

# **Pesquisa Rápida de Honorários 6ª Edição**

**Base: Junho/2002**

**Nacional**

Av. Paulista, 326 – Conj. 77 – Bela Vista  
CEP 01310-902 – São Paulo – SP  
Fone/Fax: 11 289-4152  
ibco@uol.com.br - www.ibco.org.br

**É proibida a reprodução**

Member of ICMCI - International Council of Management Consulting Institutes



INSTITUTO BRASILEIRO DOS CONSULTORES DE ORGANIZAÇÃO

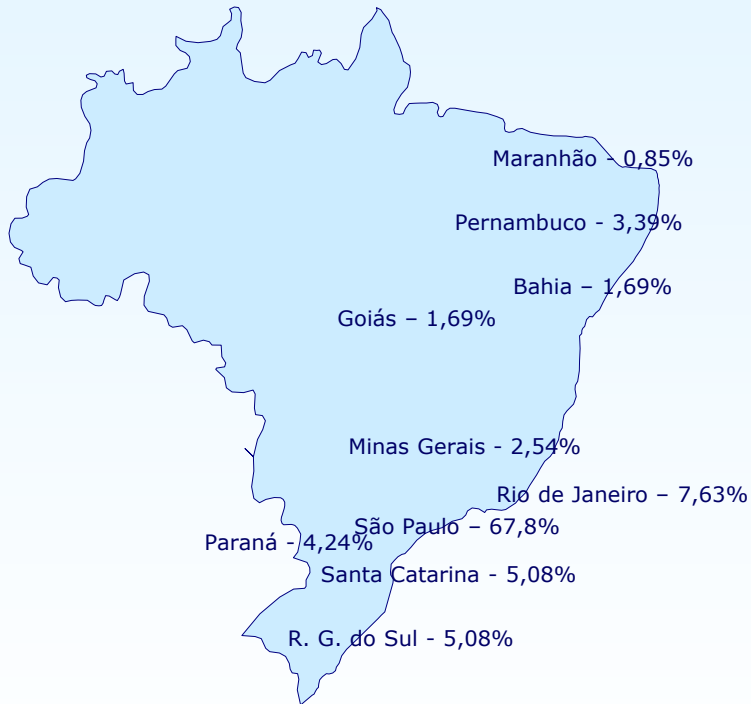


## INTRODUÇÃO

- ⇒ O IBCO, preocupado em apoiar seus associados com informações, conforme sua missão, realiza pela 6ª vez a “Pesquisa Rápida de Honorários”.
- ⇒ Esta pesquisa tem como objetivo levantar dados de referência sobre honorários de consultoria, treinamento e palestras/conferências.
- ⇒ Usamos o método de autopreenchimento. Foram enviados 3023 questionários via e-mail no período de 15 de junho a 28 de julho de 2002, dos quais retornaram 118.
- ⇒ Este documento não tem rigores metodológicos e serve apenas como sinalizador.
- ⇒ Quando os dados de origem foram apresentados como “faixa”, foi utilizada na tabulação a média.
- ⇒ Honorários referentes a trabalhos fora da cidade-base na maioria das vezes não englobam as despesas de transporte, hospedagem e alimentação; em alguns casos são cobradas também as horas de deslocamento, ida e volta.
- ⇒ Nas seções “Situação Atual + Tendências”, “Situação Geral do Mercado de Consultoria” e “Impacto da TI no Mercado de Consultoria” repetimos integralmente as informações dos respondentes.

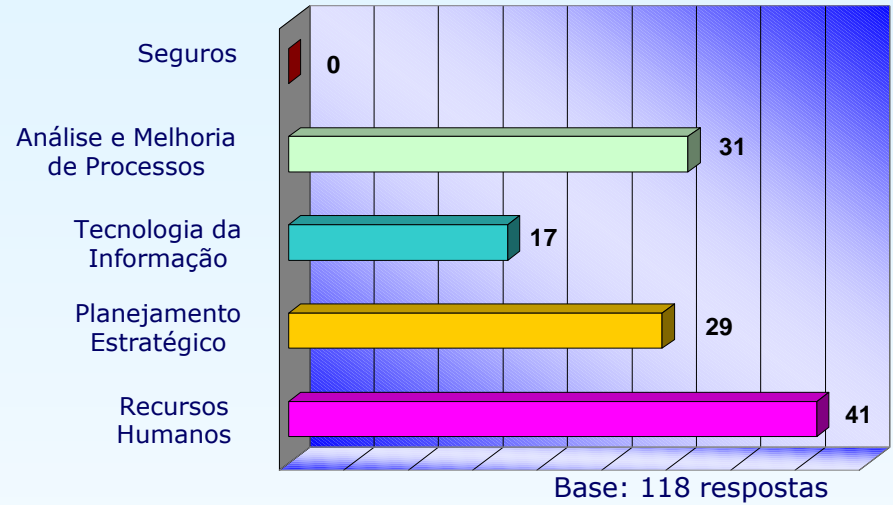


## Perfil dos respondentes



Base: 118 respostas

### Áreas de Atuação



Porte	Características	Qtde.
Pequena 1	Consultor Autônomo	24
	1 Consultor	37
	2 Consultores	17
		<hr/> 78
Pequena 2	3 a 15 Consultores	35
Média	16 a 50 Consultores	3
Grande	Mais de 50 Consultores	2
<b>Total</b>		<b>118</b>



## Valores de Honorários (R\$) – Base Jun/2002

Porte: Geral

Base: 118 respostas

Consultoria		Junior				Pleno				Senior			
		Menor valor	Maior valor	Média	Qtde. Resp.	Menor valor	Maior valor	Média	Qtde. Resp.	Menor valor	Maior valor	Média	Qtde. Resp.
Valor Hora	Na cidade base	12	250	61	28	16	350	97	48	20	500	160	83
	Fora da cidade	23	275	72	25	40	380	105	39	50	600	166	69
Valor Dia	Na cidade base	180	1600	524	16	50	2650	753	29	65	5000	1354	68
	Fora da cidade	180	1000	477	15	50	2650	768	26	50	3500	1418	56

Treinamento  
Condução de Grupos

Valor Hora	Na cidade base	30	400	107	16	35	331	140	26	40	600	212	58
	Fora da cidade	40	220	94	15	40	331	134	24	40	600	217	49
Valor Dia	Na cidade base	320	1280	680	12	400	2650	1043	21	260	4800	1805	61
	Fora da cidade	400	1280	776	9	400	2650	1089	16	380	4800	1979	50

Palestras / Conferências		Menor valor	Maior valor	Média	Qtde. Resp.
De 2 a 3 h	Na cidade base	250	12500	1749	84
	Fora da cidade	300	15000	1991	77



Valores de Honorários (R\$) – Base Jun/2002

Porte: Média/Grande

Base: 5 respostas

Consultoria		Junior				Pleno				Senior			
		Menor valor	Maior valor	Média	Qtde. Resp.	Menor valor	Maior valor	Média	Qtde. Resp.	Menor valor	Maior valor	Média	Qtde. Resp.
Valor Hora	Na cidade base	43	60	51	4	53	80	66	4	60	120	84	5
	Fora da cidade	50	60	53	3	60	80	71	3	72	120	91	4
Valor Dia	Na cidade base	500	500	500	1	720	720	720	1	980	980	980	1
	Fora da cidade	500	500	500	1	720	720	720	1	980	980	980	1

Treinamento  
Condução de Grupos

Valor Hora	Na cidade base	50	50	50	1	72	72	72	1	98	98	98	1
	Fora da cidade	50	50	50	1	72	72	72	1	98	98	98	1
Valor Dia	Na cidade base	500	500	500	1	720	7200	720	1	980	2800	1890	2
	Fora da cidade	500	500	500	1	720	720	720	1	980	2800	1890	2

Palestras / Conferências		Menor valor	Maior valor	Média	Qtde. Resp.
De 2 a 3 h	Na cidade base	2200	2200	2200	1
	Fora da cidade	3000	3000	3000	1



## Valores de Honorários (R\$) – Base Jun/2002

Porte: Pequena 2

Base: 35 respostas

Consultoria		Junior				Pleno				Senior			
		Menor valor	Maior valor	Média	Qtde. Resp.	Menor valor	Maior valor	Média	Qtde. Resp.	Menor valor	Maior valor	Média	Qtde. Resp.
Valor Hora	Na cidade base	12	250	68	16	16	350	111	22	20	450	165	28
	Fora da cidade	23	275	74	13	55	380	119	18	65	600	161	24
Valor Dia	Na cidade base	180	1600	565	11	50	2650	876	17	400	3000	1367	24
	Fora da cidade	180	1000	474	10	50	2650	820	16	576	3500	1401	22

Treinamento  
Condução de Grupos

Valor Hora	Na cidade base	30	400	132	10	40	331	181	12	50	500	236	17
	Fora da cidade	50	220	107	9	50	331	174	12	70	550	253	14
Valor Dia	Na cidade base	320	1280	700	9	400	2650	1284	12	400	3500	1832	22
	Fora da cidade	400	1280	846	7	560	2650	1412	9	640	4100	2075	19

Palestras / Conferências		Menor valor	Maior valor	Média	Qtde. Resp.
De 2 a 3 h	Na cidade base	250	6500	1989	30
	Fora da cidade	400	6500	2132	26



## Valores de Honorários (R\$) – Base Jun/2002

Porte: Pequena 1

Base: 78 respostas

Consultoria		Junior				Pleno				Senior			
		Menor valor	Maior valor	Média	Qtde. Resp.	Menor valor	Maior valor	Média	Qtde. Resp.	Menor valor	Maior valor	Média	Qtde. Resp.
Valor Hora	Na cidade base	30	80	51	8	35	250	88	22	50	500	164	50
	Fora da cidade	30	200	75	9	40	250	97	18	50	600	176	41
Valor Dia	Na cidade base	180	640	420	4	360	1000	566	11	65	5000	1355	43
	Fora da cidade	216	640	479	4	400	1000	680	9	50	3000	1442	33

### Treinamento Condução de Grupos

Valor Hora	Na cidade base	30	100	68	5	35	250	108	13	40	600	205	40
	Fora da cidade	40	150	80	5	40	210	96	11	40	600	205	34
Valor Dia	Na cidade base	560	800	680	2	400	2000	723	8	260	4800	1785	37
	Fora da cidade	560	560	560	1	400	1000	667	6	380	4800	1922	29

Palestras / Conferências		Menor valor	Maior valor	Média	Qtde. Resp.
De 2 a 3 h	Na cidade base	250	12500	1605	53
	Fora da cidade	300	15000	1897	50



**IBCO**  
Instituto Brasileiro dos  
Consultores de Organização

**Legenda:**  
f = frequência  
x = Média

**Observação:**

Devido a heterogeneidade da amostra, decidimos apresentar os valores por faixa com a respectiva quantidade de respondentes .

Base: Jun/2002

		<b>Consultoria - Junior</b>											
		De 12 a 50		De 51 a 100		De 101 a 150		De 151 a 200		De 201 a 300		De 301 a 600	
Faixa (R\$)		f	x (R\$)	f	x (R\$)	f	x (R\$)	f	x (R\$)	f	x (R\$)	f	x (R\$)
<b>Valor Hora</b>	Na cidade base	18	39	8	76	1	140	-	-	1	250	-	-
	Fora da cidade	14	44	8	73	1	120	1	200	1	275	-	-
		De 180 a 500		De 501 a 1000		De 1001 a 1500		De 1501 a 2000		De 2001 a 3000		De 3001 a 5000	
Faixa (R\$)		f	x (R\$)	f	x (R\$)	f	x (R\$)	f	x (R\$)	f	x (R\$)	f	x (R\$)
<b>Valor Dia</b>	Na cidade base	10	331	5	696	-	-	1	1600	-	-	-	-
	Fora da cidade	10	368	5	696	-	-	-	-	-	-	-	-
		<b>Treinamento - Junior</b>											
		De 12 a 50		De 51 a 100		De 101 a 150		De 151 a 200		De 201 a 300		De 301 a 500	
Faixa (R\$)		f	x (R\$)	f	x (R\$)	f	x (R\$)	f	x (R\$)	f	x (R\$)	f	x (R\$)
<b>Valor Hora</b>	Na cidade base	5	38	7	90	1	125	2	180	-	-	1	400
	Fora da cidade	5	48	6	87	2	138	1	160	1	220	-	-
		De 300 a 500		De 501 a 1000		De 1001 a 1500		De 1501 a 2000		De 2001 a 3000		De 3001 a 5000	
Faixa (R\$)		f	x (R\$)	f	x (R\$)	f	x (R\$)	f	x (R\$)	f	x (R\$)	f	x (R\$)
<b>Valor Dia</b>	Na cidade base	4	410	7	749	1	1280	-	-	-	-	-	-
	Fora da cidade	2	450	6	800	1	1280	-	-	-	-	-	-





**IBCO**  
Instituto Brasileiro dos  
Consultores de Organização

**Observação:**

Devido a heterogeneidade da amostra, decidimos apresentar os valores por faixa com a respectiva quantidade de respondentes .

Base: Jun/2002

**Legenda:**  
f = frequência  
x = Média

		Consultoria - Pleno													
		Faixa (R\$)		De 12 a 50		De 51 a 100		De 101 a 150		De 151 a 200		De 201 a 300		De 301 a 600	
		f	x (R\$)	f	x (R\$)	f	x (R\$)	f	x (R\$)	f	x (R\$)	f	x (R\$)		
<b>Valor Hora</b>	Na cidade base	10	41	26	73	6	124	1	200	3	240	2	341		
	Fora da cidade	3	40	25	73	5	127	3	187	1	250	2	356		

		Treinamento - Pleno													
		Faixa (R\$)		De 180 a 500		De 501 a 1000		De 1001 a 1500		De 1501 a 2000		De 2001 a 3000		De 3301 a 5000	
		f	x (R\$)	f	x (R\$)	f	x (R\$)	f	x (R\$)	f	x (R\$)	f	x (R\$)		
<b>Valor Dia</b>	Na cidade base	15	412	10	802	1	1200	1	1600	2	2425	-	-		
	Fora da cidade	10	421	13	792	1	1200	1	1600	1	2650	-	-		

		Treinamento - Pleno													
		Faixa (R\$)		De 12 a 50		De 51 a 100		De 101 a 150		De 151 a 200		De 201 a 300		De 301 a 500	
		f	x (R\$)	f	x (R\$)	f	x (R\$)	f	x (R\$)	f	x (R\$)	f	x (R\$)		
<b>Valor Hora</b>	Na cidade base	5	41	7	77	4	135	5	196	4	263	1	331		
	Fora da cidade	3	47	10	77	4	148	3	200	2	230	2	331		

		Treinamento - Pleno													
		Faixa (R\$)		De 300 a 500		De 501 a 1000		De 1001 a 1500		De 1501 a 2000		De 2001 a 3000		De 3001 a 5000	
		f	x (R\$)	f	x (R\$)	f	x (R\$)	f	x (R\$)	f	x (R\$)	f	x (R\$)		
<b>Valor Dia</b>	Na cidade base	5	436	8	743	3	1313	4	1800	1	2650	-	-		
	Fora da cidade	2	400	8	773	2	1300	3	1733	1	2650	-	-		



**IBCO**  
Instituto Brasileiro dos  
Consultores de Organização

**Observação:**

Devido a heterogeneidade da amostra, decidimos apresentar os valores por faixa com a respectiva quantidade de respondentes .

Base: Jun/2002

		Consultoria - Senior											
		De 12 a 50		De 51 a 100		De 101 a 150		De 151 a 200		De 201 a 300		De 301 a 600	
Faixa (R\$)		f	x (R\$)	f	x (R\$)	f	x (R\$)	f	x (R\$)	f	x (R\$)	f	x (R\$)
Valor Hora	Na cidade base	6	45	28	83	22	131	10	187	9	289	8	415
	Fora da cidade	2	50	22	83	20	132	9	182	11	267	5	464

**Legenda:**

f = frequência  
x = Média

		De 180 a 500		De 501 a 1000		De 1001 a 1500		De 1501 a 2000		De 2001 a 3000		De 3001 a 5000	
Faixa (R\$)		f	x (R\$)	f	x (R\$)	f	x (R\$)	f	x (R\$)	f	x (R\$)	f	x (R\$)
Valor Dia	Na cidade base	11	359	24	819	13	1292	3	1800	16	2578	1	5000
	Fora da cidade	4	278	22	814	14	1338	3	1733	12	2746	1	3500

		Treinamento - Senior											
		De 12 a 50		De 51 a 100		De 101 a 150		De 151 a 200		De 201 a 300		De 301 a 500	
Faixa (R\$)		f	x (R\$)	f	x (R\$)	f	x (R\$)	f	x (R\$)	f	x (R\$)	f	x (R\$)
Valor Hora	Na cidade base	3	47	15	88	11	133	5	192	13	271	11	445
	Fora da cidade	1	40	13	88	11	136	2	180	12	259	10	448

		De 300 a 500		De 501 a 1000		De 1001 a 1500		De 1501 a 2000		De 2001 a 3000		De 3001 a 5000	
Faixa (R\$)		f	x (R\$)	f	x (R\$)	f	x (R\$)	f	x (R\$)	f	x (R\$)	f	x (R\$)
Valor Dia	Na cidade base	4	350	18	861	9	1366	8	1913	16	2698	6	3745
	Fora da cidade	2	380	13	869	6	1338	8	1950	15	2656	6	3903



**IBCO**  
Instituto Brasileiro dos  
Consultores de Organização  
Member of ICMI

**Observação:**

Devido a heterogeneidade da amostra, decidimos apresentar os valores por faixa com a respectiva quantidade de respondentes .

**Legenda:**

f = frequência

x = Média

Base: Jun/2002

Palestras / Conferências - 2 a 3h														
Faixa (R\$)	De 250 a 400		De 401 a 600		De 601 a 800		De 801 a 1000		De 1001 a 1200		De 1201 a 1500		De 1501 a 1700	
	f	x (R\$)	f	x (R\$)	f	x (R\$)	f	x (R\$)	f	x (R\$)	f	x (R\$)	f	x (R\$)
Na cidade base	13	319	17	508	1	750	10	1000	2	1200	12	1483	-	-
Fora da cidade	6	333	14	561	4	788	8	988	2	1200	13	1458	-	-

Faixa (R\$)	De 1701 a 1900		De 1901 a 2200		De 2201 a 2400		De 2401 a 2600		De 2601 a 2800		De 2801 a 3000		De 3001 a 3500	
	f	x (R\$)	f	x (R\$)	f	x (R\$)	f	x (R\$)	f	x (R\$)	f	x (R\$)	f	x (R\$)
Na cidade base	2	1850	8	2025	3	2400	3	2500	-	-	0	-	1	3500
Fora da cidade	3	1833	4	2000	1	2400	2	2500	-	-	9	3000	2	3500

Faixa (R\$)	De 3501 a 4000		De 4001 a 6000		De 6001 a 10000		De 10001 a 15000	
	f	x (R\$)	f	x (R\$)	f	x (R\$)	f	x (R\$)
Na cidade base	4	4000	6	5021	1	6500	1	15000
Fora da cidade	2	4000	4	5031	2	6500	1	15000



## Situação Atual + Tendências – Jun/2002

Obs.: Repetimos integralmente as informações dos respondentes

### Comparando os honorários atuais com Janeiro/2002, o valor atual está:

■ Inalterado e ficará assim nos próximos:

- . 6 meses = 59
- . 12 meses = 17
- . \_\_\_ meses = 16
- . 8 meses = 3
- . 5 meses = 2
- . 2 meses = 1
- . 7 meses = 1

■ Já alterado o valor em \_\_\_% para clientes atuais:

- . 10% = 2
- . -10% = 1
- . 15% = 1
- . -15% = 1
- . 9% = 1
- . -40% = 1

■ Ainda Inalterado, mas estamos negociando valores novos com \_\_\_% de variação:

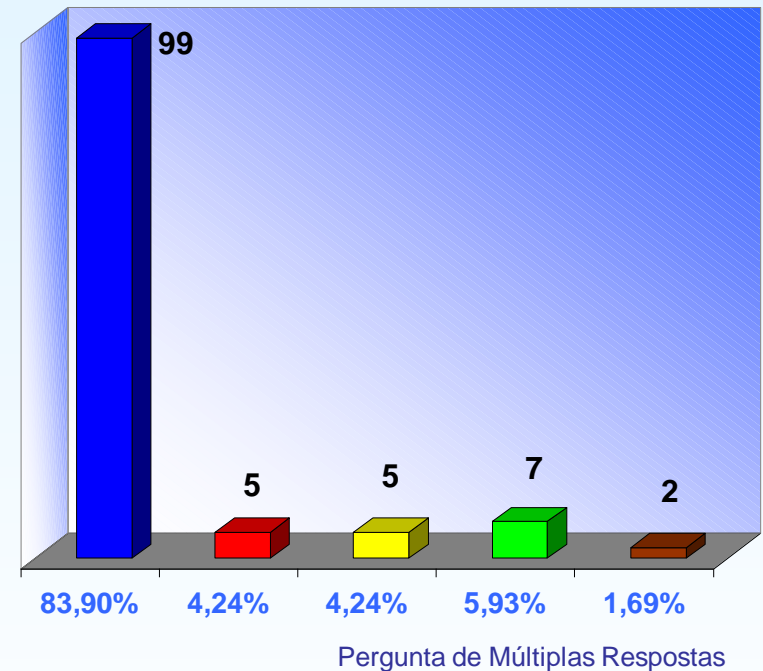
- . \_\_\_% = 1
- . 10% = 1
- . 15% = 2
- . 25% = 1

■ Já alterado o valor em \_\_\_% para clientes novos:

- . 9% = 2
- . 2,5% = 1
- . 22% = 1
- . -40% = 1

■ Outros

- . \_\_\_% = 1 Minha área de atuação (Inst. De Ensino) está em alta crise
- . 17,6% = 1 Variação cambial



(\*) Nota do IBCO: O IBCO não fornece Tabela e sim esta Pesquisa Rápida de Honorários

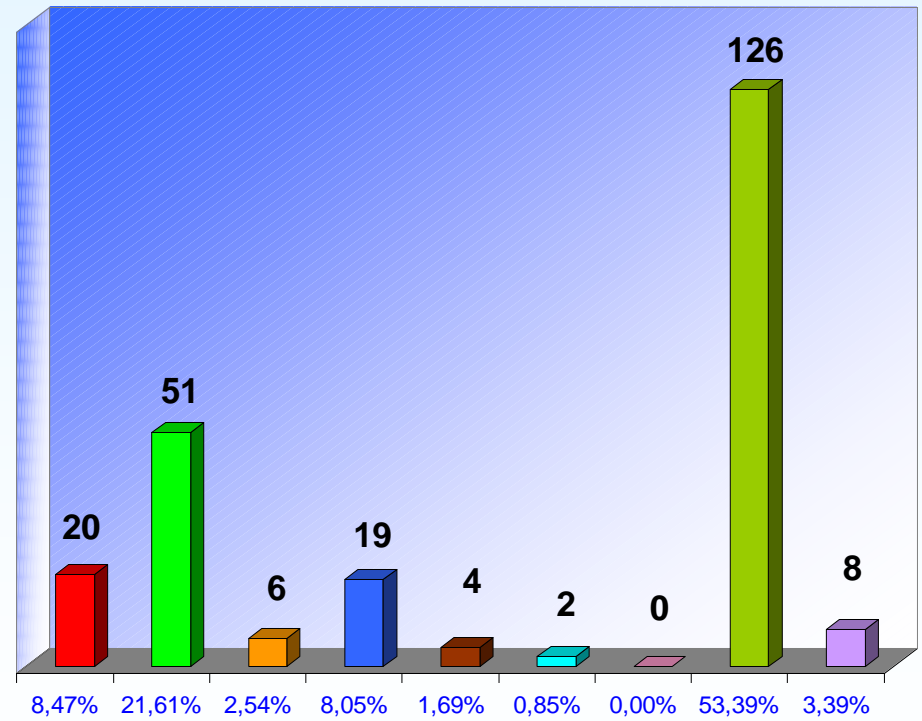


## Situação Atual + Tendências – Jun/2002

Obs.: Repetimos integralmente as informações dos respondentes

O índice utilizado como base para nossos estudos e negociações é o:

- Não Informado = 20
  - IGPM-FGV = 51
  - IGPM-FGV = 6
  - US\$ = 19
  - IPC-FIPE = 4
  - IPC-FGV = 2
  - Salário Mínimo = 0
  - Negociação caso a caso = 126
  - Outro = 8
- . Cesta de Índices  
 . Conforme o que o mercado estiver aceitando  
 . Nossa cesta de custos  
 . Ajuste conforme dissídio da categoria sistemas



Base 118 respostas (cada respondente assinalou 2 indicadores; ao indicar apenas 1, este foi contabilizado 2 vezes)



## Situação Atual + Tendências – Jun/2002

Obs.: Repetimos integralmente as informações dos respondentes

Havendo variação inflacionária nos próximos meses, nossa posição/tendência quanto o valor dos nossos honorários é:

■ Manter inalterado nos próximos 12 meses qualquer que seja a variação

■ Alterar apenas para clientes novos

■ Negociar caso a caso para clientes atuais

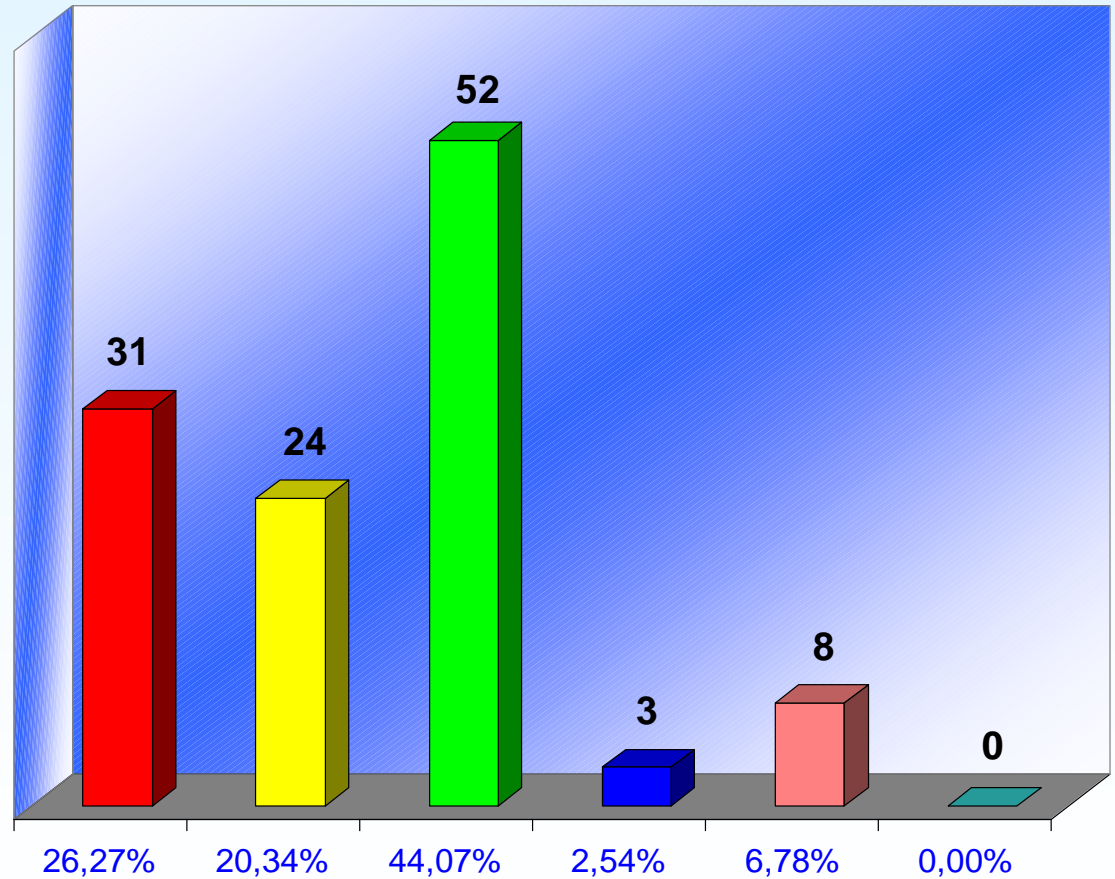
■ Usar um gatilho de \_\_%, repassando a variação do índice

- . 20% = 1
- . 10% = 2

■ Repassar automaticamente a variação do índice a cada período de \_\_ meses

- . 12 meses = 5
- . 6 meses = 1
- . 3 meses = 1
- . 1 mês = 1

■ Outro



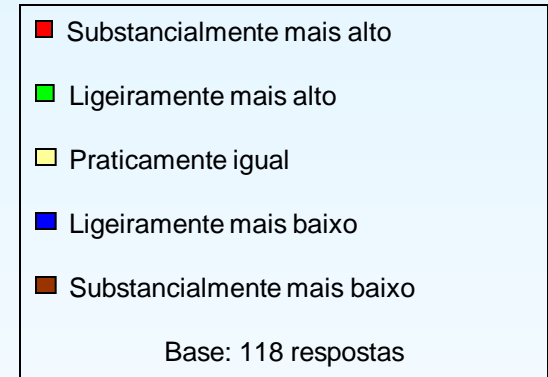
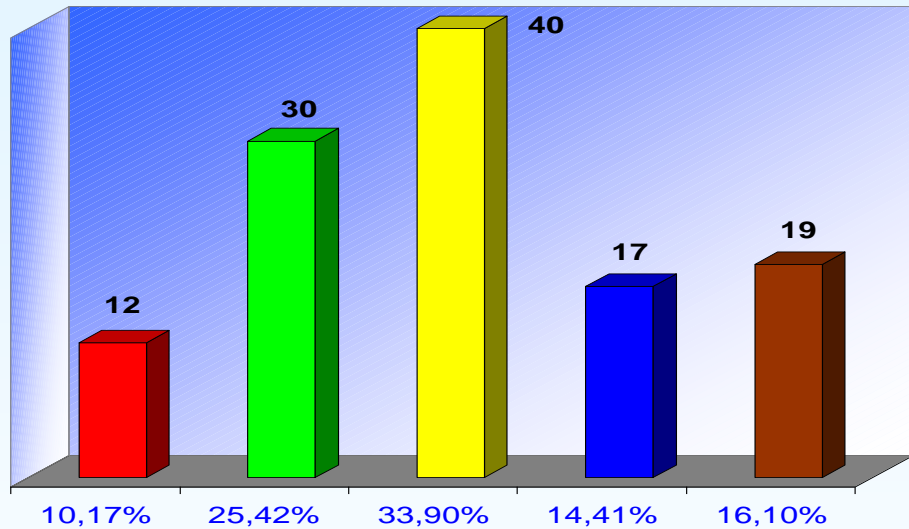
Base: 118 respostas



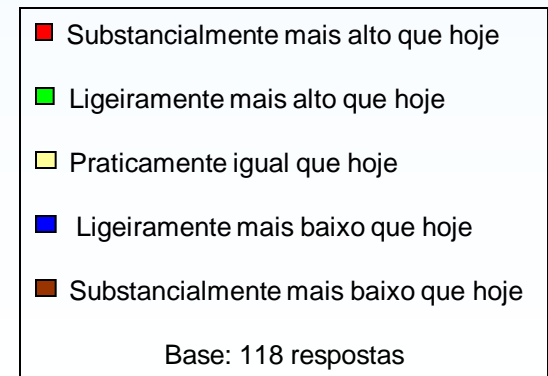
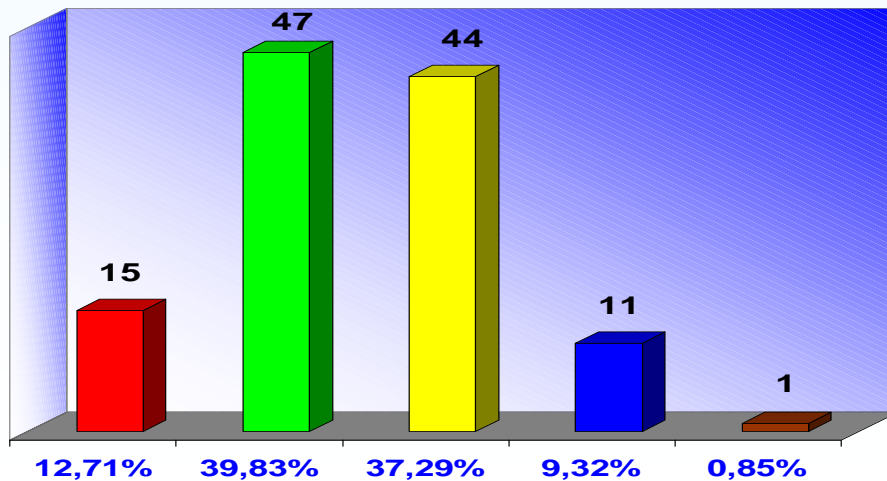
## Situação Atual + Tendências – Jun/2002

Obs.: Repetimos integralmente as informações dos respondentes

Comparando o volume de negócios atual com o de Janeiro/2002, nosso volume está:



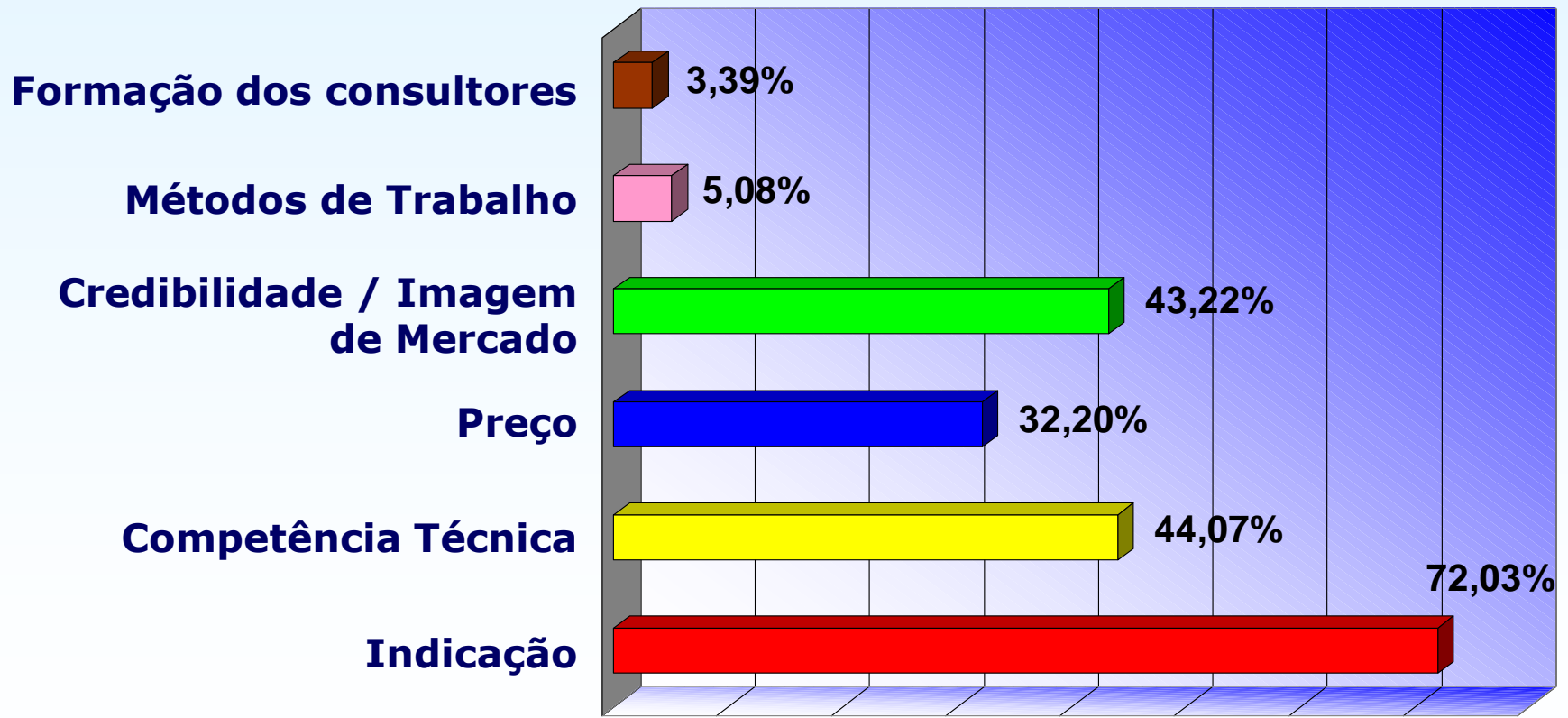
Nossa perspectiva para o volume de negócios nos próximos meses será:



## Situação Geral do Mercado de Consultoria

Obs.: Repetimos integralmente as informações dos respondentes

### Que critérios são utilizados pelos clientes para seleção de consultoria?



Base 118 respostas (cada respondente assinalou os 2 critérios mais importantes na sua opinião)



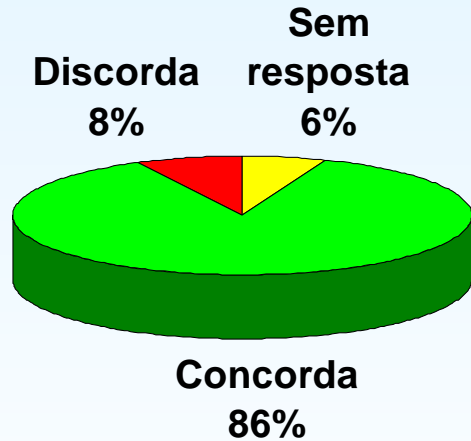


## Situação Geral do Mercado de Consultoria

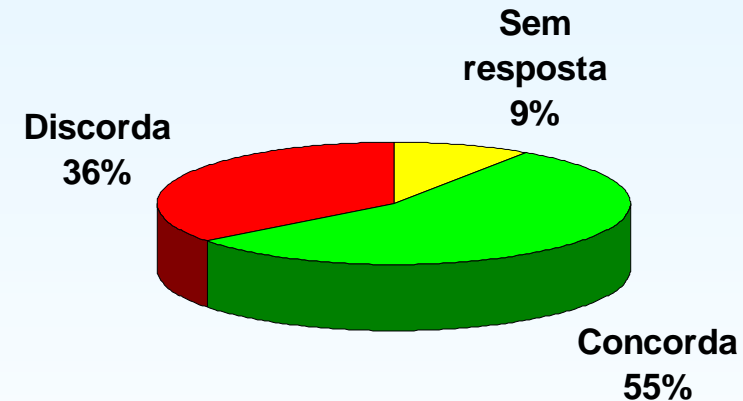
Obs.: Repetimos integralmente as informações dos respondentes

Concorda ou Discorda com as seguintes tendências para o mercado Brasileiro de consultoria?

### Aumento da concorrência

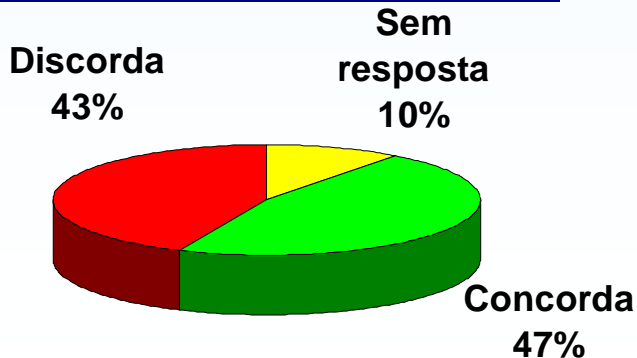


### Erosão do profissionalismo

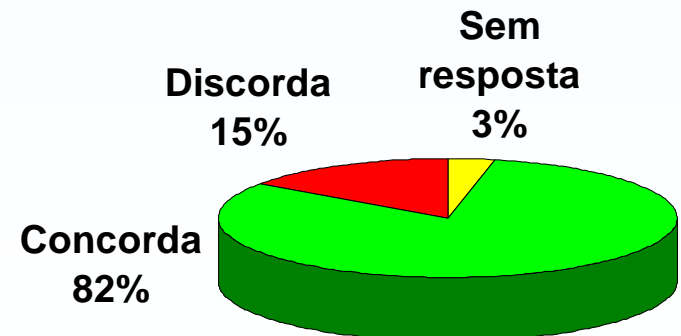


Base 118 respostas

### Clientes Infieis



### Pressão por preços mais baixos



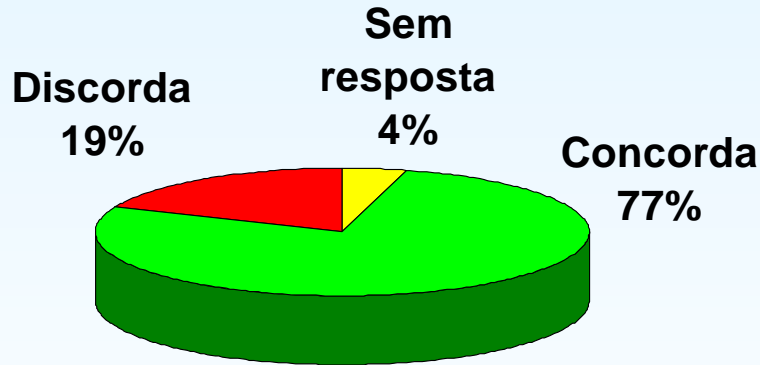


## Situação Geral do Mercado de Consultoria

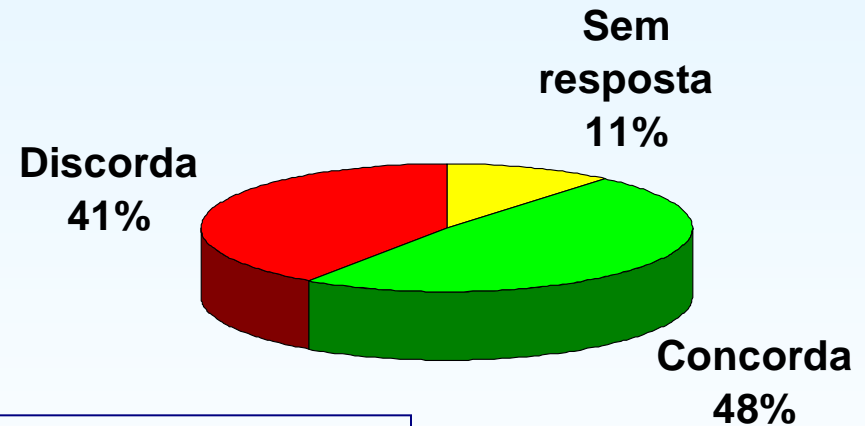
Obs.: Repetimos integralmente as informações dos respondentes

Concorda ou Discorda com as **implicações** das tendências apontadas?

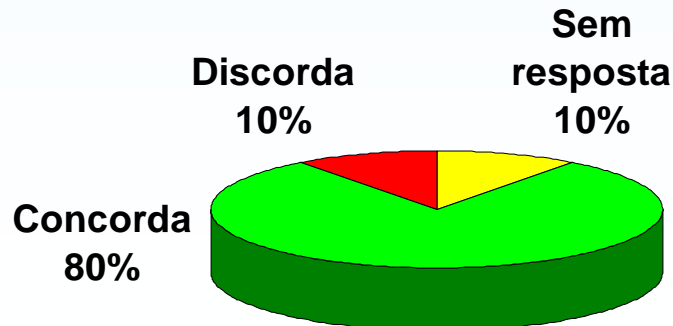
**Margens de lucro cada vez menores**



**Custos crescentes dos negócios**



**Qualidade e ética como fatores competitivos**



Base 118 respostas

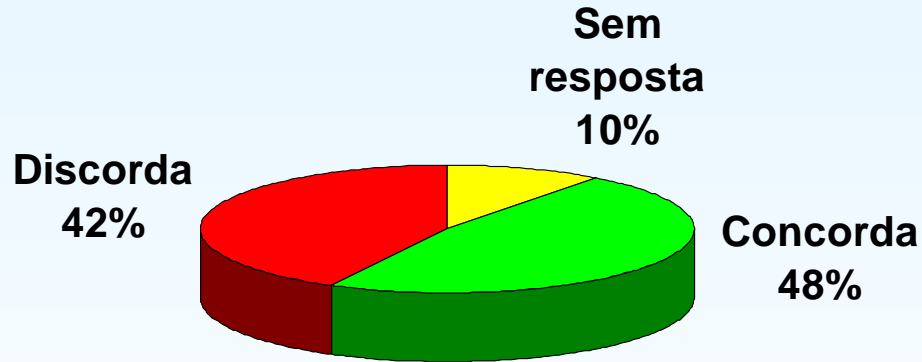


## Situação Geral do Mercado de Consultoria

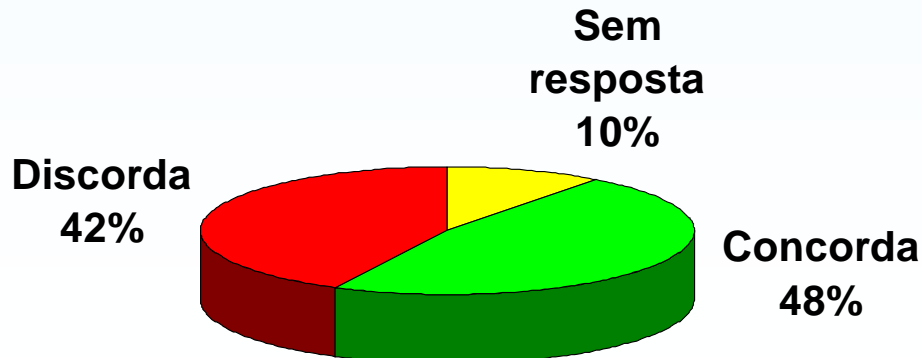
Obs.: Repetimos integralmente as informações dos respondentes

Concorda ou Discorda com as **implicações** das tendências apontadas?

### Idade e experiência como requisito de contratação pelos clientes



### Uso crescente de consultores seniores



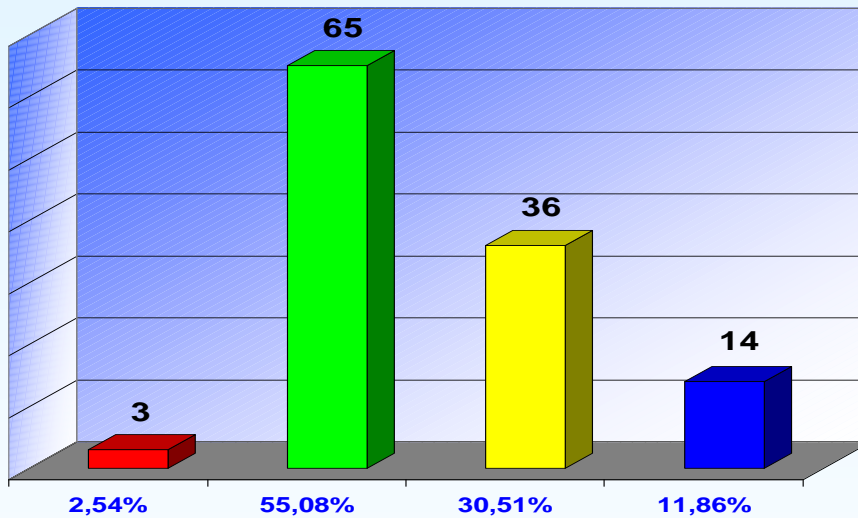
Base 118 respostas



## Impacto da TI na Atividade de Consultoria

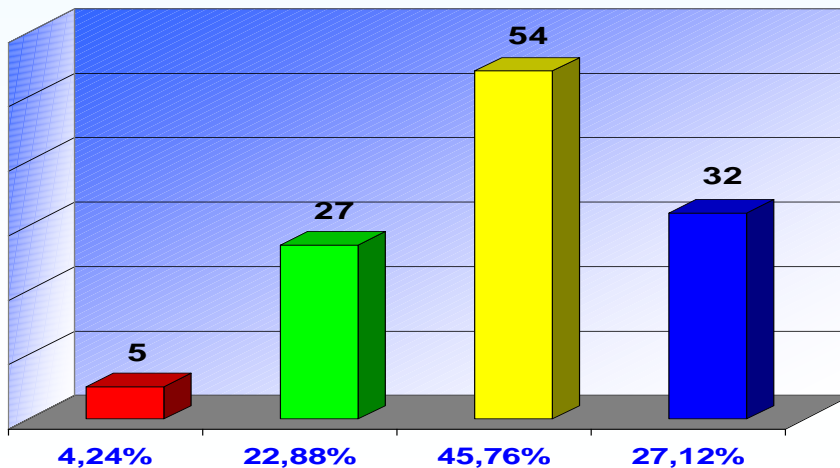
Obs.: Repetimos integralmente as informações dos respondentes

### A introdução da TI nos clientes está:



- Não responderam
- Aumentando a demanda por serviços de consultoria
- Não está influenciando a demanda por serviços de consultoria
- Diminuindo a demanda por serviços de consultoria

Base: 118 respostas



- Não responderam
- Aumentando a concorrência na minha área de atuação
- Não afetam a concorrência na minha área de atuação
- Gerando novas oportunidades na minha área de atuação

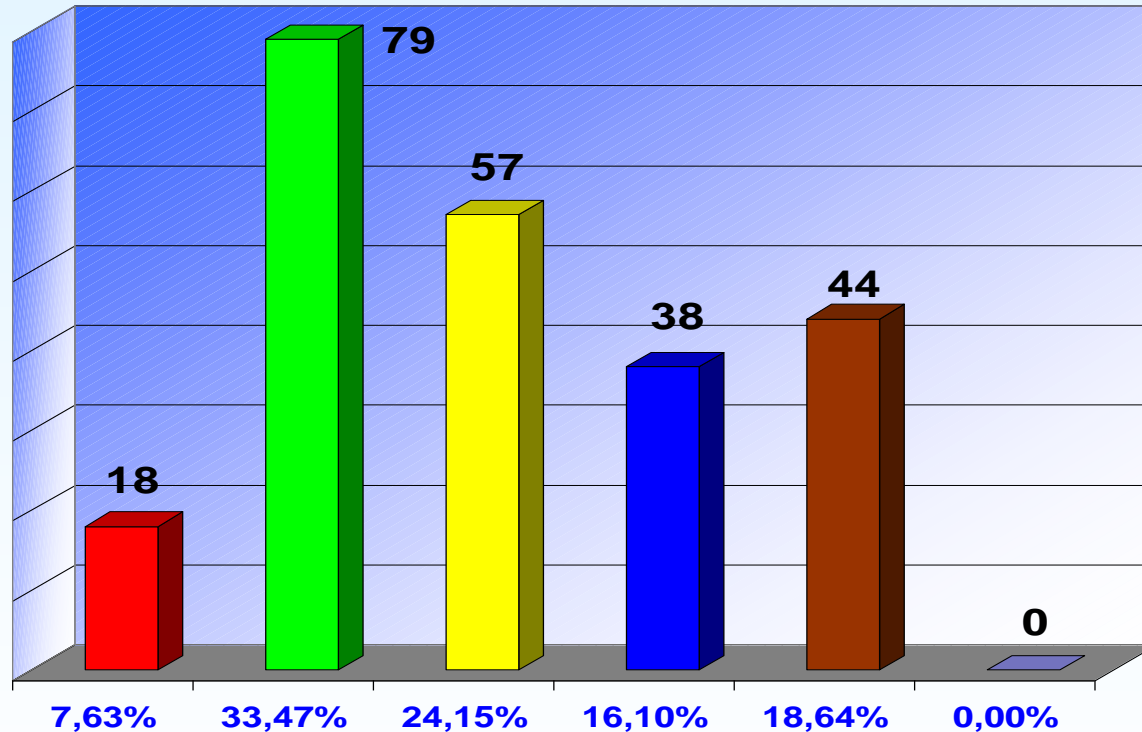
Base: 118 respostas



## Impacto da TI na Atividade de Consultoria

Obs.: Repetimos integralmente as informações dos respondentes

### O estágio atual de uso da TI está gerando:



■ Não responderam

■ Maior desenvolvimento pessoal do consultor em TI

■ Maior desenvolvimento do consultor em outras áreas

■ Contratação de serviços de terceiros

■ Parcerias com empresas de TI

■ Outros

Base: 118 respostas