

# Termômetro da Consultoria Organizacional e Pesquisa Rápida de Honorários

9ª edição

Av. Paulista, 326 – Conj. 77 – Bela Vista  
CEP 01310-902 – São Paulo – SP  
Fone/Fax: 11 3289-4152/3262 1897  
ibco@ibco.org.br - www.ibco.org.br

Agosto de 2008



## Índice

➤ Introdução .....	3
➤ Operacionalização da Pesquisa .....	4
➤ Perfil dos Respondentes .....	5
➤ Valores de Honorários para Consultoria – Valores Agregados .....	13
➤ Valores de Honorários para Treinamento / Condução de Grupos – Valores Agregados .....	20
➤ Valores de Honorários para Palestras / Conferências – Valores Agregados .....	27
➤ Valores de Honorários para Consultoria – Valores por Faixa de Faturamento .....	29
➤ Valores de Honorários para Treinamento / Condução de Grupos – Valores por Faixa de Faturamento .....	42
➤ Valores de Honorários para Palestras / Conferências – Valores por Faixa de Faturamento .....	55
➤ Valores de Honorários para Consultoria – Valores por Porte (Número de Consultores) .....	58
➤ Valores de Honorários para Treinamento / Condução de Grupos – Valores por Porte (Número de Consultores) .....	71
➤ Valores de Honorários para Palestras / Conferências – Valores por Porte (Número de Consultores) .....	84
➤ Valores de Honorários para Consultoria – Valores por Área de Atuação .....	87
➤ Valores de Honorários para Treinamento / Condução de Grupos – Valores por Área de Atuação .....	100
➤ Valores de Honorários para Palestras / Conferências – Valores por Área de Atuação .....	113
➤ Valores de Honorários – Valores por Tipo de Cliente (Cidade Base) .....	116
➤ Valores de Honorários – Valores por Estado (Consultores Seniores na Cidade Base) .....	124
➤ Valores de Honorários para Consultoria Sênior – Perfil das Empresas (Consultores Seniores na Cidade Base) .....	128
➤ Valores de Honorários para Treinamento / Condução de Grupos – Perfil das Empresas (Consultores Seniores na Cidade Base) ..	132
➤ Valores de Honorários para Palestras – Perfil das Empresas (Cidade Base) .....	136
➤ Situação e Tendências – Junho de 2008 .....	140
➤ Situação Geral do Mercado de Consultoria .....	145
➤ Impacto da TI na Atividade de Consultoria .....	150
➤ Impacto da Globalização na Atividade de Consultoria .....	153
➤ Créditos .....	157

## Introdução

- O IBCO, em apoio a seus associados, clientes e sociedade, realiza pela 9ª oportunidade o ***Termômetro da Consultoria Organizacional*** e a ***Pesquisa Rápida de Honorários***.
- A Pesquisa tem por objetivo apurar e apresentar dados de referência acerca de honorários de consultoria, treinamento e palestras / conferências e as tendências do mercado.

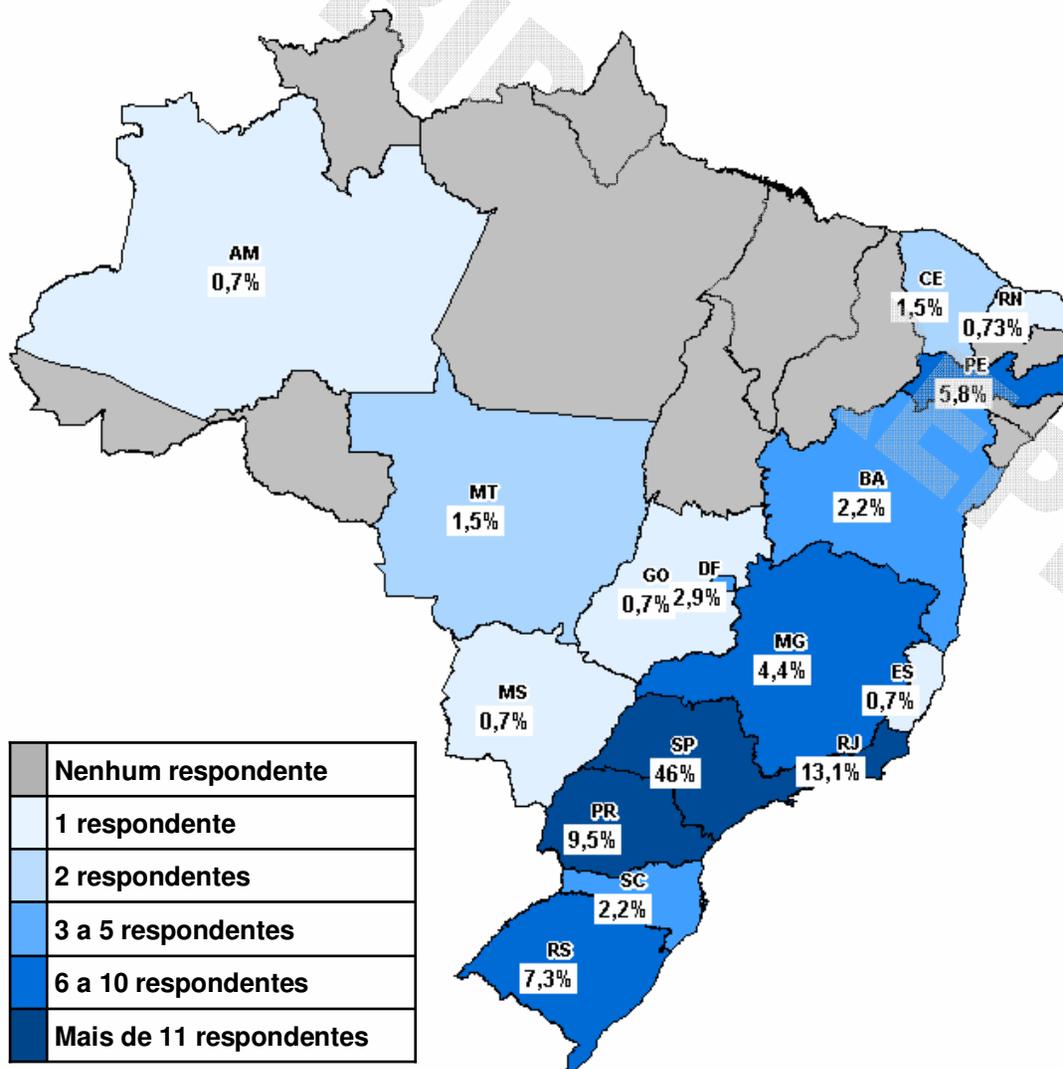
## Operacionalização da Pesquisa

- As respostas aos questionários da pesquisa foram obtidas por auto-preenchimento, realizado pelos 137 respondentes, em 16 Estados, de todas as Regiões do Brasil;
- 3.218 consultores receberam, por e-mail, os questionários, no período compreendido entre 01 de maio e 02 de junho de 2008;
- Os dados coletados foram tabulados e analisados empregando análises descritivas agregadas (contagem, média, mediana, desvio padrão) para toda a base de respondentes e análises com base em classificações como Área de Atuação, Tipo de Cliente, Porte (faixa de faturamento) etc;
- A Pesquisa não adotou procedimentos metodológicos rigorosos, como amostragem probabilística etc. e, portanto, seus resultados devem ser analisados como sinalizadores; e
- Por levantamento adicional qualitativo e de caráter exploratório realizado, pelo IBCO com um subconjunto de seus associados, avistou-se desafios no mercado da Consultoria.

# Perfil dos Respondentes

Os estados que apresentam o maior número de respondentes são: São Paulo com 63 respondentes (43%); Rio de Janeiro com 18 respondentes (13%); Paraná com 13 respondentes (9%); e Rio Grande do Sul com 10 respondentes (7%).

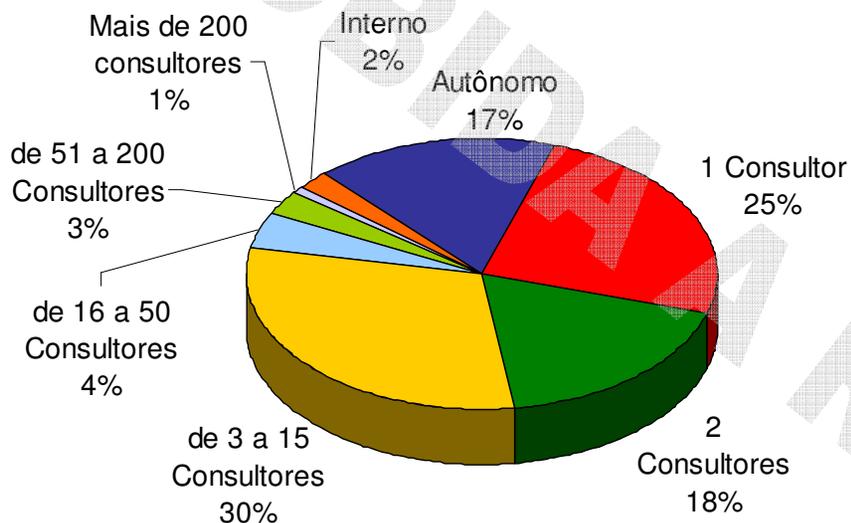
## Perfil dos Respondentes - distribuição geográfica



Estado	Resps.	%
AMAZONAS	1	1%
BAHIA	3	2%
CEARÁ	2	1%
DISTRITO FEDERAL	4	3%
ESPÍRITO SANTO	1	1%
GOIÁS	1	1%
MATO GROSSO	2	1%
MATO GROSSO DO SUL	1	1%
MINAS GERAIS	6	4%
PARANÁ	13	9%
PERNAMBUCO	8	6%
RIO DE JANEIRO	18	13%
RIO GRANDE DO NORTE	1	1%
RIO GRANDE DO SUL	10	7%
SANTA CATARINA	3	2%
SÃO PAULO	63	46%
<b>TOTAL</b>	<b>137</b>	<b>100%</b>

Empresas com 2 consultores ou menos representam cerca de 60% dos respondentes, 17% são consultores autônomos, 25% empresas com 1 consultor e 18% empresas com 2 consultores. 74% dos respondentes apresentam faturamento anual até 500 mil reais, 50% faturam até 200 mil reais e 24% entre 200 mil e 500 mil reais.

## Perfil dos Respondentes - porte

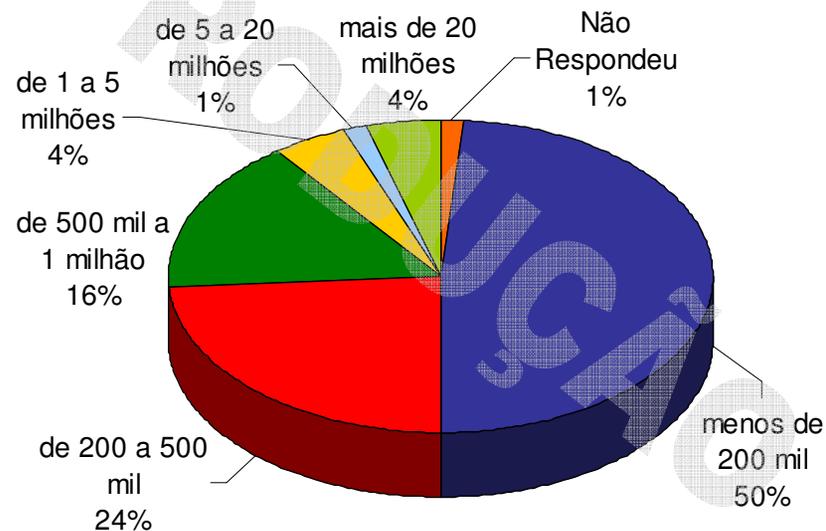


## Faixa - Número de Consultores

Base: 137 respostas

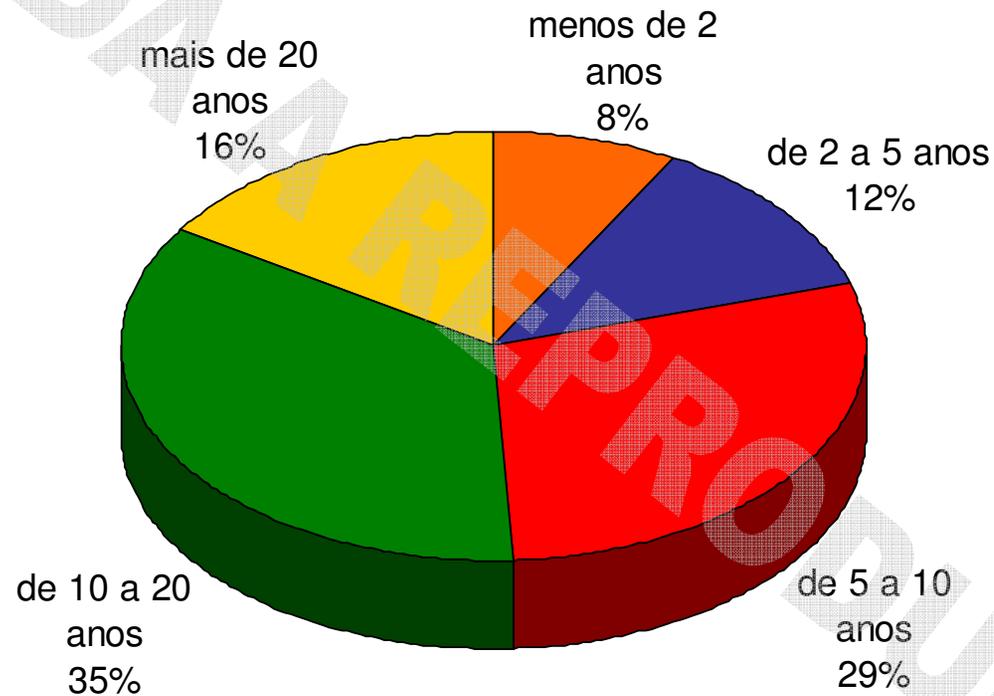
## Faixa – Faturamento Anual

Base: 137 respostas



51% dos respondentes atuam há pelo menos dez anos no mercado de Consultoria, destes 16% há mais de 20 anos. 29% dos respondentes atuam entre 5 e 10 anos, 20% há menos de 5 anos e 8% há menos de 2 anos.

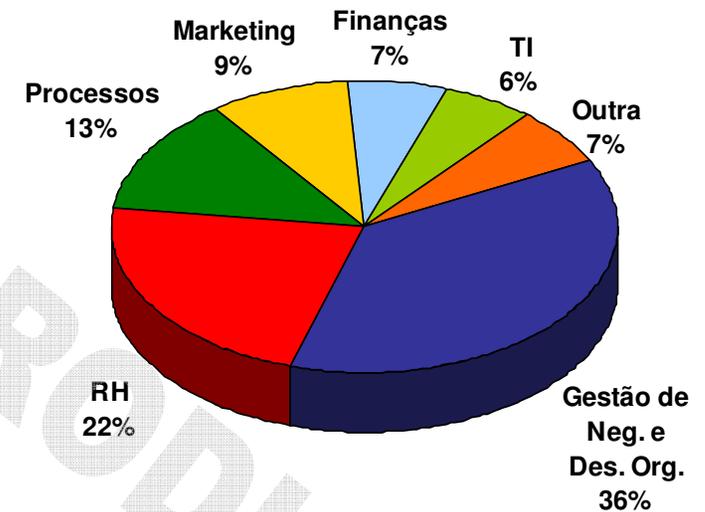
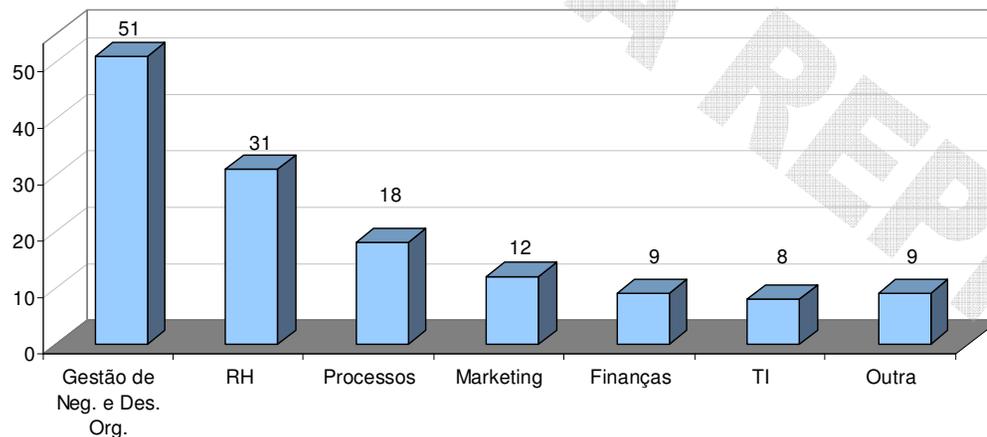
## Perfil dos Respondentes – tempo de atuação no mercado



Base: 137 respostas

A área de atuação com o maior número de respondentes é a de Gestão de Negócios / Desenvolvimento Organizacional, com mais de um terço dos respondentes, seguida por Recursos Humanos com 22% dos respondentes. As com o menor número de respondentes são TI, com 6%, Finanças, com 7%, e Marketing, com 9% do total de respondentes da pesquisa.

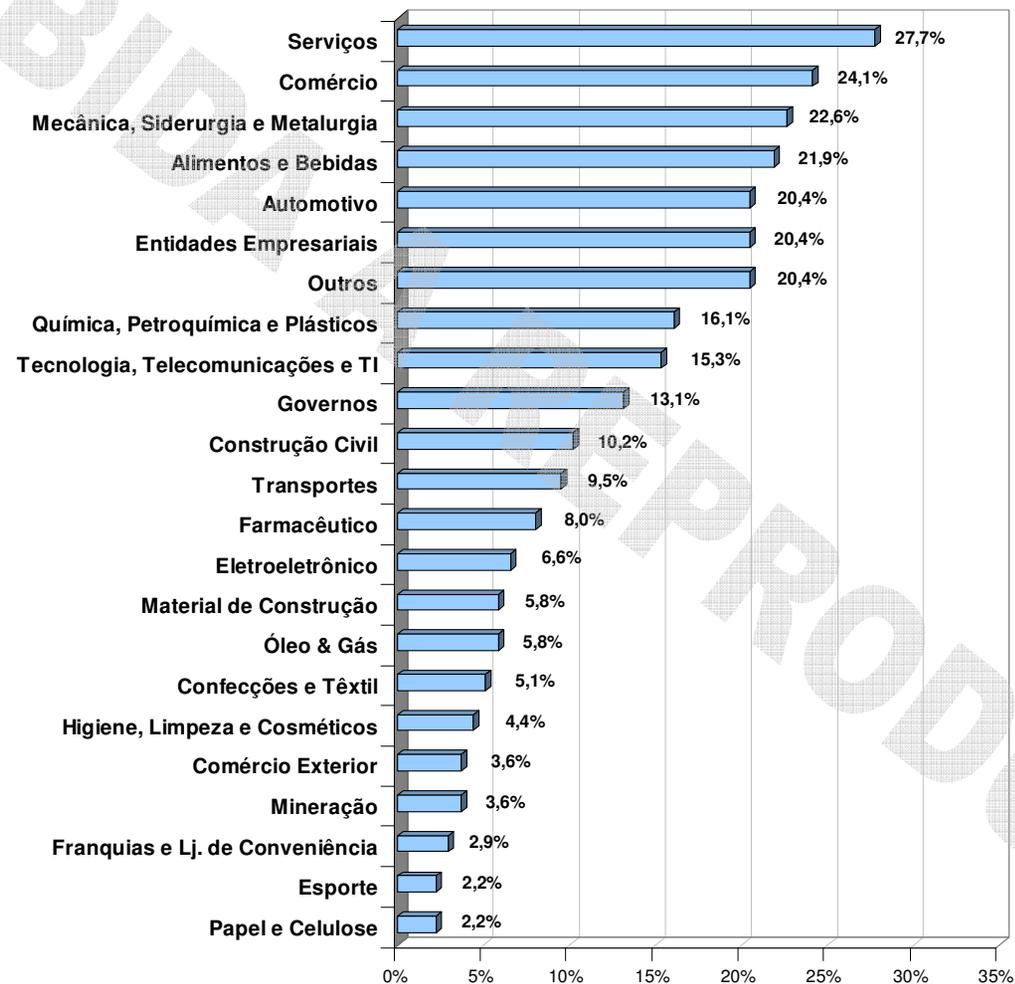
## Perfil dos Respondentes – área de atuação



Base: 137 respostas

A cada respondente, solicitou-se que informasse os três principais setores atendidos, os mais relevantes em faturamento. O de serviços foi o mais citado (27%), seguido do setor de comércio (23,4%), e o composto por mecânica, siderúrgico e metalúrgico (22,6%). Os setores de papel e celulose e esporte (2,2%) são os que apresentam menor percentual de citações entre os respondentes.

## Perfil dos Respondentes – tipo de cliente <sup>1</sup>



Base: 137 respostas

<sup>1</sup> Cada respondente indicou os três setores mais relevantes.

De maneira geral, divisa-se elevada concentração de empresas com 1 a 15 consultores, exceção das da área de TI, com participação majoritária de empresas com mais de 15 consultores (50%). Entre os respondentes, destaca-se também a expressiva participação de consultores autônomos na área de Finanças, com 44% do total.

## Perfil dos Respondentes – área de atuação x porte (número de consultores)

Porte - Número de Consultores	Gest. de Neg. e Des. Org.	Finanças	Processos	Marketing	RH	TI	Outra
Interno	3,9%	0,0 %	0,0 %	0,0 %	3,2 %	0,0 %	0,0 %
Autônomo	15,7%	<b>44,4 %</b>	5,6 %	16,7 %	16,1 %	12,5 %	22,2 %
1 Consultor	23,5%	22,2 %	27,8 %	25,0 %	29,0 %	0,0 %	33,3 %
3 Consultores	19,6%	22,2 %	16,7 %	33,3 %	16,1 %	12,5 %	0,0 %
De 3 a 15 Consultores	27,5%	11,1 %	38,9 %	25,0 %	35,5 %	25,0 %	44,4 %
De 16 a 50 Consultores	3,9%	0,0 %	11,1 %	0,0 %	0,0 %	<b>25,0 %</b>	0,0 %
De 51 a 200 Consultores	3,9%	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	<b>25,0 %</b>	0,0 %
Mais de 200 consultores	2,0%	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %
<b>Total</b>	<b>100,0 %</b>	<b>100,0 %</b>	<b>100,0 %</b>	<b>100,0 %</b>	<b>100,0 %</b>	<b>100,0 %</b>	<b>100,0 %</b>
<b>Respondentes</b>	<b>50</b>	<b>9</b>	<b>18</b>	<b>12</b>	<b>31</b>	<b>8</b>	<b>9</b>

Base: 137 respostas

Descortina-se grande concentração de empresas que faturam até 1 milhão de reais anualmente- cerca de 90% das empresas estão nessa faixa- para todas as áreas de atuação, exceção para as da área de TI que apresentam maior participação para aquelas que faturam mais de 1 milhão de reais (50%), 25% apresentam faturamento de mais de 20 milhões de reais.

## Perfil dos Respondentes – área de atuação x porte ( faturamento anual )

Porte – Faturamento Anual	Gest. de Neg. e Des. Org.	Finanças	Processos	Marketing	RH	TI	Outra
Não Respondeu	2,0%	0,0%	0,0%	0,0%	3,2%	0,0%	0,0%
Menos de 200 mil	56,9%	66,7%	44,4%	58,3%	45,2%	0,0%	33,3%
De 200 a 500 mil	17,6%	11,1%	27,8%	25,0%	32,3%	25,0%	33,3%
De 500 mil a 1 milhão	15,7%	11,1%	16,7%	8,3%	16,1%	25,0%	22,2%
De 1 a 5 milhões	2,0%	11,1%	5,6%	0,0%	0,0%	<b>25,0%</b>	11,1%
De 5 a 20 milhões	0,0%	0,0%	5,6%	8,3%	0,0%	0,0%	0,0
Mais de 20 milhões	5,9%	0,0%	0,0%	0,0%	3,2%	<b>25,0%</b>	0,0
<b>Total</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
<b>Respondentes</b>	<b>50</b>	<b>9</b>	<b>18</b>	<b>12</b>	<b>31</b>	<b>8</b>	<b>9</b>

Base: 137 respostas

# Valores de Honorários para Consultoria – Análise Agregada

## ***Considerações sobre Honorários:***

1. a análise agregada considera todas as respostas dadas para cada tipo de honorário, independente de classificações como porte, área de atuação etc.;
2. honorários referentes a trabalhos fora da cidade base, na maioria dos casos, não englobam as despesas de transporte e estada, hospedagem e alimentação. Em alguns casos, são cobradas ainda as horas de deslocamento, na ida e na volta.

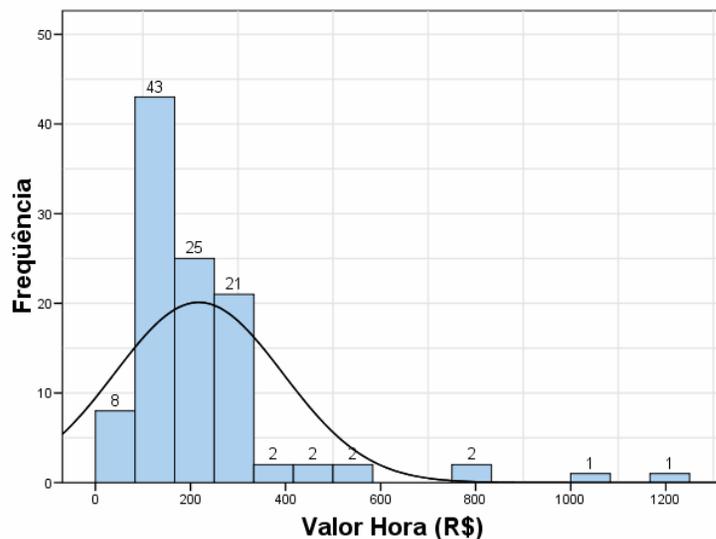
O valor médio para a hora de Consultor Sênior fora da cidade base (R\$ 252) é 16% mais elevado que o valor médio revelado para a cidade base (R\$ 217) para serviços de Consultoria.

## Consultoria – Sênior (valor hora)

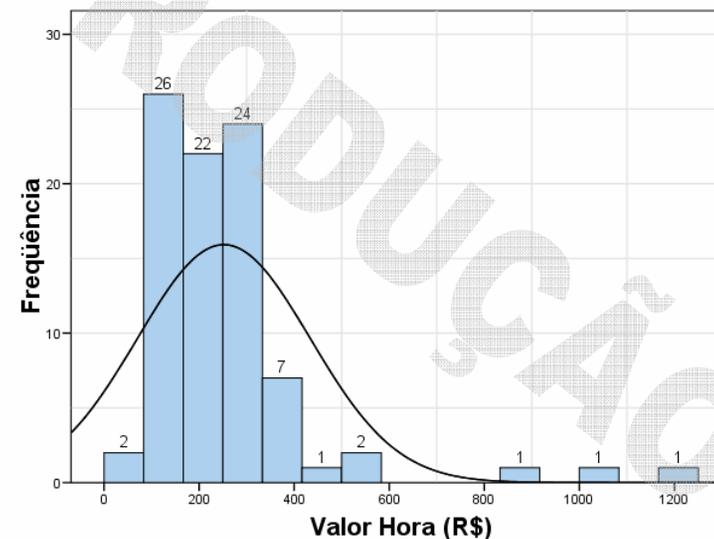
Valor Hora	Na Cidade Base	Fora da Cidade
<b>Quant. Respostas</b>	107	87
<b>Valor Médio (R\$)</b>	217	252
<b>Mediana (R\$)</b>	180	200
<b>Desvio Padrão (R\$)</b>	177	182
<b>Menor Valor (R\$)</b>	30	50
<b>Maior Valor (R\$)</b>	1.227 <sup>1</sup>	1.227 <sup>1</sup>

<sup>1</sup> Valor cobrado no Brasil e no exterior

Cidade Base



Fora da Cidade

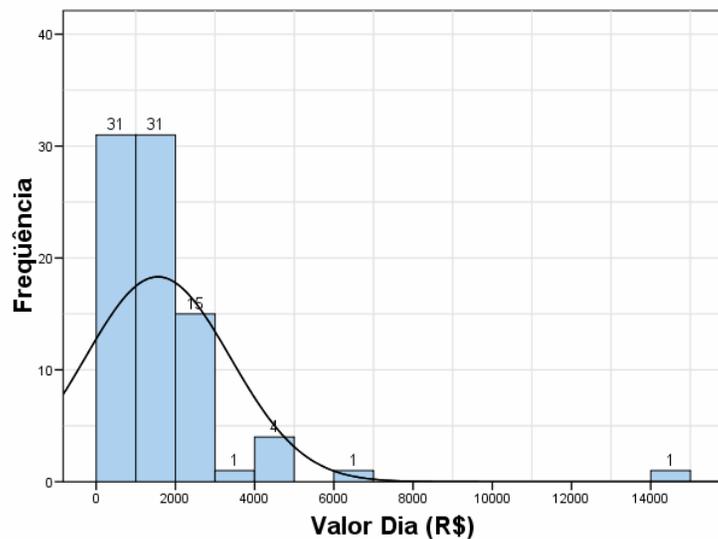


O valor médio do dia de Consultor Sênior fora da cidade base (R\$ 1.925) é 24% mais alto que o mostrado para a cidade base (R\$ 1.556) para serviços de Consultoria.

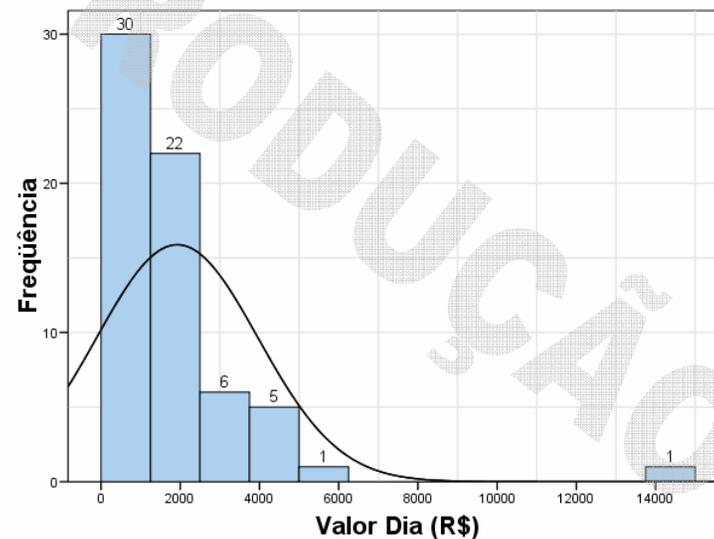
## Consultoria – Sênior (valor dia)

Valor Dia	Na Cidade Base	Fora da Cidade
<b>Quant. Respostas</b>	84	65
<b>Valor Médio (R\$)</b>	1.556	1.925
<b>Mediana (R\$)</b>	1.110	1.400
<b>Desvio Padrão (R\$)</b>	1.830	2.040
<b>Menor Valor (R\$)</b>	70	70
<b>Maior Valor (R\$)</b>	15.000	15.000

Cidade Base



Fora da Cidade



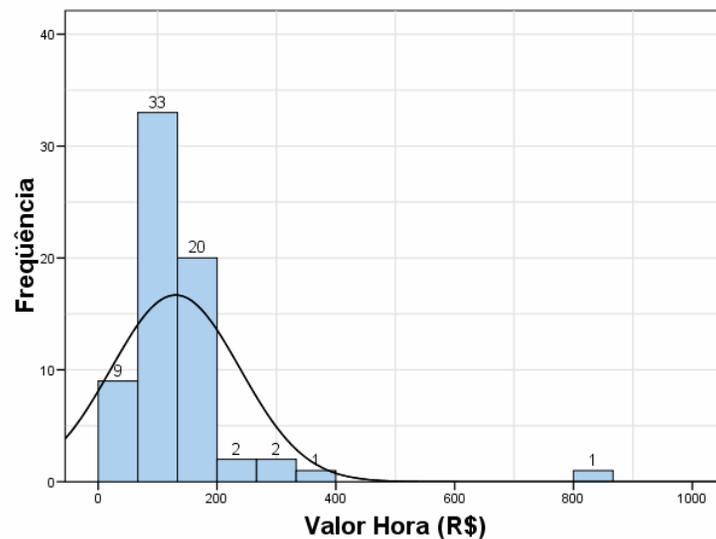
O valor médio para a hora de Consultor Pleno fora da cidade base (R\$ 169) é 30% mais alto que o declarado para a cidade base (R\$ 130) para serviços de Consultoria.

## Consultoria – Pleno (valor hora)

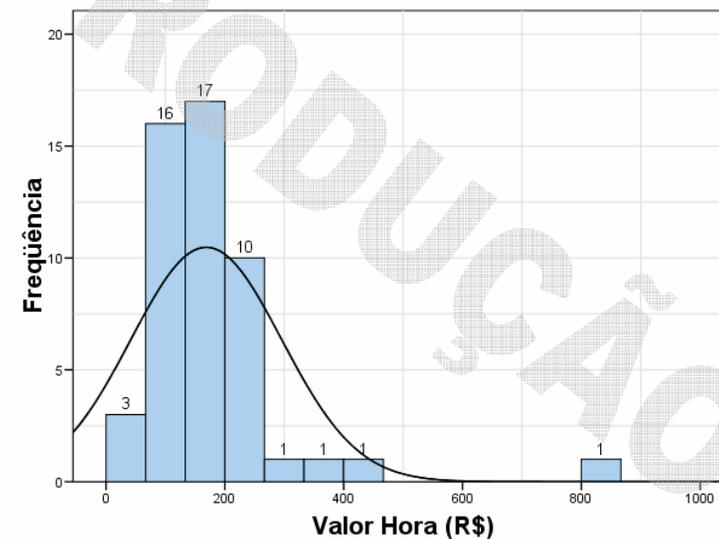
Valor Hora	Na Cidade Base	Fora da Cidade
<b>Quant. Respostas</b>	68	50
<b>Valor Médio (R\$)</b>	130	169
<b>Mediana (R\$)</b>	110	150
<b>Desvio Padrão (R\$)</b>	108	127
<b>Menor Valor (R\$)</b>	20	30
<b>Maior Valor (R\$)</b>	866 <sup>1</sup>	866 <sup>1</sup>

<sup>1</sup> Valor cobrado no Brasil e no exterior

Cidade Base



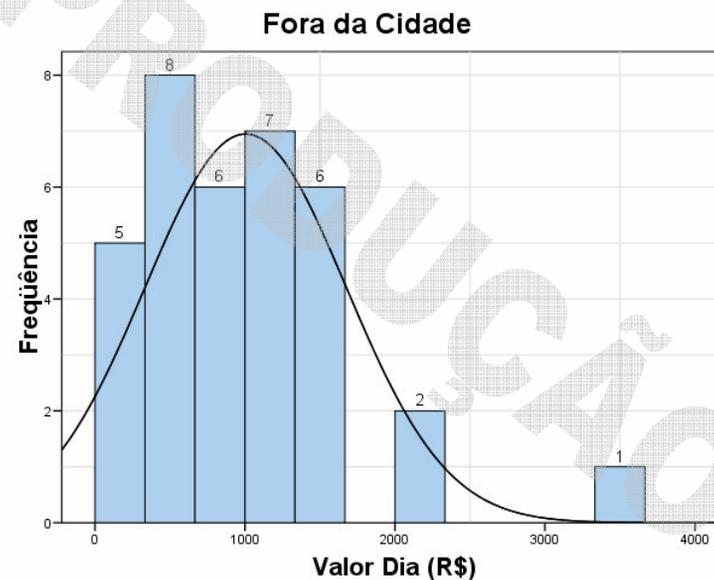
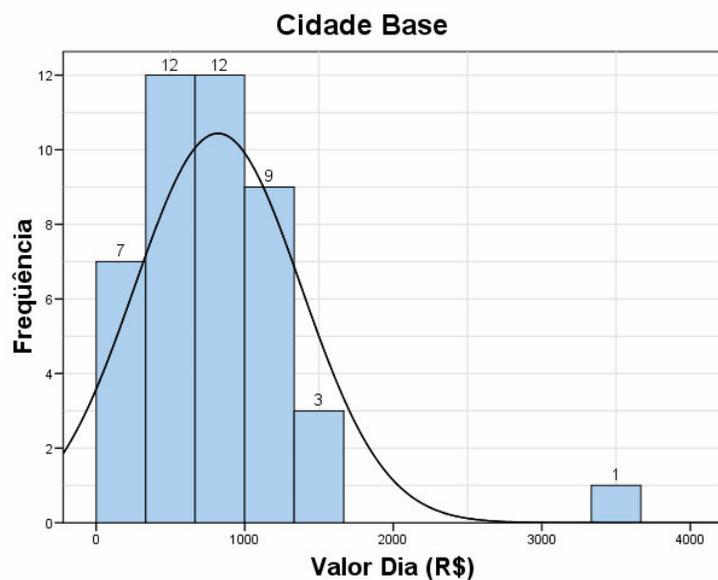
Fora da Cidade



O valor médio para o dia de Consultor Pleno fora da cidade base (R\$ 1.005) é 23% mais alto que o mostrado para a cidade base (R\$ 820) para serviços de Consultoria.

## Consultoria – Pleno (valor dia)

Valor Dia	Na Cidade Base	Fora da Cidade
<b>Quant. Respostas</b>	44	35
<b>Valor Médio (R\$)</b>	820	1.005
<b>Mediana (R\$)</b>	800	850
<b>Desvio Padrão (R\$)</b>	560	670
<b>Menor Valor (R\$)</b>	60	68
<b>Maior Valor (R\$)</b>	3.500	3.500



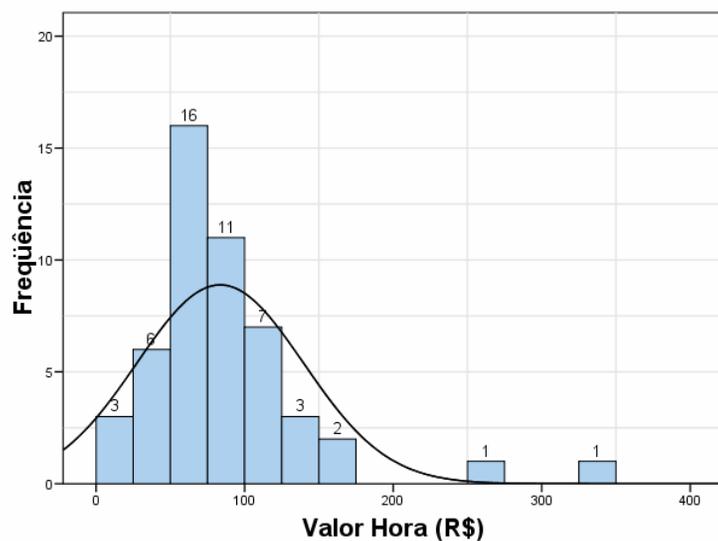
O valor médio para a hora de Consultor Júnior fora da cidade base (R\$ 107) é 28% mais alto que o revelado para a cidade base (R\$ 84) para serviços de Consultoria.

## Consultoria – Júnior (Valor Hora)

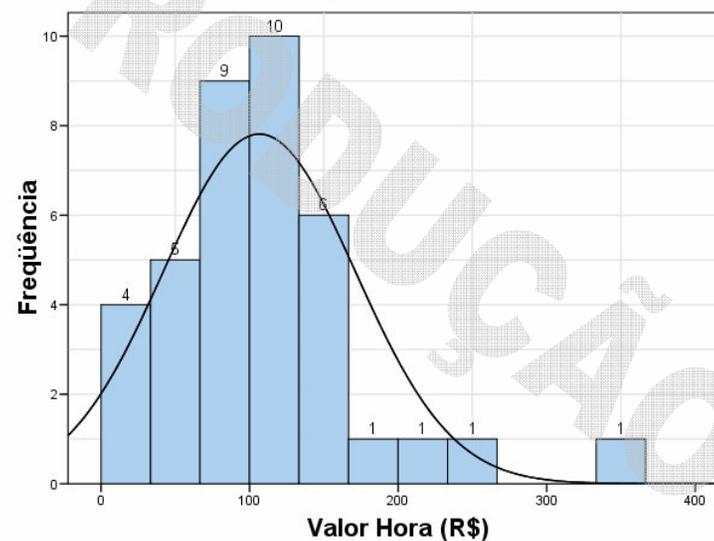
Valor Hora	Na Cidade Base	Fora da Cidade
<b>Quant. Respostas</b>	50	38
<b>Valor Médio (R\$)</b>	84	107
<b>Mediana (R\$)</b>	73	100
<b>Desvio Padrão (R\$)</b>	56	65
<b>Menor Valor (R\$)</b>	10	20
<b>Maior Valor (R\$)</b>	342 <sup>1</sup>	342 <sup>1</sup>

<sup>1</sup> Valor cobrado no Brasil e no exterior

Cidade Base



Fora da Cidade

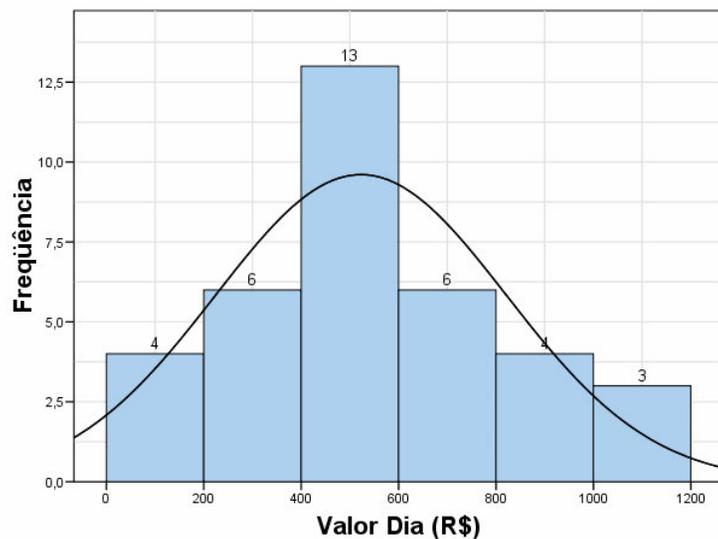


O valor médio para o dia de Consultor Júnior fora da cidade base (R\$ 686) é 31% mais alto que o valor médio declarado para a cidade base (R\$ 523) para serviços de Consultoria.

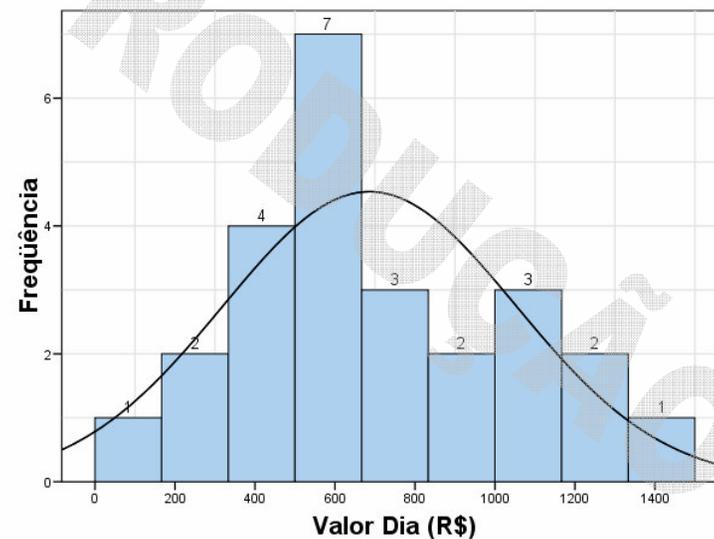
## Consultoria – Júnior (valor dia)

Valor Dia	Na Cidade Base	Fora da Cidade
<b>Quant. Respostas</b>	36	25
<b>Valor Médio (R\$)</b>	523	686
<b>Mediana (R\$)</b>	480	560
<b>Desvio Padrão (R\$)</b>	299	366
<b>Menor Valor (R\$)</b>	40	60
<b>Maior Valor (R\$)</b>	1.200	1.500

Cidade Base



Fora da Cidade



# Valores de Honorários para Treinamento / Condução de Grupos – Análise Agregada

## ***Considerações sobre Honorários:***

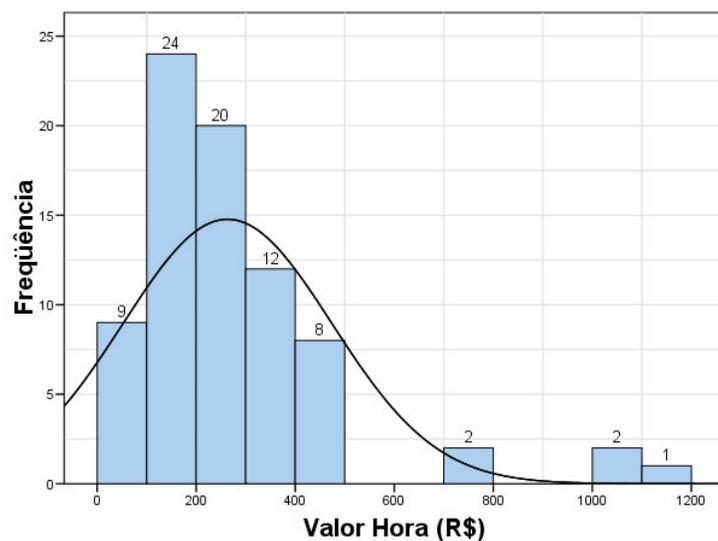
1. a análise agregada considera todas as respostas dadas para cada tipo de honorário, independente de classificações como porte, área de atuação etc;
2. honorários referentes a trabalhos fora da cidade base, na maioria dos casos, não englobam as despesas de transporte e estada, hospedagem e alimentação. Em alguns casos, são cobradas ainda as horas de deslocamento, na ida e na volta.

O valor médio para a hora de Consultor Sênior fora da cidade base (R\$ 284) é 8% mais elevado que o revelado para a cidade base (R\$ 263) para serviços de Treinamento / Condução de Grupos.

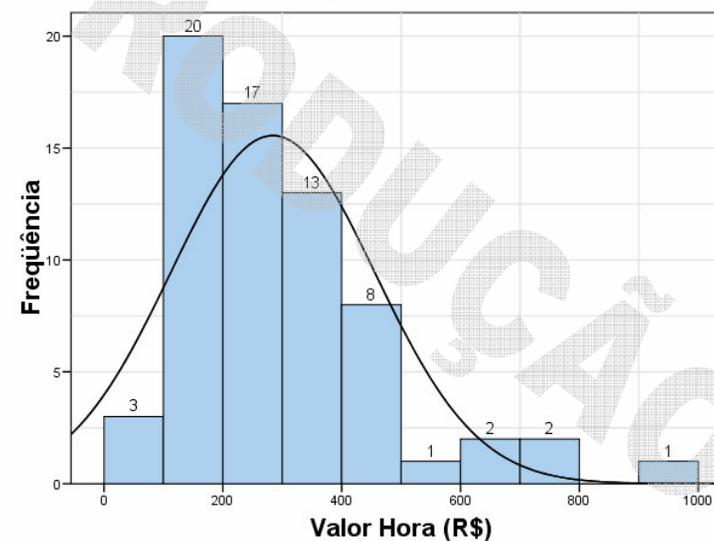
## Treinamento / Condução de Grupos – Sênior (valor hora)

Valor Hora	Na Cidade Base	Fora da Cidade
<b>Quant. Respostas</b>	78	67
<b>Valor Médio (R\$)</b>	263	284
<b>Mediana (R\$)</b>	200	250
<b>Desvio Padrão (R\$)</b>	211	172
<b>Menor Valor (R\$)</b>	50	70
<b>Maior Valor (R\$)</b>	1.200	1.000

Cidade Base



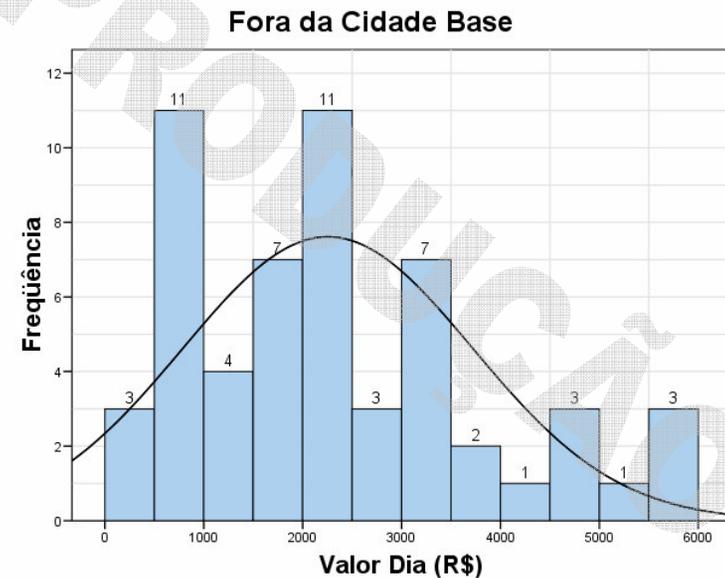
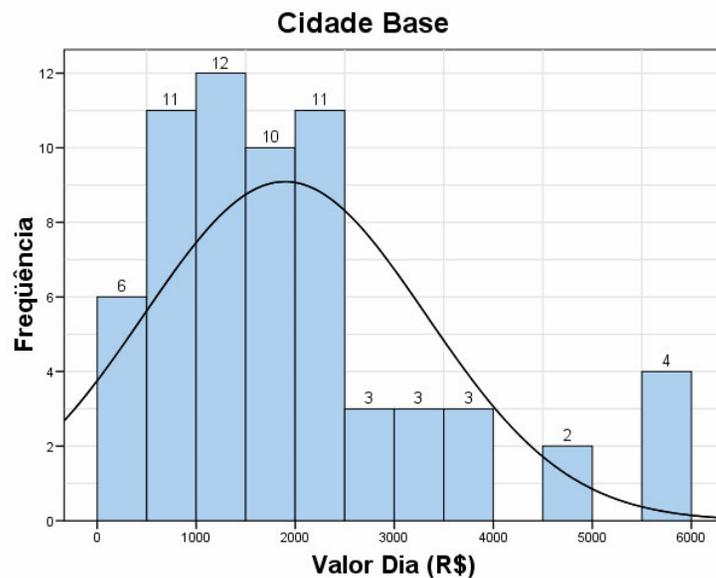
Fora da Cidade



O valor médio para o dia de Consultor Sênior fora da cidade base (R\$ 2.254) é 19% mais alto que o declarado para a cidade base (R\$ 1.896) para serviços de Treinamento / Condução de Grupos.

### Treinamento / Condução de Grupos – Sênior (valor dia)

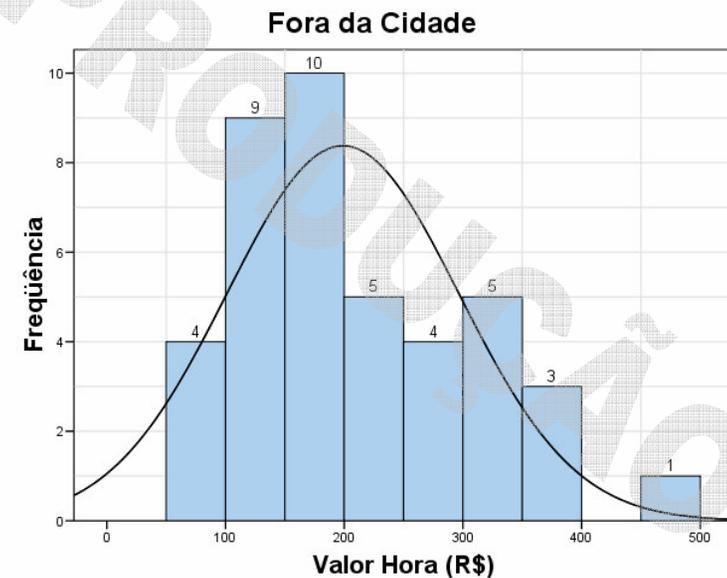
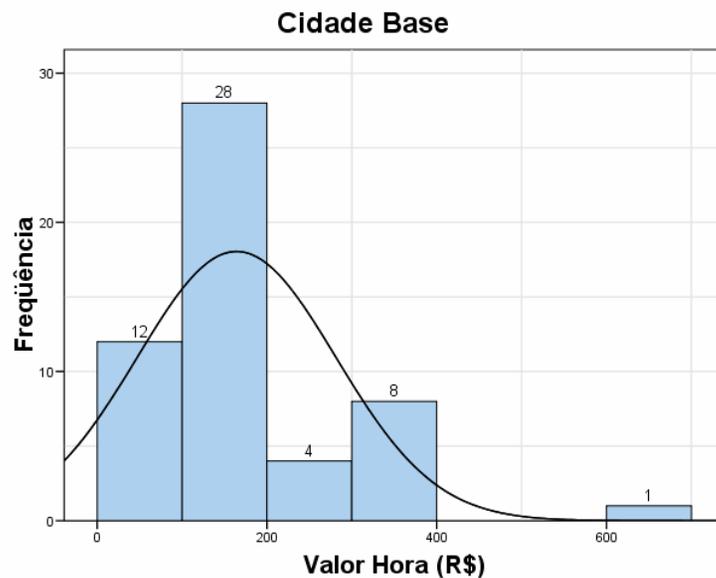
Valor Dia	Na Cidade Base	Fora da Cidade
<b>Quant. Respostas</b>	65	56
<b>Valor Médio (R\$)</b>	1.896	2.254
<b>Mediana (R\$)</b>	1.500	2.000
<b>Desvio Padrão (R\$)</b>	1.426	1.467
<b>Menor Valor (R\$)</b>	150	200
<b>Maior Valor (R\$)</b>	6.000	6.000



O valor médio para a hora de Consultor Pleno fora da cidade base (R\$ 199) é 21% mais alto que o manifestado para a cidade base (R\$ 164) para serviços de Treinamento / Condução de Grupos.

## Treinamento / Condução de Grupos – Pleno (valor hora)

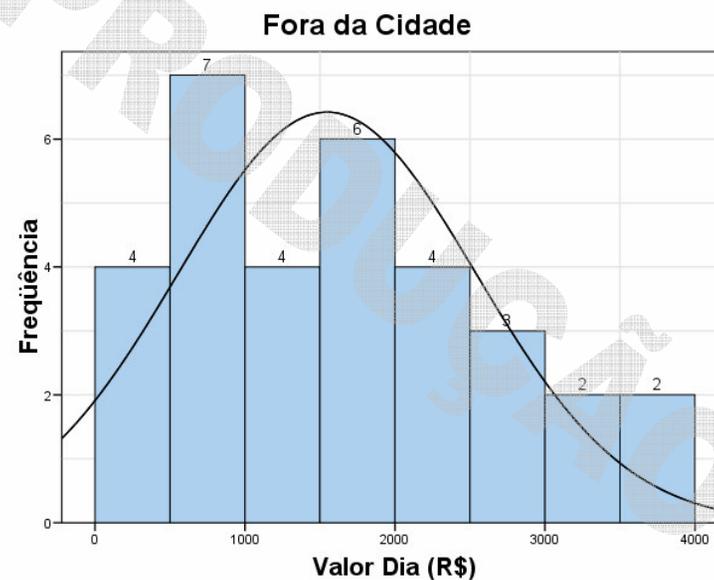
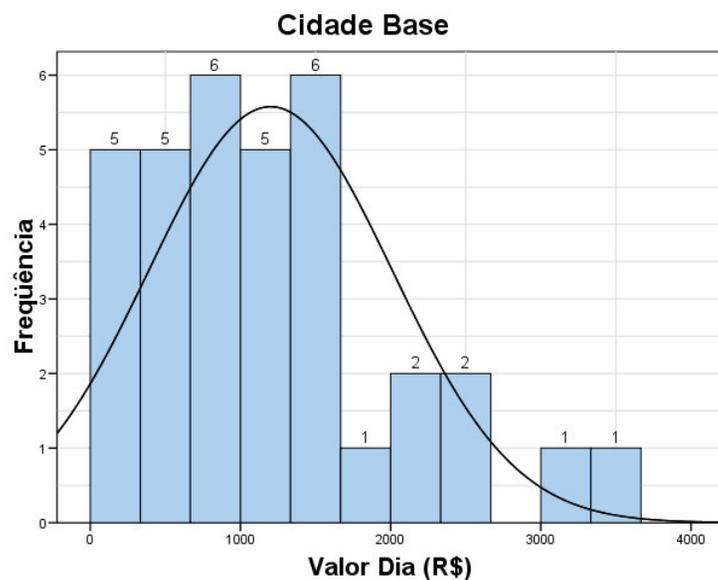
Valor Hora	Na Cidade Base	Fora da Cidade
<b>Quant. Respostas</b>	53	41
<b>Valor Médio (R\$)</b>	164	199
<b>Mediana (R\$)</b>	150	180
<b>Desvio Padrão (R\$)</b>	117	98
<b>Menor Valor (R\$)</b>	25	60
<b>Maior Valor (R\$)</b>	700	460



O valor médio para o dia de Consultor Pleno fora da cidade base (R\$ 1.547) é 29% mais elevado que o mostrado para a cidade base (R\$ 1.200) para serviços de Treinamento / Condução de Grupos.

## Treinamento / Condução de Grupos – Pleno (valor dia)

Valor Dia	Na Cidade Base	Fora da Cidade
<b>Quant. Respostas</b>	34	32
<b>Valor Médio (R\$)</b>	1.200	1.547
<b>Mediana (R\$)</b>	1.000	1.500
<b>Desvio Padrão (R\$)</b>	811	994
<b>Menor Valor (R\$)</b>	250	90
<b>Maior Valor (R\$)</b>	3.500	3.680

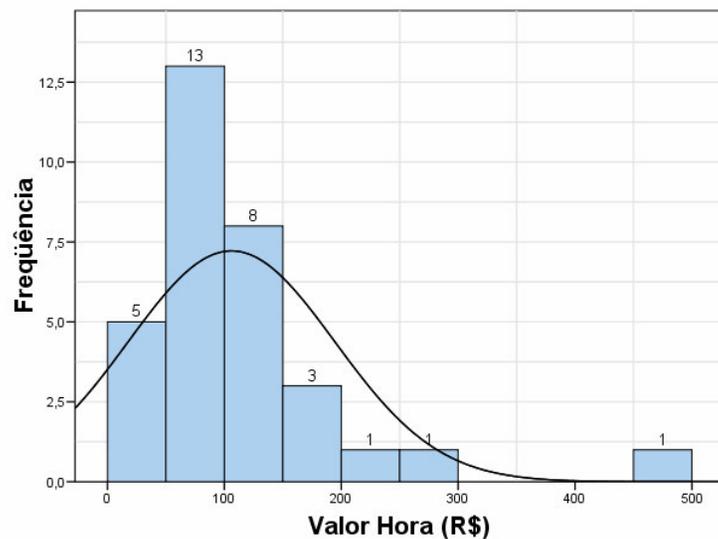


O valor médio para a hora de Consultor Júnior fora da cidade base (R\$ 119) é 12% mais alto que o divulgado para a cidade base (R\$ 106) para serviços de Treinamento / Condução de Grupos.

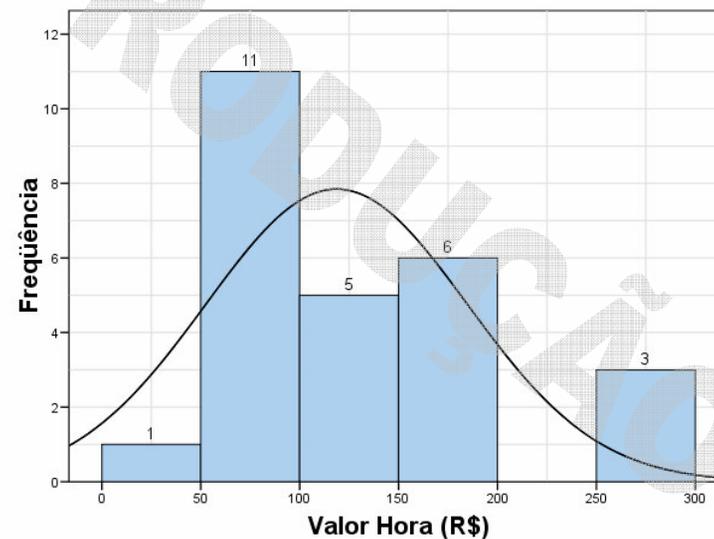
## Treinamento / Condução de Grupos – Júnior (valor hora)

Valor Hora	Na Cidade Base	Fora da Cidade
<b>Quant. Respostas</b>	32	26
<b>Valor Médio (R\$)</b>	106	119
<b>Mediana (R\$)</b>	80	100
<b>Desvio Padrão (R\$)</b>	88	66
<b>Menor Valor (R\$)</b>	25	40
<b>Maior Valor (R\$)</b>	500	300

Cidade Base



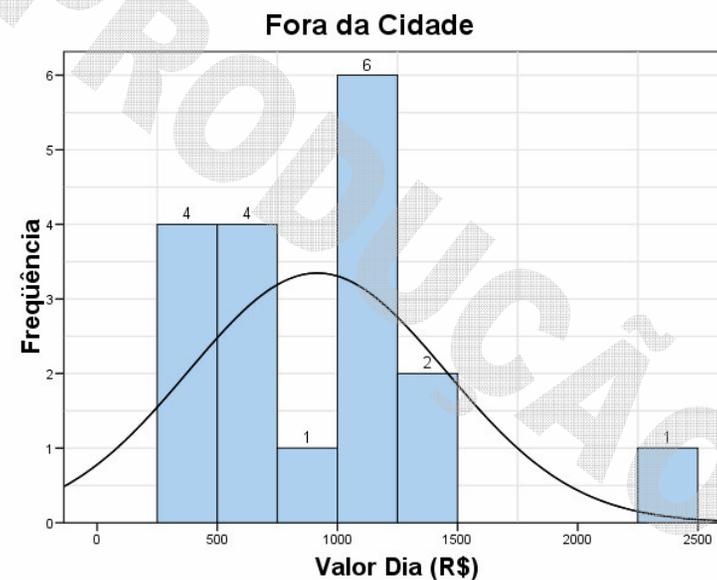
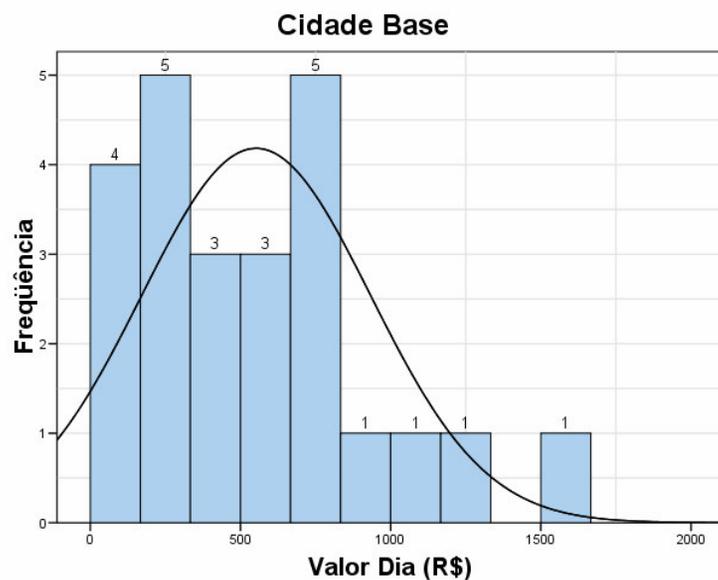
Fora da Cidade



O valor médio do dia de Consultor Júnior fora da cidade base (R\$ 1.547) é 66% mais alto que o declarado para a cidade base (R\$ 1.200) para serviços de Treinamento / Condução de Grupos.

### Treinamento / Condução de Grupos – Júnior (valor dia)

Valor Dia	Na Cidade Base	Fora da Cidade
<b>Quant. Respostas</b>	24	18
<b>Valor Médio (R\$)</b>	552	916
<b>Mediana (R\$)</b>	490	950
<b>Desvio Padrão (R\$)</b>	381	536
<b>Menor Valor (R\$)</b>	50	300
<b>Maior Valor (R\$)</b>	1.520	2.400



# Valores de Honorários para Palestras / Conferências – Análise Agregada

## ***Considerações sobre Honorários:***

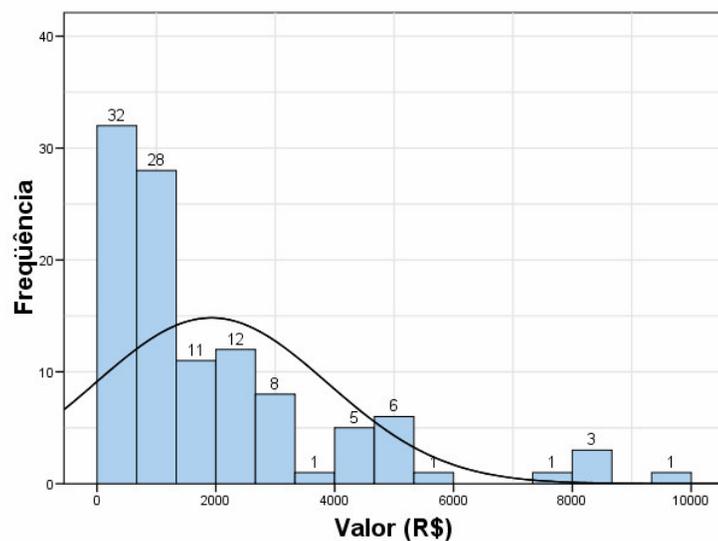
1. a análise agregada considera todas as respostas dadas para cada tipo de honorário, independente de classificações como porte, área de atuação etc;
2. honorários referentes a trabalhos fora da cidade base, na maioria dos casos, não englobam as despesas de transporte e estada, hospedagem e alimentação. Em alguns casos, são cobradas ainda as horas de deslocamento, na ida e na volta.

O valor médio para Palestras / Conferências, de 2 a 3 horas, fora da cidade base (R\$ 3.507) é 82% mais elevado que o declarado para a cidade base (R\$ 1.926).

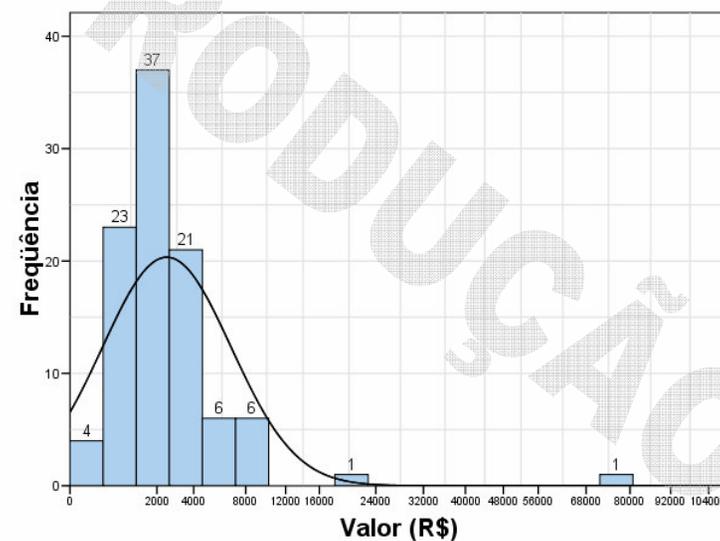
## Palestras / Conferências (de 2 a 3 horas)

Valor Hora	Na Cidade Base	Fora da Cidade
<b>Quant. Respostas</b>	109	99
<b>Valor Médio (R\$)</b>	1.926	3.507
<b>Mediana (R\$)</b>	1.200	2.000
<b>Desvio Padrão (R\$)</b>	1.955	8.276
<b>Menor Valor (R\$)</b>	25	90
<b>Maior Valor (R\$)</b>	10.000	80.000

Cidade Base



Fora da Cidade



# Valores de Honorários para Consultoria – Valores por Faixa de Faturamento

**Considerações sobre Honorários:** honorários referentes a trabalhos fora da cidade base, na maioria dos casos, não englobam as despesas de transporte e estada, hospedagem e alimentação. Em alguns casos, são cobradas ainda as horas de na ida e na volta. deslocamento,

Empresas com faturamento anual acima de 20 milhões apresentam a maior média para o valor da hora de Consultor Sênior (R\$ 547 na cidade base e R\$ 555, fora da cidade base).

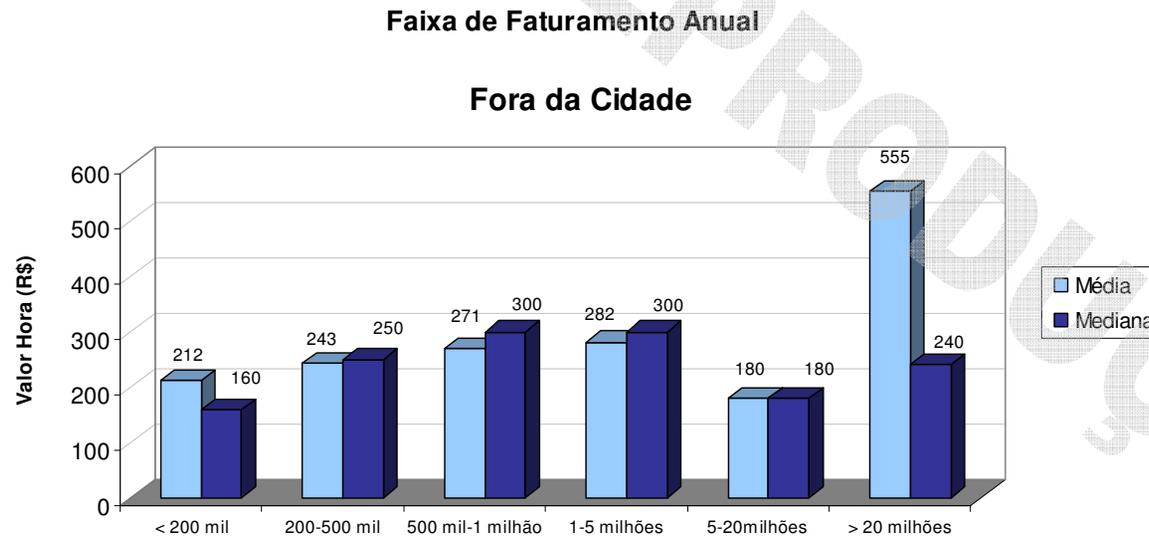
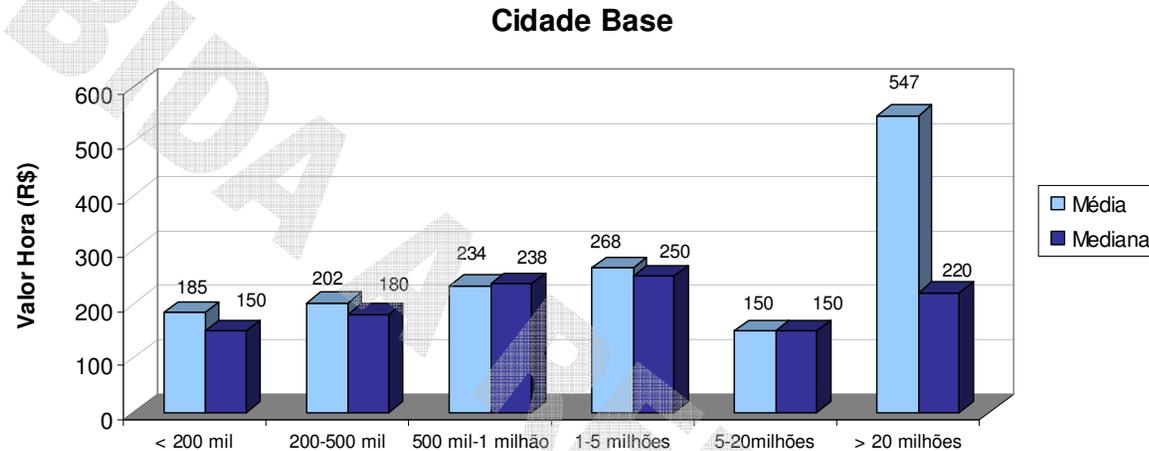
## Consultoria – Sênior (valor hora por faixa de faturamento)

Cidade Base	< 200 mil	200-500 mil	500 mil-1 milhão	1-5 milhões	5-20 milhões	> 20 milhões
<b>Quant. Respostas</b>	50	27	18	5	1	5
<b>Valor Médio (R\$)</b>	185	202	234	268	150	<b>547</b>
<b>Mediana (R\$)</b>	150	180	238	<b>250</b>	150	220
<b>Desvio Padrão (R\$)</b>	148	84	93	208	.	524
<b>Menor Valor (R\$)</b>	30	95	120	80	150	130
<b>Maior Valor (R\$)</b>	800	495	520	578	150	1.227

Fora da Cidade	< 200 mil	200-500 mil	500 mil-1 milhão	1-5 milhões	5-20 milhões	> 20 milhões
<b>Quant. Respostas</b>	39	21	15	5	1	5
<b>Valor Médio (R\$)</b>	212	243	271	282	180	<b>555</b>
<b>Mediana (R\$)</b>	160	250	<b>300</b>	<b>300</b>	180	240
<b>Desvio Padrão (R\$)</b>	142	88	94	204	.	518
<b>Menor Valor (R\$)</b>	50	110	120	90	180	130
<b>Maior Valor (R\$)</b>	900	495	520	578	180	1.227

Entretanto, a mediana é maior para as empresas com faturamento entre 500 mil e 5 milhões por ano (entre R\$ 238 e R\$ 250 na cidade base e R\$ 300 por hora, fora da cidade base).

## Consultoria – Sênior (valor hora por faixa de faturamento)



Faixa de Faturamento Anual

Empresas com faturamento anual entre 5 e 20 milhões apresentam a maior média para o valor dia de Consultor Sênior (R\$ 2.550 na cidade base e R\$ 2.750, fora da cidade base).

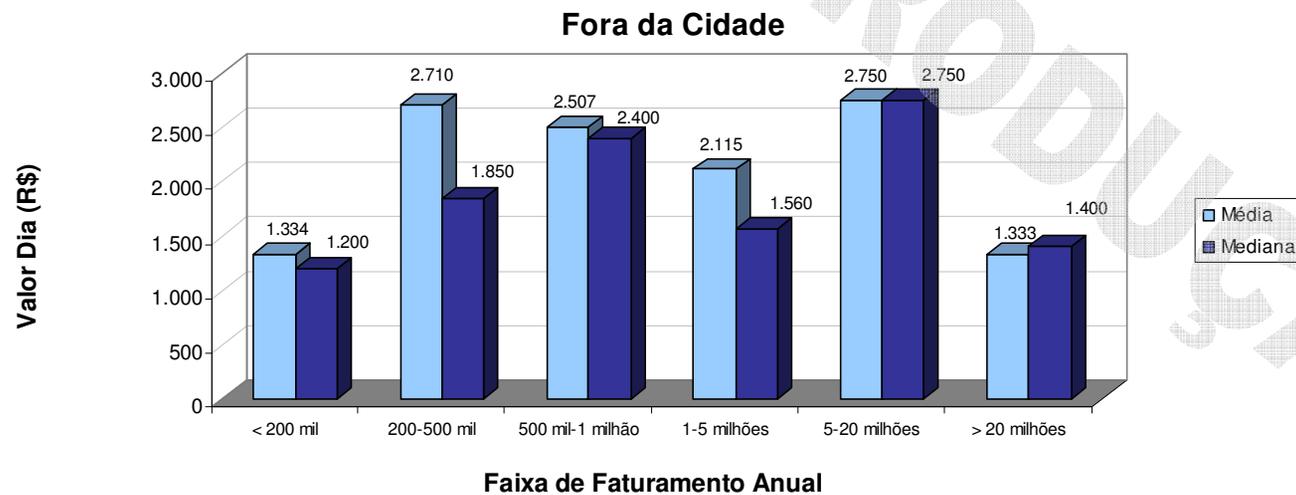
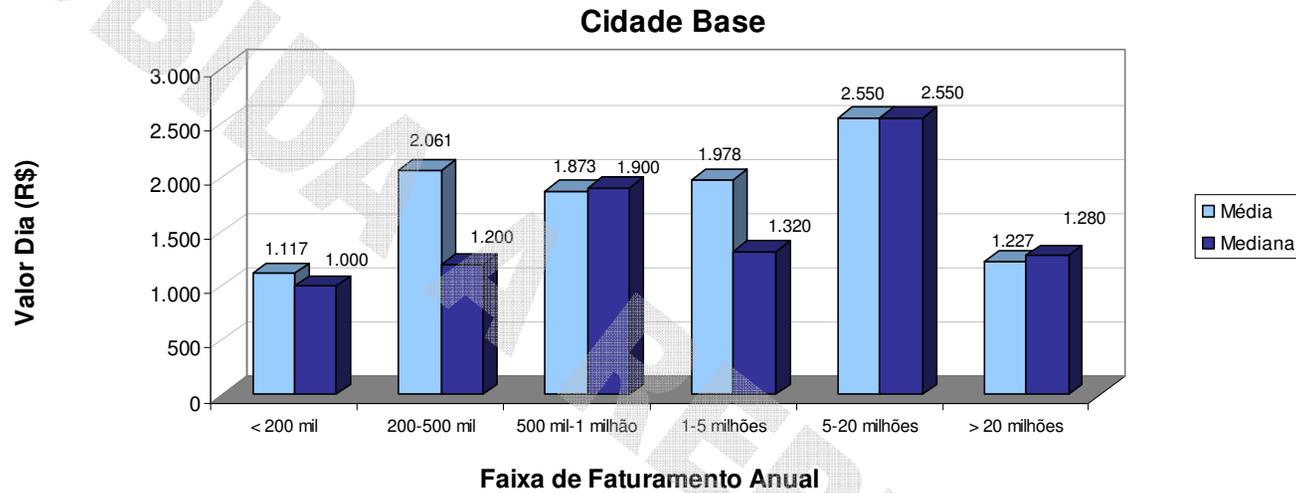
## Consultoria – Sênior (valor dia por faixa de faturamento)

Cidade Base	< 200 mil	200-500 mil	500 mil-1 milhão	1-5 milhões	5-20 milhões	> 20 milhões
<b>Quant. Respostas</b>	39	21	14	4	2	3
<b>Valor Médio (R\$)</b>	1.117	2.061	1.873	1.978	<b>2.550</b>	1.227
<b>Mediana (R\$)</b>	1.000	1.200	1.900	1.320	<b>2.550</b>	1.280
<b>Desvio Padrão (R\$)</b>	1.026	3.125	843	1.881	2.192	403
<b>Menor Valor (R\$)</b>	70	150	800	640	1.000	800
<b>Maior Valor (R\$)</b>	6.000	15.000	4.160	4.630	4.100	1.600

Fora da Cidade	< 200 mil	200-500 mil	500 mil-1 milhão	1-5 milhões	5-20 milhões	> 20 milhões
<b>Quant. Respostas</b>	30	16	9	4	2	3
<b>Valor Médio (R\$)</b>	1.334	2.710	2.507	2.115	<b>2.750</b>	1.333
<b>Mediana (R\$)</b>	1.200	1.850	2.400	1.560	<b>2.750</b>	1.400
<b>Desvio Padrão (R\$)</b>	1.122	3.503	779	1.856	1.909	503
<b>Menor Valor (R\$)</b>	70	250	1.500	708	1.400	800
<b>Maior Valor (R\$)</b>	6.000	15.000	4.160	4.630	4.100	1.800

A mediana também é maior para as empresas com faturamento entre 5 e 20 milhões por ano, apresentando os mesmos valores que a média.

## Consultoria – Sênior (valor dia por faixa de faturamento)



Empresas com faturamento anual superior a 20 milhões apresentam a maior média para o valor da hora de Consultor Pleno tanto na cidade base (R\$ 307) quanto fora da cidade base (R\$ 316).

## Consultoria – Pleno (valor hora por faixa de faturamento)

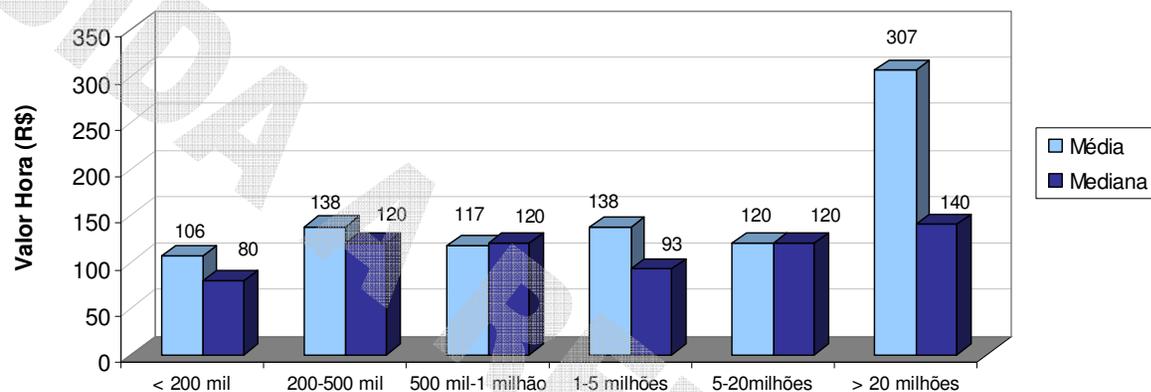
Cidade Base	< 200 mil	200-500 mil	500 mil-1 milhão	1-5 milhões	5-20 milhões	> 20 milhões
<b>Quant. Respostas</b>	27	17	15	4	1	4
<b>Valor Médio (R\$)</b>	106	138	117	138	120	<b>307</b>
<b>Mediana (R\$)</b>	80	120	120	93	120	<b>140</b>
<b>Desvio Padrão (R\$)</b>	60	62	46	111	.	375
<b>Menor Valor (R\$)</b>	20	80	25	65	120	80
<b>Maior Valor (R\$)</b>	280	350	200	300	120	866

Fora da Cidade	< 200 mil	200-500 mil	500 mil-1 milhão	1-5 milhões	5-20 milhões	> 20 milhões
<b>Quant. Respostas</b>	17	12	12	4	1	4
<b>Valor Médio (R\$)</b>	150	180	142	153	150	<b>316</b>
<b>Mediana (R\$)</b>	120	<b>165</b>	145	115	150	155
<b>Desvio Padrão (R\$)</b>	98	70	53	104	.	371
<b>Menor Valor (R\$)</b>	30	80	70	80	150	88
<b>Maior Valor (R\$)</b>	430	350	250	300	150	866

A mediana do valor da hora na cidade base é maior para as empresas com faturamento anual acima de 20 milhões (R\$ 140). Fora da cidade base, a mediana do valor da hora é maior para as empresas na faixa entre 200 e 500 mil Reais (R\$ 165).

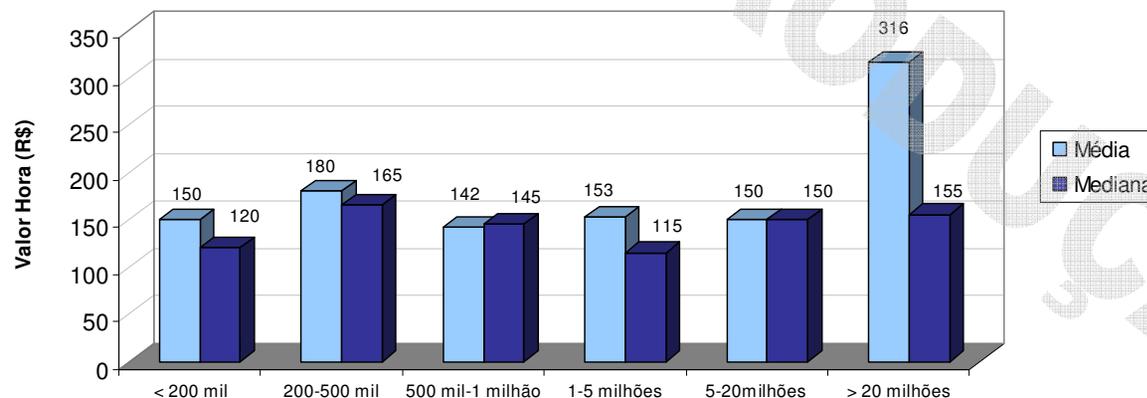
## Consultoria – Pleno (valor hora por faixa de faturamento)

### Cidade Base



### Faixa de Faturamento Anual

### Fora da Cidade



### Faixa de Faturamento Anual

Empresas com faturamento anual nas faixas entre 200 e 1 milhão apresentam a maior média para o valor dia de Consultor Pleno (R\$ 1.017 e R\$ 1.028 na cidade base e R\$ 1.363 e R\$ 1.311 por dia fora da cidade base).

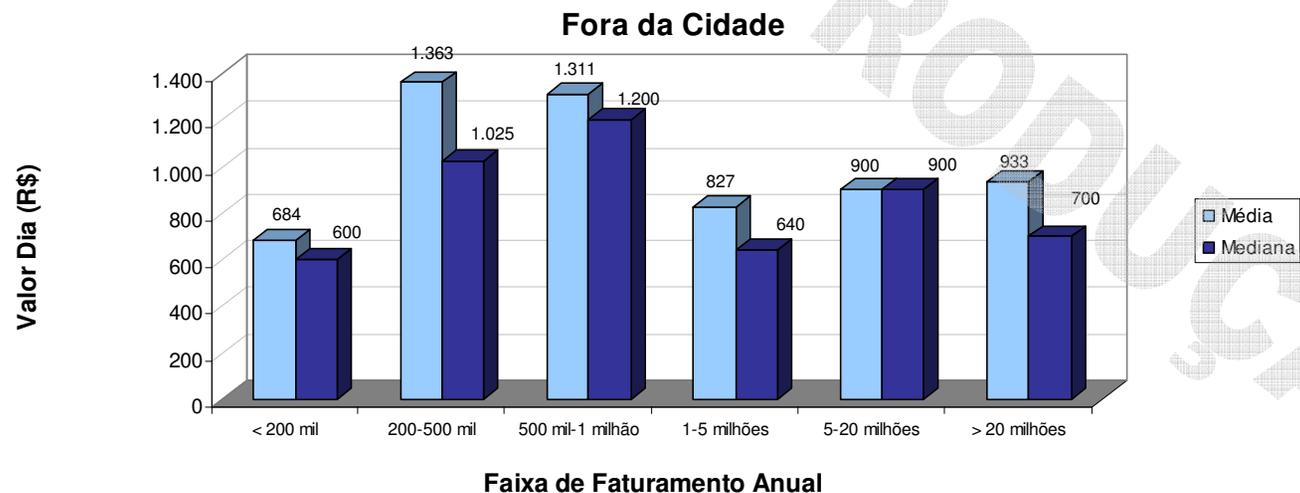
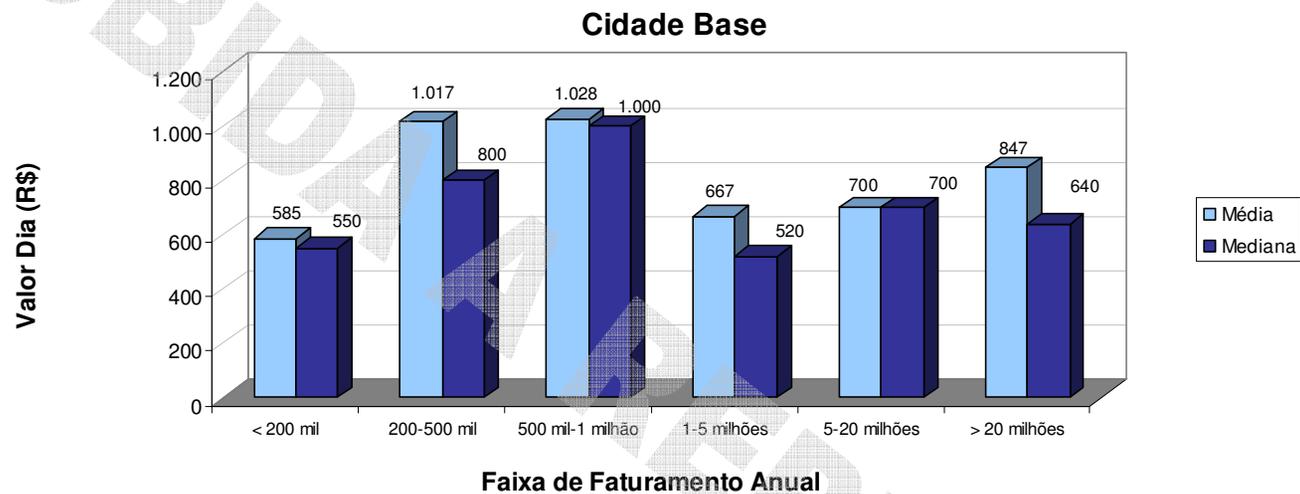
## Consultoria – Pleno (valor dia por faixa de faturamento)

Cidade Base	< 200 mil	200-500 mil	500 mil-1 milhão	1-5 milhões	5-20 milhões	> 20 milhões
<b>Quant. Respostas</b>	16	11	10	3	1	3
<b>Valor Médio (R\$)</b>	585	<b>1.017</b>	<b>1.028</b>	667	700	847
<b>Mediana (R\$)</b>	550	800	<b>1.000</b>	520	700	640
<b>Desvio Padrão (R\$)</b>	341	916	350	254	.	393
<b>Menor Valor (R\$)</b>	60	100	560	520	700	600
<b>Maior Valor (R\$)</b>	1.200	3.500	1.600	960	700	1.300

Fora da Cidade	< 200 mil	200-500 mil	500 mil-1 milhão	1-5 milhões	5-20 milhões	> 20 milhões
<b>Quant. Respostas</b>	13	8	7	3	1	3
<b>Valor Médio (R\$)</b>	684	<b>1.363</b>	<b>1.311</b>	827	900	933
<b>Mediana (R\$)</b>	600	1.025	<b>1.200</b>	640	900	700
<b>Desvio Padrão (R\$)</b>	481	1.030	451	323	.	493
<b>Menor Valor (R\$)</b>	68	150	560	640	900	600
<b>Maior Valor (R\$)</b>	1.580	3.500	2.000	1.200	900	1.500

A mediana do valor dia é maior para as empresas com faturamento anual na faixa entre 500 mil e 1 milhão (R\$ 1.000 na cidade base e R\$ 1.200 fora da cidade base).

## Consultoria – Pleno (valor dia por faixa de faturamento)



Empresas com faturamento anual acima de 20 milhões exibem a maior média para o valor da hora de Consultor Júnior tanto na cidade base (R\$ 146) quanto fora da cidade (R\$ 150).

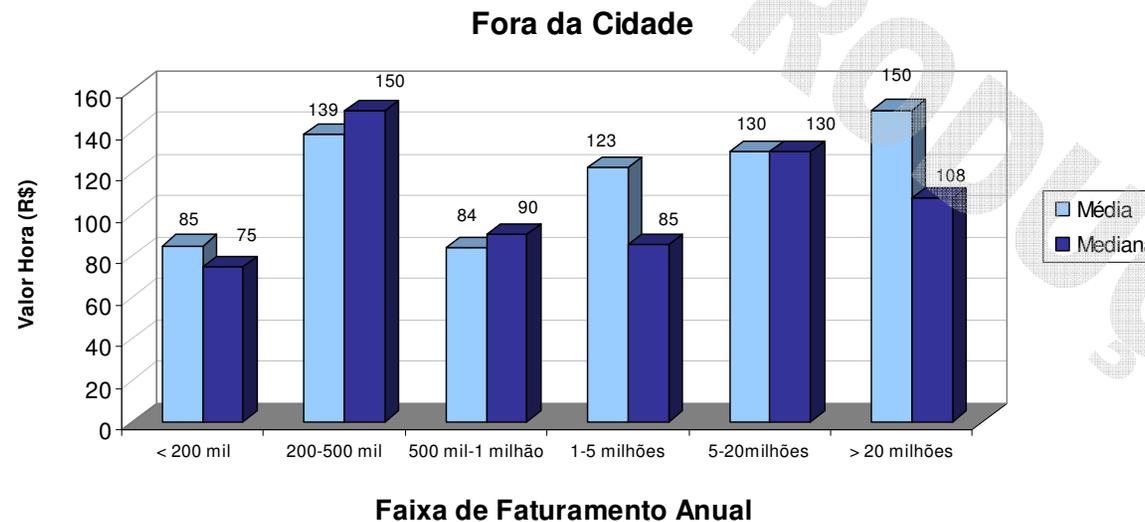
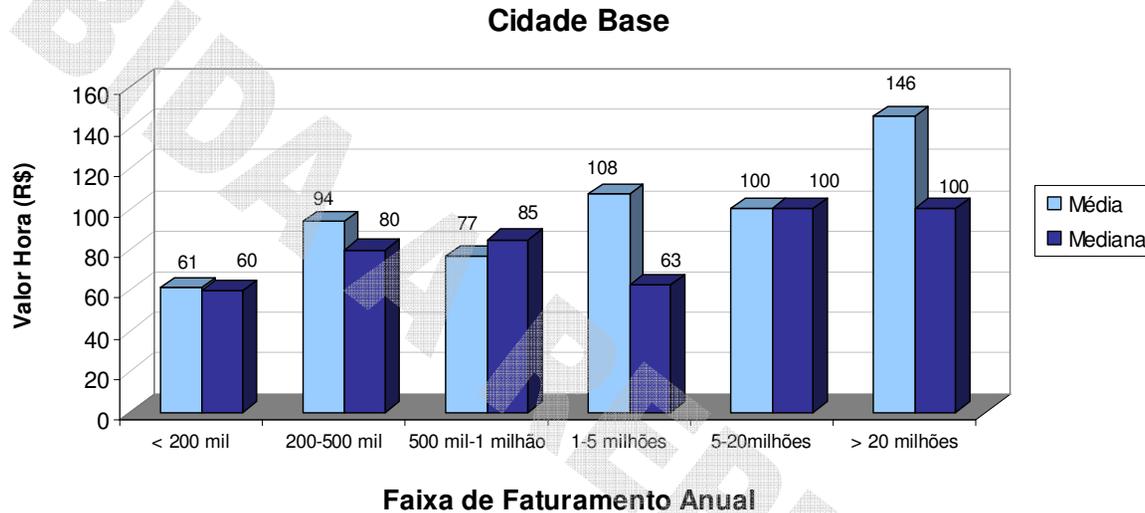
## Consultoria – Júnior (valor hora por faixa de faturamento)

Cidade Base	< 200 mil	200-500 mil	500 mil-1 milhão	1-5 milhões	5-20 milhões	> 20 milhões
<b>Quant. Respostas</b>	17	11	13	4	1	4
<b>Valor Médio (R\$)</b>	61	94	77	108	100	<b>146</b>
<b>Mediana (R\$)</b>	60	80	85	63	<b>100</b>	<b>100</b>
<b>Desvio Padrão (R\$)</b>	36	31	34	95	.	135
<b>Menor Valor (R\$)</b>	10	65	25	55	100	40
<b>Maior Valor (R\$)</b>	125	150	150	250	100	342

Fora da Cidade	< 200 mil	200-500 mil	500 mil-1 milhão	1-5 milhões	5-20 milhões	> 20 milhões
<b>Quant. Respostas</b>	13	7	9	4	1	4
<b>Valor Médio (R\$)</b>	85	139	84	123	130	<b>150</b>
<b>Mediana (R\$)</b>	75	<b>150</b>	90	85	130	108
<b>Desvio Padrão (R\$)</b>	52	33	40	86	.	133
<b>Menor Valor (R\$)</b>	20	100	25	70	130	44
<b>Maior Valor (R\$)</b>	200	190	150	250	130	342

A mediana do valor da hora na cidade base é maior para as empresas com faturamento anual na faixa acima de 5 milhões (R\$ 100). Fora da cidade base, a mediana é maior para as empresas na faixa entre 200 e 500 mil Reais (R\$ 150).

## Consultoria – Júnior (valor hora por faixa de faturamento)



Empresas com faturamento anual nas faixas entre 200 e 1 milhão apresentam a maior média para o valor dia de Consultor Júnior na cidade base (R\$ 670 e R\$ 666). Fora da cidade base, empresas com faturamento na faixa entre 200 e 500 mil reais apresentam a maior média para o valor dia de Consultor Júnior (R\$ 988).

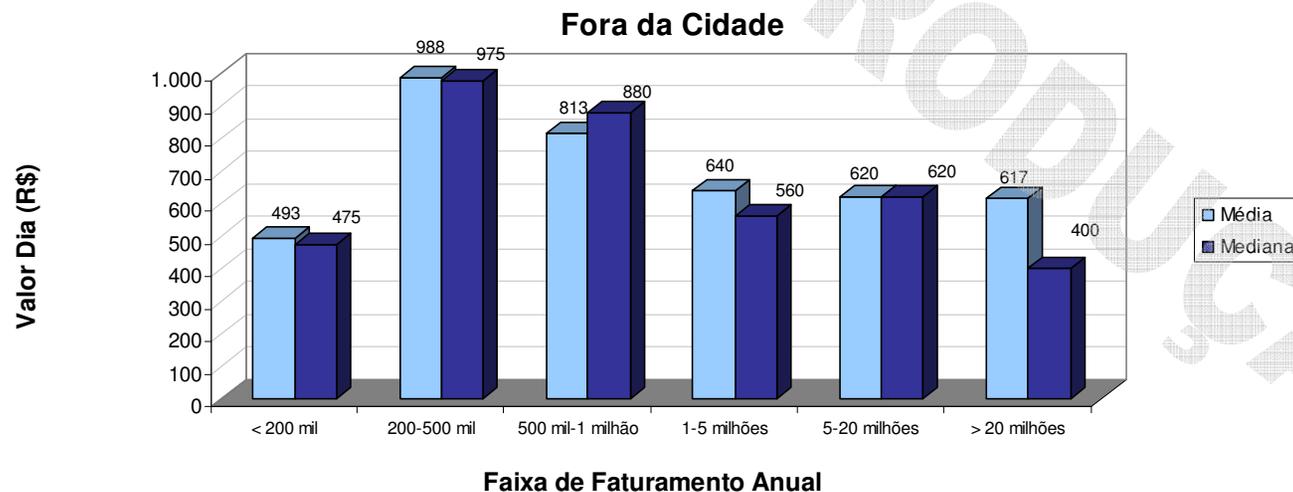
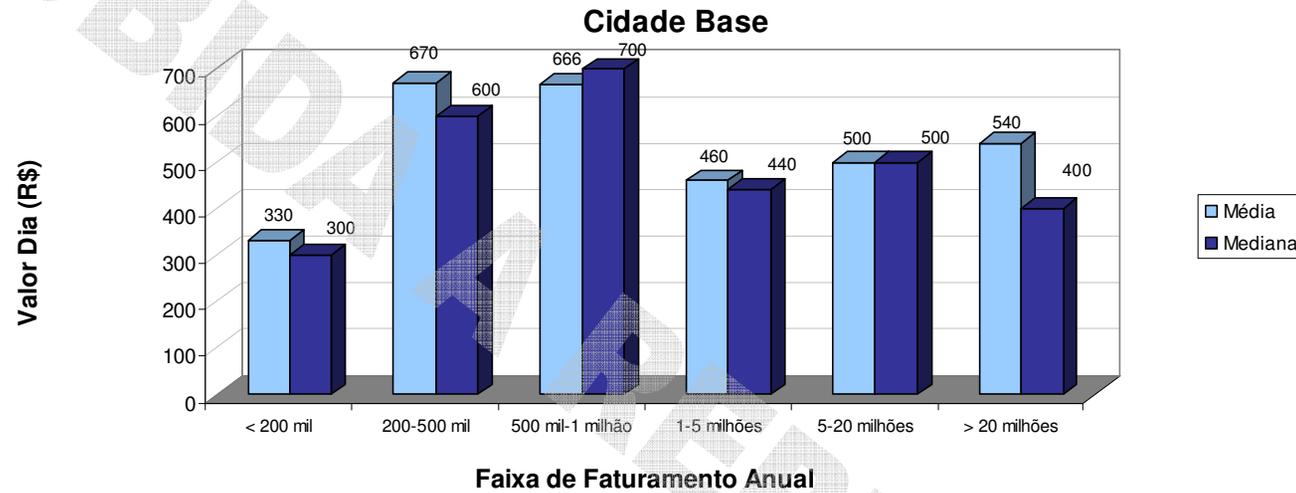
## Consultoria – Júnior (valor dia por faixa de faturamento)

Cidade Base	< 200 mil	200-500 mil	500 mil-1 milhão	1-5 milhões	5-20 milhões	> 20 milhões
<b>Quant. Respostas</b>	12	7	10	3	1	3
<b>Valor Médio (R\$)</b>	330	<b>670</b>	<b>666</b>	460	500	540
<b>Mediana (R\$)</b>	300	600	<b>700</b>	440	500	400
<b>Desvio Padrão (R\$)</b>	206	393	283	35	.	314
<b>Menor Valor (R\$)</b>	40	70	200	440	500	320
<b>Maior Valor (R\$)</b>	780	1.200	1.200	500	500	900

Fora da Cidade	< 200 mil	200-500 mil	500 mil-1 milhão	1-5 milhões	5-20 milhões	> 20 milhões
<b>Quant. Respostas</b>	8	4	6	3	1	3
<b>Valor Médio (R\$)</b>	493	<b>988</b>	813	640	620	617
<b>Mediana (R\$)</b>	475	<b>975</b>	880	560	620	400
<b>Desvio Padrão (R\$)</b>	360	433	340	139	.	419
<b>Menor Valor (R\$)</b>	60	500	200	560	620	350
<b>Maior Valor (R\$)</b>	1.280	1.500	1.200	800	620	1.100

A mediana do valor dia na cidade base é maior para as empresas com faturamento anual na faixa entre 500 mil e 1 milhão (R\$ 700). Fora da cidade base, a mediana do valor dia é maior para as empresas com faturamento anual na faixa entre 200 e 500 mil (R\$ 975).

## Consultoria – Júnior (valor dia por faixa de faturamento)



# Valores de Honorários para Treinamento / Condução de Grupos – Valores por Faixa de Faturamento

**Considerações sobre Honorários:** honorários referentes a trabalhos fora da cidade base, na maioria dos casos, não englobam as despesas de transporte e estada, hospedagem e alimentação. Em alguns casos, são cobradas ainda as horas de deslocamento, na ida e na volta.

Empresas com faturamento anual entre 1 e 5 milhões apresentam a maior média para o valor da hora de Consultor Sênior (R\$ 507 na cidade base e R\$ 510, fora da cidade base).

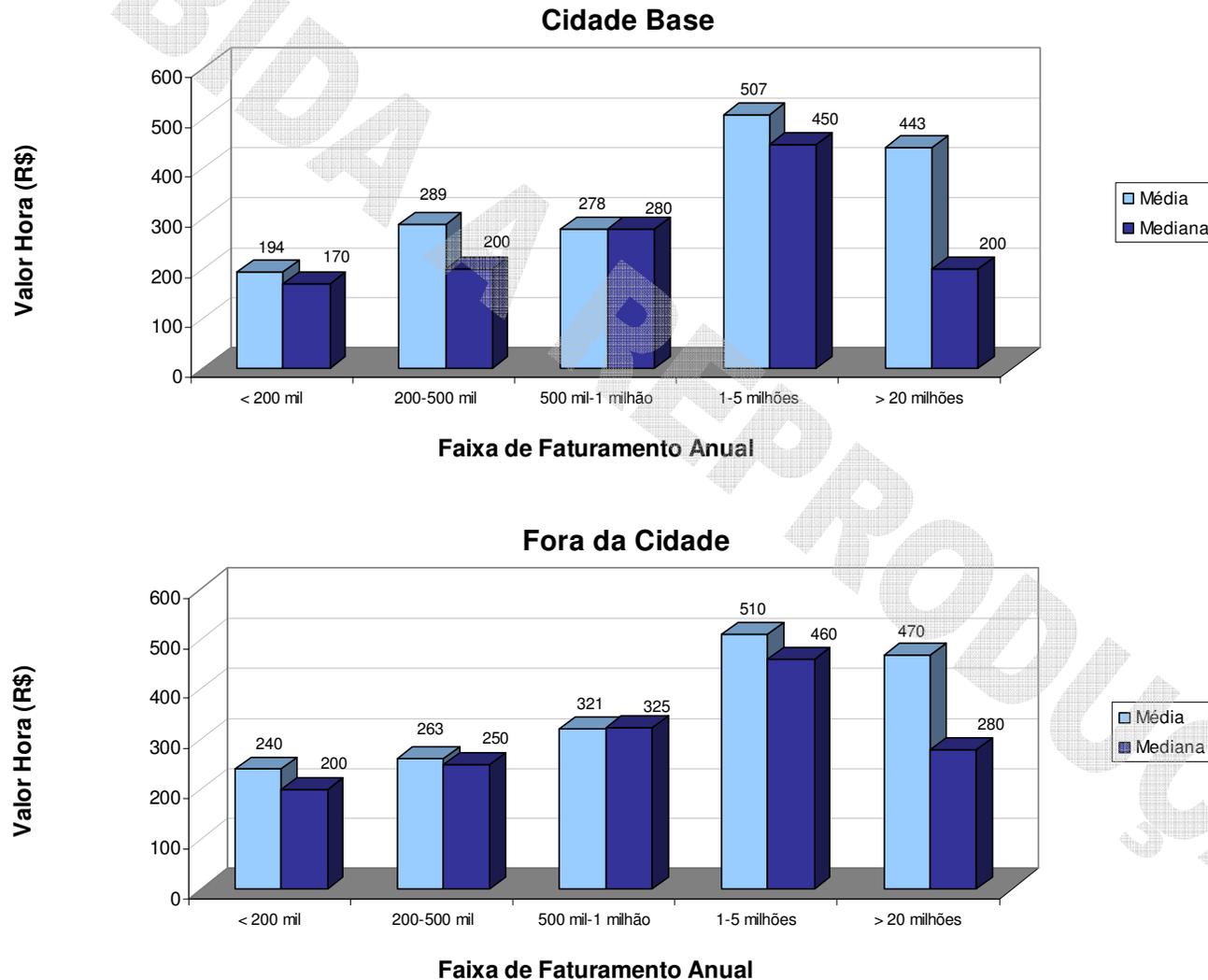
### Treinamento / Condução de Grupos – Sênior (valor hora por faixa de faturamento)

Cidade Base	< 200 mil	200-500 mil	500 mil-1 milhão	1-5 milhões	5-20 milhões	> 20 milhões
<b>Quant. Respostas</b>	29	25	17	3	.	3
<b>Valor Médio (R\$)</b>	194	289	278	<b>507</b>	.	443
<b>Mediana (R\$)</b>	170	200	280	<b>450</b>	.	200
<b>Desvio Padrão (R\$)</b>	99	270	156	192	.	483
<b>Menor Valor (R\$)</b>	50	80	80	350	.	130
<b>Maior Valor (R\$)</b>	400	1.200	700	721	.	1.000

Fora da Cidade	< 200 mil	200-500 mil	500 mil-1 milhão	1-5 milhões	5-20 milhões	> 20 milhões
<b>Quant. Respostas</b>	27	19	14	3	.	3
<b>Valor Médio (R\$)</b>	240	263	321	<b>510</b>	.	470
<b>Mediana (R\$)</b>	200	250	325	<b>460</b>	.	280
<b>Desvio Padrão (R\$)</b>	125	135	163	191	.	465
<b>Menor Valor (R\$)</b>	70	120	100	350	.	130
<b>Maior Valor (R\$)</b>	600	625	700	721	.	1.000

A mediana também é maior para as empresas com faturamento entre 1 e 5 milhões por ano (R\$ 450 por hora na cidade base e R\$ 460 por hora, fora da cidade base).

## Treinamento / Condução de Grupos – Sênior (valor hora por faixa de faturamento)



Empresas com faturamento anual entre 1 e 20 milhões apresentam a maior média para o valor dia de Consultor Sênior (R\$ 4.688 e R\$ 5.000 na cidade base e R\$ 5.288 e R\$ 5.500, fora da cidade base).

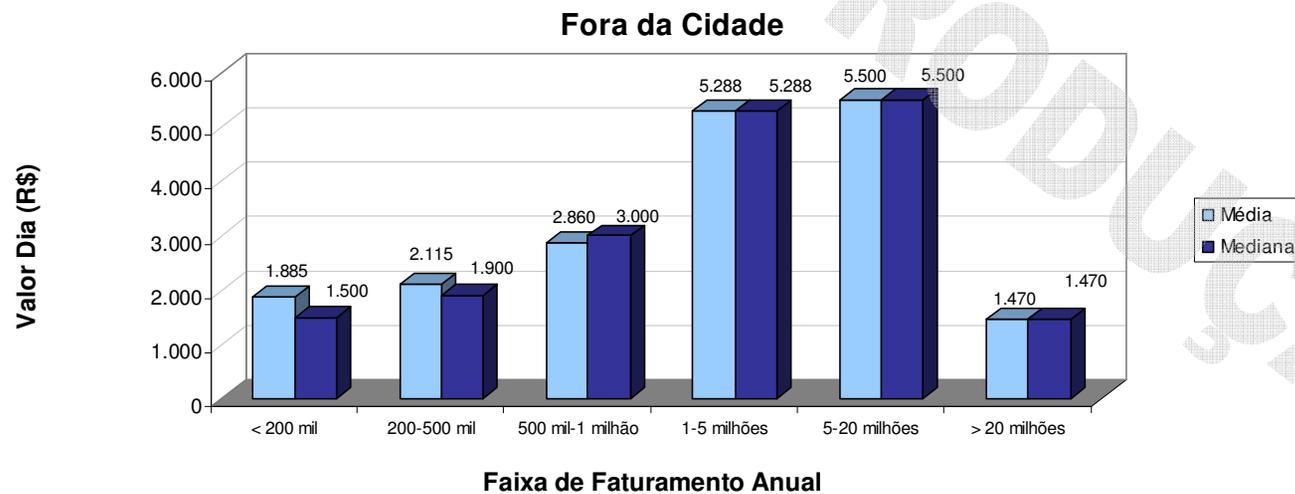
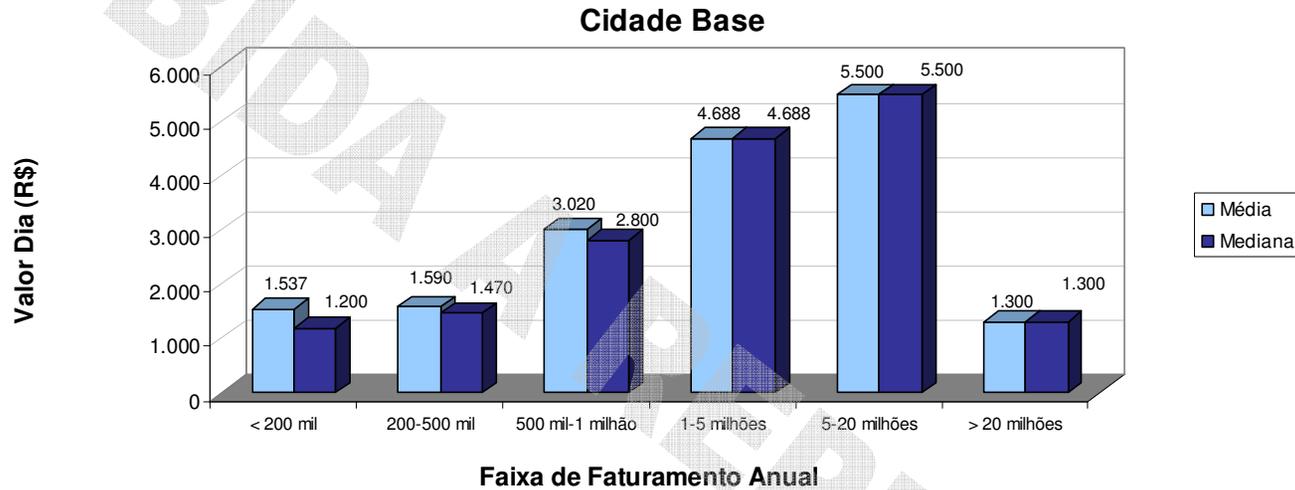
## Treinamento / Condução de Grupos – Sênior (valor dia por faixa de faturamento)

Cidade Base	< 200 mil	200-500 mil	500 mil-1 milhão	1-5 milhões	5-20 milhões	> 20 milhões
<b>Quant. Respostas</b>	32	18	9	2	1	2
<b>Valor Médio (R\$)</b>	1.537	1.590	3.020	<b>4.688</b>	<b>5.500</b>	1.300
<b>Mediana (R\$)</b>	1.200	1.470	2.800	<b>4.688</b>	<b>5.500</b>	1.300
<b>Desvio Padrão (R\$)</b>	1.256	1.111	1.103	1.538	.	707
<b>Menor Valor (R\$)</b>	150	463	1.880	3.600	5.500	800
<b>Maior Valor (R\$)</b>	6.000	4.950	5.600	5.775	5.500	1.800

Fora da Cidade	< 200 mil	200-500 mil	500 mil-1 milhão	1-5 milhões	5-20 milhões	> 20 milhões
<b>Quant. Respostas</b>	27	14	9	2	1	2
<b>Valor Médio (R\$)</b>	1.885	2.115	2.860	<b>5.288</b>	<b>5.500</b>	1.470
<b>Mediana (R\$)</b>	1.500	1.900	3.000	<b>5.288</b>	<b>5.500</b>	1.470
<b>Desvio Padrão (R\$)</b>	1.360	1.392	760	689	.	948
<b>Menor Valor (R\$)</b>	200	463	1.500	4.800	5.500	800
<b>Maior Valor (R\$)</b>	6.000	5.000	4.000	5.775	5.500	2.140

A mediana também é maior para as empresas com faturamento entre 1 e 20 milhões por ano revelando os mesmos valores que a média para estas faixas de faturamento.

## Treinamento / Condução de Grupos – Sênior (valor dia por faixa de faturamento)



Empresas com faturamento anual entre 1 e 5 milhões apresentam a maior média para o valor da hora de Consultor Pleno (R\$ 250 na cidade base e R\$ 275, fora da cidade base).

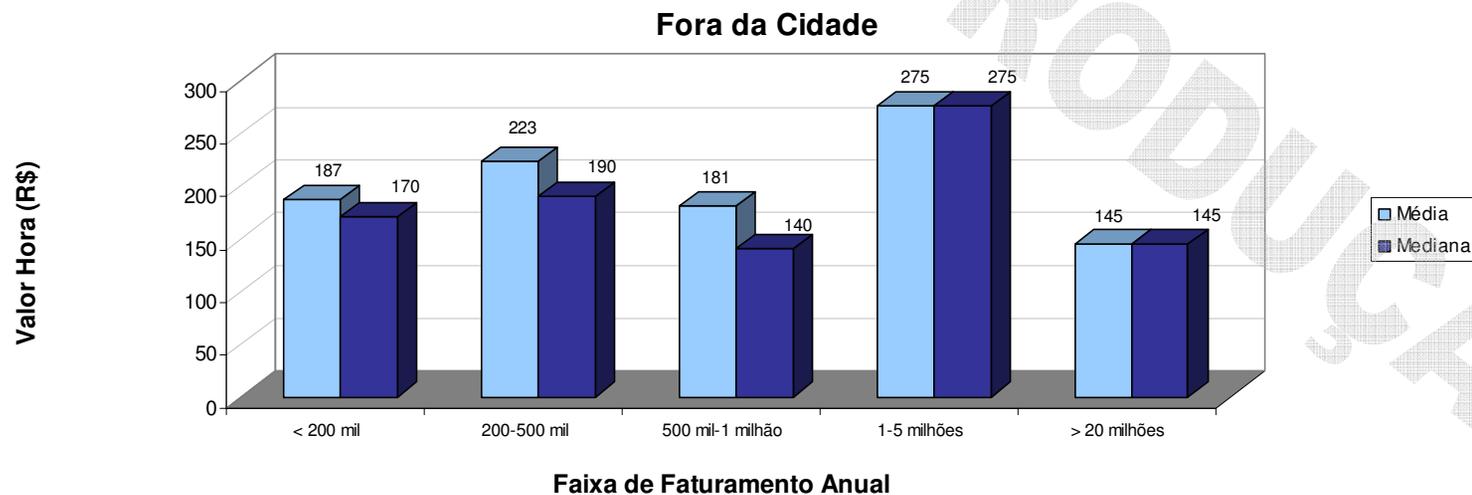
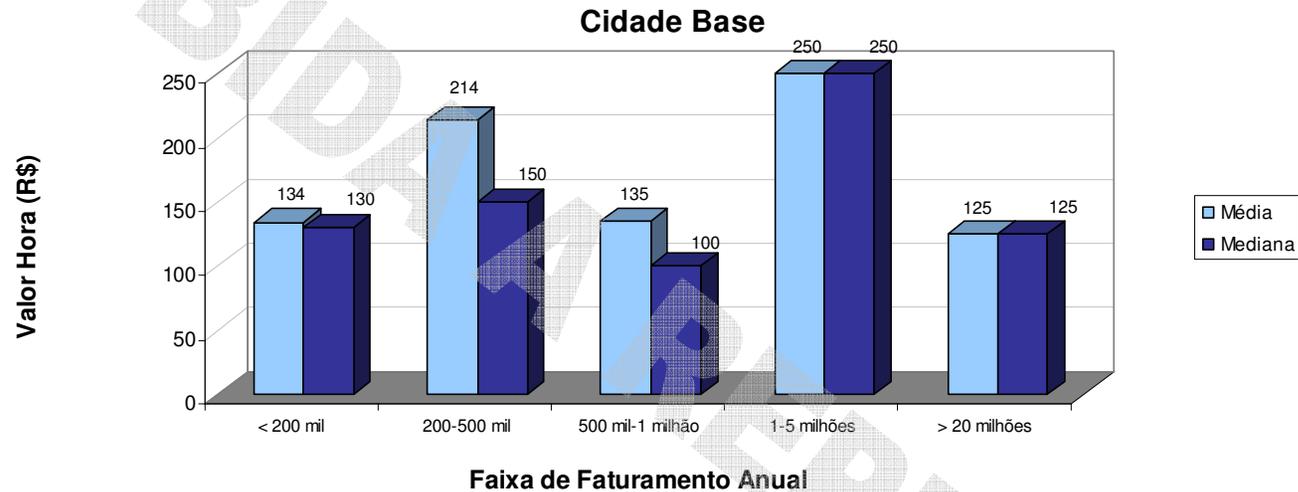
### Treinamento / Condução de Grupos – Pleno (valor hora por faixa de faturamento)

Cidade Base	< 200 mil	200-500 mil	500 mil-1 milhão	1-5 milhões	5-20 milhões	> 20 milhões
<b>Quant. Respostas</b>	18	17	14	2	.	2
<b>Valor Médio (R\$)</b>	134	214	135	<b>250</b>	.	125
<b>Mediana (R\$)</b>	130	150	100	<b>250</b>	.	125
<b>Desvio Padrão (R\$)</b>	71	161	95	71	.	35
<b>Menor Valor (R\$)</b>	35	50	25	200	.	100
<b>Maior Valor (R\$)</b>	312	700	375	300	.	150

Fora da Cidade	< 200 mil	200-500 mil	500 mil-1 milhão	1-5 milhões	5-20 milhões	> 20 milhões
<b>Quant. Respostas</b>	13	13	11	2	.	2
<b>Valor Médio (R\$)</b>	187	223	181	<b>275</b>	.	145
<b>Mediana (R\$)</b>	170	190	140	<b>275</b>	.	145
<b>Desvio Padrão (R\$)</b>	91	109	102	35	.	64
<b>Menor Valor (R\$)</b>	60	100	70	250	.	100
<b>Maior Valor (R\$)</b>	375	460	375	300	.	190

A mediana também é maior para as empresas com faturamento entre 1 e 5 milhões por ano, mostrando os mesmos valores verificados para a média.

## Treinamento / Condução de Grupos – Pleno (valor hora por faixa de faturamento)



Empresas com faturamento anual entre 500 mil e 1 milhão apresentam a maior média para o valor dia de Consultor Pleno (R\$ 1.943 na cidade base e R\$ 2.189 fora da cidade base).

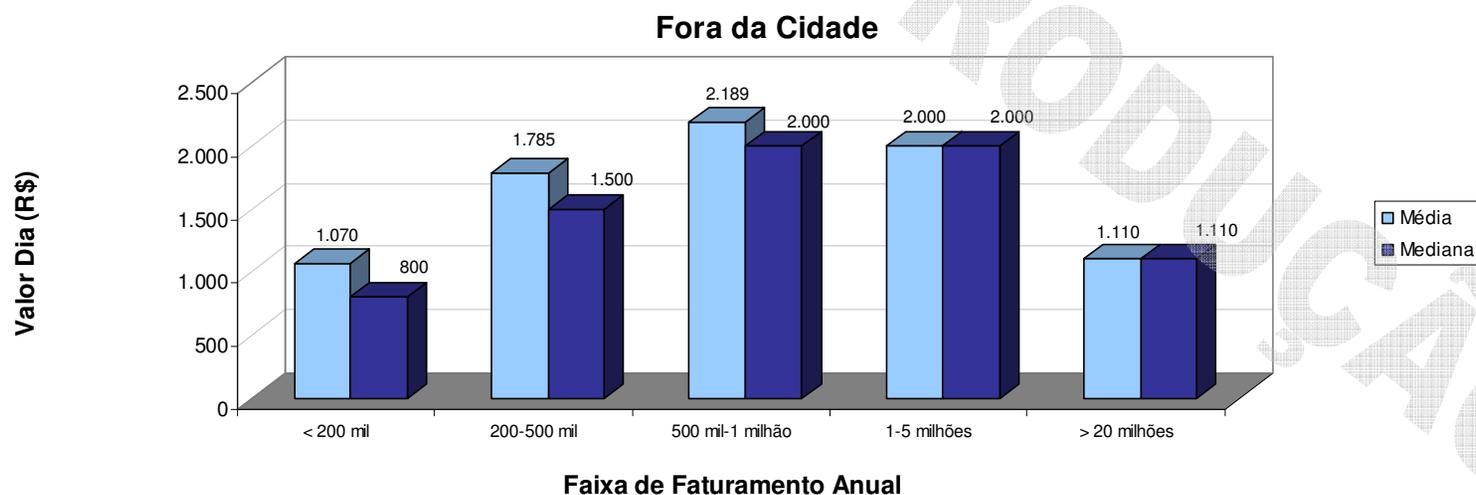
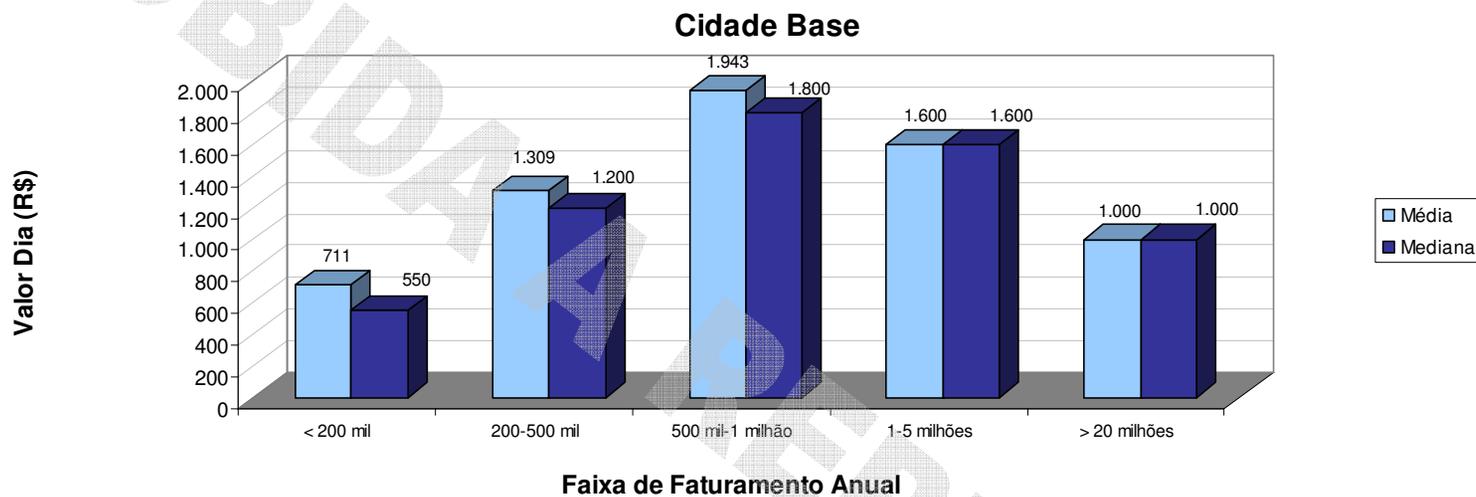
### Treinamento / Condução de Grupos – Pleno (valor dia por faixa de faturamento)

Cidade Base	< 200 mil	200-500 mil	500 mil-1 milhão	1-5 milhões	5-20 milhões	> 20 milhões
<b>Quant. Respostas</b>	12	13	6	1	.	2
<b>Valor Médio (R\$)</b>	711	1.309	<b>1.943</b>	1.600	.	1.000
<b>Mediana (R\$)</b>	550	1.200	<b>1.800</b>	1.600	.	1.000
<b>Desvio Padrão (R\$)</b>	474	945	563	.	.	566
<b>Menor Valor (R\$)</b>	250	300	1.500	1.600	.	600
<b>Maior Valor (R\$)</b>	1.920	3.500	3.000	1.600	.	1.400

Fora da Cidade	< 200 mil	200-500 mil	500 mil-1 milhão	1-5 milhões	5-20 milhões	> 20 milhões
<b>Quant. Respostas</b>	13	9	7	1	.	2
<b>Valor Médio (R\$)</b>	1.070	1.785	<b>2.189</b>	2.000	.	1.110
<b>Mediana (R\$)</b>	800	1.500	<b>2.000</b>	<b>2.000</b>	.	1.110
<b>Desvio Padrão (R\$)</b>	823	1.246	662	.	.	721
<b>Menor Valor (R\$)</b>	90	313	1.200	2.000	.	600
<b>Maior Valor (R\$)</b>	2.880	3.680	3.000	2.000	.	1.620

Empresas com faturamento anual entre 500 mil e 1 milhão apresentam a maior mediana para o valor dia de Consultor Pleno na cidade base (R\$ 1.800). Fora da cidade base, a maior mediana é mostrada pelas empresas nas faixas de faturamento entre 500 mil e 5 milhões (R\$ 2.000).

## Treinamento / Condução de Grupos – Pleno (valor dia por faixa de faturamento)



Empresas com faturamento anual entre 1 e 5 milhões apresentam a maior média para o valor da hora de Consultor Júnior (R\$ 200 na cidade base e fora da cidade base).

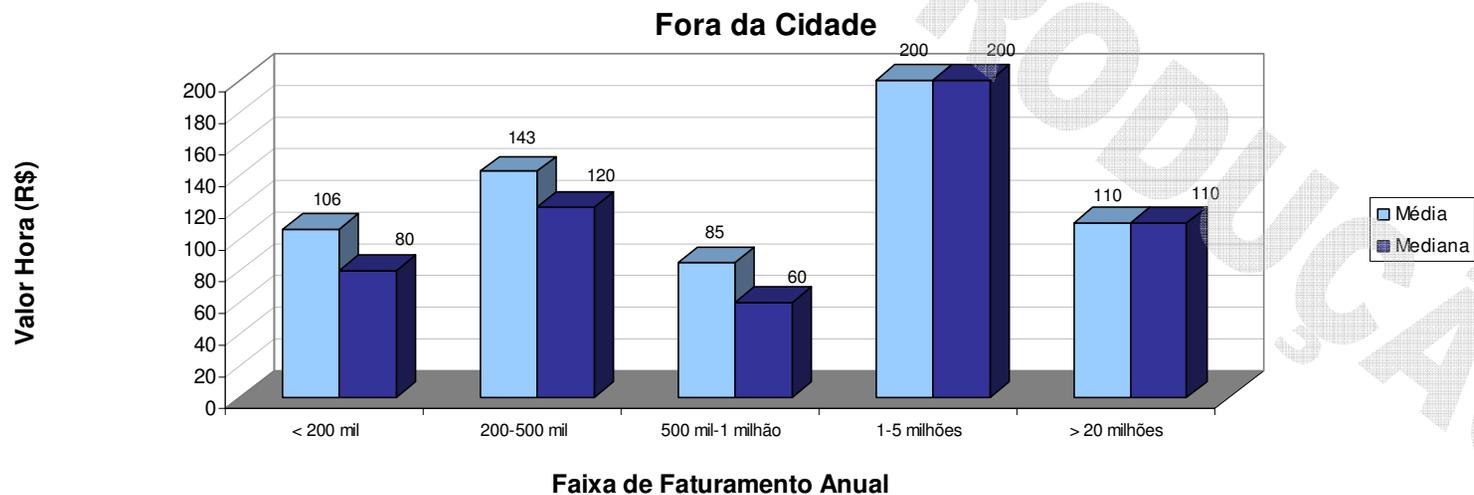
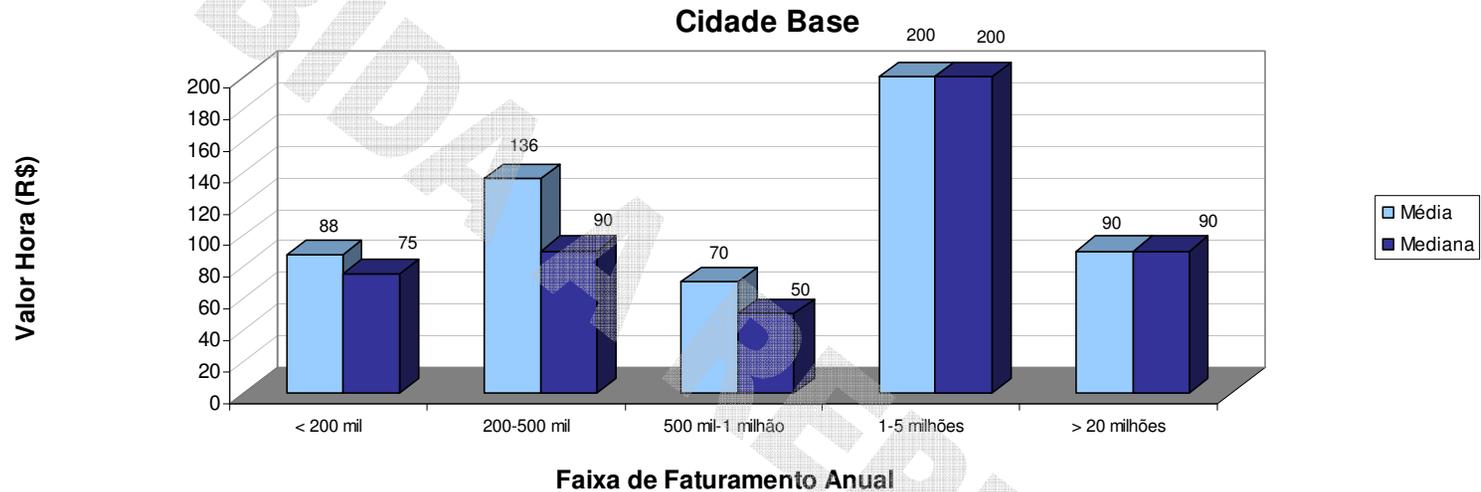
### Treinamento / Condução de Grupos – Júnior (valor hora por faixa de faturamento)

Cidade Base	< 200 mil	200-500 mil	500 mil-1 milhão	1-5 milhões	5-20 milhões	> 20 milhões
<b>Quant. Respostas</b>	11	10	7	2	.	2
<b>Valor Médio (R\$)</b>	88	136	70	<b>200</b>	.	90
<b>Mediana (R\$)</b>	75	90	50	<b>200</b>	.	90
<b>Desvio Padrão (R\$)</b>	47	135	41	71	.	14
<b>Menor Valor (R\$)</b>	40	25	40	150	.	80
<b>Maior Valor (R\$)</b>	200	500	150	250	.	100

Fora da Cidade	< 200 mil	200-500 mil	500 mil-1 milhão	1-5 milhões	5-20 milhões	> 20 milhões
<b>Quant. Respostas</b>	9	7	6	2	.	2
<b>Valor Médio (R\$)</b>	106	143	85	<b>200</b>	.	110
<b>Mediana (R\$)</b>	80	120	60	<b>200</b>	.	110
<b>Desvio Padrão (R\$)</b>	62	74	51	71	.	42
<b>Menor Valor (R\$)</b>	50	80	40	150	.	80
<b>Maior Valor (R\$)</b>	250	300	150	250	.	140

A mediana também é maior para as empresas com faturamento entre 1 e 5 milhões por ano, apresentando os mesmos valores verificados para a média.

## Treinamento / Condução de Grupos – Júnior (Valor Hora por Faixa de Faturamento)



Empresas com faturamento anual entre 500 mil e 1 milhão apresentam a maior média para o valor dia de Consultor Júnior na cidade base (R\$ 867 por dia). Fora da cidade base, empresas com faturamento na faixa entre 200 e 500 mil mostram a maior média para o valor dia (R\$ 1.300 por dia).

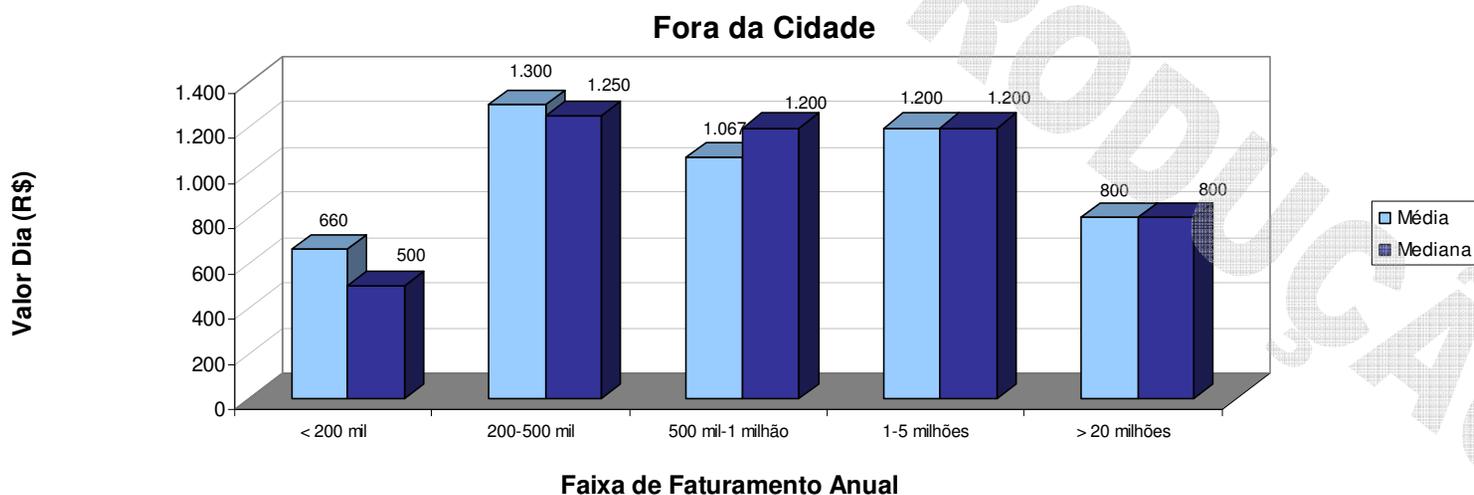
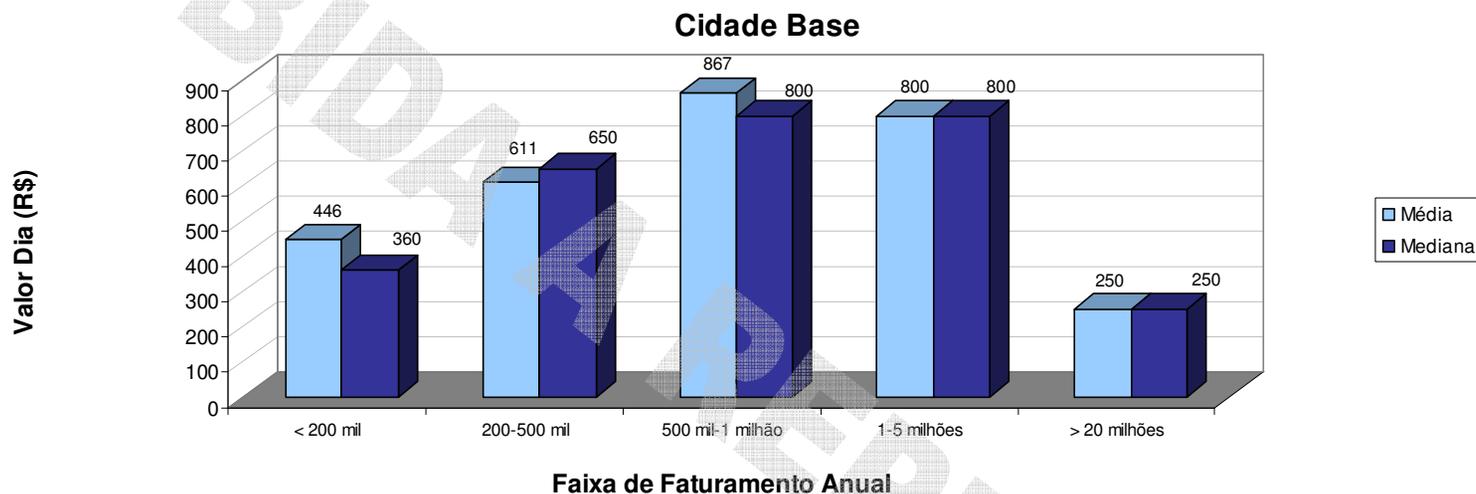
## Treinamento / Condução de Grupos – Júnior (valor dia por faixa de faturamento)

Cidade Base	< 200 mil	200-500 mil	500 mil-1 milhão	1-5 milhões	5-20 milhões	> 20 milhões
<b>Quant. Respostas</b>	10	8	3	1	.	2
<b>Valor Médio (R\$)</b>	446	611	<b>867</b>	800	.	250
<b>Mediana (R\$)</b>	360	650	<b>800</b>	<b>800</b>	.	250
<b>Desvio Padrão (R\$)</b>	229	530	306	.	.	212
<b>Menor Valor (R\$)</b>	200	50	600	800	.	100
<b>Maior Valor (R\$)</b>	900	1.520	1.200	800	.	400

Fora da Cidade	< 200 mil	200-500 mil	500 mil-1 milhão	1-5 milhões	5-20 milhões	> 20 milhões
<b>Quant. Respostas</b>	8	4	3	1	.	2
<b>Valor Médio (R\$)</b>	660	<b>1.300</b>	1.067	1.200	.	800
<b>Mediana (R\$)</b>	500	<b>1.250</b>	1.200	1.200	.	800
<b>Desvio Padrão (R\$)</b>	361	868	231	.	.	566
<b>Menor Valor (R\$)</b>	400	300	800	1.200	.	400
<b>Maior Valor (R\$)</b>	1.280	2.400	1.200	1.200	.	1.200

Empresas com faturamento anual entre 500 mil e 5 milhões apresentam a maior mediana para o valor dia de Consultor Júnior na cidade base (R\$ 800). Fora da cidade base, a maior mediana é mostrada pelas empresas nas faixas de faturamento entre 200 e 500 mil (R\$ 1.250).

## Treinamento / Condução de Grupos – Júnior (valor dia por faixa de faturamento)



# Valores de Honorários para Palestras / Conferências – Valores por Faixa de Faturamento

**Considerações sobre Honorários:** honorários referentes a trabalhos fora da cidade base, na maioria dos casos, não englobam as despesas de transporte e estada, hospedagem e alimentação. Em alguns casos, são cobradas ainda as horas de deslocamento, na ida e na volta.

Empresas com faturamento anual entre 1 e 5 milhões e maior do que 20 milhões apresentam as maiores médias para o valor de Palestras e Conferências na cidade base (R\$ 3.463 e R\$ 3.490). Fora da cidade base, empresas com faturamento superior a 20 milhões revelam a maior média para o valor de Palestras e Conferências (R\$ 23.225).

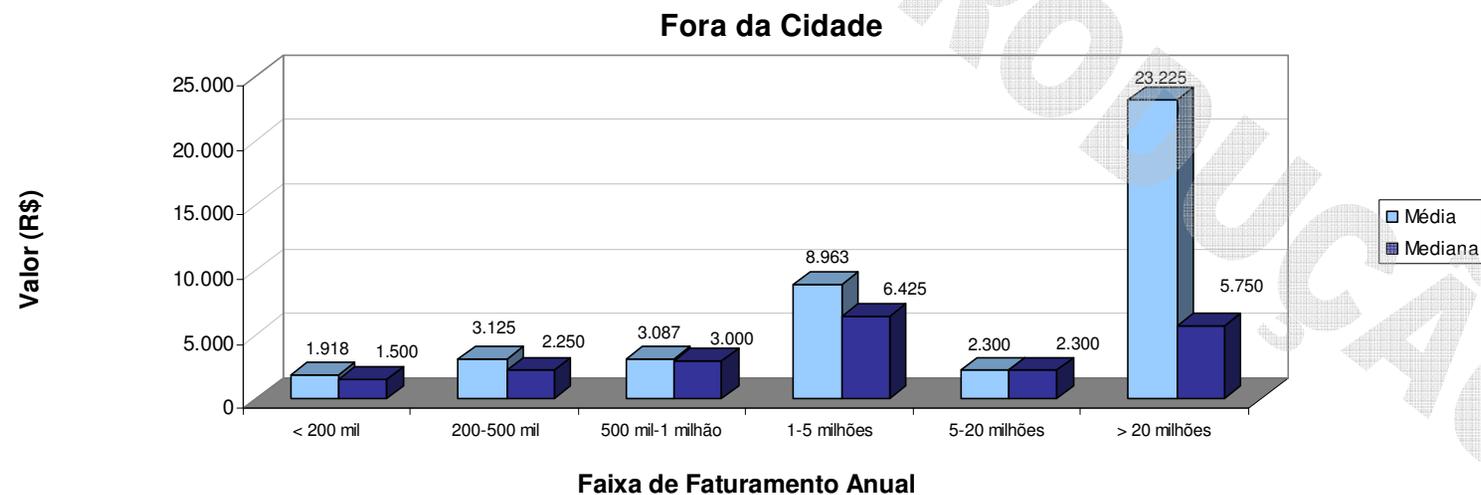
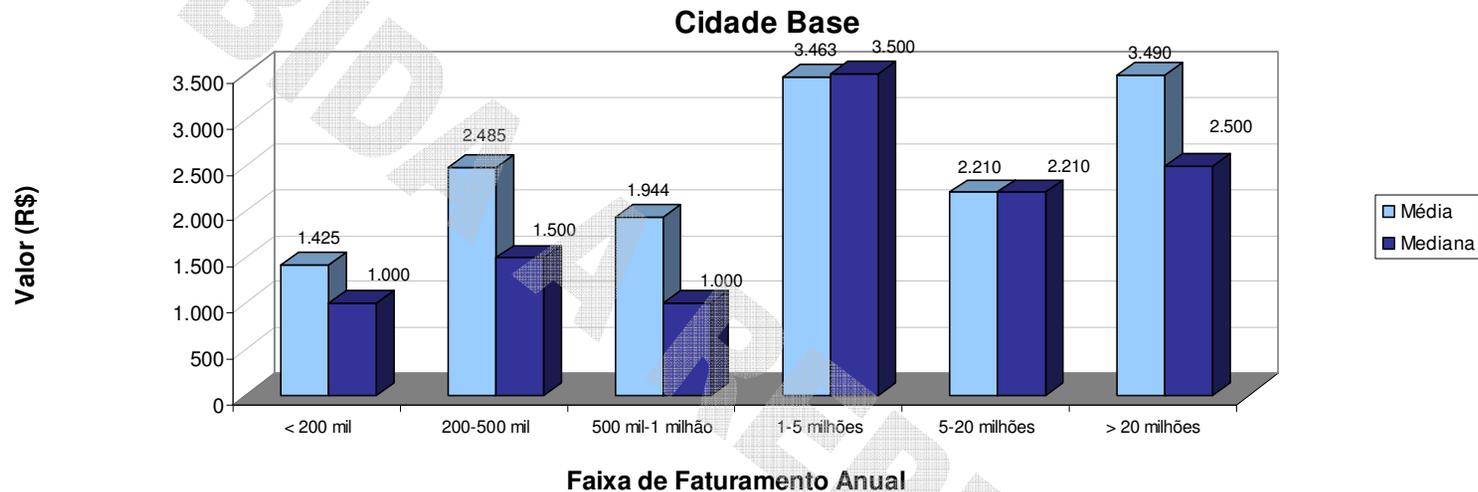
## Palestras / Conferências – (valor de 2 a 3 horas, por faixa de faturamento)

Cidade Base	< 200 mil	200-500 mil	500 mil-1 milhão	1-5 milhões	5-20 milhões	> 20 milhões
<b>Quant. Respostas</b>	54	27	17	4	2	4
<b>Valor Médio (R\$)</b>	1.425	2.485	1.944	<b>3.463</b>	2.210	<b>3.490</b>
<b>Mediana (R\$)</b>	1.000	1.500	1.000	<b>3.500</b>	2.210	2.500
<b>Desvio Padrão (R\$)</b>	1.384	2.440	1.996	1.806	2.531	3.327
<b>Menor Valor (R\$)</b>	120	400	25	1.800	420	960
<b>Maior Valor (R\$)</b>	8.000	10.000	7.500	5.050	4.000	8.000

Fora da Cidade	< 200 mil	200-500 mil	500 mil-1 milhão	1-5 milhões	5-20 milhões	> 20 milhões
<b>Quant. Respostas</b>	51	22	15	4	2	4
<b>Valor Médio (R\$)</b>	1.918	3.125	3.087	8.963	2.300	<b>23.225</b>
<b>Mediana (R\$)</b>	1.500	2.250	3.000	<b>6.425</b>	2.300	5.750
<b>Desvio Padrão (R\$)</b>	1.633	2.657	2.487	7.623	2.404	38.064
<b>Menor Valor (R\$)</b>	200	700	90	3.000	600	1.400
<b>Maior Valor (R\$)</b>	10.000	10.000	10.000	20.000	4.000	80.000

Empresas com faturamento anual entre 1 e 5 milhões apresentam a maior mediana para o valor de Palestras e Conferências (R\$ 3.500 na cidade base e R\$ 6.425 fora da cidade base).

## Palestras / Conferências – (valor de 2 a 3 horas, por faixa de faturamento)



# Valores de Honorários para Consultoria – Valores por Porte (Faixas para o Número de Consultores)

**Considerações sobre Honorários:** honorários referentes a trabalhos fora da cidade base, na maioria dos casos, não englobam as despesas de transporte e estada, hospedagem e alimentação. Em alguns casos, são cobradas ainda as horas de deslocamento, na ida e na volta.

Uma empresa com mais de 200 consultores apresentou o maior valor para a hora de Consultor Sênior na cidade base (R\$ 1.227), seguida de empresas com 1 consultor (R\$ 248), empresas de 16 a 50 consultores (R\$ 226) e de 3 a 15 consultores (R\$ 221). Os consultores autônomos declararam as menores médias para o valor da hora na cidade base (R\$ 157).



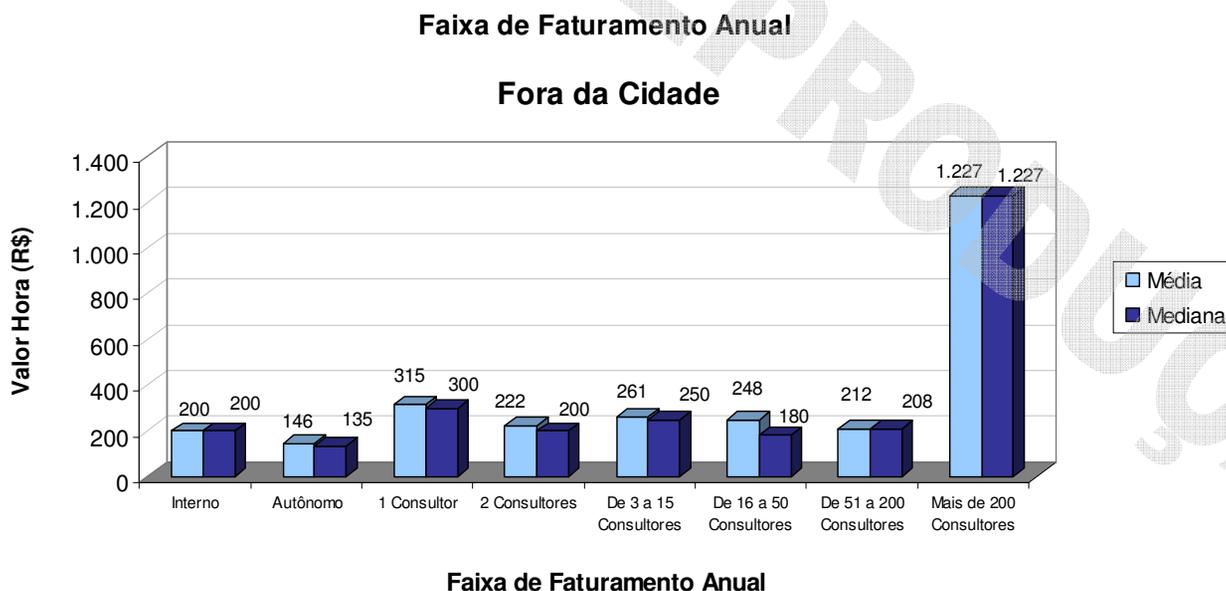
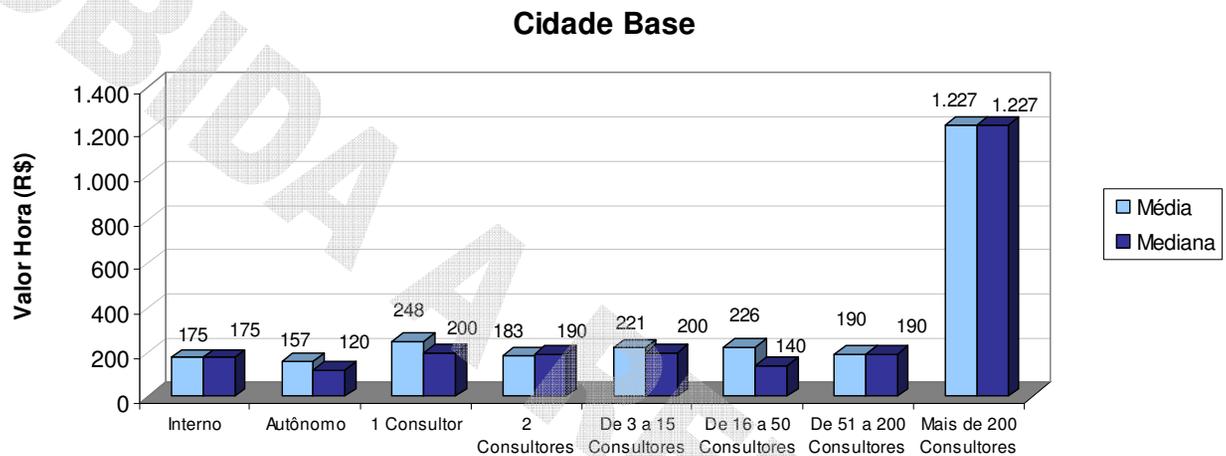
## Consultoria – Sênior (valor hora por porte)

Cidade Base	Interno	Autônomo	1 Consultor	2 Consultores	3 a 15 Consultores	16 a 50 Consultores	51 a 200 Consultores	Mais de 200 Consultores
<b>Quant. Respostas</b>	2	17	23	20	35	5	4	1
<b>Valor Médio (R\$)</b>	175	157	<b>248</b>	183	221	226	190	<b>1.227</b>
<b>Mediana (R\$)</b>	175	120	<b>200</b>	190	200	140	190	<b>1.227</b>
<b>Desvio Padrão (R\$)</b>	35	171	224	74	97	209	55	.
<b>Menor Valor (R\$)</b>	150	40	95	30	100	80	130	1.227
<b>Maior Valor (R\$)</b>	200	800	1.000	350	520	578	250	1.227

Fora da Cidade	Interno	Autônomo	1 Consultor	2 Consultores	3 a 15 Consultores	16 a 50 Consultores	51 a 200 Consultores	Mais de 200 Consultores
<b>Quant. Respostas</b>	2	14	17	17	27	5	4	1
<b>Valor Médio (R\$)</b>	200	146	<b>315</b>	222	261	248	212	<b>1.227</b>
<b>Mediana (R\$)</b>	200	135	<b>300</b>	200	250	180	208	<b>1.227</b>
<b>Desvio Padrão (R\$)</b>	0	47	256	89	97	204	74	.
<b>Menor Valor (R\$)</b>	200	60	110	50	120	90	130	1.227
<b>Maior Valor (R\$)</b>	200	250	1.000	350	520	578	300	1.227

Fora da cidade base, uma empresa com mais de 200 consultores apresentou o maior valor para a hora de Consultor Sênior (R\$ 1.227), em seqüência se apresentaram as empresas com 1 consultor (R\$ 315), empresas de 3 a 15 consultores (R\$ 261) e as de 16 a 50 consultores (R\$ 248). Os consultores autônomos declararam as menores médias para o valor da hora fora da cidade base (R\$ 146).

## Consultoria – Sênior (valor hora por porte)



Empresas de 16 a 50 consultores apresentaram a maior média para o valor dia de Consultor Sênior na cidade base (R\$ 2.402), seguidas por empresas de 1 consultor (R\$ 2.283) e das de 3 a 15 consultores (R\$ 1.514). Os consultores autônomos revelaram as menores médias para o valor dia na cidade base (R\$ 828).



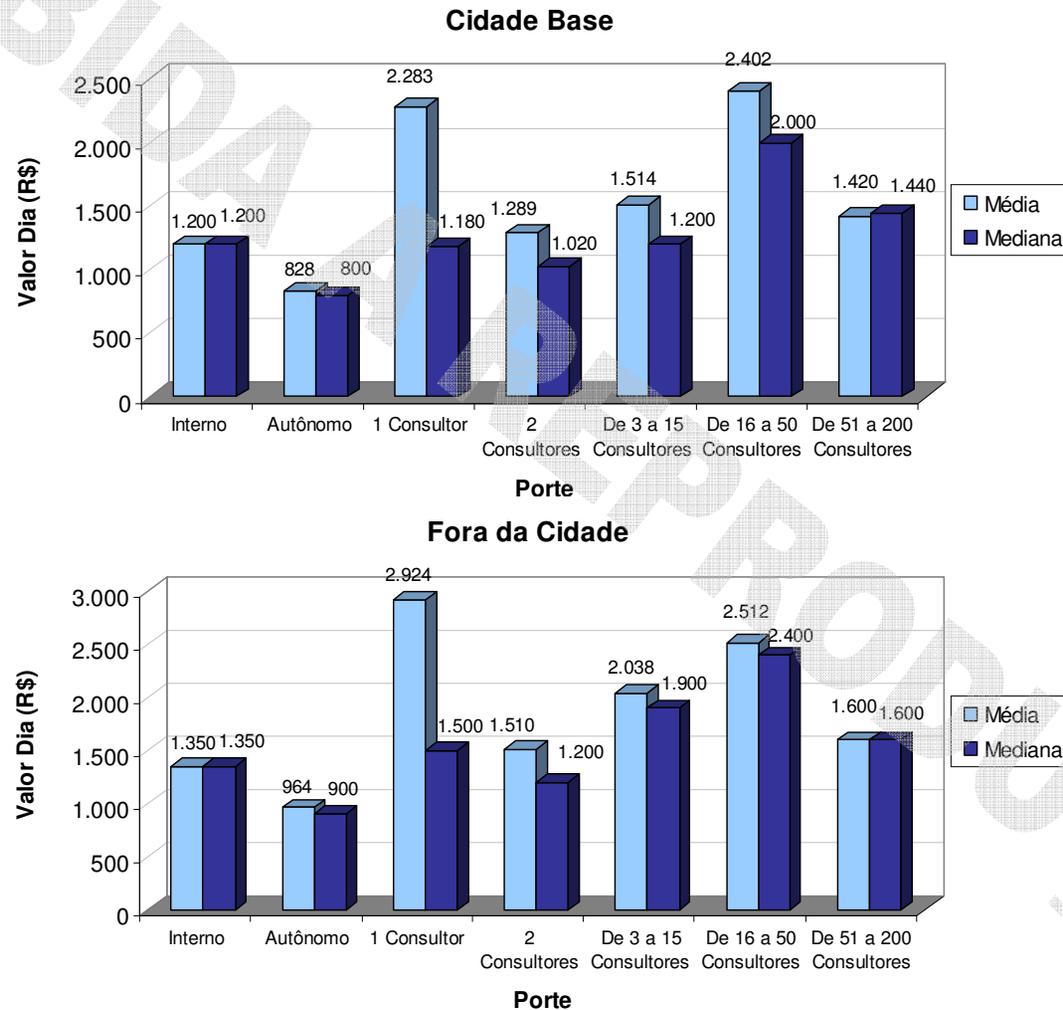
## Consultoria – Sênior (valor dia por porte)

Cidade Base	Interno	Autônomo	1 Consultor	2 Consultores	3 a 15 Consultores	16 a 50 Consultores	51 a 200 Consultores
<b>Quant. Respostas</b>	2	13	17	18	25	5	4
<b>Valor Médio (R\$)</b>	1.200	828	2.283	1.289	1.514	<b>2.402</b>	1.420
<b>Mediana (R\$)</b>	1.200	800	1.180	1.020	1.200	<b>2.000</b>	1.440
<b>Desvio Padrão (R\$)</b>	0	399	3.525	707	1.165	1.885	508
<b>Menor Valor (R\$)</b>	1.200	350	70	200	150	640	800
<b>Maior Valor (R\$)</b>	1.200	1.600	15.000	3.000	4.950	4.630	2.000

Fora da Cidade	Interno	Autônomo	1 Consultor	2 Consultores	3 a 15 Consultores	16 a 50 Consultores	51 a 200 Consultores
<b>Quant. Respostas</b>	2	9	13	16	16	5	4
<b>Valor Médio (R\$)</b>	1.350	964	<b>2.924</b>	1.510	2.038	2.512	1.600
<b>Mediana (R\$)</b>	1.350	900	<b>1.500</b>	1.200	1.900	2.400	1.600
<b>Desvio Padrão (R\$)</b>	212	394	3.926	939	1.290	1.836	673
<b>Menor Valor (R\$)</b>	1.200	450	70	300	250	708	800
<b>Maior Valor (R\$)</b>	1.500	1.400	15.000	4.000	4.950	4.630	2.400

Fora da cidade base, empresas com 1 consultor apresentaram a maior média para o valor dia de Consultor Sênior (R\$ 2.924), seguidas por empresas de 16 a 50 consultores (R\$ 2.512) e das de 3 a 15 consultores (R\$ 2.038). Os consultores autônomos divulgaram as menores médias para o valor dia fora da cidade base (R\$ 964).

## Consultoria – Sênior (valor dia por porte)



Uma empresa com mais de 200 consultores apresentou o maior valor para a hora de Consultor Pleno na cidade base (R\$ 866), seguida por empresas que possuem entre 2 e 15 consultores (R\$ 131) e empresas de 51 a 200 consultores (R\$ 121). Os consultores autônomos declararam as menores médias para o valor da hora na cidade base (R\$ 84), seguidos pelas empresas de 16 a 50 consultores (R\$ 88).



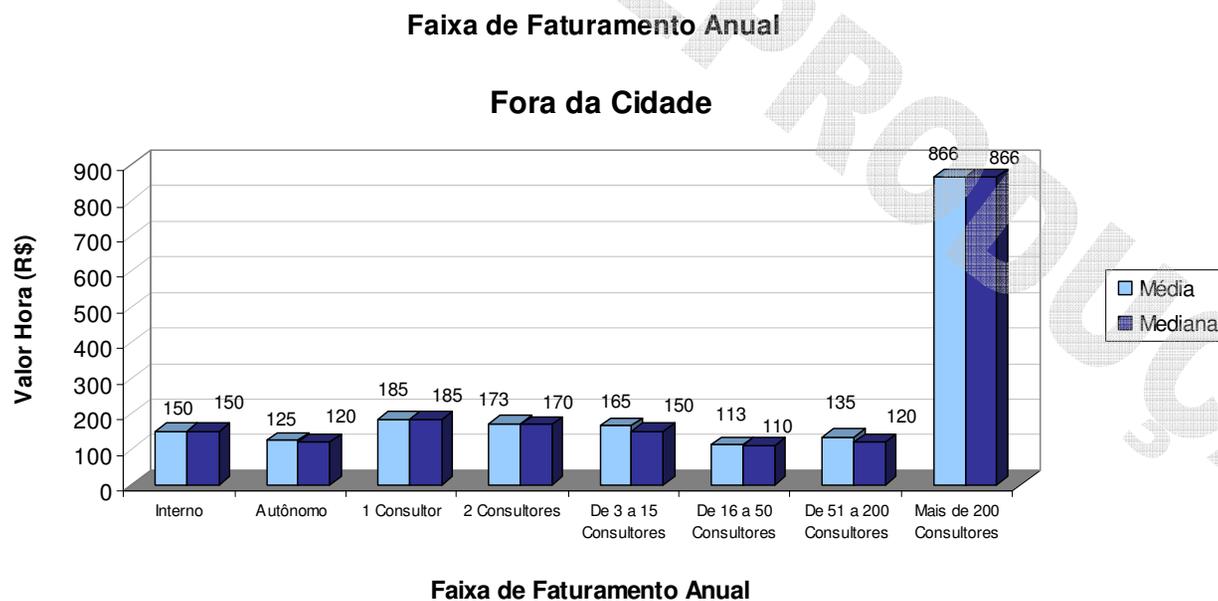
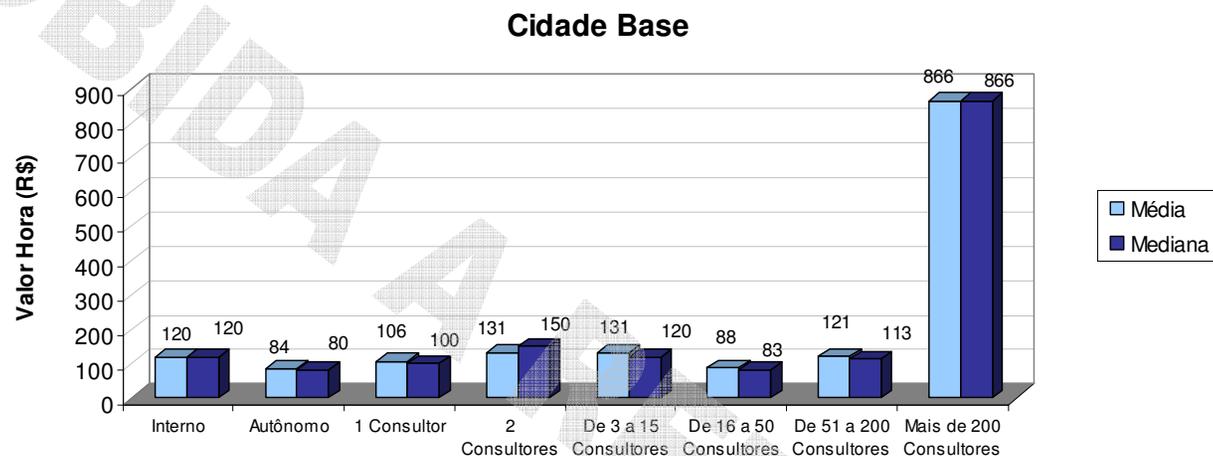
## Consultoria – Pleno (valor hora por porte)

Cidade Base	Interno	Autônomo	1 Consultor	2 Consultores	3 a 15 Consultores	16 a 50 Consultores	51 a 200 Consultores	Mais de 200 Consultores
<b>Quant. Respostas</b>	1	7	10	11	30	4	4	1
<b>Valor Médio (R\$)</b>	120	84	106	<b>131</b>	<b>131</b>	88	121	<b>866</b>
<b>Mediana (R\$)</b>	120	80	100	150	120	83	113	866
<b>Desvio Padrão (R\$)</b>	.	56	42	67	67	27	43	.
<b>Menor Valor (R\$)</b>	120	25	60	20	40	65	80	866
<b>Maior Valor (R\$)</b>	120	150	200	280	350	120	180	866

Fora da Cidade	Interno	Autônomo	1 Consultor	2 Consultores	3 a 15 Consultores	16 a 50 Consultores	51 a 200 Consultores	Mais de 200 Consultores
<b>Quant. Respostas</b>	1	7	2	8	23	4	4	1
<b>Valor Médio (R\$)</b>	150	125	<b>185</b>	173	165	113	135	<b>866</b>
<b>Mediana (R\$)</b>	150	120	185	170	150	110	120	866
<b>Desvio Padrão (R\$)</b>	.	68	92	119	74	38	55	.
<b>Menor Valor (R\$)</b>	150	40	120	30	48	80	88	866
<b>Maior Valor (R\$)</b>	150	250	250	430	350	150	210	866

Fora da cidade base, uma empresa com mais de 200 consultores apresentou o maior valor para a hora de Consultor Pleno (R\$ 866). Em seqüência se apresentam empresas com 1 consultor (R\$ 185), seguidas por empresas de 2 consultores (R\$ 173) e das de 3 a 15 consultores (R\$ 165). Empresas de 16 a 50 consultores exibiram as menores médias para o valor da hora fora da cidade base (R\$ 113).

## Consultoria – Pleno (valor hora por porte)



Empresas de 3 a 15 consultores apresentaram a maior média para o valor dia de Consultor Pleno na cidade base (R\$ 890), seguidas por empresas de 51 a 200 consultores (R\$ 885) e empresas com 1 consultor (R\$ 799). Os consultores autônomos revelaram as menores médias para o valor dia na cidade base (R\$ 660), em seqüência as empresas de 16 a 50 consultores (R\$ 667).



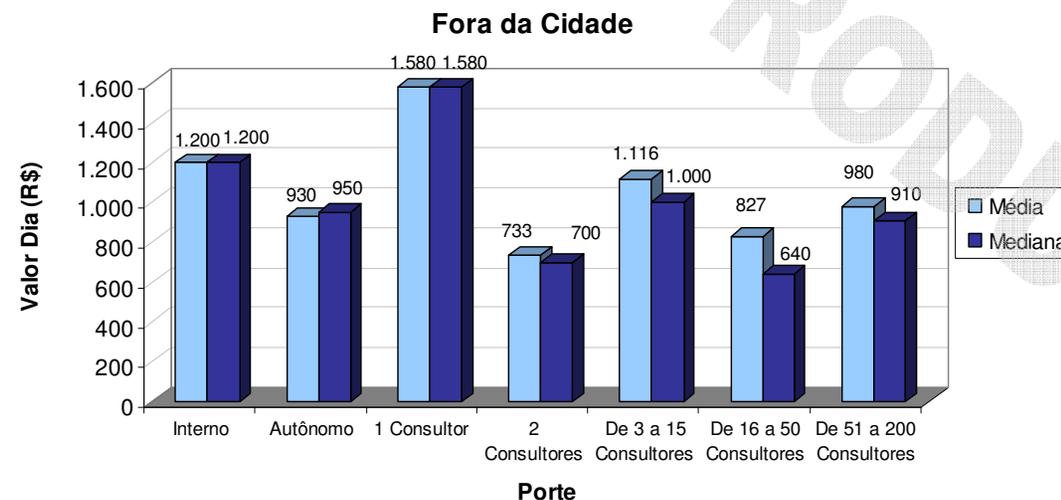
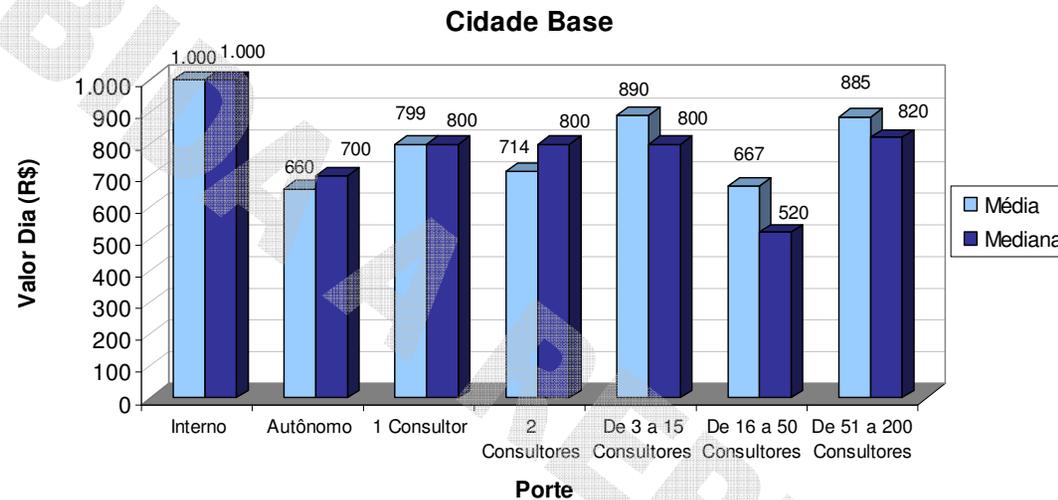
## Consultoria – Pleno (valor dia por porte)

Cidade Base	Interno	Autônomo	1 Consultor	2 Consultores	3 a 15 Consultores	16 a 50 Consultores	51 a 200 Consultores
<b>Quant. Respostas</b>	1	4	4	7	21	3	4
<b>Valor Médio (R\$)</b>	1.000	660	799	714	<b>890</b>	667	885
<b>Mediana (R\$)</b>	1.000	700	800	800	<b>800</b>	520	820
<b>Desvio Padrão (R\$)</b>	.	314	149	333	762	254	330
<b>Menor Valor (R\$)</b>	1.000	240	616	250	60	520	600
<b>Maior Valor (R\$)</b>	1.000	1.000	980	1.200	3.500	960	1.300

Fora da Cidade	Interno	Autônomo	1 Consultor	2 Consultores	3 a 15 Consultores	16 a 50 Consultores	51 a 200 Consultores
<b>Quant. Respostas</b>	1	4	1	6	16	3	4
<b>Valor Médio (R\$)</b>	1.200	930	<b>1.580</b>	733	1.116	827	980
<b>Mediana (R\$)</b>	1.200	950	<b>1.580</b>	700	1.000	640	910
<b>Desvio Padrão (R\$)</b>	.	484	.	178	914	323	413
<b>Menor Valor (R\$)</b>	1.200	320	1.580	550	68	640	600
<b>Maior Valor (R\$)</b>	1.200	1.500	1.580	1.000	3.500	1.200	1.500

Fora da cidade base, empresas com 1 consultor apresentaram a maior média para o valor dia de Consultor Pleno (R\$ 1.580), seguidas por empresas de 3 a 15 consultores (R\$ 1.116). As de 2 consultores declararam as menores médias para o valor dia fora da cidade base (R\$ 733).

## Consultoria – Pleno (valor dia por porte)



Uma empresa com mais de 200 consultores apresentou o maior valor para a hora de Consultor Júnior na cidade base (R\$ 342), seguida por empresas de 3 a 15 consultores (R\$ 88), de empresas de 1 consultor e das de 51 a 200 consultores (R\$ 81). Empresas de 2 consultores declararam as menores médias para o valor da hora na cidade base (R\$ 53), seguidos pelas empresas de 16 a 50 consultores (R\$ 60).



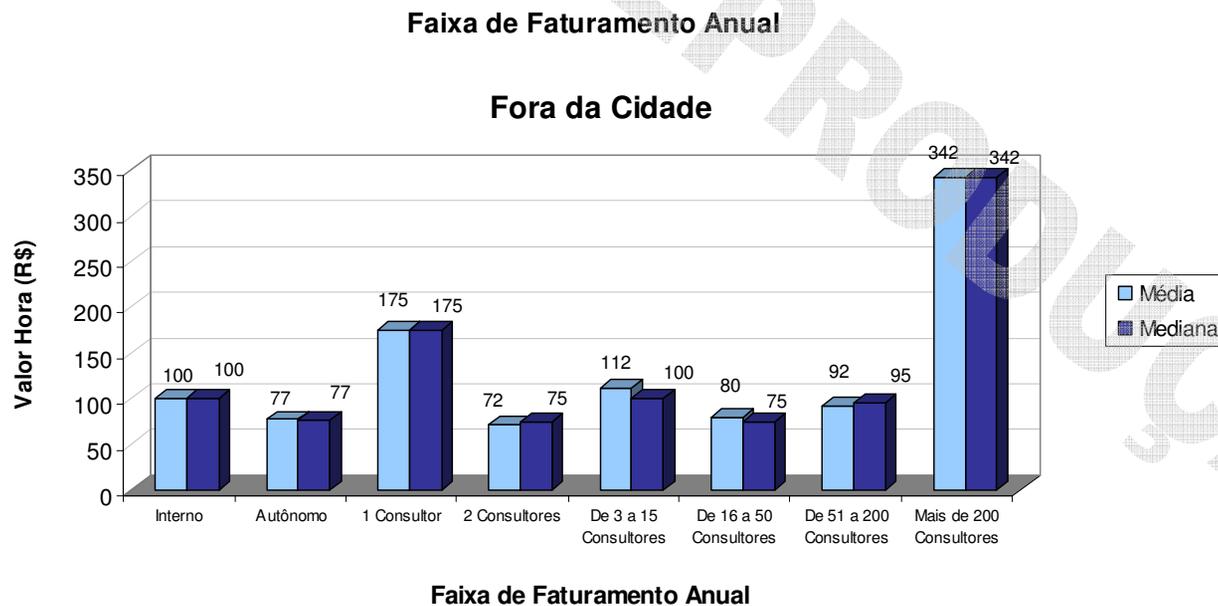
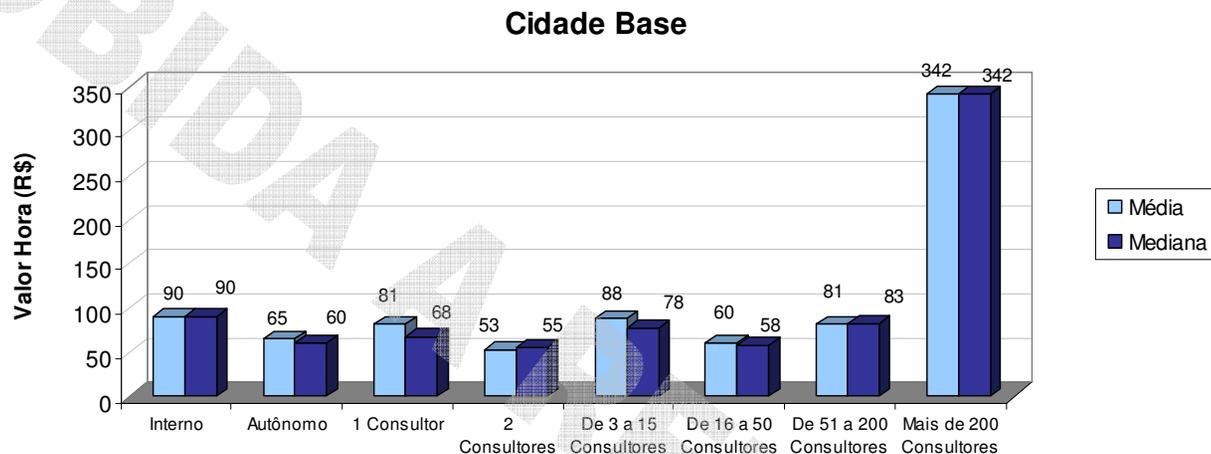
## Consultoria – Júnior (valor hora por porte)

Cidade Base	Interno	Autônomo	1 Consultor	2 Consultores	3 a 15 Consultores	16 a 50 Consultores	51 a 200 Consultores	Mais de 200 Consultores
<b>Quant. Respostas</b>	1	4	6	6	24	4	4	1
<b>Valor Médio (R\$)</b>	90	65	81	53	<b>88</b>	60	81	<b>342</b>
<b>Mediana (R\$)</b>	90	60	68	55	<b>78</b>	58	83	<b>342</b>
<b>Desvio Padrão (R\$)</b>	.	56	29	28	50	7	33	.
<b>Menor Valor (R\$)</b>	90	15	56	10	25	55	40	342
<b>Maior Valor (R\$)</b>	90	125	120	85	250	70	120	342

Fora da Cidade	Interno	Autônomo	1 Consultor	2 Consultores	3 a 15 Consultores	16 a 50 Consultores	51 a 200 Consultores	Mais de 200 Consultores
<b>Quant. Respostas</b>	1	4	2	5	17	4	4	1
<b>Valor Médio (R\$)</b>	100	77	<b>175</b>	72	112	80	92	<b>342</b>
<b>Mediana (R\$)</b>	100	77	<b>175</b>	75	100	75	95	<b>342</b>
<b>Desvio Padrão (R\$)</b>	.	58	35	37	58	14	39	.
<b>Menor Valor (R\$)</b>	100	25	150	20	25	70	44	342
<b>Maior Valor (R\$)</b>	100	130	200	120	250	100	135	342

Fora da cidade base, uma empresa com mais de 200 consultores apresentou o maior valor para a hora de Consultor Júnior (R\$ 342). Em seguida, empresas com 1 consultor apresentaram a maior média para o valor da hora de Consultor Júnior (R\$ 175), seguidas por empresas de 3 a 15 consultores (R\$ 112). As de 2 consultores mostraram as menores médias para o valor da hora fora da cidade base (R\$ 72), seguidas de consultores autônomos (R\$ 77).

## Consultoria – Júnior (valor hora por porte)



Empresas de 51 a 200 consultores apresentaram a maior média para o valor dia de Consultor Júnior na cidade base (R\$ 575), seguidas por empresas de 3 a 15 consultores e empresas com 1 consultor (R\$ 505). Consultores autônomos revelaram as menores médias na cidade base (R\$ 310), seguidos pelas empresas de 2 consultores (R\$ 333).



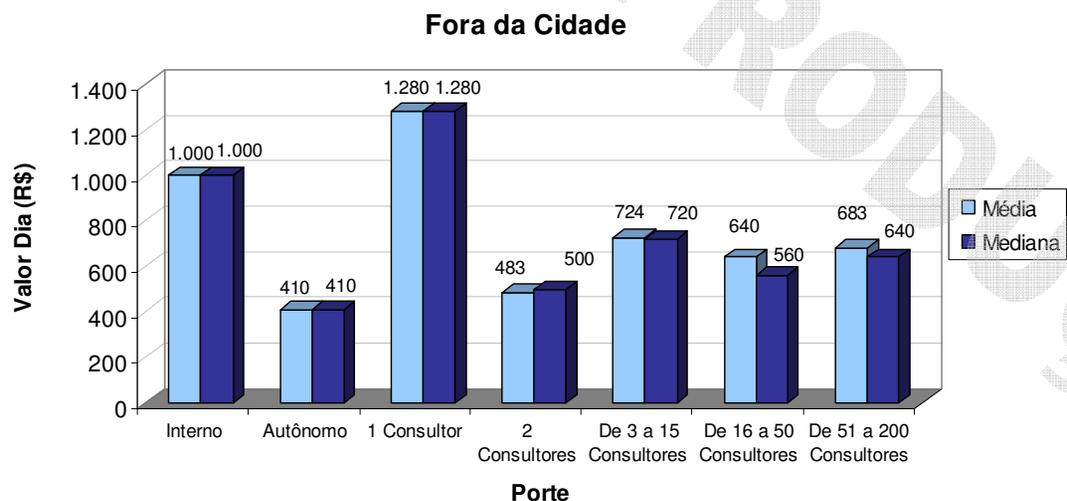
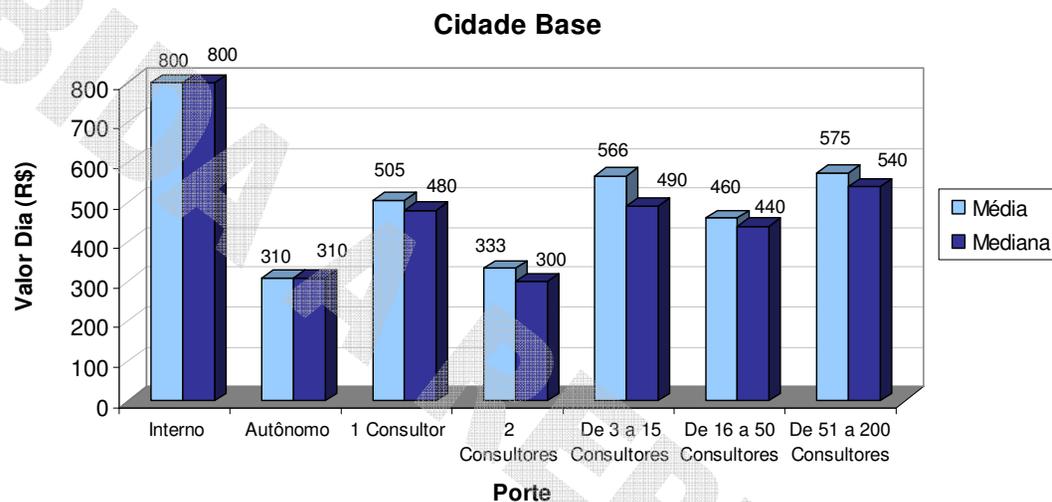
## Consultoria – Júnior (valor dia por porte)

Cidade Base	Interno	Autônomo	1 Consultor	2 Consultores	3 a 15 Consultores	16 a 50 Consultores	51 a 200 Consultores
<b>Quant. Respostas</b>	1	2	5	3	18	3	4
<b>Valor Médio (R\$)</b>	800	310	505	333	566	460	<b>575</b>
<b>Mediana (R\$)</b>	800	310	480	300	490	440	<b>540</b>
<b>Desvio Padrão (R\$)</b>	.	269	259	153	359	35	266
<b>Menor Valor (R\$)</b>	800	120	117	200	40	440	320
<b>Maior Valor (R\$)</b>	800	500	780	500	1.200	500	900

Fora da Cidade	Interno	Autônomo	1 Consultor	2 Consultores	3 a 15 Consultores	16 a 50 Consultores	51 a 200 Consultores
<b>Quant. Respostas</b>	1	2	1	3	11	3	4
<b>Valor Médio (R\$)</b>	1.000	410	<b>1.280</b>	483	724	640	683
<b>Mediana (R\$)</b>	1.000	410	<b>1.280</b>	500	720	560	640
<b>Desvio Padrão (R\$)</b>	.	297	.	29	441	139	367
<b>Menor Valor (R\$)</b>	1.000	200	1.280	450	60	560	350
<b>Maior Valor (R\$)</b>	1.000	620	1.280	500	1.500	800	1.100

Fora da cidade base, empresas com 1 consultor apresentaram a maior média para o valor dia de Consultor Júnior (R\$ 1.280), seguidas por empresas de 3 a 15 consultores (R\$ 724). Consultores autônomos revelaram as menores médias para o valor dia fora da cidade base (R\$ 410), seguidas de empresas de 2 consultores (R\$ 483).

## Consultoria – Júnior (valor dia por porte)



# Valores de Honorários para Treinamento / Condução de Grupos – Valores por Porte (Faixas para o Número de Consultores)

**Considerações sobre Honorários:** honorários referentes a trabalhos fora da cidade base, na maioria dos casos, não englobam as despesas de transporte e estada, hospedagem e alimentação. Em alguns casos, são cobradas ainda as horas de deslocamento, na ida e na volta.

Empresas de 16 a 50 consultores apresentaram a maior média para o valor da hora de Consultor Sênior na cidade base (R\$ 430), seguidas por empresas de 3 a 15 consultores (R\$ 323) e 1 consultor (R\$ 289). Os consultores autônomos declararam as menores médias para o valor da hora na cidade base (R\$ 117).

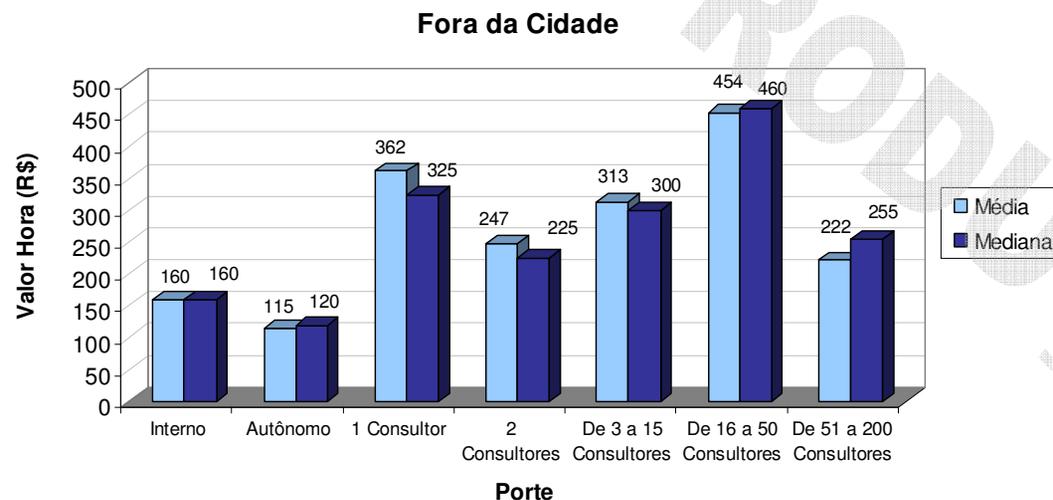
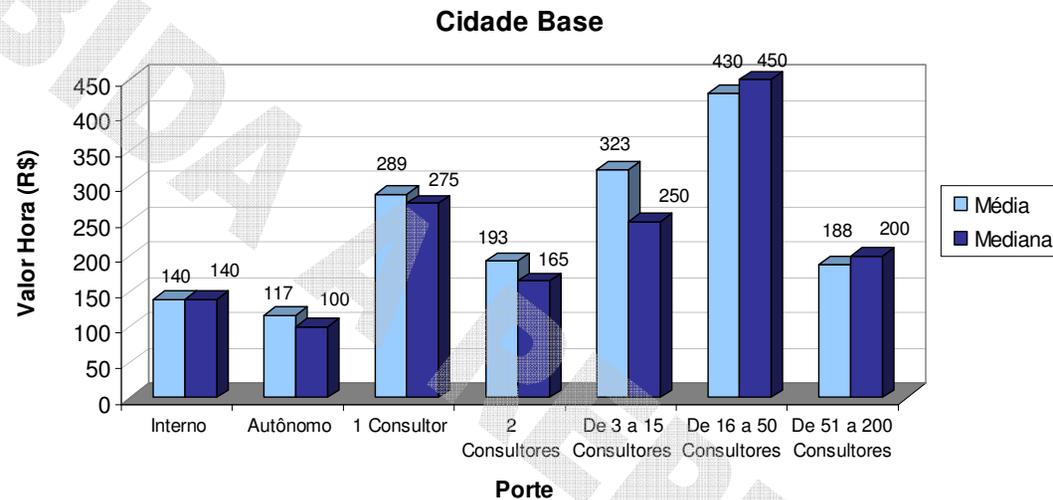
## Treinamento / Condução de Grupos – Sênior (valor hora por porte)

Cidade Base	Interno	Autônomo	1 Consultor	2 Consultores	3 a 15 Consultores	16 a 50 Consultores	51 a 200 Consultores
<b>Quant. Respostas</b>	2	8	14	16	32	3	3
<b>Valor Médio (R\$)</b>	140	117	289	193	323	<b>430</b>	188
<b>Mediana (R\$)</b>	140	100	275	165	250	<b>450</b>	200
<b>Desvio Padrão (R\$)</b>	85	66	229	85	247	301	53
<b>Menor Valor (R\$)</b>	80	50	80	80	80	120	130
<b>Maior Valor (R\$)</b>	200	250	1.000	400	1.200	721	235

Fora da Cidade	Interno	Autônomo	1 Consultor	2 Consultores	3 a 15 Consultores	16 a 50 Consultores	51 a 200 Consultores
<b>Quant. Respostas</b>	2	7	12	15	25	3	3
<b>Valor Médio (R\$)</b>	160	115	362	247	313	<b>454</b>	222
<b>Mediana (R\$)</b>	160	120	325	225	300	<b>460</b>	255
<b>Desvio Padrão (R\$)</b>	57	39	236	115	149	271	80
<b>Menor Valor (R\$)</b>	120	70	90	130	100	180	130
<b>Maior Valor (R\$)</b>	200	175	1.000	600	700	721	280

Fora da cidade base, empresas de 16 a 50 consultores apresentaram a maior média para o valor da hora de Consultor Sênior (R\$ 454), seguidas das de 1 consultor (R\$ 362) e das de 3 a 15 consultores (R\$ 313). Os consultores autônomos revelaram as menores médias para o valor da hora fora da cidade base (R\$ 115).

## Treinamento / Condução de Grupos – Sênior (valor hora por porte)



Empresas de 16 a 50 consultores apresentaram a maior média para o valor dia de Consultor Sênior na cidade base (R\$ 4.958), seguidas por empresas de 3 a 15 consultores (R\$ 2.129) e das de 1 consultor (R\$ 2.109). Os consultores autônomos exibiram as menores médias para o valor dia na cidade base (R\$ 1.039).



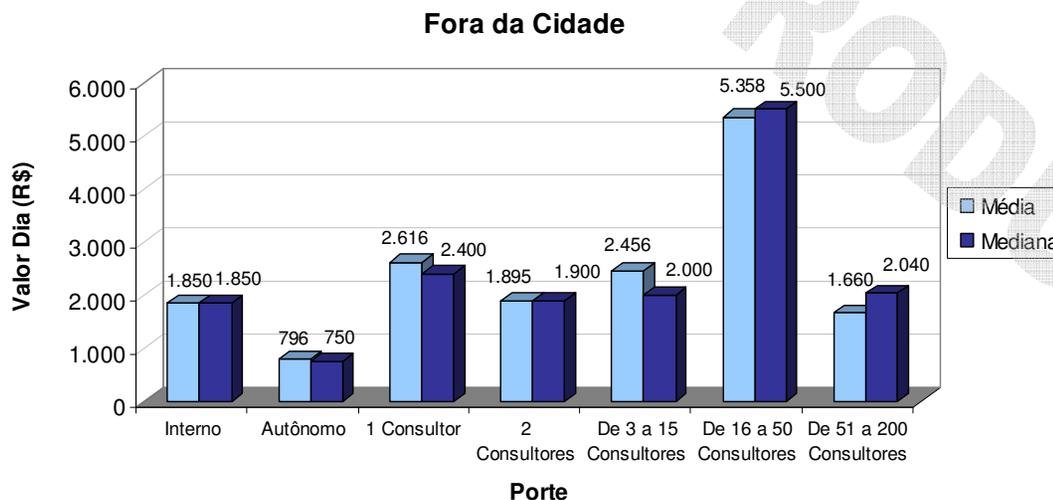
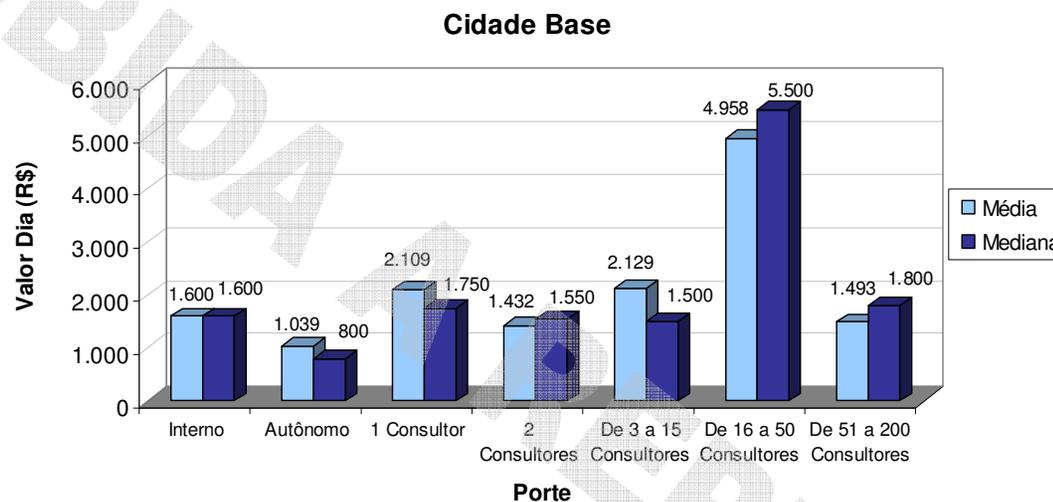
## Treinamento / Condução de Grupos – Sênior (valor dia por porte)

Cidade Base	Interno	Autônomo	1 Consultor	2 Consultores	3 a 15 Consultores	16 a 50 Consultores	51 a 200 Consultores
<b>Quant. Respostas</b>	2	11	14	12	20	3	3
<b>Valor Médio (R\$)</b>	1.600	1.039	2.109	1.432	2.129	<b>4.958</b>	1.493
<b>Mediana (R\$)</b>	1.600	800	1.750	1.550	1.500	<b>5.500</b>	1.800
<b>Desvio Padrão (R\$)</b>	566	879	1.535	568	1.508	1.184	602
<b>Menor Valor (R\$)</b>	1.200	150	600	250	350	3.600	800
<b>Maior Valor (R\$)</b>	2.000	3.000	6.000	2.000	5.600	5.775	1.880

Fora da Cidade	Interno	Autônomo	1 Consultor	2 Consultores	3 a 15 Consultores	16 a 50 Consultores	51 a 200 Consultores
<b>Quant. Respostas</b>	2	7	12	12	17	3	3
<b>Valor Médio (R\$)</b>	1.850	796	2.616	1.895	2.456	<b>5.358</b>	1.660
<b>Mediana (R\$)</b>	1.850	750	2.400	1.900	2.000	<b>5.500</b>	2.040
<b>Desvio Padrão (R\$)</b>	919	613	1.556	841	1.375	503	746
<b>Menor Valor (R\$)</b>	1.200	200	700	700	463	4.800	800
<b>Maior Valor (R\$)</b>	2.500	2.000	6.000	3.000	5.000	5.775	2.140

Fora da cidade base, empresas de 16 a 50 consultores apresentaram a maior média para o valor da hora de Consultor Sênior (R\$ 5.358), seguidas por empresas de 1 consultor (R\$ 2.616) e das de 3 a 15 consultores (R\$ 2.456). Os consultores autônomos divulgaram as menores médias para o valor dia da cidade base (R\$ 796).

## Treinamento / Condução de Grupos – Sênior (valor dia por porte)



Empresas de 3 a 15 consultores apresentaram a maior média para o valor da hora de Consultor Pleno na cidade base (R\$ 192), seguidas por empresas de 16 a 50 consultores (R\$ 150) e das de 2 consultores (R\$ 149). As de 1 consultor mostraram as menores médias para o valor da hora na cidade base (R\$ 108).



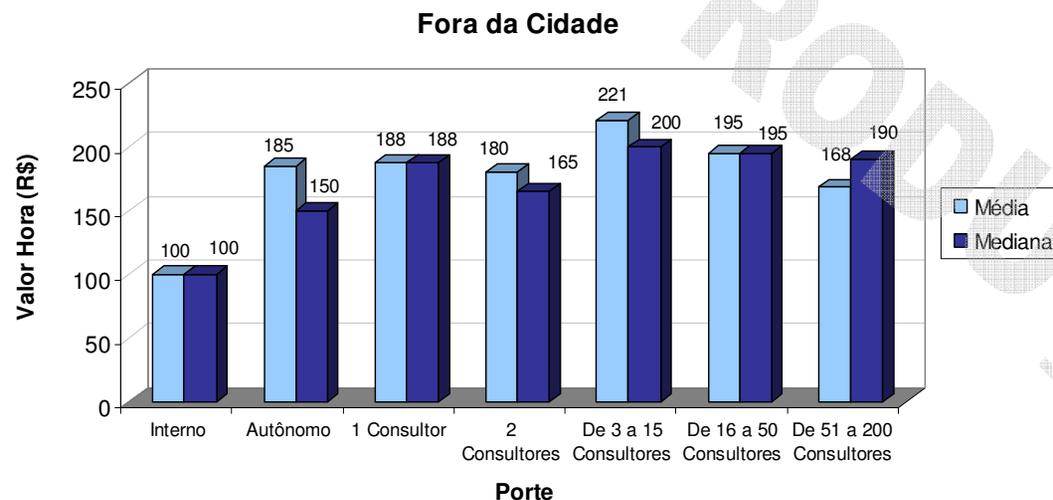
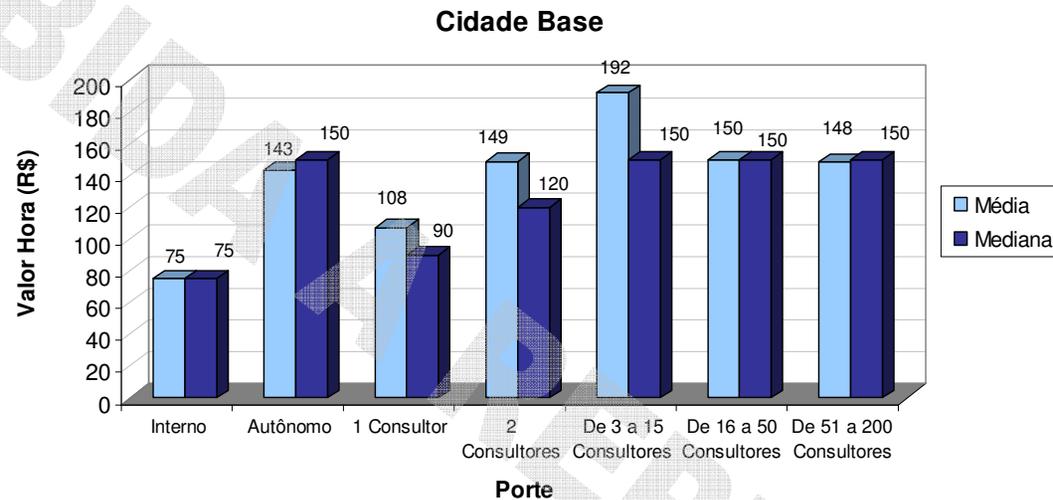
## Treinamento / Condução de Grupos – Pleno (valor hora por porte)

Cidade Base	Interno	Autônomo	1 Consultor	2 Consultores	3 a 15 Consultores	16 a 50 Consultores	51 a 200 Consultores
<b>Quant. Respostas</b>	1	5	6	9	27	2	3
<b>Valor Médio (R\$)</b>	75	143	108	149	<b>192</b>	150	148
<b>Mediana (R\$)</b>	75	150	90	120	<b>150</b>	150	150
<b>Desvio Padrão (R\$)</b>	.	115	74	78	142	71	48
<b>Menor Valor (R\$)</b>	75	25	35	60	25	100	100
<b>Maior Valor (R\$)</b>	75	312	250	323	700	200	195

Fora da Cidade	Interno	Autônomo	1 Consultor	2 Consultores	3 a 15 Consultores	16 a 50 Consultores	51 a 200 Consultores
<b>Quant. Respostas</b>	1	5	2	8	20	2	3
<b>Valor Médio (R\$)</b>	100	185	188	180	<b>221</b>	195	168
<b>Mediana (R\$)</b>	100	150	188	165	<b>200</b>	195	190
<b>Desvio Padrão (R\$)</b>	.	129	159	79	104	78	60
<b>Menor Valor (R\$)</b>	100	60	75	100	70	140	100
<b>Maior Valor (R\$)</b>	100	375	300	340	460	250	215

Fora da cidade base, empresas de 3 a 15 consultores apresentaram a maior média para o valor da hora de Consultor Pleno (R\$ 221), seguidas por empresas de 16 a 50 consultores (R\$ 195). As de 51 a 200 consultores revelaram as menores médias para o valor da hora fora da cidade base (R\$ 168).

## Treinamento / Condução de Grupos – Pleno (valor hora por porte)



Empresas de 16 a 50 consultores apresentaram a maior média para o valor dia de Consultor Pleno na cidade base (R\$ 1.600), seguidas por empresas de 3 a 15 consultores (R\$ 1.402). Consultores autônomos declararam as menores médias para o valor dia na cidade base (R\$ 400).



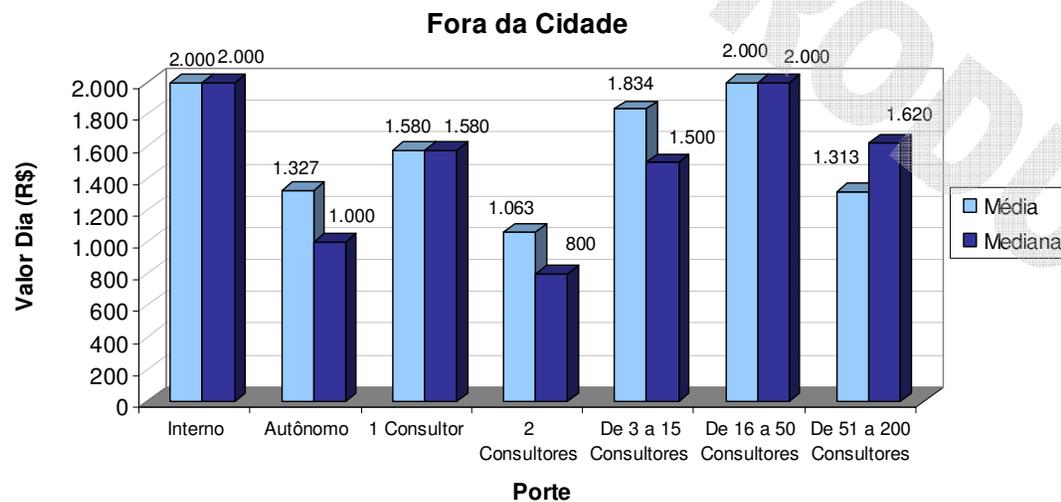
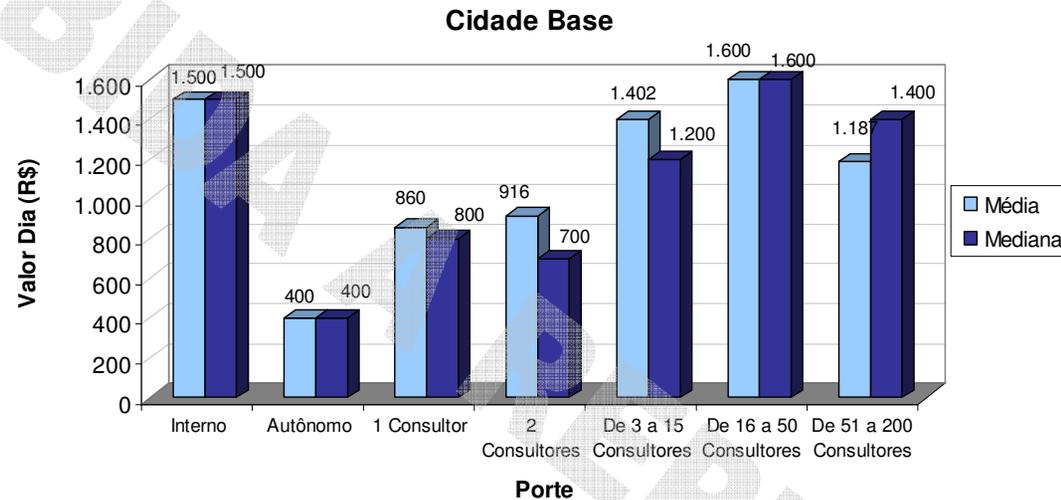
## Treinamento / Condução de Grupos – Pleno (valor dia por porte)

Cidade Base	Interno	Autônomo	1 Consultor	2 Consultores	3 a 15 Consultores	16 a 50 Consultores	51 a 200 Consultores
<b>Quant. Respostas</b>	1	1	3	8	17	1	3
<b>Valor Médio (R\$)</b>	1.500	400	860	916	1.402	1.600	1.187
<b>Mediana (R\$)</b>	1.500	400	800	700	1.200	1.600	1.400
<b>Desvio Padrão (R\$)</b>	.	.	104	745	958	.	514
<b>Menor Valor (R\$)</b>	1.500	400	800	250	300	1.600	600
<b>Maior Valor (R\$)</b>	1.500	400	980	2.500	3.500	1.600	1.560

Fora da Cidade	Interno	Autônomo	1 Consultor	2 Consultores	3 a 15 Consultores	16 a 50 Consultores	51 a 200 Consultores
<b>Quant. Respostas</b>	1	3	1	8	15	1	3
<b>Valor Médio (R\$)</b>	2.000	1.327	1.580	1.063	1.834	2.000	1.313
<b>Mediana (R\$)</b>	2.000	1.000	1.580	800	1.500	2.000	1.620
<b>Desvio Padrão (R\$)</b>	.	1.049	.	752	1.191	.	620
<b>Menor Valor (R\$)</b>	2.000	480	1.580	430	90	2.000	600
<b>Maior Valor (R\$)</b>	2.000	2.500	1.580	2.720	3.680	2.000	1.720

Fora da cidade base, empresas de 16 a 50 consultores apresentaram a maior média para o valor dia de Consultor Pleno (R\$ 2.000), seguidas por empresas de 3 a 15 consultores (R\$ 1.834). Empresas de 2 consultores mostraram as menores médias para o valor dia fora da cidade base (R\$ 1.063).

## Treinamento / Condução de Grupos – Pleno (valor dia por porte)



Empresas de 3 a 15 consultores apresentaram a maior média para o valor da hora de Consultor Júnior na cidade base (R\$ 126), seguidas pelas de 1 consultor (R\$ 110) e das de 16 a 50 consultores (R\$ 95). Consultores autônomos declararam as menores médias para o valor da hora na cidade base (R\$ 72), seguidos de empresas com 2 consultores (R\$ 74).



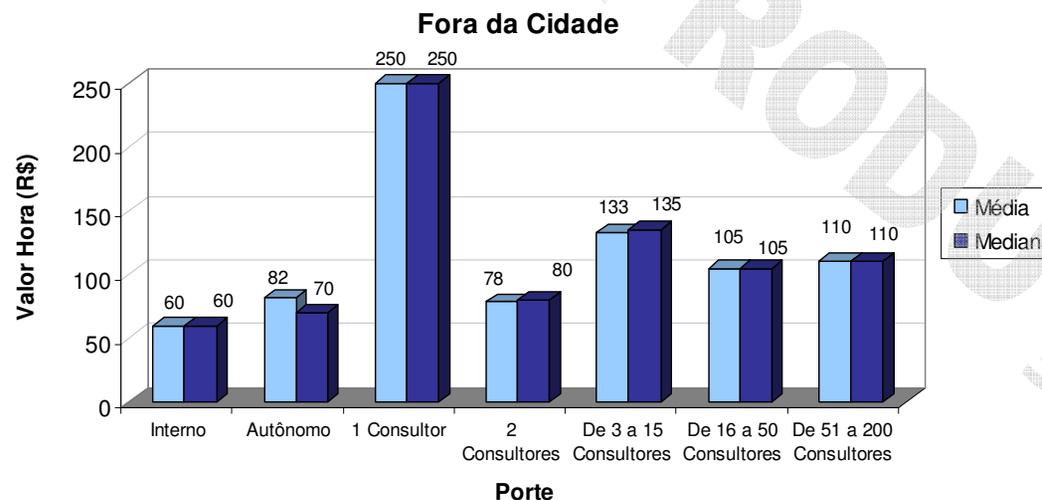
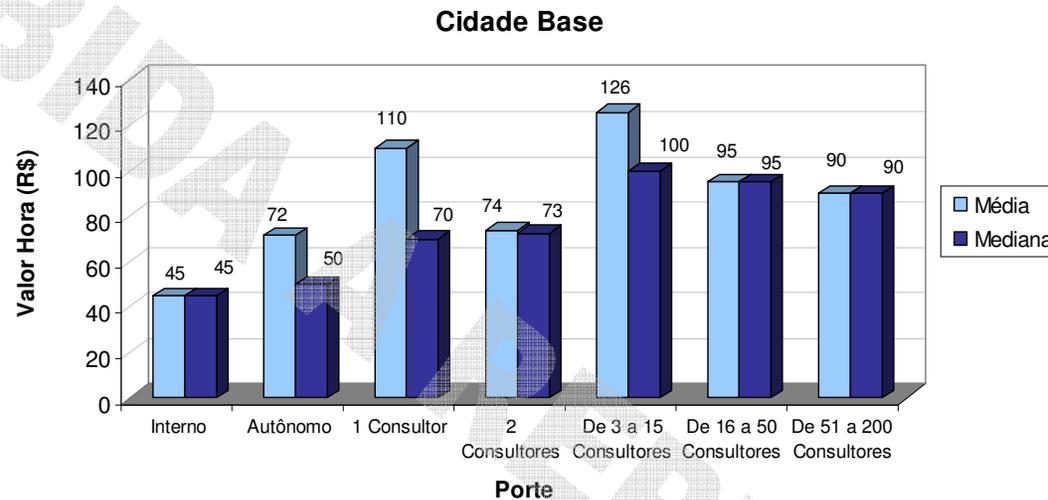
## Treinamento / Condução de Grupos – Júnior (valor hora por porte)

Cidade Base	Interno	Autônomo	1 Consultor	2 Consultores	3 a 15 Consultores	16 a 50 Consultores	51 a 200 Consultores
<b>Quant. Respostas</b>	1	3	3	4	17	2	2
<b>Valor Médio (R\$)</b>	45	72	110	74	126	95	90
<b>Mediana (R\$)</b>	45	50	70	73	100	95	90
<b>Desvio Padrão (R\$)</b>	.	46	78	23	111	78	14
<b>Menor Valor (R\$)</b>	45	40	60	50	25	40	80
<b>Maior Valor (R\$)</b>	45	125	200	100	500	150	100

Fora da Cidade	Interno	Autônomo	1 Consultor	2 Consultores	3 a 15 Consultores	16 a 50 Consultores	51 a 200 Consultores
<b>Quant. Respostas</b>	1	3	1	3	14	2	2
<b>Valor Médio (R\$)</b>	60	82	250	78	133	105	110
<b>Mediana (R\$)</b>	60	70	250	80	135	105	110
<b>Desvio Padrão (R\$)</b>	.	39	.	8	72	64	42
<b>Menor Valor (R\$)</b>	60	50	250	70	40	60	80
<b>Maior Valor (R\$)</b>	60	125	250	85	300	150	140

Fora da cidade base, empresas de 1 consultor apresentaram a maior média para o valor da hora de Consultor Júnior (R\$ 250), seguidas por empresas de 3 a 15 consultores (R\$ 133). Empresas de 2 consultores mostraram as menores médias para o valor da hora fora da cidade base (R\$ 78).

## Treinamento / Condução de Grupos – Júnior (valor hora por porte)



Empresas de 16 a 50 consultores apresentaram a maior média para o valor dia de Consultor Júnior na cidade base (R\$ 800), seguidas por empresas de 1 consultor (R\$ 653) e das de 3 a 15 consultores (R\$ 639). Consultores autônomos revelaram as menores médias para o valor dia na cidade base (R\$ 310), seguidos de empresas com 2 consultores (R\$ 367).



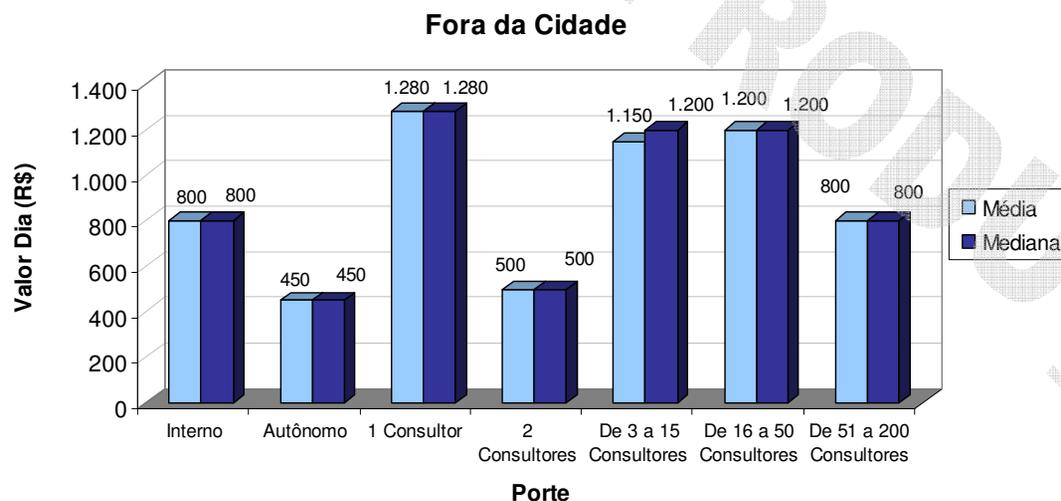
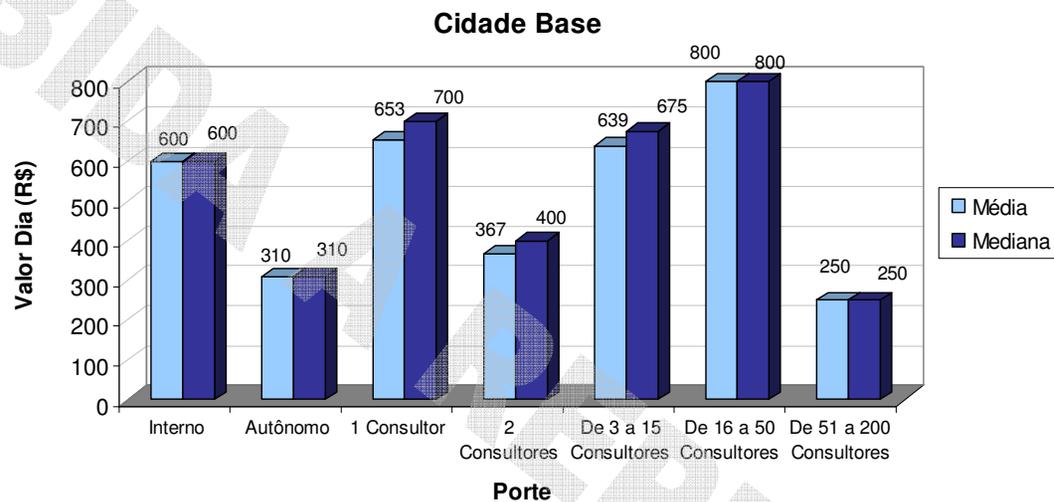
## Treinamento / Condução de Grupos – Júnior (valor dia por porte)

Cidade Base	Interno	Autônomo	1 Consultor	2 Consultores	3 a 15 Consultores	16 a 50 Consultores	51 a 200 Consultores
<b>Quant. Respostas</b>	1	2	3	3	12	1	2
<b>Valor Médio (R\$)</b>	600	310	653	367	639	800	250
<b>Mediana (R\$)</b>	600	310	700	400	675	800	250
<b>Desvio Padrão (R\$)</b>	.	14	155	153	488	.	212
<b>Menor Valor (R\$)</b>	600	300	480	200	50	800	100
<b>Maior Valor (R\$)</b>	600	320	780	500	1.520	800	400

Fora da Cidade	Interno	Autônomo	1 Consultor	2 Consultores	3 a 15 Consultores	16 a 50 Consultores	51 a 200 Consultores
<b>Quant. Respostas</b>	1	2	1	3	8	1	2
<b>Valor Médio (R\$)</b>	800	450	1.280	500	1.150	1.200	800
<b>Mediana (R\$)</b>	800	450	1.280	500	1.200	1.200	800
<b>Desvio Padrão (R\$)</b>	.	71	.	0	646	.	566
<b>Menor Valor (R\$)</b>	800	400	1.280	500	300	1.200	400
<b>Maior Valor (R\$)</b>	800	500	1.280	500	2.400	1.200	1.200

Fora da cidade base, empresas de 1 consultor apresentaram a maior média para o valor dia de Consultor Júnior (R\$ 1.280), seguidas por empresas de 16 a 50 consultores (R\$ 1.200) e empresas de 3 a 15 consultores (R\$ 1.150). Consultores autônomos mostraram as menores médias para o valor dia fora da cidade base (R\$ 450), seguidos por empresas com 2 consultores (R\$ 500).

## Treinamento / Condução de Grupos – Júnior (valor dia por porte)



# Valores de Honorários para Palestras / Conferências – Valores por Porte (Faixas para o Número de Consultores)

**Considerações sobre Honorários:** honorários referentes a trabalhos fora da cidade base, na maioria dos casos, não englobam as despesas de transporte e estada, hospedagem e alimentação. Em alguns casos, são cobradas ainda as horas de deslocamento, na ida e na volta.

Empresas de 16 a 50 consultores apresentaram a maior média para o valor de Palestras / Conferências na cidade base (R\$ 3.313), seguidas por empresas de 51 a 50 consultores (R\$ 3.115) e 1 consultor (R\$ 2.551). Os consultores autônomos revelaram as menores médias para o valor de Palestras / Conferências (R\$ 1.287).



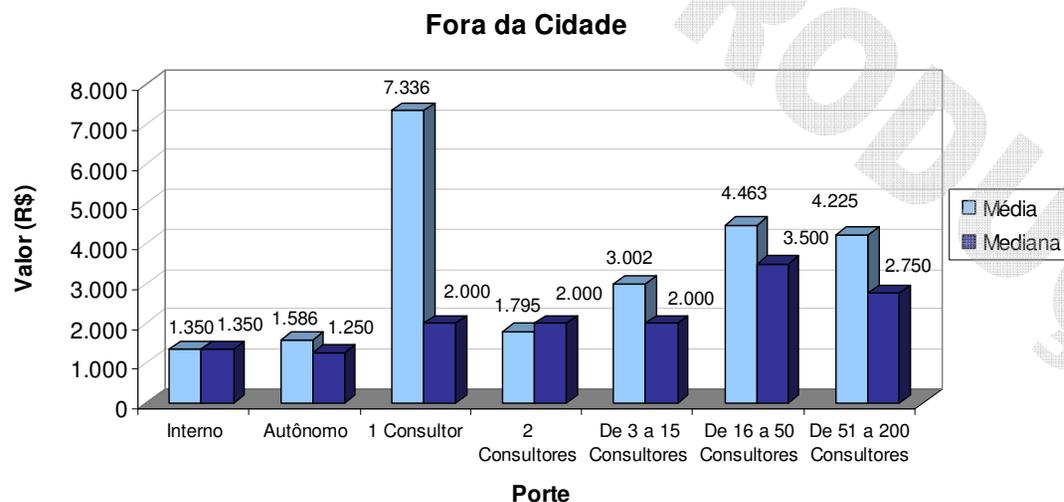
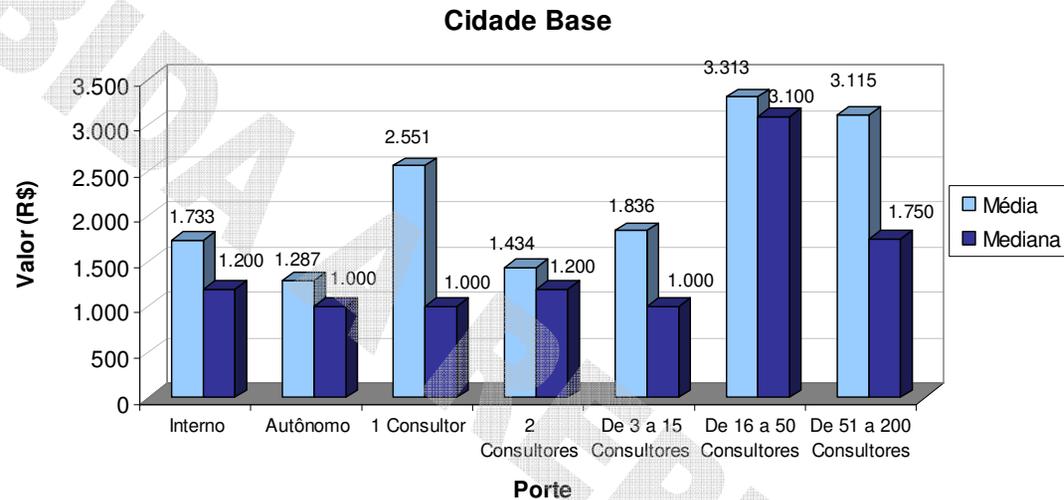
## Palestras / Conferências – (valor de 2 a 3 horas, por porte)

Cidade Base	Interno	Autônomo	1 Consultor	2 Consultores	3 a 15 Consultores	16 a 50 Consultores	51 a 200 Consultores
<b>Quant. Respostas</b>	3	19	24	19	36	4	4
<b>Valor Médio (R\$)</b>	1.733	1.287	2.551	1.434	1.836	3.313	3.115
<b>Mediana (R\$)</b>	1.200	1.000	1.000	1.200	1.000	3.100	1.750
<b>Desvio Padrão (R\$)</b>	1.102	1.160	2.879	1.233	1.629	1.467	3.335
<b>Menor Valor (R\$)</b>	1.000	25	120	200	100	2.000	960
<b>Maior Valor (R\$)</b>	3.000	4.000	10.000	5.500	5.000	5.050	8.000

Fora da Cidade	Interno	Autônomo	1 Consultor	2 Consultores	3 a 15 Consultores	16 a 50 Consultores	51 a 200 Consultores
<b>Quant. Respostas</b>	2	18	21	19	31	4	4
<b>Valor Médio (R\$)</b>	1.350	1.586	7.336	1.795	3.002	4.463	4.225
<b>Mediana (R\$)</b>	1.350	1.250	2.000	2.000	2.000	3.500	2.750
<b>Desvio Padrão (R\$)</b>	212	1.297	16.988	898	3.559	2.307	4.034
<b>Menor Valor (R\$)</b>	1.200	90	350	300	220	3.000	1.400
<b>Maior Valor (R\$)</b>	1.500	5.000	80.000	3.000	20.000	7.850	10.000

Fora da cidade base, empresas de 1 consultor apresentaram a maior média para Palestras (R\$ 7.336, ainda que a mediana se apresente bem abaixo desse valor), seguidas por empresas de 16 a 50 consultores (R\$ 4.463) e das de 51 a 200 consultores (R\$ 4.225). Os consultores internos (R\$ 1.350) e autônomos (R\$ 1.586) revelaram as menores médias para o valor da hora fora da cidade base (R\$ 115).???

## Palestras / Conferências – (valor de 2 a 3 horas, por porte)



# Valores de Honorários para Consultoria – Valores por Área de Atuação

**Considerações sobre Honorários:** honorários referentes a trabalhos fora da cidade base, na maioria dos casos, não englobam as despesas de transporte e estada, hospedagem e alimentação. Em alguns casos, são cobradas ainda as horas de deslocamento, na ida e na volta.

A maior média revelada para o valor da hora de Consultor Sênior na cidade base foi para serviços de Recursos Humanos (R\$ 271), seguida por Gestão de Negócios e Desenvolvimento Organizacional (R\$ 229) e Comunicação e Marketing (R\$ 213). As menores médias para serviços de TI (R\$ 146) e de Processos (R\$ 148).

## Consultoria – Sênior (valor hora por área de atuação)

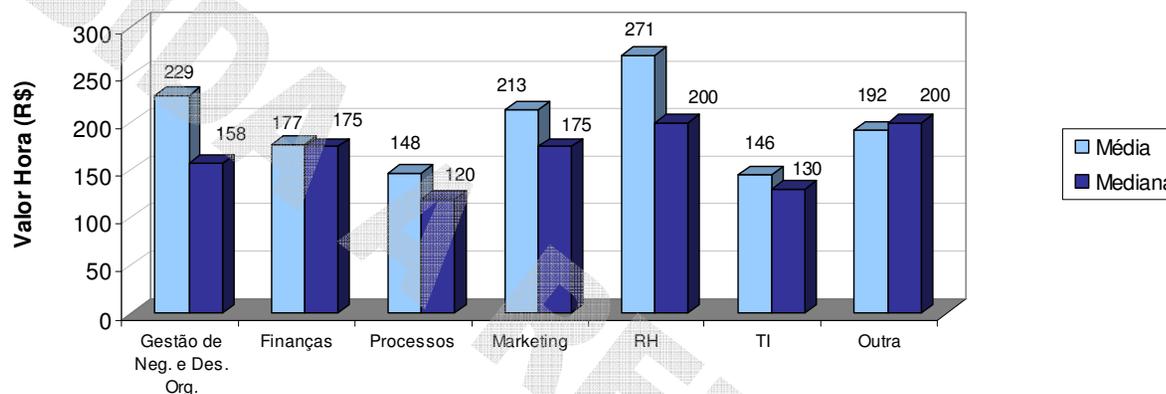
Cidade Base	Gest. Neg. / Des. Org.	Finanças	Processos	Marketing	RH	TI	Outra
<b>Quant. Respostas</b>	42	6	14	9	24	5	7
<b>Valor Médio (R\$)</b>	229	177	148	213	<b>271</b>	146	192
<b>Mediana (R\$)</b>	158	175	120	175	<b>200</b>	130	200
<b>Desvio Padrão (R\$)</b>	208	104	63	127	215	71	80
<b>Menor Valor (R\$)</b>	30	40	95	100	80	80	95
<b>Maior Valor (R\$)</b>	1.227	350	300	520	1.000	220	300

Fora da Cidade	Gest. Neg. / Des. Org.	Finanças	Processos	Marketing	RH	TI	Outra
<b>Quant. Respostas</b>	33	4	11	6	22	5	6
<b>Valor Médio (R\$)</b>	247	238	185	272	<b>318</b>	154	230
<b>Mediana (R\$)</b>	200	250	150	240	<b>270</b>	130	250
<b>Desvio Padrão (R\$)</b>	202	111	78	146	225	72	98
<b>Menor Valor (R\$)</b>	50	100	120	120	120	90	110
<b>Maior Valor (R\$)</b>	1.227	350	300	520	1.000	240	350

Fora da cidade base, a maior média para o valor hora de Consultor Sênior também foi revelada para serviços de Recursos Humanos (R\$ 318), seguida por Comunicação e Marketing (R\$ 272) e Gestão de Negócios e Desenvolvimento Organizacional (R\$ 247). Tal qual na cidade base, os menores valores foram mostrados para serviços de TI (R\$ 154) e Processos (R\$ 186).

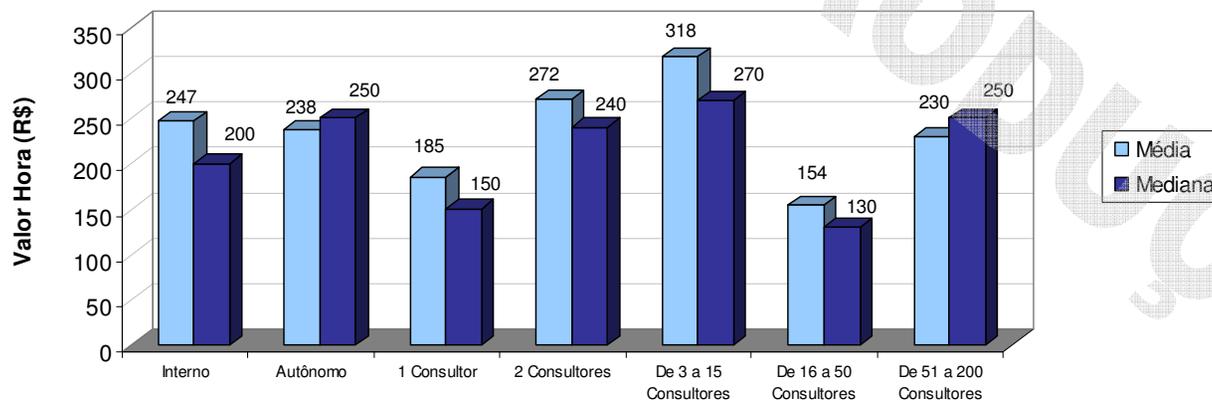
## Consultoria – Sênior (valor hora por área de atuação)

**Cidade Base**



**Faixa de Faturamento Anual**

**Fora da Cidade**



**Faixa de Faturamento Anual**

A maior média apresentada para o valor dia de Consultor Sênior na cidade base foi para serviços de Comunicação e Marketing (R\$ 3.123), seguida por Gestão de Negócios e Desenvolvimento Organizacional (R\$ 1.521) e Recursos Humanos (R\$ 1.395). As menores médias para serviços de TI (R\$ 920) e Finanças (R\$ 1.133).

## Consultoria – Sênior (valor dia por área de atuação)

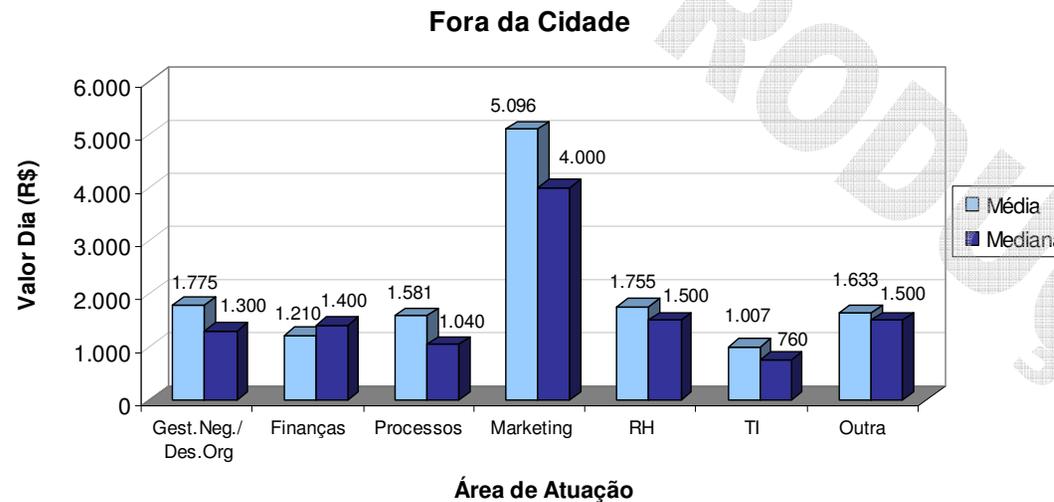
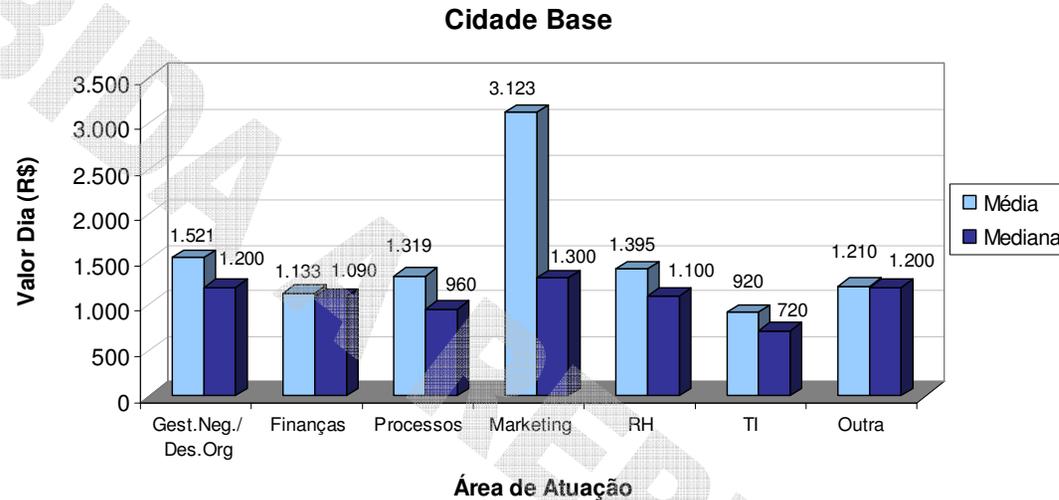
Cidade Base	Gest. Neg. / Des. Org.	Finanças	Processos	Marketing	RH	TI	Outra
<b>Quant. Respostas</b>	34	4	9	8	20	4	5
<b>Valor Médio (R\$)</b>	1.521	1.133	1.319	<b>3.123</b>	1.395	920	1.210
<b>Mediana (R\$)</b>	1.200	1.090	960	<b>1.300</b>	1.100	720	1.200
<b>Desvio Padrão (R\$)</b>	1.176	679	1.157	4.965	1.055	460	735
<b>Menor Valor (R\$)</b>	200	350	70	150	200	640	450
<b>Maior Valor (R\$)</b>	6.000	2.000	4.100	15.000	4.950	1.600	2.400

Fora da Cidade	Gest. Neg. / Des. Org.	Finanças	Processos	Marketing	RH	TI	Outra
<b>Quant. Respostas</b>	26	3	7	5	17	4	3
<b>Valor Médio (R\$)</b>	1.775	1.210	1.581	<b>5.096</b>	1.755	1.007	1.633
<b>Mediana (R\$)</b>	1.300	1.400	1.040	<b>4.000</b>	1.500	760	1.500
<b>Desvio Padrão (R\$)</b>	1.287	685	1.312	5.729	1.165	530	1.106
<b>Menor Valor (R\$)</b>	300	450	70	920	250	708	600
<b>Maior Valor (R\$)</b>	6.000	1.780	4.100	15.000	4.950	1.800	2.800

Fora da cidade base, a maior média para o valor dia de Consultor Sênior também foi revelada para serviços de Comunicação e Marketing (R\$ 5.096), seguida por Gestão de Negócios e Desenvolvimento Organizacional (R\$ 1.775) e Recursos Humanos (R\$ 1.755). Assim como na cidade base, os menores valores para serviços de TI (R\$ 1.007) e Finanças (R\$ 1.210).



## Consultoria – Sênior (valor dia por área de atuação)



A maior média declarada para o valor da hora de Consultor Pleno na cidade base foi para consultoria em Finanças (R\$ 146), seguido por Gestão de Negócios e Desenvolvimento Organizacional (R\$ 139) e Recursos Humanos (R\$ 138). As menores médias foram verificadas para serviços de TI (R\$ 87) e de Processos (R\$ 113).

## Consultoria – Pleno (valor hora por área de atuação)

Cidade Base	Gest. Neg. / Des. Org.	Finanças	Processos	Marketing	RH	TI	Outra
<b>Quant. Respostas</b>	25	4	11	7	12	5	4
<b>Valor Médio (R\$)</b>	139	<b>146</b>	113	124	138	87	150
<b>Mediana (R\$)</b>	120	<b>125</b>	100	120	120	65	150
<b>Desvio Padrão (R\$)</b>	158	113	61	46	75	58	41
<b>Menor Valor (R\$)</b>	20	35	60	70	70	25	100
<b>Maior Valor (R\$)</b>	866	300	280	200	350	180	200

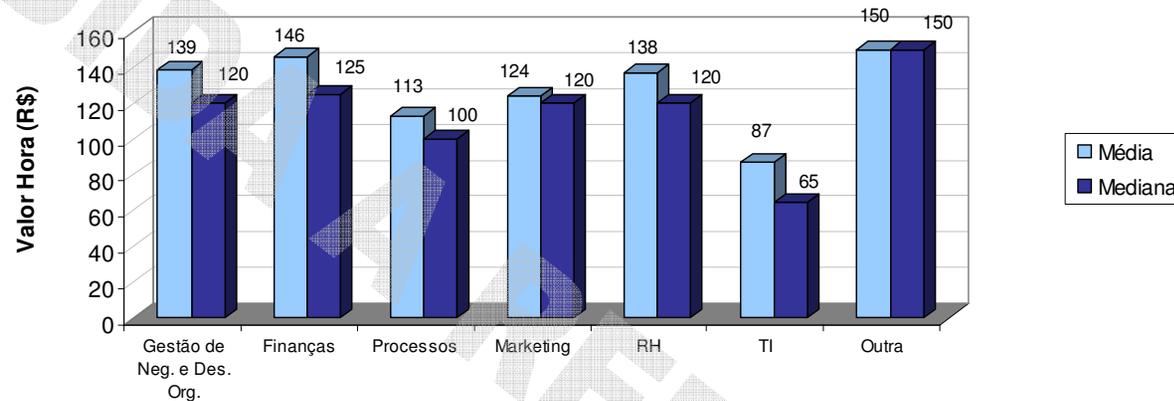
Fora da Cidade	Gest. Neg. / Des. Org.	Finanças	Processos	Marketing	RH	TI	Outra
<b>Quant. Respostas</b>	19	3	7	3	10	5	3
<b>Valor Médio (R\$)</b>	171	<b>208</b>	166	123	182	112	217
<b>Mediana (R\$)</b>	150	<b>250</b>	150	150	150	90	200
<b>Desvio Padrão (R\$)</b>	178	118	120	46	76	55	29
<b>Menor Valor (R\$)</b>	30	75	80	70	120	80	200
<b>Maior Valor (R\$)</b>	866	300	430	150	350	210	250

Fora da cidade base, a maior média para o valor hora de Consultor Pleno também foi mostrada para consultoria em Finanças (R\$ 208), seguida por serviços de Recursos Humanos (R\$ 182) e de Gestão de Negócios e Desenvolvimento Organizacional (R\$ 171). Assim como na cidade base, os menores valores para serviços de TI (R\$ 112), seguidos por Comunicação e Marketing (R\$ 123).



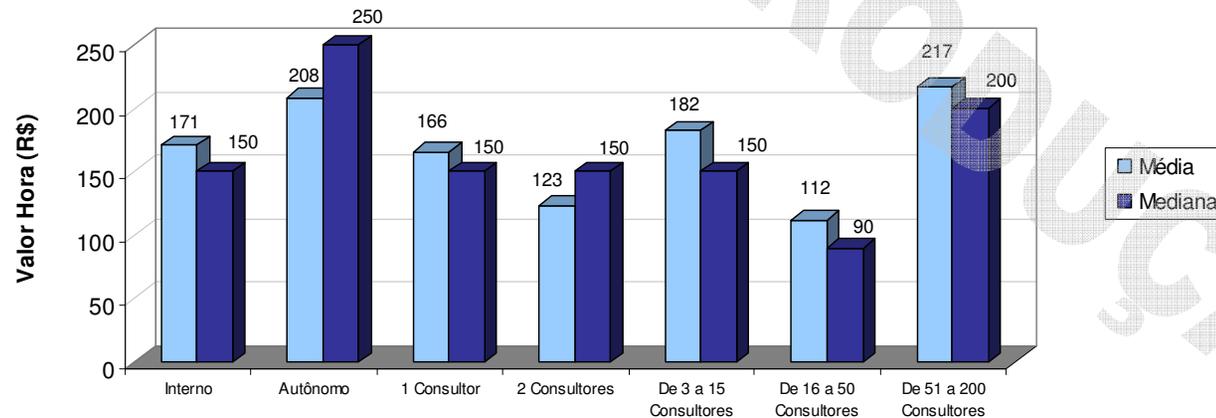
## Consultoria – Pleno (valor hora por área de atuação)

**Cidade Base**



**Faixa de Faturamento Anual**

**Fora da Cidade**



**Faixa de Faturamento Anual**

A maior média para o valor dia de Consultor Pleno na cidade base foi para consultoria em Recursos Humanos (R\$ 1.015), seguido por Finanças (R\$ 980). As menores médias para serviços de Comunicação e Marketing (R\$ 572), TI (R\$ 735), e Gestão de Negócios e Desenvolvimento Organizacional (R\$ 754).

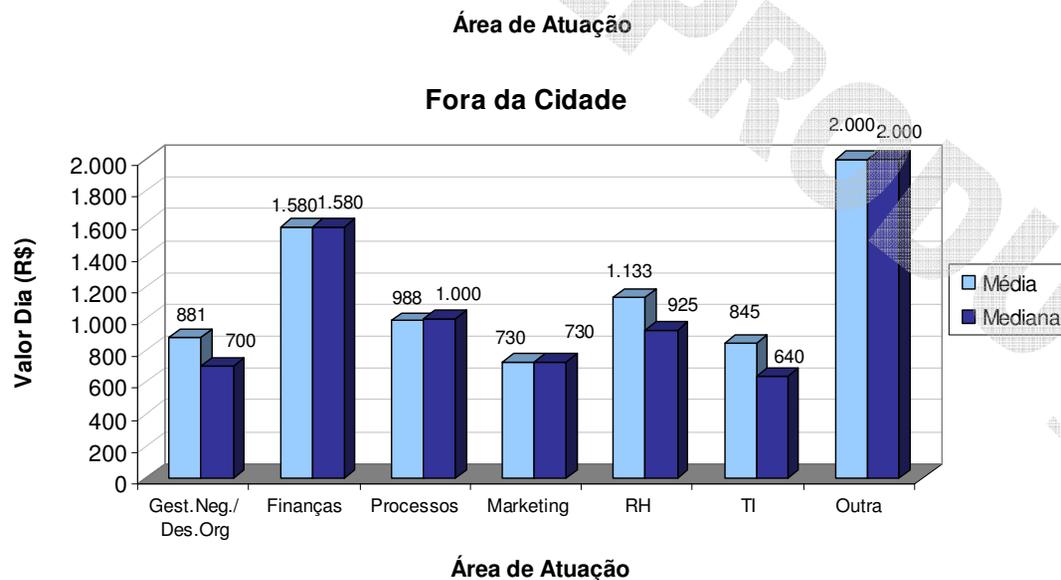
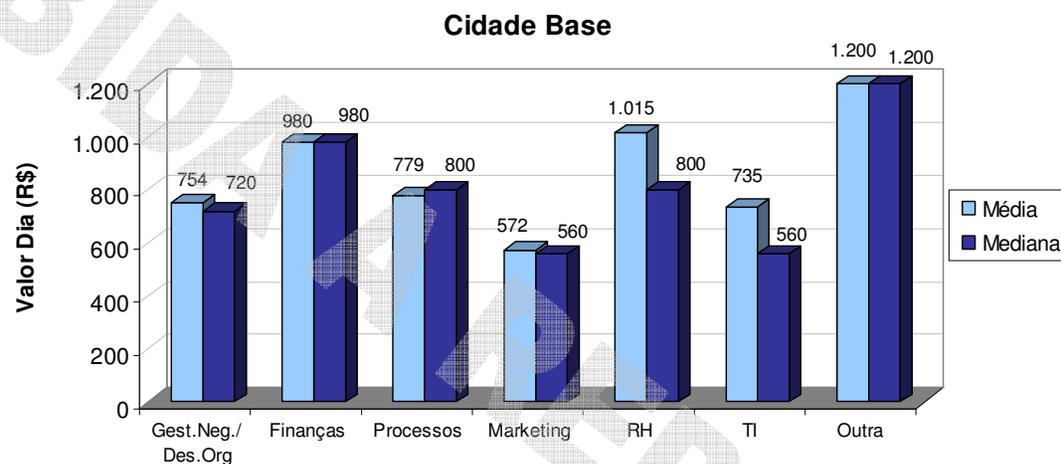
## Consultoria – Pleno (valor dia por área de atuação)

Cidade Base	Gest. Neg. / Des. Org.	Finanças	Processos	Marketing	RH	TI	Outra
<b>Quant. Respostas</b>	16	1	6	5	10	4	2
<b>Valor Médio (R\$)</b>	754	980	779	572	<b>1.015</b>	735	1.200
<b>Mediana (R\$)</b>	720	980	800	560	<b>800</b>	560	1.200
<b>Desvio Padrão (R\$)</b>	419	.	146	421	954	379	566
<b>Menor Valor (R\$)</b>	60	980	600	100	150	520	800
<b>Maior Valor (R\$)</b>	1.500	980	960	1.200	3.500	1.300	1.600

Fora da Cidade	Gest. Neg. / Des. Org.	Finanças	Processos	Marketing	RH	TI	Outra
<b>Quant. Respostas</b>	13	1	4	2	10	4	1
<b>Valor Médio (R\$)</b>	881	<b>1.580</b>	988	730	1.133	845	2.000
<b>Mediana (R\$)</b>	700	<b>1.580</b>	1.000	730	925	640	2.000
<b>Desvio Padrão (R\$)</b>	495	.	246	240	1.030	437	.
<b>Menor Valor (R\$)</b>	68	1.580	750	560	90	600	2.000
<b>Maior Valor (R\$)</b>	1.600	1.580	1.200	900	3.500	1.500	2.000

Fora da cidade base, a maior média para o valor dia de Consultor Pleno também foi para consultoria em Finanças (R\$ 1.580), seguida por serviços de Recursos Humanos (R\$ 1.133) e de Processos (R\$ 988). Assim como na cidade base, os menores valores foram para serviços de Comunicação e Marketing (R\$ 730) e TI (R\$ 845).

## Consultoria – Pleno (valor dia por área de atuação)



A maior média manifestada para o valor da hora de Consultor Júnior na cidade base foi para consultoria em Finanças (R\$ 130), seguido por Gestão de Negócios e Desenvolvimento Organizacional (R\$ 85), Recursos Humanos (R\$ 80) e TI (R\$ 78). As menores médias foram verificadas para serviços de Processos (R\$ 61).

## Consultoria – Júnior (valor hora por área de atuação)

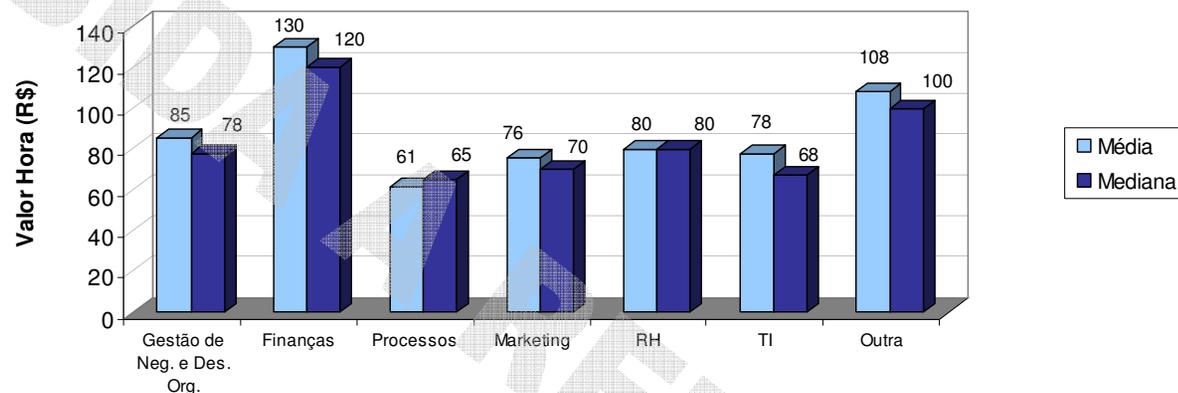
Cidade Base	Gest. Neg. / Des. Org.	Finanças	Processos	Marketing	RH	TI	Outra
<b>Quant. Respostas</b>	22	3	8	5	5	4	3
<b>Valor Médio (R\$)</b>	85	<b>130</b>	61	76	80	78	108
<b>Mediana (R\$)</b>	78	<b>120</b>	65	70	80	68	100
<b>Desvio Padrão (R\$)</b>	67	115	14	38	39	31	38
<b>Menor Valor (R\$)</b>	10	20	35	25	40	55	75
<b>Maior Valor (R\$)</b>	342	250	80	125	140	120	150

Fora da Cidade	Gest. Neg. / Des. Org.	Finanças	Processos	Marketing	RH	TI	Outra
<b>Quant. Respostas</b>	16	3	5	4	4	4	2
<b>Valor Médio (R\$)</b>	104	<b>159</b>	81	108	118	89	125
<b>Mediana (R\$)</b>	88	<b>200</b>	80	128	110	75	125
<b>Desvio Padrão (R\$)</b>	77	116	21	56	54	31	35
<b>Menor Valor (R\$)</b>	20	28	50	25	60	70	100
<b>Maior Valor (R\$)</b>	342	250	100	150	190	135	150

Fora da cidade base, a maior média para o valor hora de Consultor Júnior também foi para consultoria em Finanças (R\$ 159), seguida por serviços de Recursos Humanos (R\$ 118) e de Comunicação e Marketing (R\$ 108). Os menores valores foram apresentados para serviços de Processos (R\$ 81) e TI (R\$ 89).

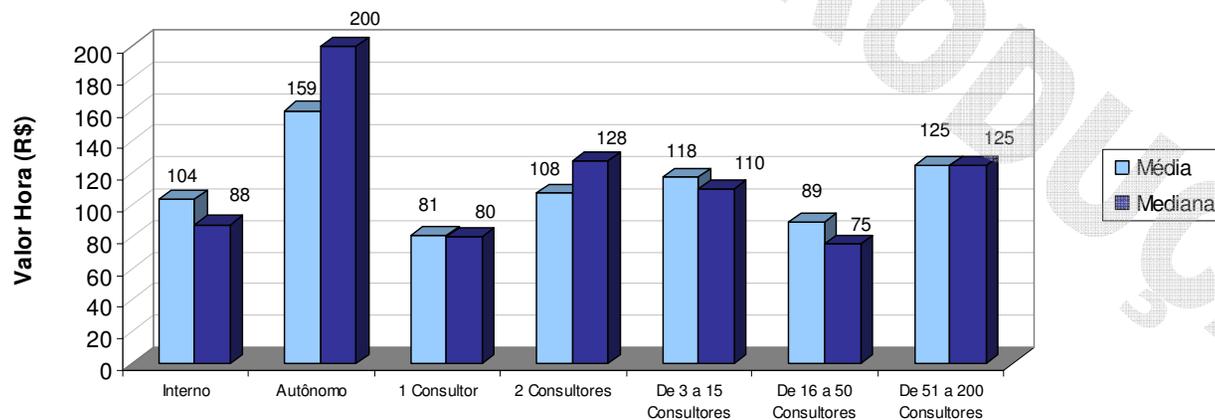
## Consultoria – Júnior (valor hora por área de atuação)

### Cidade Base



### Faixa de Faturamento Anual

### Fora da Cidade



### Faixa de Faturamento Anual

A maior média averiguada para o valor dia de Consultor Júnior na cidade base foi para consultoria em Finanças (R\$ 780), seguido por Recursos Humanos (R\$ 552) e TI (R\$ 545). As menores médias para serviços de Comunicação e Marketing (R\$ 263) e Gestão de Negócios e Desenvolvimento Organizacional (R\$ 504).

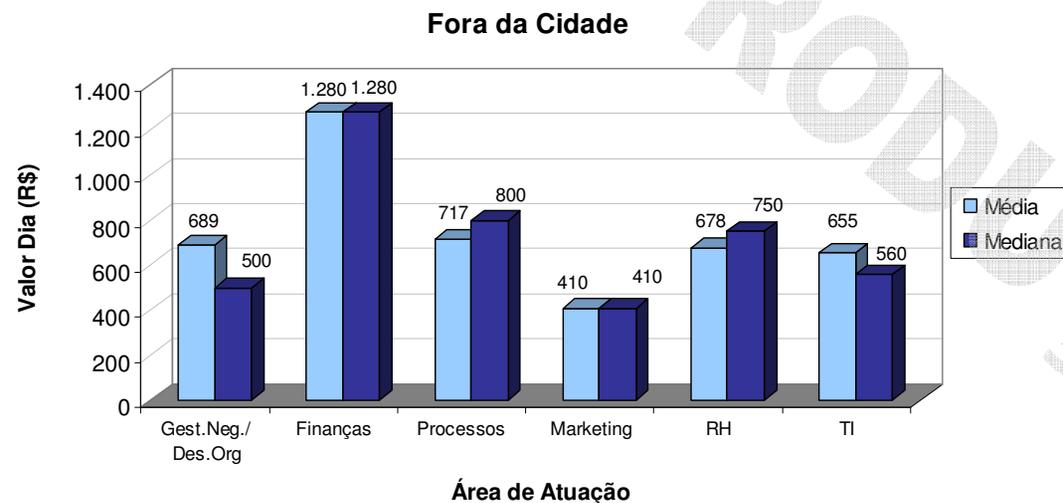
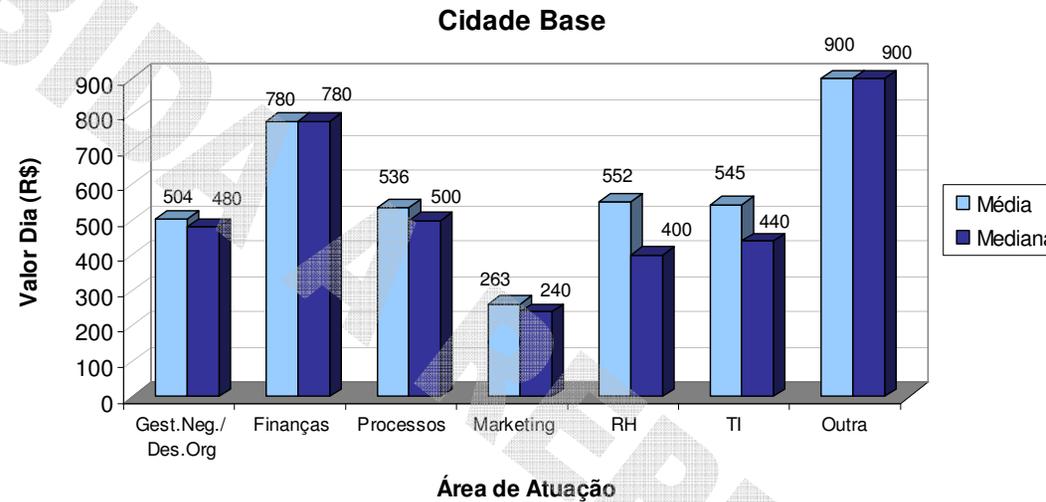
## Consultoria – Júnior (valor dia por área de atuação)

Cidade Base	Gest. Neg. / Des. Org.	Finanças	Processos	Marketing	RH	TI	Outra
<b>Quant. Respostas</b>	15	1	5	4	5	4	2
<b>Valor Médio (R\$)</b>	504	<b>780</b>	536	263	552	545	900
<b>Mediana (R\$)</b>	480	<b>780</b>	500	240	400	440	900
<b>Desvio Padrão (R\$)</b>	305	.	116	180	416	237	424
<b>Menor Valor (R\$)</b>	117	780	400	70	40	400	600
<b>Maior Valor (R\$)</b>	1.200	780	700	500	1.120	900	1.200

Fora da Cidade	Gest. Neg. / Des. Org.	Finanças	Processos	Marketing	RH	TI	Outra
<b>Quant. Respostas</b>	11	1	3	2	4	4	.
<b>Valor Médio (R\$)</b>	689	<b>1.280</b>	717	410	678	655	.
<b>Mediana (R\$)</b>	500	<b>1.280</b>	800	410	750	560	.
<b>Desvio Padrão (R\$)</b>	395	.	144	297	497	306	.
<b>Menor Valor (R\$)</b>	200	1.280	550	200	60	400	.
<b>Maior Valor (R\$)</b>	1.500	1.280	800	620	1.150	1.100	.

Fora da cidade base, a maior média para o valor dia de Consultor Júnior também foi para consultoria em Finanças (R\$ 1.280), seguida por serviços de Processos (R\$ 717) e Gestão de Negócios e Desenvolvimento Organizacional (R\$ 689). Os menores valores foram para serviços de Comunicação e Marketing (R\$ 410).

## Consultoria – Júnior (valor dia por área de atuação)



# Valores de Honorários para Treinamento / Condução de Grupos – Valores por Área de Atuação

**Considerações sobre Honorários:** honorários referentes a trabalhos fora da cidade base, na maioria dos casos, não englobam as despesas de transporte e estada, hospedagem e alimentação. Em alguns casos, são cobradas ainda as horas de deslocamento, na ida e na volta.

A maior média apurada para o valor da hora de Consultor Sênior na cidade base foi para empresas da área de Comunicação e Marketing (R\$ 442), seguida por Finanças (R\$ 375) e Recursos Humanos (R\$ 353). As menores médias para empresas da área de de TI (R\$ 183) e de Processos (R\$ 184).

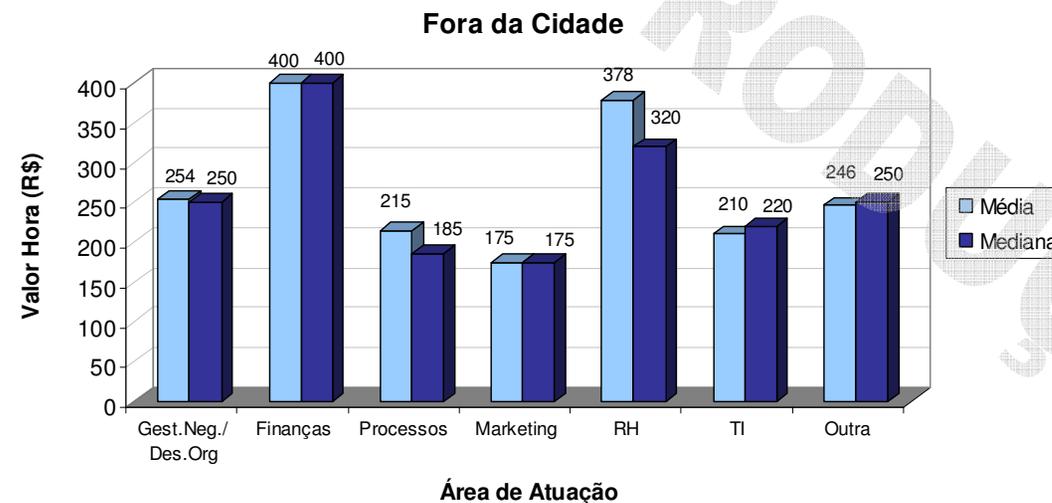
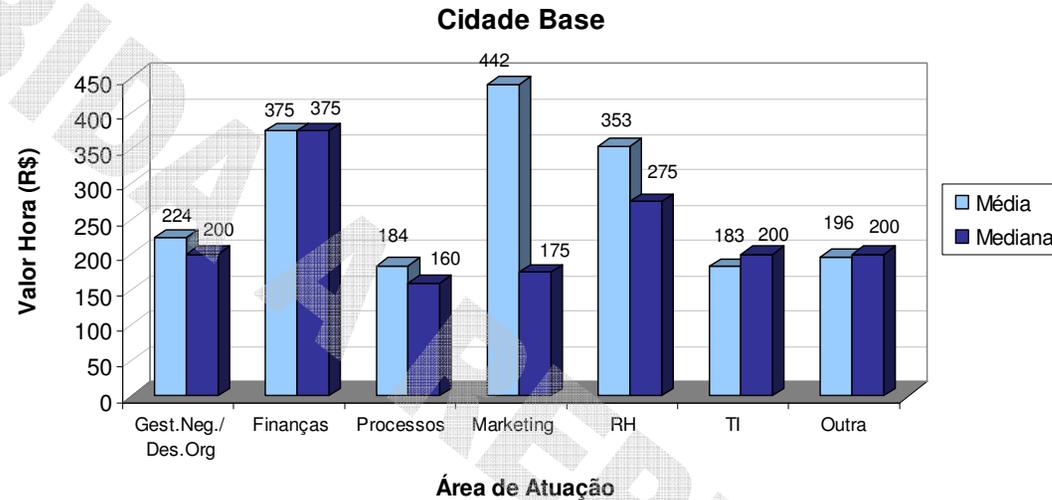
## Treinamento / Condução de Grupos – Sênior (valor hora por área de atuação)

Cidade Base	Gest. Neg. / Des. Org.	Finanças	Processos	Marketing	RH	TI	Outra
<b>Quant. Respostas</b>	31	2	12	3	22	3	5
<b>Valor Médio (R\$)</b>	224	375	184	<b>442</b>	353	183	196
<b>Mediana (R\$)</b>	200	375	160	<b>175</b>	275	200	200
<b>Desvio Padrão (R\$)</b>	133	35	111	484	292	47	82
<b>Menor Valor (R\$)</b>	60	350	80	150	50	130	110
<b>Maior Valor (R\$)</b>	721	400	450	1.000	1.200	220	300

Fora da Cidade	Gest. Neg. / Des. Org.	Finanças	Processos	Marketing	RH	TI	Outra
<b>Quant. Respostas</b>	27	2	10	1	19	3	5
<b>Valor Médio (R\$)</b>	254	<b>400</b>	215	175	378	210	246
<b>Mediana (R\$)</b>	250	<b>400</b>	185	175	320	220	250
<b>Desvio Padrão (R\$)</b>	132	71	117	.	236	75	111
<b>Menor Valor (R\$)</b>	70	350	90	175	70	130	130
<b>Maior Valor (R\$)</b>	721	450	460	175	1.000	280	400

Fora da cidade base, a maior média para o valor hora de Consultor Sênior foi para empresas da área de Finanças (R\$ 400), seguida por Recursos Humanos (R\$ 378). Assim como na cidade base, os menores valores foram constatados para empresas da área de TI (R\$ 210) e de Processos (R\$ 215), além Comunicação e Marketing (R\$ 175).

## Treinamento / Condução de Grupos – Sênior (valor hora por área de atuação)



A maior média constatada para o valor dia de Consultor Sênior na cidade base foi para empresas da área de Recursos Humanos (R\$ 2.227), seguida por Gestão de Negócios / desenvolvimento Organizacional (R\$ 1.842) e Processos (R\$ 1.743). As menores média para empresas da área de Comunicação e Marketing (R\$ 675) e de Finanças (R\$ 1.180).

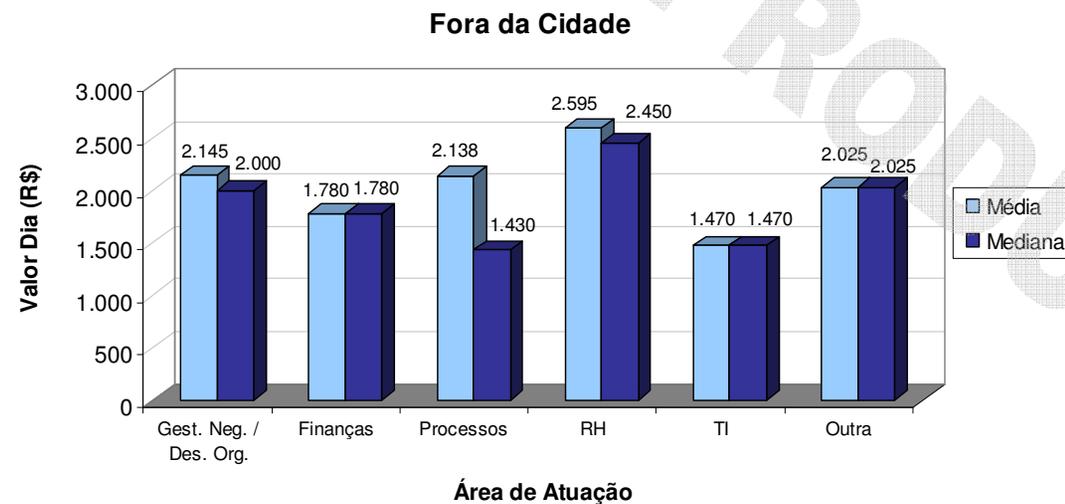
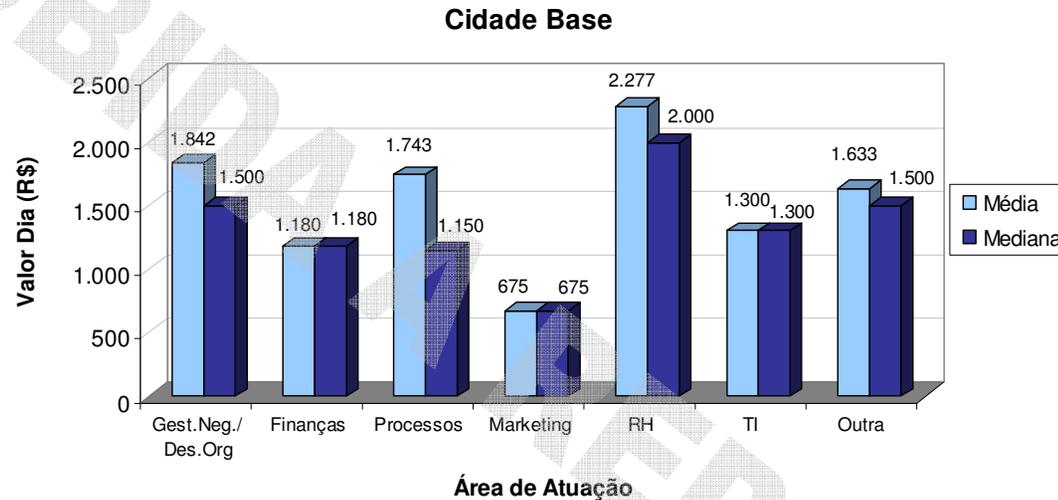
## Treinamento / Condução de Grupos – Sênior (valor dia por área de atuação)

Cidade Base	Gest. Neg. / Des. Org.	Finanças	Processos	Marketing	RH	TI	Outra
<b>Quant. Respostas</b>	27	1	9	2	21	2	3
<b>Valor Médio (R\$)</b>	1.842	1.180	1.743	675	<b>2.277</b>	1.300	1.633
<b>Mediana (R\$)</b>	1.500	1.180	1.150	675	<b>2.000</b>	1.300	1.500
<b>Desvio Padrão (R\$)</b>	1.461	.	1.704	460	1.423	707	1.106
<b>Menor Valor (R\$)</b>	150	1.180	150	350	463	800	600
<b>Maior Valor (R\$)</b>	6.000	1.180	5.500	1.000	5.600	1.800	2.800

Fora da Cidade	Gest. Neg. / Des. Org.	Finanças	Processos	Marketing	RH	TI	Outra
<b>Quant. Respostas</b>	25	1	8	.	18	2	2
<b>Valor Médio (R\$)</b>	2.145	1.780	2.138	.	<b>2.595</b>	1.470	2.025
<b>Mediana (R\$)</b>	2.000	1.780	1.430	.	<b>2.450</b>	1.470	2.025
<b>Desvio Padrão (R\$)</b>	1.437	.	1.944	.	1.428	948	1.662
<b>Menor Valor (R\$)</b>	200	1.780	200	.	463	800	850
<b>Maior Valor (R\$)</b>	6.000	1.780	5.500	.	5.000	2.140	3.200

Fora da cidade base, a maior média para o valor dia de Consultor Sênior foi para empresas da área de Recursos Humanos (R\$ 2.595), seguida por Gestão de Negócios / desenvolvimento Organizacional (R\$ 2.145) e Processos (R\$ 2.138). Os menores valores foram para empresas da área de TI (R\$ 1.470) e de Finanças (R\$ 1.780).

## Treinamento / Condução de Grupos – Sênior (valor dia por área de atuação)



A maior média mostrada para o valor da hora de Consultor Pleno na cidade base foi para empresas da área de Comunicação e Marketing (R\$ 323), seguida por Finanças (R\$ 217) e Recursos Humanos (R\$ 186). As menores médias para empresas da área de Processos (R\$ 113), TI (R\$ 149) e de Gestão de Negócios / Desenvolvimento Organizacional (R\$ 151).

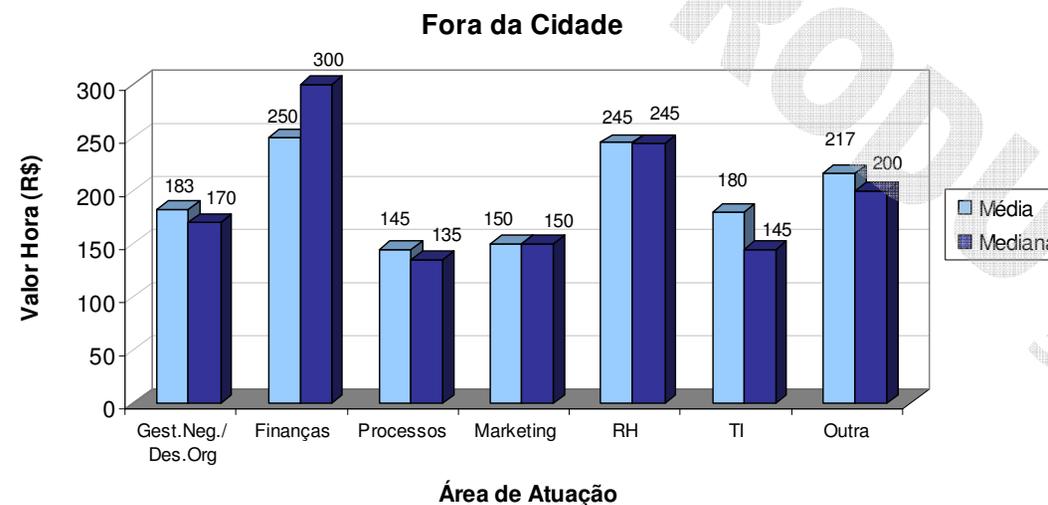
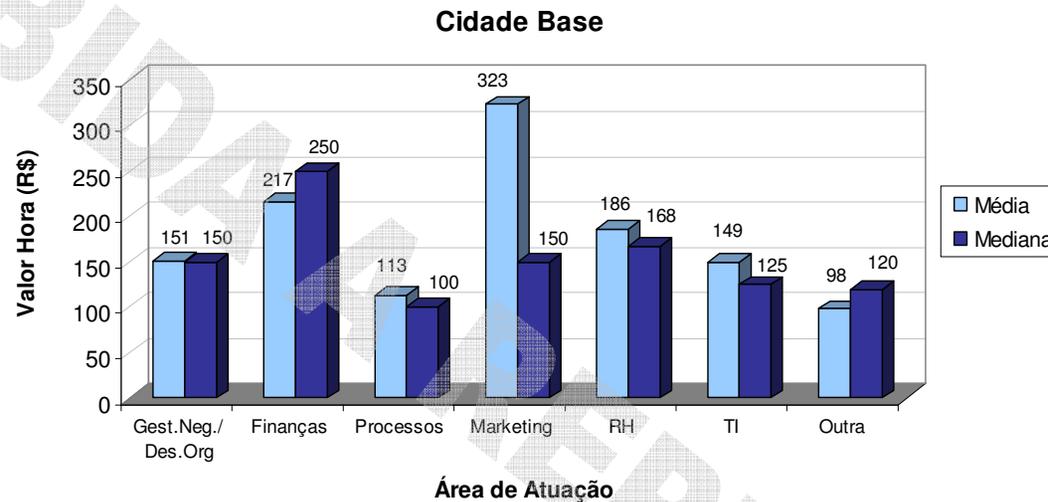
## Treinamento / Condução de Grupos – Pleno (valor hora por área de atuação)

Cidade Base	Gest. Neg. / Des. Org.	Finanças	Processos	Marketing	RH	TI	Outra
<b>Quant. Respostas</b>	17	3	9	3	14	4	3
<b>Valor Médio (R\$)</b>	151	217	113	<b>323</b>	186	149	98
<b>Mediana (R\$)</b>	150	250	100	<b>150</b>	168	125	120
<b>Desvio Padrão (R\$)</b>	78	104	42	327	117	126	65
<b>Menor Valor (R\$)</b>	50	100	70	120	35	25	25
<b>Maior Valor (R\$)</b>	375	300	200	700	350	323	150

Fora da Cidade	Gest. Neg. / Des. Org.	Finanças	Processos	Marketing	RH	TI	Outra
<b>Quant. Respostas</b>	14	3	6	1	10	4	3
<b>Valor Médio (R\$)</b>	183	<b>250</b>	145	150	245	180	217
<b>Mediana (R\$)</b>	170	<b>300</b>	135	150	245	145	200
<b>Desvio Padrão (R\$)</b>	80	87	67	.	130	116	76
<b>Menor Valor (R\$)</b>	60	150	70	150	75	90	150
<b>Maior Valor (R\$)</b>	375	300	250	150	460	340	300

Fora da cidade base, a maior média para o valor hora de Consultor Sênior foi constatada para empresas da área de Finanças (R\$ 250), seguida por Recursos Humanos (R\$ 245). Os menores valores para empresas da área de Processos (R\$ 145) e de Comunicação e Marketing (R\$ 150).

## Treinamento / Condução de Grupos – Pleno (valor hora por área de atuação)



A maior média verificada para o valor dia de Consultor Pleno na cidade base foi para empresas da área de Recursos Humanos (R\$ 1619), seguida por TI (R\$ 1.500). As menores médias para empresas da área de Comunicação e Marketing (R\$ 500).

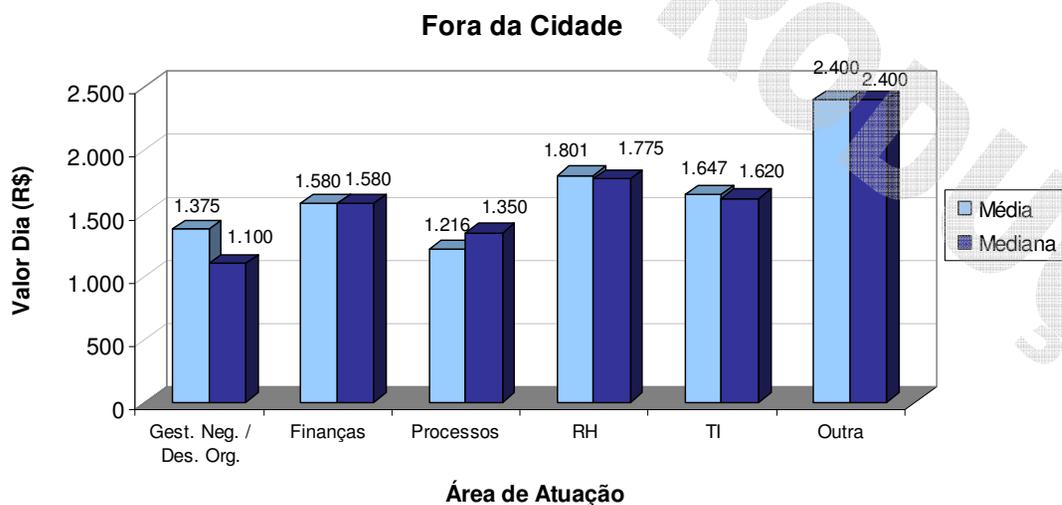
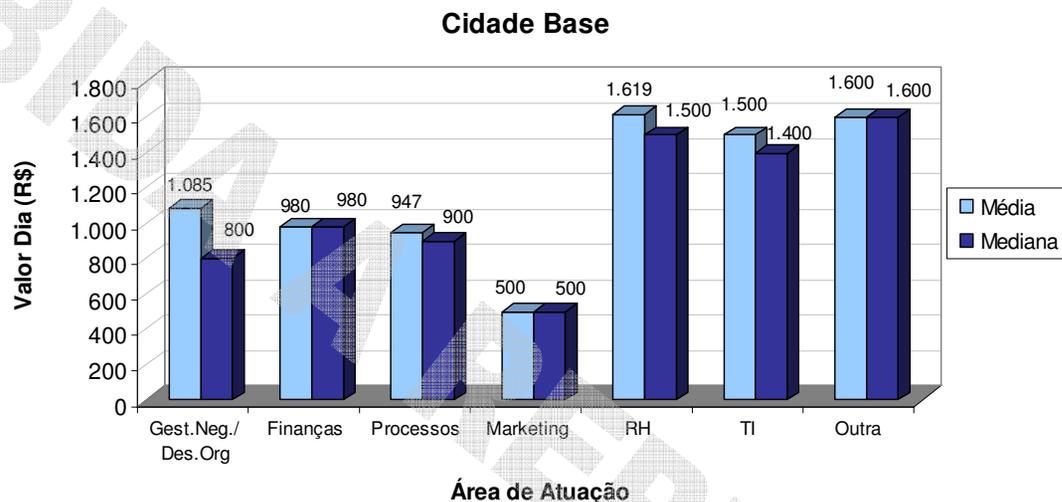
## Treinamento / Condução de Grupos – Pleno (valor dia por área de atuação)

Cidade Base	Gest. Neg. / Des. Org.	Finanças	Processos	Marketing	RH	TI	Outra
<b>Quant. Respostas</b>	13	1	6	2	7	3	2
<b>Valor Médio (R\$)</b>	1.085	980	947	500	<b>1.619</b>	1.500	1.600
<b>Mediana (R\$)</b>	800	980	900	500	<b>1.500</b>	1.400	1.600
<b>Desvio Padrão (R\$)</b>	782	.	443	283	1.136	954	566
<b>Menor Valor (R\$)</b>	250	980	280	300	300	600	1.200
<b>Maior Valor (R\$)</b>	3.000	980	1.600	700	3.500	2.500	2.000

Fora da Cidade	Gest. Neg. / Des. Org.	Finanças	Processos	Marketing	RH	TI	Outra
<b>Quant. Respostas</b>	12	1	5	.	10	3	1
<b>Valor Médio (R\$)</b>	1.375	1.580	1.216	.	<b>1.801</b>	1.647	2.400
<b>Mediana (R\$)</b>	1.100	1.580	1.350	.	<b>1.775</b>	1.620	2.400
<b>Desvio Padrão (R\$)</b>	900	.	613	.	1.319	1.060	.
<b>Menor Valor (R\$)</b>	480	1.580	430	.	90	600	2.400
<b>Maior Valor (R\$)</b>	3.000	1.580	2.000	.	3.680	2.720	2.400

Fora da cidade base, a maior média mostrada para o valor dia de Consultor Pleno foi para empresas da área de Recursos Humanos (R\$ 1.801), seguida por TI (R\$ 1.647) e Finanças (R\$ 1.580). Os menores valores para empresas da área de Processos (R\$ 1.216).

## Treinamento / Condução de Grupos – Pleno (valor dia por área de atuação)



A maior média averiguada para o valor da hora de Consultor Júnior na cidade base foi para empresas da área de Comunicação e Marketing (R\$ 242), seguida por Finanças (R\$ 167). As menores médias para empresas da área de Gestão de Negócios / Desenvolvimento Organizacional (R\$ 79) e Recursos Humanos (R\$ 80).

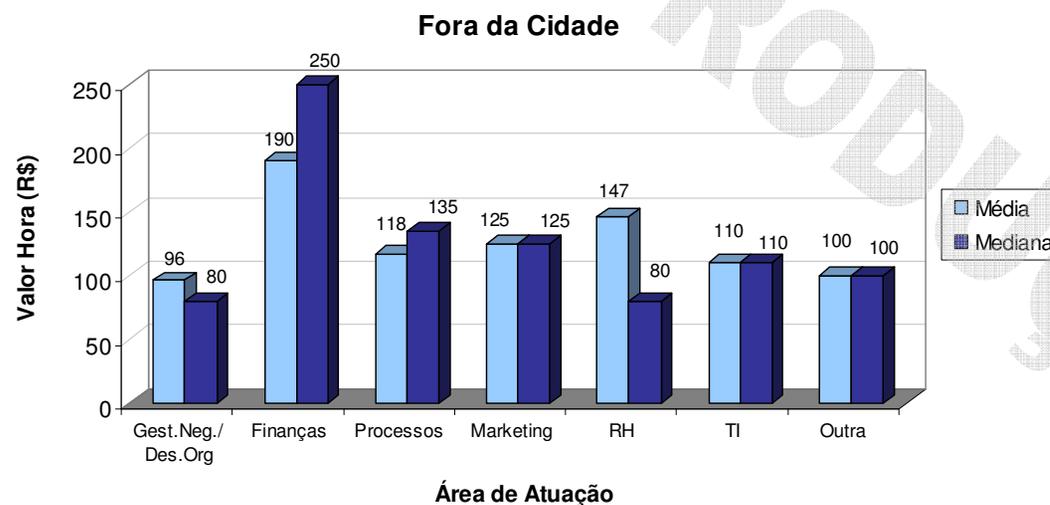
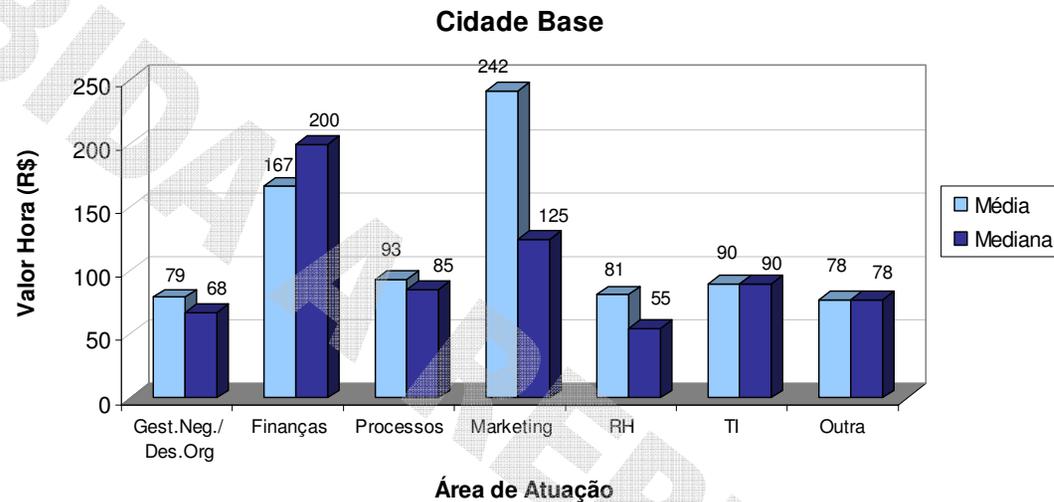
## Treinamento / Condução de Grupos – Júnior (valor hora por área de atuação)

Cidade Base	Gest. Neg. / Des. Org.	Finanças	Processos	Marketing	RH	TI	Outra
<b>Quant. Respostas</b>	12	3	6	3	4	2	2
<b>Valor Médio (R\$)</b>	79	167	93	<b>242</b>	81	90	78
<b>Mediana (R\$)</b>	68	200	85	<b>125</b>	55	90	78
<b>Desvio Padrão (R\$)</b>	38	104	37	224	74	14	4
<b>Menor Valor (R\$)</b>	40	50	50	100	25	80	75
<b>Maior Valor (R\$)</b>	150	250	150	500	190	100	80

Fora da Cidade	Gest. Neg. / Des. Org.	Finanças	Processos	Marketing	RH	TI	Outra
<b>Quant. Respostas</b>	11	3	4	1	3	2	2
<b>Valor Médio (R\$)</b>	96	<b>190</b>	118	125	147	110	100
<b>Mediana (R\$)</b>	80	<b>250</b>	135	125	80	110	100
<b>Desvio Padrão (R\$)</b>	44	104	47	.	133	42	0
<b>Menor Valor (R\$)</b>	40	70	50	125	60	80	100
<b>Maior Valor (R\$)</b>	150	250	150	125	300	140	100

Fora da cidade base, a maior média apurada para o valor hora de Consultor Júnior foi para empresas da área de Finanças (R\$ 190), seguida por Recursos Humanos (R\$ 147). Os menores valores para empresas da área de Gestão de Negócios / Desenvolvimento Organizacional (R\$ 96), de TI (R\$ 110) e de Processos (R\$ 118).

## Treinamento / Condução de Grupos – Júnior (valor hora por área de atuação)



A maior média verificada para o valor dia de Consultor Júnior na cidade base foi para empresas da área de Processos (R\$ 788) , seguida por Recursos Humanos (R\$ 747). As menores médias para empresas da área de Comunicação e Marketing (R\$ 165) e TI (R\$ 250).

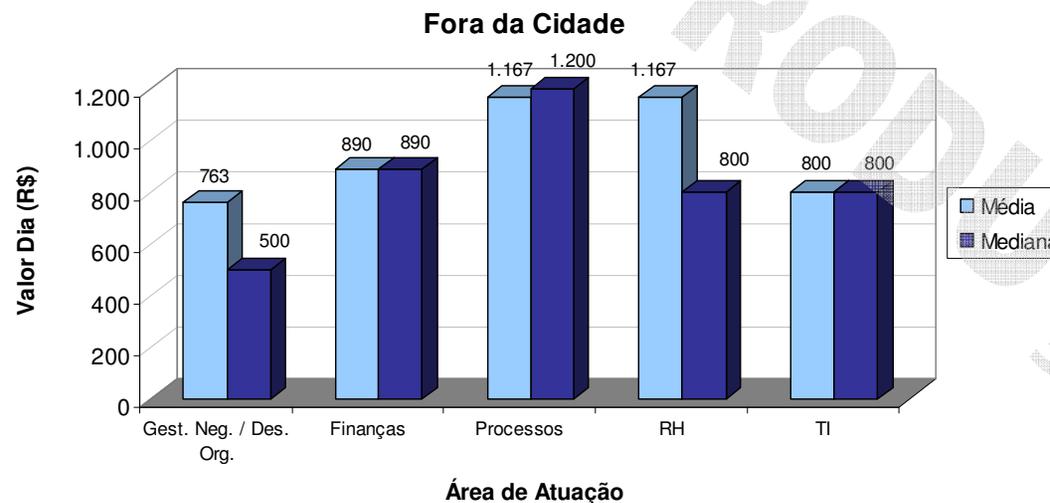
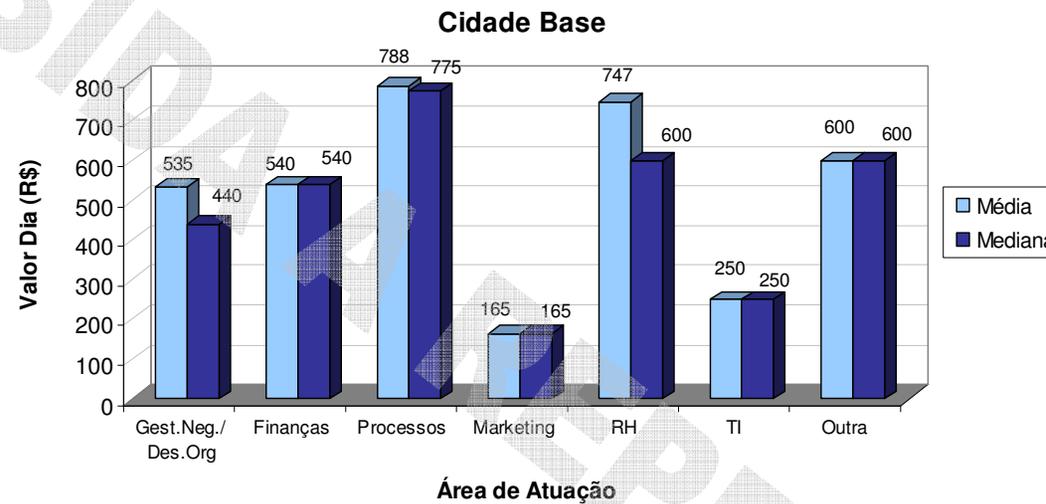
## Treinamento / Condução de Grupos – Júnior (valor dia por área de atuação)

Cidade Base	Gest. Neg. / Des. Org.	Finanças	Processos	Marketing	RH	TI	Outra
<b>Quant. Respostas</b>	10	2	4	2	3	2	1
<b>Valor Médio (R\$)</b>	535	540	<b>788</b>	165	747	250	600
<b>Mediana (R\$)</b>	440	540	<b>775</b>	165	600	250	600
<b>Desvio Padrão (R\$)</b>	381	339	85	163	711	212	.
<b>Menor Valor (R\$)</b>	50	300	700	50	120	100	600
<b>Maior Valor (R\$)</b>	1.200	780	900	280	1.520	400	600

Fora da Cidade	Gest. Neg. / Des. Org.	Finanças	Processos	Marketing	RH	TI	Outra
<b>Quant. Respostas</b>	8	2	3	.	3	2	.
<b>Valor Médio (R\$)</b>	763	890	<b>1.167</b>	.	<b>1.167</b>	800	.
<b>Mediana (R\$)</b>	500	890	<b>1.200</b>	.	800	800	.
<b>Desvio Padrão (R\$)</b>	424	552	58	.	1.097	566	.
<b>Menor Valor (R\$)</b>	400	500	1.100	.	300	400	.
<b>Maior Valor (R\$)</b>	1.400	1.280	1.200	.	2.400	1.200	.

Fora da cidade base, a maior média para o valor dia de Consultor Júnior foi registrada para empresas da área de Processos e Recursos Humanos (R\$ 1.167). Os menores valores para empresas da área de Gestão de Negócios / Desenvolvimento Organizacional (R\$ 763).

## Treinamento / Condução de Grupos – Júnior (valor dia por área de atuação)



# Valores de Honorários para Palestras / Conferências – Valores por Área de Atuação

**Considerações sobre Honorários:** honorários referentes a trabalhos fora da cidade base, na maioria dos casos, não englobam as despesas de transporte e estada, hospedagem e alimentação. Em alguns casos, são cobradas ainda as horas de deslocamento, na ida e na volta.

A maior média apurada para o valor de Palestras / Conferências na cidade base foi para empresas da área de Comunicação e Marketing (R\$ 2.571), seguida por Recursos Humanos (R\$ 2.571) e TI (R\$ 2.249). As menores médias para empresas da área de Processos (R\$ 943) e de Finanças (R\$ 1.270).

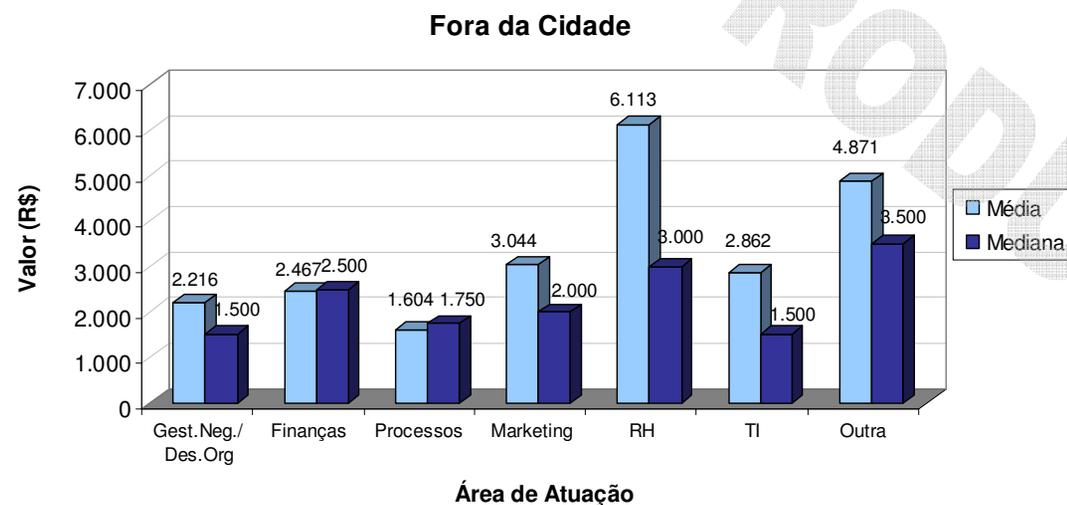
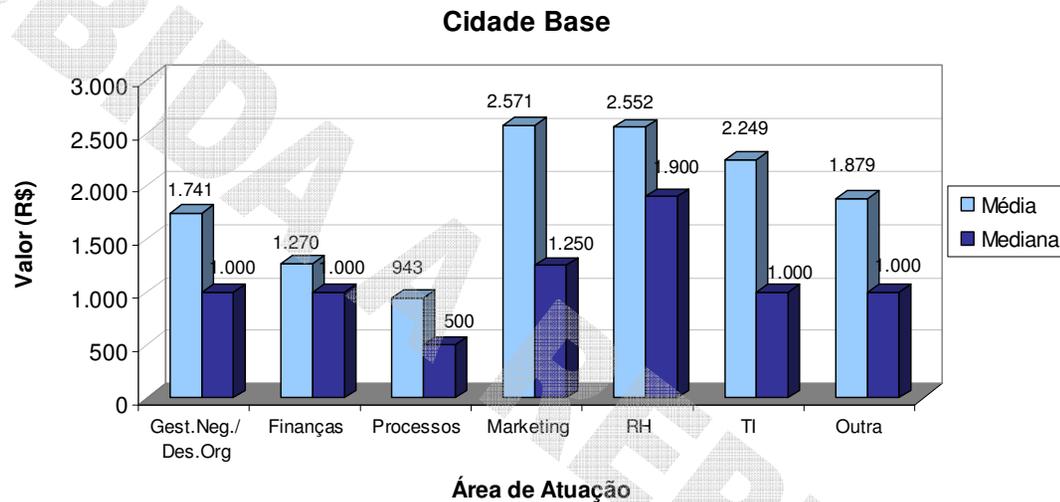
### Palestras / Conferências – (valor de 2 a 3 horas por área de atuação)

Cidade Base	Gest. Neg. / Des. Org.	Finanças	Processos	Marketing	RH	TI	Outra
<b>Quant. Respostas</b>	41	5	14	8	29	5	7
<b>Valor Médio (R\$)</b>	1.741	1.270	943	2.571	2.552	2.249	1.879
<b>Mediana (R\$)</b>	1.000	1.000	500	1.250	1.900	1.000	1.000
<b>Desvio Padrão (R\$)</b>	1.680	1.157	1.017	3.201	2.052	3.308	1.601
<b>Menor Valor (R\$)</b>	120	150	200	420	100	25	550
<b>Maior Valor (R\$)</b>	8.000	3.000	4.000	10.000	8.000	8.000	5.000

Fora da Cidade	Gest. Neg. / Des. Org.	Finanças	Processos	Marketing	RH	TI	Outra
<b>Quant. Respostas</b>	34	6	12	8	27	5	7
<b>Valor Médio (R\$)</b>	2.216	2.467	1.604	3.044	<b>6.113</b>	2.862	4.871
<b>Mediana (R\$)</b>	1.500	2.500	1.750	2.000	<b>3.000</b>	1.500	3.500
<b>Desvio Padrão (R\$)</b>	2.039	1.892	1.136	3.135	14.965	4.111	6.804
<b>Menor Valor (R\$)</b>	450	200	300	600	700	90	700
<b>Maior Valor (R\$)</b>	10.000	5.000	4.000	10.000	80.000	10.000	20.000

Fora da cidade base, a maior média para o valor de Palestras / Conferências foi verificada para empresas da área de Recursos Humanos (R\$ 6.113). Os menores valores para empresas da área de Processos (R\$ 1.604) e Gestão de Negócios / Desenvolvimento Organizacional (R\$ 2.216).

## Palestras / Conferências – (valor de 2 a 3 horas por área de atuação)



## Valores de Honorários – Valores por Tipo de Cliente (Cidade Base)

Aos respondentes, solicitou-se que informassem, dentre os setores de atuação dos clientes aos quais atende, três de maior relevância. A partir desta informação, são exibidos os valores hora para consultoria e treinamento e os valores para palestras de 2 a 3 horas na cidade base para os setores dos clientes citados como mais relevantes.

## Cidade Base – valores por tipo de cliente

Setor Cliente	Estatística	Consultoria (hora)			Treinamento (hora)			Palestras (2 a 3 hs)
		Sênior	Pleno	Júnior	Sênior	Pleno	Júnior	
Alimentos e Bebidas	Quant. Respostas	25	14	11	16	12	5	24
	Valor Médio (R\$)	200	98	66	285	208	165	1.679
	Mediana (R\$)	150	90	60	243	150	100	1.250
	Desvio Padrão (R\$)	148	42	25	212	185	188	1.313
	Menor Valor (R\$)	40	35	20	80	35	50	300
	Maior Valor (R\$)	800	187	110	1.000	700	500	5.000
Automotivo	Quant. Respostas	21	12	10	18	10	6	22
	Valor Médio (R\$)	211	117	79	289	167	97	1.917
	Mediana (R\$)	180	123	78	218	150	88	1.350
	Desvio Padrão (R\$)	191	35	28	237	72	35	1.438
	Menor Valor (R\$)	80	50	30	80	80	60	120
	Maior Valor (R\$)	1.000	150	125	1.000	313	150	4.500
Entidades Empresariais	Quant. Respostas	23	11	8	15	8	6	24
	Valor Médio (R\$)	218	107	80	211	151	99	2.040
	Mediana (R\$)	180	120	93	200	153	93	1.350
	Desvio Padrão (R\$)	160	58	47	108	81	53	2.187
	Menor Valor (R\$)	40	30	15	60	50	40	200
	Maior Valor (R\$)	800	180	140	460	300	190	10.000

## Cidade Base – valores por tipo de cliente

Setor Cliente	Estatística	Consultoria (hora)			Treinamento (hora)			Palestras (2 a 3 hs)
		Sênior	Pleno	Júnior	Sênior	Pleno	Júnior	
Comércio	Quant. Respostas	25	18	14	17	12	9	19
	Valor Médio (R\$)	<b>219</b>	<b>164</b>	<b>104</b>	<b>242</b>	<b>178</b>	<b>89</b>	<b>1.522</b>
	Mediana (R\$)	150	100	70	150	120	60	600
	Desvio Padrão (R\$)	238	194	88	275	114	67	1.570
	Menor Valor (R\$)	30	20	10	50	60	40	120
	Maior Valor (R\$)	1.227	866	342	1.200	350	250	5.000
Confecções e Têxtil	Quant. Respostas	6	3	3	6	2	2	7
	Valor Médio (R\$)	<b>128</b>	<b>140</b>	<b>42</b>	<b>168</b>	<b>55</b>	<b>38</b>	<b>1.464</b>
	Mediana (R\$)	138	120	35	125	55	38	1.500
	Desvio Padrão (R\$)	52	131	35	105	7	18	1.059
	Menor Valor (R\$)	30	20	10	80	50	25	350
	Maior Valor (R\$)	180	280	80	300	60	50	3.500
Construção Civil	Quant. Respostas	10	9	8	8	7	3	11
	Valor Médio (R\$)	<b>179</b>	<b>114</b>	<b>60</b>	<b>174</b>	<b>99</b>	<b>67</b>	<b>1.683</b>
	Mediana (R\$)	135	80	45	175	80	50	1.000
	Desvio Padrão (R\$)	139	80	45	75	53	29	2.182
	Menor Valor (R\$)	30	20	10	80	25	50	350
	Maior Valor (R\$)	520	280	150	300	160	100	8.000

## Cidade Base – valores por tipo de cliente

Setor Cliente	Estatística	Consultoria (hora)			Treinamento (hora)			Palestras (2 a 3 hs)
		Sênior	Pleno	Júnior	Sênior	Pleno	Júnior	
Eletroeletrônico	Quant. Respostas	9	4	2	6	3	1	7
	Valor Médio (R\$)	182	170	135	247	118	100	1.957
	Mediana (R\$)	200	165	135	225	150	100	1.200
	Desvio Padrão (R\$)	65	24	21	92	82	.	2.697
	Menor Valor (R\$)	100	150	120	150	25	100	300
	Maior Valor (R\$)	300	200	150	400	180	100	8.000
Farmacêutico	Quant. Respostas	6	1	1	5	2	1	10
	Valor Médio (R\$)	295	100	70	415	511	500	3.972
	Mediana (R\$)	210	100	70	250	511	500	2.750
	Desvio Padrão (R\$)	250	.	.	333	267	.	3.350
	Menor Valor (R\$)	150	100	70	220	323	500	220
	Maior Valor (R\$)	800	100	70	1.000	700	500	10.000
Franquias e Lj. de Conveniência	Quant. Respostas	4	2	2	4	2	2	4
	Valor Médio (R\$)	208	225	175	208	210	165	1.300
	Mediana (R\$)	200	225	175	200	210	165	1.200
	Desvio Padrão (R\$)	118	106	106	111	127	120	1.030
	Menor Valor (R\$)	80	150	100	80	120	80	300
	Maior Valor (R\$)	350	300	250	350	300	250	2.500

## Cidade Base – valores por tipo de cliente

Setor Cliente	Estatística	Consultoria (hora)			Treinamento (hora)			Palestras (2 a 3 hs)
		Sênior	Pleno	Júnior	Sênior	Pleno	Júnior	
Governos	Quant. Respostas	14	11	8	9	8	5	16
	Valor Médio (R\$)	<b>239</b>	<b>139</b>	<b>89</b>	<b>276</b>	<b>147</b>	<b>82</b>	<b>2.500</b>
	Mediana (R\$)	<b>185</b>	<b>120</b>	<b>90</b>	<b>200</b>	<b>140</b>	<b>75</b>	<b>980</b>
	Desvio Padrão (R\$)	135	77	29	202	89	29	2.741
	Menor Valor (R\$)	150	70	40	80	70	45	220
	Maior Valor (R\$)	578	350	130	721	350	120	8.000
Higiene, Limpeza e Cosméticos	Quant. Respostas	4	2	1	2	2	1	5
	Valor Médio (R\$)	<b>200</b>	<b>95</b>	<b>70</b>	<b>285</b>	<b>135</b>	<b>150</b>	<b>4.140</b>
	Mediana (R\$)	<b>225</b>	<b>95</b>	<b>70</b>	<b>285</b>	<b>135</b>	<b>150</b>	<b>2.500</b>
	Desvio Padrão (R\$)	71	35	.	233	92	.	3.570
	Menor Valor (R\$)	100	70	70	120	70	150	1.200
	Maior Valor (R\$)	250	120	70	450	200	150	10.000
Material de Construção	Quant. Respostas	6	2	1	3	1	0	8
	Valor Médio (R\$)	<b>215</b>	<b>68</b>	<b>20</b>	<b>93</b>	<b>35</b>	.	<b>994</b>
	Mediana (R\$)	<b>110</b>	<b>68</b>	<b>20</b>	<b>80</b>	<b>35</b>	.	<b>1.000</b>
	Desvio Padrão (R\$)	289	46	.	51	.	.	400
	Menor Valor (R\$)	40	35	20	50	35	.	400
	Maior Valor (R\$)	800	100	20	150	35	.	1.500

## Cidade Base – valores por tipo de cliente

Setor Cliente	Estatística	Consultoria (hora)			Treinamento (hora)			Palestras (2 a 3 hs)
		Sênior	Pleno	Júnior	Sênior	Pleno	Júnior	
Mineração	Quant. Respostas	4	2	2	3	1	0	4
	Valor Médio (R\$)	215	100	53	230	160	.	3.115
	Mediana (R\$)	220	100	53	240	160	.	1.980
	Desvio Padrão (R\$)	75	28	18	26	.	.	3.433
	Menor Valor (R\$)	120	80	40	200	160	.	500
	Maior Valor (R\$)	300	120	65	250	160	.	8.000
Óleo & Gás	Quant. Respostas	4	4	2	4	4	2	5
	Valor Médio (R\$)	208	108	55	228	153	55	750
	Mediana (R\$)	190	100	55	190	100	55	750
	Desvio Padrão (R\$)	65	30	21	82	106	21	287
	Menor Valor (R\$)	150	80	40	180	100	40	500
	Maior Valor (R\$)	300	150	70	350	312	70	1.200
Papel e Celulose	Quant. Respostas	3	1	1	2	0	0	3
	Valor Médio (R\$)	183	50	30	450	.	.	2.567
	Mediana (R\$)	200	50	30	450	.	.	2.500
	Desvio Padrão (R\$)	76	.	.	354	.	.	1.401
	Menor Valor (R\$)	100	50	30	200	.	.	1.200
	Maior Valor (R\$)	250	50	30	700	.	.	4.000

## Cidade Base – valores por tipo de cliente

Setor Cliente	Estatística	Consultoria (hora)			Treinamento (hora)			Palestras (2 a 3 hs)
		Sênior	Pleno	Júnior	Sênior	Pleno	Júnior	
Química, Petroquímica e Plásticos	Quant. Respostas	19	10	7	19	10	5	20
	Valor Médio (R\$)	<b>247</b>	<b>172</b>	<b>81</b>	<b>372</b>	<b>232</b>	<b>111</b>	<b>2.324</b>
	Mediana (R\$)	<b>230</b>	<b>150</b>	<b>70</b>	<b>300</b>	<b>250</b>	<b>80</b>	<b>1.750</b>
	Desvio Padrão (R\$)	120	84	34	276	119	56	1.866
	Menor Valor (R\$)	95	80	35	95	80	65	100
	Maior Valor (R\$)	578	350	140	1.200	375	190	5.050
Transportes	Quant. Respostas	13	11	10	11	10	10	12
	Valor Médio (R\$)	<b>190</b>	<b>118</b>	<b>77</b>	<b>215</b>	<b>144</b>	<b>93</b>	<b>1.092</b>
	Mediana (R\$)	<b>180</b>	<b>120</b>	<b>75</b>	<b>180</b>	<b>150</b>	<b>88</b>	<b>900</b>
	Desvio Padrão (R\$)	61	30	30	118	55	44	608
	Menor Valor (R\$)	100	80	40	80	50	25	300
	Maior Valor (R\$)	300	150	150	450	250	150	2.000
Mecânica, Siderurgia e Metalurgia	Quant. Respostas	24	15	10	20	13	5	22
	Valor Médio (R\$)	<b>208</b>	<b>96</b>	<b>63</b>	<b>265</b>	<b>136</b>	<b>65</b>	<b>1.973</b>
	Mediana (R\$)	<b>200</b>	<b>100</b>	<b>58</b>	<b>218</b>	<b>100</b>	<b>65</b>	<b>1.200</b>
	Desvio Padrão (R\$)	146	23	12	242	95	11	1.811
	Menor Valor (R\$)	80	65	50	80	35	50	100
	Maior Valor (R\$)	800	150	85	1.200	350	80	7.500

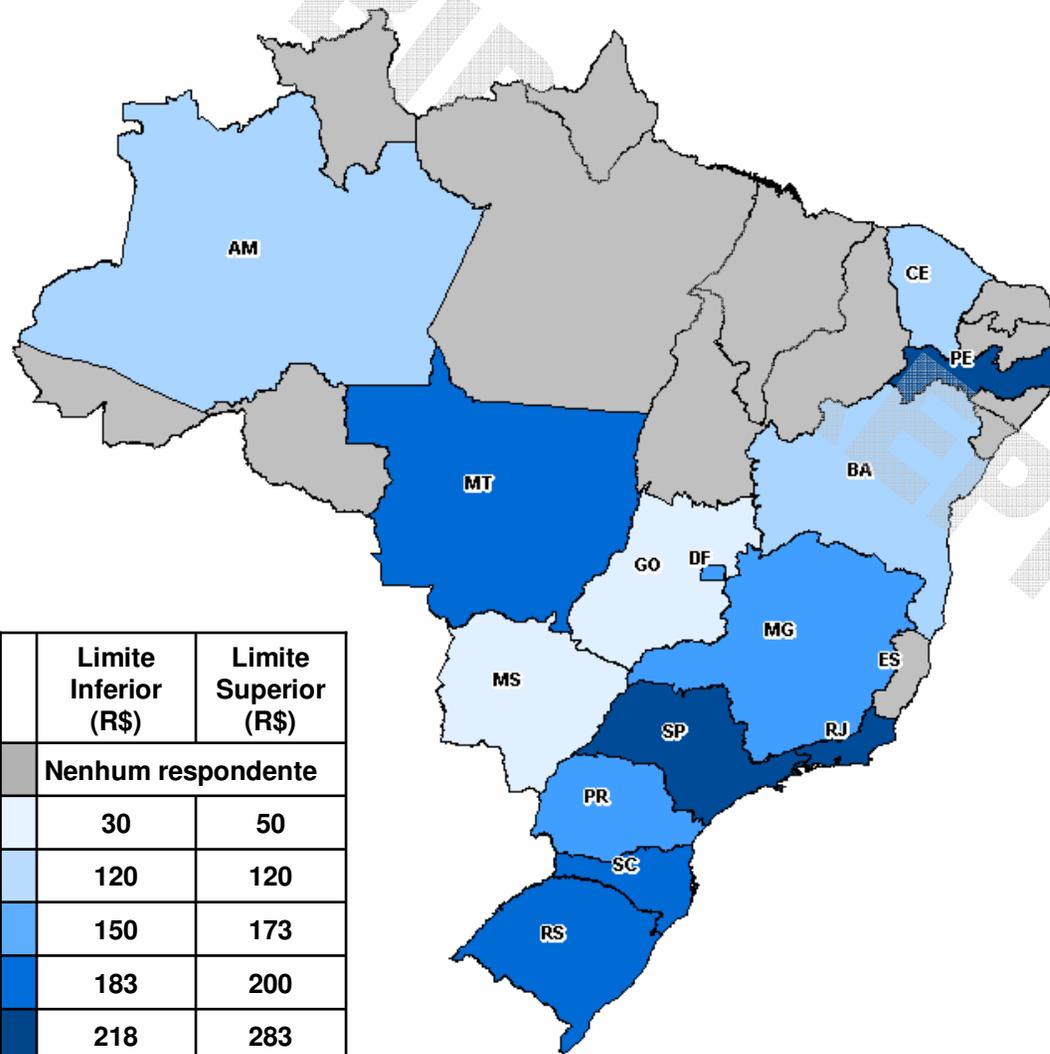
## Cidade Base – valores por tipo de cliente

Setor Cliente	Estatística	Consultoria (hora)			Treinamento (hora)			Palestras (2 a 3 hs)
		Sênior	Pleno	Júnior	Sênior	Pleno	Júnior	
Tecnologia, Telecomunicações e TI	Quant. Respostas	20	12	8	15	8	4	16
	Valor Médio (R\$)	211	119	71	263	170	95	2.507
	Mediana (R\$)	185	110	70	230	150	100	2.000
	Desvio Padrão (R\$)	128	36	32	159	66	10	2.241
	Menor Valor (R\$)	100	70	25	100	100	80	200
	Maior Valor (R\$)	578	180	120	721	313	100	8.000
Serviços	Quant. Respostas	28	21	16	18	18	12	31
	Valor Médio (R\$)	224	158	95	196	133	65	1.590
	Mediana (R\$)	180	120	78	175	100	55	1.000
	Desvio Padrão (R\$)	211	170	75	115	93	33	1.643
	Menor Valor (R\$)	50	25	15	50	25	25	25
	Maior Valor (R\$)	1.227	866	342	438	375	130	7.500

# Valores de Honorários – Valores por Estado (Consultores Seniores na Cidade Base)

Os estados que apresentam a maior média para o valor da hora de consultoria Sênior na cidade base são: Pernambuco (R\$ 283); São Paulo (R\$ 233); Rio de Janeiro (R\$ 218); Mato Grosso (R\$ 200); e Santa Catarina (R\$ 200).

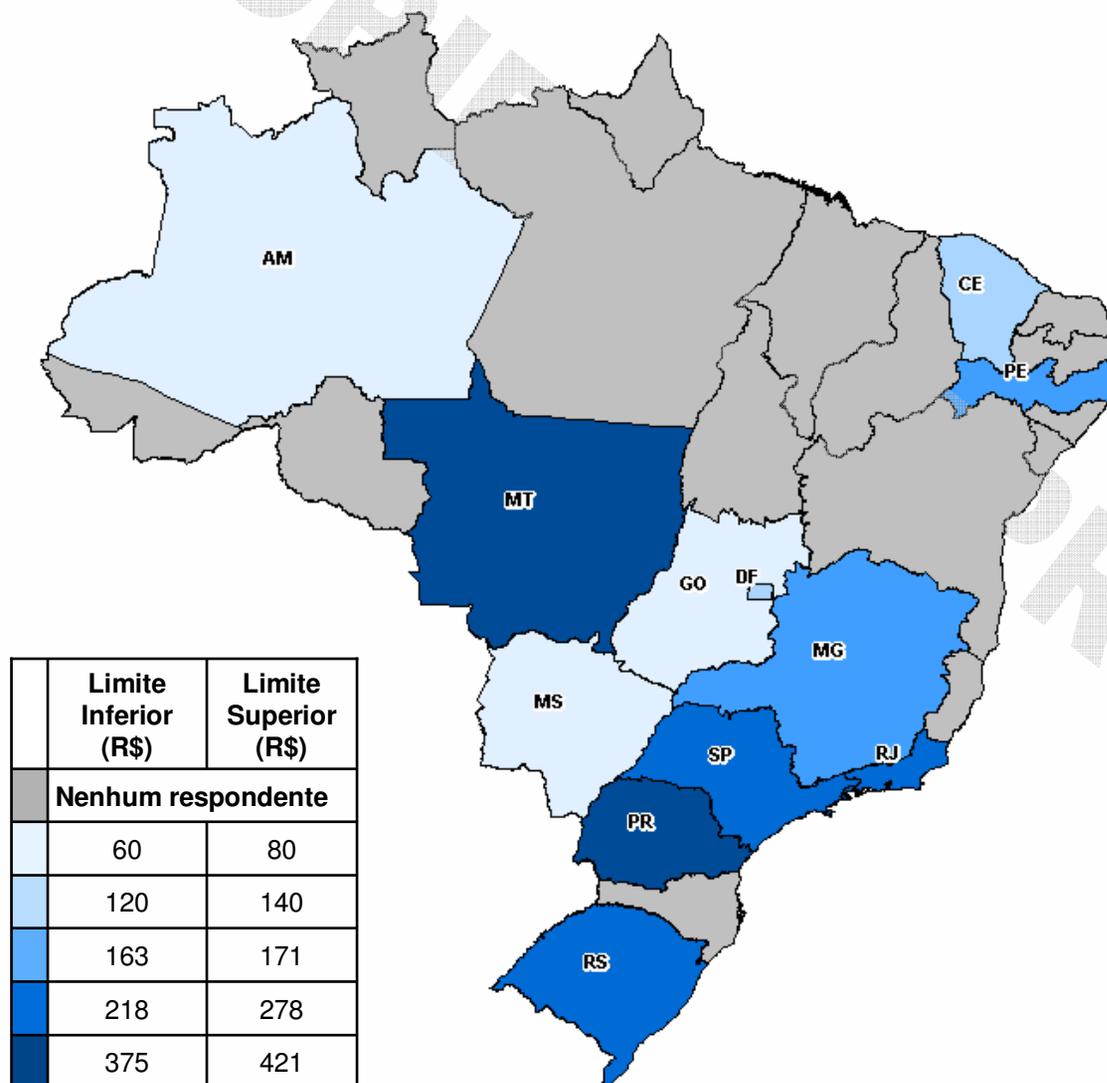
## Consultoria – Sênior (média para o valor hora por Estado)



Estado	Média (R\$)	Respostas
AM	120	1
BA	120	1
CE	120	2
DF	173	3
GO	30	1
MT	200	2
MS	50	1
MG	150	5
PR	159	10
PE	283	5
RJ	218	13
RS	183	9
SC	200	2
SP	233	51
AM	120	1

Os estados que revelam a maior média para o valor da hora de Consultor Sênior para treinamento / condução de grupos na cidade base são: Paraná (R\$ 421); Mato Grosso (R\$ 375); São Paulo (R\$ 278); Rio Grande do Sul (R\$ 232); e Rio de Janeiro (R\$ 218).

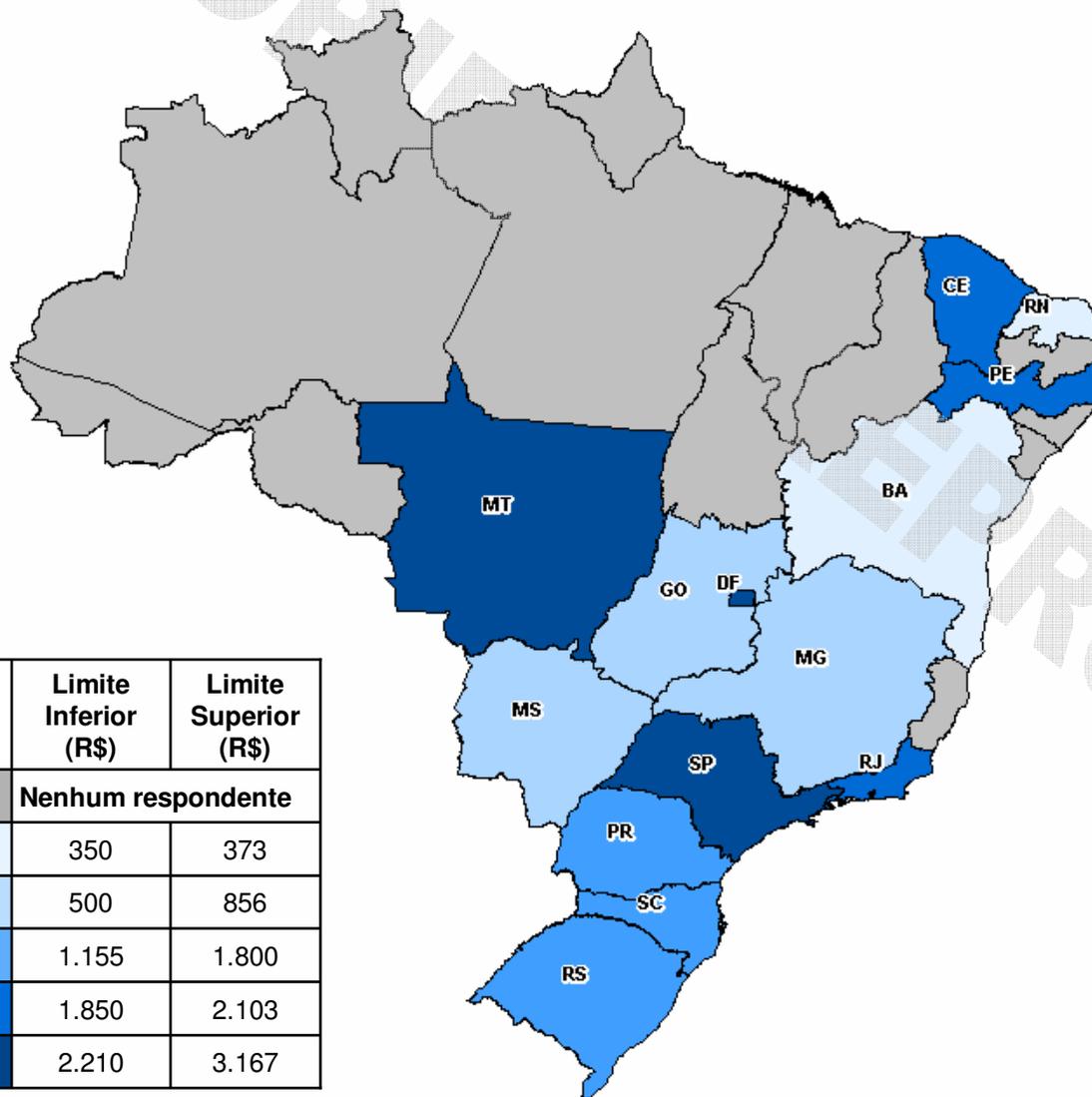
## Treinamento / Condução de Grupos – Sênior (média para o valor hora por Estado)



Estado	Média (R\$)	Respostas
AM	80	1
CE	120	1
DF	140	2
GO	80	1
MG	163	3
MS	60	1
MT	375	2
PE	171	5
PR	421	9
RJ	218	8
RS	232	5
SP	278	40

Os estados que mostram a maior média para o valor da hora de Consultor Sênior para treinamento / condução de grupos na cidade base são: Paraná (R\$ 421); Mato Grosso (R\$ 375); São Paulo (R\$ 278); Rio Grande do Sul (R\$ 232); e Rio de Janeiro (R\$ 218).

## Palestras / Conferências – média para o valor de 2 a 3 horas



	Limite Inferior (R\$)	Limite Superior (R\$)
	Nenhum respondente	
	350	373
	500	856
	1.155	1.800
	1.850	2.103
	2.210	3.167

Estado	Média (R\$)	Respostas
BA	373	3
CE	1.850	2
DF	3.167	3
GO	500	1
MG	856	5
MS	750	1
MT	3.000	2
PE	2.050	6
PR	1.155	10
RJ	2.103	11
RN	350	1
RS	1.800	8
SC	1.500	2
SP	2.210	54

# **Valores de Honorários para Consultoria Sênior – Perfil das Empresas (Consultores Seniores na Cidade Base)**

As empresas e consultores respondentes foram divididos em tercís que representam a sua faixa de honorários para a hora de consultor sênior na cidade base para serviços de consultoria. Em todas as faixas de honorários, a área de atuação predominante é a de Gestão de Negócios e Desenvolvimento Organizacional. Entretanto, verifica-se maior participação da área de Processos entre os respondentes na menor faixa de honorários do que nas demais. Verifica-se também maior participação de consultores de Recursos Humanos nas faixas mais altas de honorários.

## Consultoria – Sênior na cidade base – área de atuação

Área de Atuação	R\$ 30 a R\$ 149	R\$ 150 a R\$ 219	R\$ 220 a R\$ 1.227
<b>Respostas</b>	<b>35</b>	<b>36</b>	<b>36</b>
<b>Gestão de Neg. e Des. Org.</b>	34%	44%	37%
<b>Finanças</b>	6%	8%	3%
<b>Processos</b>	<b>26%</b>	8%	6%
<b>Marketing</b>	6%	11%	9%
<b>RH</b>	14%	22%	<b>31%</b>
<b>TI</b>	9%	0%	6%
<b>Outra</b>	6%	6%	9%
<b>Total</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

Destaca-se a maior participação de consultores autônomos nas menores faixas de honorários. Depara-se também maior participação de empresas com 2 consultores na faixa intermediária de honorários e de empresas com 3 a 15 consultores nas maiores faixas de honorários. Quase metade da maior faixa de honorários é constituída de empresas com 3 a 15 consultores. Na faixa intermediária, 58% das empresas são de 2 a 15 consultores. Na menor faixa de honorários, empresas com 1 consultor e consultores autônomos respondem por 57% do total.

## Consultoria – Sênior na cidade base – porte (consultores)

Faixa de Consultores	R\$ 30 a R\$ 149	R\$ 150 a R\$ 219	R\$ 220 a R\$ 1.227
<b>Respostas</b>	<b>35</b>	<b>36</b>	<b>36</b>
<b>Interno</b>	0%	6%	0%
<b>Autônomo</b>	<b>29%</b>	17%	3%
<b>1 Consultor</b>	26%	17%	23%
<b>2 Consultores</b>	17%	<b>25%</b>	14%
<b>3 a 15 Consultores</b>	17%	33%	<b>49%</b>
<b>16 a 50 Consultores</b>	9%	0%	6%
<b>51 a 200 Consultores</b>	3%	3%	6%
<b>Total</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

Destaca-se a a forte presença de consultores e empresas com faturamento anual inferior a R\$ 200 mil em todas as faixas de honorários. Entretanto, a sua participação é significativamente maior nas menores faixas de honorários. Na maior faixa de honorários há uma distribuição mais equilibrada entre empresas nas faixas de faturamento até R\$ 1 milhão, e maior participação relativa de empresas que faturam entre R\$ 500 mil e R\$ 1 milhão ao ano do que nas demais faixas de honorários.



## Consultoria – Sênior na cidade base – porte (faturamento)

Faixa de Faturamento	R\$ 30 a R\$ 149	R\$ 150 a R\$ 219	R\$ 220 a R\$ 1.227
<b>Respostas</b>	<b>34</b>	<b>36</b>	<b>35</b>
<b>Menos de 200 mil</b>	<b>71%</b>	47%	26%
<b>200 a 500 mil</b>	12%	<b>36%</b>	29%
<b>500 mil a 1 milhão</b>	9%	11%	<b>31%</b>
<b>1 a 5 milhões</b>	6%	0%	9%
<b>5 a 20 milhões</b>	0%	3%	0%
<b>Mais de 20 milhões</b>	3%	3%	6%
<b>Total</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

# **Valores de Honorários para Treinamento / Condução de Grupos – Perfil das Empresas (Consultores Seniores na Cidade Base)**

As empresas e consultores respondentes divididos em tercis que representam a sua faixa de honorários para a hora de consultor sênior na cidade base para serviços de treinamento. Em todas as faixas de honorários, a área de atuação predominante é a de Gestão de Negócios e Desenvolvimento Organizacional. Entretanto, divisa-se maior participação da área de Processos entre os respondentes na menor faixa de honorários do que nas demais. Revela-se também maior participação de consultores de Recursos Humanos nas faixas mais altas de honorários.

## Treinamento – Sênior na cidade base – área de atuação

Área de Atuação	R\$ 50 a R\$ 169	R\$ 170 a R\$ 279	R\$ 280 a R\$ 1.200
<b>Respostas</b>	<b>28</b>	<b>24</b>	<b>26</b>
<b>Gestão de Neg. e Des. Org.</b>	<b>46%</b>	<b>38%</b>	<b>35%</b>
<b>Finanças</b>	<b>0%</b>	<b>0%</b>	<b>8%</b>
<b>Processos</b>	<b>21%</b>	<b>17%</b>	<b>8%</b>
<b>Marketing</b>	<b>4%</b>	<b>4%</b>	<b>4%</b>
<b>RH</b>	<b>18%</b>	<b>25%</b>	<b>42%</b>
<b>TI</b>	<b>4%</b>	<b>8%</b>	<b>0%</b>
<b>Outra</b>	<b>7%</b>	<b>8%</b>	<b>4%</b>
<b>Total</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

Destaca-se a participação significativa de empresas de 3 a 15 consultores em todas as faixas, especialmente nas mais altas (com 46% e 58% de participação). Consultores autônomos apresentam participação relevante apenas na menor faixa de honorários, enquanto empresas com 1 consultor também apresentam participação significativa na faixa mais alta de honorários. A faixa de honorários mais baixa apresenta distribuição mais equilibrada do que as demais.

## Treinamento – Sênior na cidade base – porte (consultores)

Faixa de Consultores	R\$ 50 a R\$ 169	R\$ 170 a R\$ 279	R\$ 280 a R\$ 1.200
<b>Respostas</b>	<b>28</b>	<b>24</b>	<b>26</b>
<b>Interno</b>	4%	4%	0%
<b>Autônomo</b>	<b>21%</b>	8%	0%
<b>1 Consultor</b>	18%	8%	<b>27%</b>
<b>2 Consultores</b>	29%	25%	8%
<b>3 a 15 Consultores</b>	21%	<b>46%</b>	<b>58%</b>
<b>16 a 50 Consultores</b>	4%	0%	8%
<b>51 a 200 Consultores</b>	4%	8%	0%
<b>Total</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

Destaca-se a expressiva presença de consultores e empresas com faturamento anual inferior a R\$ 200 mil em todas as faixas de honorários. Todavia, a sua participação é significativamente maior nas menores faixas de honorários. Na maior faixa de honorários há uma distribuição mais equilibrada entre empresas nas faixas de faturamento até R\$ 1 milhão, e maior participação relativa de empresas que faturam entre R\$ 500 mil e R\$ 1 milhão ao ano do que nas demais faixas de honorários.

## Treinamento - Sênior na cidade base – porte (faturamento)

Faixa de Faturamento	R\$ 50 a R\$ 169	R\$ 170 a R\$ 279	R\$ 280 a R\$ 1.200
<b>Respostas</b>	<b>27</b>	<b>24</b>	<b>26</b>
<b>Menos de 200 mil</b>	<b>50%</b>	<b>38%</b>	<b>23%</b>
<b>200 a 500 mil</b>	<b>29%</b>	<b>42%</b>	<b>27%</b>
<b>500 mil a 1 milhão</b>	<b>14%</b>	<b>17%</b>	<b>35%</b>
<b>1 a 5 milhões</b>	<b>0%</b>	<b>0%</b>	<b>12%</b>
<b>5 a 20 milhões</b>	<b>0%</b>	<b>0%</b>	<b>0%</b>
<b>Mais de 20 milhões</b>	<b>4%</b>	<b>4%</b>	<b>4%</b>
<b>Total</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>



**IBCO**  
Instituto Brasileiro dos  
Consultores de Organização

## **Valores de Honorários para Palestras – Perfil das Empresas (Cidade Base)**

As empresas e consultores respondentes foram divididos em tercís que representam a sua faixa de honorários para a hora de consultor sênior na cidade base para serviços de consultoria. Em todas as faixas de honorários, a área de atuação predominante é a de Gestão de Negócios e Desenvolvimento Organizacional. Contudo, avista-se maior participação da área de Processos entre os respondentes na menor faixa de honorários do que nas demais e também maior participação de consultores de Recursos Humanos nas faixas mais altas de honorários, equiparando a área de Gestão de Negócios e Desenvolvimento Organizacional.



## Palestras – cidade base – área de atuação

Área de Atuação	R\$ 25 a R\$ 959	R\$ 960 a R\$ 1.999	R\$ 2.000 a R\$ 10.000
<b>Respostas</b>	<b>38</b>	<b>33</b>	<b>38</b>
<b>Gestão de Neg. e Des. Org.</b>	<b>42%</b>	<b>33%</b>	<b>37%</b>
<b>Finanças</b>	<b>5%</b>	<b>6%</b>	<b>3%</b>
<b>Processos</b>	<b>24%</b>	<b>9%</b>	<b>5%</b>
<b>Marketing</b>	<b>5%</b>	<b>12%</b>	<b>5%</b>
<b>RH</b>	<b>11%</b>	<b>33%</b>	<b>37%</b>
<b>TI</b>	<b>5%</b>	<b>3%</b>	<b>5%</b>
<b>Outra</b>	<b>8%</b>	<b>3%</b>	<b>8%</b>
<b>Total</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

Ressalta-se a maior participação de consultores autônomos nas menores faixas de honorários e a maior participação de empresas com 2 consultores na faixa intermediária de honorários. Empresas com 3 a 15 consultores predominam em todas as faixas de honorários, mas em todas elas, verifica-se uma distribuição relativamente equilibrada entre as faixas até 15 consultores. As empresas com 16 ou mais consultores apresentam maior participação nas faixas mais altas de honorários.

## Palestras – cidade base – porte (consultores)

Faixa de Consultores	R\$ 25 a R\$ 959	R\$ 960 a R\$ 1.999	R\$ 2.000 a R\$ 10.000
<b>Respostas</b>	<b>38</b>	<b>33</b>	<b>38</b>
<b>Interno</b>	0%	6%	3%
<b>Autônomo</b>	24%	18%	11%
<b>1 Consultor</b>	21%	18%	26%
<b>2 Consultores</b>	18%	21%	13%
<b>3 a 15 Consultores</b>	<b>37%</b>	30%	32%
<b>16 a 50 Consultores</b>	0%	0%	11%
<b>51 a 200 Consultores</b>	0%	6%	5%
<b>Total</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

Destaca-se a a forte presença de consultores e empresas com faturamento anual inferior a R\$ 200 mil em todas as faixas de honorários. Contudo, a sua participação é significativamente maior nas menores faixas de honorários. Na maior faixa de honorários há uma distribuição um pouco mais equilibrada entre empresas nas faixas de faturamento até R\$ 1 milhão.

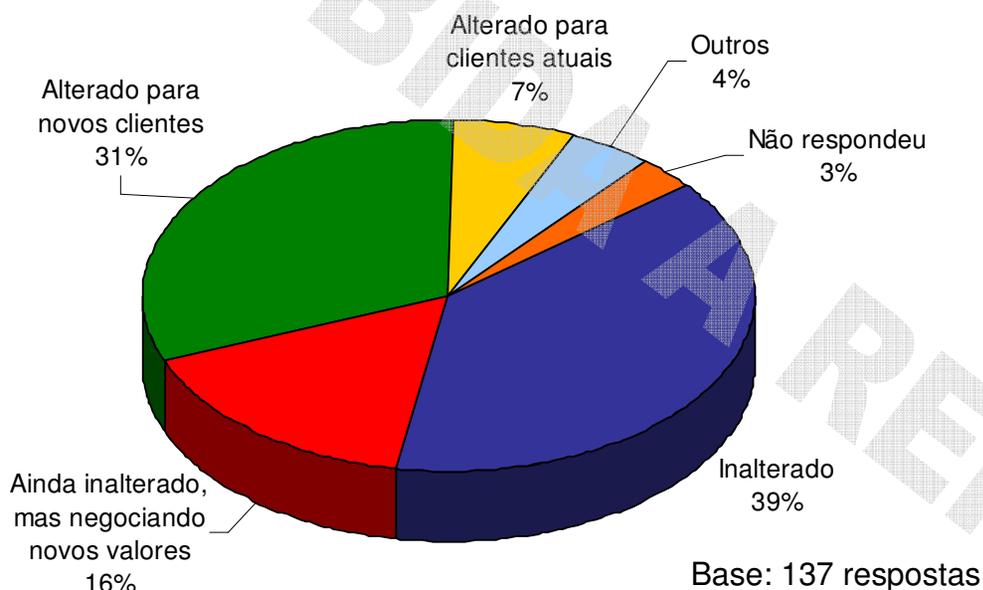
## Palestras – cidade base – porte (faturamento)

Faixa de Faturamento	R\$ 25 a R\$ 959	R\$ 960 a R\$ 1.999	R\$ 2.000 a R\$ 10.000
<b>Respostas</b>	<b>37</b>	<b>33</b>	<b>38</b>
<b>Menos de 200 mil</b>	<b>55%</b>	<b>61%</b>	<b>34%</b>
<b>200 a 500 mil</b>	<b>24%</b>	<b>18%</b>	<b>32%</b>
<b>500 mil a 1 milhão</b>	<b>16%</b>	<b>12%</b>	<b>18%</b>
<b>1 a 5 milhões</b>	<b>0%</b>	<b>3%</b>	<b>8%</b>
<b>5 a 20 milhões</b>	<b>3%</b>	<b>0%</b>	<b>3%</b>
<b>Mais de 20 milhões</b>	<b>0%</b>	<b>6%</b>	<b>5%</b>
<b>Total</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

# Situação e Tendências – Junho de 2008

Perto de 40% dos respondentes declararam que seus honorários estão inalterados em relação a abril de 2006. Entre os 38% que revelaram tê-los reajustado, 82% o fizeram apenas para os novos clientes, enquanto 18% alteraram para clientes atuais. Aqueles respondentes que ainda não aumentaram os valores de seus honorários, mas estão negociando, representam 16% dos respondentes.

## Valor dos Honorários atuais em relação a abril de 2006



Permanecerá inalterado pelos próximos:	%	Qt.
1 a 3 meses	6,8	3
4 a 6 meses	29,5	13
7 a 9 meses	11,4	5
10 a 12 meses	<b>53,3</b>	<b>23</b>

% de variação para os que estão negociando novos valores:	%	Qt.
até 5%	17,6	3
6 a 10%	5,9	1
11 a 15%	<b>41,2</b>	<b>7</b>
16 a 20%	11,8	2
21 a 25%	5,9	1
Mais de 25 %	17,6	3

% de variação para novos clientes:	%	Qt.
até 5%	12,5	5
6 a 10%	<b>32,5</b>	<b>13</b>
11 a 15%	7,5	3
16 a 20%	<b>32,5</b>	<b>13</b>
21 a 25%	2,5	1
Mais de 25%	12,5	5

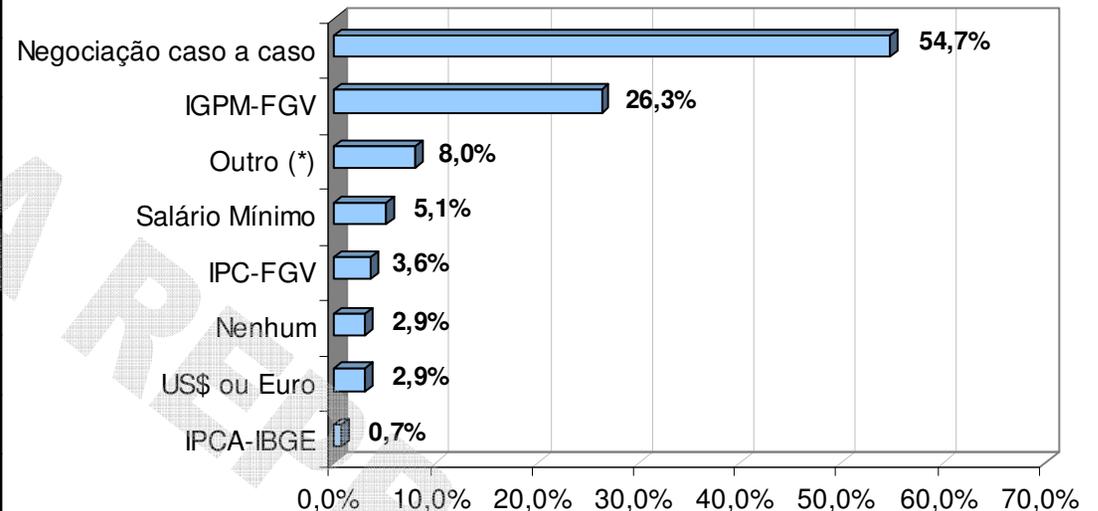
% de variação para clientes atuais:	%	Qt.
até 5%	11,1	1
6 a 10%	22,2	2
11 a 15%	22,2	2
16 a 20%	<b>33,3</b>	<b>3</b>
21 a 25%	11,1	1
Mais de 25%	0,0	0

Outros	%	Qt.
50% para todos os clientes	16,7	1
Depende de diversos fatores	83,3	5

Mais da metade dos respondentes (54,7%) realizam negociações caso a caso para a alteração de seus honorários, e cerca de 26% utilizam o IGPM-FGV. Do total de 137 respondentes, somente 2,9% enunciaram não adotar qualquer índice, enquanto 4,4% manifestaram servir-se de mais de um índice. Os índices menos empregados são o IPCA-IBGE (0,7%), US\$ ou Euro (2,9%) e IPC-FGV (3,6%).

## Índice adotado para estudos e / ou negociações

Índice Adotado	Respostas	% <sup>1</sup>
Negociação caso a caso	75	54,7%
IGPM-FGV	36	26,3%
Outro <sup>2</sup>	11	8,0%
Salário Mínimo	7	5,1%
IPC-FGV	5	3,6%
Nenhum	4	2,9%
US\$ ou Euro	4	2,9%
IPCA-IBGE	1	0,7%



Base: 137 respostas

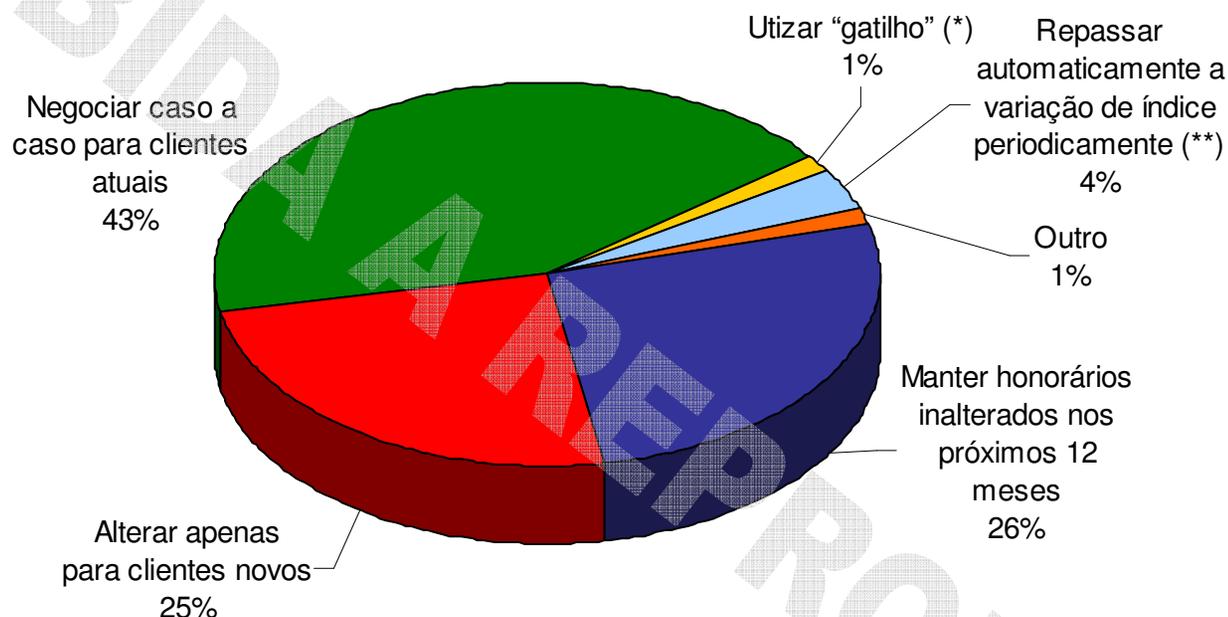
1 – a soma dos percentuais ultrapassa 100% pois cada respondente assinalou até dois índices diferentes;

2 – especificação de Outros (a soma é superior a 11 respostas, pois algumas empresas fornecerem dois índices diferentes):

- Faturamento = 2
- IPCA = 2
- Custos = 2
- Cesta de índices = 4
- Mercado = 1
- Resultado alcançado = 2
- Não esclareceu = 2

Mais de 40% dos respondentes afirmaram que pretendem negociar a alteração de honorários caso a caso com clientes atuais, em havendo variação inflacionária, enquanto 25% declararam reajustá-los apenas para novos clientes. Somente 4% dos respondentes aspiram repassar automaticamente a variação de índice a cada 12 meses e 1% aplicará “gatilhos”. Cerca de um quarto dos respondentes manifestaram que pretendem manter seus honorários constantes nos próximos 12 meses qualquer que seja a variação.

## Postura declarada em caso de variação inflacionária



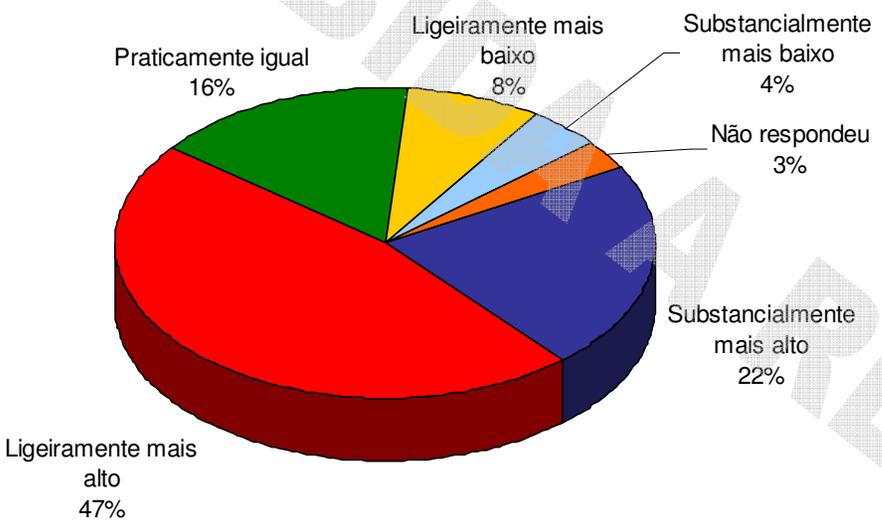
Base: 137 respostas

(*) Valores informados para o "gatilho" :		
	%	Qt.
5,5%	50	1
10%	50	1

(**) Períodicidade para o repasse da variação de índice:		
	%	Qt.
A cada 12 meses	100	5

Aproximadamente 70% dos respondentes afirmaram ter um volume de negócios mais alto do que em abril de 2006, para 22 dos quais este volume é substancialmente mais alto. Dos 137 respondentes, apenas 12% apresentam volume de negócios mais baixo que o verificado em abril 2006 e somente 4% declararam que este volume é substancialmente mais baixo. Com relação ao futuro, cerca de 80% dos respondentes acreditam que o volume nos próximos seis meses será maior do que o atual, e quase um terço (31%) confia que será substancialmente mais alto.

## Volume de negócios

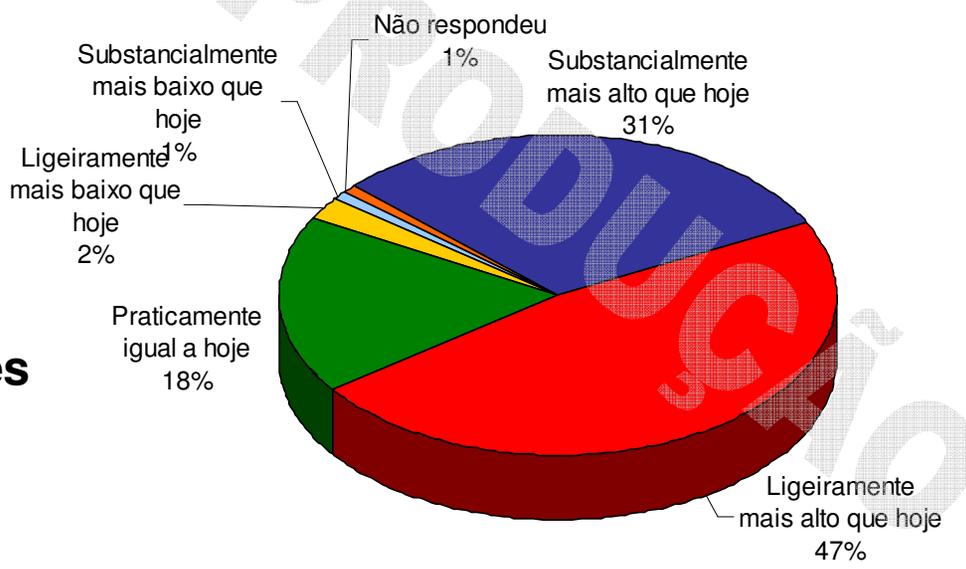


### Perspectiva para o volume de negócios nos próximos 6 meses

Base: 137 respostas

### Volume de negócios atual comparado com o de abril de 2006

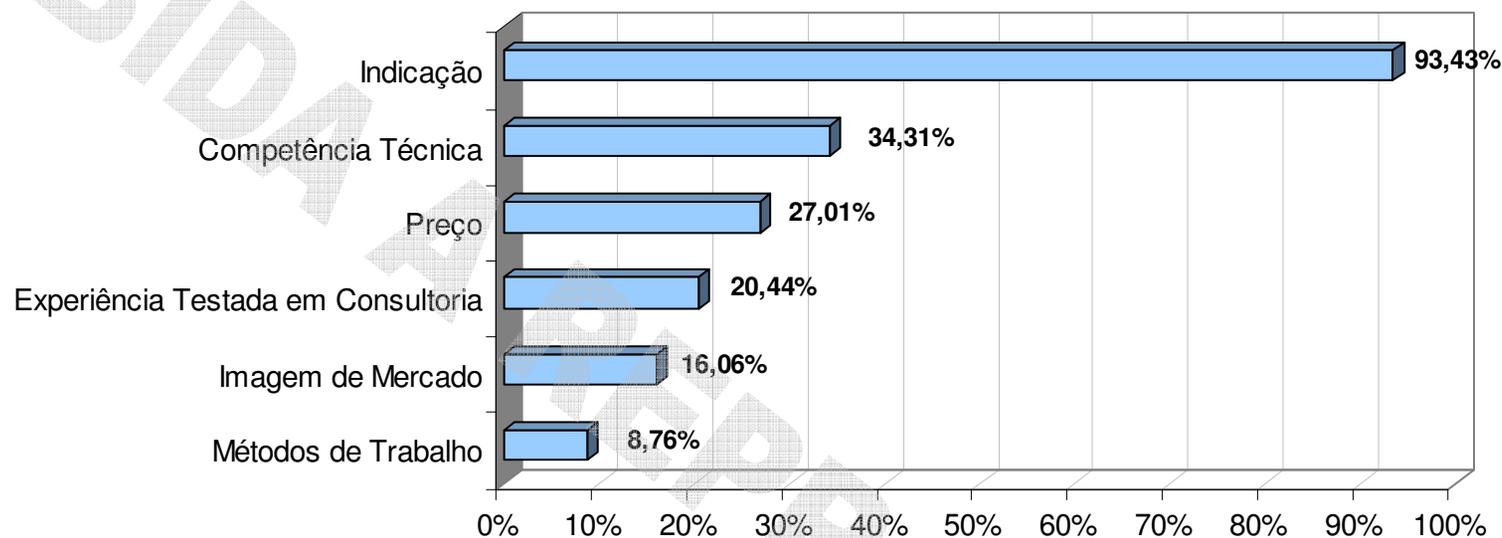
Base: 137 respostas



# Situação Geral do Mercado de Consultoria

De acordo com 93,4% dos 137 respondentes, a indicação está entre os critérios mais importantes para a seleção de consultoria. Em seguida, a competência técnica e o preço (34,3% e 27% respectivamente) são apontados como os critérios adotados. Dos pesquisados, o que se apresenta menos importante na visão dos respondentes são os métodos de trabalho utilizados pela consultoria.

## Critérios adotados para seleção de consultoria



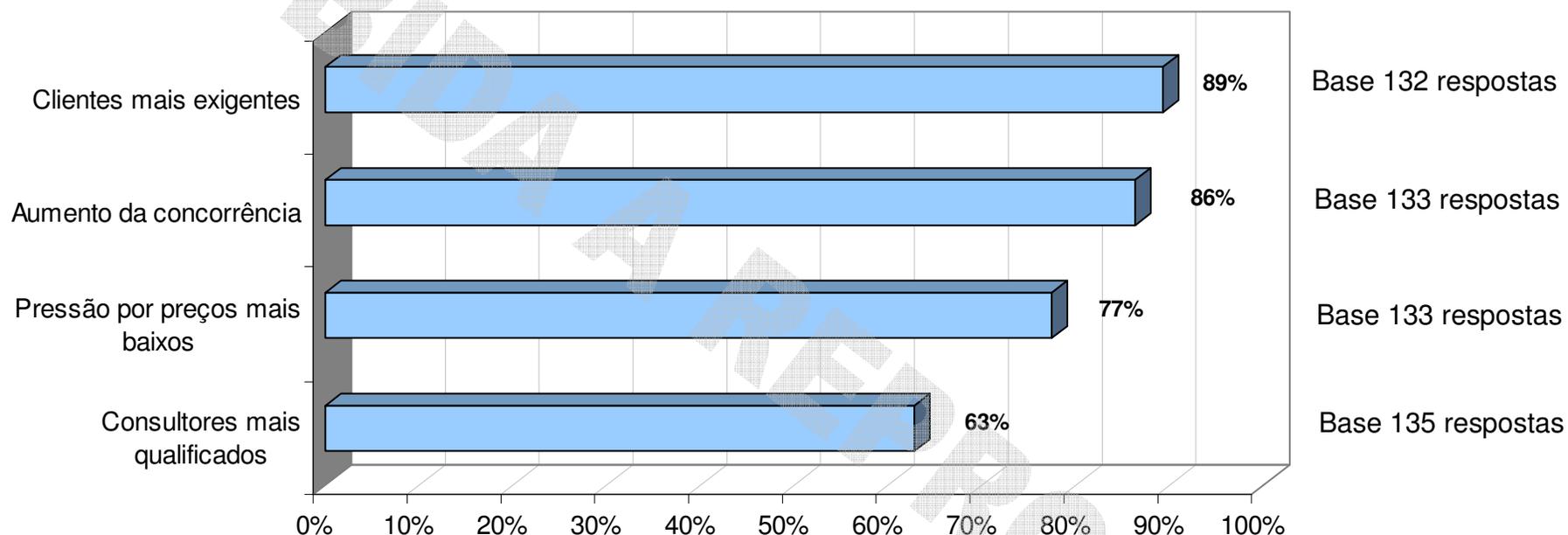
Base: 137 respostas

Critério	Respostas	% <sup>1</sup>
Indicação	128	93,4%
Competência Técnica	47	34,3%
Preço	37	27,0%
Experiência Testada em Consultoria	28	20,4%
Imagem de Mercado	22	16,1%
Métodos de Trabalho	12	8,8%

1 – a soma dos percentuais ultrapassa 100% pois cada respondente assinalou até dois critérios diferentes;

É mais forte entre os respondentes a percepção de que os clientes estão ficando mais exigentes, com a concordância de 89%, e de que há aumento da concorrência no mercado de consultoria, concordam 86%. Um pouco mais baixo (77%), os respondentes parecem perceber que há certa pressão por preços/valores mais baixos. Ainda, 63% dos respondentes concordam que os consultores estão ficando mais qualificados, embora muitos respondentes (37%) não concordem com essa percepção.

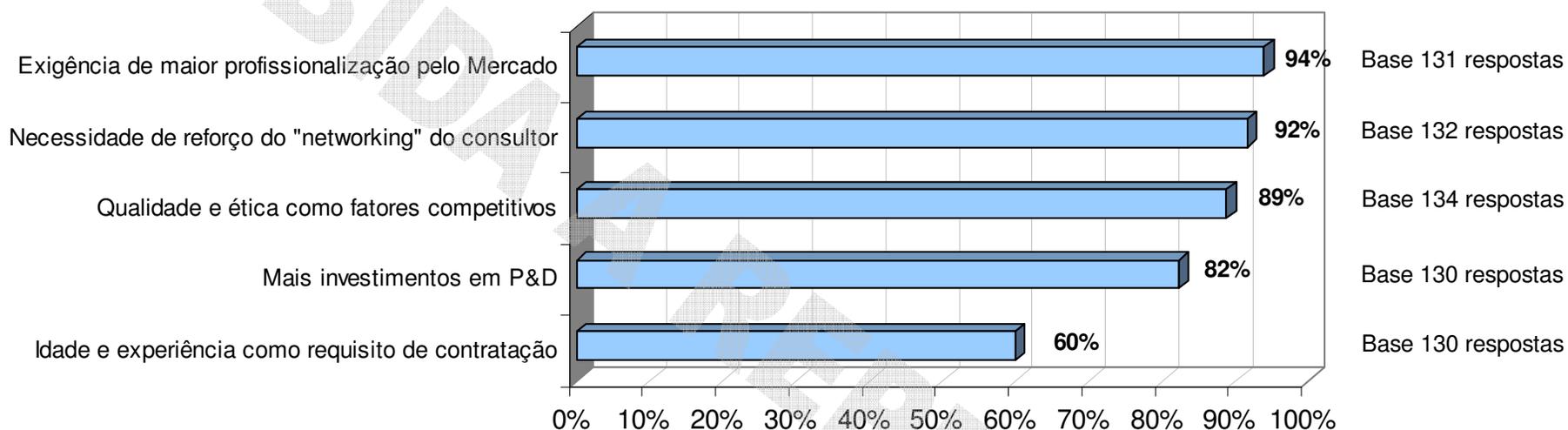
## Percepção sobre tendências para o mercado brasileiro de Consultoria



Tendência	Concorda		Discorda		Sem Resposta
	Respostas	%	Respostas	%	%
Clientes mais exigentes	118	89%	14	11%	5
Aumento da concorrência	115	86%	18	14%	4
Pressão por preços mais baixos	103	77%	30	23%	4
Consultores mais qualificados	85	63%	50	37%	2

É bastante significativa a percepção de que as tendências apontadas exigem mais profissionalização do consultor (94% de concordância), reforço do seu networking (92%) e forte presença da qualidade e da ética como fatores competitivos para os consultores (89%). Ainda que em menor número, a grande maioria (82%) dos respondentes admite que as tendências exigem mais investimentos em P&D. Os menores índices de concordância (60%) indicam que idade e experiência não são tão relevantes quanto os demais, ainda que importantes.

## Percepção sobre as implicações para os consultores das tendências apontadas



Implicação	Concorda		Discorda		Sem Resposta
	Respostas	%	Respostas	%	%
Exigência de maior profissionalização pelo Mercado	123	94%	8	6%	6
Necessidade de reforço do "networking" do consultor	121	92%	11	8%	5
Qualidade e ética como fatores competitivos	119	89%	15	11%	3
Mais investimentos em P&D	107	82%	23	18%	7
Idade e experiência como requisito de contratação	78	60%	52	40%	7

Por meio de levantamento adicional qualitativo e de caráter exploratório, realizado pelo IBCO com um subconjunto de seus associados, outras importantes questões que representam desafios a serem enfrentados pelos consultores no exercício de suas atividades foram observadas. São elas:

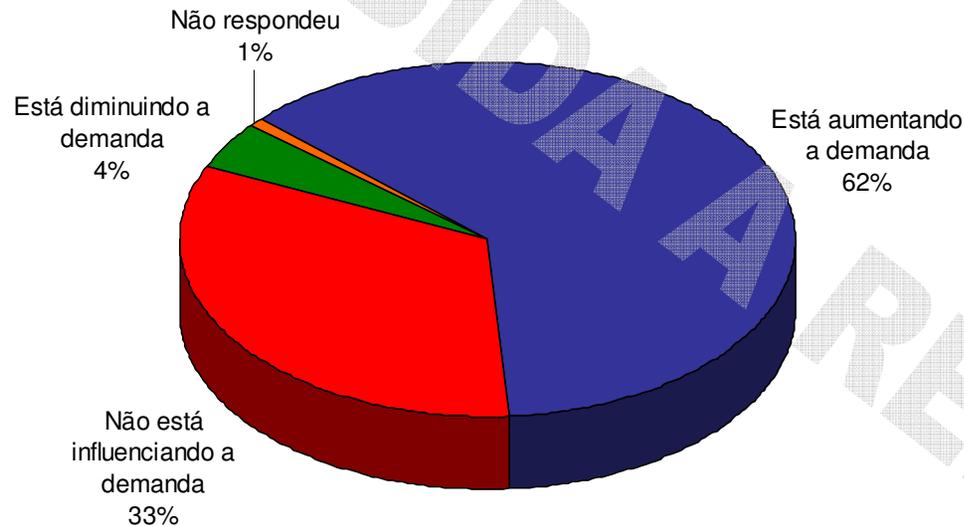
## Desafios enfrentados pelos profissionais do mercado de consultoria

- Ausência de créditos aos Consultores pelos trabalhos realizados;
- Proposta com o único objetivo de calçar a ganhadora;
- Não envolvimento da alta direção da contratante;
- Quebra da confidencialidade;
- Exagero da “notória especialização”;
- Classificação de “ex-autoridades”, lobistas e desempregados como consultores, sem a capacitação técnica para exercer tal atividade.

# Impacto da TI na Atividade de Consultoria

A maior parte dos respondentes, cerca de 62%, declarou perceber que a TI está aumentando a demanda por serviços de consultoria, enquanto um terço destes parece acreditar que a TI não afeta esta demanda e somente 4% parece perceber que a TI causa retração do mercado. Quanto aos impactos sobre a concorrência na área de atuação dos respondentes, parece haver uma divisão. 33% dos respondentes consideram que a TI está aumentando a concorrência em sua área de atuação, quantitativo praticamente igual ao verificado entre os que acreditam que a TI não afeta a concorrência. Outros 31% acreditam que a TI gera novas oportunidades em sua área de atuação.

## Impactos da introdução da TI nos clientes de consultoria

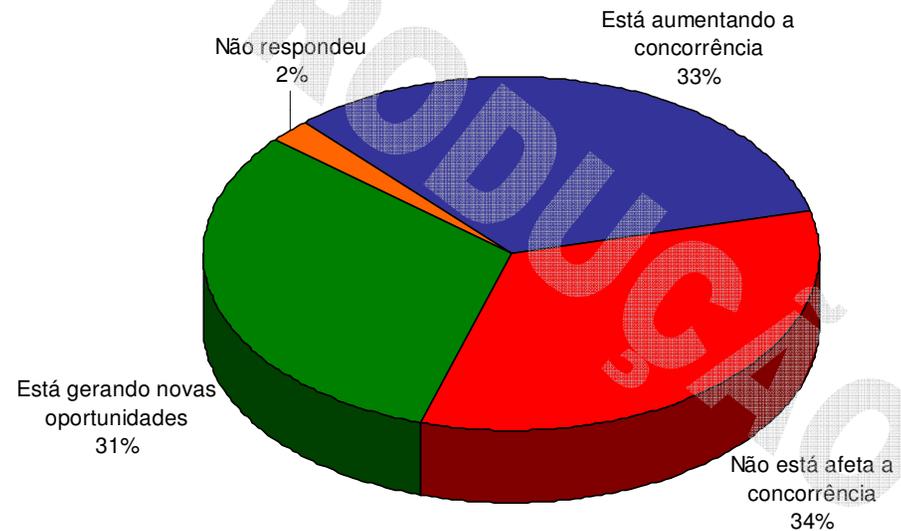


## Sobre a demanda por serviços de Consultoria

Base: 137 respostas

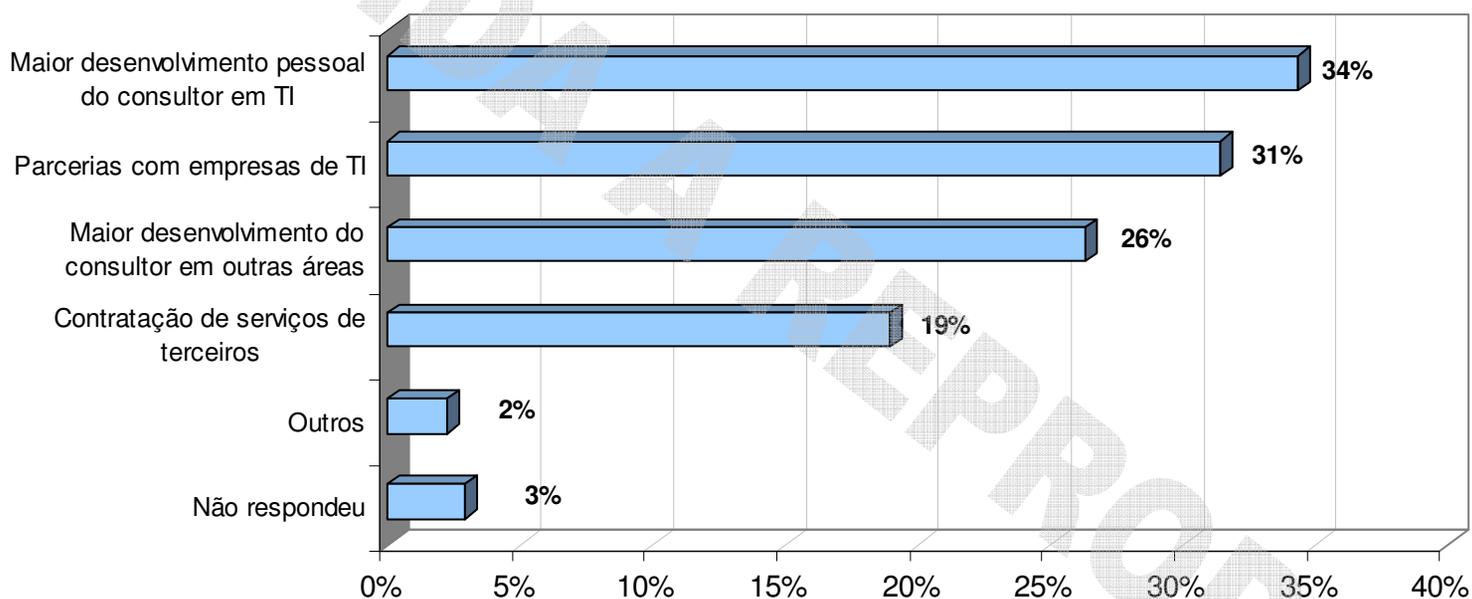
## Sobre a concorrência em minha área de atuação

Base: 137 respostas



Aproximadamente um terço dos respondentes (34%) crê que o estágio atual de uso da TI pelos clientes resulta em maior desenvolvimento pessoal em TI do consultor, enquanto 31% acreditam que estimula parcerias, cerca de um quarto (26%) em maior desenvolvimento do consultor em outras áreas, e 19% na contratação de serviços de terceiros.

## Impactos do estágio atual do uso da TI nos clientes de consultoria



Base: 137 respostas

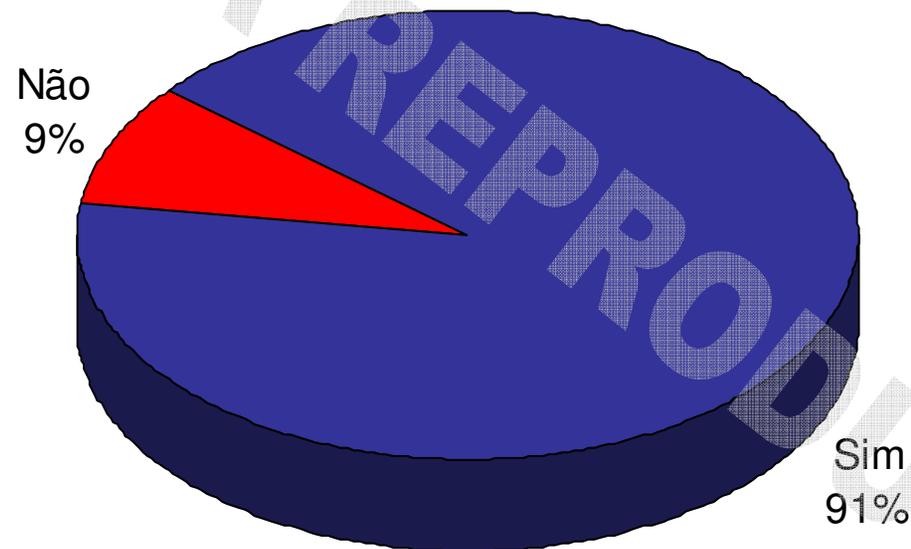
A soma dos percentuais ultrapassa 100% pois cada respondente assinalou até dois tipos de impacto.

# Impacto da Globalização na Atividade de Consultoria

A maioria maciça dos respondentes (91%) crê que a globalização está afetando o mercado de consultoria no Brasil.

## Impacto da globalização no mercado de consultoria organizacional no Brasil

**Acredita que a globalização está afetando o mercado de Consultoria no Brasil?**



Base: 137 respostas

Quase a metade dos respondentes (48,9%) confia que, além das pressões por maior profissionalização, a globalização abre as portas para consultores brasileiros em outros mercados e cerca de um quarto (26%) daqueles acredita que é irreversível o processo de participação de empresas estrangeiras no mercado brasileiro de consultoria organizacional. Aproximadamente 20% dos respondentes acreditam ainda que a globalização possa aumentar a demanda por tais serviços no Brasil.

## Opção que mais se aproxima do pensamento do respondente

Se por um lado a globalização exigirá maior profissionalização da atividade, por outro abre as portas aos bons Consultores e Consultorias brasileiros para participar também de outros mercados.

Embora haja barreiras naturais de ordem cultural e legal, não será possível impedir que nos próximos 5 a 10 anos Consultorias estrangeiras concorram com Consultorias locais no mercado Brasileiro de Consultoria Organizacional.

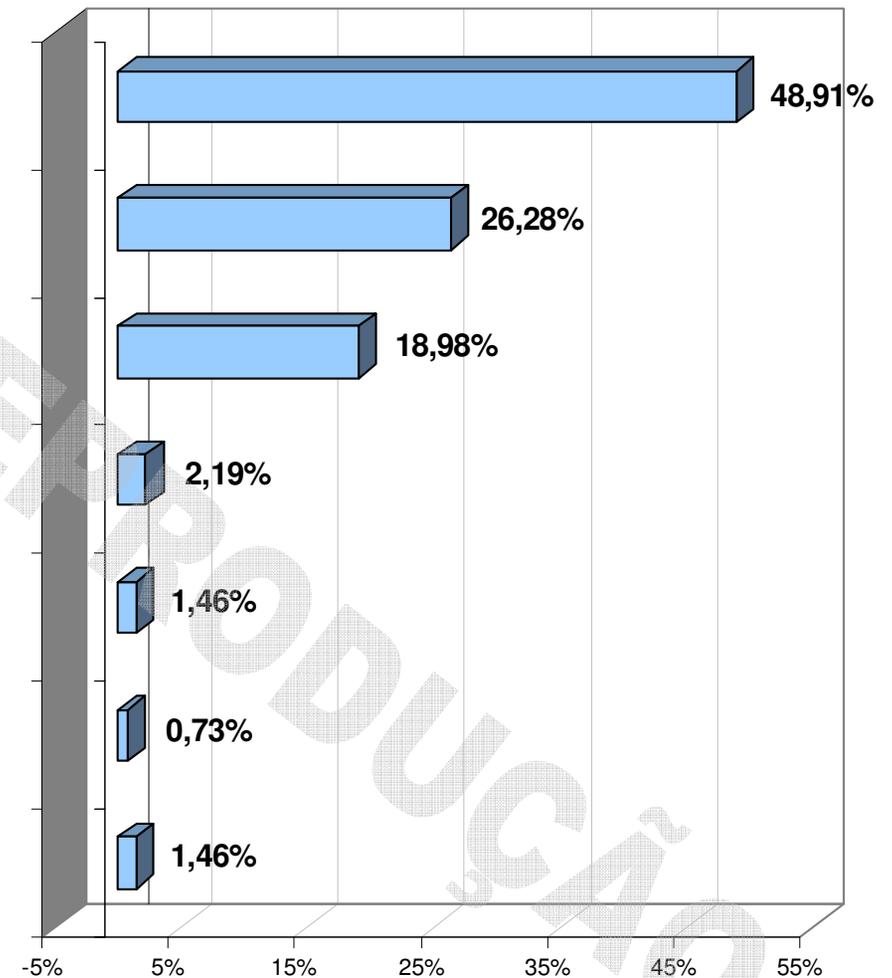
Um dos efeitos da globalização na atividade de Consultoria Organizacional poderá também ser o aumento da demanda por estes serviços no Brasil.

Pelas suas características, a atividade de Consultoria Organizacional não poderá ser oferecida em mercados globais, apenas em mercados locais por Consultores e Consultorias locais.

Não há qualquer probabilidade que Consultorias estrangeiras venham a disputar o mercado Brasileiro de Consultoria Organizacional com os Consultores e Consultorias locais.

As grandes Consultorias multinacionais, com escritórios distribuídos no mundo inteiro, não permitirão que a oferta de serviços de Consultoria Organizacional seja globalizada.

Não respondeu

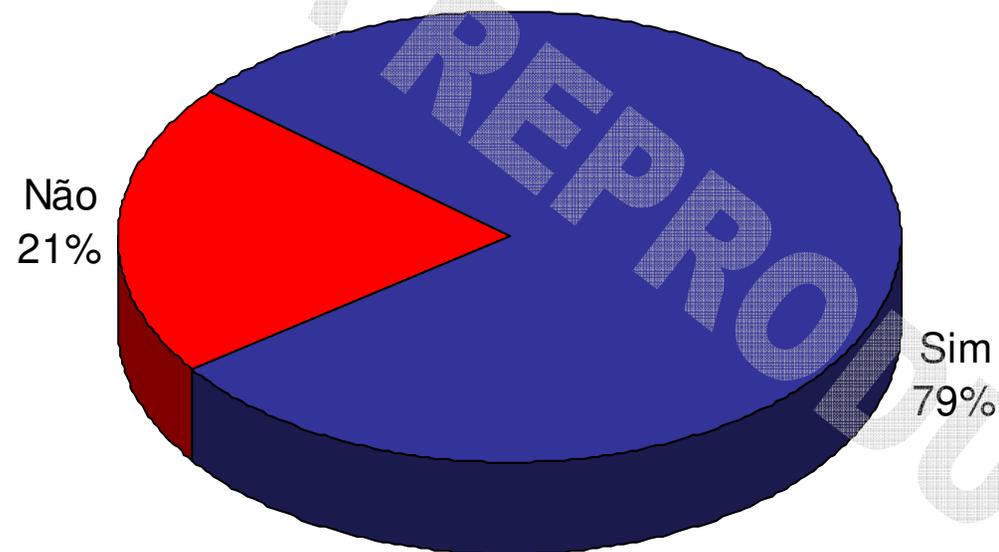


Base: 137 respostas

Com relação à importância da certificação CMC (*Certified Management Consultant*), a maioria dos respondentes (cerca de 80%) crê que a certificação traz vantagem competitiva aos consultores.

## Importância da certificação CMC (*Certified Management Consultant*)

**Acredita que a certificação CMC poderá trazer vantagem competitiva ao consultor que a possua num mercado globalizado?**



Base: 128 respostas

## Créditos

- **Elaboração do Questionário, Tabulação e Análises Quantitativas Agregadas**

Cristián Welsh Miguens

- **Análises Quantitativas Bivariadas**

Fábio Meletti de Oliveira Barros

- **Coordenação**

Luiz Affonso Romano