500	440
Maior Valor (R$)	6.000	6.000	8.000	2.400	8.000	3.200	6.000	1.400	2.400	2.400	5.300	4.000

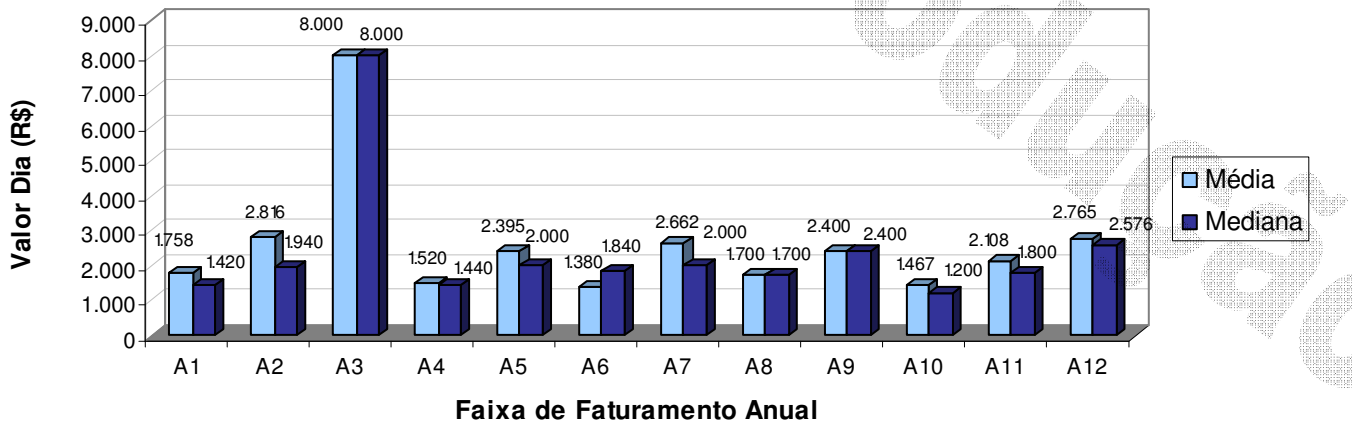
Fora da Cidade	A1	A2	A3	A4	A5	A6	A7	A8	A9	A10	A11	A12
Quant. Respostas	24	16	1	4	17	6	23	2	1	3	13	3
Valor Médio (R$)	1.758	2.816	**8.000**	1.520	2.395	1.380	2.662	1.700	2.400	1.467	2.108	2.765
Mediana (R$)	1.420	1.940	**8.000**	1.440	2.000	1.840	2.000	1.700	2.400	1.200	1.800	2.576
Desvio Padrão (R$)	1.499	1.871	.	660	2.087	840	1.889	424	.	833	1.817	2.146
Menor Valor (R$)	300	1.000	8.000	800	350	300	350	1.400	2.400	800	800	720
Maior Valor (R$)	6.000	6.000	8.000	2.400	8.000	2.000	7.950	2.000	2.400	2.400	7.950	5.000

Treinamento / Condução de Grupos – Sênior (valor dia por área de atuação)

Cidade Base



Fora da Cidade



IBCO
Instituto Brasileiro dos Consultores de Organização

The INTERNATIONAL COUNCIL OF MANAGEMENT CONSULTING INSTITUTES

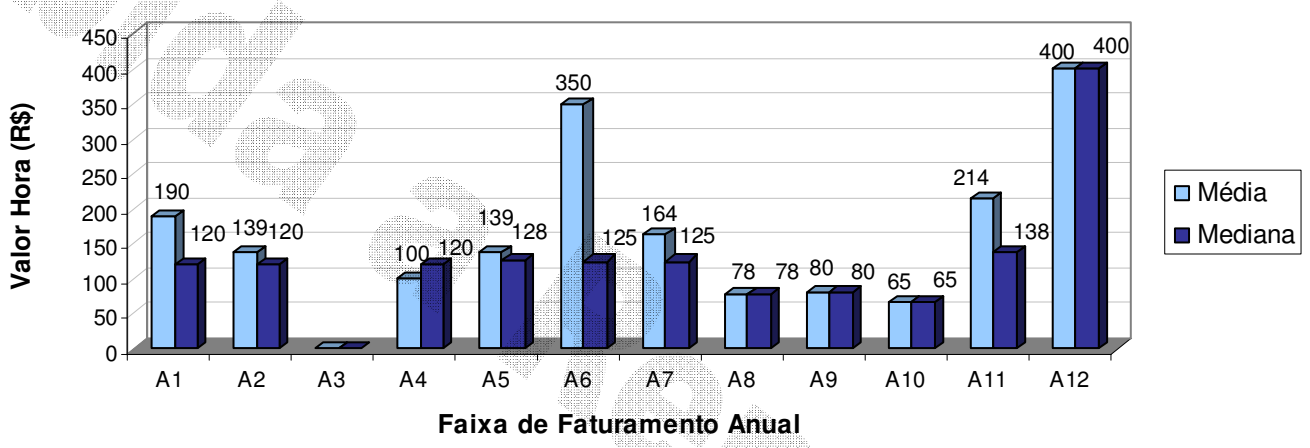
Treinamento / Condução de Grupos – Pleno (valor hora por área de atuação)

Cidade Base	A1	A2	A3	A4	A5	A6	A7	A8	A9	A10	A11	A12
Quant. Respostas	14	9	0	7	10	5	15	2	1	2	6	1
Valor Médio (R$)	190	139	.	100	139	350	164	78	80	65	214	**400**
Mediana (R$)	120	120	.	120	128	125	125	78	80	65	138	**400**
Desvio Padrão (R$)	321	123	.	40	99	532	170	4	.	35	222	.
Menor Valor (R$)	40	50	.	40	35	75	35	75	80	40	75	400
Maior Valor (R$)	1.300	450	.	150	400	1.300	663	80	80	90	663	400

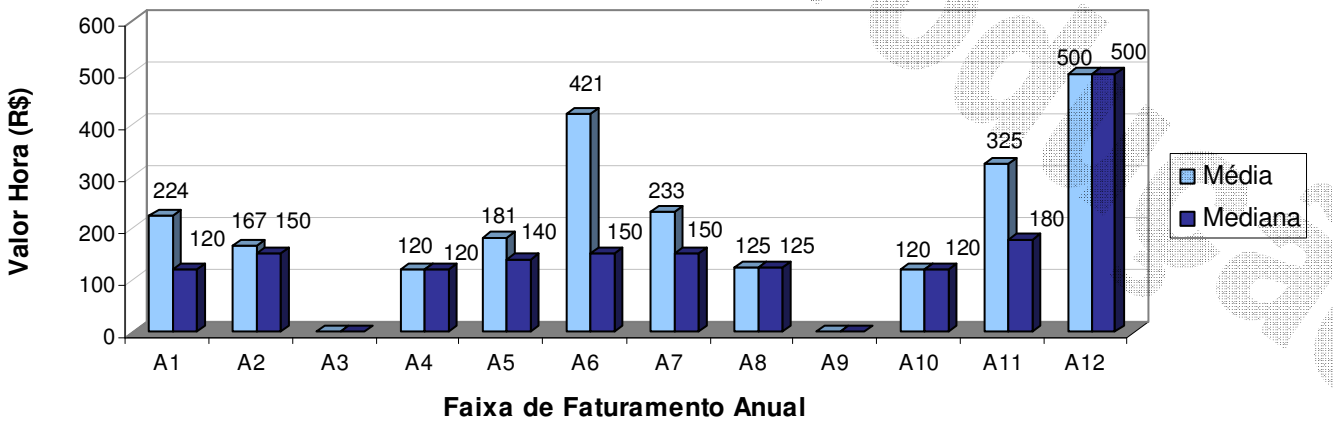
Fora da Cidade	A1	A2	A3	A4	A5	A6	A7	A8	A9	A10	A11	A12
Quant. Respostas	14	9	0	7	8	5	15	2	0	1	7	1
Valor Médio (R$)	224	167	.	120	181	421	233	125	.	120	325	**500**
Mediana (R$)	120	150	.	120	140	150	150	125	.	120	180	**500**
Desvio Padrão (R$)	398	110	.	40	140	660	224	35	.	.	281	.
Menor Valor (R$)	50	100	.	50	45	80	45	100	.	120	125	500
Maior Valor (R$)	1.600	450	.	180	500	1.600	800	150	.	120	800	500

Treinamento / Condução de Grupos – Pleno (valor hora por área de atuação)

Cidade Base



Fora da Cidade



IBCO
Instituto Brasileiro dos Consultores de Organização

The INTERNATIONAL COUNCIL OF MANAGEMENT CONSULTING INSTITUTES

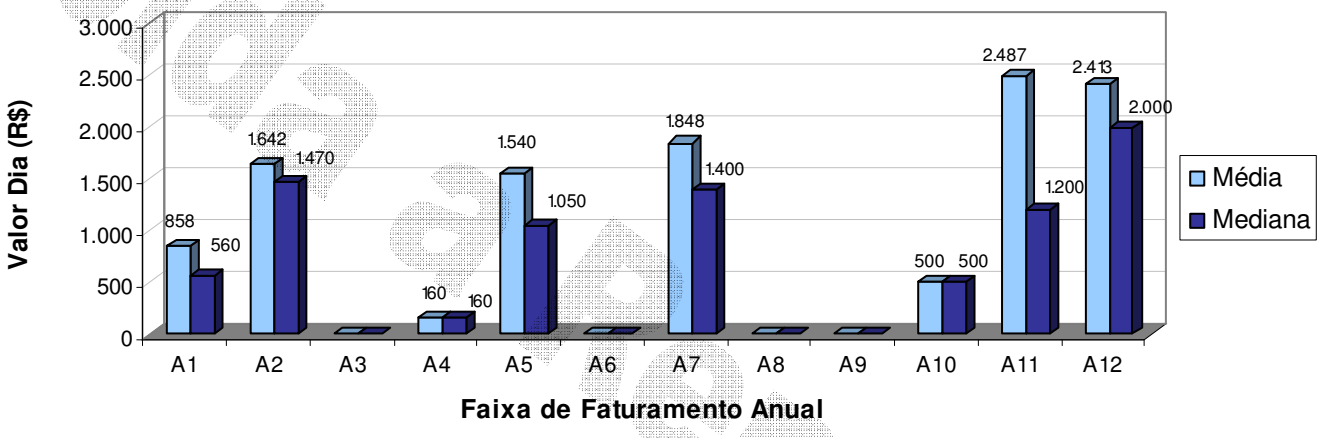
Treinamento / Condução de Grupos – Pleno (valor dia por área de atuação)

Cidade Base	A1	A2	A3	A4	A5	A6	A7	A8	A9	A10	A11	A12
Quant. Respostas	8	6	0	1	4	0	11	0	0	1	3	3
Valor Médio (R$)	858	1.642	.	160	1.540	.	1.848	.	.	500	**2.487**	2.413
Mediana (R$)	560	1.470	.	160	1.050	.	1.400	.	.	500	1.200	**2.000**
Desvio Padrão (R$)	743	1.256	.	.	1.333	.	1.504	.	.	.	2.439	950
Menor Valor (R$)	160	250	.	160	560	.	180	.	.	500	960	1.740
Maior Valor (R$)	2.000	3.600	.	160	3.500	.	5.300	.	.	500	5.300	3.500

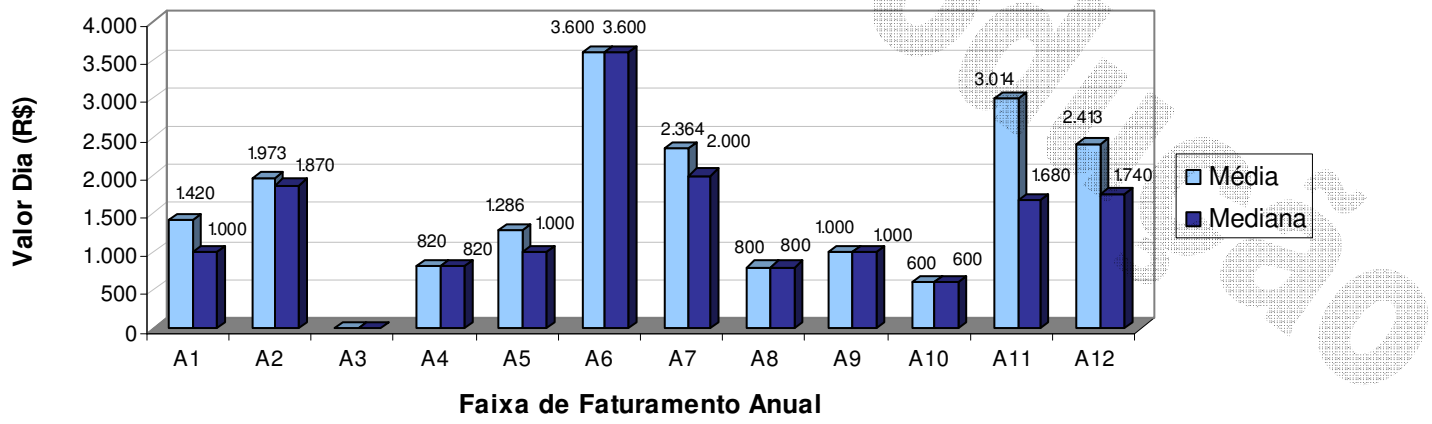
Fora da Cidade	A1	A2	A3	A4	A5	A6	A7	A8	A9	A10	A11	A12
Quant. Respostas	10	8	0	2	8	1	15	1	1	1	5	3
Valor Médio (R$)	1.420	1.973	.	820	1.286	**3.600**	2.364	800	1.000	600	3.014	2.413
Mediana (R$)	1.000	1.870	.	820	1.000	**3.600**	2.000	800	1.000	600	1.680	1.740
Desvio Padrão (R$)	1.273	939	.	877	1.384	.	1.842	.	.	.	2.858	1.845
Menor Valor (R$)	200	800	.	200	50	3.600	200	800	1.000	600	1.000	1.000
Maior Valor (R$)	3.600	3.600	.	1.440	4.500	3.600	7.950	800	1.000	600	7.950	4.500

Treinamento / Condução de Grupos – Pleno (valor dia por área de atuação)

Cidade Base



Fora da Cidade

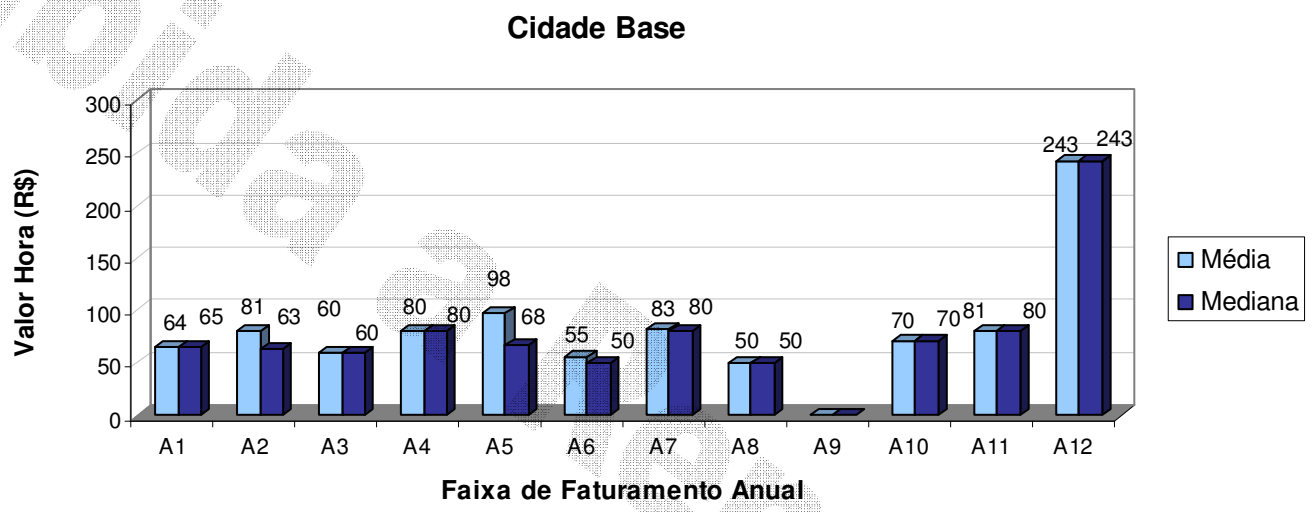


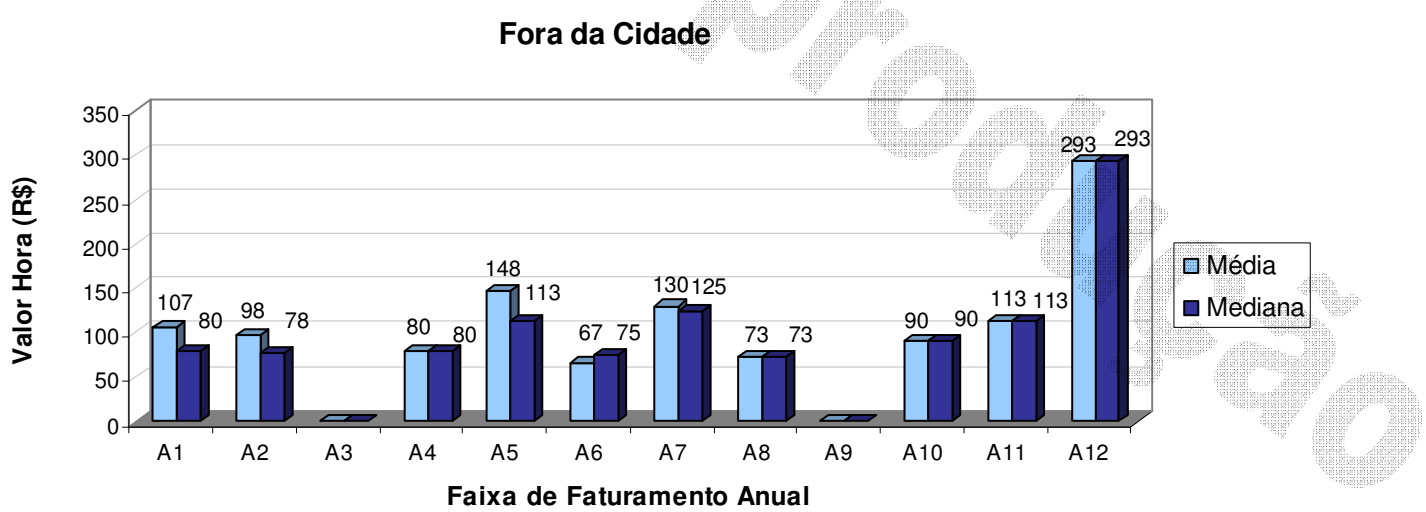
Treinamento / Condução de Grupos – Júnior (valor hora por área de atuação)

Cidade Base	A1	A2	A3	A4	A5	A6	A7	A8	A9	A10	A11	A12
Quant. Respostas	8	6	1	2	8	3	11	2	0	1	5	2
Valor Médio (R$)	64	81	60	80	98	55	83	50	.	70	81	**243**
Mediana (R$)	65	63	60	80	68	50	80	50	.	70	80	**243**
Desvio Padrão (R$)	15	57	.	0	86	18	45	0	.	.	21	81
Menor Valor (R$)	40	25	60	80	25	40	25	50	.	70	50	185
Maior Valor (R$)	80	185	60	80	300	75	185	50	.	70	100	300

Fora da Cidade	A1	A2	A3	A4	A5	A6	A7	A8	A9	A10	A11	A12
Quant. Respostas	7	6	0	2	6	3	10	2	0	1	4	2
Valor Médio (R$)	107	98	.	80	148	67	130	73	.	90	113	**293**
Mediana (R$)	80	78	.	80	113	75	125	73	.	90	113	**293**
Desvio Padrão (R$)	86	44	.	0	132	14	76	4	.	.	43	152
Menor Valor (R$)	50	70	.	80	35	50	35	70	.	90	75	185
Maior Valor (R$)	300	185	.	80	400	75	300	75	.	90	150	400

Treinamento / Condução de Grupos – Júnior (valor hora por área de atuação)





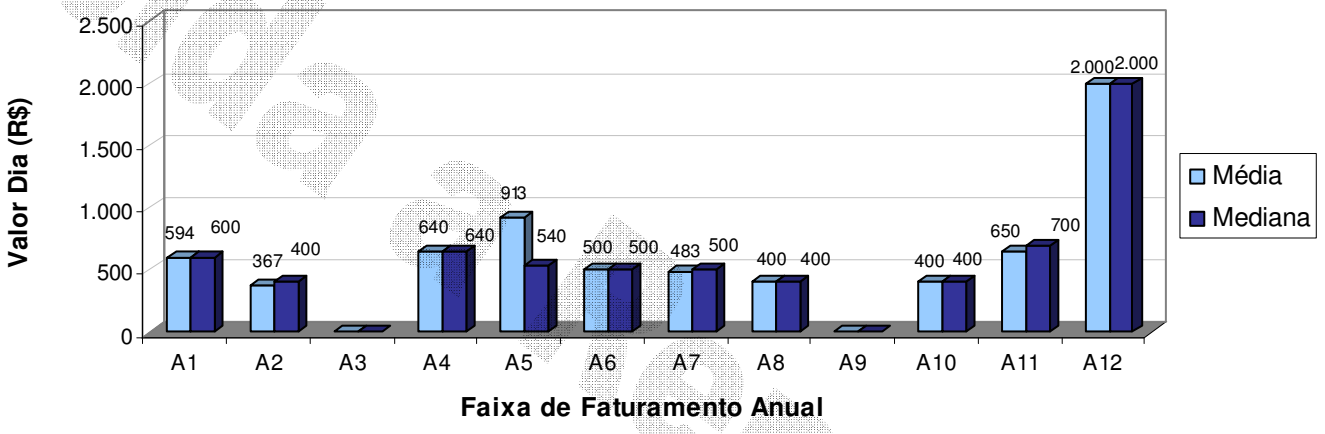
Treinamento / Condução de Grupos – Júnior (valor dia por área de atuação)

Cidade Base	A1	A2	A3	A4	A5	A6	A7	A8	A9	A10	A11	A12
Quant. Respostas	7	3	0	2	6	2	6	1	0	1	4	2
Valor Médio (R$)	594	367	.	640	913	500	483	400	.	400	650	**2.000**
Mediana (R$)	600	400	.	640	540	500	500	400	.	400	700	**2.000**
Desvio Padrão (R$)	207	252	.	0	1.042	141	299	.	.	.	191	1.414
Menor Valor (R$)	400	100	.	640	200	400	100	400	.	400	400	1.000
Maior Valor (R$)	1.000	600	.	640	3.000	600	800	400	.	400	800	3.000

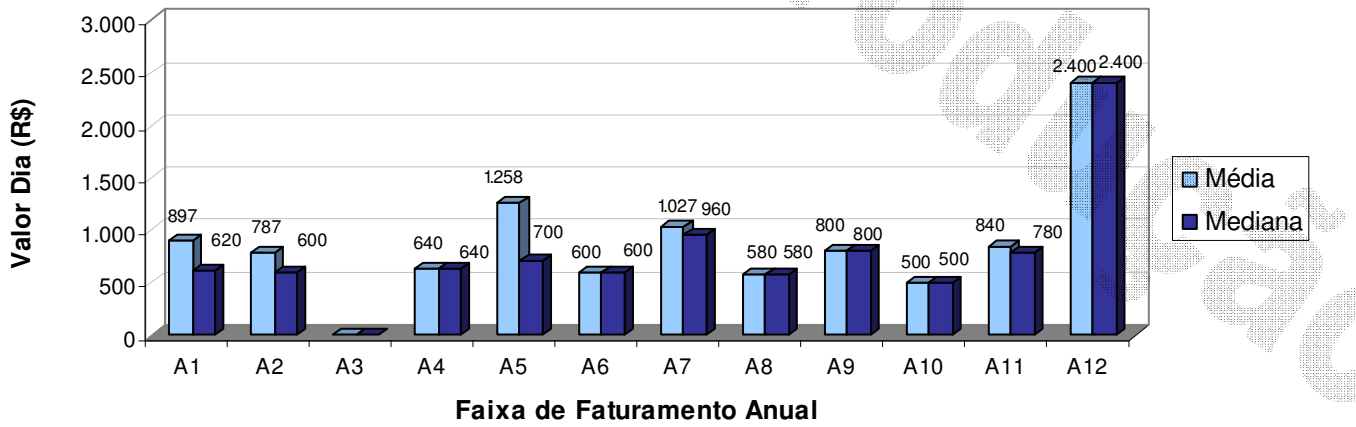
Fora da Cidade	A1	A2	A3	A4	A5	A6	A7	A8	A9	A10	A11	A12
Quant. Respostas	6	6	0	2	6	2	10	2	1	1	4	2
Valor Médio (R$)	897	787	.	640	1.258	600	1.027	580	800	500	840	**2.400**
Mediana (R$)	620	600	.	640	700	600	960	580	800	500	780	**2.400**
Desvio Padrão (R$)	738	552	.	0	1.373	0	672	28	.	.	294	2.263
Menor Valor (R$)	500	200	.	640	350	600	200	560	800	500	600	800
Maior Valor (R$)	2.400	1.800	.	640	4.000	600	2.400	600	800	500	1.200	4.000

Treinamento / Condução de Grupos – Júnior (valor dia por área de atuação)

Cidade Base



Fora da Cidade



Proibida a reprodução

Valores de Honorários para Palestras / Conferências – Valores por Área de Atuação

IBCO
Instituto Brasileiro dos Consultores de Organização

The INTERNATIONAL COUNCIL OF MANAGEMENT CONSULTING INSTITUTES

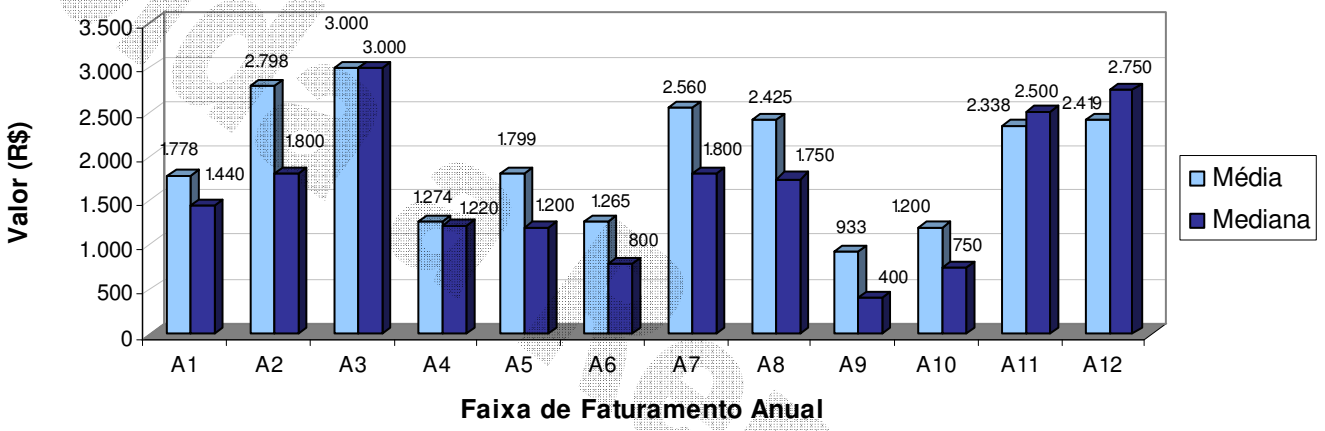
Palestras / Conferências – (valor de 2 a 3 horas por área de atuação)

Cidade Base	A1	A2	A3	A4	A5	A6	A7	A8	A9	A10	A11	A12
Quant. Respostas	47	35	3	14	29	14	45	4	6	4	21	14
Valor Médio (R$)	1.778	2.798	**3.000**	1.274	1.799	1.265	2.560	2.425	933	1.200	2.338	2.419
Mediana (R$)	1.440	1.800	**3.000**	1.220	1.200	800	1.800	1.750	400	750	2.500	2.750
Desvio Padrão (R$)	1.736	3.035	2.000	1.201	1.434	1.122	2.691	1.748	1.069	1.236	1.688	1.925
Menor Valor (R$)	40	120	1.000	40	225	60	150	1.200	300	300	300	165
Maior Valor (R$)	8.000	15.000	5.000	3.500	5.000	3.500	15.000	5.000	3.000	3.000	7.000	7.000

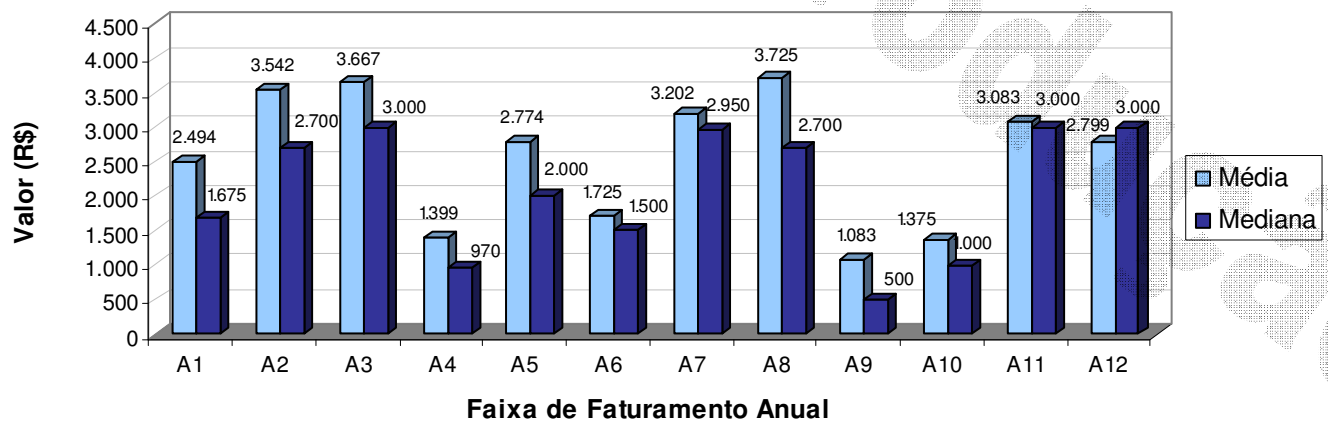
Fora da Cidade	A1	A2	A3	A4	A5	A6	A7	A8	A9	A10	A11	A12
Quant. Respostas	42	30	3	12	25	13	42	4	6	4	21	14
Valor Médio (R$)	2.494	3.542	3.667	1.399	2.774	1.725	3.202	**3.725**	1.083	1.375	3.083	2.799
Mediana (R$)	1.675	2.700	**3.000**	970	2.000	1.500	2.950	2.700	500	1.000	**3.000**	**3.000**
Desvio Padrão (R$)	2.602	3.363	1.155	1.416	2.216	1.216	2.792	2.916	1.021	1.121	2.167	2.547
Menor Valor (R$)	40	120	3.000	40	350	70	250	1.500	500	500	400	200
Maior Valor (R$)	10.000	15.000	5.000	4.000	10.000	3.500	15.000	8.000	3.000	3.000	9.000	10.000

Palestras / Conferências – (valor de 2 a 3 horas por área de atuação)

Cidade Base



Fora da Cidade



Proibida a reprodução

Valores de Honorários para Consultoria – Análise por Tipo de Cliente x Área de Atuação (Consultores Seniores na Cidade Base)

Aos respondentes, solicitou-se que informassem, dentre os setores de atuação dos clientes aos quais atende, três de maior relevância. A partir desta informação, são exibidos os cruzamentos entre a área de atuação dos consultores e empresas que responderam à pesquisa e os setores dos clientes citados como mais relevantes para o valor da hora de consultor sênior em serviços de consultoria na cidade base.

Consultoria Cidade Base – Sênior (valor por área de atuação x tipo de cliente)

Setor Cliente	Estatística	A1	A2	A3	A4	A5	A6	A7	A8	A9	A10	A11	A12
Alimentos e Bebidas	Quant. Respostas	9	8	0	6	7	1	9	0	1	1	3	2
	Valor Médio (R$)	238	219	.	142	184	292	229	.	150	150	183	483
	Mediana (R$)	155	208	.	150	150	292	200	.	150	150	150	483
	Desvio Padrão (R$)	187	95	.	22	57	.	76	.	.	.	104	308
	Menor Valor (R$)	100	100	.	100	135	292	150	.	150	150	100	265
	Maior Valor (R$)	700	350	.	160	300	292	350	.	150	150	300	700
Automobilístico, Aeronáutico, Naval	Quant. Respostas	8	6	0	4	5	0	5	0	0	0	2	2
	Valor Médio (R$)	274	319	.	153	226	.	361	.	.	.	220	483
	Mediana (R$)	180	283	.	165	150	.	300	.	.	.	220	483
	Desvio Padrão (R$)	218	231	.	38	176	.	231	.	.	.	113	308
	Menor Valor (R$)	80	100	.	100	80	.	140	.	.	.	140	265
	Maior Valor (R$)	700	750	.	180	500	.	750	.	.	.	300	700
Bancos e Atividades Financeiras	Quant. Respostas	6	5	0	2	4	1	5	0	0	0	1	3
	Valor Médio (R$)	298	470	.	315	227	180	470	.	.	.	300	500
	Mediana (R$)	240	350	.	315	240	180	350	.	.	.	300	400
	Desvio Padrão (R$)	206	236	.	120	73	.	236	.	.	.	.	173
	Menor Valor (R$)	127	250	.	230	127	180	250	.	.	.	300	400
	Maior Valor (R$)	700	750	.	400	300	180	750	.	.	.	300	700

Consultoria Cidade Base – Sênior (valor por área de atuação x tipo de cliente)

Setor Cliente	Estatística	A1	A2	A3	A4	A5	A6	A7	A8	A9	A10	A11	A12
Comércio Atacadista	Quant. Respostas	3	4	0	1	2	1	4	0	0	0	3	1
	Valor Médio (R$)	178	230	.	135	218	200	246	.	.	.	195	200
	Mediana (R$)	135	243	.	135	218	200	250	.	.	.	185	200
	Desvio Padrão (R$)	107	83	.	.	117	.	62	.	.	.	100	.
	Menor Valor (R$)	100	135	.	135	135	200	185	.	.	.	100	200
	Maior Valor (R$)	300	300	.	135	300	200	300	.	.	.	300	200
Comércio Varejista	Quant. Respostas	10	3	1	4	4	3	5	0	0	0	3	1
	Valor Médio (R$)	155	167	300	134	183	87	196	.	.	.	200	300
	Mediana (R$)	135	120	300	128	175	70	200	.	.	.	200	300
	Desvio Padrão (R$)	82	117	.	54	93	29	96	.	.	.	100	.
	Menor Valor (R$)	70	80	300	80	80	70	80	.	.	.	100	300
	Maior Valor (R$)	300	300	300	200	300	120	300	.	.	.	300	300
Comunicação e Mídia	Quant. Respostas	2	2	0	1	2	1	4	0	1	1	1	0
	Valor Médio (R$)	200	300	.	150	200	120	218	.	150	150	150	.
	Mediana (R$)	200	300	.	150	200	120	200	.	150	150	150	.
	Desvio Padrão (R$)	71	71	.	.	71	.	104	.	.	.	.	.
	Menor Valor (R$)	150	250	.	150	150	120	120	.	150	150	150	.
	Maior Valor (R$)	250	350	.	150	250	120	350	.	150	150	150	.

Consultoria Cidade Base – Sênior (valor por área de atuação x tipo de cliente)

Setor Cliente	Estatística	A1	A2	A3	A4	A5	A6	A7	A8	A9	A10	A11	A12
Confecções e Têxtil	Quant. Respostas	2	0	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0
	Valor Médio (R$)	165	.	.	.	50	.	280	.	.	.	.	.
	Mediana (R$)	165	.	.	.	50	.	280	.	.	.	.	.
	Desvio Padrão (R$)	163	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
	Menor Valor (R$)	50	.	.	.	50	.	280	.	.	.	.	.
	Maior Valor (R$)	280	.	.	.	50	.	280	.	.	.	.	.
Construção Civil	Quant. Respostas	3	5	0	0	1	0	5	0	2	1	2	2
	Valor Médio (R$)	180	380	.	.	300	.	380	.	50	140	200	50
	Mediana (R$)	140	300	.	.	300	.	300	.	50	140	200	50
	Desvio Padrão (R$)	106	246	.	.	.	.	246	.	0	.	141	0
	Menor Valor (R$)	100	150	.	.	300	.	150	.	50	140	100	50
	Maior Valor (R$)	300	800	.	.	300	.	800	.	50	140	300	50
Eletroeletrônico	Quant. Respostas	2	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	1
	Valor Médio (R$)	450	.	.	.	.	200	180	.	.	.	.	700
	Mediana (R$)	450	.	.	.	.	200	180	.	.	.	.	700
	Desvio Padrão (R$)	354	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
	Menor Valor (R$)	200	.	.	.	.	200	180	.	.	.	.	700
	Maior Valor (R$)	700	.	.	.	.	200	180	.	.	.	.	700

IBCO
Instituto Brasileiro dos Consultores de Organização

The INTERNATIONAL COUNCIL OF MANAGEMENT CONSULTING INSTITUTES

Consultoria Cidade Base – Sênior (valor por área de atuação x tipo de cliente)

Setor Cliente	Estatística	A1	A2	A3	A4	A5	A6	A7	A8	A9	A10	A11	A12
Entidades Empresariais, de Profissionais ou de Trabalhadores	Quant. Respostas	6	6	0	0	4	3	5	0	0	0	5	1
	Valor Médio (R$)	188	253	.	.	241	158	263	.	.	.	203	60
	Mediana (R$)	208	243	.	.	243	180	250	.	.	.	200	60
	Desvio Padrão (R$)	93	63	.	.	49	89	65	.	.	.	73	.
	Menor Valor (R$)	60	180	.	.	180	60	180	.	.	.	100	60
	Maior Valor (R$)	300	350	.	.	300	235	350	.	.	.	300	60
Entretenimento	Quant. Respostas	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0
	Valor Médio (R$)	140	.	.	.	.	.	.	.	.	140	.	.
	Mediana (R$)	140	.	.	.	.	.	.	.	.	140	.	.
	Desvio Padrão (R$)	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
	Menor Valor (R$)	140	.	.	.	.	.	.	.	.	140	.	.
	Maior Valor (R$)	140	.	.	.	.	.	.	.	.	140	.	.
Farmacêutico	Quant. Respostas	4	2	0	1	1	1	5	0	0	0	5	1
	Valor Médio (R$)	263	325	.	350	300	200	353	.	.	.	323	200
	Mediana (R$)	300	325	.	350	300	200	300	.	.	.	300	200
	Desvio Padrão (R$)	111	35	.	.	.	.	182	.	.	.	207	.
	Menor Valor (R$)	100	300	.	350	300	200	200	.	.	.	100	200
	Maior Valor (R$)	350	350	.	350	300	200	663	.	.	.	663	200

IBCO
Instituto Brasileiro dos Consultores de Organização

The INTERNATIONAL COUNCIL OF MANAGEMENT CONSULTING INSTITUTES

Consultoria Cidade Base – Sênior (valor por área de atuação x tipo de cliente)

Setor Cliente	Estatística	A1	A2	A3	A4	A5	A6	A7	A8	A9	A10	A11	A12
Franquias e Lj. de Conveniência	Quant. Respostas	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	Valor Médio (R$)	100	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
	Mediana (R$)	100	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
	Desvio Padrão (R$)	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
	Menor Valor (R$)	100	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
	Maior Valor (R$)	100	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
Governos	Quant. Respostas	2	3	0	0	2	0	3	2	0	0	2	0
	Valor Médio (R$)	185	207	.	.	165	.	193	225	.	.	165	.
	Mediana (R$)	185	250	.	.	165	.	190	225	.	.	165	.
	Desvio Padrão (R$)	92	75	.	.	120	.	55	35	.	.	35	.
	Menor Valor (R$)	120	120	.	.	80	.	140	200	.	.	140	.
	Maior Valor (R$)	250	250	.	.	250	.	250	250	.	.	190	.
Higiene, Limpeza e Cosméticos	Quant. Respostas	3	1	0	0	3	0	2	0	1	0	2	1
	Valor Médio (R$)	357	300	.	.	193	.	250	.	70	.	250	700
	Mediana (R$)	300	300	.	.	200	.	250	.	70	.	250	700
	Desvio Padrão (R$)	319	.	.	.	110	.	71	.	.	.	71	.
	Menor Valor (R$)	70	300	.	.	80	.	200	.	70	.	200	700
	Maior Valor (R$)	700	300	.	.	300	.	300	.	70	.	300	700

Consultoria Cidade Base – Sênior (valor por área de atuação x tipo de cliente)

Setor Cliente	Estatística	A1	A2	A3	A4	A5	A6	A7	A8	A9	A10	A11	A12
Hospedagem	Quant. Respostas	1	1	0	0	1	0	1	0	0	0	1	0
	Valor Médio (R$)	300	300	.	.	300	.	300	.	.	.	300	.
	Mediana (R$)	300	300	.	.	300	.	300	.	.	.	300	.
	Desvio Padrão (R$)	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
	Menor Valor (R$)	300	300	.	.	300	.	300	.	.	.	300	.
	Maior Valor (R$)	300	300	.	.	300	.	300	.	.	.	300	.
Material de Construção	Quant. Respostas	2	1	0	0	3	0	2	0	0	0	0	0
	Valor Médio (R$)	175	250	.	.	143	.	165	.	.	.	.	.
	Mediana (R$)	175	250	.	.	100	.	165	.	.	.	.	.
	Desvio Padrão (R$)	106	.	.	.	93	.	120	.	.	.	.	.
	Menor Valor (R$)	100	250	.	.	80	.	80	.	.	.	.	.
	Maior Valor (R$)	250	250	.	.	250	.	250	.	.	.	.	.
Mineração	Quant. Respostas	2	4	0	0	1	0	4	0	0	0	1	1
	Valor Médio (R$)	500	363	.	.	300	.	363	.	.	.	300	700
	Mediana (R$)	500	325	.	.	300	.	325	.	.	.	300	700
	Desvio Padrão (R$)	283	210	.	.	.	.	210	.	.	.	.	.
	Menor Valor (R$)	300	150	.	.	300	.	150	.	.	.	300	700
	Maior Valor (R$)	700	650	.	.	300	.	650	.	.	.	300	700

IBCO
Instituto Brasileiro dos Consultores de Organização

The INTERNATIONAL COUNCIL OF MANAGEMENT CONSULTING INSTITUTES

Consultoria Cidade Base – Sênior (valor por área de atuação x tipo de cliente)

Setor Cliente	Estatística	A1	A2	A3	A4	A5	A6	A7	A8	A9	A10	A11	A12
Óleo & Gás	Quant. Respostas	6	1	1	2	5	0	1	0	0	0	2	5
	Valor Médio (R$)	289	300	120	315	200	.	300	.	.	.	300	351
	Mediana (R$)	265	300	120	315	200	.	300	.	.	.	300	400
	Desvio Padrão (R$)	222	.	.	120	70	.	.	.	.	.	0	243
	Menor Valor (R$)	55	300	120	230	120	.	300	.	.	.	300	55
	Maior Valor (R$)	700	300	120	400	300	.	300	.	.	.	300	700
Papel e Celulose	Quant. Respostas	2	2	0	1	2	0	1	0	0	0	0	0
	Valor Médio (R$)	218	243	.	135	218	.	350	.	.	.	.	.
	Mediana (R$)	218	243	.	135	218	.	350	.	.	.	.	.
	Desvio Padrão (R$)	117	152	.	.	117	.	.	.	.	.	.	.
	Menor Valor (R$)	135	135	.	135	135	.	350	.	.	.	.	.
	Maior Valor (R$)	300	350	.	135	300	.	350	.	.	.	.	.
Química, Petroquímica e Plásticos	Quant. Respostas	3	3	1	0	4	2	6	0	1	0	3	2
	Valor Médio (R$)	152	267	120	.	165	138	344	.	160	.	454	180
	Mediana (R$)	80	300	120	.	140	138	325	.	160	.	400	180
	Desvio Padrão (R$)	128	104	.	.	96	88	182	.	.	.	187	28
	Menor Valor (R$)	75	150	120	.	80	75	150	.	160	.	300	160
	Maior Valor (R$)	300	350	120	.	300	200	663	.	160	.	663	200

IBCO
Instituto Brasileiro dos Consultores de Organização

The INTERNATIONAL COUNCIL OF MANAGEMENT CONSULTING INSTITUTES

Consultoria Cidade Base – Sênior (valor por área de atuação x tipo de cliente)

Setor Cliente	Estatística	A1	A2	A3	A4	A5	A6	A7	A8	A9	A10	A11	A12
Transportes	Quant. Respostas	4	3	0	1	3	1	4	1	0	0	1	0
	Valor Médio (R$)	288	317	.	160	142	292	249	400	.	.	300	.
	Mediana (R$)	296	300	.	160	80	292	300	400	.	.	300	.
	Desvio Padrão (R$)	98	29	.	.	138	.	138	.	.	.	.	.
	Menor Valor (R$)	160	300	.	160	45	292	45	400	.	.	300	.
	Maior Valor (R$)	400	350	.	160	300	292	350	400	.	.	300	.
Mecânica, Siderurgia e Metalurgia	Quant. Respostas	7	1	0	2	6	1	5	1	3	0	0	3
	Valor Médio (R$)	198	200	.	140	114	292	152	400	87	.	.	87
	Mediana (R$)	180	200	.	140	140	292	150	400	50	.	.	50
	Desvio Padrão (R$)	119	.	.	57	52	.	69	.	64	.	.	64
	Menor Valor (R$)	50	200	.	100	45	292	45	400	50	.	.	50
	Maior Valor (R$)	400	200	.	180	160	292	225	400	160	.	.	160
Saúde	Quant. Respostas	1	2	0	0	1	0	1	1	0	0	0	0
	Valor Médio (R$)	150	218	.	.	150	.	185	250	.	.	.	.
	Mediana (R$)	150	218	.	.	150	.	185	250	.	.	.	.
	Desvio Padrão (R$)	.	46	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
	Menor Valor (R$)	150	185	.	.	150	.	185	250	.	.	.	.
	Maior Valor (R$)	150	250	.	.	150	.	185	250	.	.	.	.

Consultoria Cidade Base – Sênior (valor por área de atuação x tipo de cliente)

Setor Cliente	Estatística	A1	A2	A3	A4	A5	A6	A7	A8	A9	A10	A11	A12
3º Setor	Quant. Respostas	2	1	0	0	2	1	2	0	0	0	1	0
	Valor Médio (R$)	325	300	.	.	190	120	210	.	.	.	300	.
	Mediana (R$)	325	300	.	.	190	120	210	.	.	.	300	.
	Desvio Padrão (R$)	35	.	.	.	156	.	127	.	.	.	.	.
	Menor Valor (R$)	300	300	.	.	80	120	120	.	.	.	300	.
	Maior Valor (R$)	350	300	.	.	300	120	300	.	.	.	300	.
Tecnologia, Telecomunicaçõ es e TI	Quant. Respostas	7	7	0	2	4	5	9	1	0	0	4	1
	Valor Médio (R$)	185	268	.	243	134	132	266	120	.	.	189	200
	Mediana (R$)	135	185	.	243	128	120	200	120	.	.	193	200
	Desvio Padrão (R$)	121	205	.	152	50	65	174	.	.	.	54	.
	Menor Valor (R$)	70	120	.	135	80	70	120	120	.	.	120	200
	Maior Valor (R$)	350	700	.	350	200	200	700	120	.	.	250	200
Serviços Públicos	Quant. Respostas	6	4	0	1	5	1	4	2	0	1	5	0
	Valor Médio (R$)	149	164	.	135	155	120	168	160	.	100	154	.
	Mediana (R$)	128	128	.	135	135	120	135	160	.	100	120	.
	Desvio Padrão (R$)	76	92	.	.	84	.	91	57	.	.	84	.
	Menor Valor (R$)	100	100	.	135	80	120	100	120	.	100	100	.
	Maior Valor (R$)	300	300	.	135	300	120	300	200	.	100	300	.

IBCO
Instituto Brasileiro dos Consultores de Organização

The INTERNATIONAL COUNCIL OF MANAGEMENT CONSULTING INSTITUTES

Consultoria Cidade Base – Sênior (valor por área de atuação x tipo de cliente)

Setor Cliente	Estatística	A1	A2	A3	A4	A5	A6	A7	A8	A9	A10	A11	A12
Outros	Quant. Respostas	12	6	1	0	10	6	11	2	0	0	5	7
	Valor Médio (R$)	213	280	300	.	199	138	229	140	.	.	165	249
	Mediana (R$)	155	218	300	.	180	140	200	140	.	.	190	200
	Desvio Padrão (R$)	195	266	.	.	115	66	200	28	.	.	63	220
	Menor Valor (R$)	55	60	300	.	80	60	60	120	.	.	80	55
	Maior Valor (R$)	700	800	300	.	500	235	800	160	.	.	235	700

Reprodução

IBCO
Instituto Brasileiro dos Consultores de Organização

The INTERNATIONAL COUNCIL OF MANAGEMENT CONSULTING INSTITUTES

Valores de Honorários para Treinamento / Condução de Grupos – Análise por Tipo de Cliente x Área de Atuação (Consultores Seniores na Cidade Base)

Propriedade

Aos respondentes, solicitou-se que informassem, dentre os setores de atuação dos clientes aos quais atende, três de mais representativos. A partir da informação são exibidos os cruzamentos entre a área de atuação dos consultores e empresas que responderam à pesquisa e os setores dos clientes citados como mais relevantes para a hora de consultor sênior em serviços de treinamento / condução de grupos na cidade base.

Treinamento Cidade Base – Sênior (valor por área de atuação x tipo de cliente)

Setor Cliente	Estatística	A1	A2	A3	A4	A5	A6	A7	A8	A9	A10	A11	A12
Alimentos e Bebidas	Quant. Respostas	5	7	0	3	7	0	9	0	1	1	3	1
	Valor Médio (R$)	172	236	.	193	225	.	274	.	300	300	193	322
	Mediana (R$)	180	250	.	180	200	.	300	.	300	300	200	322
	Desvio Padrão (R$)	88	80	.	101	78	.	47	.	.	.	110	.
	Menor Valor (R$)	80	100	.	100	100	.	195	.	300	300	80	322
	Maior Valor (R$)	300	322	.	300	300	.	322	.	300	300	300	322
Automobilístico, Aeronáutico, Naval	Quant. Respostas	6	5	0	2	5	0	5	0	0	0	2	1
	Valor Médio (R$)	285	334	.	180	290	.	346	.	.	.	180	322
	Mediana (R$)	180	300	.	180	100	.	300	.	.	.	180	322
	Desvio Padrão (R$)	355	249	.	0	401	.	235	.	.	.	28	.
	Menor Valor (R$)	50	100	.	180	50	.	160	.	.	.	160	322
	Maior Valor (R$)	1.000	750	.	180	1.000	.	750	.	.	.	200	322
Bancos e Atividades Financeiras	Quant. Respostas	4	5	0	0	3	1	5	0	0	0	1	0
	Valor Médio (R$)	189	440	.	.	192	180	440	.	.	.	200	.
	Mediana (R$)	190	300	.	.	200	180	300	.	.	.	200	.
	Desvio Padrão (R$)	51	263	.	.	62	.	263	.	.	.	.	.
	Menor Valor (R$)	127	200	.	.	127	180	200	.	.	.	200	.
	Maior Valor (R$)	250	750	.	.	250	180	750	.	.	.	200	.

IBCO
Instituto Brasileiro dos Consultores de Organização

The INTERNATIONAL COUNCIL OF MANAGEMENT CONSULTING INSTITUTES

Treinamento Cidade Base – Sênior (valor por área de atuação x tipo de cliente)

Setor Cliente	Estatística	A1	A2	A3	A4	A5	A6	A7	A8	A9	A10	A11	A12
Comércio Atacadista	Quant. Respostas	3	4	0	1	2	1	4	0	0	0	3	1
	Valor Médio (R$)	153	220	.	180	190	400	275	.	.	.	160	400
	Mediana (R$)	180	200	.	180	190	400	250	.	.	.	200	400
	Desvio Padrão (R$)	64	54	.	.	14	.	96	.	.	.	69	.
	Menor Valor (R$)	80	180	.	180	180	400	200	.	.	.	80	400
	Maior Valor (R$)	200	300	.	180	200	400	400	.	.	.	200	400
Comércio Varejista	Quant. Respostas	8	3	1	2	4	3	5	0	0	0	3	1
	Valor Médio (R$)	151	120	350	90	173	73	212	.	.	.	160	350
	Mediana (R$)	90	80	350	90	200	50	200	.	.	.	200	350
	Desvio Padrão (R$)	135	69	.	14	55	40	142	.	.	.	69	.
	Menor Valor (R$)	50	80	350	80	90	50	90	.	.	.	80	350
	Maior Valor (R$)	450	200	350	100	200	120	450	.	.	.	200	350
Comunicação e Mídia	Quant. Respostas	2	2	0	1	2	1	4	0	1	1	1	0
	Valor Médio (R$)	275	220	.	300	275	120	215	.	300	300	300	.
	Mediana (R$)	275	220	.	300	275	120	220	.	300	300	300	.
	Desvio Padrão (R$)	35	42	.	.	35	.	78	.	.	.	.	.
	Menor Valor (R$)	250	190	.	300	250	120	120	.	300	300	300	.
	Maior Valor (R$)	300	250	.	300	300	120	300	.	300	300	300	.

IBCO
Instituto Brasileiro dos Consultores de Organização

The INTERNATIONAL COUNCIL OF MANAGEMENT CONSULTING INSTITUTES

Treinamento Cidade Base – Sênior (valor por área de atuação x tipo de cliente)

Setor Cliente	Estatística	A1	A2	A3	A4	A5	A6	A7	A8	A9	A10	A11	A12
Confecções e Têxtil	Quant. Respostas	2	0	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0
	Valor Médio (R$)	250	.	.	.	50	.	450	.	.	.	.	.
	Mediana (R$)	250	.	.	.	50	.	450	.	.	.	.	.
	Desvio Padrão (R$)	283	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
	Menor Valor (R$)	50	.	.	.	50	.	450	.	.	.	.	.
	Maior Valor (R$)	450	.	.	.	50	.	450	.	.	.	.	.
Construção Civil	Quant. Respostas	3	5	0	0	1	0	5	0	0	1	2	0
	Valor Médio (R$)	133	300	.	.	200	.	300	.	.	120	140	.
	Mediana (R$)	120	300	.	.	200	.	300	.	.	120	140	.
	Desvio Padrão (R$)	61	122	.	.	.	.	122	.	.	.	85	.
	Menor Valor (R$)	80	200	.	.	200	.	200	.	.	120	80	.
	Maior Valor (R$)	200	500	.	.	200	.	500	.	.	120	200	.
Eletroeletrônico	Quant. Respostas	1	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0
	Valor Médio (R$)	400	.	.	.	.	400	200	.	.	.	.	.
	Mediana (R$)	400	.	.	.	.	400	200	.	.	.	.	.
	Desvio Padrão (R$)	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
	Menor Valor (R$)	400	.	.	.	.	400	200	.	.	.	.	.
	Maior Valor (R$)	400	.	.	.	.	400	200	.	.	.	.	.

IBCO
Instituto Brasileiro dos Consultores de Organização

The INTERNATIONAL COUNCIL OF MANAGEMENT CONSULTING INSTITUTES

Treinamento Cidade Base – Sênior (Valor por Área de Atuação x Tipo de Cliente)

Setor Cliente	Estatística	A1	A2	A3	A4	A5	A6	A7	A8	A9	A10	A11	A12
Entidades Empresariais, de Profissionais ou de Trabalhadores	Quant. Respostas	5	6	0	0	4	2	5	0	1	0	5	1
	Valor Médio (R$)	193	213	.	.	221	218	215	.	100	.	183	100
	Mediana (R$)	200	200	.	.	218	218	200	.	100	.	200	100
	Desvio Padrão (R$)	67	24	.	.	25	25	26	.	.	.	60	.
	Menor Valor (R$)	80	190	.	.	200	200	190	.	100	.	80	100
	Maior Valor (R$)	250	250	.	.	250	235	250	.	100	.	235	100
Entretenimento	Quant. Respostas	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0
	Valor Médio (R$)	120	.	.	.	.	.	.	.	.	120	.	.
	Mediana (R$)	120	.	.	.	.	.	.	.	.	120	.	.
	Desvio Padrão (R$)	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
	Menor Valor (R$)	120	.	.	.	.	.	.	.	.	120	.	.
	Maior Valor (R$)	120	.	.	.	.	.	.	.	.	120	.	.
Farmacêutico	Quant. Respostas	3	2	0	0	1	1	5	0	0	0	5	1
	Valor Médio (R$)	160	250	.	.	200	400	359	.	.	.	275	400
	Mediana (R$)	200	250	.	.	200	400	300	.	.	.	200	400
	Desvio Padrão (R$)	69	71	.	.	.	.	187	.	.	.	224	.
	Menor Valor (R$)	80	200	.	.	200	400	200	.	.	.	80	400
	Maior Valor (R$)	200	300	.	.	200	400	663	.	.	.	663	400

Treinamento Cidade Base – Sênior (Valor por Área de Atuação x Tipo de Cliente)

Setor Cliente	Estatística	A1	A2	A3	A4	A5	A6	A7	A8	A9	A10	A11	A12
Governos	Quant. Respostas	2	3	0	0	1	0	2	2	1	0	1	1
	Valor Médio (R$)	165	150	.	.	250	.	205	170	100	.	160	100
	Mediana (R$)	165	120	.	.	250	.	205	170	100	.	160	100
	Desvio Padrão (R$)	120	89	.	.	.	.	64	71	.	.	.	.
	Menor Valor (R$)	80	80	.	.	250	.	160	120	100	.	160	100
	Maior Valor (R$)	250	250	.	.	250	.	250	220	100	.	160	100
Higiene, Limpeza e Cosméticos	Quant. Respostas	1	1	0	0	2	0	2	0	0	0	2	0
	Valor Médio (R$)	200	200	.	.	200	.	200	.	.	.	200	.
	Mediana (R$)	200	200	.	.	200	.	200	.	.	.	200	.
	Desvio Padrão (R$)	.	.	.	.	0	.	0	.	.	.	0	.
	Menor Valor (R$)	200	200	.	.	200	.	200	.	.	.	200	.
	Maior Valor (R$)	200	200	.	.	200	.	200	.	.	.	200	.
Hospedagem	Quant. Respostas	1	1	0	0	1	0	1	0	0	0	1	0
	Valor Médio (R$)	200	200	.	.	200	.	200	.	.	.	200	.
	Mediana (R$)	200	200	.	.	200	.	200	.	.	.	200	.
	Desvio Padrão (R$)	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
	Menor Valor (R$)	200	200	.	.	200	.	200	.	.	.	200	.
	Maior Valor (R$)	200	200	.	.	200	.	200	.	.	.	200	.

IBCO
Instituto Brasileiro dos Consultores de Organização

The INTERNATIONAL COUNCIL OF MANAGEMENT CONSULTING INSTITUTES

Treinamento Cidade Base – Sênior (Valor por Área de Atuação x Tipo de Cliente)

Setor Cliente	Estatística	A1	A2	A3	A4	A5	A6	A7	A8	A9	A10	A11	A12
Material de Construção	Quant. Respostas	2	1	0	0	3	0	2	0	0	0	0	0
	Valor Médio (R$)	175	250	.	.	147	.	170	.	.	.	.	.
	Mediana (R$)	175	250	.	.	100	.	170	.	.	.	.	.
	Desvio Padrão (R$)	106	.	.	.	90	.	113	.	.	.	.	.
	Menor Valor (R$)	100	250	.	.	90	.	90	.	.	.	.	.
	Maior Valor (R$)	250	250	.	.	250	.	250	.	.	.	.	.
Mineração	Quant. Respostas	1	4	0	0	1	0	4	0	0	0	1	0
	Valor Médio (R$)	200	325	.	.	200	.	325	.	.	.	200	.
	Mediana (R$)	200	250	.	.	200	.	250	.	.	.	200	.
	Desvio Padrão (R$)	.	189	.	.	.	.	189	.	.	.	.	.
	Menor Valor (R$)	200	200	.	.	200	.	200	.	.	.	200	.
	Maior Valor (R$)	200	600	.	.	200	.	600	.	.	.	200	.
Óleo & Gás	Quant. Respostas	4	1	0	0	3	0	1	0	0	0	2	2
	Valor Médio (R$)	194	200	.	.	340	.	200	.	.	.	200	278
	Mediana (R$)	200	200	.	.	320	.	200	.	.	.	200	278
	Desvio Padrão (R$)	108	.	.	.	151	.	.	.	.	.	0	315
	Menor Valor (R$)	55	200	.	.	200	.	200	.	.	.	200	55
	Maior Valor (R$)	320	200	.	.	500	.	200	.	.	.	200	500

Treinamento Cidade Base – Sênior (Valor por Área de Atuação x Tipo de Cliente)

Setor Cliente	Estatística	A1	A2	A3	A4	A5	A6	A7	A8	A9	A10	A11	A12
Papel e Celulose	Quant. Respostas	1	2	0	1	1	0	1	0	0	0	0	0
	Valor Médio (R$)	180	240	.	180	180	.	300	.	.	.	.	.
	Mediana (R$)	180	240	.	180	180	.	300	.	.	.	.	.
	Desvio Padrão (R$)	.	85	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
	Menor Valor (R$)	180	180	.	180	180	.	300	.	.	.	.	.
	Maior Valor (R$)	180	300	.	180	180	.	300	.	.	.	.	.
Química, Petroquímica e Plásticos	Quant. Respostas	3	3	0	0	3	2	5	0	1	0	2	2
	Valor Médio (R$)	117	250	.	.	153	250	363	.	210	.	431	305
	Mediana (R$)	100	250	.	.	200	250	300	.	210	.	431	305
	Desvio Padrão (R$)	76	50	.	.	90	212	183	.	.	.	327	134
	Menor Valor (R$)	50	200	.	.	50	100	200	.	210	.	200	210
	Maior Valor (R$)	200	300	.	.	210	400	663	.	210	.	663	400
Transportes	Quant. Respostas	2	3	0	0	2	0	4	1	0	0	1	0
	Valor Médio (R$)	350	267	.	.	123	.	211	500	.	.	200	.
	Mediana (R$)	350	300	.	.	123	.	250	500	.	.	200	.
	Desvio Padrão (R$)	212	58	.	.	110	.	120	.	.	.	.	.
	Menor Valor (R$)	200	200	.	.	45	.	45	500	.	.	200	.
	Maior Valor (R$)	500	300	.	.	200	.	300	500	.	.	200	.

IBCO
Instituto Brasileiro dos Consultores de Organização

The INTERNATIONAL COUNCIL OF MANAGEMENT CONSULTING INSTITUTES

Treinamento Cidade Base – Sênior (Valor por Área de Atuação x Tipo de Cliente)

Setor Cliente	Estatística	A1	A2	A3	A4	A5	A6	A7	A8	A9	A10	A11	A12
Mecânica, Siderurgia e Metalurgia	Quant. Respostas	5	1	0	1	6	0	5	1	1	0	0	1
	Valor Médio (R$)	254	200	.	180	132	.	198	500	210	.	.	210
	Mediana (R$)	180	200	.	180	145	.	195	500	210	.	.	210
	Desvio Padrão (R$)	188	.	.	.	70	.	129	.	.	.	.	.
	Menor Valor (R$)	50	200	.	180	45	.	45	500	210	.	.	210
	Maior Valor (R$)	500	200	.	180	210	.	400	500	210	.	.	210
Saúde	Quant. Respostas	1	2	0	0	1	0	1	1	1	0	0	1
	Valor Médio (R$)	200	178	.	.	200	.	235	120	100	.	.	100
	Mediana (R$)	200	178	.	.	200	.	235	120	100	.	.	100
	Desvio Padrão (R$)	.	81	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
	Menor Valor (R$)	200	120	.	.	200	.	235	120	100	.	.	100
	Maior Valor (R$)	200	235	.	.	200	.	235	120	100	.	.	100
3º Setor	Quant. Respostas	2	1	0	0	1	1	2	0	0	0	1	0
	Valor Médio (R$)	275	200	.	.	200	120	160	.	.	.	200	.
	Mediana (R$)	275	200	.	.	200	120	160	.	.	.	200	.
	Desvio Padrão (R$)	106	.	.	.	.	.	57	.	.	.	.	.
	Menor Valor (R$)	200	200	.	.	200	120	120	.	.	.	200	.
	Maior Valor (R$)	350	200	.	.	200	120	200	.	.	.	200	.

Treinamento Cidade Base – Sênior (Valor por Área de Atuação x Tipo de Cliente)

Setor Cliente	Estatística	A1	A2	A3	A4	A5	A6	A7	A8	A9	A10	A11	A12
Tecnologia, Telecomunicações e TI	Quant. Respostas	6	7	0	1	3	5	9	1	0	0	4	1
	Valor Médio (R$)	192	276	.	180	167	204	287	120	.	.	188	400
	Mediana (R$)	150	200	.	180	180	120	230	120	.	.	200	400
	Desvio Padrão (R$)	151	195	.	.	42	181	173	.	.	.	47	.
	Menor Valor (R$)	50	120	.	180	120	50	120	120	.	.	120	400
	Maior Valor (R$)	400	700	.	180	200	400	700	120	.	.	230	400
Serviços Públicos	Quant. Respostas	6	4	0	1	4	1	4	2	1	1	5	1
	Valor Médio (R$)	137	150	.	180	160	120	143	170	100	100	130	100
	Mediana (R$)	130	150	.	180	160	120	135	170	100	100	120	100
	Desvio Padrão (R$)	46	48	.	.	37	.	43	71	.	.	47	.
	Menor Valor (R$)	80	100	.	180	120	120	100	120	100	100	80	100
	Maior Valor (R$)	200	200	.	180	200	120	200	220	100	100	200	100
Outros	Quant. Respostas	9	5	1	0	9	5	9	2	0	0	4	5
	Valor Médio (R$)	279	275	350	.	336	147	267	110	.	.	159	265
	Mediana (R$)	180	235	350	.	300	120	300	110	.	.	160	322
	Desvio Padrão (R$)	293	145	.	.	278	59	136	14	.	.	71	185
	Menor Valor (R$)	55	120	350	.	100	100	80	100	.	.	80	55
	Maior Valor (R$)	1.000	500	350	.	1.000	235	500	120	.	.	235	500

Proibida a reprodução

Valores de Honorários para Palestras / Conferências – Análise por Tipo de Cliente x Área de Atuação (Cidade Base)

Aos respondentes, solicitou-se que informassem, dentre os setores de atuação dos clientes aos quais atende, os três de maior relevância. A partir da informação são mostrados os cruzamentos entre a área de atuação dos consultores e empresas que responderam à pesquisa e os setores dos clientes citados como mais relevantes para palestras / conferências de 2 a 3 horas na cidade base.

Palestras Cidade Base – Valor por Área de Atuação x Tipo de Cliente

Setor Cliente	Estatística	A1	A2	A3	A4	A5	A6	A7	A8	A9	A10	A11	A12
Alimentos e Bebidas	**Quant. Respostas**	8	8	1	4	7	2	8	0	1	1	3	3
	Valor Médio (R$)	2.481	2.500	5.000	1.638	2.571	1.400	2.625	.	3.000	3.000	2.833	3.400
	Mediana (R$)	1.700	1.750	5.000	1.700	1.800	1.400	2.400	.	3.000	3.000	3.000	3.000
	Desvio Padrão (R$)	2.406	1.669	.	1.177	1.812	849	1.684	.	.	.	2.255	3.418
	Menor Valor (R$)	150	1.000	5.000	150	700	800	700	.	3.000	3.000	500	200
	Maior Valor (R$)	7.000	5.000	5.000	3.000	5.000	2.000	5.000	.	3.000	3.000	5.000	7.000
Automobilístico, Aeronáutico, Naval	**Quant. Respostas**	8	5	0	2	5	0	4	0	0	0	2	2
	Valor Médio (R$)	2.829	5.000	.	1.440	2.450	.	6.000	.	.	.	3.250	5.000
	Mediana (R$)	1.470	3.000	.	1.440	1.000	.	4.000	.	.	.	3.250	5.000
	Desvio Padrão (R$)	2.462	5.831	.	0	2.348	.	6.218	.	.	.	2.475	2.828
	Menor Valor (R$)	250	1.000	.	1.440	250	.	1.000	.	.	.	1.500	3.000
	Maior Valor (R$)	7.000	15.000	.	1.440	5.000	.	15.000	.	.	.	5.000	7.000
Bancos e Atividades Financeiras	**Quant. Respostas**	5	6	0	2	2	1	6	0	0	0	1	3
	Valor Médio (R$)	2.790	5.525	.	1.825	3.000	800	5.525	.	.	.	5.000	4.667
	Mediana (R$)	1.000	5.000	.	1.825	3.000	800	5.000	.	.	.	5.000	3.500
	Desvio Padrão (R$)	3.031	5.327	.	2.369	2.828	.	5.327	.	.	.	.	2.021
	Menor Valor (R$)	150	150	.	150	1.000	800	150	.	.	.	5.000	3.500
	Maior Valor (R$)	7.000	15.000	.	3.500	5.000	800	15.000	.	.	.	5.000	7.000

Palestras Cidade Base – Valor por Área de Atuação x Tipo de Cliente

Setor Cliente	Estatística	A1	A2	A3	A4	A5	A6	A7	A8	A9	A10	A11	A12
Comércio Atacadista	**Quant. Respostas**	4	3	0	3	3	1	4	0	0	1	3	1
	Valor Médio (R$)	1.788	3.167	.	650	2.333	3.500	3.000	.	.	300	2.833	3.500
	Mediana (R$)	1.000	3.000	.	300	1.500	3.500	3.250	.	.	300	3.000	3.500
	Desvio Padrão (R$)	2.217	1.756	.	740	2.363	.	1.871	.	.	.	2.255	.
	Menor Valor (R$)	150	1.500	.	150	500	3.500	500	.	.	300	500	3.500
	Maior Valor (R$)	5.000	5.000	.	1.500	5.000	3.500	5.000	.	.	300	5.000	3.500
Comércio Varejista	**Quant. Respostas**	6	5	1	3	4	1	9	0	0	0	5	3
	Valor Médio (R$)	2.117	1.744	3.000	1.007	2.225	500	2.178	.	.	.	2.500	1.900
	Mediana (R$)	1.450	1.000	3.000	1.000	1.700	500	2.000	.	.	.	2.500	2.500
	Desvio Padrão (R$)	1.845	1.947	.	890	2.042	.	1.492	.	.	.	1.620	1.493
	Menor Valor (R$)	500	120	3.000	120	500	500	500	.	.	.	500	200
	Maior Valor (R$)	5.000	5.000	3.000	1.900	5.000	500	5.000	.	.	.	5.000	3.000
Comunicação e Mídia	**Quant. Respostas**	2	1	0	1	2	2	4	0	1	1	1	0
	Valor Médio (R$)	1.530	3.000	.	3.000	1.750	280	1.750	.	3.000	3.000	3.000	.
	Mediana (R$)	1.530	3.000	.	3.000	1.750	280	1.750	.	3.000	3.000	3.000	.
	Desvio Padrão (R$)	2.079	.	.	.	1.768	311	1.443	.	.	.	.	.
	Menor Valor (R$)	60	3.000	.	3.000	500	60	500	.	3.000	3.000	3.000	.
	Maior Valor (R$)	3.000	3.000	.	3.000	3.000	500	3.000	.	3.000	3.000	3.000	.

Palestras Cidade Base – Valor por Área de Atuação x Tipo de Cliente

Setor Cliente	Estatística	A1	A2	A3	A4	A5	A6	A7	A8	A9	A10	A11	A12
Confecções e Têxtil	Quant. Respostas	1	0	0	0	0	0	2	0	0	0	1	1
	Valor Médio (R$)	3.700	.	.	.	.	.	3.100	.	.	.	2.500	2.500
	Mediana (R$)	3.700	.	.	.	.	.	3.100	.	.	.	2.500	2.500
	Desvio Padrão (R$)	.	.	.	.	.	.	849	.	.	.	.	.
	Menor Valor (R$)	3.700	.	.	.	.	.	2.500	.	.	.	2.500	2.500
	Maior Valor (R$)	3.700	.	.	.	.	.	3.700	.	.	.	2.500	2.500
Construção Civil	Quant. Respostas	6	7	0	1	1	1	5	0	3	1	2	2
	Valor Médio (R$)	2.392	3.336	.	150	5.000	200	3.030	.	367	500	2.750	400
	Mediana (R$)	500	1.000	.	150	5.000	200	1.000	.	400	500	2.750	400
	Desvio Padrão (R$)	3.324	3.586	.	.	.	.	3.358	.	58	.	3.182	0
	Menor Valor (R$)	150	150	.	150	5.000	200	150	.	300	500	500	400
	Maior Valor (R$)	8.000	8.000	.	150	5.000	200	8.000	.	400	500	5.000	400
Eletroeletrônico	Quant. Respostas	3	2	0	0	1	1	3	0	0	0	0	1
	Valor Médio (R$)	3.500	3.250	.	.	1.500	2.000	2.667	.	.	.	.	7.000
	Mediana (R$)	2.000	3.250	.	.	1.500	2.000	1.500	.	.	.	.	7.000
	Desvio Padrão (R$)	3.041	2.475	.	.	.	.	2.021	.	.	.	.	.
	Menor Valor (R$)	1.500	1.500	.	.	1.500	2.000	1.500	.	.	.	.	7.000
	Maior Valor (R$)	7.000	5.000	.	.	1.500	2.000	5.000	.	.	.	.	7.000

Palestras Cidade Base – Valor por Área de Atuação x Tipo de Cliente

Setor Cliente	Estatística	A1	A2	A3	A4	A5	A6	A7	A8	A9	A10	A11	A12
Entidades Empresariais, de Profissionais ou de Trabalhadores	**Quant. Respostas**	7	6	0	1	5	3	8	0	0	0	6	0
	Valor Médio (R$)	1.729	2.367	.	300	2.320	1.467	1.825	.	.	.	1.950	.
	Mediana (R$)	600	2.400	.	300	2.000	600	1.050	.	.	.	1.200	.
	Desvio Padrão (R$)	1.874	1.807	.	.	1.933	1.767	1.797	.	.	.	1.917	.
	Menor Valor (R$)	200	300	.	300	500	300	200	.	.	.	300	.
	Maior Valor (R$)	5.000	5.000	.	300	5.000	3.500	5.000	.	.	.	5.000	.
Entretenimento	**Quant. Respostas**	1	0	0	0	0	0	1	0	0	1	1	0
	Valor Médio (R$)	500	.	.	.	.	.	3.000	.	.	500	3.000	.
	Mediana (R$)	500	.	.	.	.	.	3.000	.	.	500	3.000	.
	Desvio Padrão (R$)	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
	Menor Valor (R$)	500	.	.	.	.	.	3.000	.	.	500	3.000	.
	Maior Valor (R$)	500	.	.	.	.	.	3.000	.	.	500	3.000	.
Farmacêutico	**Quant. Respostas**	4	4	0	1	1	2	5	0	0	0	4	1
	Valor Médio (R$)	3.075	3.250	.	3.000	5.000	2.750	4.300	.	.	.	4.075	3.500
	Mediana (R$)	3.400	3.500	.	3.000	5.000	2.750	5.000	.	.	.	4.400	3.500
	Desvio Padrão (R$)	1.903	2.062	.	.	.	1.061	2.225	.	.	.	2.724	.
	Menor Valor (R$)	500	1.000	.	3.000	5.000	2.000	1.000	.	.	.	500	3.500
	Maior Valor (R$)	5.000	5.000	.	3.000	5.000	3.500	7.000	.	.	.	7.000	3.500

IBCO
Instituto Brasileiro dos Consultores de Organização

The INTERNATIONAL COUNCIL OF MANAGEMENT CONSULTING INSTITUTES

Palestras Cidade Base – Valor por Área de Atuação x Tipo de Cliente

Setor Cliente	Estatística	A1	A2	A3	A4	A5	A6	A7	A8	A9	A10	A11	A12
Franquias e Lj. de Conveniência	Quant. Respostas	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1	1
	Valor Médio (R$)	.	.	.	.	.	.	2.500	.	.	.	2.500	2.500
	Mediana (R$)	.	.	.	.	.	.	2.500	.	.	.	2.500	2.500
	Desvio Padrão (R$)	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
	Menor Valor (R$)	.	.	.	.	.	.	2.500	.	.	.	2.500	2.500
	Maior Valor (R$)	.	.	.	.	.	.	2.500	.	.	.	2.500	2.500
Governos	Quant. Respostas	4	4	0	3	1	1	3	1	0	0	2	0
	Valor Médio (R$)	273	1.513	.	163	225	300	350	5.000	.	.	450	.
	Mediana (R$)	225	450	.	150	225	300	300	5.000	.	.	450	.
	Desvio Padrão (R$)	243	2.333	.	131	.	.	229	.	.	.	212	.
	Menor Valor (R$)	40	150	.	40	225	300	150	5.000	.	.	300	.
	Maior Valor (R$)	600	5.000	.	300	225	300	600	5.000	.	.	600	.
Higiene, Limpeza e Cosméticos	Quant. Respostas	2	1	0	0	3	0	2	0	0	0	2	1
	Valor Médio (R$)	6.000	5.000	.	.	2.575	.	3.750	.	.	.	3.750	7.000
	Mediana (R$)	6.000	5.000	.	.	2.500	.	3.750	.	.	.	3.750	7.000
	Desvio Padrão (R$)	1.414	.	.	.	2.388	.	1.768	.	.	.	1.768	.
	Menor Valor (R$)	5.000	5.000	.	.	225	.	2.500	.	.	.	2.500	7.000
	Maior Valor (R$)	7.000	5.000	.	.	5.000	.	5.000	.	.	.	5.000	7.000

IBCO
Instituto Brasileiro dos Consultores de Organização

The INTERNATIONAL COUNCIL OF MANAGEMENT CONSULTING INSTITUTES

Palestras Cidade Base – Valor por Área de Atuação x Tipo de Cliente

Setor Cliente	Estatística	A1	A2	A3	A4	A5	A6	A7	A8	A9	A10	A11	A12
Hospedagem	**Quant. Respostas**	1	1	0	0	2	0	2	0	0	0	1	0
	Valor Médio (R$)	5.000	5.000	.	.	2.850	.	2.850	.	.	.	5.000	.
	Mediana (R$)	5.000	5.000	.	.	2.850	.	2.850	.	.	.	5.000	.
	Desvio Padrão (R$)	.	.	.	.	3.041	.	3.041	.	.	.	.	.
	Menor Valor (R$)	5.000	5.000	.	.	700	.	700	.	.	.	5.000	.
	Maior Valor (R$)	5.000	5.000	.	.	5.000	.	5.000	.	.	.	5.000	.
Material de Construção	**Quant. Respostas**	2	1	0	1	2	0	2	0	0	0	0	0
	Valor Médio (R$)	575	150	.	150	950	.	525	.	.	.	.	.
	Mediana (R$)	575	150	.	150	950	.	525	.	.	.	.	.
	Desvio Padrão (R$)	601	.	.	.	71	.	530	.	.	.	.	.
	Menor Valor (R$)	150	150	.	150	900	.	150	.	.	.	.	.
	Maior Valor (R$)	1.000	150	.	150	1.000	.	900	.	.	.	.	.
Mineração	**Quant. Respostas**	2	4	0	0	1	0	4	0	1	0	1	1
	Valor Médio (R$)	6.000	3.000	.	.	5.000	.	3.000	.	300	.	5.000	7.000
	Mediana (R$)	6.000	3.000	.	.	5.000	.	3.000	.	300	.	5.000	7.000
	Desvio Padrão (R$)	1.414	2.309	.	.	.	.	2.309	.	.	.	.	.
	Menor Valor (R$)	5.000	1.000	.	.	5.000	.	1.000	.	300	.	5.000	7.000
	Maior Valor (R$)	7.000	5.000	.	.	5.000	.	5.000	.	300	.	5.000	7.000

IBCO
Instituto Brasileiro dos Consultores de Organização

The INTERNATIONAL COUNCIL OF MANAGEMENT CONSULTING INSTITUTES

Palestras Cidade Base – Valor por Área de Atuação x Tipo de Cliente

Setor Cliente	Estatística	A1	A2	A3	A4	A5	A6	A7	A8	A9	A10	A11	A12
Óleo & Gás	Quant. Respostas	5	2	1	1	4	0	2	0	0	0	2	5
	Valor Médio (R$)	3.593	3.500	1.000	3.500	3.000	.	3.500	.	.	.	4.400	3.633
	Mediana (R$)	3.800	3.500	1.000	3.500	3.000	.	3.500	.	.	.	4.400	3.500
	Desvio Padrão (R$)	2.642	2.121	.	.	1.826	.	2.121	.	.	.	849	2.426
	Menor Valor (R$)	165	2.000	1.000	3.500	1.000	.	2.000	.	.	.	3.800	165
	Maior Valor (R$)	7.000	5.000	1.000	3.500	5.000	.	5.000	.	.	.	5.000	7.000
Papel e Celulose	Quant. Respostas	2	2	0	1	2	0	2	0	0	0	0	0
	Valor Médio (R$)	1.750	1.250	.	1.500	1.750	.	1.250	.	.	.	.	.
	Mediana (R$)	1.750	1.250	.	1.500	1.750	.	1.250	.	.	.	.	.
	Desvio Padrão (R$)	354	354	.	.	354	.	354	.	.	.	.	.
	Menor Valor (R$)	1.500	1.000	.	1.500	1.500	.	1.000	.	.	.	.	.
	Maior Valor (R$)	2.000	1.500	.	1.500	2.000	.	1.500	.	.	.	.	.
Química, Petroquímica e Plásticos	Quant. Respostas	6	5	1	0	5	2	6	0	2	0	3	2
	Valor Médio (R$)	3.000	3.700	1.000	.	1.690	2.125	3.583	.	750	.	5.167	2.350
	Mediana (R$)	2.000	3.000	1.000	.	1.000	2.125	3.500	.	750	.	5.000	2.350
	Desvio Padrão (R$)	3.021	2.864	.	.	1.886	1.945	2.223	.	636	.	1.756	1.626
	Menor Valor (R$)	250	1.000	1.000	.	250	750	1.000	.	300	.	3.500	1.200
	Maior Valor (R$)	8.000	8.000	1.000	.	5.000	3.500	7.000	.	1.200	.	7.000	3.500

Palestras Cidade Base – Valor por Área de Atuação x Tipo de Cliente

Setor Cliente	Estatística	A1	A2	A3	A4	A5	A6	A7	A8	A9	A10	A11	A12
Transportes	Quant. Respostas	4	3	0	0	4	1	5	1	0	0	1	0
	Valor Médio (R$)	2.325	2.500	.	.	1.756	800	1.860	2.000	.	.	5.000	.
	Mediana (R$)	1.750	1.500	.	.	900	800	1.500	2.000	.	.	5.000	.
	Desvio Padrão (R$)	1.850	2.179	.	.	2.240	.	1.823	.	.	.	.	.
	Menor Valor (R$)	800	1.000	.	.	225	800	300	2.000	.	.	5.000	.
	Maior Valor (R$)	5.000	5.000	.	.	5.000	800	5.000	2.000	.	.	5.000	.
Mecânica, Siderurgia e Metalurgia	Quant. Respostas	8	4	1	2	5	1	6	1	4	0	1	3
	Valor Médio (R$)	1.424	2.413	5.000	795	1.860	800	1.708	2.000	575	.	1.500	667
	Mediana (R$)	1.470	2.250	5.000	795	1.200	800	1.500	2.000	400	.	1.500	400
	Desvio Padrão (R$)	847	2.081	.	912	1.835	.	1.752	.	419	.	.	462
	Menor Valor (R$)	150	150	5.000	150	300	800	150	2.000	300	.	1.500	400
	Maior Valor (R$)	3.000	5.000	5.000	1.440	5.000	800	5.000	2.000	1.200	.	1.500	1.200
Saúde	Quant. Respostas	2	4	0	1	1	0	3	1	0	0	0	0
	Valor Médio (R$)	825	2.238	.	150	1.500	.	1.317	5.000	.	.	.	.
	Mediana (R$)	825	1.900	.	150	1.500	.	1.500	5.000	.	.	.	.
	Desvio Padrão (R$)	955	2.044	.	.	.	.	1.087	.	.	.	.	.
	Menor Valor (R$)	150	150	.	150	1.500	.	150	5.000	.	.	.	.
	Maior Valor (R$)	1.500	5.000	.	150	1.500	.	2.300	5.000	.	.	.	.

Palestras Cidade Base – Valor por Área de Atuação x Tipo de Cliente

Setor Cliente	Estatística	A1	A2	A3	A4	A5	A6	A7	A8	A9	A10	A11	A12
3º Setor	Quant. Respostas	5	3	0	3	3	1	3	0	0	1	1	0
	Valor Médio (R$)	2.030	2.050	.	483	2.408	500	1.883	.	.	300	5.000	.
	Mediana (R$)	2.000	1.000	.	300	2.000	500	500	.	.	300	5.000	.
	Desvio Padrão (R$)	1.832	2.590	.	454	2.413	.	2.705	.	.	.	.	.
	Menor Valor (R$)	150	150	.	150	225	500	150	.	.	300	5.000	.
	Maior Valor (R$)	5.000	5.000	.	1.000	5.000	500	5.000	.	.	300	5.000	.
Tecnologia, Telecomunicações e TI	Quant. Respostas	6	9	0	2	4	4	10	1	0	0	4	1
	Valor Médio (R$)	1.650	2.522	.	2.250	1.356	1.725	2.900	1.200	.	.	2.175	3.500
	Mediana (R$)	1.750	1.500	.	2.250	1.350	1.600	2.400	1.200	.	.	2.250	3.500
	Desvio Padrão (R$)	938	2.180	.	1.061	937	1.394	1.867	.	.	.	768	.
	Menor Valor (R$)	200	200	.	1.500	225	200	1.000	1.200	.	.	1.200	3.500
	Maior Valor (R$)	3.000	7.000	.	3.000	2.500	3.500	7.000	1.200	.	.	3.000	3.500
Serviços Públicos	Quant. Respostas	7	5	0	2	5	1	5	1	0	1	5	0
	Valor Médio (R$)	1.534	2.040	.	770	1.885	1.200	1.800	1.200	.	1.000	1.600	.
	Mediana (R$)	1.200	1.500	.	770	1.500	1.200	1.200	1.200	.	1.000	1.000	.
	Desvio Padrão (R$)	1.618	1.668	.	1.032	1.818	.	1.843	.	.	.	1.935	.
	Menor Valor (R$)	40	1.000	.	40	225	1.200	300	1.200	.	1.000	300	.
	Maior Valor (R$)	5.000	5.000	.	1.500	5.000	1.200	5.000	1.200	.	1.000	5.000	.

IBCO
Instituto Brasileiro dos Consultores de Organização

The INTERNATIONAL COUNCIL OF MANAGEMENT CONSULTING INSTITUTES

Palestras Cidade Base – Valor por Área de Atuação x Tipo de Cliente

Setor Cliente	Estatística	A1	A2	A3	A4	A5	A6	A7	A8	A9	A10	A11	A12
Outros	Quant. Respostas	12	6	1	0	8	6	10	2	0	0	5	6
	Valor Médio (R$)	1.973	2.942	3.000	.	2.363	1.302	2.135	1.350	.	.	1.920	3.111
	Mediana (R$)	1.350	2.400	3.000	.	1.750	1.000	1.350	1.350	.	.	1.800	3.000
	Desvio Padrão (R$)	2.148	2.758	.	.	1.594	1.182	2.369	212	.	.	1.130	2.333
	Menor Valor (R$)	60	150	3.000	.	700	60	150	1.200	.	.	600	165
	Maior Valor (R$)	7.000	8.000	3.000	.	5.000	3.500	8.000	1.500	.	.	3.500	7.000

Reprodução

Proibida a reprodução

Valores de Honorários – Análise por Estado (Consultores Seniores na Cidade Base)

Os estados que apresentam a maior média para o valor da hora de consultoria Sênior na cidade base são: Rio de Janeiro (R$ 263); São Paulo (R$ 261); Paraná (R$ 207); e Pará (R$ 200).

Consultoria – Sênior (média para o valor hora por Estado)

Estado	Média (R$)	Respostas
CE	150	1
DF	120	1
ES	100	1
MG	158	4
PA	200	1
PE	143	5
PR	207	10
RJ	**263**	15
RN	150	1
RS	152	22
SP	261	35

Versão para Publicação

Os estados que revelam a maior média para o valor da hora de Consultor Sênior para treinamento / condução de grupos na cidade base são: Pará (R$ 300); São Paulo (R$ 287); Rio de Janeiro (R$ 264); e Paraná (R$ 254).

Treinamento / Condução de Grupos – Sênior (média para o valor hora por Estado)

Estado	Média (R$)	Respostas
BA	100	1
DF	120	1
MG	223	4
PA	**300**	1
PE	133	4
PR	254	8
RJ	264	11
RN	100	1
RS	192	15
SP	287	26

Propriedade Exclusiva

Os estados que mostram a maior média para o valor para palestras e conferências de 2 a 3 horas na cidade base são: Rio de Janeiro (R$ 3.288); São Paulo (R$ 2.752); Paraná (R$ 2.333); e Ceará (R$ 2.000).

Palestras / Conferências – (média para o valor de 2 a 3 horas)

Estado	Média (R$)	Respostas
AM	1.500	1
CE	2.000	1
DF	500	1
ES	500	1
GO	200	1
MG	1.600	4
PA	200	1
PE	817	6
PR	2.333	6
RJ	**3.288**	17
RN	1.000	1
RS	1.059	24
SP	2.752	37

Base Exclusão

Proibida a reprodução

Valores de Honorários para Consultoria Sênior – Perfil das Empresas (Consultores Seniores na Cidade Base)

As empresas e consultores respondentes foram divididos em tercis que representam a sua faixa de honorários para a hora de consultor sênior na cidade base para serviços de consultoria. Em todas as faixas de honorários, a área de atuação predominante é a de Estratégia, Organização, Sistemas Gerenciais e Gestão de Negócios. Entretanto, verifica-se maior participação de consultores de Recursos Humanos e Desenvolvimento Organizacional nas faixas mais altas de honorários.

Consultoria –Sênior na Cidade Base – Área de Atuação

Faixa de Honorários		R$ 45 a R$ 135	R$ 136 a R$ 200	R$ 201 a R$ 800
Respostas		30	36	30
Área de Atuação (% sobre o total de respostas na faixa)	Estratégia, Organização, Sistemas Gerenciais e Gestão de Negócios.	57%	44%	47%
	Desenvolvimento Organizacional	23%	25%	40%
	Logística	3%	0%	3%
	Finanças, Planejamento Econômico e Estudos de Viabilidade	13%	19%	10%
	Melhoria de Processos, Qualidade e Performance Operacional	37%	39%	20%
	Comunicação e Marketing	23%	14%	7%
	Gestão de Recursos Humanos e Treinamento	23%	47%	53%
	Tecnologia da Informação e Processamento de Dados	3%	6%	7%
	Meio Ambiente	10%	6%	0%
	Sustentabilidade, Responsabilidade Social e Ética	3%	6%	0%
	Mentoring, Coaching e Aconselhamento Pessoal	13%	22%	20%
	Outras	17%	11%	17%

Destaca-se a maior participação de consultores autônomos nas menores faixas de honorários. Depara-se também maior participação de empresas com 1 consultor na faixa intermediária de honorários e de empresas com 3 a 15 consultores nas maiores faixas de honorários. Metade da maior faixa de honorários é constituída de empresas com 3 a 15 consultores. Na menor faixa de honorários, empresas com 1 consultor e consultores autônomos respondem por 50% do total.

Consultoria – Sênior na Cidade Base – Porte (consultores)

Faixa de Honorários		R$ 45 a R$ 135	R$ 136 a R$ 200	R$ 201 a R$ 800
Respostas		**30**	**36**	**30**
Número de Consultores	**Consultor Autônomo**	37%	14%	7%
	1 Consultor	13%	29%	7%
	2 Consultores	17%	14%	17%
	3 a 15 Consultores	30%	34%	50%
	16 a 50 Consultores	3%	9%	13%
	mais de 200 Consultores	0%	0%	7%
	Total	**100%**	**100%**	**100%**

Destaca-se a a forte presença de consultores e empresas com faturamento anual inferior a R$ 200 mil nas menores faixas de honorários. Na maior faixa de honorários há uma distribuição mais equilibrada entre empresas de diferentes faixas de faturamento, e maior participação relativa de empresas que faturam entre R$ 1 e 5 milhões ao ano do que nas demais faixas de honorários.

Consultoria – Sênior na Cidade Base – Porte (faturamento)

Faixa de Honorários		R$ 45 a R$ 135	R$ 136 a R$ 200	R$ 201 a R$ 800
Respostas		**30**	**36**	**30**
Faixa de Faturamento	**menos de 200 mil**	67%	53%	17%
	de 200 e 500 mil	7%	33%	27%
	de 500 mil a 1 milhão	10%	0%	13%
	de 1 a 5 milhões	3%	11%	27%
	de 5 a 20 milhões	0%	0%	10%
	mais de 20 milhões	13%	3%	7%
	Total	**100%**	**100%**	**100%**

Proibida a reprodução

Valores de Honorários para Treinamento / Condução de Grupos – Perfil das Empresas (Consultores Seniores na Cidade Base)

As empresas e consultores respondentes divididos em tercis que representam a sua faixa de honorários para a hora de consultor sênior na cidade base para serviços de treinamento. Em todas as faixas de honorários, as áreas de atuação predominantes são as de Estratégia, Organização, Sistemas Gerenciais e Gestão de Negócios, desenvolvimento Organizacional e Melhoria de Processos e Qualidade.Revela-se ainda maior participação de consultores de Recursos Humanos nas faixas mais altas de honorários.

Treinamento – Consultor Sênior na Cidade Base – Área de Atuação

Faixa de Honorários		R$ 45 a R$ 140	R$ 141 a R$ 235	R$ 236 a R$ 1000
Respostas		24	24	24
Área de Atuação (% sobre o total de respostas na faixa)	Estratégia, Organização, Sistemas Gerenciais e Gestão de Negócios.	67%	38%	38%
	Desenvolvimento Organizacional	25%	42%	38%
	Logística	0%	0%	4%
	Finanças, Planejamento Econômico e Estudos de Viabilidade	8%	13%	4%
	Melhoria de Processos, Qualidade e Performance Operacional	42%	38%	29%
	Comunicação e Marketing	25%	13%	8%
	Gestão de Recursos Humanos e Treinamento	25%	63%	67%
	Tecnologia da Informação e Processamento de Dados	13%	4%	4%
	Meio Ambiente	4%	4%	4%
	Sustentabilidade, Responsabilidade Social e Ética	8%	0%	4%
	Mentoring, Coaching e Aconselhamento Pessoal	17%	42%	8%
	Outras	13%	4%	17%

Destaca-se a participação significativa de empresas de 3 a 15 consultores em todas as faixas, especialmente na mais alta (com 67% de participação). Consultores autônomos apresentam participação relevante apenas na menor faixa de honorários, enquanto empresas com 1 consultor apresentam participação significativa na faixa intermediária de honorários. A faixa de honorários intermediária apresenta distribuição mais equilibrada do que as demais.

Treinamento – Sênior na Cidade Base – Porte (consultores)

Faixa de Honorários		R$ 45 a R$ 140	R$ 141 a R$ 235	R$ 236 a R$ 1000
Respostas		**24**	**24**	**24**
Número de Consultores	**Consultor Autônomo**	38%	13%	0%
	1 Consultor	17%	33%	13%
	2 Consultores	13%	21%	13%
	3 a 15 Consultores	33%	21%	67%
	16 a 50 Consultores	0%	13%	4%
	mais de 200 Consultores	0%	0%	4%
	Total	**100%**	**100%**	**100%**

Destaca-se a a expressiva presença de consultores e empresas com faturamento anual inferior a R$ 200 mil em todas as faixas de honorários. Todavia, a sua participação é significativamente maior nas menores faixas de honorários. Na maior faixa de honorários há uma distribuição mais equilibrada entre empresas nas faixas de faturamento até R$ 5 milhões, e maior participação relativa de empresas que faturam entre R$ 500 mil e R$ 20 milhões ao ano do que nas demais faixas de honorários.

Treinamento - Sênior na Cidade Base – Porte (faturamento)

Faixa de Honorários		R$ 45 a R$ 140	R$ 141 a R$ 235	R$ 236 a R$ 1000
Respostas		**24**	**24**	**24**
Faixa de Faturamento	**menos de 200 mil**	83%	38%	25%
	de 200 e 500 mil	13%	42%	25%
	de 500 mil a 1 milhão	4%	4%	17%
	de 1 a 5 milhões	0%	8%	29%
	de 5 a 20 milhões	0%	0%	4%
	mais de 20 milhões	0%	8%	0%
	Total	**100%**	**100%**	**100%**

IBCO
Instituto Brasileiro dos Consultores de Organização

The INTERNATIONAL COUNCIL OF MANAGEMENT CONSULTING INSTITUTES

Valores de Honorários para Palestras – Perfil das Empresas (Cidade Base)

Proibida a reprodução

As empresas e consultores respondentes foram divididos em tercis que representam a sua faixa de honorários para a hora de consultor sênior na cidade base para palestras e conferências. Em todas as faixas de honorários, as áreas de atuação predominantes São as de Estratégia, Organização, Sistemas Gerenciais, Gestão de Negócios, Processos e Recursos Humanos. Assim como para consultoria e treinamento, avista-se maior participação da área de Recursos Humanos nas faixas mais altas de honorários.

Palestras –Sênior na Cidade Base – Área de Atuação

Faixa de Honorários		R$ 40 a R$ 900	R$ 901 a R$ 2.000	R$ 2.001 a R$ 15.000
Respostas		32	36	33
Área de Atuação (% sobre o total de respostas na faixa)	Estratégia, Organização, Sistemas Gerenciais e Gestão de Negócios.	50%	66%	31%
	Desenvolvimento Organizacional	22%	44%	44%
	Logística	0%	3%	6%
	Finanças, Planejamento Econômico e Estudos de Viabilidade	19%	16%	9%
	Melhoria de Processos, Qualidade e Performance Operacional	22%	47%	22%
	Comunicação e Marketing	25%	13%	6%
	Gestão de Recursos Humanos e Treinamento	38%	41%	63%
	Tecnologia da Informação e Processamento de Dados	0%	9%	3%
	Meio Ambiente	13%	3%	3%
	Sustentabilidade, Responsabilidade Social e Ética	6%	3%	3%
	Mentoring, Coaching e Aconselhamento Pessoal	16%	16%	34%
	Outras	13%	6%	25%

Ressalta-se a maior participação de consultores autônomos na menor faixa de honorários e a maior participação de empresas com 2 consultores na faixa intermediária de honorários. Empresas com 3 a 15 consultores predominam em todas as faixas de honorários, mas em todas elas, verifica-se uma distribuição relativamente equilibrada entre as faixas até 15 consultores. As empresas com 16 ou mais consultores apresentam maior participação nas faixas mais altas de honorários.

Palestras – Sênior na Cidade Base – Porte (consultores)

Faixa de Honorários		R$ 40 a R$ 900	R$ 901 a R$ 2.000	R$ 2.001 a R$ 15.000
Respostas		**32**	**36**	**33**
Número de Consultores	**Consultor Autônomo**	32%	6%	6%
	1 Consultor	19%	28%	21%
	2 Consultores	16%	22%	18%
	3 a 15 Consultores	29%	39%	36%
	16 a 50 Consultores	3%	6%	15%
	mais de 200 Consultores	0%	0%	3%
	Total	**100%**	**100%**	**100%**

Destaca-se a a forte presença de consultores e empresas com faturamento anual inferior a R$ 200 mil em todas as faixas de honorários. Contudo, a sua participação é significativamente maior nas menores faixas de honorários. Na maior faixa de honorários há uma distribuição um pouco mais equilibrada entre empresas das diferentes faixas de faturamento.

Palestras – Sênior na Cidade Base – Porte (faturamento)

Faixa de Honorários		R$ 40 a R$ 900	R$ 901 a R$ 2.000	R$ 2.001 a R$ 15.000
Respostas		**32**	**36**	**33**
Faixa de Faturamento	**menos de 200 mil**	69%	50%	27%
	de 200 e 500 mil	9%	22%	27%
	de 500 mil a 1 milhão	6%	17%	3%
	de 1 a 5 milhões	0%	6%	27%
	de 5 a 20 milhões	3%	0%	12%
	mais de 20 milhões	13%	6%	3%
	Total	**100%**	**100%**	**100%**

IBCO
Instituto Brasileiro dos Consultores de Organização

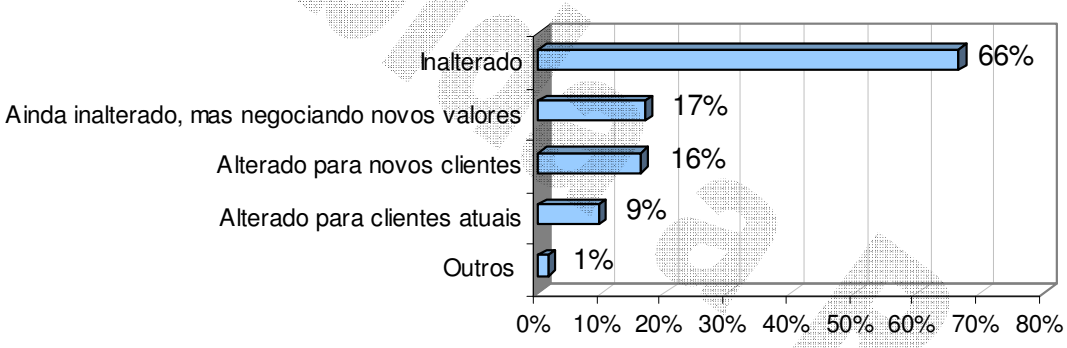
The INTERNATIONAL COUNCIL OF MANAGEMENT CONSULTING INSTITUTES

Situação e Tendências – Junho de 2009

Proibida a reprodução

Cerca de 66% dos respondentes declararam que seus honorários estão inalterados em relação a março de 2008. Entre os 25% que revelaram tê-los reajustado, 64% o fizeram apenas para os novos clientes, enquanto 36% alteraram para clientes atuais. Aqueles respondentes que ainda não aumentaram os valores de seus honorários, mas estão negociando, representam 17% dos respondentes.

Valor dos Honorários atuais em relação a março de 2008



Base: 137 respostas

Permanecerá inalterado pelos próximos:	%	Qt.
1 a 6 meses	50	39
7 a 9 meses	5	4
10 a 12 meses	44	34
13 a 18 meses	1	1

% de variação para novos clientes:	%	Qt.
até 5%	5	1
6 a 10%	48	10
11 a 15%	14	3
16 a 20%	5	1
21 a 25%	14	3
Mais de 25%	14	3

% de variação para clientes atuais:	%	Qt.
até 5%	0	0
6 a 10%	75	9
11 a 15%	8	1
16 a 20%	0	0
21 a 25%	8	1
Mais de 25%	8	1

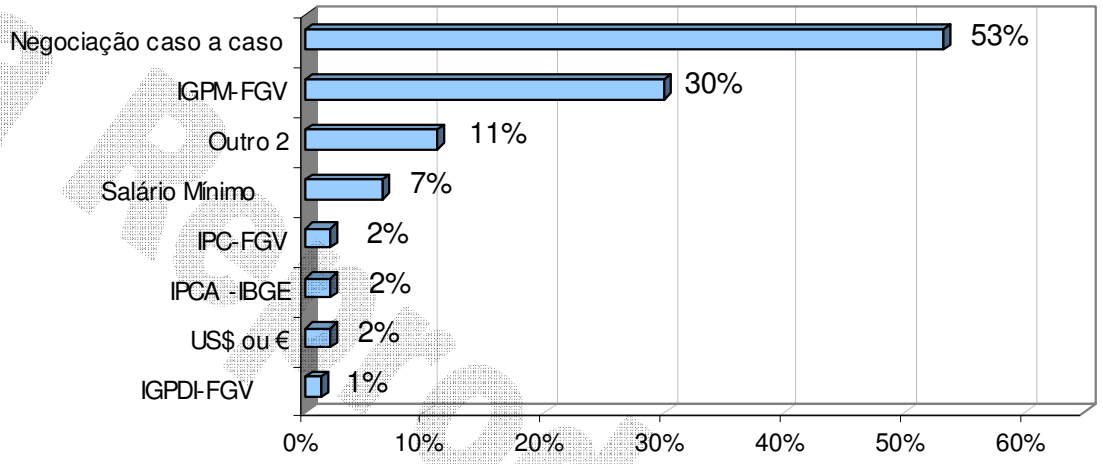
% de variação para os que estão negociando novos valores:	%	Qt.
até 10 %	41	7
11 a 15 %	35	6
16 a 20 %	6	1
21 a 25 %	12	2
60%	6	1

Propriedade Intelectual

Mais da metade dos respondentes (53%) realizam negociações caso a caso para a alteração de seus honorários, e cerca de 30% utilizam o IGPM-FGV. Os índices menos empregados são o IGPDI-FGV (1%), US$ ou Euro (2%) e o IPCA-IBGE (2%).

Índice adotado para estudos e / ou negociações

Índice Adotado	Respostas	% [1]
Negociação caso a caso	73	53%
IGPM-FGV	41	30%
Outro	15	11%
Salário Mínimo	9	7%
US$ ou €	3	2%
IPCA -IBGE	3	2%
IPC-FGV	3	2%
IGPDI-FGV	2	1%



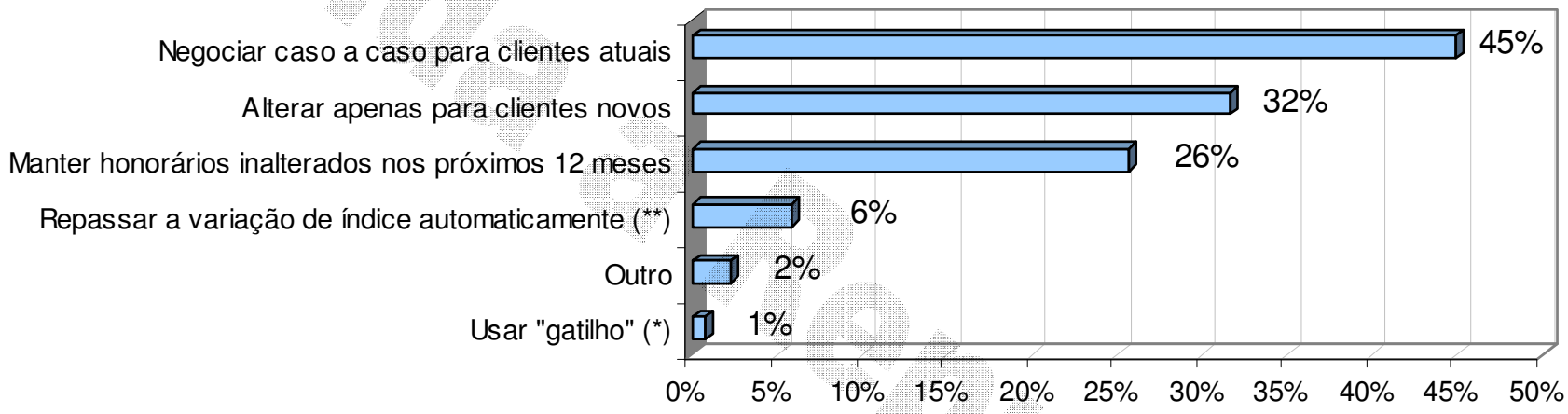
Base: 137 respostas

1 – a soma dos percentuais ultrapassa 100% pois cada respondente assinalou até dois índices diferentes;

Proibida a Reprodução

Cerca de 45% dos respondentes afirmaram que pretendem negociar a alteração de honorários caso a caso com clientes atuais, em havendo variação inflacionária, enquanto 32% declararam reajustá-los apenas para novos clientes. Somente 6% dos respondentes aspiram repassar automaticamente a variação de índice a cada 6 meses e 1% aplicará "gatilhos". Pouco mais de um quarto dos respondentes manifestaram que pretendem manter seus honorários constantes nos próximos 12 meses qualquer que seja a variação.

Postura declarada em caso de variação inflacionária



Base: 137 respostas

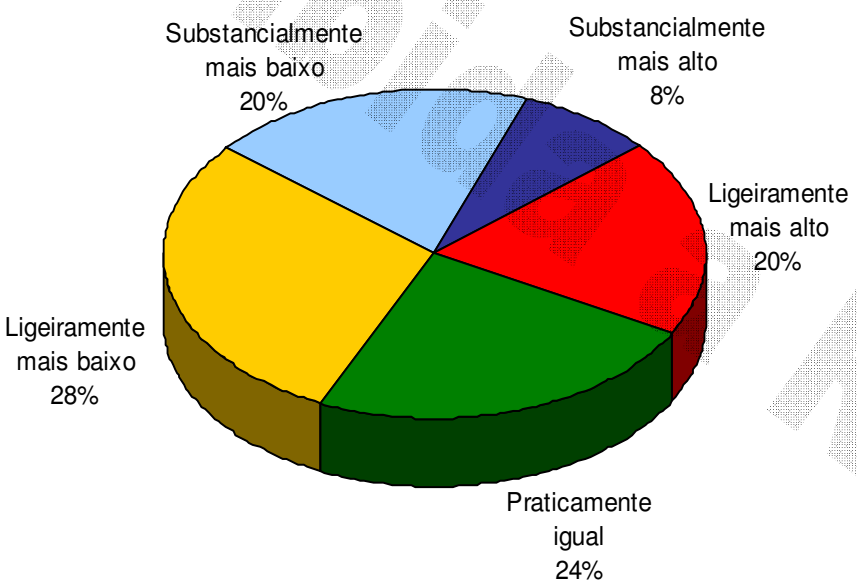
(A soma dos percentuais ultrapassa 100% pois cada respondente assinalou até duas opções diferentes)

(*) Valores informados para o "gatilho" :	%	Qt.
15%	100	1

(**) Peridodicidade para o repasse da variação de índice:	%	Qt.
A cada 6 meses	100	1

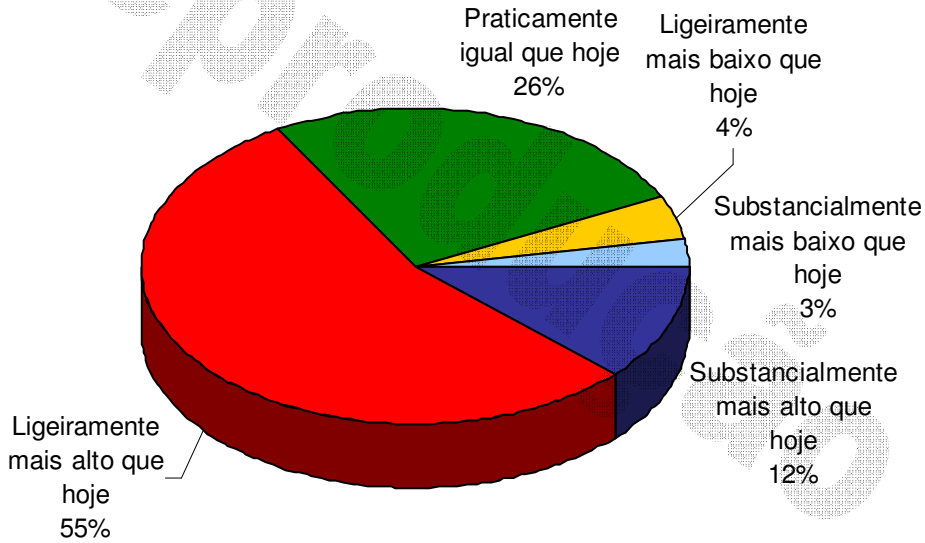
Apenas 28% dos respondentes afirmaram ter um volume de negócios mais alto do que em março de 2008, para 29% dos quais este volume é substancialmente mais alto. Dos 138 respondentes, 48% apresentam volume de negócios mais baixo que o verificado em março de 2008 e 20% declararam que este volume é substancialmente mais baixo. Com relação ao futuro, cerca de 67% dos respondentes acreditam que o volume nos próximos seis meses será maior do que o atual,sendo que apenas 12% confia que será substancialmente mais alto.

Volume de negócios



Volume de negócios atual comparado com o de março de 2008

Base: 138 respostas



Perspectiva para o volume de negócios nos próximos 6 meses

Base: 141 respostas

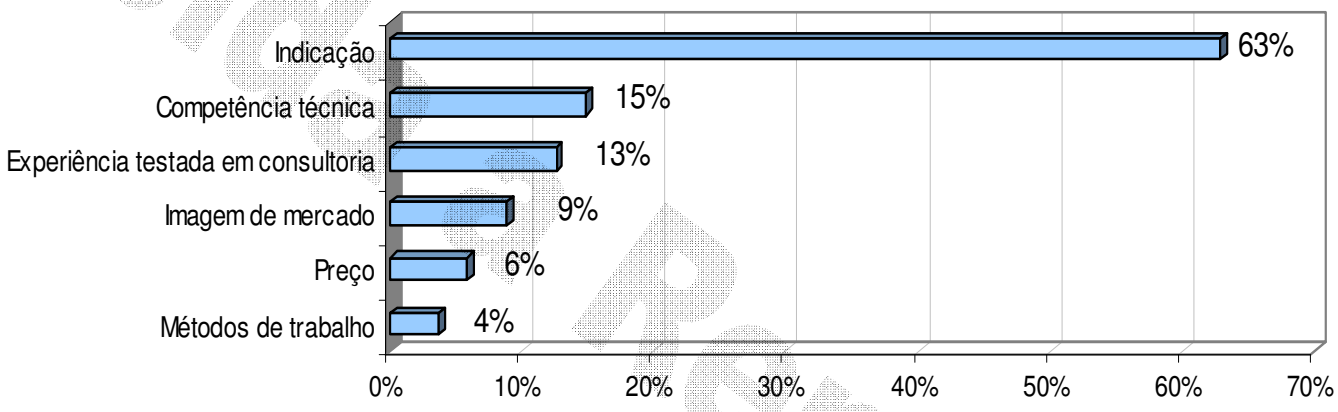
Proibida a Reprodução

Situação Geral do Mercado de Consultoria

De acordo com 63% dos 142 respondentes, a indicação é o critério mais importante para a seleção de consultoria. Em seguida, a competência técnica e a experiência testada em consultoria (15% e 13% respectivamente) são apontados como os critérios mais importantes. Dos pesquisados, o que se apresenta menos importante na visão dos respondentes são os métodos de trabalho utilizados pela consultoria.

Importância dos critérios para seleção de consultoria

% de Respondentes que Consideram o Critério Mais importante

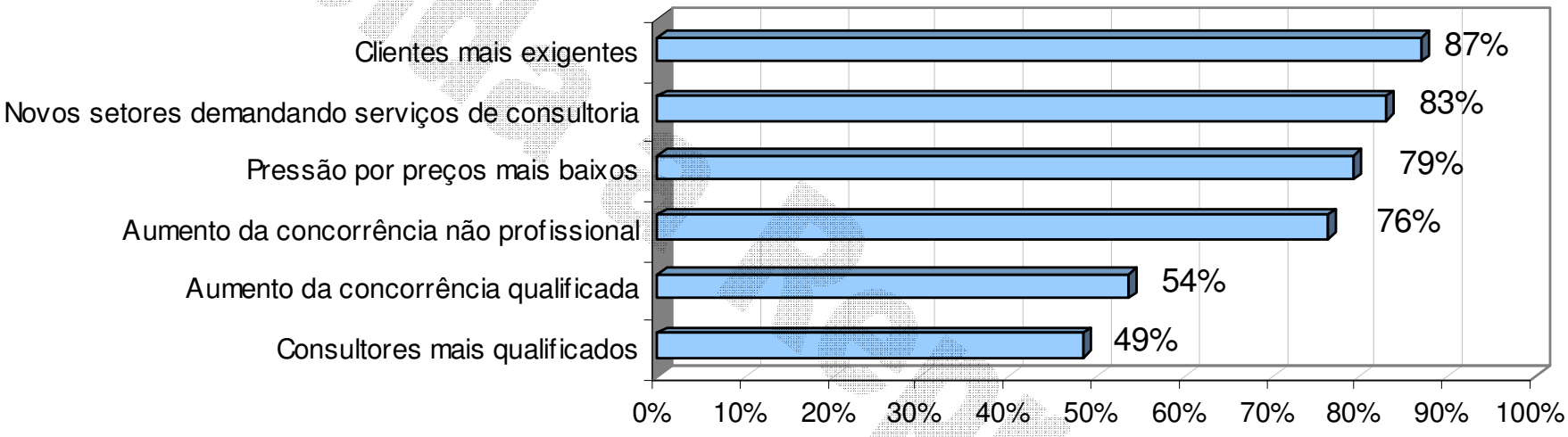


Base: 142 respostas (a soma dos percentuais ultrapassa 100% pois cada respondente assinalou mais de um critério diferente)

Critério	Mais importante	Segundo mais importante	Terceiro mais importante	Quarto mais importante	Quinto mais importante	Sexto mais importante	Total	Respostas
Indicação	63%	10%	8%	4%	6%	9%	100%	142
Competência técnica	15%	32%	20%	15%	12%	7%	100%	135
Preço	6%	18%	16%	17%	17%	26%	100%	135
Imagem de mercado	9%	17%	20%	19%	22%	13%	100%	135
Métodos de trabalho	4%	7%	14%	19%	26%	31%	100%	136
Experiência testada em consultoria	13%	13%	26%	23%	14%	11%	100%	135

É mais forte entre os respondentes a percepção de que os clientes estão ficando mais exigentes, com a concordância de 87%, e de que há novos setores demandando serviços de consultoria com concordância de 83% dos respondentes. Um pouco mais abaixo (79%), os respondentes parecem perceber que há certa pressão por preços/valores mais baixos e que há um aumento da concorrência não profissional (76%).

Percepção sobre tendências para o mercado brasileiro de Consultoria



Tendência	Concorda	Discorda	Respostas
Aumento da concorrência qualificada	54%	46%	112
Aumento da concorrência não profissional	76%	24%	114
Consultores mais qualificados	49%	51%	134
Clientes mais exigentes	87%	13%	137
Pressão por preços mais baixos	79%	21%	135
Novos setores demandando serviços de consultoria	83%	17%	135

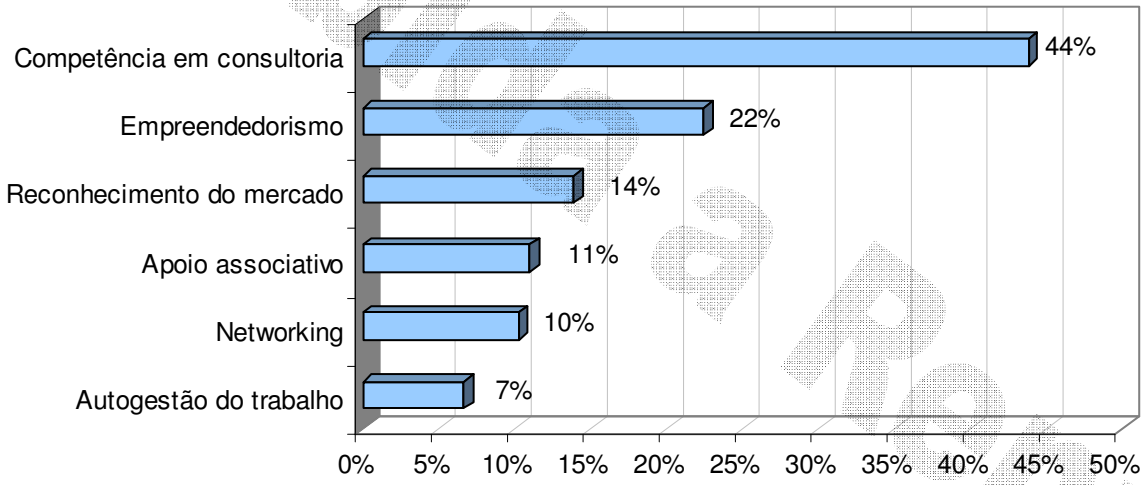
É bastante significativa a percepção de que há necessidade de reforço do networking do consultor (96%) e de que a qualidade e a ética são fatores competitivos para os consultores (88%) e que o mercado exige cada vez maior qualificação (88%). Ainda que em menor número, a grande maioria (80%) dos respondentes admite que as tendências exigem mais parcerias corporativas. Os resultados indicam que os respondentes concordam fortemente que os consultores devem se desenvolver em todos os aspectos pesquisados.

Percepção sobre as implicações para os consultores das tendências apontadas

Tendência	Concorda	Discorda	Respostas
Mais investimentos dos consultores em P&D	77%	23%	132
Mercado contratante exigindo mais profissionalização	88%	12%	135
Qualidade e ética como fatores competitivos	88%	12%	136
Necessidade de reforço do networking do consultor	96%	4%	135
Ampliação da atividade de Marketing e Comunicação	79%	21%	133
Alianças estratégicas, fusões e aquisições entre consultores	74%	26%	133
Parcerias em redes corporativas de consultores	80%	20%	134
Redução de custos e recursos	76%	24%	135

De acordo com os respondentes, entre as características que menos são encontradas em consultores que estão entrando no mercado estão a competência em consultoria (é a menos presente segundo a visão de 44% dos respondentes) e o empreendedorismo (menos presente na visão de 22% dos respondentes).

Características que Mais Faltam aos Novos Entrantes do Mercado



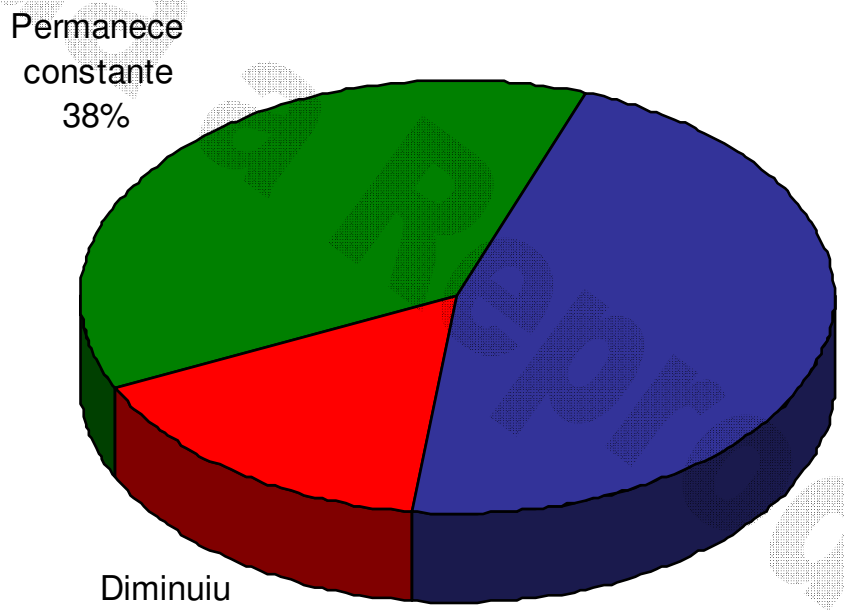
Base: 138 respostas

(a soma dos percentuais ultrapassa 100% pois cada respondente assinalou mais de uma característica como a mais importante)

Característica	Mais falta	Segunda que mais falta	Terceira que mais falta	Quarta que mais falta	Quinta que mais falta	Sexta que mais falta	Total	Respostas
Empreendedorismo	22%	14%	14%	17%	17%	14%	100%	138
Competência em consultoria	44%	18%	12%	7%	9%	9%	100%	137
Networking	10%	7%	21%	17%	27%	18%	100%	136
Autogestão do trabalho	7%	23%	29%	23%	11%	8%	100%	136
Reconhecimento do mercado	14%	26%	22%	19%	11%	9%	100%	137
Apoio associativo	11%	13%	12%	13%	18%	33%	100%	136

Apenas 16% dos respondentes acreditam que a demanda de PMEs por serviços de consultoria diminuiu, quase a metade dos respondentes (46%) acredita que esta demanda aumentou, enquanto que 38% acredita que ela permaneceu constante.

Demanda de PMEs por Serviços de Consultoria

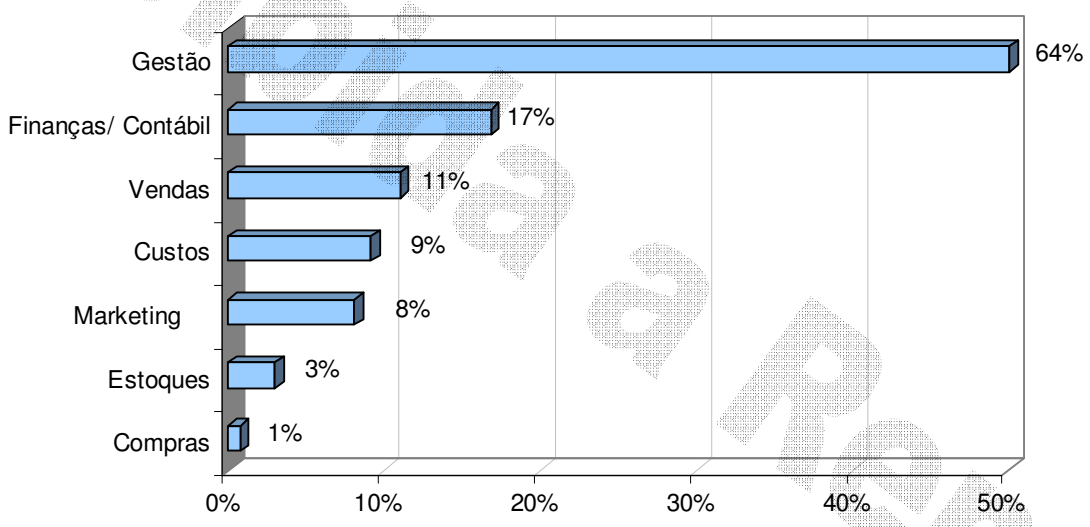


Base: 136 respostas

Material de divulgação

Na visão dos respondentes a área para a qual as PMEs mais necessitam de consultoria é a de Gestão (para 64% dos respondentes), seguida pela área de Finanças (17%) e Vendas (11%).

Áreas para as quais as PMEs mais necessitam de Consultoria



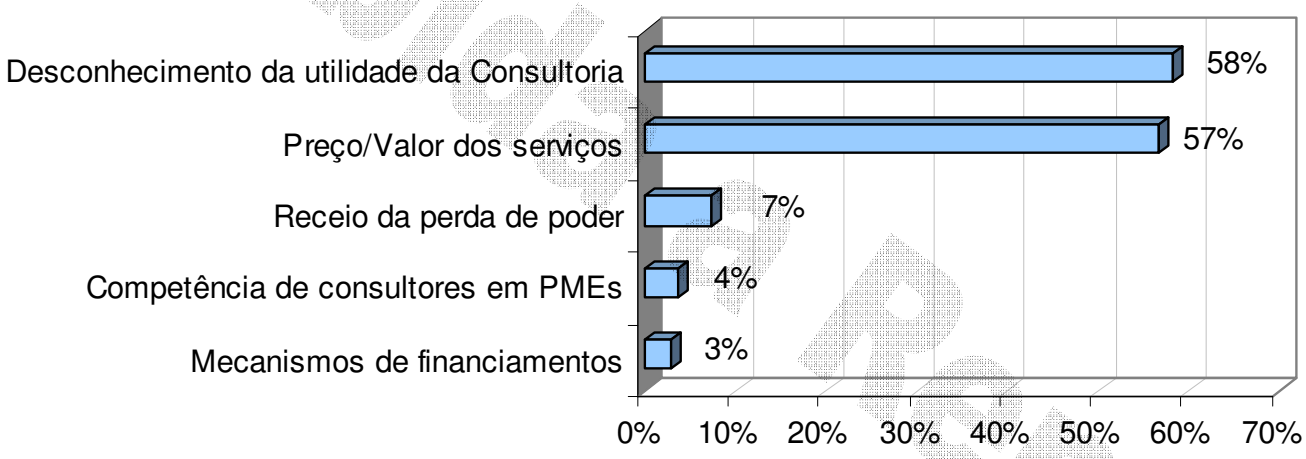
Base: 138 respostas

(a soma dos percentuais ultrapassa 100% pois cada respondente assinalou mais de uma área como a mais importante)

Áreas em que as PMEs mais necessitam de consultoria	Grau de Necessidade							Total	Respostas
	Maior	Segunda maior	Terceira maior	Quarta maior	Quinta maior	Sexta maior	Sétima maior		
Gestão	64%	12%	12%	6%	2%	2%	2%	100%	138
Marketing	8%	18%	17%	17%	17%	10%	13%	100%	136
Vendas	11%	22%	24%	13%	13%	9%	8%	100%	136
Compras	1%	6%	11%	11%	23%	39%	11%	100%	133
Finanças/ Contábil	17%	20%	18%	25%	9%	7%	4%	100%	137
Custos	9%	24%	23%	18%	15%	11%	2%	100%	131
Estoques	3%	4%	10%	14%	15%	13%	40%	100%	134

Entre os respondentes, as maiores dificuldades apontadas para que PMEs contratem serviços de consultoria são o desconhecimento da utilidade destes serviços (58%) e o seu preço (57%).

Maiores Dificuldades para que PMEs Contratem Serviços de Consultoria



Base: 132 respostas

(a soma dos percentuais ultrapassa 100% pois cada respondente assinalou mais de uma área como a mais importante)

Fatores	Importância do fator para o impedimento na contratação de consultoria pelas PMEs					Total	Respostas
	Maior	Segundo maior	Terceiro maior	Quarto maior	Quinto maior		
Preço/Valor dos serviços	57%	23%	14%	5%	2%	100%	132
Desconhecimento da utilidade da Consultoria	58%	26%	11%	3%	2%	100%	127
Receio da perda de poder	7%	15%	20%	27%	31%	100%	110
Mecanismos de financiamentos	3%	11%	24%	34%	28%	100%	108
Competência de consultores em PMEs	4%	15%	32%	21%	29%	100%	110

IBCO
Instituto Brasileiro dos Consultores de Organização

The INTERNATIONAL COUNCIL OF MANAGEMENT CONSULTING INSTITUTES

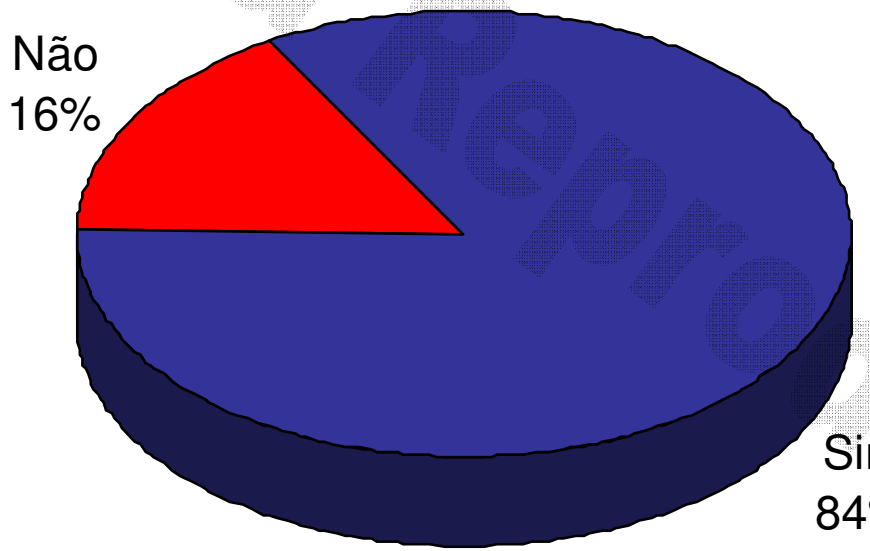
Impacto da Globalização na Atividade de Consultoria

Proibida a reprodução

A maioria maciça dos respondentes (84%) crê que a globalização está afetando o mercado de consultoria organizacional no Brasil.

Impacto da globalização no mercado de consultoria organizacional no Brasil

Acredita que a globalização está alterando também o mercado de consultoria organizacional no Brasil?



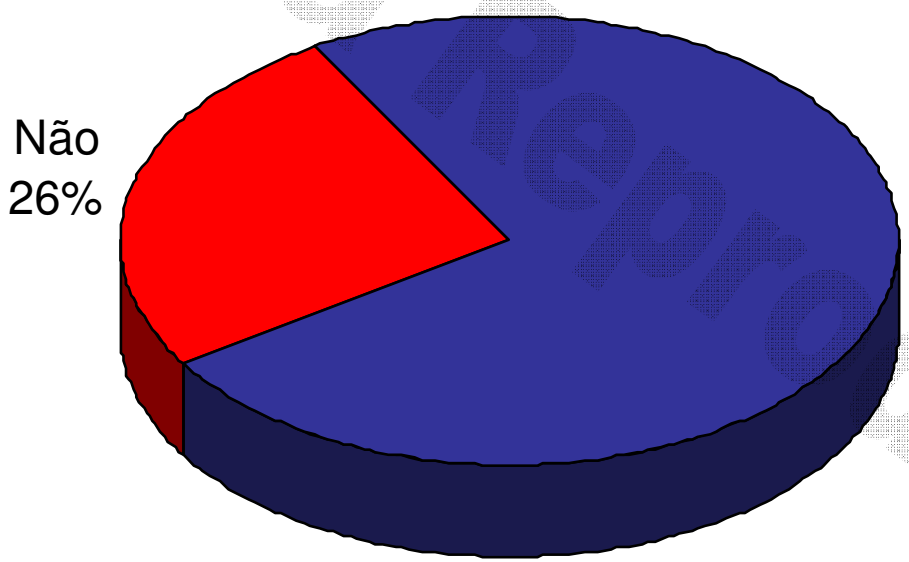
Base: 141 respostas

Propriedade Reprodução

Com relação à importância da certificação CMC (*Certified Management Consultant*), a maioria dos respondentes (cerca de 74%) crê que a certificação traz vantagem competitiva aos consultores.

Importância da certificação CMC (Certified Management Consultant)

Acredita que a certificação CMC - Certified Management Consultant traz vantagem competitiva num mercado globalizado?



Base: 128 respostas

Material Reproduzido

Créditos

- **Elaboração do Questionário**

  Luiz Affonso Romano e Fábio Meletti de Oliveira Barros

- **Tabulação e Análises**

  Fábio Meletti de Oliveira Barros

- **Coordenação**

  Luiz Affonso Romano, CMC

Proibida a reprodução