



**IBCO**

Instituto Brasileiro dos  
Consultores de Organização

# PESQUISA de HONORÁRIOS e TENDÊNCIAS da CONSULTORIA no BRASIL 11ª edição- 2011 / 2012

Av. Paulista, 326 - Conj. 77 - Bela Vista  
CEP 01310-902 - São Paulo - SP  
Fone/Fax: 11 3289-4152  
ibco@ibco.org.br - [www.ibco.org.br](http://www.ibco.org.br)

Member of ICMCI - International Council of Management Consulting Institutes



INSTITUTO BRASILEIRO DOS CONSULTORES DE ORGANIZAÇÃO



**IBCO**

Instituto Brasileiro dos  
Consultores de Organização



## Introdução

- O IBCO, em apoio a seus associados, clientes, consultores de organização e sociedade, realiza pela 11ª oportunidade a PESQUISA de HONORÁRIOS e TENDÊNCIAS da CONSULTORIA no BRASIL.
- A Pesquisa tem por objetivo apurar e apresentar dados de referência acerca de honorários de consultoria, treinamento e palestras/conferências e as tendências do mercado.
- Como vêm acontecendo há várias edições desta Pesquisa contamos mais uma vez com o apoio e participação da WEC Desenvolvimento Empresarial.



[www.wec.com.br](http://www.wec.com.br)



**IBCO**

Instituto Brasileiro dos  
Consultores de Organização



## Operacionalização da Pesquisa

- As respostas aos questionários da pesquisa foram obtidas por autopreenchimento, realizado pelos 152 respondentes, em 20 Estados, de todas as Regiões do Brasil;
- Os dados coletados foram tabulados e analisados empregando análises descritivas agregadas (contagem, média, mediana, desvio padrão) para toda a base de respondentes e análises com base em classificações como Área de Atuação, Tipo de Cliente, Porte (faixa de faturamento) etc.;
- A Pesquisa não adotou procedimentos metodológicos rigorosos, como amostragem probabilística etc. e, portanto, seus resultados devem ser analisados como sinalizadores.



**IBCO**

Instituto Brasileiro dos  
Consultores de Organização



# Perfil dos Respondentes



**IBCO**

Instituto Brasileiro dos  
Consultores de Organização



## Perfil dos Respondentes

### PRINCIPAIS COMENTÁRIOS PARA ANÁLISE - 1

- 89% pertencem as regiões sudeste e sul, seguindo o perfil da pesquisa de 2009 e compatível com a distribuição geográfica do PIB Brasileiro que o IBGE aponta, com base em números de 2009, como sendo de 71,2% concentrado nestes Estados.
- O Estado do Rio Grande do Sul - 13% - mesmo sendo apenas o quarto PIB Regional Brasileiro (6,7% ) aparece em segundo lugar, após São Paulo - 43% . Conforme nossas diversas entrevistas isto se deve à influência do PGQP - Programa Gaúcho de Qualidade e Produtividade sobre o empresariado daquele Estado.
- 50% correspondem a consultores autônomos e consultorias com 1 consultor e 66% com 2 consultores.
- 79% têm faturamento anual de até R\$500.000,00
- 32% são associados do IBCO



**IBCO**

Instituto Brasileiro dos  
Consultores de Organização



## Perfil dos Respondentes

### PRINCIPAIS COMENTÁRIOS PARA ANÁLISE - 2

- 94% prestam serviços a mais de um cliente, afastando a hipótese da amostra representar prestadores à uma única organização como PJ.
- 68% contratam outros consultores para projetos específicos, levando à conclusão do modelo praticado ser o de parcerias por projeto.
- 71% presta serviços de consultoria de organização há mais de 5 anos e 18% há mais de 15 anos mostrando a grau de foco da atividade e senioridade.
- O detalhamento das áreas de atuação por porte - número de consultores e faturamento está informado em slide específico.
- Outros aprofundamentos na análise e inferências podem ser percebidos nas informações apresentadas nos diversos slides a seguir.



IBCO

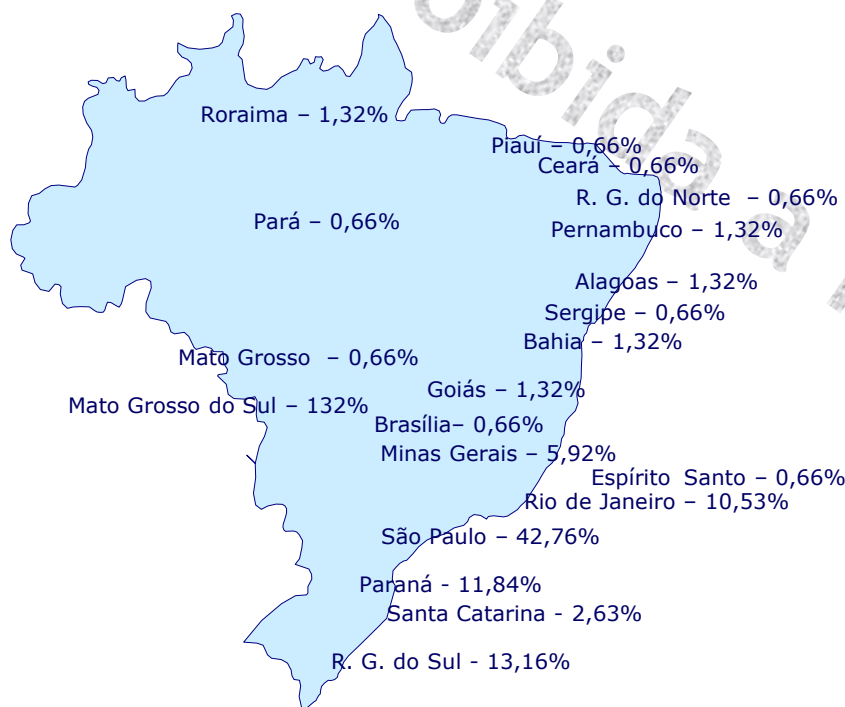
Instituto Brasileiro dos  
Consultores de Organização

Os estados que apresentam o maior número de respondentes são: São Paulo com 65 respondentes (43%); Rio Grande do Sul com 20 respondentes (13%); Paraná com 18 respondentes (12%); Rio de Janeiro com 16 respondentes (10,5%) e Minas Gerais com 9 respondentes (6%).



## Perfil dos Respondentes - Distribuição Geográfica

### Distribuição Geográfica



### Estado em que se localizam os respondentes

|                     | No. | %      |
|---------------------|-----|--------|
| Alagoas             | 2   | 1,32%  |
| Bahia               | 2   | 1,32%  |
| Ceará               | 1   | 0,66%  |
| Distrito Federal    | 1   | 0,66%  |
| Espírito Santo      | 1   | 0,66%  |
| Goiás               | 2   | 1,32%  |
| Minas Gerais        | 9   | 5,92%  |
| Mato Grosso do Sul  | 2   | 1,32%  |
| Mato Grosso         | 1   | 0,66%  |
| Pará                | 1   | 0,66%  |
| Pernambuco          | 2   | 1,32%  |
| Piauí               | 1   | 0,66%  |
| Paraná              | 18  | 11,84% |
| Rio de Janeiro      | 16  | 10,53% |
| Rio Grande do Norte | 1   | 0,66%  |
| Roraima             | 2   | 1,32%  |
| Rio Grande do Sul   | 20  | 13,16% |
| Santa Catarina      | 4   | 2,63%  |
| Sergipe             | 1   | 0,66%  |
| São Paulo           | 65  | 42,76% |
| Total               | 152 | 100%   |



**IBCO**

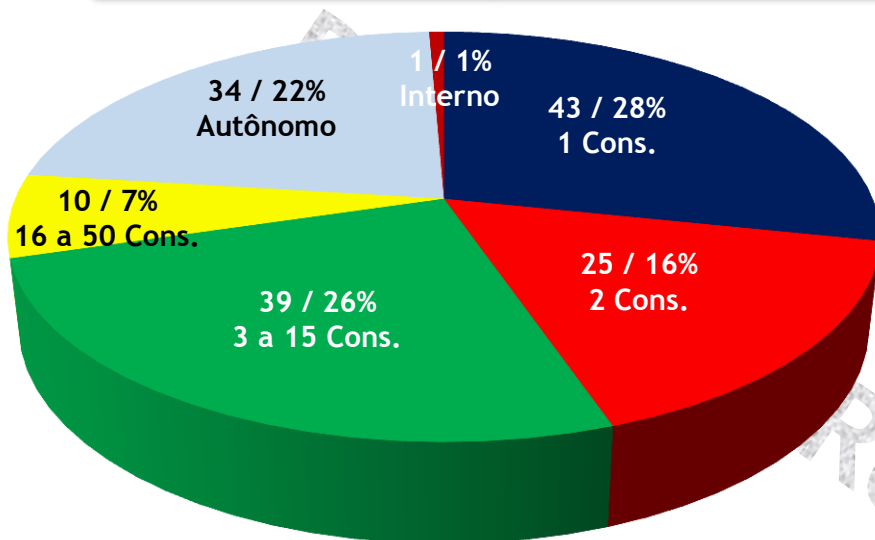
Instituto Brasileiro dos  
Consultores de Organização

Empresas com 2 consultores ou menos representam cerca de 44% dos respondentes, 22% são consultores autônomos, 33% empresas com mais de 3 e até 50 consultores.

79% dos respondentes apresentam faturamento anual de até 500 mil reais, 17% faturam mais de 1 milhão de reais.

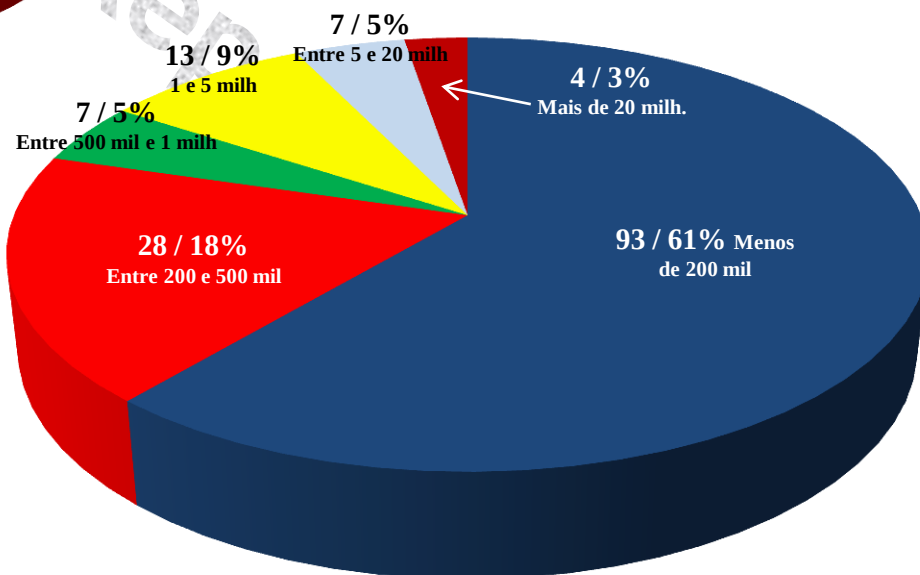


## Perfil dos Respondentes - Porte



## Faixa - No. de Consultores

Base: 152 respostas



## Faixa - Faturamento Anual

Base: 152 respostas





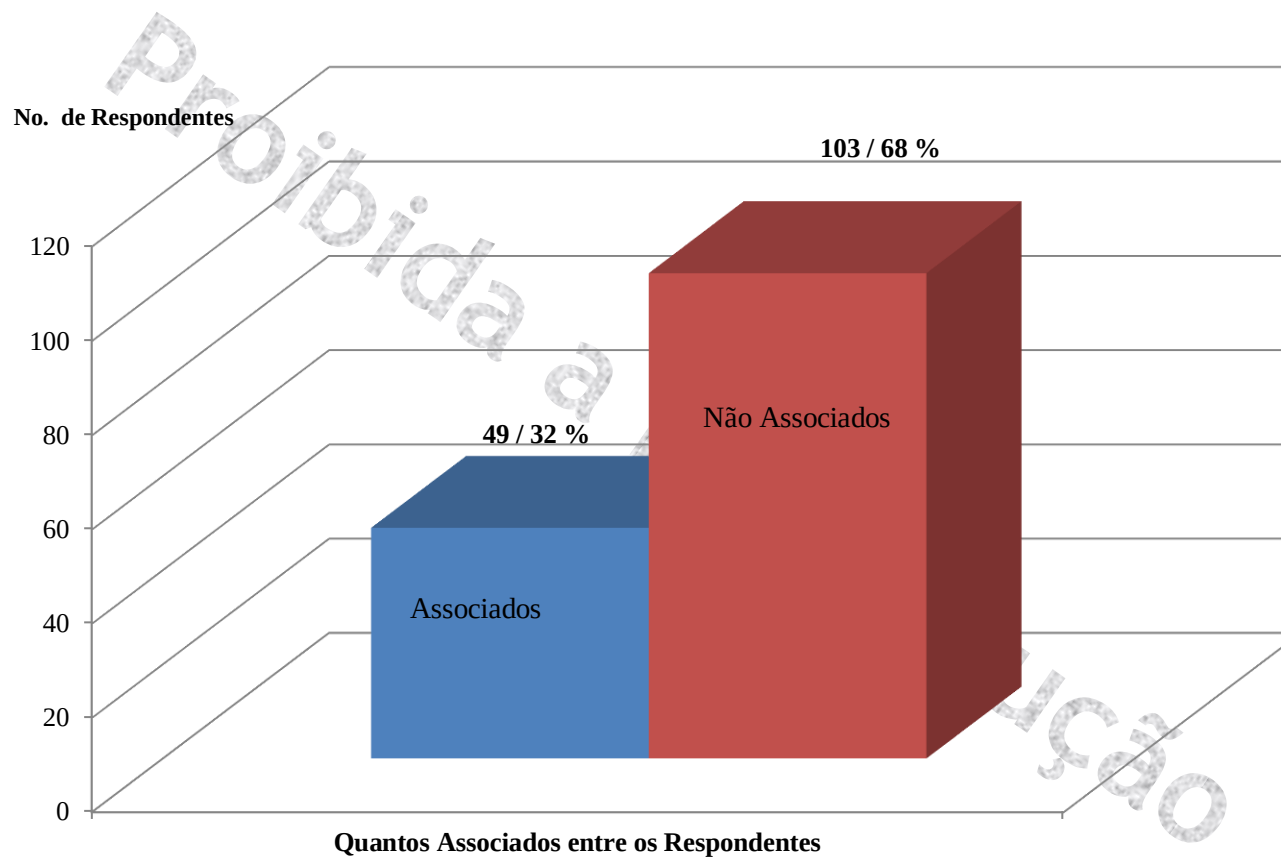
**IBCO**

Instituto Brasileiro dos  
Consultores de Organização

Praticamente um terço dos respondentes são consultores e empresas filiadas ao IBCO.



## Perfil dos Respondentes – Relação com o IBCO





**IBCO**

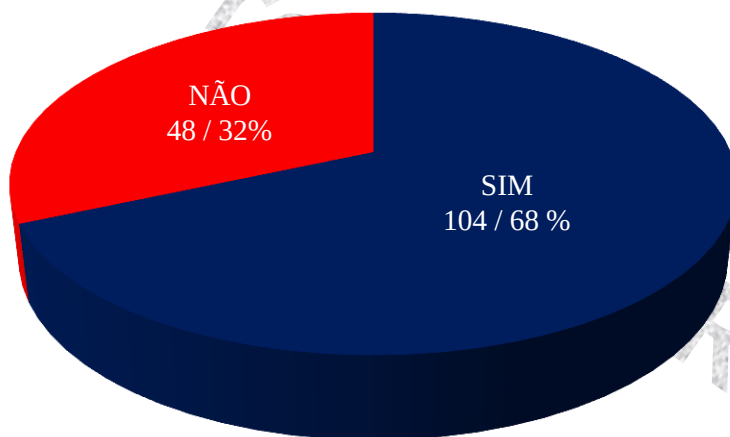
Instituto Brasileiro dos  
Consultores de Organização

A grande maioria das consultorias que participaram da pesquisa, 94%, prestam serviços para mais de um cliente e 68% do total de respondentes afirma contratar consultores autônomos por projeto.



## Perfil dos Respondentes - Organização da Equipe e Clientes

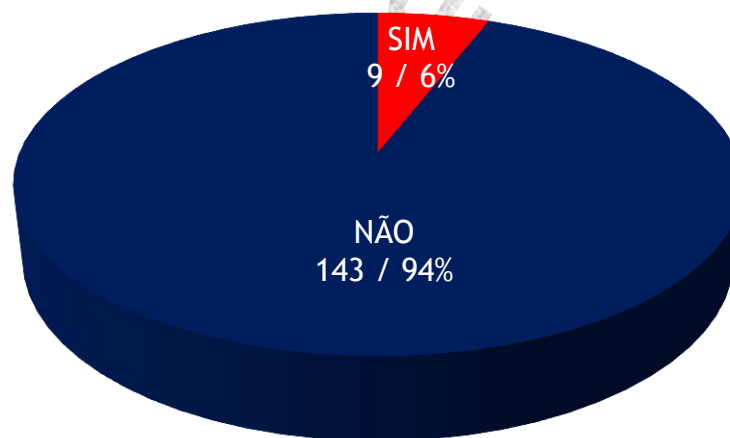
### Contrata Cons. Autônomos por Projeto?



### Organização da Equipe

Base: 152 respostas

### Presta serv. profissionais p/apenas uma empresa?



### Clientes

Base: 152 respostas



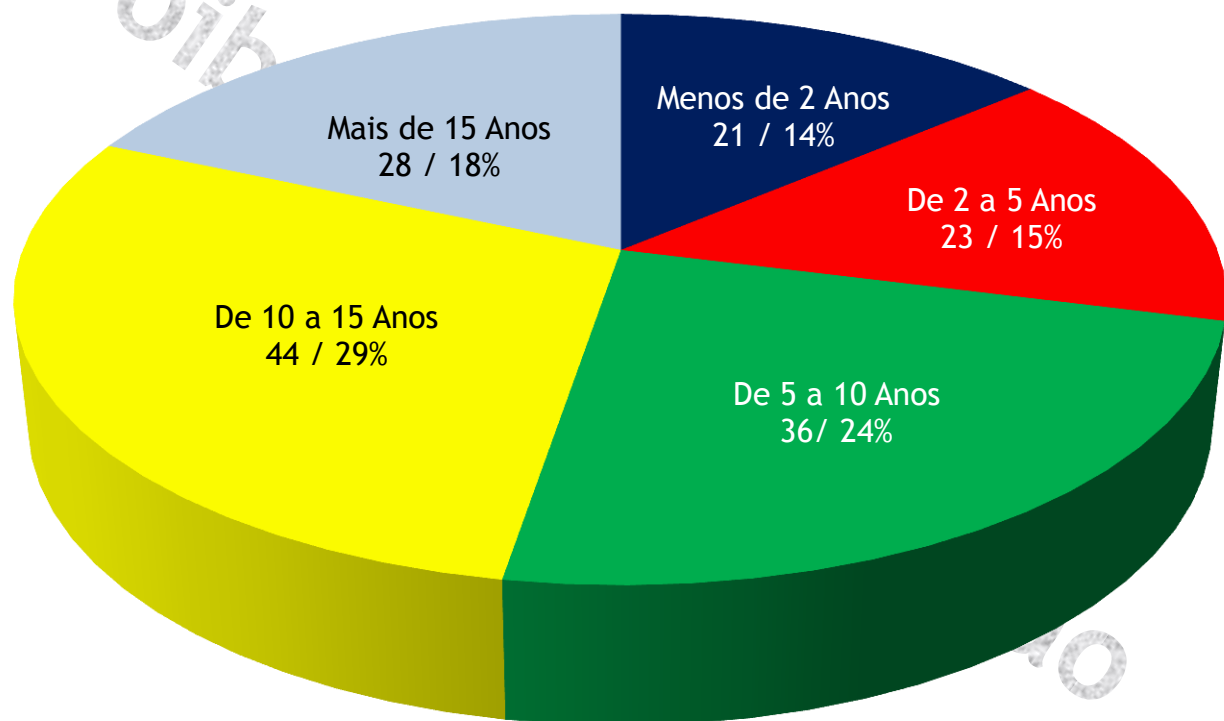
**IBCO**

Instituto Brasileiro dos  
Consultores de Organização

71% das consultorias que participaram da pesquisa, prestam serviços de consultoria há mais de 5 anos com 47% dos respondentes apresentando experiência de mais de 10 anos.



## Perfil dos Respondentes - Experiência



**Faixa - Tempo de Mercado**

Base: 152 respostas



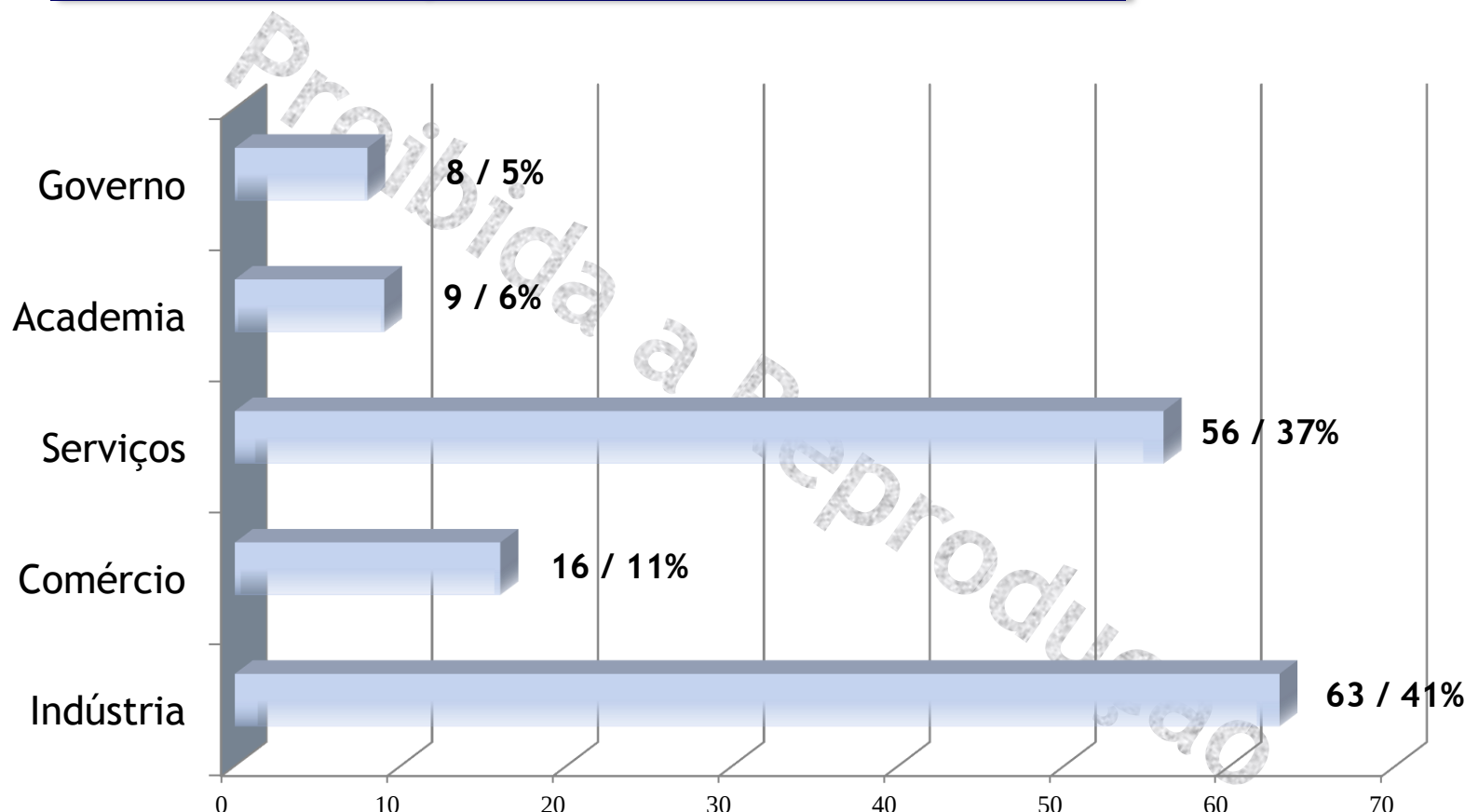
**IBCO**

Instituto Brasileiro dos  
Consultores de Organização

A cada respondente, solicitou-se que informasse as atividades que desempenhava antes de atuar com consultoria. Entre os principais setores de origem, destacam-se a Indústria, origem de mais de 40% dos respondentes, e o setor de serviços, origem de 37% dos consultores pesquisados.



## Perfil dos Respondentes - Atividade Anterior (\*)



Base: 152 respostas

\* Cada respondente indicou uma atividade desempenhada antes de prestar consultoria.



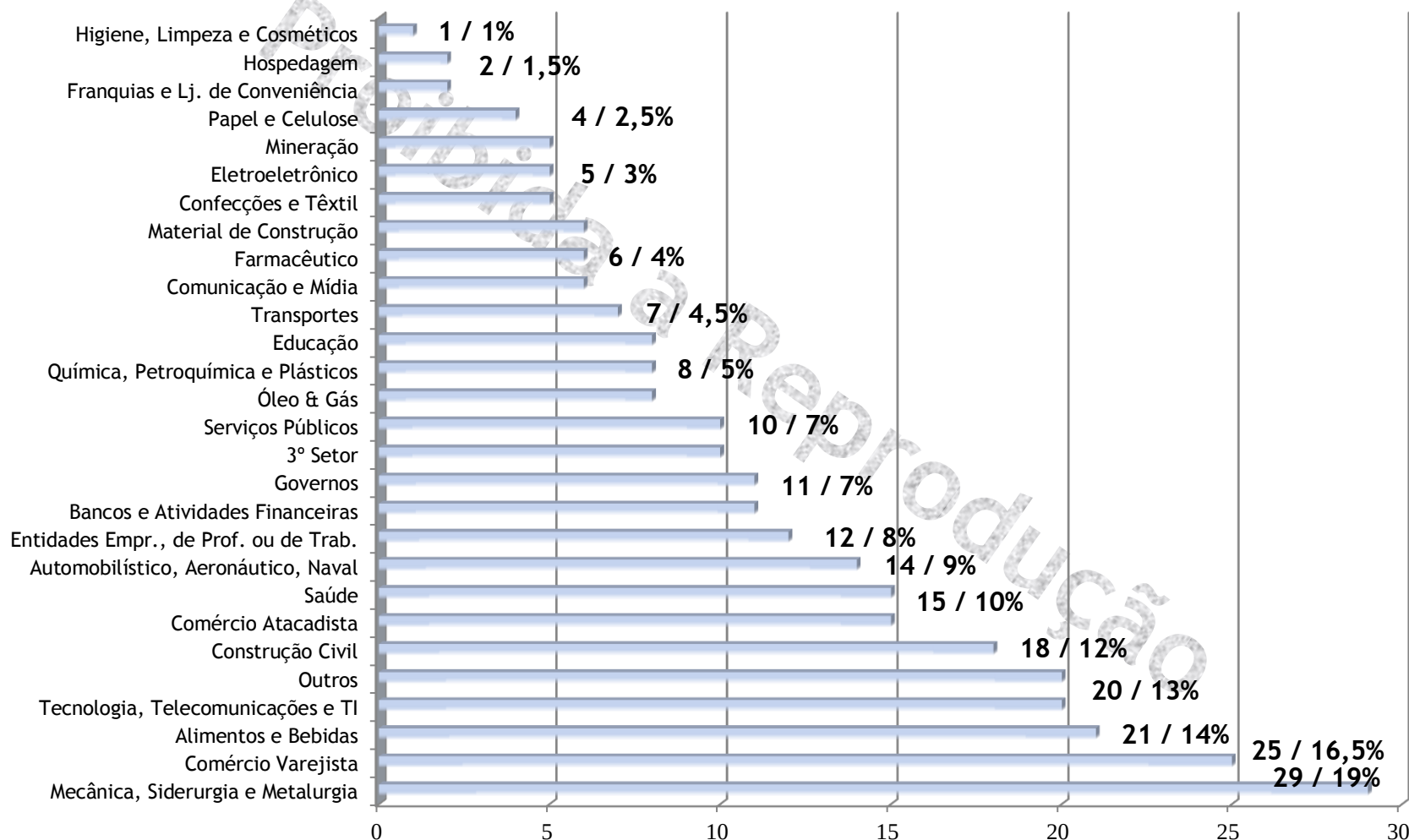
**IBCO**

Instituto Brasileiro dos  
Consultores de Organização

A cada respondente, solicitou-se que informasse os dois principais setores atendidos, os mais relevantes em faturamento. Mecânica e Siderurgia (19%) e Comércio Varejista foram os setores mais citados (16,5%), seguidos do setor de Alimentos e Bebidas (14%), e o de Telecomunicações e TI (13%). A Construção Civil também merece destaque (12%). Os setores de Higiene, Hospedagem e Franquias e Lojas de Conveniência apresentam menor percentual de citações. Entretenimento e Esportes não foram citados.



## Perfil dos Respondentes - Tipo de Cliente (\*)



Base: 152 respostas

\* Cada respondente indicou duas áreas de atuação dos seus clientes.



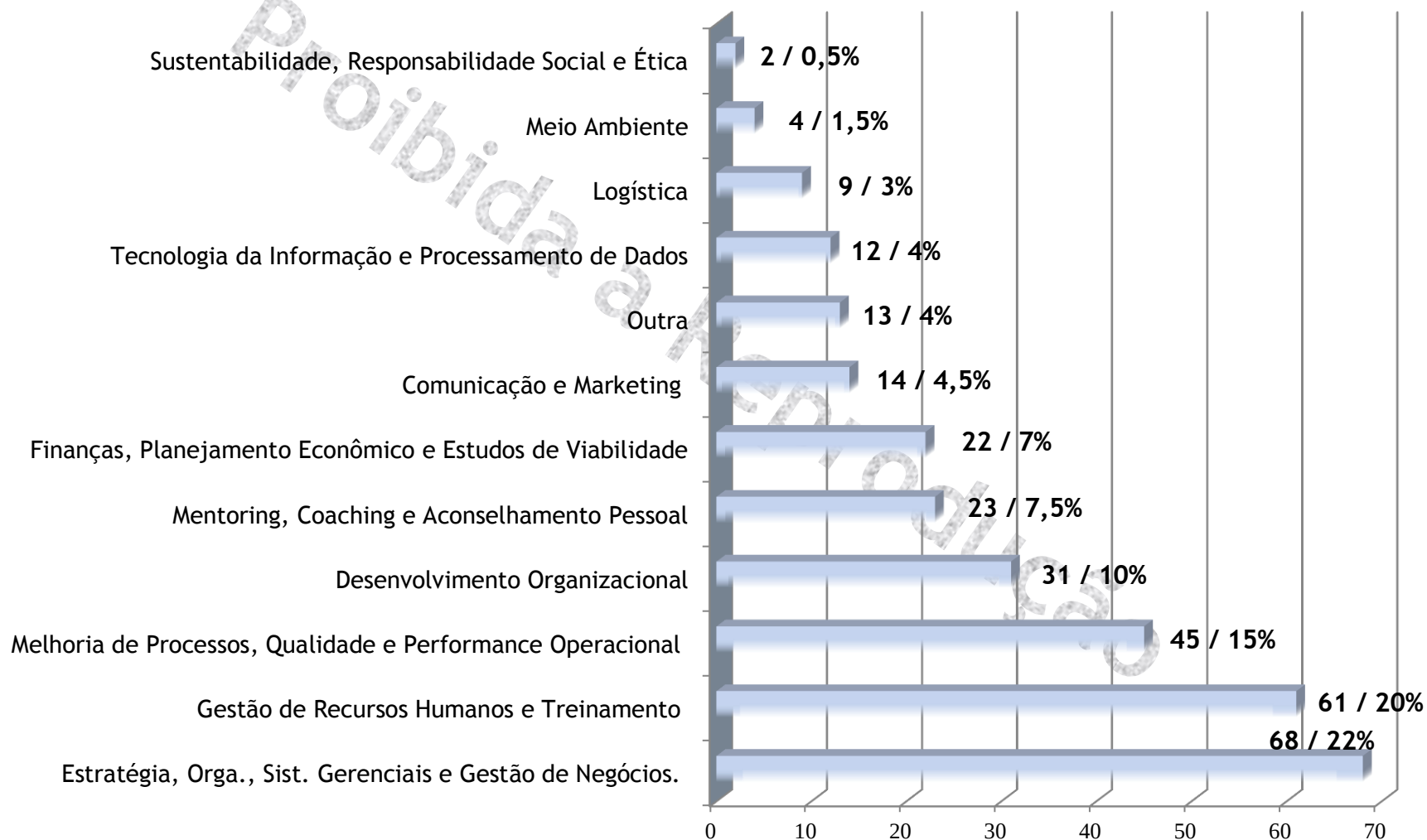
**IBCO**

Instituto Brasileiro dos  
Consultores de Organização



A área de atuação com o maior número de respondentes é a de Estratégia, Organização, Sistemas Gerenciais e Gestão de Negócios, com 44% dos respondentes assinalando esta alternativa, seguida por Gestão de Recursos Humanos e Treinamento com 40% dos respondentes. As com o menor número de respondentes são Logística, com 6%, Meio Ambiente, com 3%, e Sustentabilidade, Responsabilidade Social e Ética, com também 1% do total de respondentes da pesquisa.

## Perfil dos Respondentes - Área de Atuação (\*)



Base: 152 respostas

\* Cada respondente indicou duas áreas de atuação.

**IBCO**Instituto Brasileiro dos  
Consultores de Organização

De maneira geral, divisa-se elevada concentração de empresas com até 15 consultores. Entre os respondentes, destaca-se também a expressiva participação de consultores nas áreas de Estratégia, Melhoria de Processos e RH mas em linhas gerais não se verifica grande concentração pelo porte da empresa em nenhuma das Áreas.



## Perfil dos Respondentes - área de atuação X Porte (núm. de consultores)

| Porte - número de consultores | Área |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |       |
|-------------------------------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|-------|
|                               | A1   | A2   | A3   | A4   | A5   | A6   | A7   | A8   | A9   | A10  | A11  | Outro |
| Autônomo (%)                  | 19%  | 26%  | 67%  | 27%  | 20%  | 14%  | 21%  | 8%   | 0%   | 50%  | 26%  | 38%   |
| 1 Consultor (%)               | 34%  | 23%  | 0%   | 27%  | 24%  | 50%  | 28%  | 17%  | 0%   | 0%   | 39%  | 31%   |
| 2 Consultores (%)             | 12%  | 23%  | 11%  | 14%  | 24%  | 14%  | 15%  | 33%  | 50%  | 0%   | 9%   | 8%    |
| 3 a 15 Consultores (%)        | 29%  | 19%  | 22%  | 27%  | 27%  | 21%  | 30%  | 33%  | 0%   | 0%   | 26%  | 8%    |
| 16 a 50 Consultores (%)       | 6%   | 10%  | 0%   | 5%   | 4%   | 0%   | 7%   | 8%   | 50%  | 50%  | 0%   | 15%   |
| Total (%)                     | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100%  |
| Número de respondentes        | 68   | 31   | 9    | 22   | 45   | 14   | 61   | 12   | 4    | 2    | 23   | 13    |

Base: 152 respostas - Cada respondente indicou duas áreas de atuação

|         |                                                                    |
|---------|--------------------------------------------------------------------|
| Área 1  | Estratégia, Organização, Sistemas Gerenciais e Gestão de Negócios. |
| Área 2  | Desenvolvimento Organizacional                                     |
| Área 3  | Logística                                                          |
| Área 4  | Finanças, Planejamento Econômico e Estudos de Viabilidade          |
| Área 5  | Melhoria de Processos, Qualidade e Performance Operacional         |
| Área 6  | Comunicação e Marketing                                            |
| Área 7  | Gestão de Recursos Humanos e Treinamento                           |
| Área 8  | Tecnologia da Informação e Processamento de Dados                  |
| Área 9  | Meio Ambiente                                                      |
| Área 10 | Sustentabilidade, Responsabilidade Social e Ética                  |
| Área 11 | Mentoring, Coaching e Aconselhamento Pessoal                       |

**IBCO**Instituto Brasileiro dos  
Consultores de Organização

De maneira geral, verifica-se elevadíssima concentração de consultores autônomos e empresas com faturamento abaixo de 200 mil reais, especialmente nas áreas de Finanças, Sustentabilidade, Responsabilidade Social e Ética e Comunicação e Marketing.



## Perfil dos Respondentes - área de atuação X Porte (faturamento)

| Porte - faturamento    | Área |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |       |
|------------------------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|-------|
|                        | A1   | A2   | A3   | A4   | A5   | A6   | A7   | A8   | A9   | A10  | A11  | Outro |
| menos de 200 mil       | 57%  | 55%  | 44%  | 68%  | 62%  | 86%  | 64%  | 58%  | 50%  | 50%  | 70%  | 46%   |
| de 200 a 500 mil       | 25%  | 19%  | 33%  | 9%   | 18%  | 7%   | 18%  | 17%  | 0%   | 0%   | 17%  | 15%   |
| de 500 mil a 1 milhão  | 4%   | 6%   | 11%  | 5%   | 9%   | 0%   | 3%   | 0%   | 25%  | 0%   | 0%   | 0%    |
| de 1 a 5 milhões       | 7%   | 13%  | 11%  | 5%   | 7%   | 0%   | 10%  | 17%  | 0%   | 0%   | 9%   | 15%   |
| de 5 a 20 milhões      | 4%   | 0%   | 0%   | 14%  | 0%   | 7%   | 2%   | 8%   | 25%  | 50%  | 4%   | 15%   |
| mais de 20 milhões     | 1%   | 6%   | 0%   | 0%   | 4%   | 0%   | 3%   | 0%   | 0%   | 0%   | 0%   | 8%    |
| Total (%)              | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100%  |
| Número de respondentes | 68   | 31   | 9    | 22   | 45   | 14   | 61   | 12   | 4    | 2    | 23   | 13    |

Base: 152 respostas - Cada respondente indicou duas áreas de atuação

|         |                                                                    |
|---------|--------------------------------------------------------------------|
| Área 1  | Estratégia, Organização, Sistemas Gerenciais e Gestão de Negócios. |
| Área 2  | Desenvolvimento Organizacional                                     |
| Área 3  | Logística                                                          |
| Área 4  | Finanças, Planejamento Econômico e Estudos de Viabilidade          |
| Área 5  | Melhoria de Processos, Qualidade e Performance Operacional         |
| Área 6  | Comunicação e Marketing                                            |
| Área 7  | Gestão de Recursos Humanos e Treinamento                           |
| Área 8  | Tecnologia da Informação e Processamento de Dados                  |
| Área 9  | Meio Ambiente                                                      |
| Área 10 | Sustentabilidade, Responsabilidade Social e Ética                  |
| Área 11 | Mentoring, Coaching e Aconselhamento Pessoal                       |





**IBCO**

Instituto Brasileiro dos  
Consultores de Organização



# Valores de Honorários - Análise por Estado (Consultores Seniores na Cidade Base)



**IBCO**

Instituto Brasileiro dos  
Consultores de Organização



## Honorários

### PRINCIPAIS COMENTÁRIOS PARA ANÁLISE - 1

- Consultoria - O valor médio da hora do consultor de organização sênior mostrou estabilidade entre as pesquisas de 2009 - R\$214 - e 2011 - R\$209, com tendência de diminuição de aproximadamente 2%, por influência de São Paulo, com maior número de respondentes, onde os valores diminuía de R\$261 em 2009 para R\$217 em 2011.
- Treinamento - O valor médio da hora do consultor de organização sênior mostrou tendência de crescimento entre as pesquisas de 2009 - R\$241 - e 2011 - R\$287, aproximadamente 20%, mas chamamos a atenção para o valor único em 2011 de R\$2000 no MS que pode distorcer a análise pela média. Em São Paulo, com maior número de respondentes, os valores diminuía de R\$287 em 2009 para R\$271 em 2011.
- Palestras/Conferências: 2 a 3 horas- O valor médio mostrou estabilidade entre as pesquisas de 2009 - R\$2122- e 2011 - R\$2117. Em São Paulo, com maior número de respondentes, os valores diminuía de R\$2752 em 2009 para R\$2302 em 2011, aproximadamente 17%.



**IBCO**

Instituto Brasileiro dos  
Consultores de Organização



## Honorários

### PRINCIPAIS COMENTÁRIOS PARA ANÁLISE - 2

- Nos slides a seguir encontram-se os detalhamento da análise por área de atuação, por porte e outras medidas como mediana e desvio padrão, frequência etc.
- Valores cobrados adicionalmente:
  - Para 62% dos respondentes, os valores informados incluem o ISS.
  - Para 52% as horas de trabalho não presenciais são cobradas.

**IBCO**Instituto Brasileiro dos  
Consultores de Organização

Os estados que apresentam a maior média para o valor da hora de consultoria Sênior na cidade base são: Goiás (R\$ 440); Mato Grosso do Sul (R\$ 400); Rio de Janeiro (R\$ 288); Pará e Sergipe (R\$ 250); Espírito Santo R\$ 240); São Paulo (R\$ 217).



### Consultoria - Sênior (média para valor hora por Estado)

**2011**

| Estado      | Média (R\$) | Respostas |
|-------------|-------------|-----------|
| BA          | 200         | 1         |
| ES          | 240         | 1         |
| GO          | 440         | 1         |
| MG          | 172         | 8         |
| MS          | 400         | 1         |
| PA          | 250         | 1         |
| PE          | 190         | 2         |
| PI          | 150         | 1         |
| PR          | 192         | 16        |
| RJ          | 288         | 8         |
| RN          | 200         | 1         |
| RR          | 64          | 2         |
| RS          | 168         | 13        |
| SC          | 177         | 3         |
| SE          | 250         | 1         |
| SP          | 217         | 52        |
| Total Geral | 209         | 112       |

**2009**

| Estado      | Média (R\$) | Respostas |
|-------------|-------------|-----------|
| CE          | 150         | 1         |
| DF          | 120         | 1         |
| ES          | 100         | 1         |
| MG          | 158         | 4         |
| PA          | 200         | 1         |
| PE          | 143         | 5         |
| PR          | 207         | 10        |
| RJ          | 263         | 15        |
| RN          | 150         | 1         |
| RS          | 152         | 22        |
| SP          | 261         | 35        |
| Total Geral | 214         | 96        |

**IBCO**Instituto Brasileiro dos  
Consultores de Organização

Os estados que apresentam a maior média para o valor da hora de Sênior na cidade base são para Treinamento / Condução de Grupos são: Mato Grosso do Sul (R\$ 2.000); Pará (R\$ 550); Bahia (R\$ 400); Rio Grande do Norte e Espírito Santo (R\$ 300).



### Treinamento / Condução de Grupos - Sênior (média para valor hora por Estado)

**2011**

| Estado      | Média (R\$) | Respostas |
|-------------|-------------|-----------|
| BA          | 400         | 1         |
| ES          | 300         | 1         |
| MG          | 229         | 4         |
| MS          | 2.000       | 1         |
| PA          | 550         | 1         |
| PE          | 180         | 2         |
| PR          | 289         | 14        |
| RJ          | 259         | 7         |
| RN          | 300         | 1         |
| RR          | 53          | 1         |
| RS          | 195         | 7         |
| SC          | 275         | 2         |
| SP          | 271         | 37        |
| Total Geral | 287         | 79        |

**2009**

| Estado      | Média (R\$) | Respostas |
|-------------|-------------|-----------|
| BA          | 100         | 1         |
| DF          | 120         | 1         |
| MG          | 223         | 4         |
| PA          | 300         | 1         |
| PE          | 133         | 4         |
| PR          | 254         | 8         |
| RJ          | 264         | 11        |
| RN          | 100         | 1         |
| RS          | 192         | 15        |
| SP          | 287         | 26        |
| Total Geral | 241         | 72        |

**IBCO**Instituto Brasileiro dos  
Consultores de Organização

Os estados que apresentam a maior média para o valor de Palestras / Conferências de 2 a 3 horas de duração na cidade base são: Rio de Janeiro (R\$ 2.937); Paraná (R\$ 2.500); São Paulo (R\$ 2.302); Pernambuco e Santa Catarina (R\$ 2.150); Minas Gerais (R\$ 2.119).

**Palestras / Conferências - (média para valor de 2 a 3 horas por Estado)**

| 2011        |             |           |
|-------------|-------------|-----------|
| Estado      | Média (R\$) | Respostas |
| AL          | 500         | 1         |
| BA          | 1.150       | 2         |
| DF          | 300         | 1         |
| ES          | 1.500       | 1         |
| GO          | 200         | 1         |
| MG          | 2.119       | 7         |
| MS          | 1.900       | 2         |
| MT          | 800         | 1         |
| PA          | 800         | 1         |
| PE          | 2.150       | 2         |
| PI          | 1.500       | 1         |
| PR          | 2.500       | 13        |
| RJ          | 2.937       | 15        |
| RN          | 2.000       | 1         |
| RR          | 550         | 2         |
| RS          | 1.421       | 15        |
| SC          | 2.150       | 4         |
| SE          | 600         | 1         |
| SP          | 2.302       | 50        |
| Total Geral | 2.117       | 121       |

| 2009        |             |           |
|-------------|-------------|-----------|
| Estado      | Média (R\$) | Respostas |
| AM          | 1.500       | 1         |
| CE          | 2.000       | 1         |
| DF          | 500         | 1         |
| ES          | 500         | 1         |
| GO          | 200         | 1         |
| MG          | 1.600       | 4         |
| PA          | 200         | 1         |
| PE          | 817         | 6         |
| PR          | 2.333       | 6         |
| RJ          | 3.288       | 17        |
| RN          | 1.000       | 1         |
| RS          | 1.059       | 24        |
| SP          | 2.752       | 37        |
| Total Geral | 2.122       | 101       |



**IBCO**

Instituto Brasileiro dos  
Consultores de Organização



# Valores de Honorários para Consultoria Sênior - Perfil das Empresas (Consultores Seniores na Cidade Base)

**IBCO**Instituto Brasileiro dos  
Consultores de Organização

Destaca-se a maior participação de consultores autônomos nas menores faixas de honorários. Depara-se também maior participação de empresas com 1 consultor na faixa intermediária de honorários e de empresas com 3 a 15 consultores nas maiores faixas de honorários. Metade da maior faixa de honorários é constituída de empresas com 3 a 15 consultores. Na menor faixa de honorários, empresas com 1 consultor e consultores autônomos respondem por 50% do total.



## Consultoria - Sênior na Cidade Base - Área de Atuação

| Faixa de Honorários                                                       |                                                                     | R\$ 25 a R\$ 100 | R\$ 101 a R\$ 249 | R\$ 250 a R\$ 750 |
|---------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------|------------------|-------------------|-------------------|
| Respostas                                                                 |                                                                     | 29               | 47                | 36                |
| <b>1*Área de Atuação</b><br><br>( % sobre o total de respostas na faixa ) | Estratégia, Organização, Sistemas, Gerenciais e Gestão de Negócios. | 52%              | 51%               | 36%               |
|                                                                           | Desenvolvimento Organizacional                                      | 14%              | 17%               | 28%               |
|                                                                           | Logística                                                           | 3%               | 6%                | 6%                |
|                                                                           | Finanças, Planejamento Econômico e Estudos de Viabilidade           | 24%              | 19%               | 3%                |
|                                                                           | Melhoria de Processos, Qualidade e Performance Operacional          | 45%              | 28%               | 17%               |
|                                                                           | Comunicação e Marketing                                             | 10%              | 11%               | 6%                |
|                                                                           | Gestão de Recursos Humanos e Treinamento                            | 14%              | 34%               | 64%               |
|                                                                           | Tecnologia da Informação e Processamento de Dados                   | 21%              | 4%                | 8%                |
|                                                                           | Meio Ambiente                                                       | 10%              | 2%                | 0%                |
|                                                                           | Sustentabilidade, Responsabilidade Social e Ética                   | 0%               | 0%                | 3%                |
|                                                                           | Mentoring, Coaching e Aconselhamento Pessoal                        | 3%               | 19%               | 22%               |
|                                                                           | Outras                                                              | 3%               | 9%                | 8%                |
| <b>Total Geral</b>                                                        |                                                                     | <b>200%</b>      | <b>200%</b>       | <b>200%</b>       |

1\* Cada Empresa / Consultor indicou duas áreas de atuação





**IBCO**

Instituto Brasileiro dos  
Consultores de Organização



## Consultoria - Sênior na Cidade Base - Porte (consultores)

| Faixa de Honorários   |                     | R\$ 25 a R\$ 100 | R\$ 101 a R\$ 249 | R\$ 250 a R\$ 750 |
|-----------------------|---------------------|------------------|-------------------|-------------------|
| Respostas             |                     | 29               | 47                | 36                |
| Número de Consultores | Autônomo            | 17%              | 19%               | 22%               |
|                       | 1 Consultor         | 31%              | 38%               | 19%               |
|                       | 2 Consultores       | 28%              | 15%               | 3%                |
|                       | 3 a 15 Consultores  | 21%              | 21%               | 39%               |
|                       | 16 a 50 Consultores | 3%               | 6%                | 17%               |
|                       | Total Geral         | 100%             | 100%              | 100%              |



**IBCO**

Instituto Brasileiro dos  
Consultores de Organização



## Consultoria - Sênior na Cidade Base - Porte (faturamento)

| Faixa de Honorários  |                       | R\$ 25 a R\$ 100 | R\$ 101 a R\$ 249 | R\$ 250 a R\$ 750 |
|----------------------|-----------------------|------------------|-------------------|-------------------|
| Respostas            |                       | 29               | 47                | 36                |
| Faixa de Faturamento | Menos de 200 mil      | 76%              | 55%               | 42%               |
|                      | de 200 a 500 mil      | 7%               | 26%               | 22%               |
|                      | de 500 mil a 1 milhão | 3%               | 9%                | 6%                |
|                      | de 1 a 5 milhões      | 3%               | 4%                | 22%               |
|                      | de 5 a 20 milhões     | 7%               | 2%                | 8%                |
|                      | Mais de 20 milhões    | 3%               | 4%                | 0%                |
|                      | Total Geral           | 100%             | 100%              | 100%              |



**IBCO**

Instituto Brasileiro dos  
Consultores de Organização



# Valores de Honorários para Treinamento / Condução de Grupos - Perfil das Empresas (Consultores Seniores na Cidade Base)

**IBCO**Instituto Brasileiro dos  
Consultores de Organização**Treinamento / Condução de Grupos - Sênior na Cidade Base - Área de Atuação**

| <b>Faixa de Honorários</b>                                                       |                                                                     | <b>R\$ 25 a R\$ 149</b> | <b>R\$ 150 a R\$ 299</b> | <b>R\$ 300 a R\$ 2.000</b> |
|----------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------|-------------------------|--------------------------|----------------------------|
| <b>Respostas</b>                                                                 |                                                                     | <b>26</b>               | <b>25</b>                | <b>28</b>                  |
| <b>1*Área de Atuação</b><br><br><b>( % sobre o total de respostas na faixa )</b> | Estratégia, Organização, Sistemas, Gerenciais e Gestão de Negócios. | <b>62%</b>              | <b>40%</b>               | <b>39%</b>                 |
|                                                                                  | Desenvolvimento Organizacional                                      | <b>4%</b>               | <b>40%</b>               | <b>32%</b>                 |
|                                                                                  | Logística                                                           | <b>4%</b>               | <b>8%</b>                | <b>0%</b>                  |
|                                                                                  | Finanças, Planejamento Econômico e Estudos de Viabilidade           | <b>15%</b>              | <b>12%</b>               | <b>11%</b>                 |
|                                                                                  | Melhoria de Processos, Qualidade e Performance Operacional          | <b>38%</b>              | <b>28%</b>               | <b>14%</b>                 |
|                                                                                  | Comunicação e Marketing                                             | <b>12%</b>              | <b>8%</b>                | <b>4%</b>                  |
|                                                                                  | Gestão de Recursos Humanos e Treinamento                            | <b>31%</b>              | <b>40%</b>               | <b>61%</b>                 |
|                                                                                  | Tecnologia da Informação e Processamento de Dados                   | <b>8%</b>               | <b>4%</b>                | <b>7%</b>                  |
|                                                                                  | Meio Ambiente                                                       | <b>12%</b>              | <b>0%</b>                | <b>0%</b>                  |
|                                                                                  | Sustentabilidade, Responsabilidade Social e Ética                   | <b>0%</b>               | <b>0%</b>                | <b>0%</b>                  |
|                                                                                  | Mentoring, Coaching e Aconselhamento Pessoal                        | <b>8%</b>               | <b>16%</b>               | <b>29%</b>                 |
|                                                                                  | Outras                                                              | <b>8%</b>               | <b>4%</b>                | <b>4%</b>                  |
|                                                                                  | <b>Total Geral</b>                                                  | <b>200%</b>             | <b>200%</b>              | <b>200%</b>                |

1\* Cada Empresa / Consultor indicou duas áreas de atuação



**IBCO**

Instituto Brasileiro dos  
Consultores de Organização



## Treinamento / Condução de Grupos - Sênior na Cidade Base - Porte (consultores)

| Faixa de Honorários   |                     | R\$ 25 a R\$ 149 | R\$ 150 a R\$ 299 | R\$ 300 a R\$ 2.000 |
|-----------------------|---------------------|------------------|-------------------|---------------------|
| Respostas             |                     | 26               | 25                | 28                  |
| Número de Consultores | Autônomo            | 15%              | 20%               | 14%                 |
|                       | 1 Consultor         | 35%              | 28%               | 39%                 |
|                       | 2 Consultores       | 19%              | 20%               | 7%                  |
|                       | 3 a 15 Consultores  | 23%              | 24%               | 29%                 |
|                       | 16 a 50 Consultores | 8%               | 8%                | 11%                 |
|                       | Total Geral         | 100%             | 100%              | 100%                |



**IBCO**

Instituto Brasileiro dos  
Consultores de Organização



## Treinamento / Condução de Grupos - Sênior na Cidade Base - Porte (faturamento)

| Faixa de Honorários  |                       | R\$ 25 a R\$ 149 | R\$ 150 a R\$ 299 | R\$ 300 a R\$ 2.000 |
|----------------------|-----------------------|------------------|-------------------|---------------------|
| Respostas            |                       | 26               | 25                | 28                  |
| Faixa de Faturamento | Menos de 200 mil      | 65%              | 48%               | 43%                 |
|                      | de 200 a 500 mil      | 15%              | 32%               | 29%                 |
|                      | de 500 mil a 1 milhão | 4%               | 12%               | 4%                  |
|                      | de 1 a 5 milhões      | 0%               | 8%                | 21%                 |
|                      | de 5 a 20 milhões     | 8%               | 0%                | 4%                  |
|                      | Mais de 20 milhões    | 8%               | 0%                | 0%                  |
|                      | Total Geral           | 100%             | 100%              | 100%                |



**IBCO**

Instituto Brasileiro dos  
Consultores de Organização



Proibida a Reprodução

## Valores de Honorários para Palestras - Perfil das Empresas (Cidade Base)

**IBCO**Instituto Brasileiro dos  
Consultores de Organização**Palestras / Conferências - Sênior na Cidade Base - Área de Atuação**

| <b>Faixa de Honorários</b>                                                       |                                                                     | <b>R\$ 85 a R\$ 999</b> | <b>R\$ 1.000 a R\$ 2.000</b> | <b>R\$ 2.001 a R\$ 15.000</b> |
|----------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------|-------------------------|------------------------------|-------------------------------|
| <b>Respostas</b>                                                                 |                                                                     | <b>38</b>               | <b>44</b>                    | <b>39</b>                     |
| <b>1*Área de Atuação</b><br><br><b>( % sobre o total de respostas na faixa )</b> | Estratégia, Organização, Sistemas, Gerenciais e Gestão de Negócios. | <b>42%</b>              | <b>52%</b>                   | <b>38%</b>                    |
|                                                                                  | Desenvolvimento Organizacional                                      | <b>13%</b>              | <b>23%</b>                   | <b>21%</b>                    |
|                                                                                  | Logística                                                           | <b>0%</b>               | <b>7%</b>                    | <b>0%</b>                     |
|                                                                                  | Finanças, Planejamento Econômico e Estudos de Viabilidade           | <b>16%</b>              | <b>14%</b>                   | <b>8%</b>                     |
|                                                                                  | Melhoria de Processos, Qualidade e Performance Operacional          | <b>45%</b>              | <b>16%</b>                   | <b>23%</b>                    |
|                                                                                  | Comunicação e Marketing                                             | <b>13%</b>              | <b>11%</b>                   | <b>8%</b>                     |
|                                                                                  | Gestão de Recursos Humanos e Treinamento                            | <b>37%</b>              | <b>41%</b>                   | <b>62%</b>                    |
|                                                                                  | Tecnologia da Informação e Processamento de Dados                   | <b>8%</b>               | <b>5%</b>                    | <b>8%</b>                     |
|                                                                                  | Meio Ambiente                                                       | <b>3%</b>               | <b>5%</b>                    | <b>3%</b>                     |
|                                                                                  | Sustentabilidade, Responsabilidade Social e Ética                   | <b>3%</b>               | <b>2%</b>                    | <b>0%</b>                     |
|                                                                                  | Mentoring, Coaching e Aconselhamento Pessoal                        | <b>13%</b>              | <b>16%</b>                   | <b>26%</b>                    |
|                                                                                  | Outras                                                              | <b>8%</b>               | <b>9%</b>                    | <b>5%</b>                     |
|                                                                                  | <b>Total Geral</b>                                                  | <b>200%</b>             | <b>200%</b>                  | <b>200%</b>                   |

1\* Cada Empresa / Consultor indicou duas áreas de atuação





**IBCO**

Instituto Brasileiro dos  
Consultores de Organização



## Palestras / Conferências- Sênior na Cidade Base - Porte (consultores)

| Faixa de Honorários   |                     | R\$ 85 a R\$ 999 | R\$ 1.000 a R\$ 2.000 | R\$ 2.001 a R\$ 15.000 |
|-----------------------|---------------------|------------------|-----------------------|------------------------|
| Respostas             |                     | 38               | 44                    | 39                     |
| Número de Consultores | Autônomo            | 29%              | 20%                   | 10%                    |
|                       | 1 Consultor         | 29%              | 36%                   | 18%                    |
|                       | 2 Consultores       | 21%              | 11%                   | 10%                    |
|                       | 3 a 15 Consultores  | 18%              | 27%                   | 44%                    |
|                       | 16 a 50 Consultores | 3%               | 5%                    | 18%                    |
|                       | Total Geral         | 100%             | 100%                  | 100%                   |

**IBCO**Instituto Brasileiro dos  
Consultores de Organização**T Palestras / Conferências - Sênior na Cidade Base - Porte (faturamento)**

| Faixa de Honorários  |                       | R\$ 85 a R\$ 999 | R\$ 1.000 a R\$ 2.000 | R\$ 2.001 a R\$ 15.000 |
|----------------------|-----------------------|------------------|-----------------------|------------------------|
| Respostas            |                       | 38               | 44                    | 39                     |
| Faixa de Faturamento | Menos de 200 mil      | 68%              | 66%                   | 38%                    |
|                      | de 200 a 500 mil      | 13%              | 23%                   | 28%                    |
|                      | de 500 mil a 1 milhão | 3%               | 5%                    | 8%                     |
|                      | de 1 a 5 milhões      | 3%               | 2%                    | 21%                    |
|                      | de 5 a 20 milhões     | 8%               | 5%                    | 5%                     |
|                      | Mais de 20 milhões    | 5%               | 0%                    | 0%                     |
|                      | Total Geral           | 100%             | 100%                  | 100%                   |



**IBCO**

Instituto Brasileiro dos  
Consultores de Organização



# Valores de Honorários para Consultoria - Análise Agregada



**IBCO**

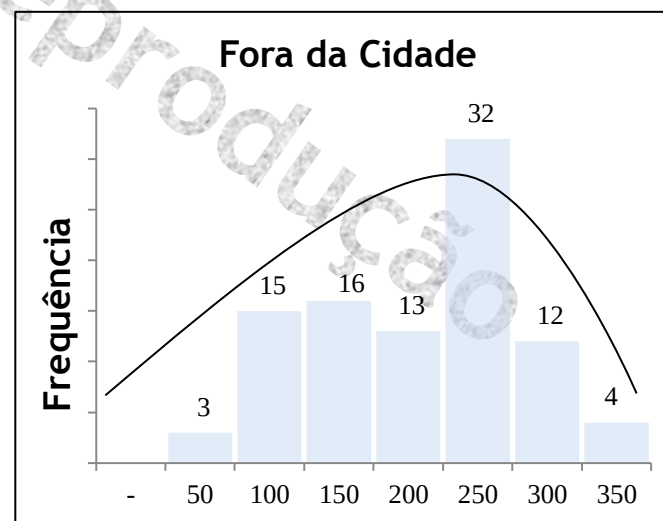
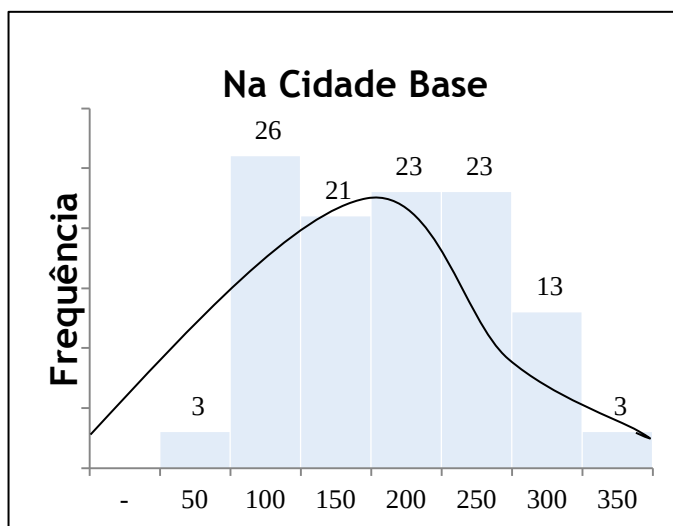
Instituto Brasileiro dos  
Consultores de Organização

O valor médio para a hora de Consultor Sênior fora da cidade base (R\$ 242) é 16% mais elevado que o valor médio revelado para a cidade base (R\$ 209) para serviços de Consultoria .



## Consultoria - Sênior (valor hora)

| Valor Hora          | Na Cidade Base | Fora da Cidade |
|---------------------|----------------|----------------|
| Quant. Respostas    | 112            | 95             |
| Valor Médio (R\$)   | 209            | 242            |
| Mediana (R\$)       | 200            | 210            |
| Desvio Padrão (R\$) | 139            | 160            |
| Menor Valor (R\$)   | 29             | 29             |
| Maior valor (R\$)   | 750            | 800            |





**IBCO**

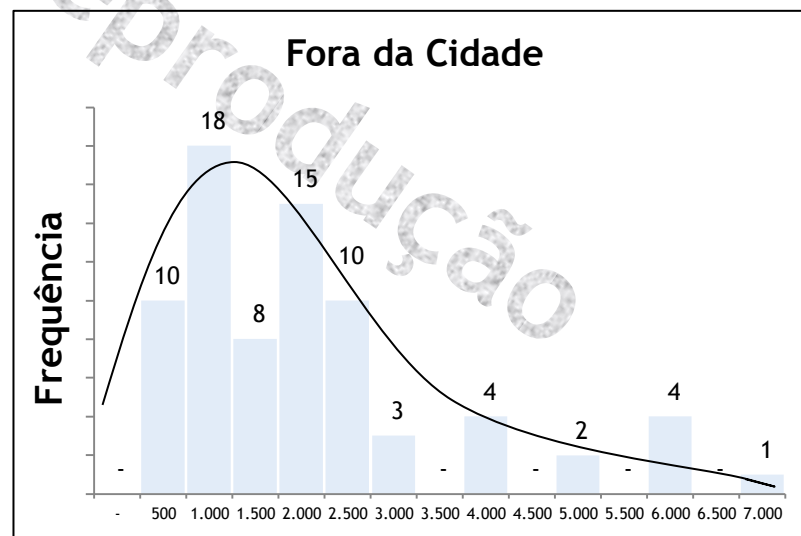
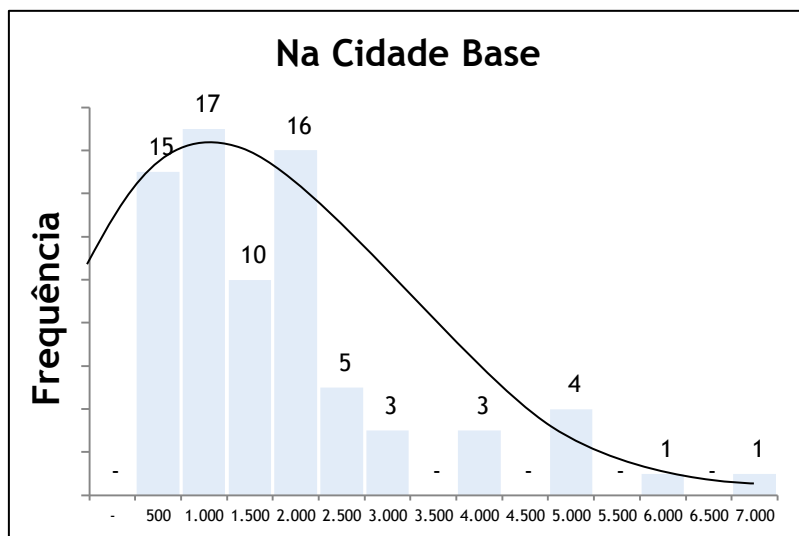
Instituto Brasileiro dos  
Consultores de Organização

O valor médio do dia de Consultor Sênior fora da cidade base (R\$ 1.910) é 14% mais alto que o mostrado para a cidade base (R\$ 1.671) para serviços de Consultoria.



## Consultoria - Sênior (valor dia)

| Valor Dia           | Na Cidade Base | Fora da Cidade |
|---------------------|----------------|----------------|
| Quant. Respostas    | 75             | 75             |
| Valor Médio (R\$)   | 1.671          | 1.910          |
| Mediana (R\$)       | 1.350          | 1.600          |
| Desvio Padrão (R\$) | 1.424          | 1.549          |
| Menor Valor (R\$)   | 50             | 50             |
| Maior valor (R\$)   | 7.000          | 7.000          |





**IBCO**

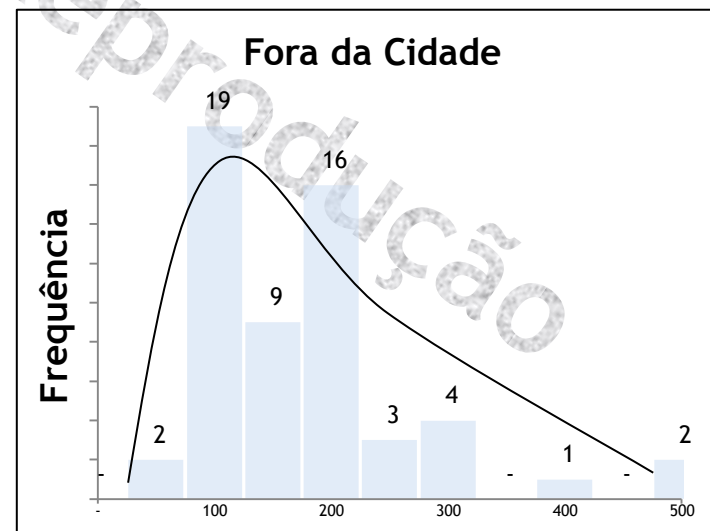
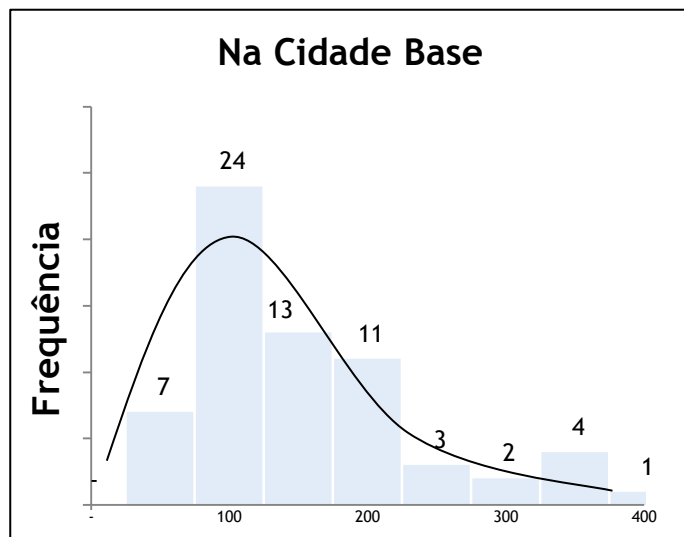
Instituto Brasileiro dos  
Consultores de Organização

O valor médio para a hora de Consultor Pleno fora da cidade base (R\$ 164) é 15,5% mais elevado que o valor médio revelado para a cidade base (R\$ 142) para serviços de Consultoria.



## Consultoria - Pleno (valor hora)

| Valor Hora          | Na Cidade Base | Fora da Cidade |
|---------------------|----------------|----------------|
| Quant. Respostas    | 65             | 56             |
| Valor Médio (R\$)   | 142            | 164            |
| Mediana (R\$)       | 120            | 150            |
| Desvio Padrão (R\$) | 88             | 98             |
| Menor Valor (R\$)   | 23             | 44             |
| Maior valor (R\$)   | 400            | 500            |





**IBCO**

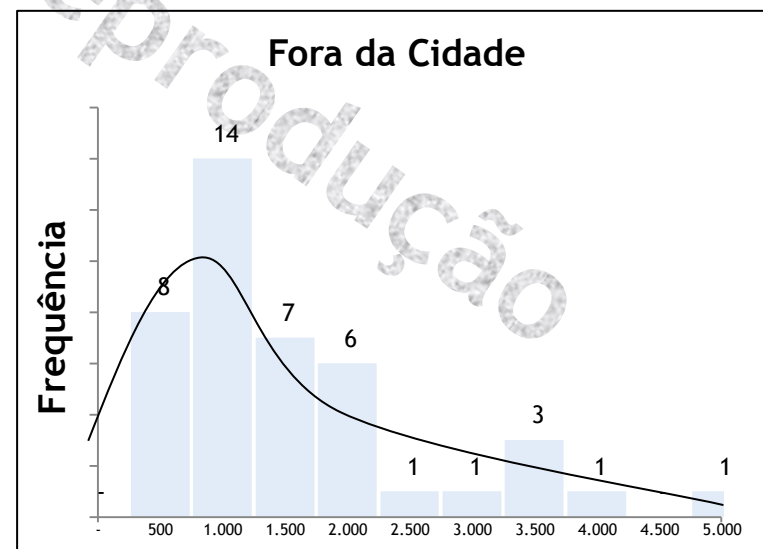
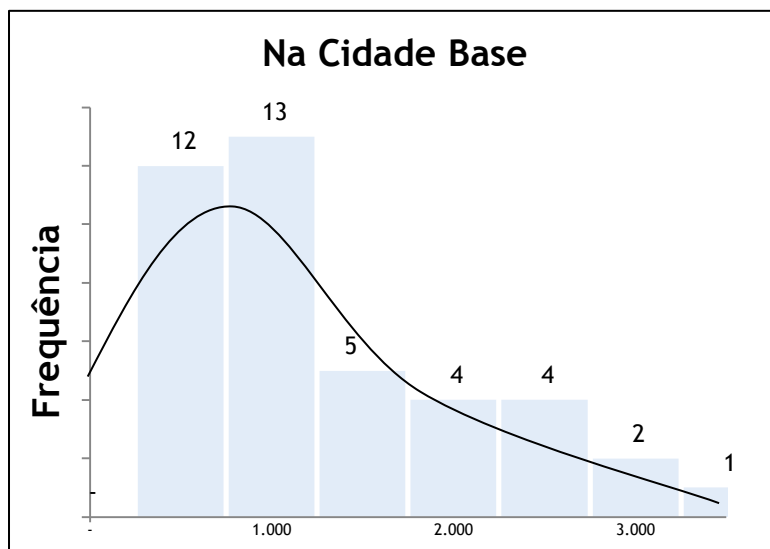
Instituto Brasileiro dos  
Consultores de Organização

O valor médio do dia de Consultor Pleno fora da cidade base (R\$ 1.368) é 23% mais alto que o mostrado para a cidade base (R\$ 1.108) para serviços de Consultoria.



## Consultoria - Pleno (valor dia)

| Valor Dia           | Na Cidade Base | Fora da Cidade |
|---------------------|----------------|----------------|
| Quant. Respostas    | 41             | 42             |
| Valor Médio (R\$)   | 1.108          | 1.368          |
| Mediana (R\$)       | 800            | 1.000          |
| Desvio Padrão (R\$) | 833            | 1.075          |
| Menor Valor (R\$)   | 120            | 160            |
| Maior valor (R\$)   | 3.500          | 5.000          |





**IBCO**

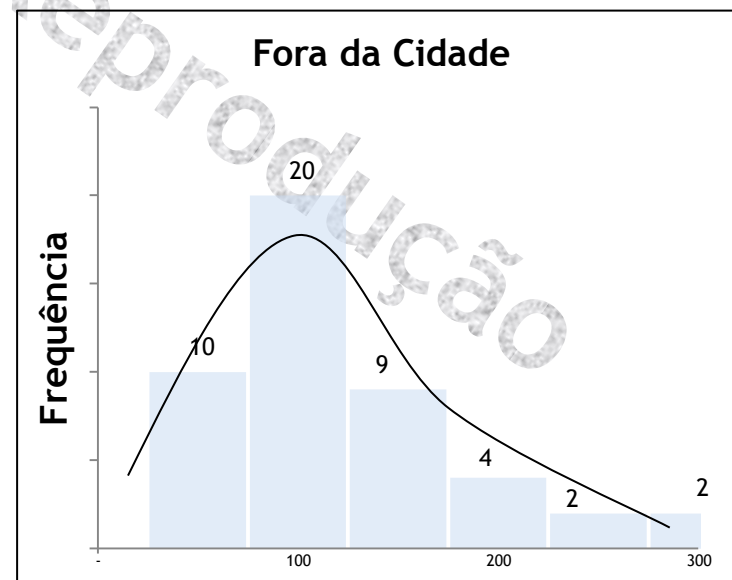
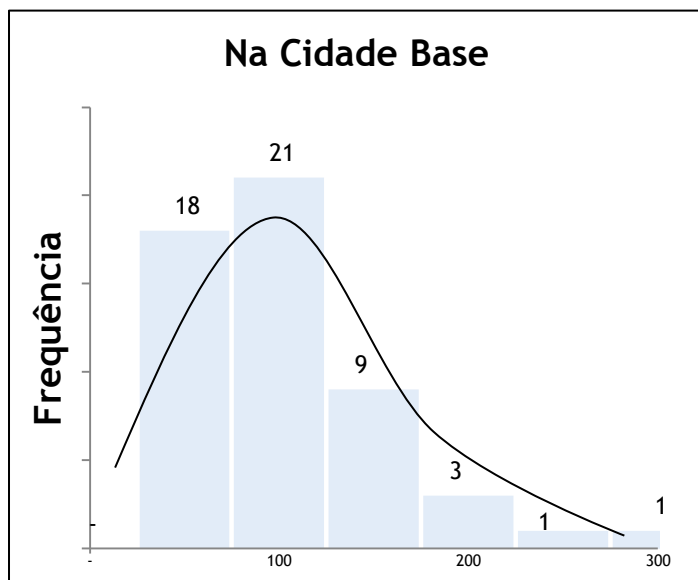
Instituto Brasileiro dos  
Consultores de Organização

O valor médio para a hora de Consultor Junior fora da cidade base (R\$ 105) é 15% mais elevado que o valor médio revelado para a cidade base (R\$ 91) para serviços de Consultoria.



## Consultoria - Junior (valor hora)

| Valor Hora          | Na Cidade Base | Fora da Cidade |
|---------------------|----------------|----------------|
| Quant. Respostas    | 53             | 47             |
| Valor Médio (R\$)   | 91             | 105            |
| Mediana (R\$)       | 80             | 80             |
| Desvio Padrão (R\$) | 57             | 63             |
| Menor Valor (R\$)   | 25             | 10             |
| Maior valor (R\$)   | 280            | 280            |







**IBCO**

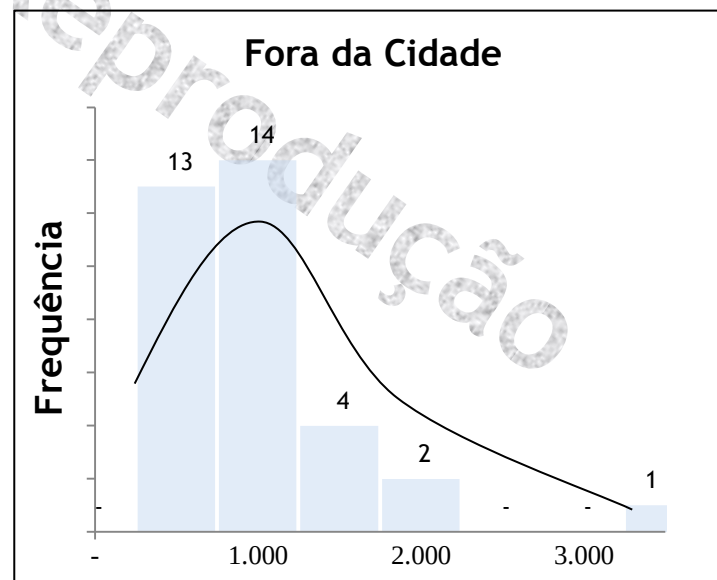
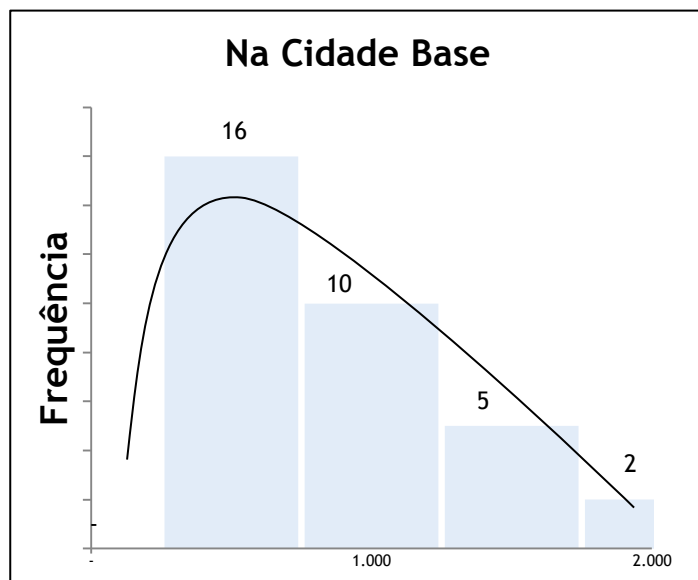
Instituto Brasileiro dos  
Consultores de Organização

O valor médio do dia de Consultor Junior fora da cidade base (R\$ 818) é 23% mais alto que o mostrado para a cidade base (R\$ 665) para serviços de Consultoria.



## Consultoria - Junior (valor dia)

| Valor Dia           | Na Cidade Base | Fora da Cidade |
|---------------------|----------------|----------------|
| Quant. Respostas    | 33             | 34             |
| Valor Médio (R\$)   | 665            | 818            |
| Mediana (R\$)       | 550            | 650            |
| Desvio Padrão (R\$) | 441            | 617            |
| Menor Valor (R\$)   | 80             | 150            |
| Maior valor (R\$)   | 2.000          | 3.500          |





**IBCO**

Instituto Brasileiro dos  
Consultores de Organização



# Valores de Honorários para Treinamento / Condução de Grupos - Análise Agregada



**IBCO**

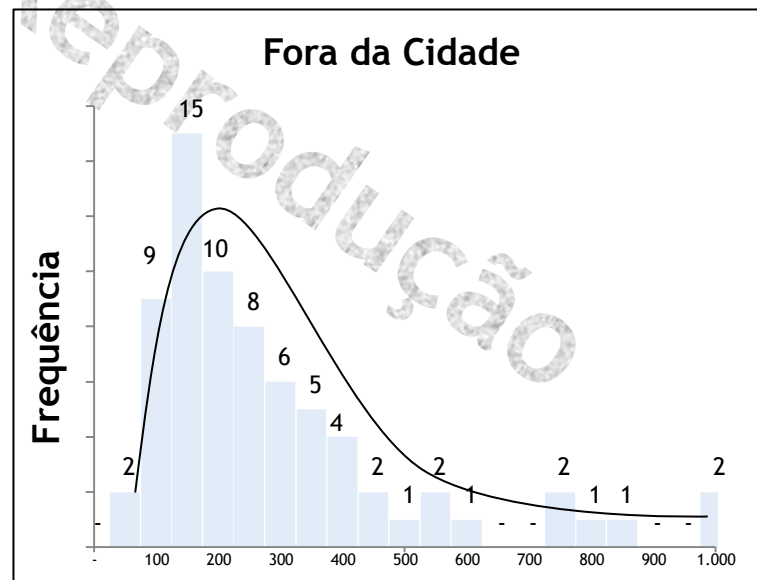
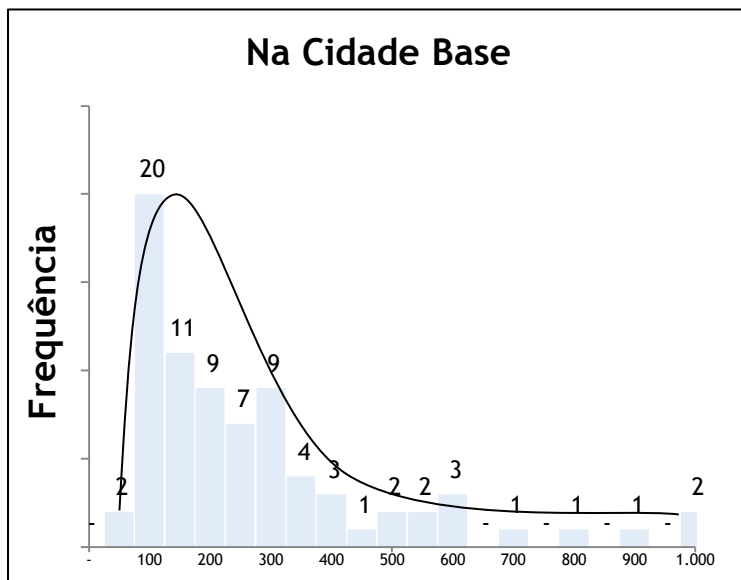
Instituto Brasileiro dos  
Consultores de Organização

O valor médio para a hora de Consultor Sênior fora da cidade base (R\$ 324) é 13% mais elevado que o valor médio revelado para a cidade base (R\$ 287) para serviços de Treinamento / Condução de Grupos.



## Treinamento / Condução de Grupos - Sênior (valor hora)

| Valor Hora          | Na Cidade Base | Fora da Cidade |
|---------------------|----------------|----------------|
| Quant. Respostas    | 79             | 72             |
| Valor Médio (R\$)   | 287            | 324            |
| Mediana (R\$)       | 200            | 225            |
| Desvio Padrão (R\$) | 289            | 434            |
| Menor Valor (R\$)   | 29             | 29             |
| Maior valor (R\$)   | 2.000          | 3.500          |

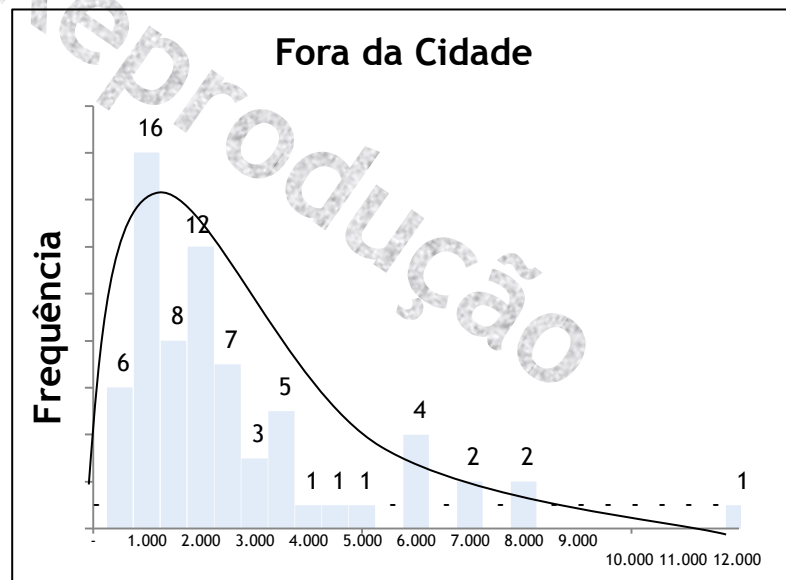
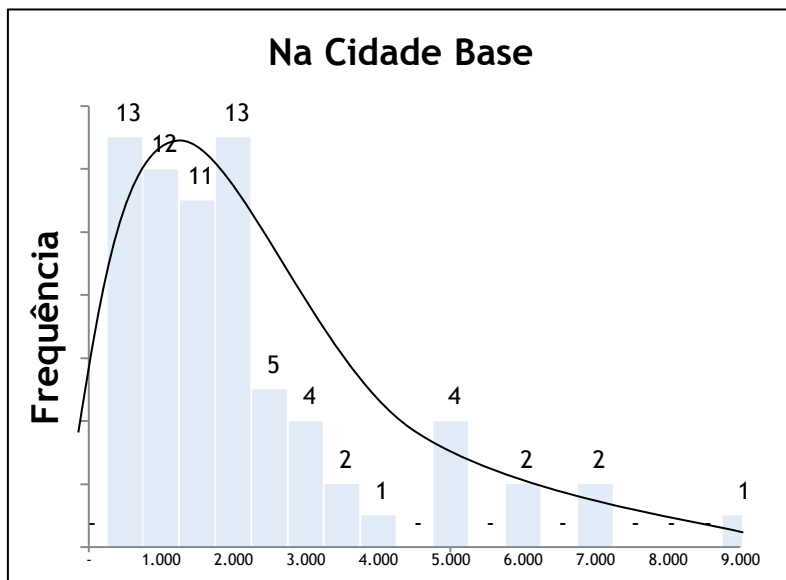


**IBCO**Instituto Brasileiro dos  
Consultores de Organização

O valor médio do dia de Consultor Sênior fora da cidade base (R\$ 2.436) é 20% mais alto que o mostrado para a cidade base (R\$ 2.029) para serviços de Treinamento / Condução de Grupos.

## Treinamento / Condução de Grupos - Sênior (valor dia)

| Valor Dia           | Na Cidade Base | Fora da Cidade |
|---------------------|----------------|----------------|
| Quant. Respostas    | 70             | 69             |
| Valor Médio (R\$)   | 2.029          | 2.436          |
| Mediana (R\$)       | 1.500          | 1.800          |
| Desvio Padrão (R\$) | 1.830          | 2.244          |
| Menor Valor (R\$)   | 80             | 110            |
| Maior valor (R\$)   | 9.000          | 12.000         |





**IBCO**

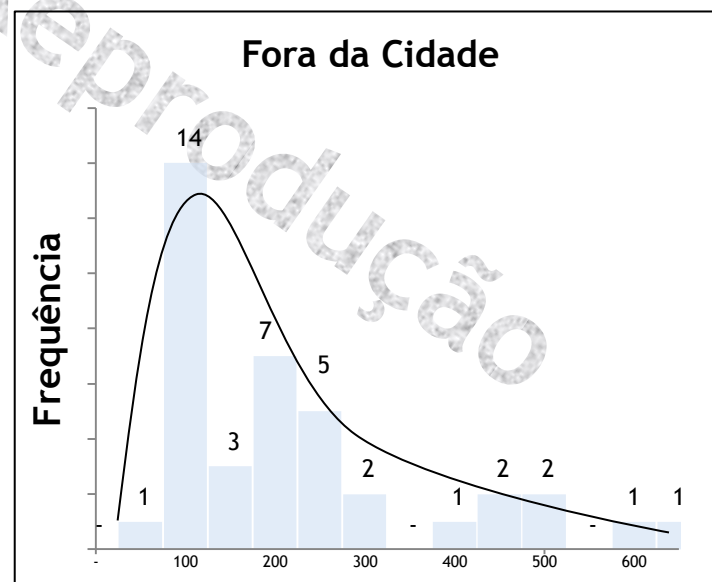
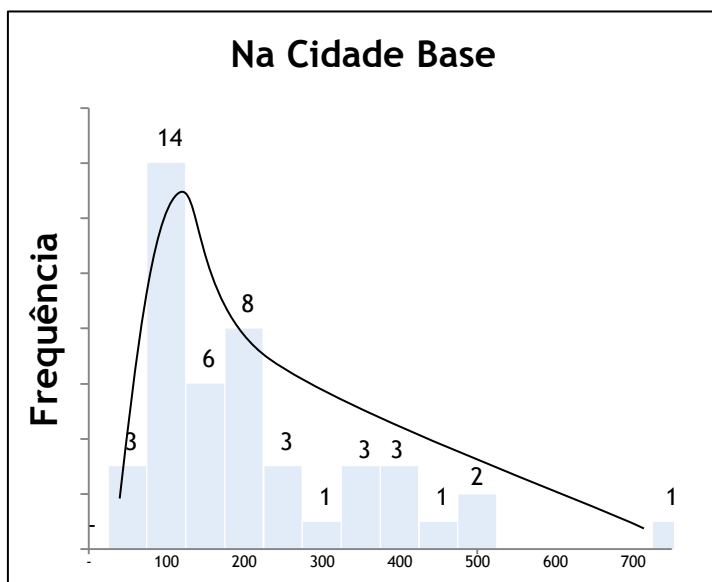
Instituto Brasileiro dos  
Consultores de Organização

O valor médio para a hora de Consultor Pleno fora da cidade base (R\$ 214) é 8% mais elevado que o valor médio revelado para a cidade base (R\$ 198) para serviços de Treinamento / Condução de Grupos.



## Treinamento / Condução de Grupos - Pleno (valor hora)

| Valor Hora          | Na Cidade Base | Fora da Cidade |
|---------------------|----------------|----------------|
| Quant. Respostas    | 45             | 39             |
| Valor Médio (R\$)   | 198            | 214            |
| Mediana (R\$)       | 150            | 200            |
| Desvio Padrão (R\$) | 153            | 156            |
| Menor Valor (R\$)   | 40             | 44             |
| Maior valor (R\$)   | 750            | 650            |





**IBCO**

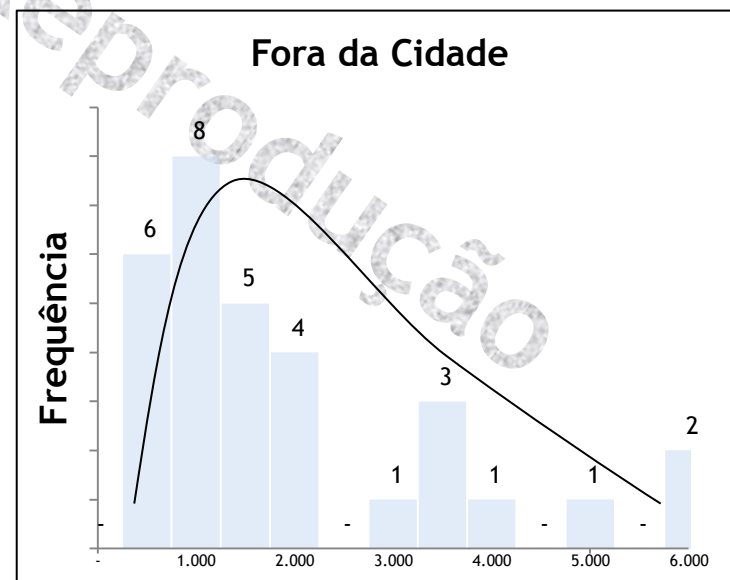
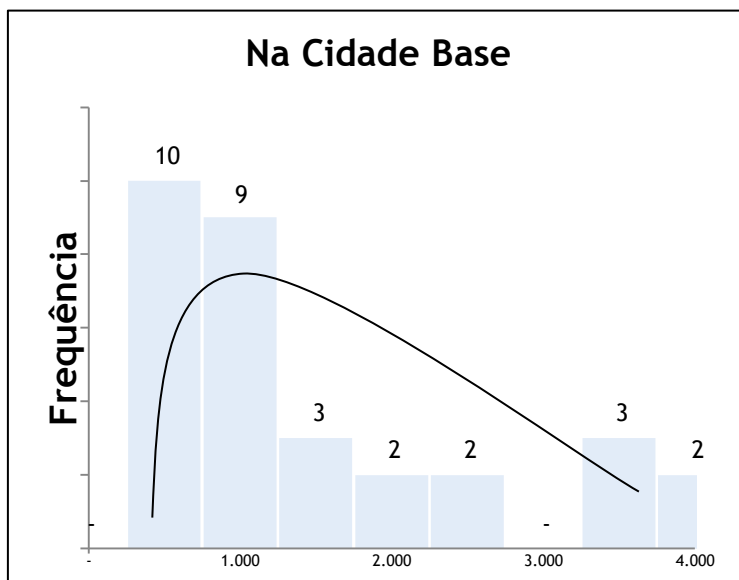
Instituto Brasileiro dos  
Consultores de Organização

O valor médio do dia de Consultor Pleno fora da cidade base (R\$ 1.771) é 34% mais alto que o mostrado para a cidade base (R\$ 1.319) para serviços de Treinamento / Condução de Grupos.



## Treinamento / Condução de Grupos - Pleno (valor dia)

| Valor Dia           | Na Cidade Base | Fora da Cidade |
|---------------------|----------------|----------------|
| Quant. Respostas    | 31             | 31             |
| Valor Médio (R\$)   | 1.319          | 1.771          |
| Mediana (R\$)       | 850            | 1.200          |
| Desvio Padrão (R\$) | 1.163          | 1.620          |
| Menor Valor (R\$)   | 80             | 80             |
| Maior valor (R\$)   | 4.000          | 6.000          |





**IBCO**

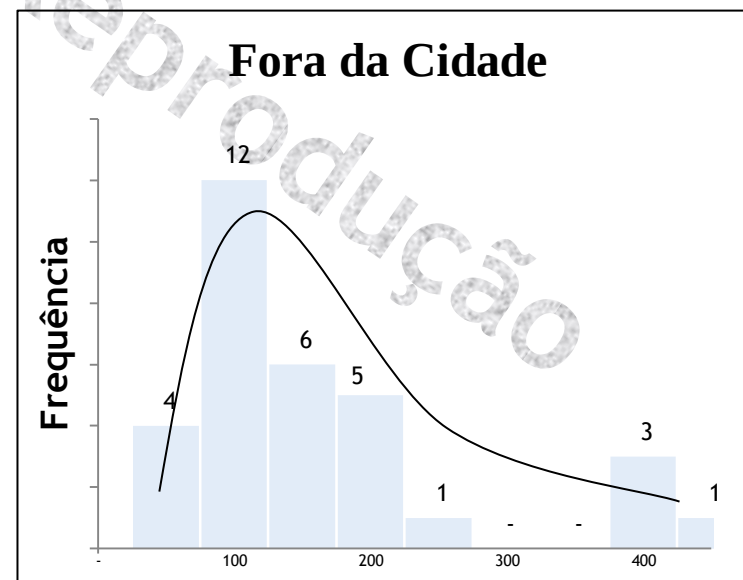
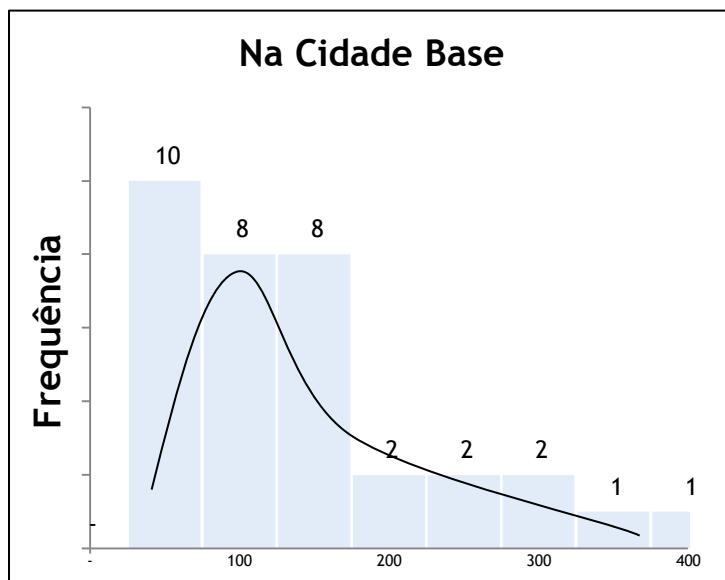
Instituto Brasileiro dos  
Consultores de Organização

O valor médio para a hora de Consultor Junior fora da cidade base (R\$ 147) é 16% mais elevado que o valor médio revelado para a cidade base (R\$ 127) para serviços de Treinamento / Condução de Grupos.



## Treinamento / Condução de Grupos - Junior (valor hora)

| Valor Hora          | Na Cidade Base | Fora da Cidade |
|---------------------|----------------|----------------|
| Quant. Respostas    | 34             | 32             |
| Valor Médio (R\$)   | 127            | 147            |
| Mediana (R\$)       | 100            | 105            |
| Desvio Padrão (R\$) | 97             | 108            |
| Menor Valor (R\$)   | 25             | 31             |
| Maior valor (R\$)   | 400            | 410            |





**IBCO**

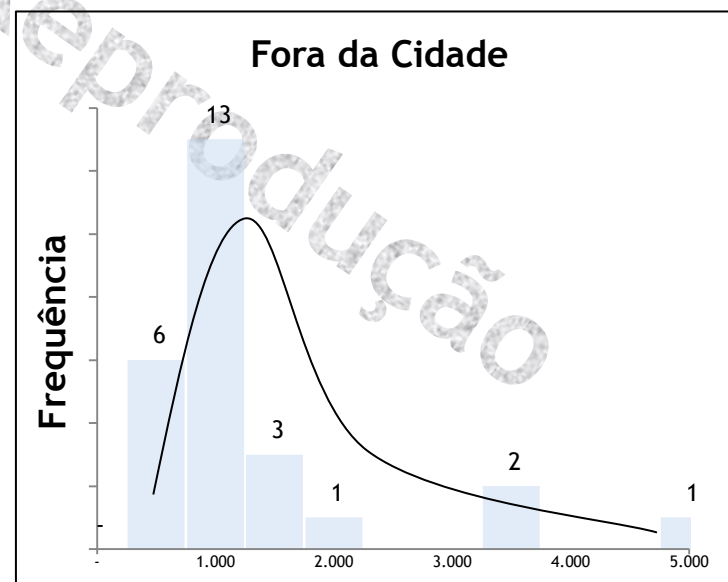
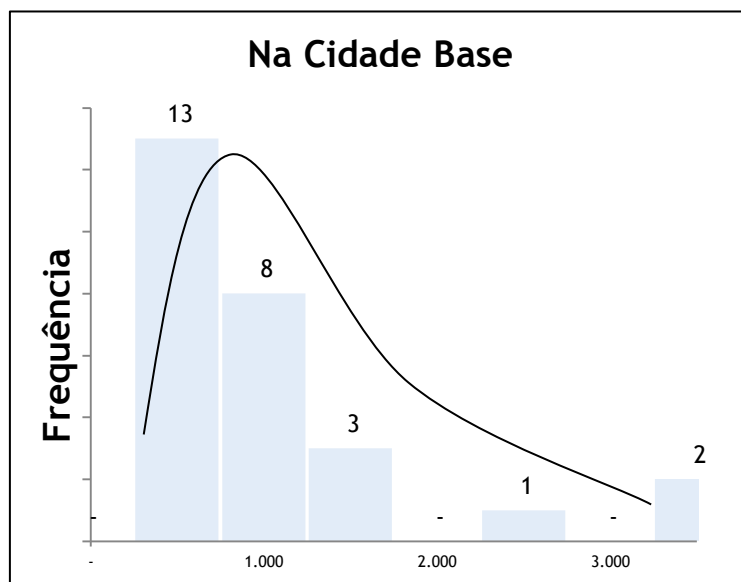
Instituto Brasileiro dos  
Consultores de Organização



O valor médio do dia de Consultor Junior fora da cidade base (R\$ 1.115) é 26% mais alto que o mostrado para a cidade base (R\$ 882) para serviços de Treinamento / Condução de Grupos.

## Treinamento / Condução de Grupos - Junior (valor dia)

| Valor Dia           | Na Cidade Base | Fora da Cidade |
|---------------------|----------------|----------------|
| Quant. Respostas    | 27             | 26             |
| Valor Médio (R\$)   | 882            | 1.115          |
| Mediana (R\$)       | 600            | 775            |
| Desvio Padrão (R\$) | 836            | 1.097          |
| Menor Valor (R\$)   | 80             | 150            |
| Maior valor (R\$)   | 3.500          | 5.000          |







**IBCO**

Instituto Brasileiro dos  
Consultores de Organização



# Valores de Honorários para Palestras / Conferências - Análise Agregada



**IBCO**

Instituto Brasileiro dos  
Consultores de Organização

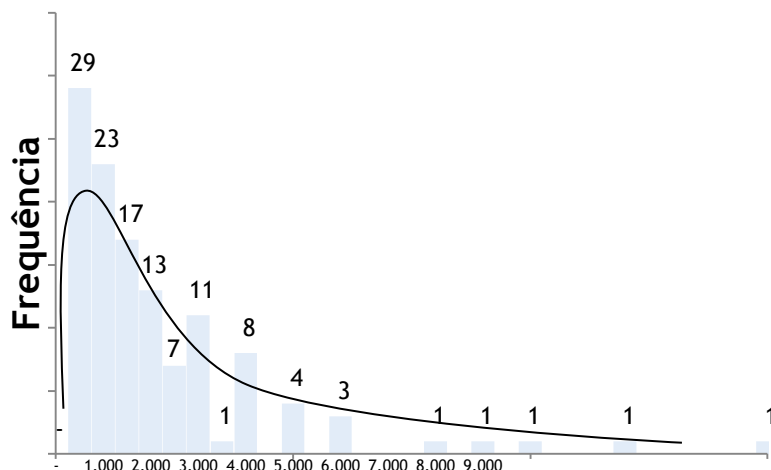


O valor médio para Palestras / Conferências fora da cidade base (R\$ 2.837) é 34% mais alto que o mostrado para a cidade base (R\$ 2.117) para serviços de Treinamento / Condução de Grupos.

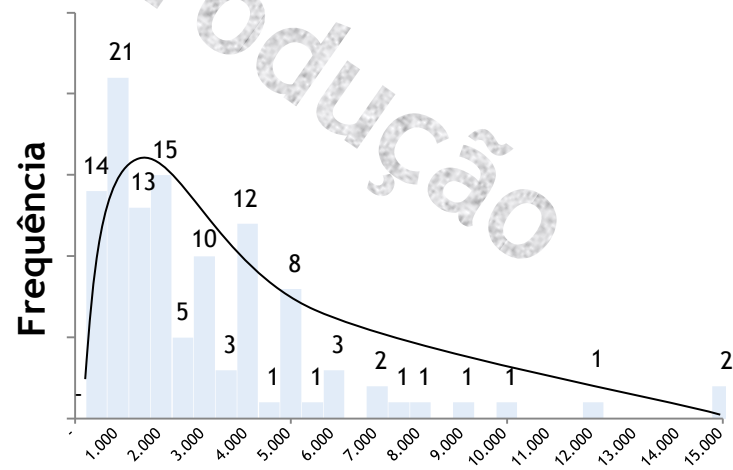
## Palestras / Conferências - (de 2 a 3 horas)

| Valor Dia           | Na Cidade Base | Fora da Cidade |
|---------------------|----------------|----------------|
| Quant. Respostas    | 121            | 115            |
| Valor Médio (R\$)   | 2.117          | 2.837          |
| Mediana (R\$)       | 1.500          | 2.000          |
| Desvio Padrão (R\$) | 2.329          | 2.736          |
| Menor Valor (R\$)   | 86             | 86             |
| Maior valor (R\$)   | 15.000         | 15.000         |

Na Cidade Base



Fora da Cidade





**IBCO**

Instituto Brasileiro dos  
Consultores de Organização



# Honorários para Consultoria - ISS e Despesas



**IBCO**

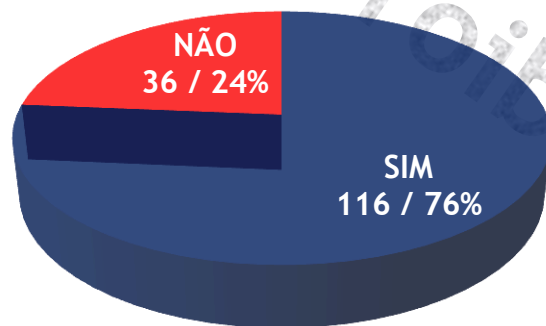
Instituto Brasileiro dos  
Consultores de Organização



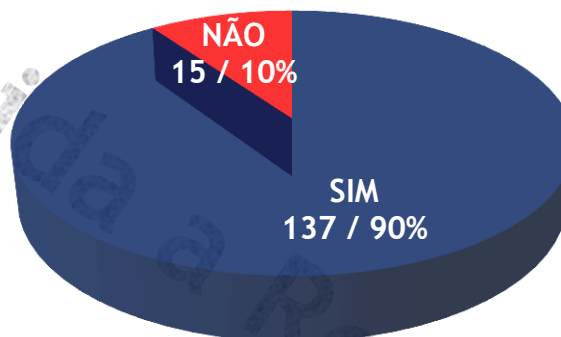
Para 62% dos respondentes, os valores informados incluem o ISS. A quase totalidade dos respondentes (90%) cobram adicionalmente a hospedagem, mais de três quartos (76%) o deslocamento porta a porta e cerca de 52% as horas de trabalho não presenciais. Apenas 18% dos respondentes cobram adicionalmente o atendimento telefônico e / ou eletrônico.

## Honorários - Valores Cobrados Adicionalmente

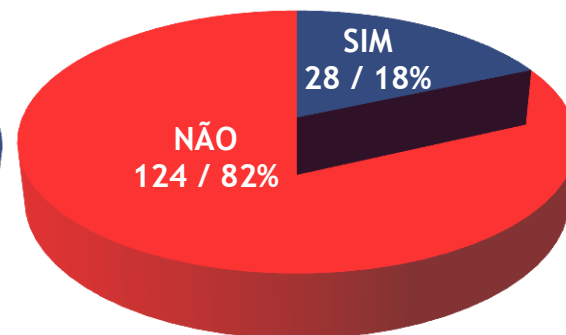
Deslocamento porta a porta



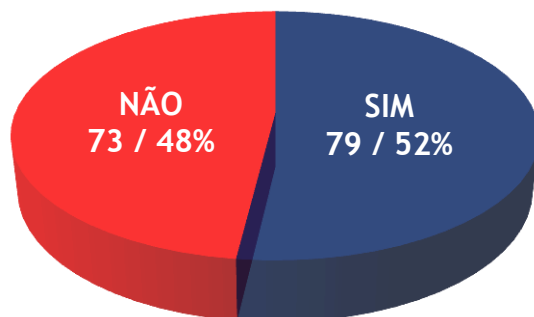
Hospedagem



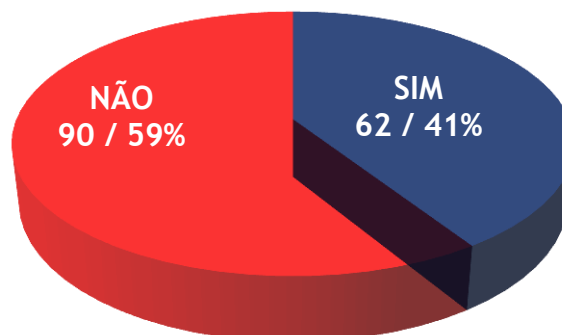
Atendimento telefônico e/ou eletrônico



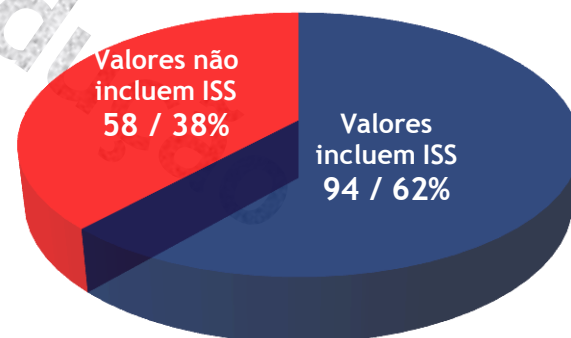
Horas de trabalho não presenciais



Contrato prevê aviso prévio e multa rescisória



ISS de Honorários



Base: 152 respostas



**IBCO**

Instituto Brasileiro dos  
Consultores de Organização



# Valores de Honorários para Consultoria - Análise por Faixa de Faturamento

**IBCO**Instituto Brasileiro dos  
Consultores de Organização

Empresas com faturamento anual entre 1 e 5 milhões apresentam a maior média para o valor da hora de Consultor Sênior. Na cidade base (R\$ 294) e fora da cidade base (R\$ 373), 27% maior.



## Consultoria - Sênior (valor hora por faixa de faturamento)

| Na Cidade Base      | <200 mil | 200 - 500 mil | 500 mil - 1 milhão | 1 - 5 milhões | 5 - 20 milhões | > 20 milhões |
|---------------------|----------|---------------|--------------------|---------------|----------------|--------------|
| Quant. Respostas    | 63       | 22            | 7                  | 11            | 6              | 3            |
| Valor Médio (R\$)   | 181      | 261           | 166                | 294           | 255            | 103          |
| Mediana (R\$)       | 150      | 200           | 130                | 250           | 215            | 120          |
| Desvio Padrão (R\$) | 113      | 182           | 79                 | 144           | 187            | 67           |
| Menor Valor (R\$)   | 30       | 100           | 63                 | 80            | 70             | 29           |
| Maior valor (R\$)   | 500      | 750           | 280                | 625           | 480            | 160          |

| Fora da Cidade      | <200 mil | 200 - 500 mil | 500 mil - 1 milhão | 1 - 5 milhões | 5 - 20 milhões | > 20 milhões |
|---------------------|----------|---------------|--------------------|---------------|----------------|--------------|
| Quant. Respostas    | 55       | 17            | 7                  | 9             | 4              | 3            |
| Valor Médio (R\$)   | 219      | 275           | 195                | 373           | 320            | 103          |
| Mediana (R\$)       | 200      | 250           | 150                | 350           | 290            | 120          |
| Desvio Padrão (R\$) | 156      | 152           | 90                 | 157           | 259            | 67           |
| Menor Valor (R\$)   | 40       | 110           | 63                 | 250           | 100            | 29           |
| Maior valor (R\$)   | 800      | 750           | 300                | 750           | 600            | 160          |



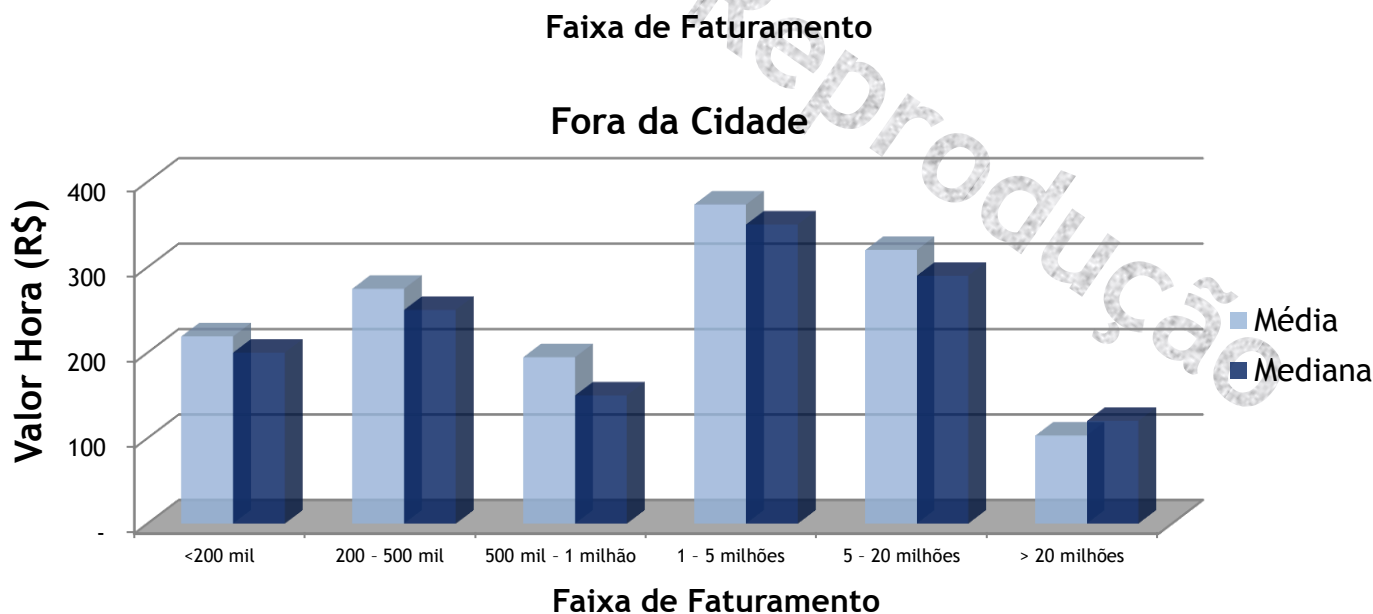
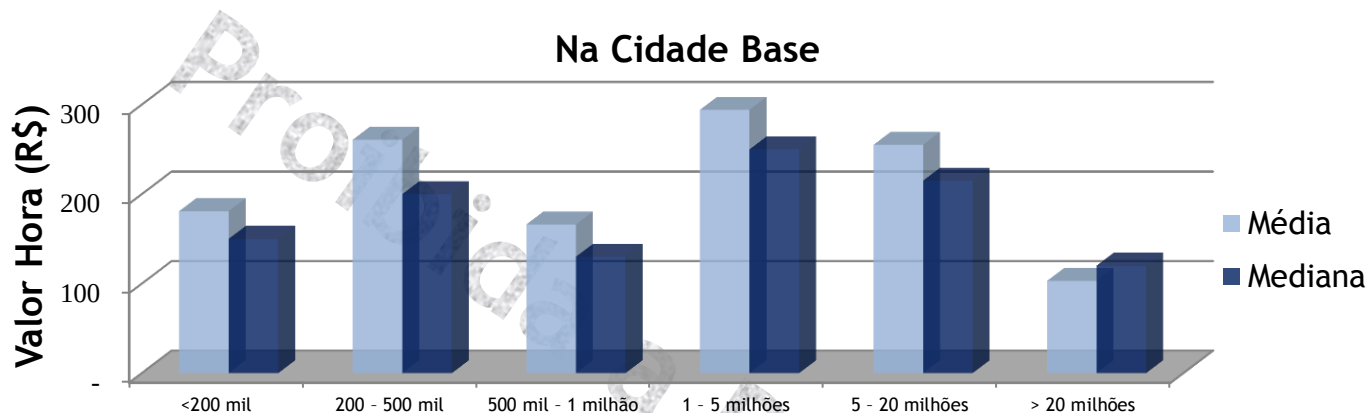
IBCO

Instituto Brasileiro dos  
Consultores de Organização



A mediana também é maior para as empresas com faturamento entre 1 e 5 milhões tanto na cidade base (R\$ 250) como fora dela (R\$ 350).

## Consultoria - Sênior (valor hora por faixa de faturamento)



**IBCO**Instituto Brasileiro dos  
Consultores de Organização

Empresas com faturamento anual entre 1 e 5 milhões apresentam a maior média para o valor dia de Consultor Sênior na cidade base (R\$ 2.146). Fora da cidade base a maior média é observada para empresas que faturam entre 5 e 20 milhões (R\$ 2.408).



## Consultoria - Sênior (valor dia por faixa de faturamento)

| Na Cidade Base      | <200 mil | 200 - 500 mil | 500 mil - 1 milhão | 1 - 5 milhões | 5 - 20 milhões | > 20 milhões |
|---------------------|----------|---------------|--------------------|---------------|----------------|--------------|
| Quant. Respostas    | 42       | 15            | 4                  | 8             | 5              | 1            |
| Valor Médio (R\$)   | 1.261    | 2.550         | 1.550              | 2.146         | 2.128          | 153          |
| Mediana (R\$)       | 900      | 1.840         | 1.750              | 1.800         | 2.000          | 153          |
| Desvio Padrão (R\$) | 1.090    | 1.853         | 759                | 1.566         | 1.762          | -            |
| Menor Valor (R\$)   | 50       | 960           | 500                | 500           | 400            | 153          |
| Maior valor (R\$)   | 5.000    | 7.000         | 2.200              | 5.000         | 4.000          | 153          |

| Fora da Cidade      | <200 mil | 200 - 500 mil | 500 mil - 1 milhão | 1 - 5 milhões | 5 - 20 milhões | > 20 milhões |
|---------------------|----------|---------------|--------------------|---------------|----------------|--------------|
| Quant. Respostas    | 41       | 15            | 5                  | 8             | 5              | 1            |
| Valor Médio (R\$)   | 1.486    | 2.839         | 1.668              | 2.135         | 2.408          | 153          |
| Mediana (R\$)       | 1.200    | 2.200         | 1.600              | 2.000         | 2.300          | 153          |
| Desvio Padrão (R\$) | 1.279    | 1.868         | 777                | 1.834         | 1.916          | -            |
| Menor Valor (R\$)   | 50       | 1.000         | 500                | 750           | 550            | 153          |
| Maior valor (R\$)   | 6.000    | 7.000         | 2.500              | 6.000         | 4.800          | 153          |





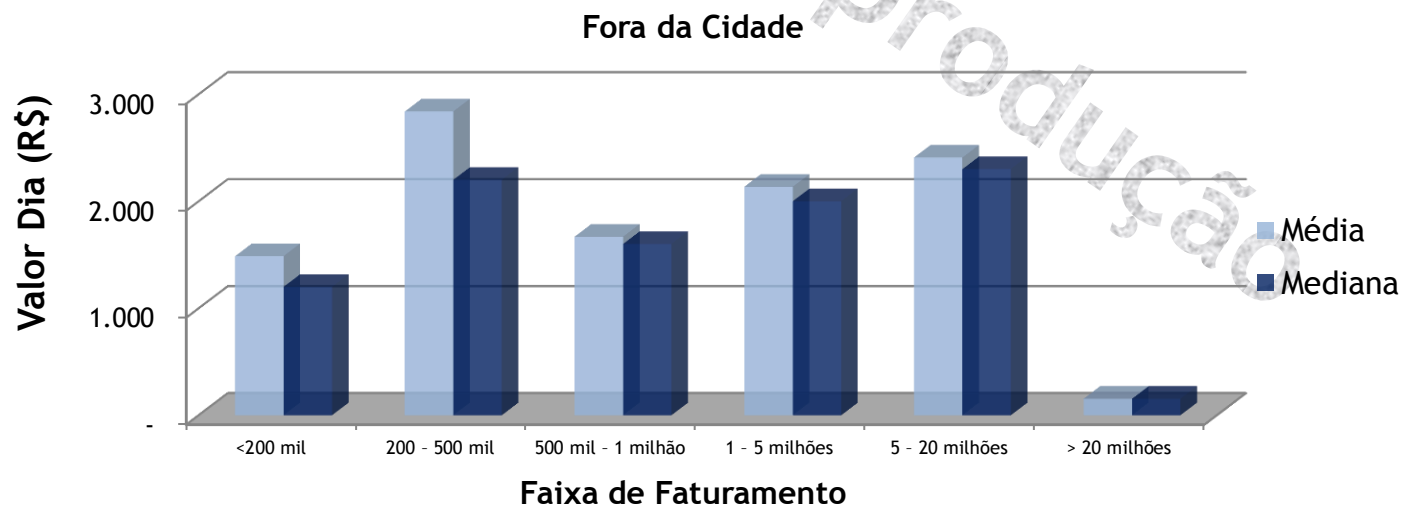
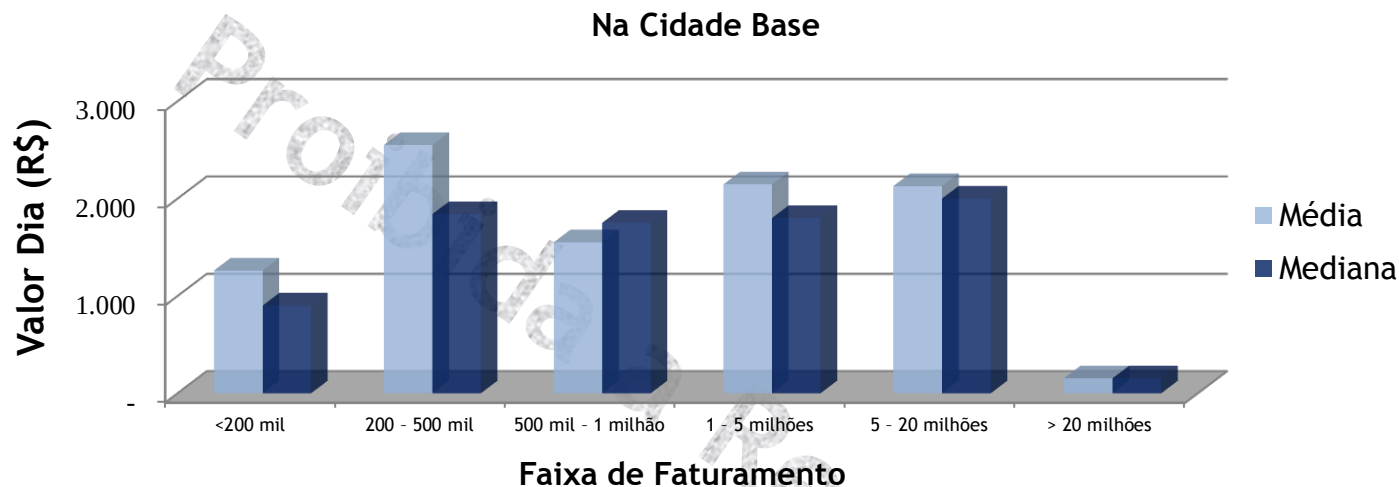
IBCO

Instituto Brasileiro dos  
Consultores de Organização

A mediana na cidade base é maior para as empresas com faturamento entre 5 e 20 milhões por ano (R\$ 2.000) assim como fora da cidade base (R\$ 2.300).



## Consultoria - Sênior (valor dia por faixa de faturamento)



**IBCO**Instituto Brasileiro dos  
Consultores de Organização

Empresas com faturamento anual entre 1 e 5 milhões apresentam a maior média para o valor da hora de Consultor Pleno. Na cidade base (R\$ 189) e fora da cidade base (R\$ 235), 24% maior.



## Consultoria - Pleno (valor hora por faixa de faturamento)

| Na Cidade Base      | <200 mil | 200 - 500 mil | 500 mil - 1 milhão | 1 - 5 milhões | 5 - 20 milhões | > 20 milhões |
|---------------------|----------|---------------|--------------------|---------------|----------------|--------------|
| Quant. Respostas    | 29       | 13            | 7                  | 7             | 7              | 2            |
| Valor Médio (R\$)   | 120      | 188           | 116                | 189           | 143            | 95           |
| Mediana (R\$)       | 80       | 120           | 100                | 200           | 130            | 95           |
| Desvio Padrão (R\$) | 74       | 112           | 53                 | 71            | 117            | 7            |
| Menor Valor (R\$)   | 40       | 80            | 44                 | 60            | 23             | 90           |
| Maior valor (R\$)   | 350      | 400           | 200                | 280           | 320            | 100          |

| Fora da Cidade      | <200 mil | 200 - 500 mil | 500 mil - 1 milhão | 1 - 5 milhões | 5 - 20 milhões | > 20 milhões |
|---------------------|----------|---------------|--------------------|---------------|----------------|--------------|
| Quant. Respostas    | 26       | 10            | 7                  | 6             | 5              | 2            |
| Valor Médio (R\$)   | 147      | 189           | 133                | 235           | 179            | 120          |
| Mediana (R\$)       | 100      | 155           | 110                | 225           | 75             | 120          |
| Desvio Padrão (R\$) | 97       | 115           | 62                 | 49            | 153            | 42           |
| Menor Valor (R\$)   | 50       | 100           | 44                 | 180           | 70             | 90           |
| Maior valor (R\$)   | 500      | 500           | 220                | 300           | 400            | 150          |



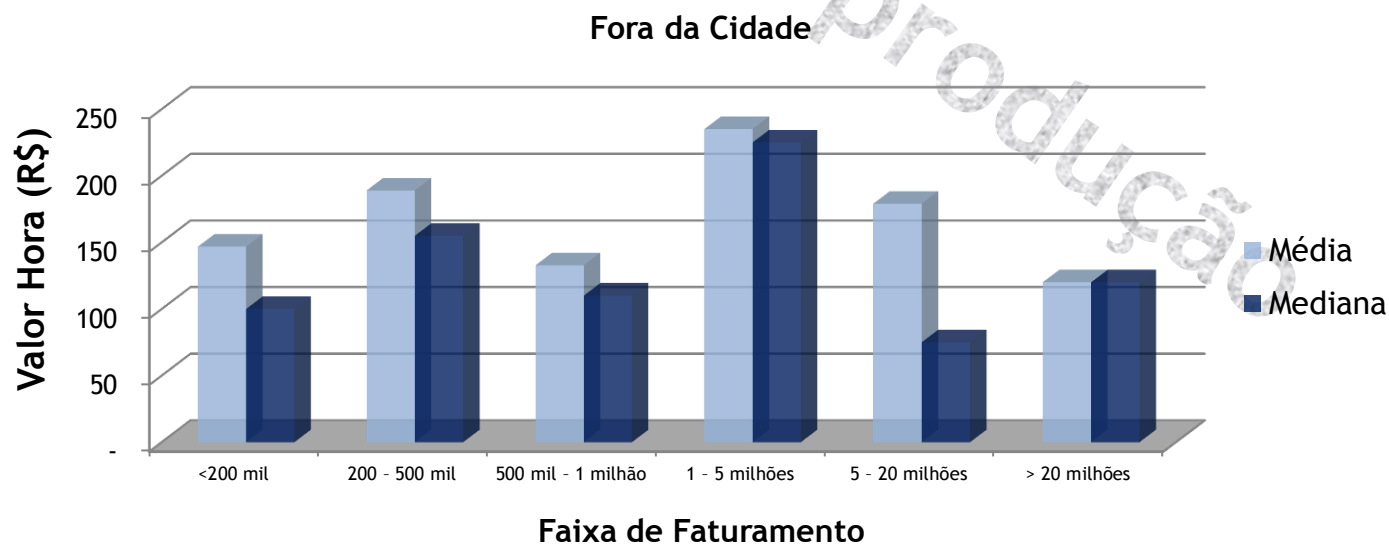
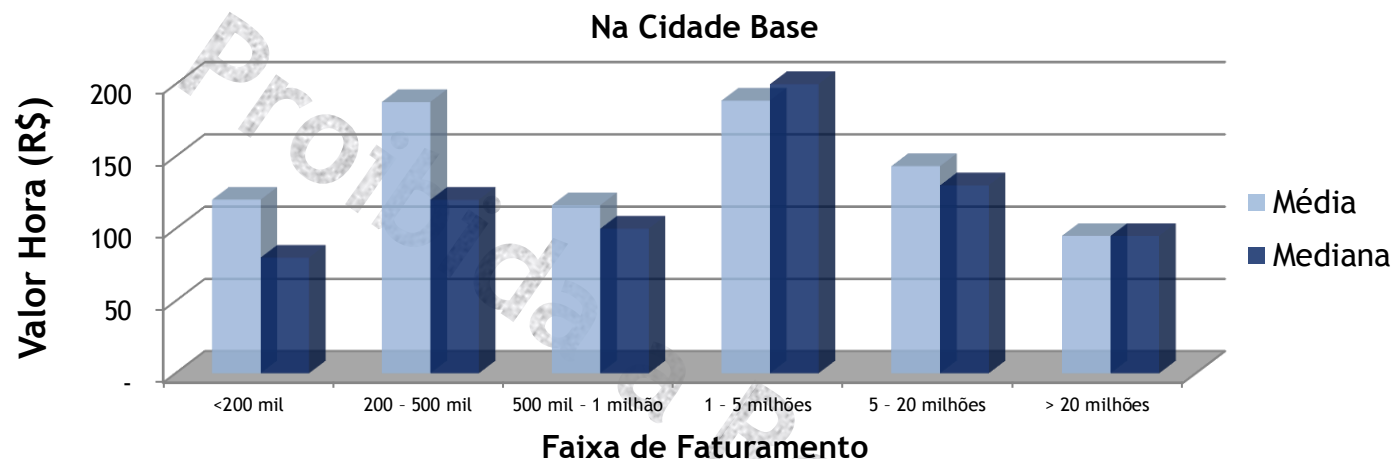
IBCO

Instituto Brasileiro dos  
Consultores de Organização



A mediana também é maior para as empresas com faturamento entre 1 e 5 milhões tanto na cidade base (R\$ 200) como fora dela (R\$ 225).

## Consultoria - Pleno (valor hora por faixa de faturamento)



**IBCO**Instituto Brasileiro dos  
Consultores de Organização

Empresas com faturamento anual entre 5 e 20 milhões apresentam a maior média para o valor dia de Consultor Pleno tanto na cidade base (R\$ 1.346) quanto fora da cidade base (R\$ 1.566).



## Consultoria - Pleno (valor dia por faixa de faturamento)

| Na Cidade Base      | <200 mil | 200 - 500 mil | 500 mil - 1 milhão | 1 - 5 milhões | 5 - 20 milhões | > 20 milhões |
|---------------------|----------|---------------|--------------------|---------------|----------------|--------------|
| Quant. Respostas    | 18       | 9             | 4                  | 5             | 5              | -            |
| Valor Médio (R\$)   | 794      | 1.644         | 1.038              | 1.090         | 1.346          | -            |
| Mediana (R\$)       | 570      | 1.200         | 1.100              | 750           | 1.340          | -            |
| Desvio Padrão (R\$) | 746      | 954           | 522                | 669           | 1.053          | -            |
| Menor Valor (R\$)   | 120      | 800           | 350                | 500           | 300            | -            |
| Maior valor (R\$)   | 2.800    | 3.500         | 1.600              | 2.000         | 2.550          | -            |

| Fora da Cidade      | <200 mil | 200 - 500 mil | 500 mil - 1 milhão | 1 - 5 milhões | 5 - 20 milhões | > 20 milhões |
|---------------------|----------|---------------|--------------------|---------------|----------------|--------------|
| Quant. Respostas    | 18       | 9             | 5                  | 5             | 5              | -            |
| Valor Médio (R\$)   | 1.262    | 1.720         | 1.102              | 1.180         | 1.566          | -            |
| Mediana (R\$)       | 720      | 1.300         | 1.200              | 850           | 1.590          | -            |
| Desvio Padrão (R\$) | 1.347    | 998           | 507                | 586           | 1.151          | -            |
| Menor Valor (R\$)   | 160      | 800           | 350                | 700           | 450            | -            |
| Maior valor (R\$)   | 5.000    | 3.500         | 1.760              | 2.000         | 3.100          | -            |



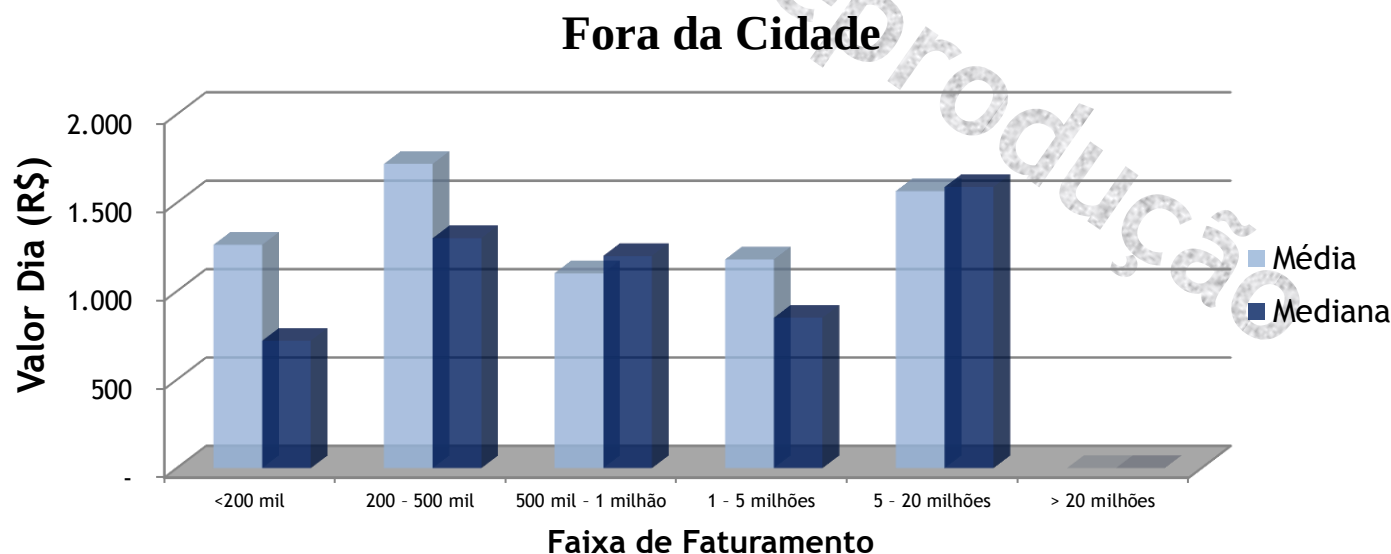
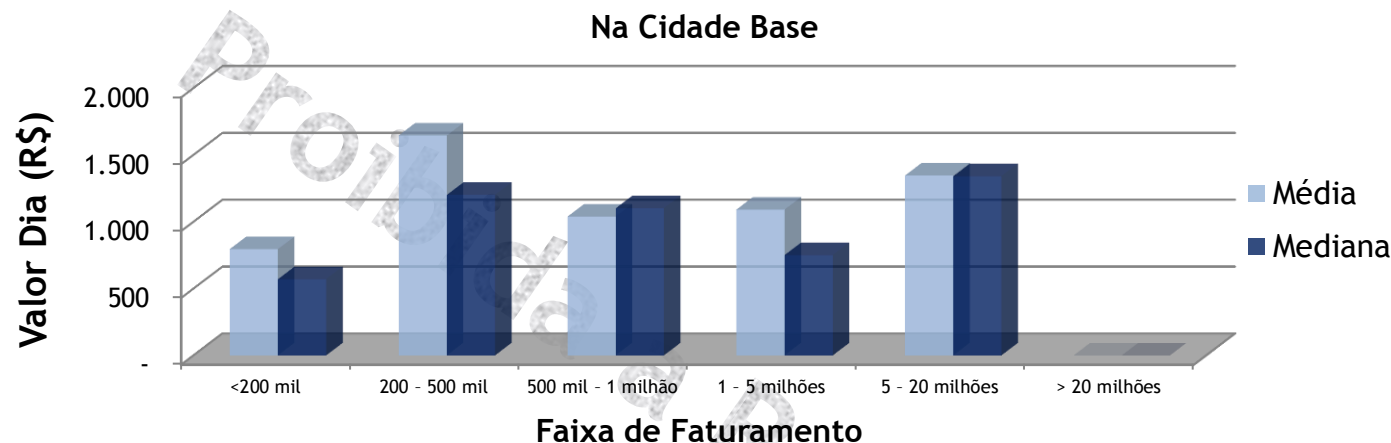
IBCO

Instituto Brasileiro dos  
Consultores de Organização

A mediana na cidade base é maior para as empresas com faturamento entre 5 e 20 milhões por ano (R\$ 1.340) assim como fora da cidade base (R\$ 1.590).



## Consultoria - Pleno (valor dia por faixa de faturamento)



**IBCO**Instituto Brasileiro dos  
Consultores de Organização

Empresas com faturamento anual entre 1 e 5 milhões apresentam a maior média para o valor da hora de Consultor Junior. Na cidade base (R\$ 134) e fora da cidade base (R\$ 175), 24% maior.



## Consultoria - Junior (valor hora por faixa de faturamento)

| Na Cidade Base      | <200 mil | 200 - 500 mil | 500 mil - 1 milhão | 1 - 5 milhões | 5 - 20 milhões | > 20 milhões |
|---------------------|----------|---------------|--------------------|---------------|----------------|--------------|
| Quant. Respostas    | 24       | 10            | 5                  | 7             | 6              | 1            |
| Valor Médio (R\$)   | 81       | 97            | 74                 | 134           | 89             | 70           |
| Mediana (R\$)       | 55       | 80            | 60                 | 120           | 83             | 70           |
| Desvio Padrão (R\$) | 55       | 51            | 46                 | 74            | 61             | -            |
| Menor Valor (R\$)   | 25       | 50            | 31                 | 40            | 35             | 70           |
| Maior valor (R\$)   | 250      | 200           | 150                | 280           | 200            | 70           |

| Fora da Cidade      | <200 mil | 200 - 500 mil | 500 mil - 1 milhão | 1 - 5 milhões | 5 - 20 milhões | > 20 milhões |
|---------------------|----------|---------------|--------------------|---------------|----------------|--------------|
| Quant. Respostas    | 22       | 8             | 5                  | 6             | 4              | 2            |
| Valor Médio (R\$)   | 83       | 120           | 86                 | 175           | 115            | 115          |
| Mediana (R\$)       | 78       | 95            | 80                 | 150           | 65             | 115          |
| Desvio Padrão (R\$) | 47       | 64            | 47                 | 58            | 111            | 64           |
| Menor Valor (R\$)   | 10       | 60            | 31                 | 120           | 50             | 70           |
| Maior valor (R\$)   | 220      | 250           | 160                | 280           | 280            | 160          |



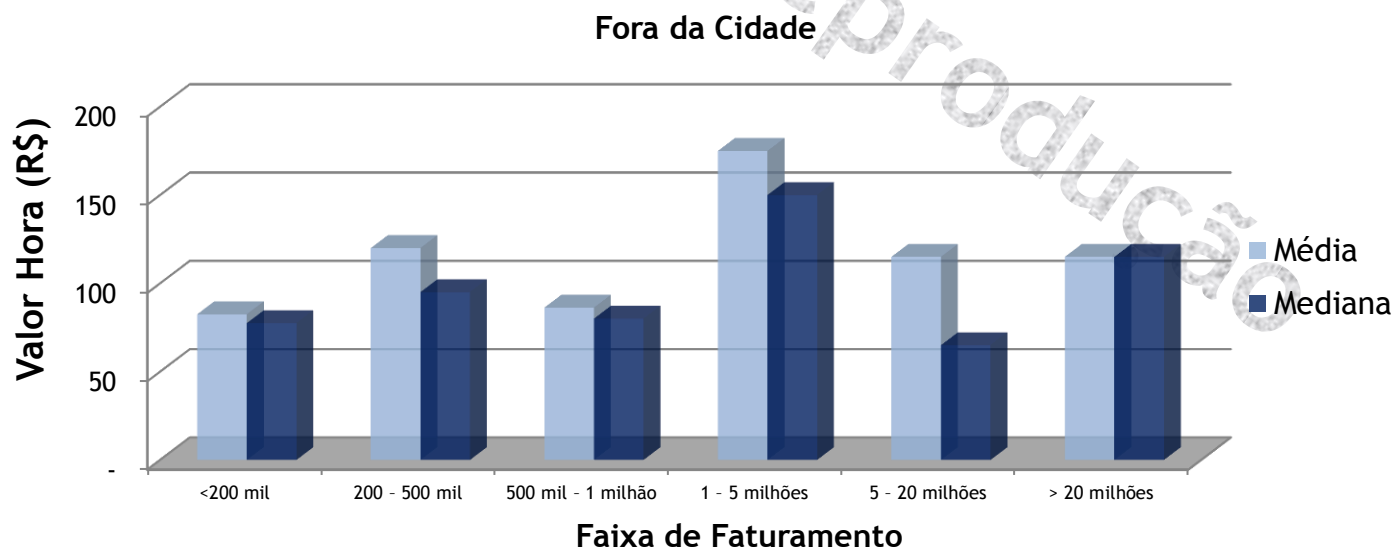
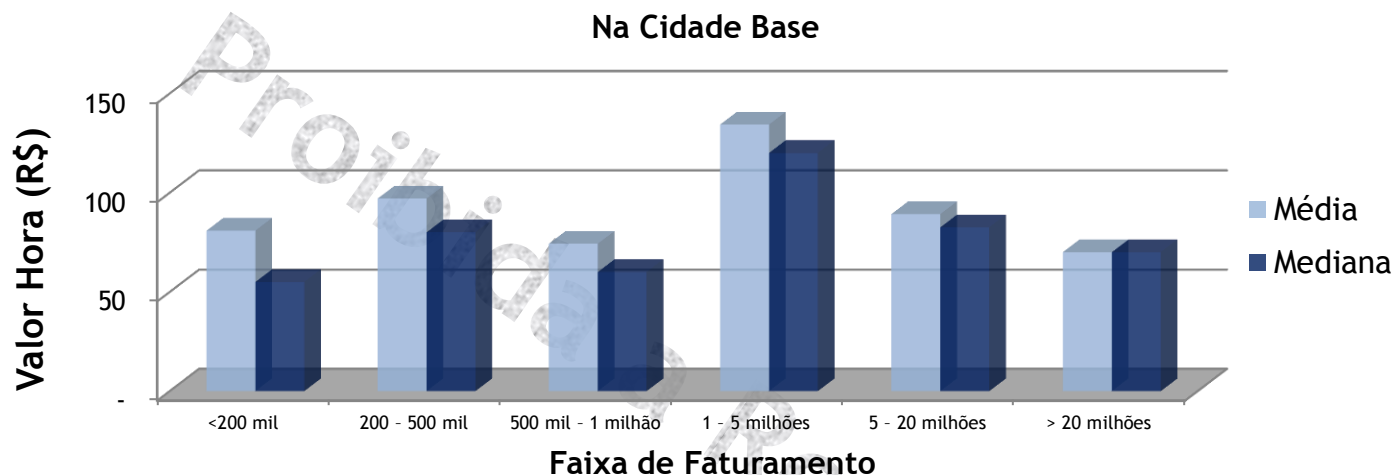
IBCO

Instituto Brasileiro dos  
Consultores de Organização



A mediana é maior para as empresas com faturamento entre 1 e 5 milhões tanto na cidade base (R\$ 120) como fora dela (R\$ 150).

## Consultoria - Junior (valor hora por faixa de faturamento)



**IBCO**Instituto Brasileiro dos  
Consultores de Organização

Empresas com faturamento anual entre 200 e 500 mil apresentam a maior média para o valor dia de Consultor Junior na cidade base (R\$ 843) assim como também fora da cidade base (R\$ 940).



## Consultoria - Junior (valor dia por faixa de faturamento)

| Na Cidade Base      | <200 mil | 200 - 500 mil | 500 mil - 1 milhão | 1 - 5 milhões | 5 - 20 milhões | > 20 milhões |
|---------------------|----------|---------------|--------------------|---------------|----------------|--------------|
| Quant. Respostas    | 15       | 6             | 2                  | 5             | 5              | 15           |
| Valor Médio (R\$)   | 544      | 843           | 725                | 770           | 688            | 544          |
| Mediana (R\$)       | 500      | 720           | 725                | 550           | 640            | 500          |
| Desvio Padrão (R\$) | 445      | 394           | 672                | 396           | 575            | 445          |
| Menor Valor (R\$)   | 80       | 480           | 250                | 400           | 200            | 80           |
| Maior valor (R\$)   | 2.000    | 1.440         | 1.200              | 1.200         | 1.600          | 2.000        |

| Fora da Cidade      | <200 mil | 200 - 500 mil | 500 mil - 1 milhão | 1 - 5 milhões | 5 - 20 milhões | > 20 milhões |
|---------------------|----------|---------------|--------------------|---------------|----------------|--------------|
| Quant. Respostas    | 15       | 6             | 3                  | 5             | 5              | 15           |
| Valor Médio (R\$)   | 747      | 940           | 777                | 860           | 868            | 747          |
| Mediana (R\$)       | 600      | 810           | 800                | 750           | 640            | 600          |
| Desvio Padrão (R\$) | 792      | 478           | 515                | 323           | 687            | 792          |
| Menor Valor (R\$)   | 150      | 480           | 250                | 500           | 350            | 150          |
| Maior valor (R\$)   | 3.500    | 1.600         | 1.280              | 1.200         | 2.000          | 3.500        |





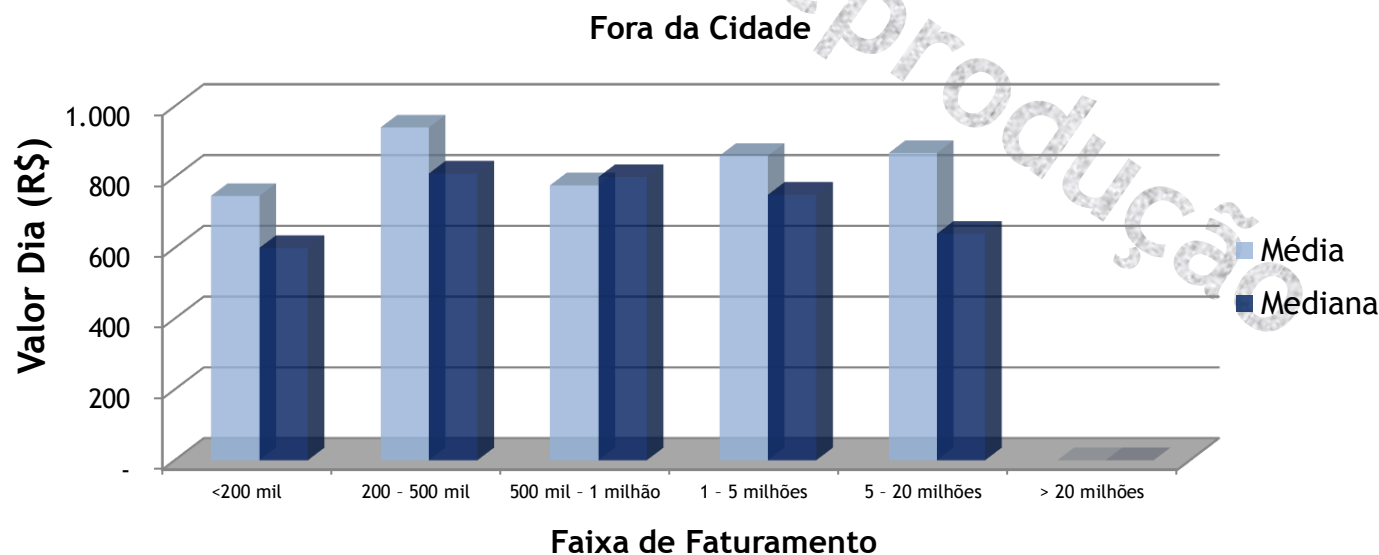
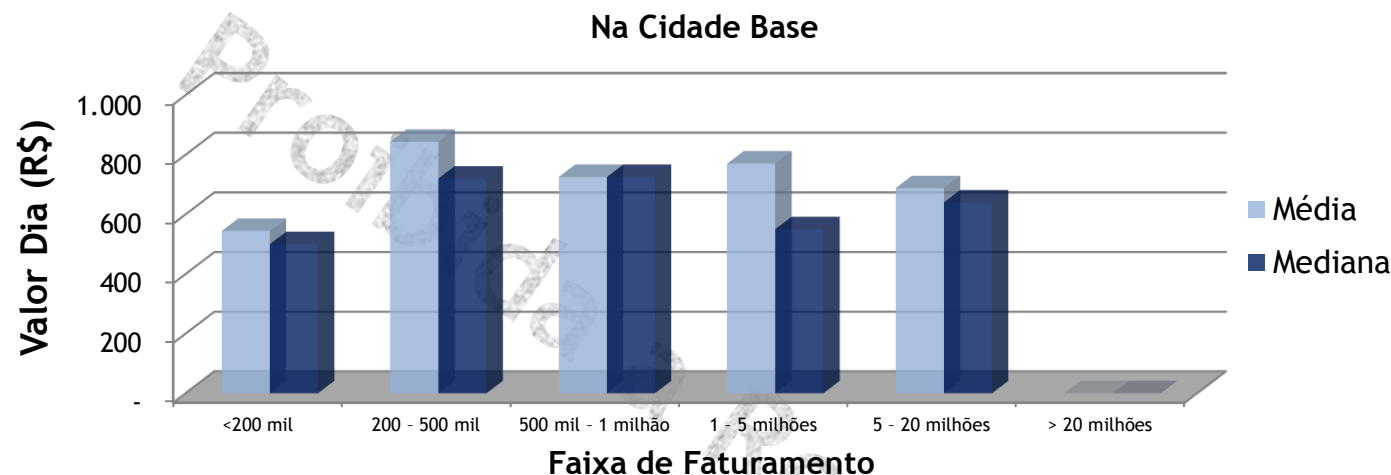
IBCO

Instituto Brasileiro dos  
Consultores de Organização

Entretanto a mediana na cidade base é maior para as empresas com faturamento entre 500 mil e 1 milhão por ano (R\$ 725). Já fora da cidade a mediana é maior para as empresas com faturamento entre 200 e 500 mil por ano (R\$ 810).



## Consultoria - Junior (valor dia por faixa de faturamento)





**IBCO**

Instituto Brasileiro dos  
Consultores de Organização



# Valores de Honorários para Treinamento / Condução de Grupos - Análise por Faixa de Faturamento

**IBCO**Instituto Brasileiro dos  
Consultores de Organização

Empresas com faturamento anual entre 1 e 5 milhões apresentam a maior média para o valor da hora de Consultor Sênior. Na cidade base (R\$ 490) e fora da cidade base (R\$ 453), 8% maior.



### Treinamento / Condução de Grupos - Sênior (valor hora por faixa de faturamento)

| Na Cidade Base      | <200 mil | 200 - 500 mil | 500 mil - 1 milhão | 1 - 5 milhões | 5 - 20 milhões | > 20 milhões |
|---------------------|----------|---------------|--------------------|---------------|----------------|--------------|
| Quant. Respostas    | 41       | 20            | 5                  | 8             | 3              | 2            |
| Valor Médio (R\$)   | 258      | 306           | 225                | 490           | 267            | 74           |
| Mediana (R\$)       | 150      | 250           | 250                | 375           | 100            | 74           |
| Desvio Padrão (R\$) | 326      | 234           | 105                | 293           | 289            | 65           |
| Menor Valor (R\$)   | 40       | 80            | 63                 | 200           | 100            | 29           |
| Maior valor (R\$)   | 2.000    | 1.000         | 350                | 1.000         | 600            | 120          |

| Fora da Cidade      | <200 mil | 200 - 500 mil | 500 mil - 1 milhão | 1 - 5 milhões | 5 - 20 milhões | > 20 milhões |
|---------------------|----------|---------------|--------------------|---------------|----------------|--------------|
| Quant. Respostas    | 40       | 16            | 4                  | 7             | 3              | 2            |
| Valor Médio (R\$)   | 342      | 273           | 246                | 453           | 323            | 74           |
| Mediana (R\$)       | 200      | 250           | 260                | 400           | 125            | 74           |
| Desvio Padrão (R\$) | 557      | 172           | 139                | 259           | 344            | 65           |
| Menor Valor (R\$)   | 40       | 100           | 63                 | 200           | 125            | 29           |
| Maior valor (R\$)   | 3.500    | 750           | 400                | 1.000         | 720            | 120          |



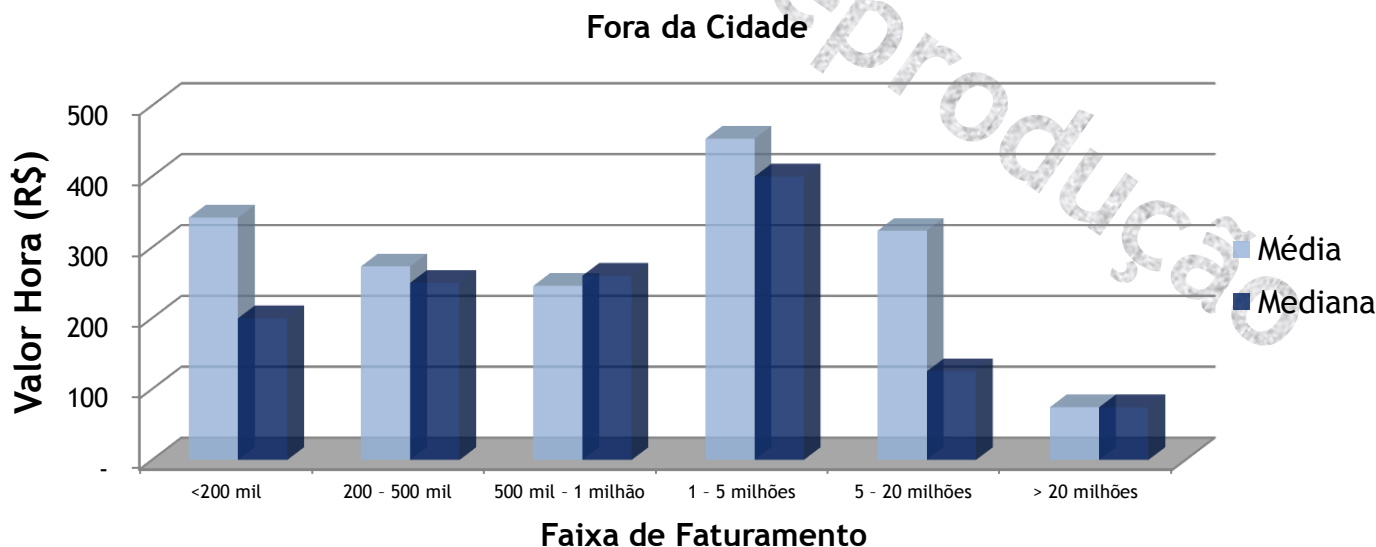
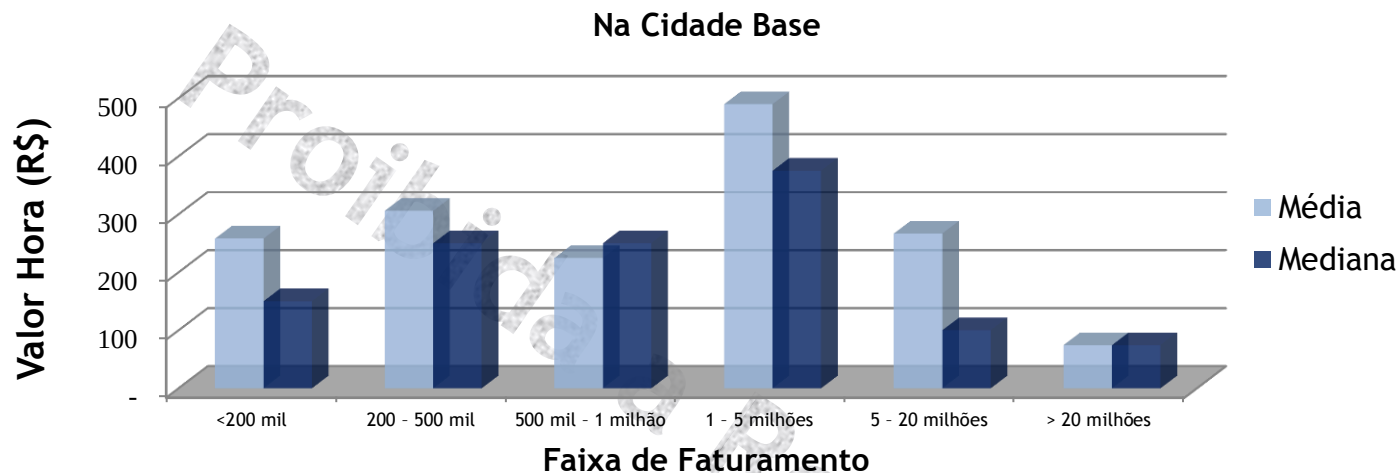
IBCO

Instituto Brasileiro dos  
Consultores de Organização



A mediana também é maior para as empresas com faturamento entre 1 e 5 milhões tanto na cidade base (R\$ 375) como fora dela (R\$ 400).

### Treinamento / Condução de Grupos - Sênior (valor hora por faixa de faturamento)



**IBCO**Instituto Brasileiro dos  
Consultores de Organização

Empresas com faturamento anual entre 200 e 500 mil apresentam a maior média para o valor dia de Consultor Sênior na cidade base (R\$ 2.663). Fora da cidade base a maior média é observada para empresas que faturam entre 1 e 5 milhões (R\$ 2.981).



### Treinamento / Condução de Grupos - Sênior (valor dia por faixa de faturamento)

| Na Cidade Base      | <200 mil | 200 - 500 mil | 500 mil - 1 milhão | 1 - 5 milhões | 5 - 20 milhões | > 20 milhões |
|---------------------|----------|---------------|--------------------|---------------|----------------|--------------|
| Quant. Respostas    | 40       | 15            | 3                  | 8             | 3              | 1            |
| Valor Médio (R\$)   | 1.752    | 2.663         | 1.667              | 2.656         | 1.867          | 153          |
| Mediana (R\$)       | 1.225    | 2.000         | 2.000              | 2.650         | 400            | 153          |
| Desvio Padrão (R\$) | 1.804    | 1.828         | 1.041              | 2.046         | 2.540          | -            |
| Menor Valor (R\$)   | 80       | 1.000         | 500                | 500           | 400            | 153          |
| Maior valor (R\$)   | 9.000    | 7.000         | 2.500              | 7.000         | 4.800          | 153          |

| Fora da Cidade      | <200 mil | 200 - 500 mil | 500 mil - 1 milhão | 1 - 5 milhões | 5 - 20 milhões | > 20 milhões |
|---------------------|----------|---------------|--------------------|---------------|----------------|--------------|
| Quant. Respostas    | 39       | 15            | 3                  | 8             | 3              | 1            |
| Valor Médio (R\$)   | 2.264    | 2.882         | 1.883              | 2.981         | 2.300          | 153          |
| Mediana (R\$)       | 1.600    | 2.200         | 2.150              | 2.975         | 550            | 153          |
| Desvio Padrão (R\$) | 2.441    | 1.888         | 1.271              | 2.293         | 3.031          | -            |
| Menor Valor (R\$)   | 110      | 1.000         | 500                | 750           | 550            | 153          |
| Maior valor (R\$)   | 12.000   | 7.000         | 3.000              | 8.000         | 5.800          | 153          |



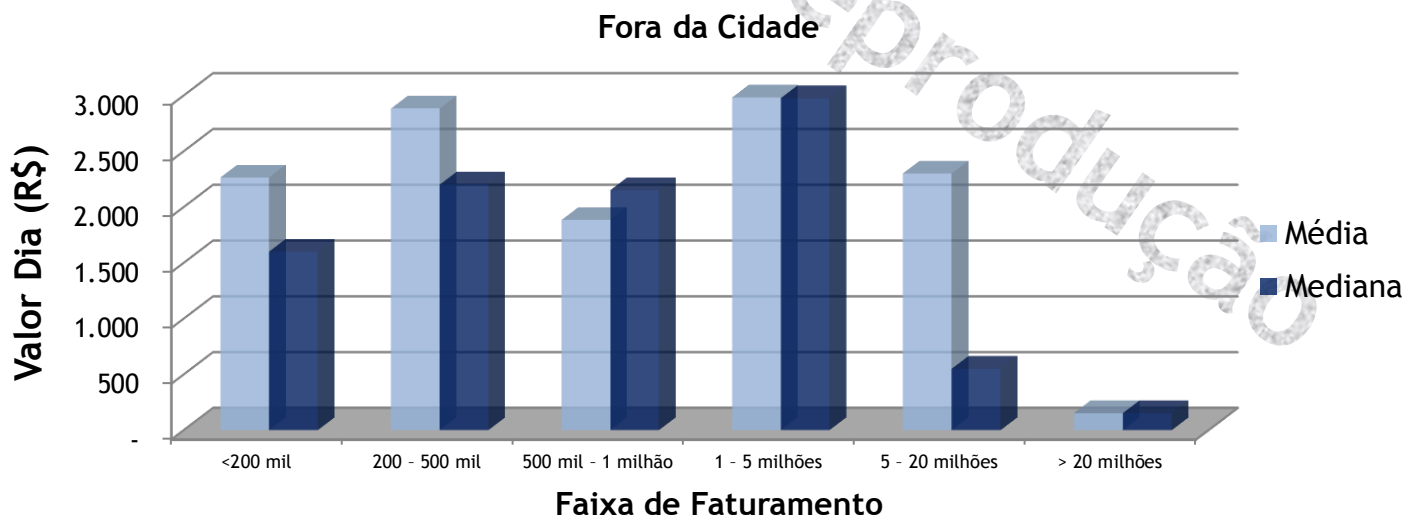
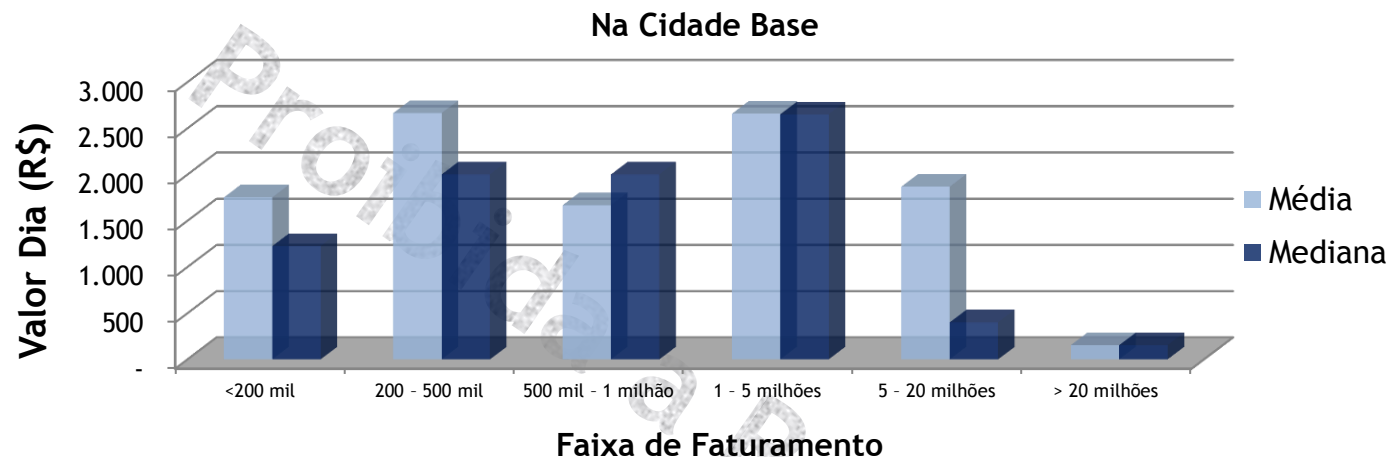
**IBCO**

Instituto Brasileiro dos  
Consultores de Organização

A mediana na cidade base é maior para as empresas com faturamento entre 1 e 5 milhões por ano (R\$ 2.650) assim como fora da cidade base (R\$ 2.975).



## Treinamento / Condução de Grupos - Sênior (valor dia por faixa de faturamento)



**IBCO**Instituto Brasileiro dos  
Consultores de Organização

Empresas com faturamento anual entre 1 e 5 milhões apresentam a maior média para o valor da hora de Consultor Pleno na cidade base (R\$ 336). Empresas com faturamento anual entre 5 e 20 milhões apresentam o maior valor fora da cidade base (R\$ 273).



### Treinamento / Condução de Grupos - Pleno (valor hora por faixa de faturamento)

| Na Cidade Base      | <200 mil | 200 - 500 mil | 500 mil - 1 milhão | 1 - 5 milhões | 5 - 20 milhões | > 20 milhões |
|---------------------|----------|---------------|--------------------|---------------|----------------|--------------|
| Quant. Respostas    | 20       | 11            | 4                  | 5             | 4              | 1            |
| Valor Médio (R\$)   | 176      | 223           | 146                | 336           | 185            | 90           |
| Mediana (R\$)       | 150      | 220           | 170                | 200           | 93             | 90           |
| Desvio Padrão (R\$) | 117      | 157           | 70                 | 251           | 213            | -            |
| Menor Valor (R\$)   | 40       | 50            | 44                 | 150           | 55             | 90           |
| Maior valor (R\$)   | 420      | 500           | 200                | 750           | 500            | 90           |

| Fora da Cidade      | <200 mil | 200 - 500 mil | 500 mil - 1 milhão | 1 - 5 milhões | 5 - 20 milhões | > 20 milhões |
|---------------------|----------|---------------|--------------------|---------------|----------------|--------------|
| Quant. Respostas    | 19       | 8             | 4                  | 4             | 3              | 1            |
| Valor Médio (R\$)   | 222      | 184           | 173                | 268           | 273            | 90           |
| Mediana (R\$)       | 200      | 118           | 200                | 260           | 85             | 90           |
| Desvio Padrão (R\$) | 161      | 147           | 90                 | 108           | 326            | -            |
| Menor Valor (R\$)   | 55       | 80            | 44                 | 150           | 85             | 90           |
| Maior valor (R\$)   | 600      | 500           | 250                | 400           | 650            | 90           |



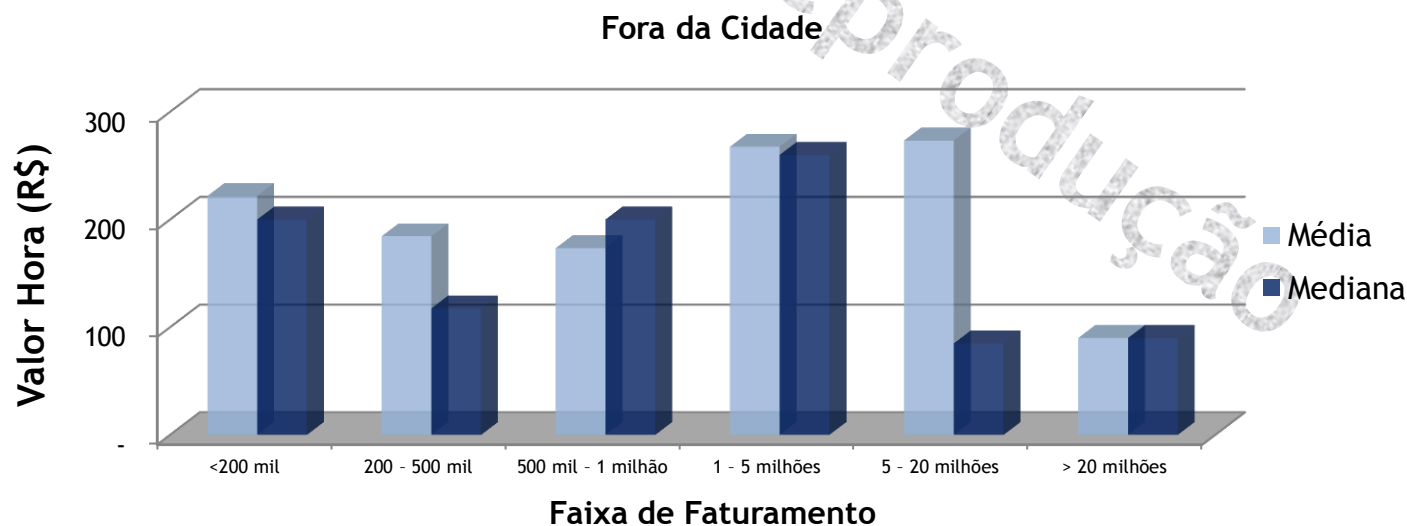
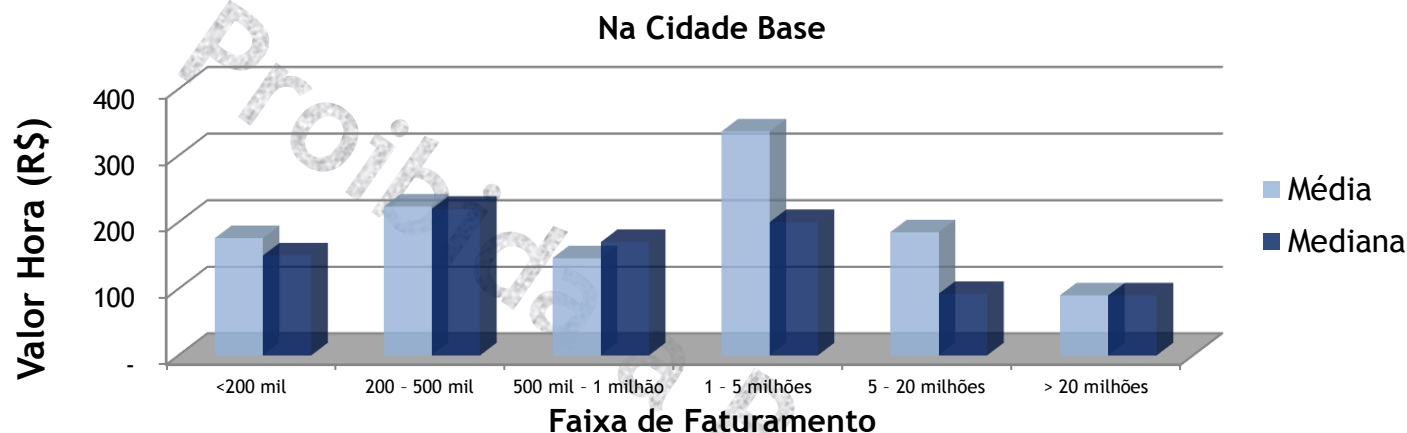
IBCO

Instituto Brasileiro dos  
Consultores de Organização

A mediana é maior para as empresas com faturamento entre 200 e 500 mil para o consultor pleno na cidade base. Já fora da cidade base a maior mediana se verifica nas empresas com faturamento anual de 1 a 5 milhões (R\$ 260).



### Treinamento / Condução de Grupos - Pleno (valor hora por faixa de faturamento)





**IBCO**Instituto Brasileiro dos  
Consultores de Organização

Empresas com faturamento anual entre 200 e 500 mil apresentam a maior média para o valor dia de Consultor Pleno na cidade base (R\$ 1.769). Fora da cidade base a maior média para o valor dia de Consultor Pleno se apresenta nas empresas com faturamento anual abaixo de 200 mil (R\$ 1.959).



### Treinamento / Condução de Grupos - Pleno (valor dia por faixa de faturamento)

| Na Cidade Base      | <200 mil | 200 - 500 mil | 500 mil - 1 milhão | 1 - 5 milhões | 5 - 20 milhões | > 20 milhões |
|---------------------|----------|---------------|--------------------|---------------|----------------|--------------|
| Quant. Respostas    | 14       | 7             | 3                  | 4             | 3              | -            |
| Valor Médio (R\$)   | 1.169    | 1.720         | 1.150              | 1.313         | 1.267          | -            |
| Mediana (R\$)       | 670      | 1.760         | 1.500              | 775           | 300            | -            |
| Desvio Padrão (R\$) | 1.262    | 1.176         | 695                | 1.266         | 1.674          | -            |
| Menor Valor (R\$)   | 120      | 80            | 350                | 500           | 300            | -            |
| Maior valor (R\$)   | 4.000    | 3.500         | 1.600              | 3.200         | 3.200          | -            |

| Fora da Cidade      | <200 mil | 200 - 500 mil | 500 mil - 1 milhão | 1 - 5 milhões | 5 - 20 milhões | > 20 milhões |
|---------------------|----------|---------------|--------------------|---------------|----------------|--------------|
| Quant. Respostas    | 14       | 7             | 3                  | 4             | 3              | -            |
| Valor Médio (R\$)   | 1.959    | 1.860         | 1.317              | 1.425         | 1.600          | -            |
| Mediana (R\$)       | 1.275    | 1.760         | 1.600              | 875           | 450            | -            |
| Desvio Padrão (R\$) | 2.076    | 1.287         | 861                | 1.186         | 1.992          | -            |
| Menor Valor (R\$)   | 200      | 80            | 350                | 750           | 450            | -            |
| Maior valor (R\$)   | 6.000    | 3.500         | 2.000              | 3.200         | 3.900          | -            |



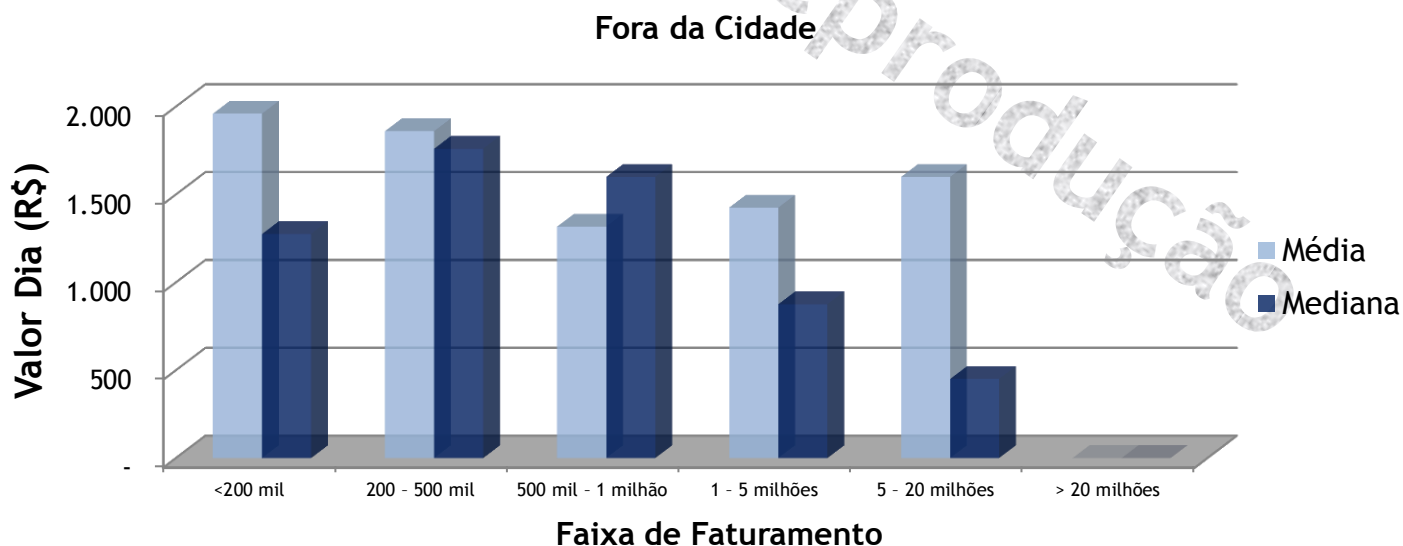
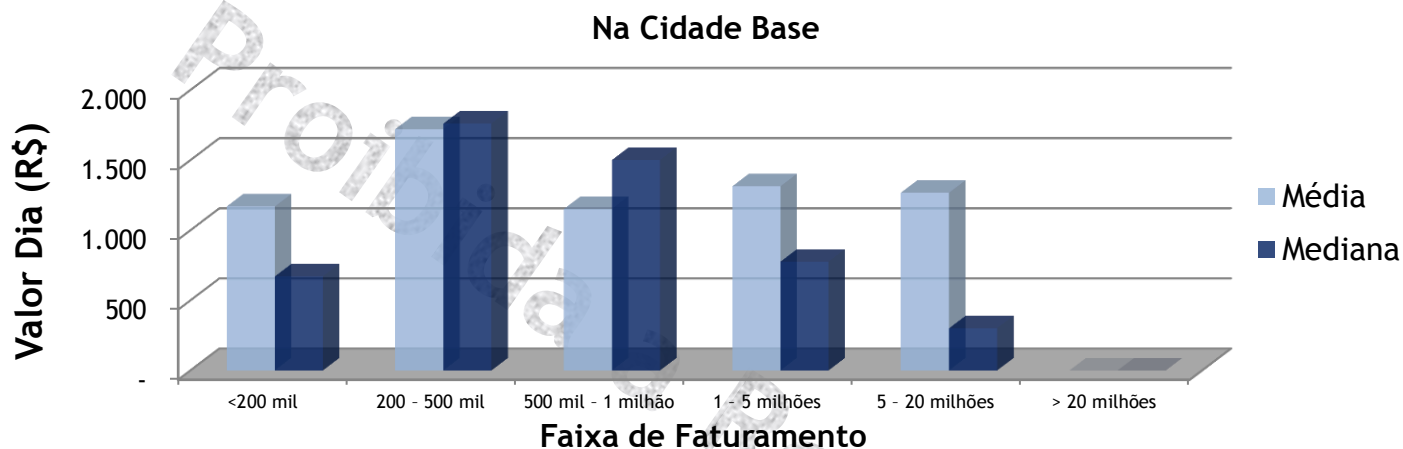
IBCO

Instituto Brasileiro dos  
Consultores de Organização

A mediana tanto na cidade base quanto fora da cidade é maior para as empresas com faturamento entre 200 e 500 mil por ano e apresentam o mesmo valor (R\$ 1.760).



## Treinamento / Condução de Grupos - Pleno (valor dia por faixa de faturamento)



**IBCO**Instituto Brasileiro dos  
Consultores de Organização

Empresas com faturamento anual entre 1 e 5 milhões apresentam a maior média para o valor da hora de Consultor Junior. Na cidade base (R\$ 200) e fora da cidade base (R\$ 220), 10% maior.



### Treinamento / Condução de Grupos - Junior (valor hora por faixa de faturamento)

| Na Cidade Base      | <200 mil | 200 - 500 mil | 500 mil - 1 milhão | 1 - 5 milhões | 5 - 20 milhões | > 20 milhões |
|---------------------|----------|---------------|--------------------|---------------|----------------|--------------|
| Quant. Respostas    | 15       | 7             | 3                  | 4             | 4              | 1            |
| Valor Médio (R\$)   | 130      | 112           | 100                | 200           | 102            | 70           |
| Mediana (R\$)       | 80       | 100           | 120                | 140           | 44             | 70           |
| Desvio Padrão (R\$) | 100      | 85            | 62                 | 134           | 119            | -            |
| Menor Valor (R\$)   | 25       | 25            | 31                 | 120           | 38             | 70           |
| Maior valor (R\$)   | 350      | 250           | 150                | 400           | 280            | 70           |

| Fora da Cidade      | <200 mil | 200 - 500 mil | 500 mil - 1 milhão | 1 - 5 milhões | 5 - 20 milhões | > 20 milhões |
|---------------------|----------|---------------|--------------------|---------------|----------------|--------------|
| Quant. Respostas    | 14       | 6             | 3                  | 4             | 4              | 1            |
| Valor Médio (R\$)   | 151      | 117           | 120                | 220           | 144            | 70           |
| Mediana (R\$)       | 100      | 85            | 150                | 175           | 75             | 70           |
| Desvio Padrão (R\$) | 118      | 82            | 79                 | 124           | 144            | -            |
| Menor Valor (R\$)   | 40       | 50            | 31                 | 130           | 65             | 70           |
| Maior valor (R\$)   | 410      | 250           | 180                | 400           | 360            | 70           |



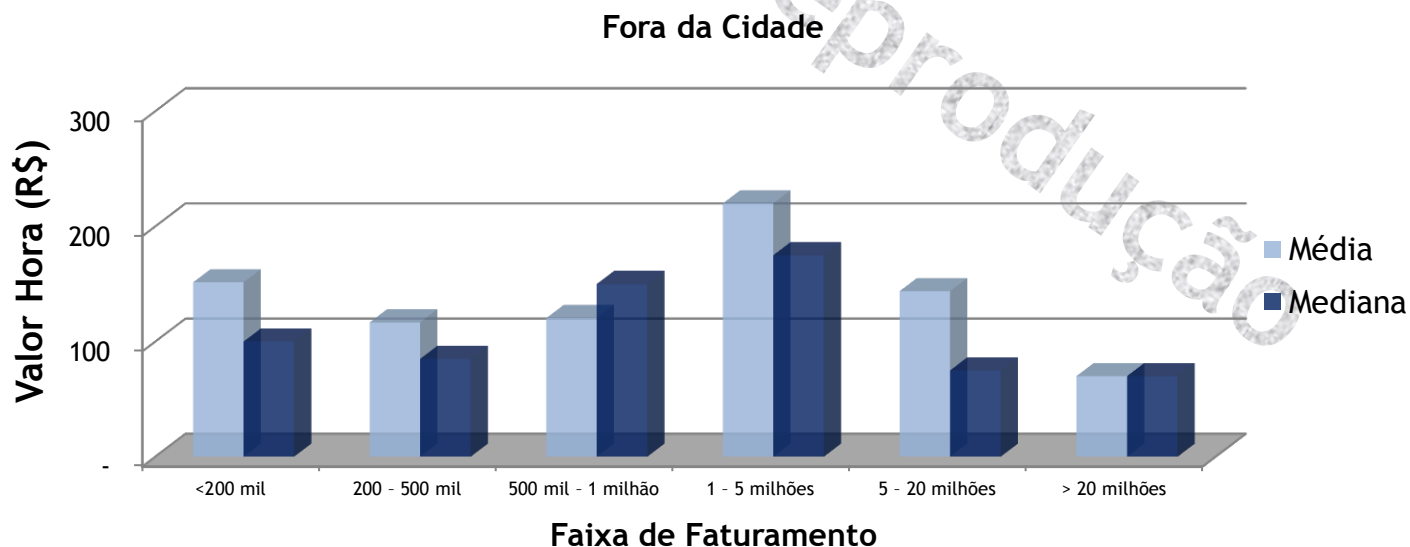
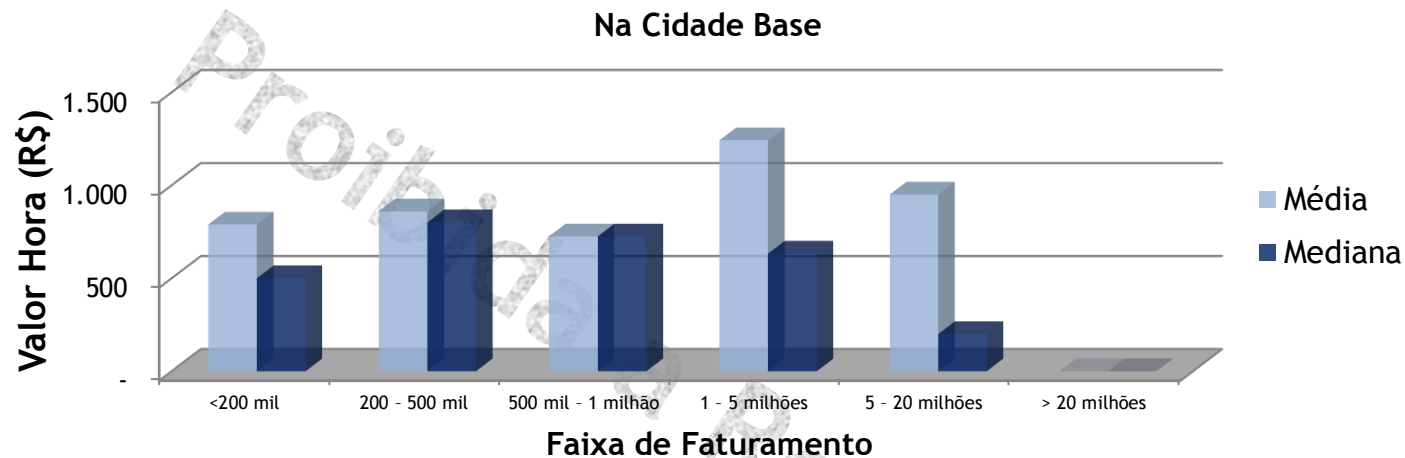
IBCO

Instituto Brasileiro dos  
Consultores de Organização



A mediana é maior para as empresas com faturamento entre 1 e 5 milhões tanto na cidade base (R\$ 140) como fora dela (R\$ 175).

### Treinamento / Condução de Grupos - Junior (valor hora por faixa de faturamento)



**IBCO**Instituto Brasileiro dos  
Consultores de Organização

Empresas com faturamento anual entre 1 e 5 milhões apresentam a maior média para o valor dia de Consultor Junior na cidade base (R\$ 1.241) assim como também fora da cidade base (R\$ 1.354).



### Treinamento / Condução de Grupos - Junior (valor dia por faixa de faturamento)

| Na Cidade Base      | <200 mil | 200 - 500 mil | 500 mil - 1 milhão | 1 - 5 milhões | 5 - 20 milhões | > 20 milhões |
|---------------------|----------|---------------|--------------------|---------------|----------------|--------------|
| Quant. Respostas    | 13       | 5             | 2                  | 4             | 3              | -            |
| Valor Médio (R\$)   | 788      | 860           | 725                | 1.241         | 950            | -            |
| Mediana (R\$)       | 500      | 800           | 725                | 633           | 200            | -            |
| Desvio Padrão (R\$) | 855      | 329           | 672                | 1.312         | 1.299          | -            |
| Menor Valor (R\$)   | 80       | 500           | 250                | 500           | 200            | -            |
| Maior valor (R\$)   | 3.500    | 1.200         | 1.200              | 3.200         | 2.450          | -            |

| Fora da Cidade      | <200 mil | 200 - 500 mil | 500 mil - 1 milhão | 1 - 5 milhões | 5 - 20 milhões | > 20 milhões |
|---------------------|----------|---------------|--------------------|---------------|----------------|--------------|
| Quant. Respostas    | 12       | 5             | 2                  | 4             | 3              | -            |
| Valor Médio (R\$)   | 1.058    | 996           | 845                | 1.354         | 1.400          | -            |
| Mediana (R\$)       | 750      | 880           | 845                | 808           | 350            | -            |
| Desvio Padrão (R\$) | 1.270    | 486           | 841                | 1.236         | 1.819          | -            |
| Menor Valor (R\$)   | 150      | 500           | 250                | 600           | 350            | -            |
| Maior valor (R\$)   | 5.000    | 1.600         | 1.440              | 3.200         | 3.500          | -            |



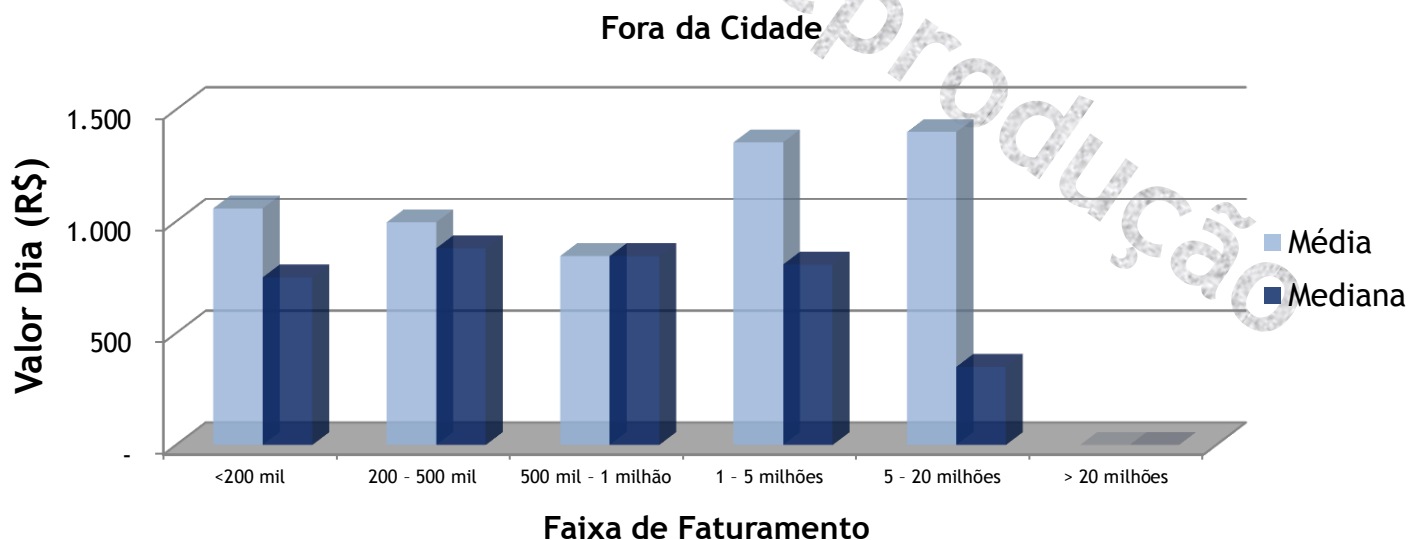
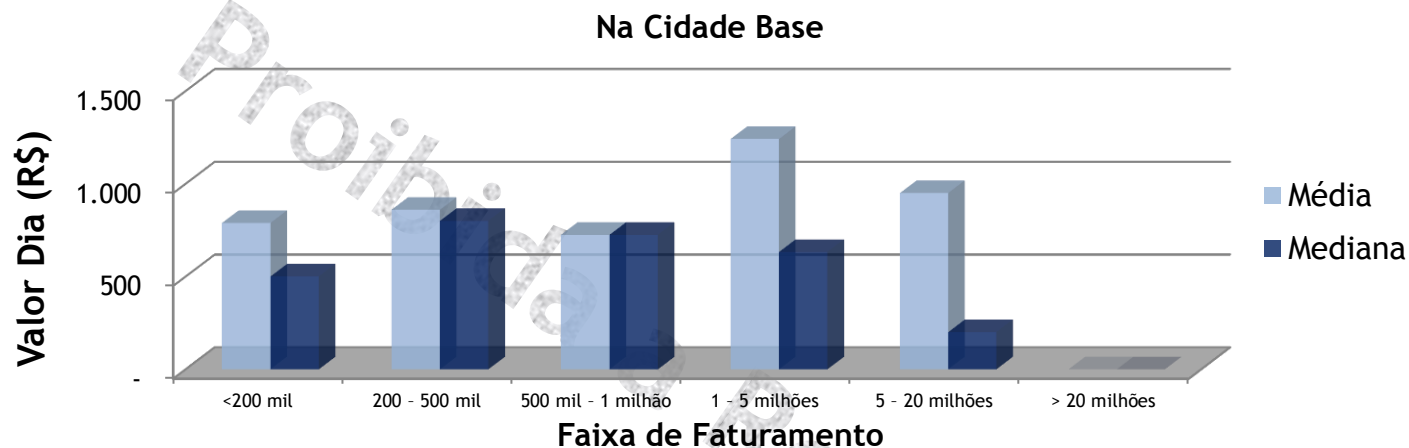
IBCO

Instituto Brasileiro dos  
Consultores de Organização

Entretanto a mediana na cidade base e também fora da cidade é maior para as empresas com faturamento entre 200 e 500 mil por ano (R\$ 800 e R\$ 880 respectivamente).



## Treinamento / Condução de Grupos - Junior (valor dia por faixa de faturamento)





**IBCO**

Instituto Brasileiro dos  
Consultores de Organização



# Valores de Honorários para Palestras / Conferências - Análise por Faixa de Faturamento

**IBCO**Instituto Brasileiro dos  
Consultores de Organização

Empresas com faturamento anual entre 1 e 5 milhões apresentam as maiores médias para o valor de Palestras e Conferências na cidade base (R\$ 4.300) e fora da cidade base (R\$ 6.000).



### Palestras e Conferências (valor de 2 a 3 horas, por faixa de faturamento)

| Na Cidade Base      | <200 mil | 200 - 500 mil | 500 mil - 1 milhão | 1 - 5 milhões | 5 - 20 milhões | > 20 milhões |
|---------------------|----------|---------------|--------------------|---------------|----------------|--------------|
| Quant. Respostas    | 70       | 26            | 6                  | 10            | 7              | 2            |
| Valor Médio (R\$)   | 1.424    | 3.097         | 2.500              | 4.300         | 2.471          | 293          |
| Mediana (R\$)       | 1.100    | 1.650         | 2.250              | 4.000         | 1.500          | 293          |
| Desvio Padrão (R\$) | 1.117    | 3.657         | 1.448              | 2.124         | 3.424          | 293          |
| Menor Valor (R\$)   | 100      | 100           | 700                | 500           | 300            | 86           |
| Maior valor (R\$)   | 5.000    | 15.000        | 5.000              | 8.000         | 10.000         | 500          |

| Fora da Cidade      | <200 mil | 200 - 500 mil | 500 mil - 1 milhão | 1 - 5 milhões | 5 - 20 milhões | > 20 milhões |
|---------------------|----------|---------------|--------------------|---------------|----------------|--------------|
| Quant. Respostas    | -        | 24            | 7                  | 8             | 7              | 2            |
| Valor Médio (R\$)   | -        | 4.005         | 3.571              | 6.000         | 3.421          | 443          |
| Mediana (R\$)       | -        | 3.000         | 3.000              | 5.500         | 3.000          | 443          |
| Desvio Padrão (R\$) | -        | 4.063         | 1.305              | 2.204         | 4.028          | 505          |
| Menor Valor (R\$)   | -        | 120           | 3.000              | 4.000         | 545            | 86           |
| Maior valor (R\$)   | -        | 15.000        | 5.000              | 10.000        | 12.000         | 800          |





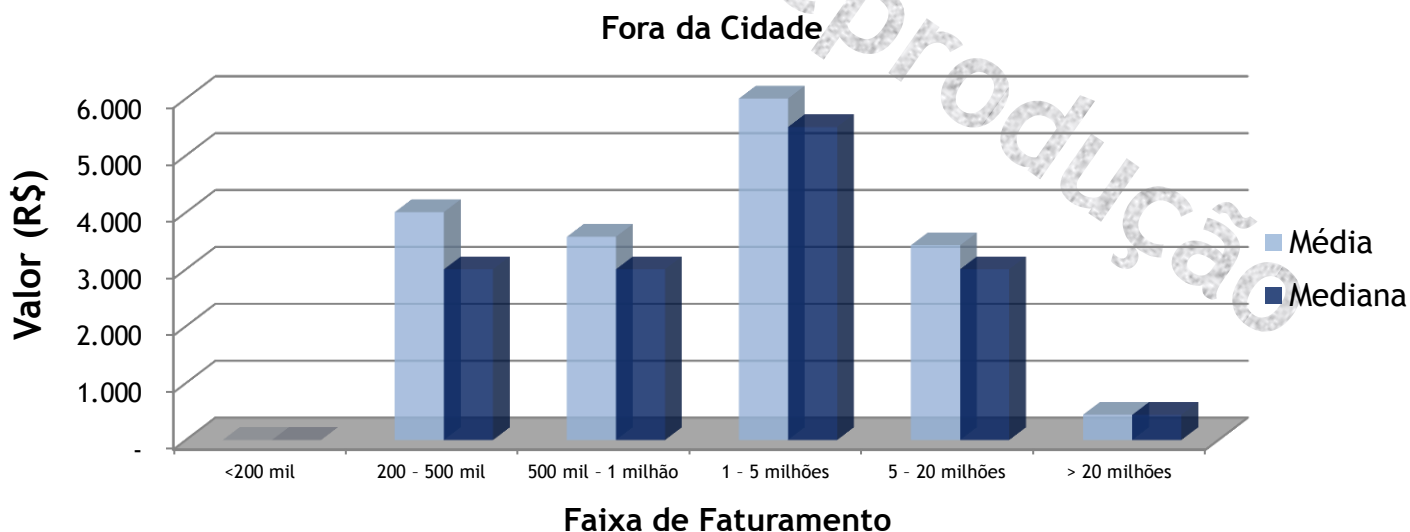
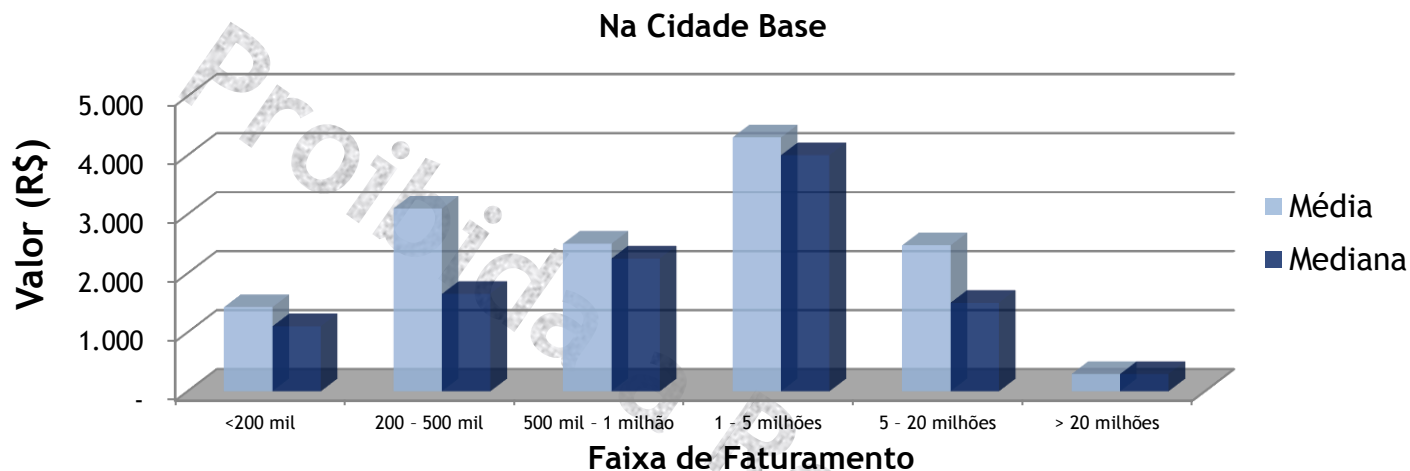
IBCO

Instituto Brasileiro dos  
Consultores de Organização

Empresas com faturamento anual entre 1 e 5 milhões apresentam também os maiores valores para a mediana para o valor de Palestras e Conferências (R\$ 4.000 na cidade base e R\$ 5.500 fora da cidade base).



## Palestras e Conferências (valor de 2 a 3 horas, por faixa de faturamento)





**IBCO**

Instituto Brasileiro dos  
Consultores de Organização



# Valores de Honorários para Consultoria - Análise por Porte (faixas para o Número de Consultores)

**IBCO**Instituto Brasileiro dos  
Consultores de Organização

Empresas que possuem de 16 a 50 consultores apresentaram os maiores valores médios para a hora de Consultor Sênior na cidade base (R\$ 254) e fora dela (R\$ 295).



## Consultoria - Sênior (valor hora por porte)

| Na Cidade Base      | Autônomo | 1 Consultor | 2 Consultores | 3 a 15 Consultores | 16 a 50 Consultores |
|---------------------|----------|-------------|---------------|--------------------|---------------------|
| Quant. Respostas    | 22       | 34          | 16            | 30                 | 10                  |
| Valor Médio (R\$)   | 221      | 189         | 133           | 247                | 254                 |
| Mediana (R\$)       | 300      | 200         | 110           | 215                | 250                 |
| Desvio Padrão (R\$) | 168      | 108         | 61            | 158                | 159                 |
| Menor Valor (R\$)   | 29       | 55          | 60            | 53                 | 63                  |
| Maior valor (R\$)   | 750      | 500         | 300           | 700                | 625                 |

| Fora da Cidade      | Autônomo | 1 Consultor | 2 Consultores | 3 a 15 Consultores | 16 a 50 Consultores |
|---------------------|----------|-------------|---------------|--------------------|---------------------|
| Quant. Respostas    | 18       | 30          | 15            | 24                 | 8                   |
| Valor Médio (R\$)   | 217      | 244         | 154           | 297                | 295                 |
| Mediana (R\$)       | 300      | 245         | 130           | 265                | 265                 |
| Desvio Padrão (R\$) | 140      | 174         | 63            | 166                | 217                 |
| Menor Valor (R\$)   | 29       | 70          | 60            | 68                 | 63                  |
| Maior valor (R\$)   | 550      | 800         | 300           | 750                | 750                 |



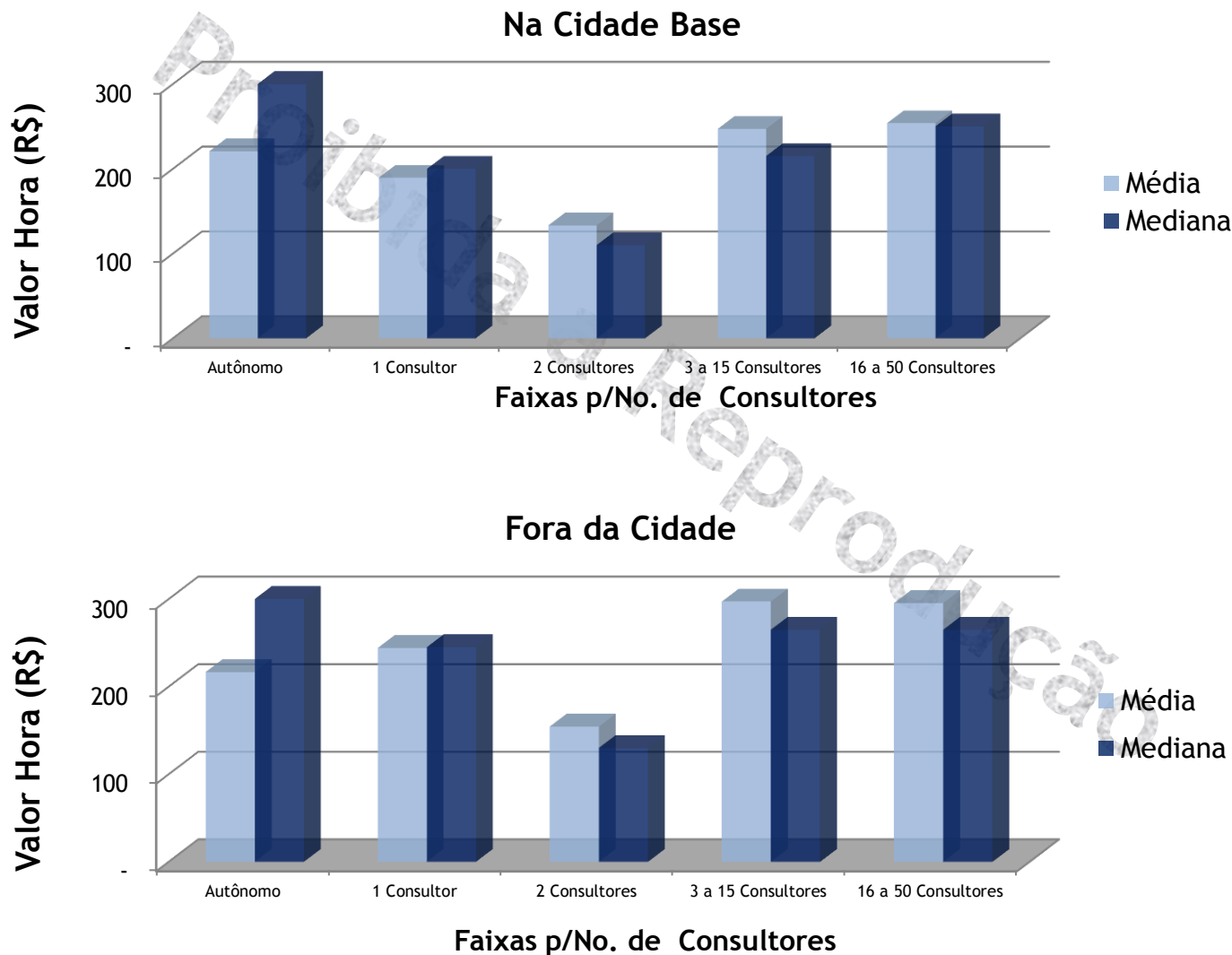
IBCO

Instituto Brasileiro dos  
Consultores de Organização

Os Consultores Autônomos são os que apresentaram maior mediana para o valor hora de consultor sênior tanto na cidade base quanto fora da cidade. Em ambos os casos apresentaram o mesmo valor (R\$ 300).



## Consultoria - Sênior (valor hora por porte)



**IBCO**Instituto Brasileiro dos  
Consultores de Organização

Empresas de 16 a 50 consultores apresentaram a maior média para o valor dia de Consultor Sênior na cidade base (R\$ 2.460) e fora da cidade base (R\$ 2.720).



## Consultoria - Sênior (valor dia por porte)

| Na Cidade Base      | Autônomo | 1 Consultor | 2 Consultores | 3 a 15 Consultores | 16 a 50 Consultores |
|---------------------|----------|-------------|---------------|--------------------|---------------------|
| Quant. Respostas    | 12       | 26          | 13            | 19                 | 5                   |
| Valor Médio (R\$)   | 1.335    | 1.542       | 1.108         | 2.239              | 2.460               |
| Mediana (R\$)       | 1.600    | 1.100       | 800           | 2.000              | 2.000               |
| Desvio Padrão (R\$) | 1.280    | 1.552       | 741           | 1.513              | 1.646               |
| Menor Valor (R\$)   | 153      | 50          | 450           | 250                | 500                 |
| Maior valor (R\$)   | 4.800    | 7.000       | 3.000         | 5.750              | 5.000               |

| Fora da Cidade      | Autônomo | 1 Consultor | 2 Consultores | 3 a 15 Consultores | 16 a 50 Consultores |
|---------------------|----------|-------------|---------------|--------------------|---------------------|
| Quant. Respostas    | 12       | 25          | 13            | 20                 | 5                   |
| Valor Médio (R\$)   | 1.381    | 1.900       | 1.280         | 2.448              | 2.720               |
| Mediana (R\$)       | 1.825    | 1.400       | 900           | 2.075              | 2.300               |
| Desvio Padrão (R\$) | 1.106    | 1.752       | 985           | 1.577              | 2.024               |
| Menor Valor (R\$)   | 153      | 50          | 500           | 380                | 500                 |
| Maior valor (R\$)   | 4.000    | 7.000       | 4.000         | 6.000              | 6.000               |



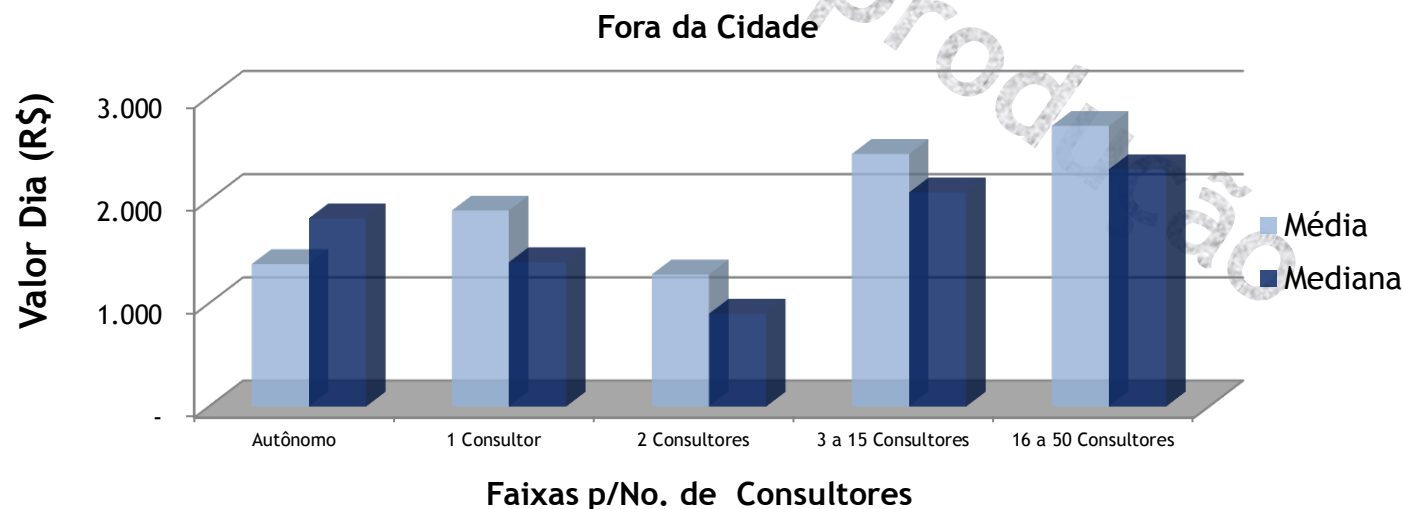
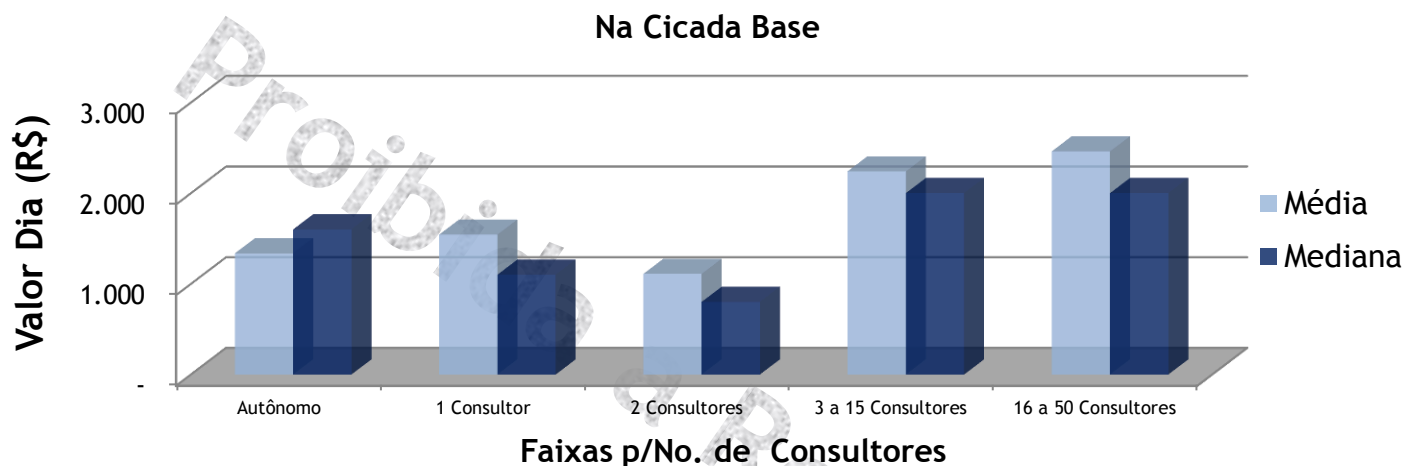
IBCO

Instituto Brasileiro dos  
Consultores de Organização



A mediana na cidade base é maior e a mesma para as empresas com 3 a 15 consultores e com 15 a 50 consultores (R\$ 2.000). Fora da cidade base a mediana é maior para empresas com 16 a 50 consultores (R\$ 2.300).

## Consultoria - Sênior (valor dia por porte)



**IBCO**Instituto Brasileiro dos  
Consultores de Organização

Empresas com 16 a 50 consultores apresentam a maior média para o valor da hora de Consultor Pleno na cidade base (R\$ 160). Fora da cidade base a maior média foi a das empresas com 3 a 15 consultores (R\$ 198).



## Consultoria - Pleno (valor hora por porte)

| Na Cidade Base      | Autônomo | 1 Consultor | 2 Consultores | 3 a 15 Consultores | 16 a 50 Consultores |
|---------------------|----------|-------------|---------------|--------------------|---------------------|
| Quant. Respostas    | 9        | 14          | 9             | 24                 | 9                   |
| Valor Médio (R\$)   | 136      | 114         | 89            | 174                | 160                 |
| Mediana (R\$)       | 150      | 80          | 70            | 150                | 150                 |
| Desvio Padrão (R\$) | 96       | 87          | 45            | 93                 | 78                  |
| Menor Valor (R\$)   | 23       | 40          | 60            | 60                 | 44                  |
| Maior valor (R\$)   | 350      | 350         | 200           | 400                | 280                 |

| Fora da Cidade      | Autônomo | 1 Consultor | 2 Consultores | 3 a 15 Consultores | 16 a 50 Consultores |
|---------------------|----------|-------------|---------------|--------------------|---------------------|
| Quant. Respostas    | 8        | 12          | 8             | 21                 | 7                   |
| Valor Médio (R\$)   | 146      | 146         | 104           | 198                | 182                 |
| Mediana (R\$)       | 175      | 90          | 100           | 190                | 200                 |
| Desvio Padrão (R\$) | 64       | 129         | 42            | 99                 | 101                 |
| Menor Valor (R\$)   | 50       | 55          | 60            | 80                 | 44                  |
| Maior valor (R\$)   | 200      | 500         | 200           | 500                | 300                 |



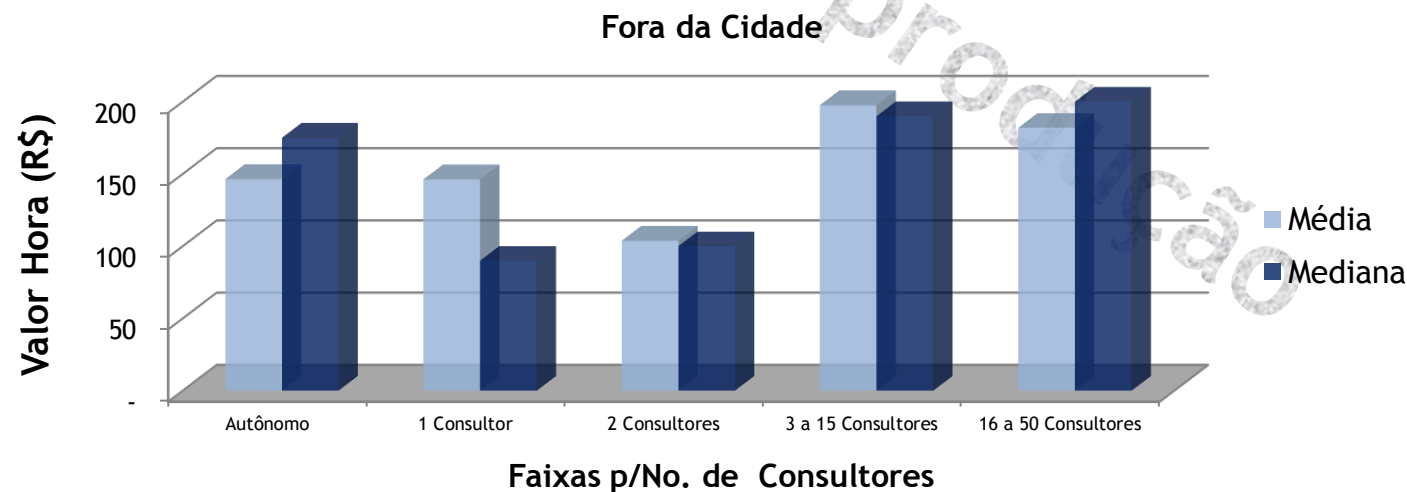
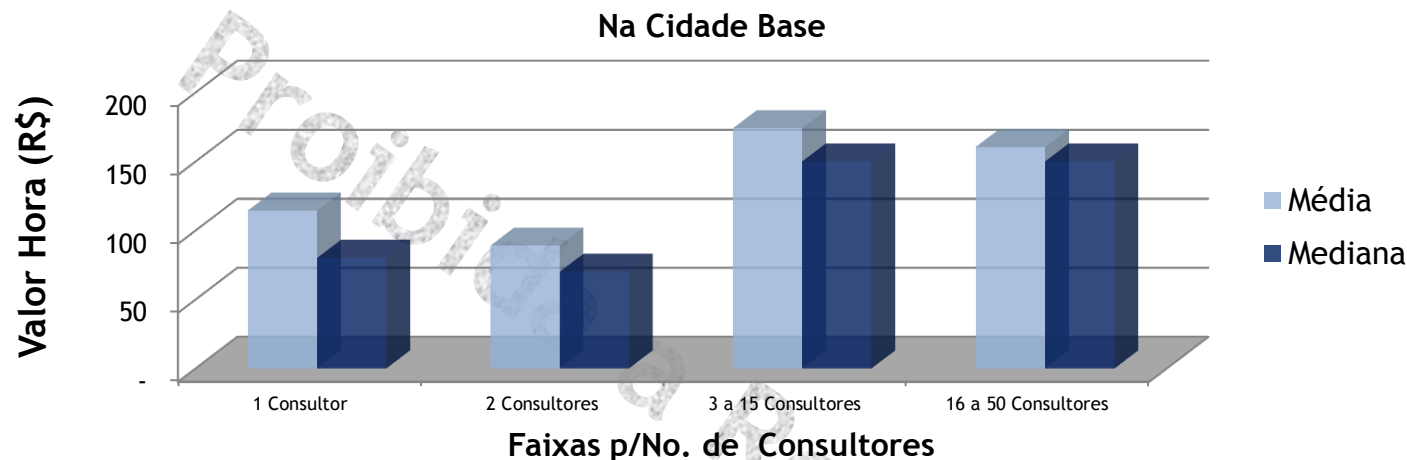
IBCO

Instituto Brasileiro dos  
Consultores de Organização



A mediana para o valor hora do consultor pleno na cidade base é maior e a mesma para as empresas com 3 a 15 consultores e com 15 a 50 consultores (R\$ 150). Fora da cidade base a mediana é maior para empresas com 16 a 50 consultores (R\$ 200).

## Consultoria - Pleno (valor hora por porte)





**IBCO**Instituto Brasileiro dos  
Consultores de Organização

Consultores autônomos apresentam a maior média para o valor dia de consultoria do Consultor Pleno na cidade base (R\$ 1.533). Já fora da cidade a maior média para o valor dia de consultoria do Consultor Pleno é a das empresas com 3 a 15 consultores (R\$ 1.786).



## Consultoria - Pleno (valor dia por porte)

| Na Cidade Base      | Autônomo | 1 Consultor | 2 Consultores | 3 a 15 Consultores | 16 a 50 Consultores |
|---------------------|----------|-------------|---------------|--------------------|---------------------|
| Quant. Respostas    | 3        | 10          | 7             | 17                 | 4                   |
| Valor Médio (R\$)   | 1.533    | 714         | 463           | 1.480              | 1.323               |
| Mediana (R\$)       | 1.000    | 540         | 500           | 1.200              | 1.470               |
| Desvio Padrão (R\$) | 1.102    | 692         | 232           | 879                | 703                 |
| Menor Valor (R\$)   | 800      | 120         | 120           | 220                | 350                 |
| Maior valor (R\$)   | 2.800    | 2.500       | 800           | 3.500              | 2.000               |

| Fora da Cidade      | Autônomo | 1 Consultor | 2 Consultores | 3 a 15 Consultores | 16 a 50 Consultores |
|---------------------|----------|-------------|---------------|--------------------|---------------------|
| Quant. Respostas    | 4        | 10          | 6             | 18                 | 4                   |
| Valor Médio (R\$)   | 1.488    | 1.029       | 585           | 1.786              | 1.385               |
| Mediana (R\$)       | 1.175    | 595         | 545           | 1.350              | 1.595               |
| Desvio Padrão (R\$) | 904      | 1.118       | 270           | 1.210              | 716                 |
| Menor Valor (R\$)   | 800      | 200         | 160           | 250                | 350                 |
| Maior valor (R\$)   | 2.800    | 4.000       | 880           | 5.000              | 2.000               |



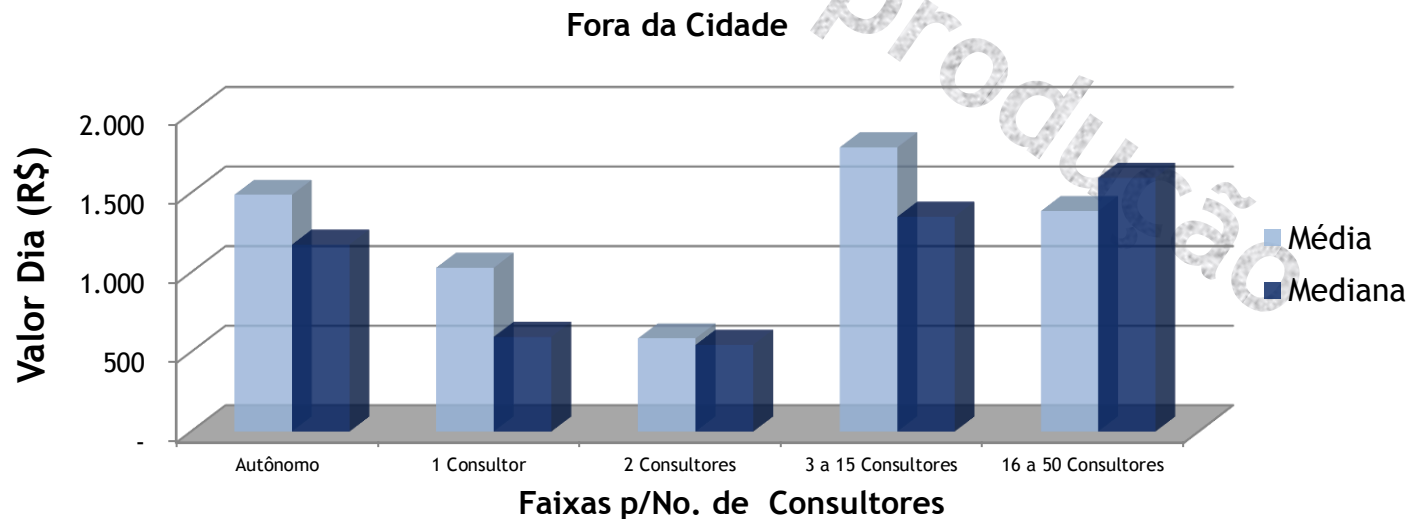
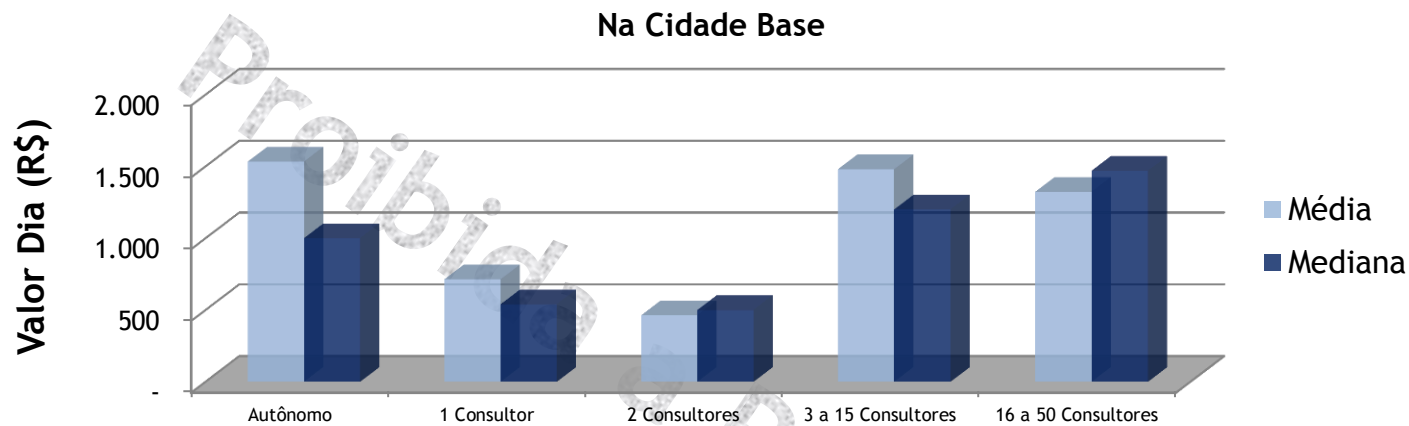
IBCO

Instituto Brasileiro dos  
Consultores de Organização

A mediana do valor dia para consultor pleno na cidade base é maior para as empresas com 16 a 50 consultores (R\$ 1.470) assim como fora da cidade base (R\$ 1.595).



## Consultoria - Pleno (valor dia por porte)



**IBCO**Instituto Brasileiro dos  
Consultores de Organização

Empresas com 16 a 50 consultores apresentam a maior média para o valor da hora de Consultor Junior. Na cidade base (R\$ 116) e fora da cidade base (R\$ 139), 20% maior.



## Consultoria - Junior (valor hora por porte)

| Na Cidade Base      | Autônomo | 1 Consultor | 2 Consultores | 3 a 15 Consultores | 16 a 50 Consultores |
|---------------------|----------|-------------|---------------|--------------------|---------------------|
| Quant. Respostas    | 8        | 11          | 7             | 18                 | 9                   |
| Valor Médio (R\$)   | 96       | 74          | 60            | 99                 | 116                 |
| Mediana (R\$)       | 80       | 50          | 50            | 80                 | 100                 |
| Desvio Padrão (R\$) | 69       | 46          | 22            | 57                 | 72                  |
| Menor Valor (R\$)   | 25       | 25          | 40            | 40                 | 31                  |
| Maior valor (R\$)   | 250      | 150         | 100           | 200                | 280                 |

| Fora da Cidade      | Autônomo | 1 Consultor | 2 Consultores | 3 a 15 Consultores | 16 a 50 Consultores |
|---------------------|----------|-------------|---------------|--------------------|---------------------|
| Quant. Respostas    | 7        | 10          | 6             | 17                 | 7                   |
| Valor Médio (R\$)   | 93       | 89          | 74            | 117                | 139                 |
| Mediana (R\$)       | 100      | 65          | 68            | 80                 | 150                 |
| Desvio Padrão (R\$) | 57       | 58          | 27            | 66                 | 84                  |
| Menor Valor (R\$)   | 10       | 40          | 50            | 60                 | 31                  |
| Maior valor (R\$)   | 160      | 220         | 120           | 280                | 280                 |



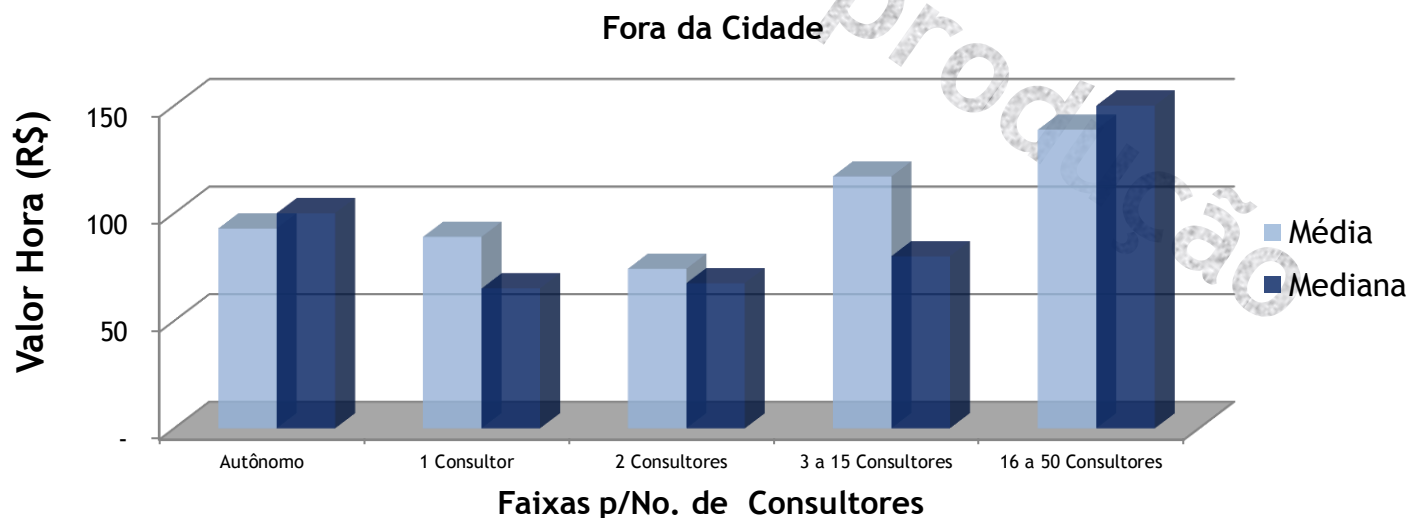
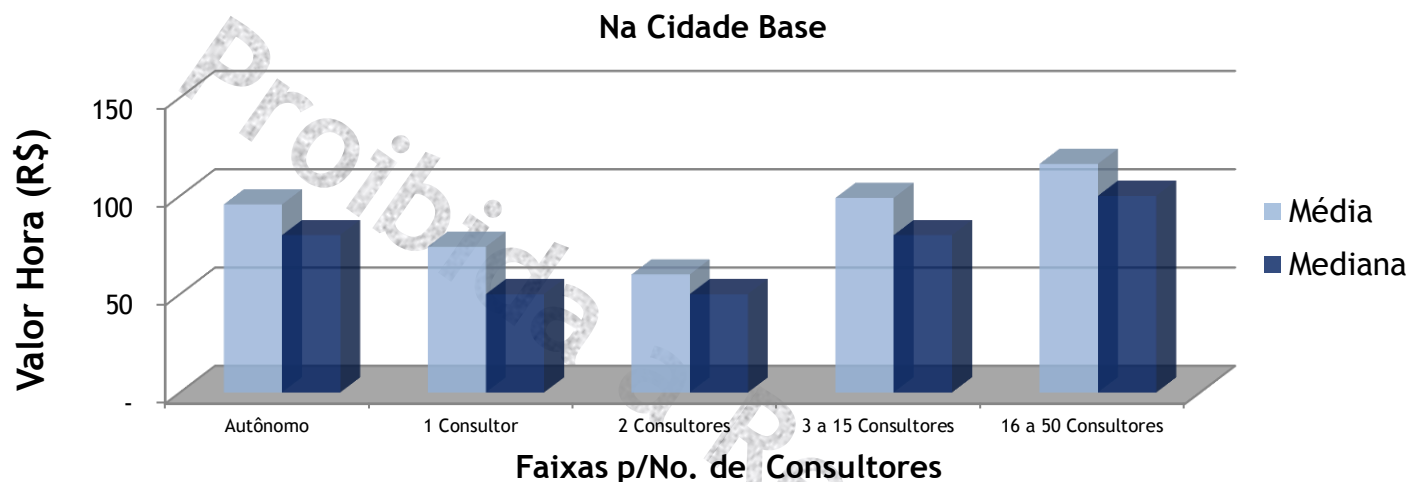
IBCO

Instituto Brasileiro dos  
Consultores de Organização

A mediana para o valor hora do consultor júnior é maior para as empresas com 16 a 50 consultores tanto na cidade base (R\$ 100) como fora dela (R\$ 150).



## Consultoria - Junior (valor hora por porte)



**IBCO**Instituto Brasileiro dos  
Consultores de Organização

Empresas com 16 a 50 consultores apresentam a maior média para o valor dia de Consultor Junior na cidade base (R\$ 863) assim como também fora da cidade base (R\$ 913).



## Consultoria - Junior (valor dia por porte)

| Na Cidade Base      | Autônomo | 1 Consultor | 2 Consultores | 3 a 15 Consultores | 16 a 50 Consultores |
|---------------------|----------|-------------|---------------|--------------------|---------------------|
| Quant. Respostas    | 3        | 9           | 4             | 13                 | 4                   |
| Valor Médio (R\$)   | 467      | 558         | 525           | 768                | 863                 |
| Mediana (R\$)       | 500      | 400         | 530           | 600                | 1.000               |
| Desvio Padrão (R\$) | 153      | 586         | 101           | 447                | 450                 |
| Menor Valor (R\$)   | 300      | 80          | 400           | 180                | 250                 |
| Maior valor (R\$)   | 600      | 2.000       | 640           | 1.600              | 1.200               |

| Fora da Cidade      | Autônomo | 1 Consultor | 2 Consultores | 3 a 15 Consultores | 16 a 50 Consultores |
|---------------------|----------|-------------|---------------|--------------------|---------------------|
| Quant. Respostas    | 4        | 9           | 4             | 13                 | 4                   |
| Valor Médio (R\$)   | 638      | 866         | 570           | 888                | 913                 |
| Mediana (R\$)       | 625      | 500         | 580           | 700                | 1.100               |
| Desvio Padrão (R\$) | 125      | 1.025       | 147           | 526                | 452                 |
| Menor Valor (R\$)   | 500      | 150         | 400           | 200                | 250                 |
| Maior valor (R\$)   | 800      | 3.500       | 720           | 2.000              | 1.200               |



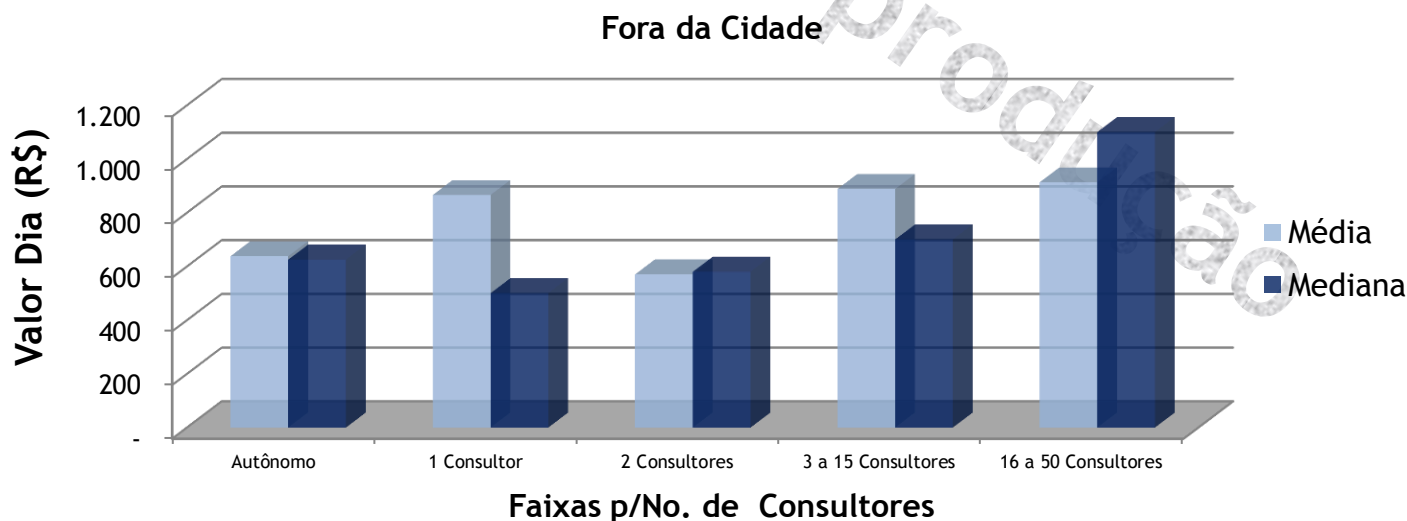
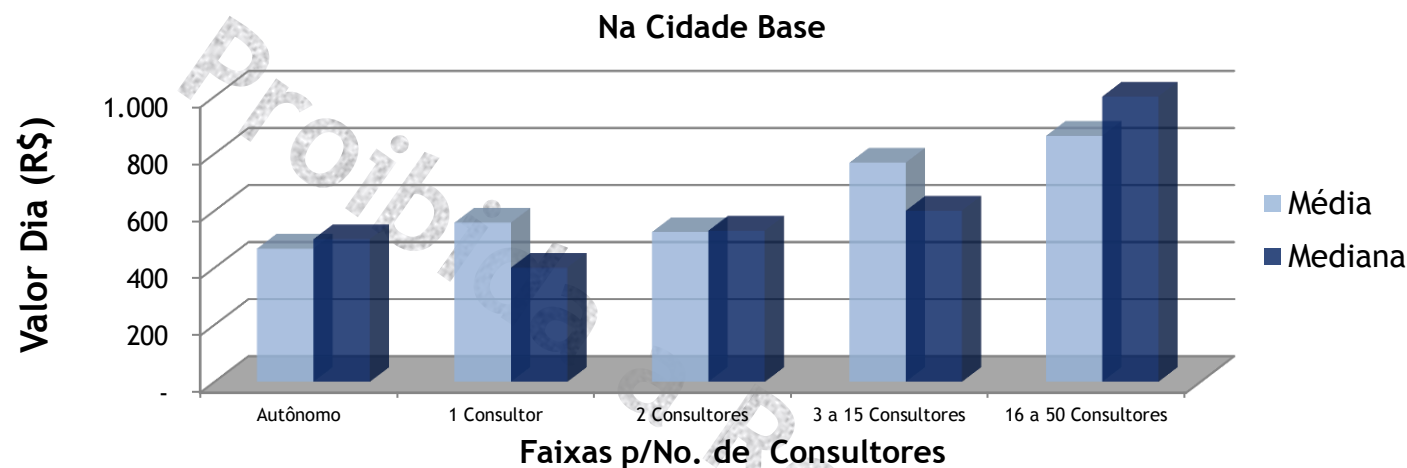
IBCO

Instituto Brasileiro dos  
Consultores de Organização

A mediana para o valor dia do consultor júnior também é maior na cidade base para as empresas com 16 a 50 consultores (R\$ 1.000) e fora da cidade (R\$ 1.100).

The  
INTERNATIONAL  
COUNCIL OF  
MANAGEMENT  
CONSULTING  
INSTITUTES

## Consultoria - Junior (valor dia por porte)





**IBCO**

Instituto Brasileiro dos  
Consultores de Organização



# Valores de Honorários para Treinamento / Condução de Grupos - Análise por Porte (faixas para o Número de Consultores)

**IBCO**Instituto Brasileiro dos  
Consultores de Organização

Empresas com 3 a 15 consultores apresentaram a maior média para o valor da hora de Consultor Sênior para Treinamento e Condução de Grupos na cidade base (R\$ 317). Fora da cidade base a maior média foi apresentada pelas empresas com 1 consultor (R\$ 410).



## Treinamento / Condução de Grupos - Sênior (valor hora por porte)

| Na Cidade Base      | Autônomo | 1 Consultor | 2 Consultores | 3 a 15 Consultores | 16 a 50 Consultores |
|---------------------|----------|-------------|---------------|--------------------|---------------------|
| Quant. Respostas    | 13       | 27          | 12            | 20                 | 7                   |
| Valor Médio (R\$)   | 285      | 310         | 172           | 317                | 315                 |
| Mediana (R\$)       | 300      | 200         | 150           | 255                | 200                 |
| Desvio Padrão (R\$) | 280      | 381         | 84            | 246                | 274                 |
| Menor Valor (R\$)   | 29       | 55          | 100           | 53                 | 63                  |
| Maior valor (R\$)   | 1.000    | 2.000       | 350           | 1.000              | 875                 |

| Fora da Cidade      | Autônomo | 1 Consultor | 2 Consultores | 3 a 15 Consultores | 16 a 50 Consultores |
|---------------------|----------|-------------|---------------|--------------------|---------------------|
| Quant. Respostas    | 11       | 26          | 12            | 16                 | 7                   |
| Valor Médio (R\$)   | 272      | 410         | 209           | 298                | 340                 |
| Mediana (R\$)       | 250      | 225         | 170           | 260                | 250                 |
| Desvio Padrão (R\$) | 244      | 669         | 113           | 209                | 314                 |
| Menor Valor (R\$)   | 29       | 70          | 100           | 68                 | 63                  |
| Maior valor (R\$)   | 820      | 3.500       | 500           | 750                | 1.000               |





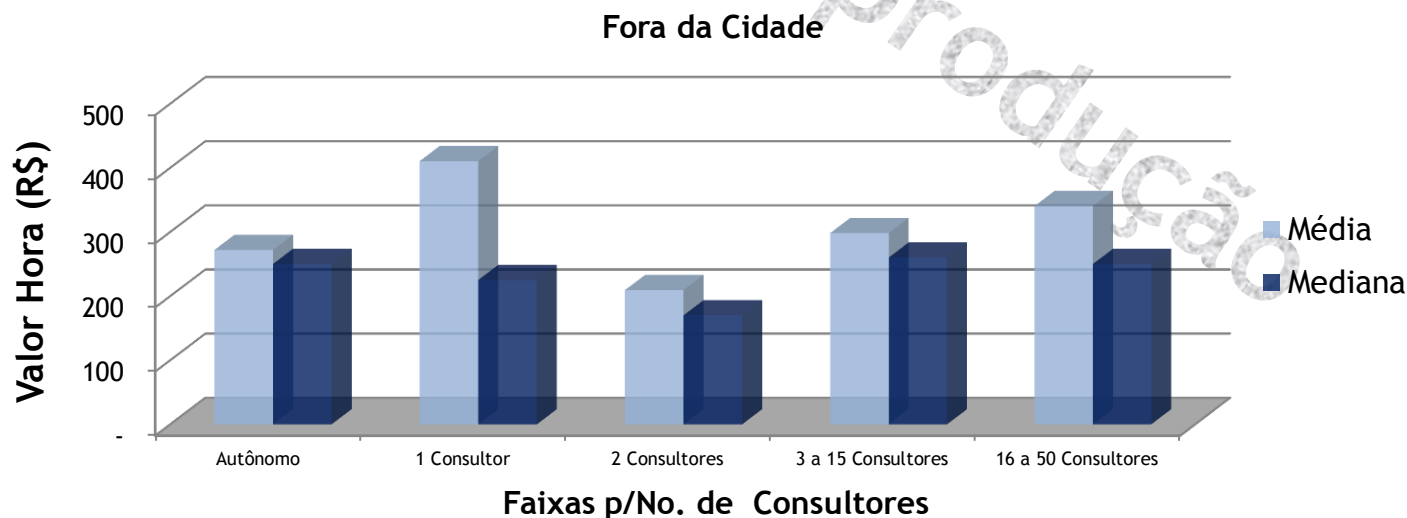
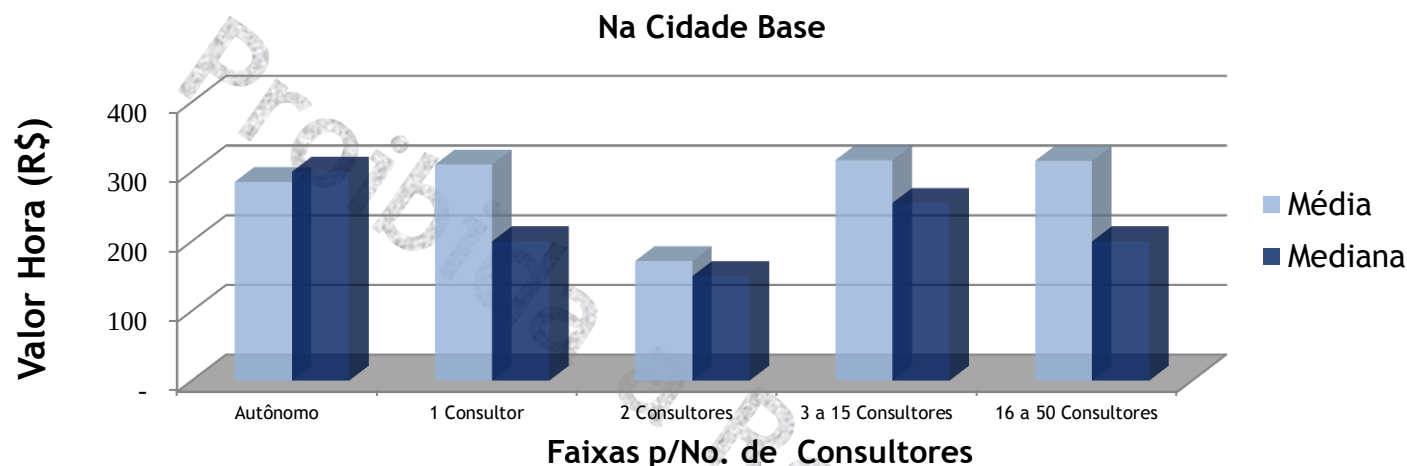
IBCO

Instituto Brasileiro dos  
Consultores de Organização

A mediana do valor hora para os Consultores Sênior no Treinamento e Condução de Grupos na cidade base é maior para os consultores autônomos (R\$ 300). Fora da cidade a mediana é maior para as empresas com 3 a 15 consultores (R\$ 260).



## Treinamento / Condução de Grupos - Sênior (valor hora por porte)



**IBCO**Instituto Brasileiro dos  
Consultores de Organização

Empresas com 16 a 50 consultores apresentam a maior média para o valor dia de Consultor Sênior para Treinamento e Condução de Grupos na cidade base (R\$ 3.375) e fora da cidade base (R\$ 3.625).



## Treinamento / Condução de Grupos - Sênior (valor dia por porte)

| Na Cidade Base      | Autônomo | 1 Consultor | 2 Consultores | 3 a 15 Consultores | 16 a 50 Consultores |
|---------------------|----------|-------------|---------------|--------------------|---------------------|
| Quant. Respostas    | 12       | 26          | 11            | 17                 | 4                   |
| Valor Médio (R\$)   | 1.192    | 1.936       | 1.542         | 2.761              | 3.375               |
| Mediana (R\$)       | 1.325    | 1.400       | 1.200         | 2.000              | 3.000               |
| Desvio Padrão (R\$) | 1.074    | 1.859       | 789           | 2.232              | 2.694               |
| Menor Valor (R\$)   | 80       | 160         | 700           | 180                | 500                 |
| Maior valor (R\$)   | 4.000    | 7.000       | 3.000         | 9.000              | 7.000               |

| Fora da Cidade      | Autônomo | 1 Consultor | 2 Consultores | 3 a 15 Consultores | 16 a 50 Consultores |
|---------------------|----------|-------------|---------------|--------------------|---------------------|
| Quant. Respostas    | 12       | 25          | 11            | 17                 | 4                   |
| Valor Médio (R\$)   | 1.519    | 2.456       | 1.803         | 3.184              | 3.625               |
| Mediana (R\$)       | 1.725    | 1.750       | 1.400         | 2.150              | 3.000               |
| Desvio Padrão (R\$) | 1.342    | 2.304       | 941           | 2.872              | 3.150               |
| Menor Valor (R\$)   | 110      | 250         | 850           | 220                | 500                 |
| Maior valor (R\$)   | 5.000    | 8.000       | 4.000         | 12.000             | 8.000               |



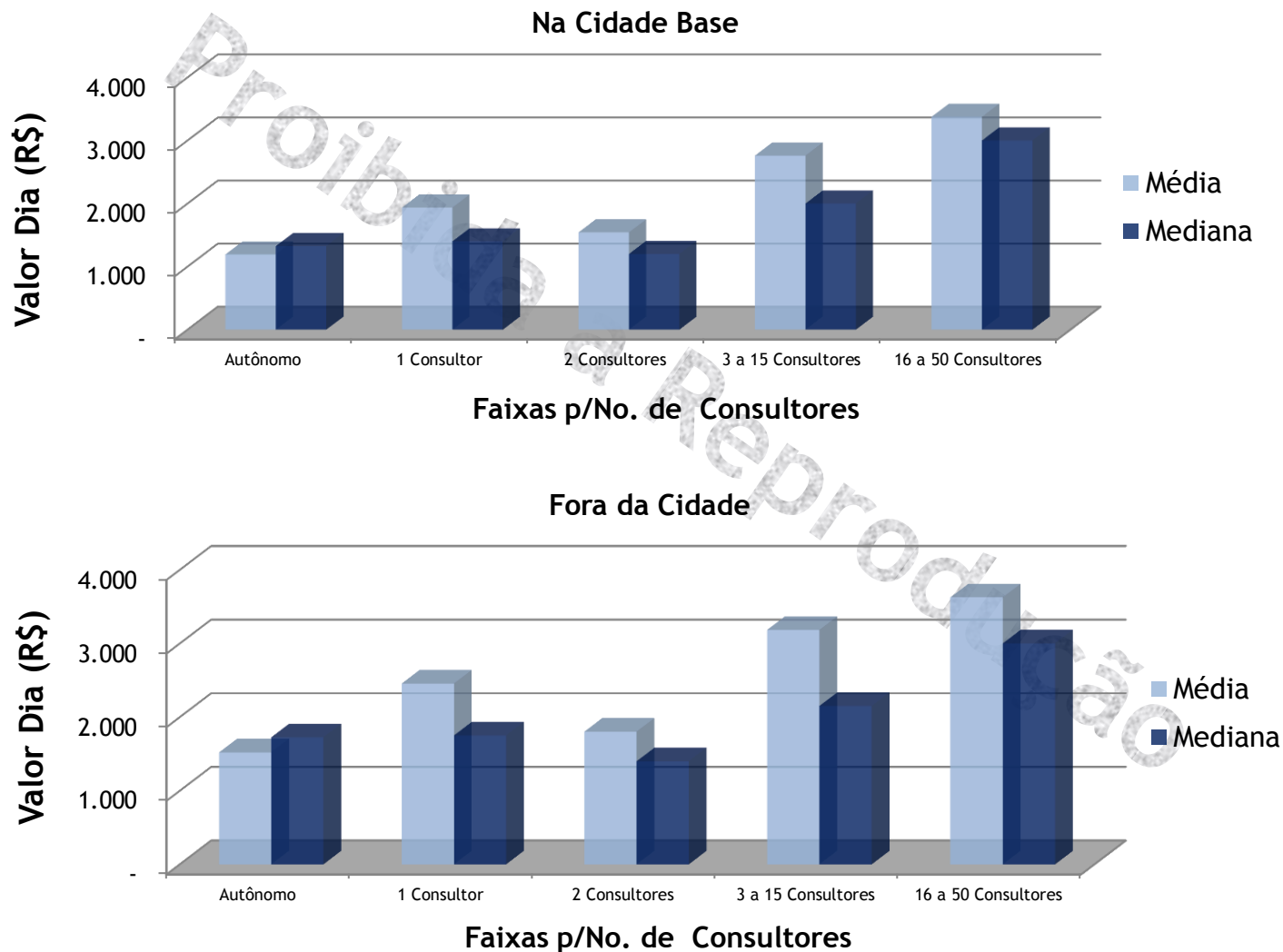
IBCO

Instituto Brasileiro dos  
Consultores de Organização

A mediana para o valor dia de Consultor Sênior para Treinamento e Condução de Grupos na cidade base e fora dela é maior para as empresas com 16 a 50 consultores e apresenta o mesmo valor (R\$ 3.000).



## Treinamento / Condução de Grupos - Sênior (valor dia por porte)



**IBCO**Instituto Brasileiro dos  
Consultores de Organização

Os consultores autônomos apresentam a maior média para o valor da hora de Consultor Pleno para Treinamento e Condução de Grupos na cidade base (R\$ 324) e fora da cidade base (R\$ 363).

## Treinamento / Condução de Grupos - Pleno (valor hora por porte)

| Na Cidade Base      | Autônomo | 1 Consultor | 2 Consultores | 3 a 15 Consultores | 16 a 50 Consultores |
|---------------------|----------|-------------|---------------|--------------------|---------------------|
| Quant. Respostas    | 5        | 11          | 5             | 18                 | 6                   |
| Valor Médio (R\$)   | 324      | 143         | 117           | 232                | 162                 |
| Mediana (R\$)       | 400      | 80          | 120           | 195                | 140                 |
| Desvio Padrão (R\$) | 163      | 110         | 54            | 183                | 124                 |
| Menor Valor (R\$)   | 150      | 40          | 60            | 50                 | 44                  |
| Maior valor (R\$)   | 500      | 350         | 200           | 750                | 400                 |

| Fora da Cidade      | Autônomo | 1 Consultor | 2 Consultores | 3 a 15 Consultores | 16 a 50 Consultores |
|---------------------|----------|-------------|---------------|--------------------|---------------------|
| Quant. Respostas    | 4        | 11          | 5             | 14                 | 5                   |
| Valor Médio (R\$)   | 363      | 202         | 131           | 225                | 177                 |
| Mediana (R\$)       | 325      | 100         | 120           | 210                | 150                 |
| Desvio Padrão (R\$) | 197      | 159         | 41            | 166                | 138                 |
| Menor Valor (R\$)   | 200      | 55          | 100           | 80                 | 44                  |
| Maior valor (R\$)   | 600      | 500         | 200           | 650                | 400                 |



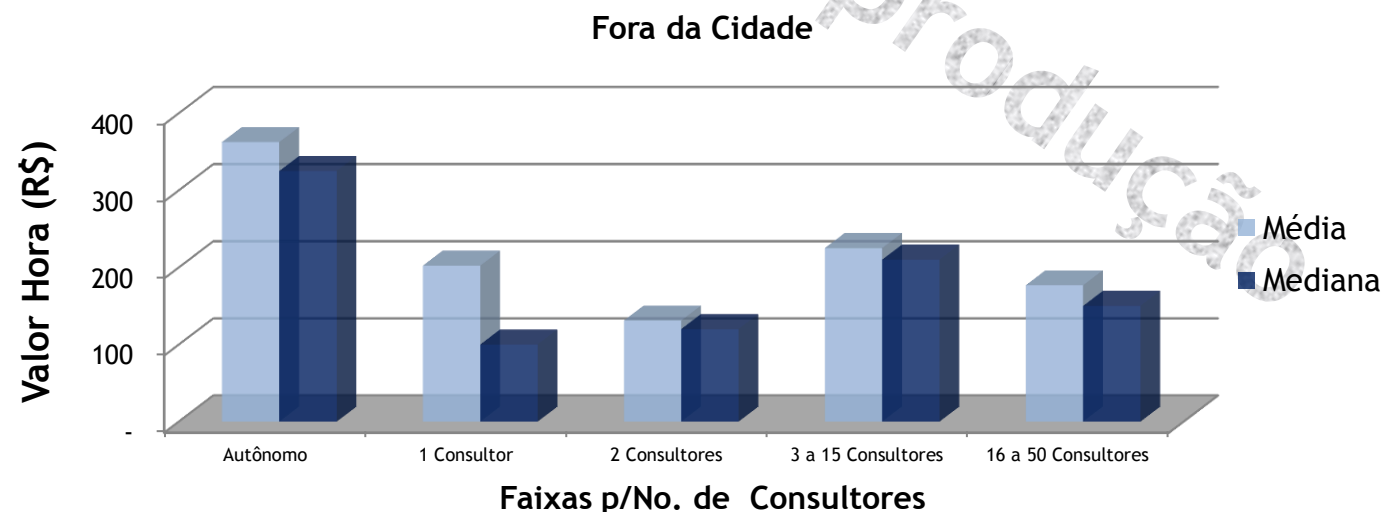
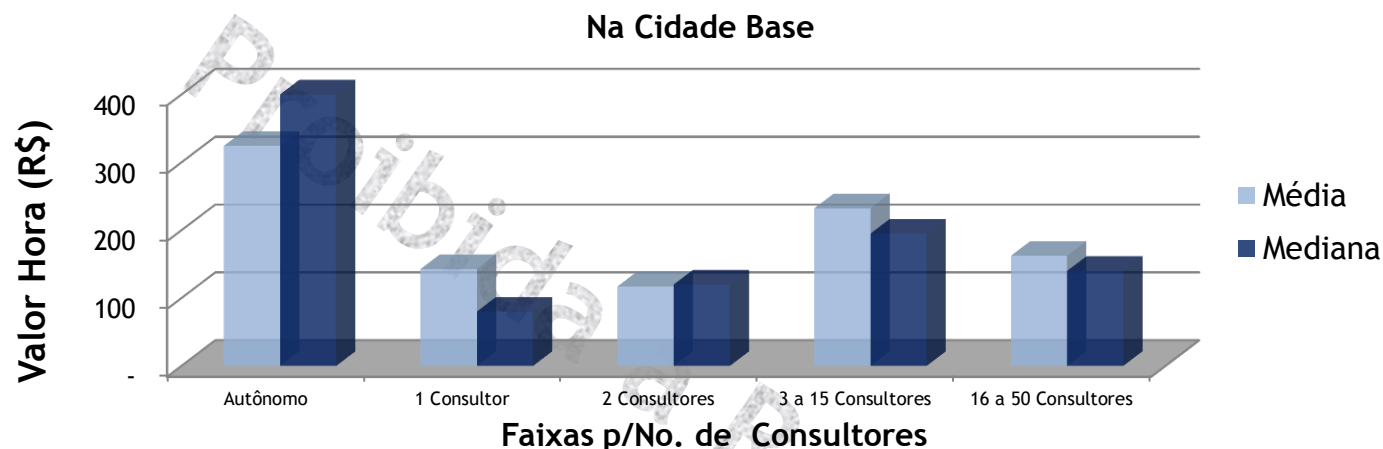
IBCO

Instituto Brasileiro dos  
Consultores de Organização

Também a mediana é maior para os consultores autônomos para o valor da hora de Consultor Pleno para Treinamento e Condução de Grupos tanto na cidade base (R\$ 400) como fora da cidade (R\$ 325).



## Treinamento / Condução de Grupos - Pleno (valor hora por porte)



**IBCO**Instituto Brasileiro dos  
Consultores de Organização

Empresas com 16 a 50 consultores apresentam a maior média para o valor dia de Consultor Pleno na cidade base (R\$ 1.775). Fora da cidade base a maior média para o valor dia de Consultor Pleno se apresenta nas empresas com 3 a 15 consultores (R\$ 2.289).



## Treinamento / Condução de Grupos - Pleno (valor dia por porte)

| Na Cidade Base      | Autônomo | 1 Consultor | 2 Consultores | 3 a 15 Consultores | 16 a 50 Consultores |
|---------------------|----------|-------------|---------------|--------------------|---------------------|
| Quant. Respostas    | 2        | 9           | 5             | 13                 | 2                   |
| Valor Médio (R\$)   | 1.250    | 1.062       | 540           | 1.738              | 1.775               |
| Mediana (R\$)       | 1.250    | 600         | 400           | 1.500              | 1.775               |
| Desvio Padrão (R\$) | 354      | 1.290       | 313           | 1.215              | 2.015               |
| Menor Valor (R\$)   | 1.000    | 120         | 200           | 80                 | 350                 |
| Maior valor (R\$)   | 1.500    | 4.000       | 1.000         | 4.000              | 3.200               |

| Fora da Cidade      | Autônomo | 1 Consultor | 2 Consultores | 3 a 15 Consultores | 16 a 50 Consultores |
|---------------------|----------|-------------|---------------|--------------------|---------------------|
| Quant. Respostas    | 2        | 9           | 4             | 14                 | 2                   |
| Valor Médio (R\$)   | 1.525    | 1.466       | 768           | 2.289              | 1.775               |
| Mediana (R\$)       | 1.525    | 640         | 815           | 1.680              | 1.775               |
| Desvio Padrão (R\$) | 247      | 1.853       | 451           | 1.763              | 2.015               |
| Menor Valor (R\$)   | 1.350    | 200         | 240           | 80                 | 350                 |
| Maior valor (R\$)   | 1.700    | 6.000       | 1.200         | 6.000              | 3.200               |



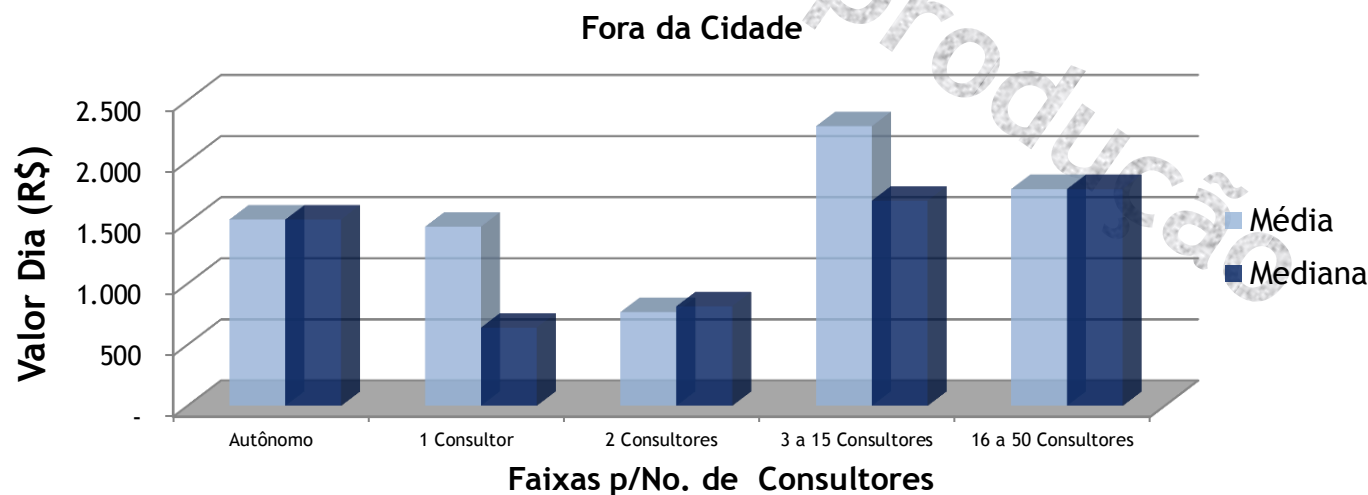
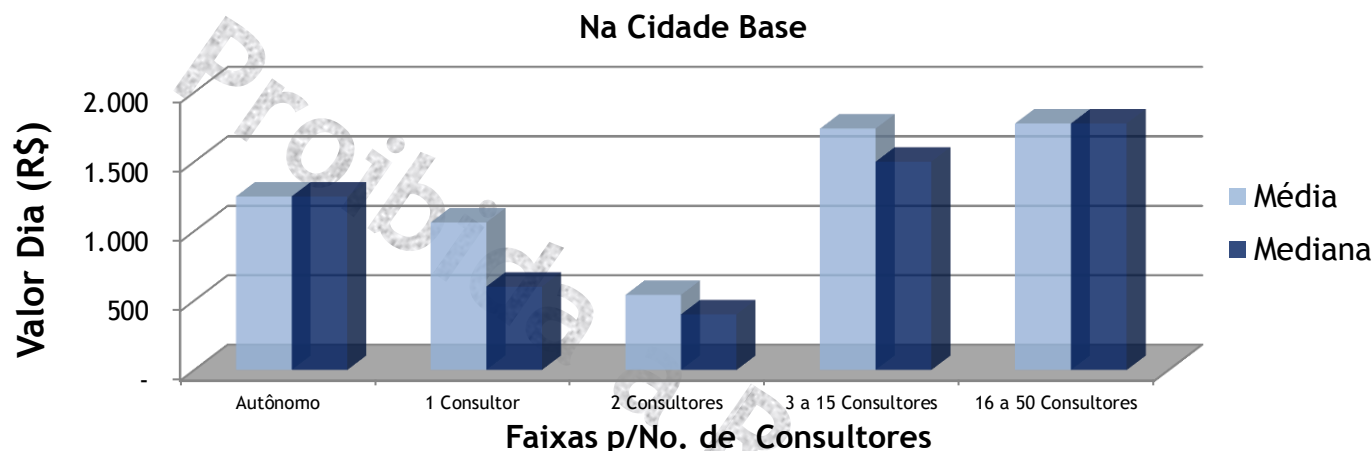
IBCO

Instituto Brasileiro dos  
Consultores de Organização

A mediana é maior para as empresas com 16 a 50 consultores para o valor dia de Consultor Pleno para Treinamento e Condução de Grupos tanto na cidade base como fora da cidade apresentando o mesmo valor em ambos os casos (R\$ 1.775).



## Treinamento / Condução de Grupos - Pleno (valor dia por porte)



**IBCO**Instituto Brasileiro dos  
Consultores de Organização

Novamente são os consultores autônomos que apresentam a maior média para o valor da hora de Consultor Junior para Treinamento e Condução de Grupos tanto na cidade base (R\$ 213) quanto fora da cidade base (R\$ 228).



## Treinamento / Condução de Grupos - Junior (valor hora por porte)

| Na Cidade Base      | Autônomo | 1 Consultor | 2 Consultores | 3 a 15 Consultores | 16 a 50 Consultores |
|---------------------|----------|-------------|---------------|--------------------|---------------------|
| Quant. Respostas    | 6        | 9           | 2             | 11                 | 6                   |
| Valor Médio (R\$)   | 213      | 92          | 80            | 113                | 134                 |
| Mediana (R\$)       | 225      | 80          | 80            | 120                | 95                  |
| Desvio Padrão (R\$) | 108      | 72          | 28            | 79                 | 136                 |
| Menor Valor (R\$)   | 80       | 25          | 60            | 25                 | 31                  |
| Maior valor (R\$)   | 350      | 250         | 100           | 280                | 400                 |

| Fora da Cidade      | Autônomo | 1 Consultor | 2 Consultores | 3 a 15 Consultores | 16 a 50 Consultores |
|---------------------|----------|-------------|---------------|--------------------|---------------------|
| Quant. Respostas    | 4        | 9           | 2             | 11                 | 6                   |
| Valor Médio (R\$)   | 228      | 138         | 90            | 137                | 144                 |
| Mediana (R\$)       | 200      | 80          | 90            | 100                | 108                 |
| Desvio Padrão (R\$) | 130      | 114         | 28            | 97                 | 132                 |
| Menor Valor (R\$)   | 100      | 40          | 70            | 50                 | 31                  |
| Maior valor (R\$)   | 410      | 400         | 110           | 360                | 400                 |





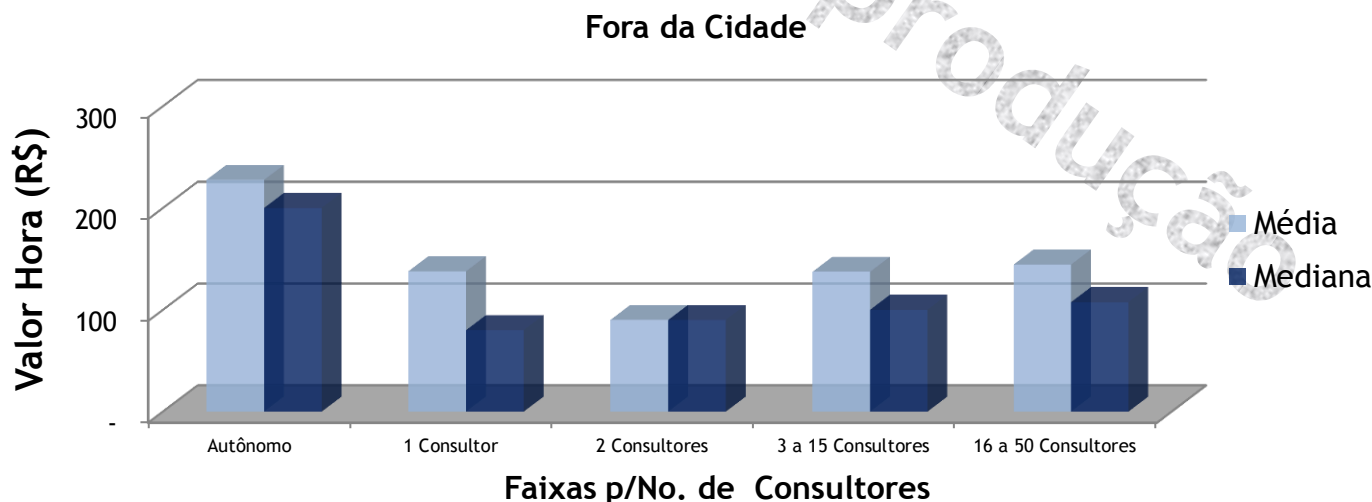
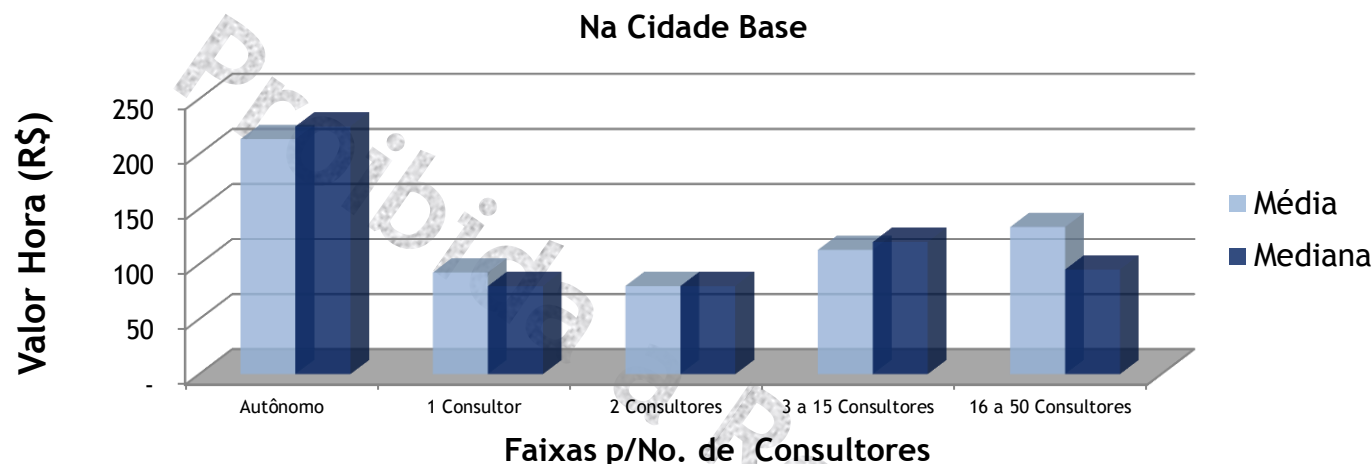
IBCO

Instituto Brasileiro dos  
Consultores de Organização

A mediana é maior para os consultores autônomos para o valor hora de Consultor Junior para Treinamento e Condução de Grupos tanto na cidade base (R\$ 225) como fora da cidade (R\$ 200).



## Treinamento / Condução de Grupos - Junior (valor hora por porte)



**IBCO**Instituto Brasileiro dos  
Consultores de Organização

Empresas com 16 a 50 consultores apresentam a maior média para o valor dia de Consultor Junior para Treinamento e Condução de Grupos na cidade base (R\$ 1.725) e fora da cidade base (R\$ 1.725).



## Treinamento / Condução de Grupos - Junior (valor dia por porte)

| Na Cidade Base      | Autônomo | 1 Consultor | 2 Consultores | 3 a 15 Consultores | 16 a 50 Consultores |
|---------------------|----------|-------------|---------------|--------------------|---------------------|
| Quant. Respostas    | 3        | 10          | 2             | 10                 | 2                   |
| Valor Médio (R\$)   | 667      | 802         | 640           | 907                | 1.725               |
| Mediana (R\$)       | 500      | 450         | 640           | 683                | 1.725               |
| Desvio Padrão (R\$) | 289      | 1.014       | 226           | 607                | 2.086               |
| Menor Valor (R\$)   | 500      | 80          | 480           | 450                | 250                 |
| Maior valor (R\$)   | 1.000    | 3.500       | 800           | 2.450              | 3.200               |

| Fora da Cidade      | Autônomo | 1 Consultor | 2 Consultores | 3 a 15 Consultores | 16 a 50 Consultores |
|---------------------|----------|-------------|---------------|--------------------|---------------------|
| Quant. Respostas    | 3        | 9           | 2             | 10                 | 2                   |
| Valor Médio (R\$)   | 883      | 1.099       | 720           | 1.156              | 1.725               |
| Mediana (R\$)       | 800      | 600         | 720           | 800                | 1.725               |
| Desvio Padrão (R\$) | 284      | 1.512       | 226           | 896                | 2.086               |
| Menor Valor (R\$)   | 650      | 150         | 560           | 500                | 250                 |
| Maior valor (R\$)   | 1.200    | 5.000       | 880           | 3.500              | 3.200               |



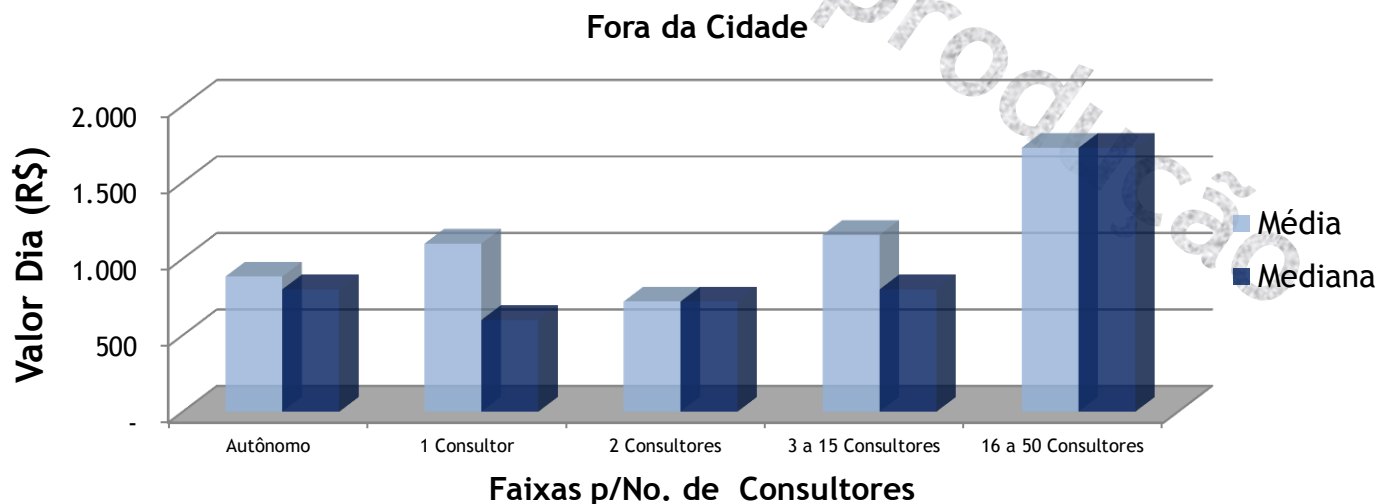
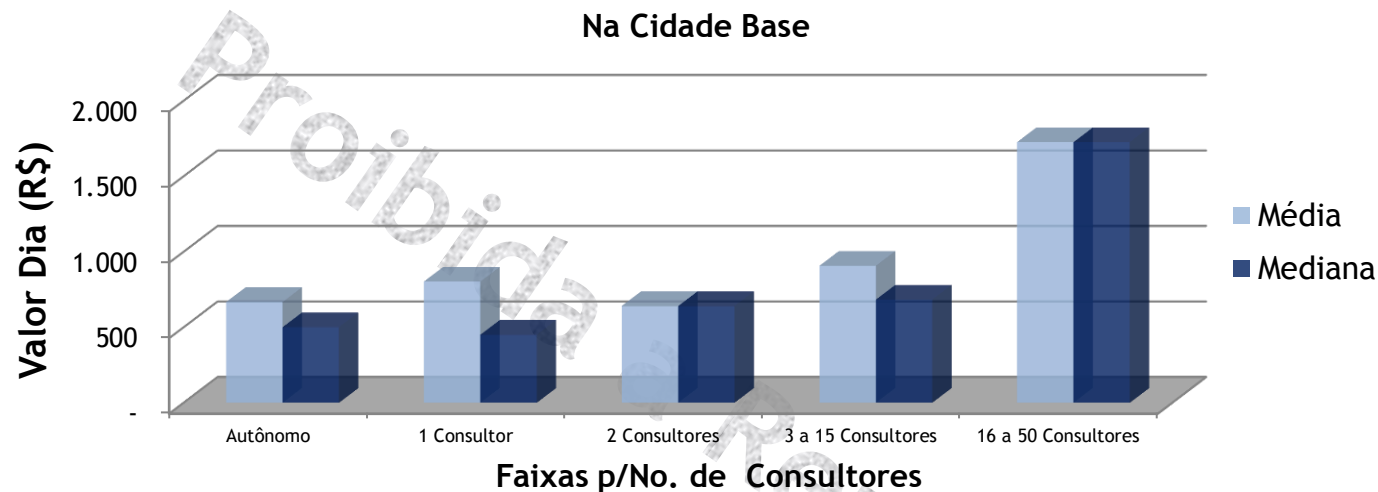
**IBCO**

Instituto Brasileiro dos  
Consultores de Organização

A mediana na cidade base e também fora da cidade é maior para as empresas com 16 a 50 consultores apresentando o mesmo valor em ambos os casos (R\$ 1.725).



## Treinamento / Condução de Grupos - Junior (valor dia por porte)





**IBCO**

Instituto Brasileiro dos  
Consultores de Organização



# Valores de Honorários para Palestras / Conferências - Análise por Porte (faixas para o Número de Consultores)

**IBCO**Instituto Brasileiro dos  
Consultores de Organização

As empresas com 16 a 50 consultores apresentam as maiores médias para o valor de Palestras e Conferências na cidade base (R\$ 3.450) e fora da cidade base (R\$ 4.530).



## Palestras e Conferências (valor de 2 a 3 horas, por porte)

| Na Cidade Base      | Autônomo | 1 Consultor | 2 Consultores | 3 a 15 Consultores | 16 a 50 Consultores |
|---------------------|----------|-------------|---------------|--------------------|---------------------|
| Quant. Respostas    | 24       | 34          | 17            | 36                 | 10                  |
| Valor Médio (R\$)   | 1.531    | 1.944       | 1.388         | 2.644              | 3.450               |
| Mediana (R\$)       | 2.050    | 1.350       | 1.000         | 2.000              | 3.500               |
| Desvio Padrão (R\$) | 2.355    | 2.667       | 1.186         | 2.305              | 2.101               |
| Menor Valor (R\$)   | 86       | 100         | 200           | 100                | 500                 |
| Maior valor (R\$)   | 12.000   | 15.000      | 4.000         | 10.000             | 8.000               |

| Fora da Cidade      | Autônomo | 1 Consultor | 2 Consultores | 3 a 15 Consultores | 16 a 50 Consultores |
|---------------------|----------|-------------|---------------|--------------------|---------------------|
| Quant. Respostas    | 22       | 33          | 17            | 33                 | 10                  |
| Valor Médio (R\$)   | 2.236    | 2.565       | 1.708         | 3.578              | 4.530               |
| Mediana (R\$)       | 2.650    | 1.800       | 1.000         | 3.000              | 4.000               |
| Desvio Padrão (R\$) | 3.146    | 2.914       | 1.450         | 2.554              | 2.575               |
| Menor Valor (R\$)   | 86       | 200         | 300           | 120                | 800                 |
| Maior valor (R\$)   | 15.000   | 15.000      | 5.000         | 12.000             | 10.000              |



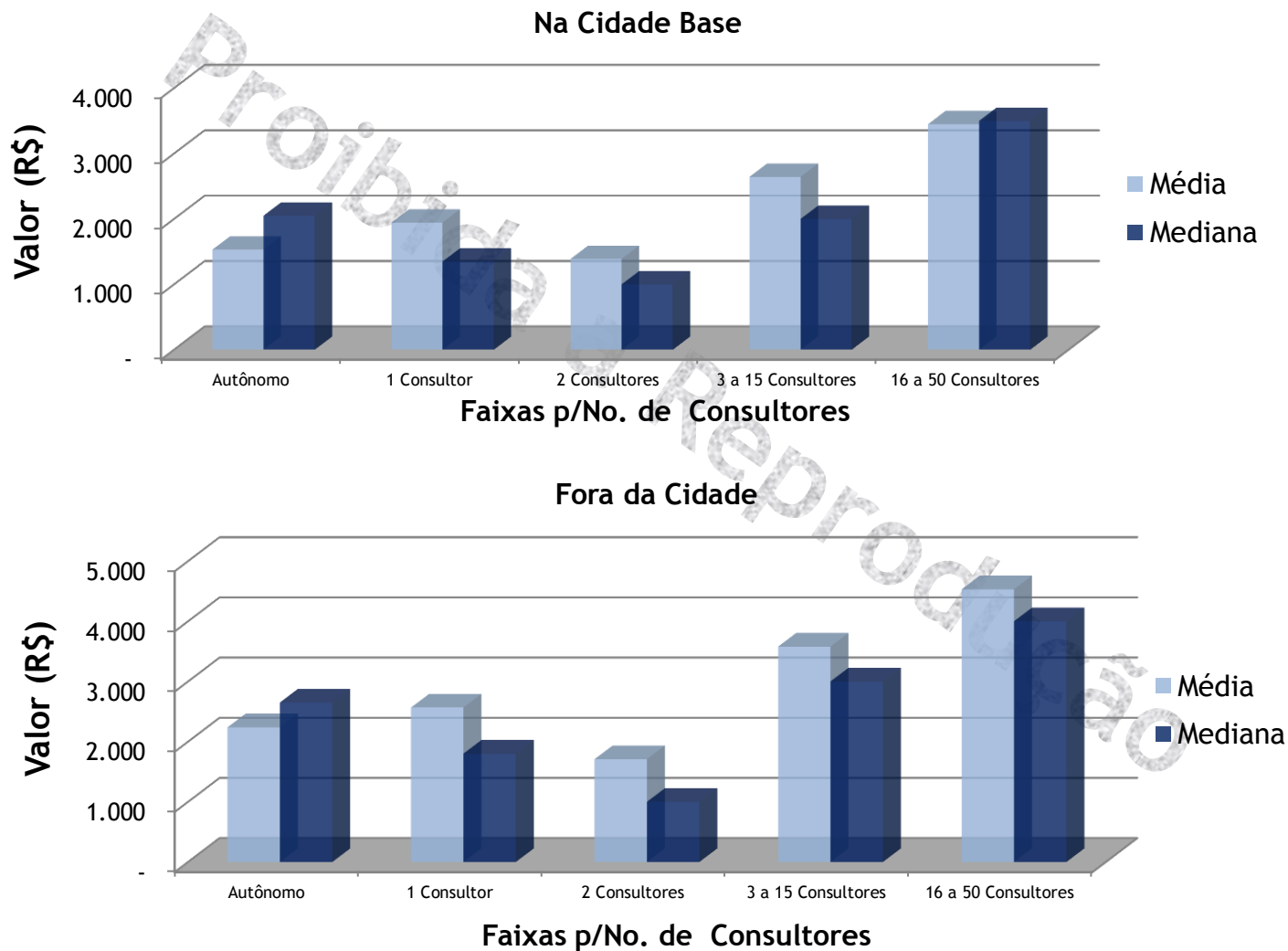
IBCO

Instituto Brasileiro dos  
Consultores de Organização

Empresas com 16 a 50 consultores apresentam também os maiores valores para a mediana para o valor de Palestras e Conferências (R\$ 3.500 na cidade base e R\$ 45.000 fora da cidade base).



## Palestras e Conferências (valor de 2 a 3 horas, por porte)





**IBCO**

Instituto Brasileiro dos  
Consultores de Organização



# Valores de Honorários para Consultoria - Análise por Área de Atuação



**IBCO**

Instituto Brasileiro dos  
Consultores de Organização

Nas tabelas a seguir considere a seguinte codificação para as áreas de atuação das empresas de consultoria pesquisadas.



## Análise de Honorários por Área de Atuação das Empresas de Consultoria

| Código | Área de Atuação                                                    |
|--------|--------------------------------------------------------------------|
| A1     | Estratégia, Organização, Sistemas Gerenciais e Gestão de Negócios. |
| A2     | Desenvolvimento Organizacional                                     |
| A3     | Logística                                                          |
| A4     | Finanças, Planejamento Econômico e Estudos de Viabilidade          |
| A5     | Melhoria de Processos, Qualidade e Performance Operacional         |
| A6     | Comunicação e Marketing                                            |
| A7     | Gestão de Recursos Humanos e Treinamento                           |
| A8     | Tecnologia da Informação e Processamento de Dados                  |
| A9     | Meio Ambiente                                                      |
| A10    | Sustentabilidade, Responsabilidade Social e Ética                  |
| A11    | Mentoring, Coaching e Aconselhamento Pessoal                       |
| A12    | Outras                                                             |



**IBCO**Instituto Brasileiro dos  
Consultores de Organização

## Consultoria - Sênior (valor hora por área de atuação)

| Na Cidade Base      | A1  | A2  | A3  | A4  | A5  | A6  | A7  | A8  | A9  | A10 | A11 | A12 |
|---------------------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| Quant. Respostas    | 52  | 22  | 6   | 17  | 32  | 10  | 38  | 11  | 3   | -   | 14  | 5   |
| Média               | 191 | 241 | 155 | 136 | 149 | 200 | 316 | 183 | 101 | -   | 341 | 196 |
| Mediana             | 180 | 213 | 135 | 120 | 120 | 135 | 280 | 100 | 120 | -   | 290 | 250 |
| Desvio Padrão (R\$) | 121 | 149 | 82  | 64  | 71  | 160 | 183 | 132 | 33  | -   | 198 | 80  |
| Menor Valor (R\$)   | 30  | 29  | 40  | 30  | 60  | 53  | 29  | 60  | 63  | -   | 70  | 70  |
| Maior valor (R\$)   | 700 | 625 | 250 | 250 | 300 | 500 | 800 | 480 | 120 | -   | 800 | 250 |

| Fora da Cidade      | A1  | A2  | A3  | A4  | A5  | A6  | A7  | A8  | A9  | A10 | A11 | A12 |
|---------------------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| Quant. Respostas    | 44  | 21  | 4   | 14  | 28  | 9   | 38  | 10  | 3   | -   | 14  | 5   |
| Média               | 229 | 256 | 160 | 165 | 182 | 261 | 316 | 215 | 101 | -   | 341 | 196 |
| Mediana             | 200 | 250 | 150 | 145 | 150 | 200 | 280 | 200 | 120 | -   | 290 | 250 |
| Desvio Padrão (R\$) | 157 | 153 | 107 | 82  | 89  | 237 | 183 | 133 | 33  | -   | 198 | 80  |
| Menor Valor (R\$)   | 40  | 29  | 40  | 40  | 60  | 68  | 29  | 60  | 63  | -   | 70  | 70  |
| Maior valor (R\$)   | 800 | 750 | 300 | 300 | 350 | 800 | 800 | 480 | 120 | -   | 800 | 250 |

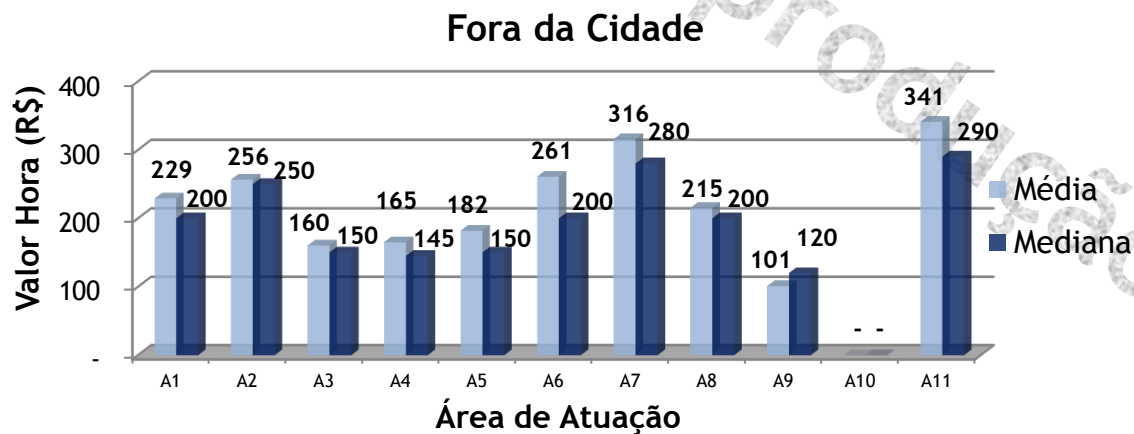
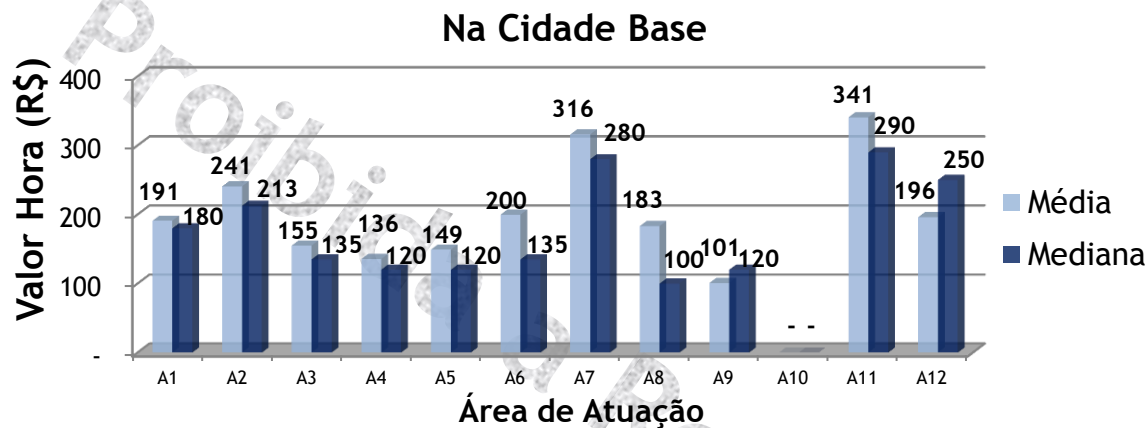


**IBCO**

Instituto Brasileiro dos  
Consultores de Organização



## Consultoria - Sênior (valor hora por área de atuação)



**IBCO**Instituto Brasileiro dos  
Consultores de Organização

## Consultoria - Sênior (valor dia por área de atuação)

| Na Cidade Base      | A1    | A2    | A3    | A4    | A5    | A6    | A7    | A8    | A9  | A10   | A11   | A12   |
|---------------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-----|-------|-------|-------|
| Quant. Respostas    | 34    | 15    | 3     | 9     | 20    | 8     | 29    | 8     | 3   | 2     | 12    | 5     |
| Média               | 1.746 | 2.027 | 873   | 1.272 | 1.322 | 1.810 | 2.346 | 1.680 | 750 | 1.650 | 1.722 | 1.640 |
| Mediana             | 1.550 | 1.600 | 500   | 1.200 | 980   | 1.250 | 2.000 | 1.400 | 850 | 1.650 | 1.700 | 900   |
| Desvio Padrão (R\$) | 1.500 | 1.581 | 808   | 1.004 | 1.080 | 1.746 | 1.904 | 1.165 | 218 | 919   | 1.265 | 1.523 |
| Menor Valor (R\$)   | 50    | 153   | 320   | 200   | 400   | 50    | 153   | 500   | 500 | 1.000 | 250   | 250   |
| Maior valor (R\$)   | 7.000 | 5.750 | 1.800 | 3.000 | 5.000 | 5.000 | 7.000 | 3.840 | 900 | 2.300 | 4.800 | 4.000 |

| Fora da Cidade      | A1    | A2    | A3    | A4    | A5    | A6    | A7    | A8    | A9  | A10   | A11   | A12   |
|---------------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-----|-------|-------|-------|
| Quant. Respostas    | 34    | 14    | 4     | 11    | 20    | 8     | 29    | 8     | 3   | 2     | 12    | 5     |
| Média               | 1.966 | 2.303 | 1.180 | 1.614 | 1.536 | 2.124 | 2.346 | 1.855 | 750 | 1.650 | 1.722 | 1.640 |
| Mediana             | 1.745 | 2.000 | 1.125 | 1.500 | 1.020 | 1.600 | 2.000 | 1.800 | 850 | 1.650 | 1.700 | 900   |
| Desvio Padrão (R\$) | 1.614 | 1.757 | 810   | 1.336 | 1.262 | 1.934 | 1.904 | 1.154 | 218 | 919   | 1.265 | 1.523 |
| Menor Valor (R\$)   | 50    | 153   | 320   | 300   | 500   | 50    | 153   | 500   | 500 | 1.000 | 250   | 250   |
| Maior valor (R\$)   | 7.000 | 6.000 | 2.150 | 5.000 | 6.000 | 6.000 | 7.000 | 3.840 | 900 | 2.300 | 4.800 | 4.000 |

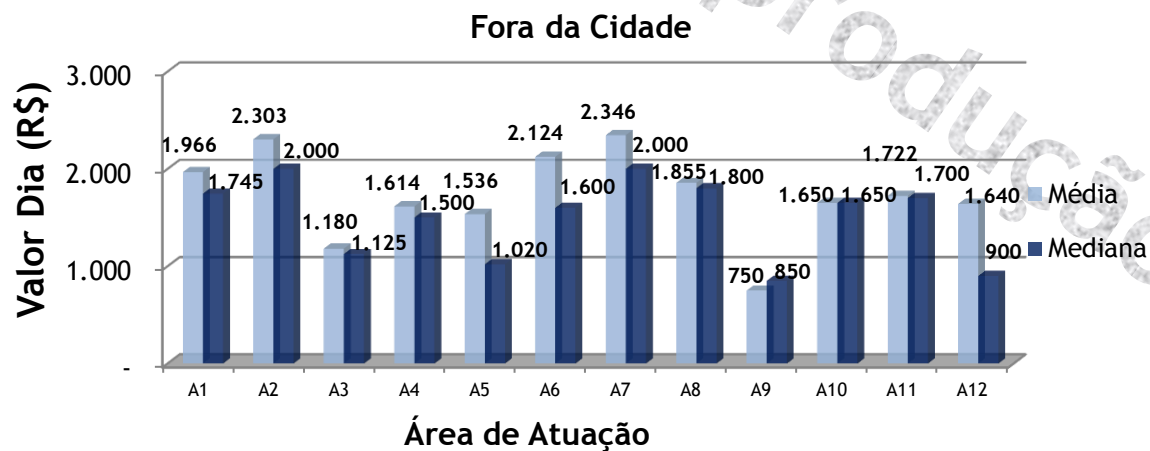
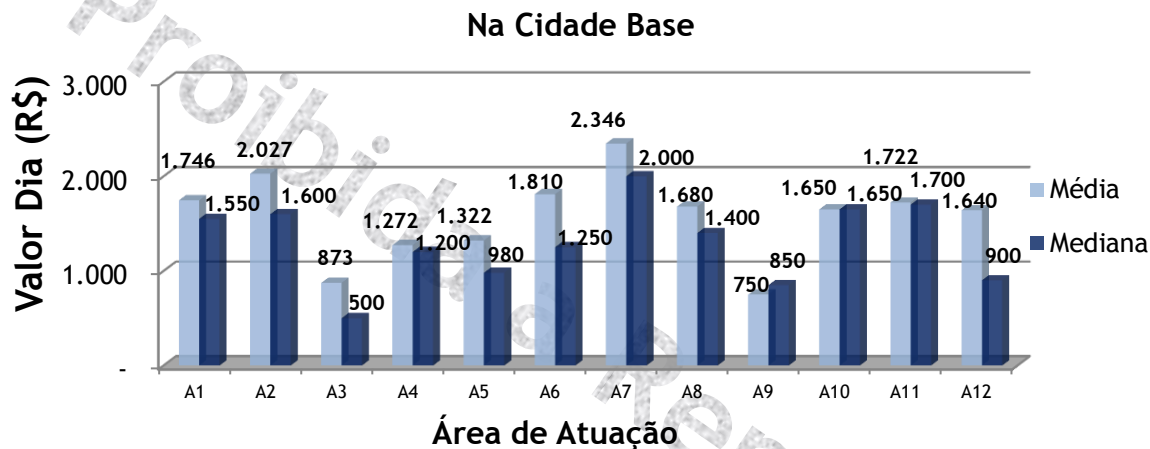


**IBCO**

Instituto Brasileiro dos  
Consultores de Organização



## Consultoria - Sênior (valor dia por área de atuação)



**IBCO**Instituto Brasileiro dos  
Consultores de Organização

## Consultoria - Pleno (valor hora por área de atuação)

| Na Cidade Base      | A1  | A2  | A3  | A4  | A5  | A6  | A7  | A8  | A9  | A10 | A11 | A12 |
|---------------------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| Quant. Respostas    | 28  | 10  | 3   | 14  | 22  | 3   | 25  | 7   | 4   | 1   | 9   | 4   |
| Média               | 134 | 179 | 127 | 105 | 109 | 225 | 178 | 140 | 78  | 150 | 181 | 125 |
| Mediana             | 110 | 185 | 100 | 80  | 85  | 280 | 150 | 100 | 70  | 150 | 150 | 140 |
| Desvio Padrão (R\$) | 89  | 89  | 64  | 68  | 60  | 160 | 96  | 91  | 37  | -   | 108 | 60  |
| Menor Valor (R\$)   | 23  | 70  | 80  | 23  | 44  | 45  | 70  | 60  | 44  | 150 | 40  | 40  |
| Maior valor (R\$)   | 400 | 350 | 200 | 250 | 250 | 350 | 400 | 280 | 130 | 150 | 350 | 180 |

| Fora da Cidade      | A1  | A2  | A3  | A4  | A5  | A6  | A7  | A8  | A9  | A10 | A11 | A12 |
|---------------------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| Quant. Respostas    | 26  | 9   | 2   | 13  | 19  | 3   | 22  | 6   | 3   | -   | 7   | 2   |
| Média               | 166 | 190 | 148 | 137 | 127 | 277 | 191 | 165 | 78  | -   | 191 | 128 |
| Mediana             | 135 | 200 | 148 | 110 | 110 | 280 | 185 | 150 | 90  | -   | 200 | 128 |
| Desvio Padrão (R\$) | 114 | 75  | 74  | 74  | 56  | 225 | 106 | 91  | 30  | -   | 109 | 103 |
| Menor Valor (R\$)   | 70  | 70  | 96  | 50  | 44  | 50  | 70  | 60  | 44  | -   | 55  | 55  |
| Maior valor (R\$)   | 500 | 300 | 200 | 270 | 220 | 500 | 500 | 280 | 100 | -   | 400 | 200 |

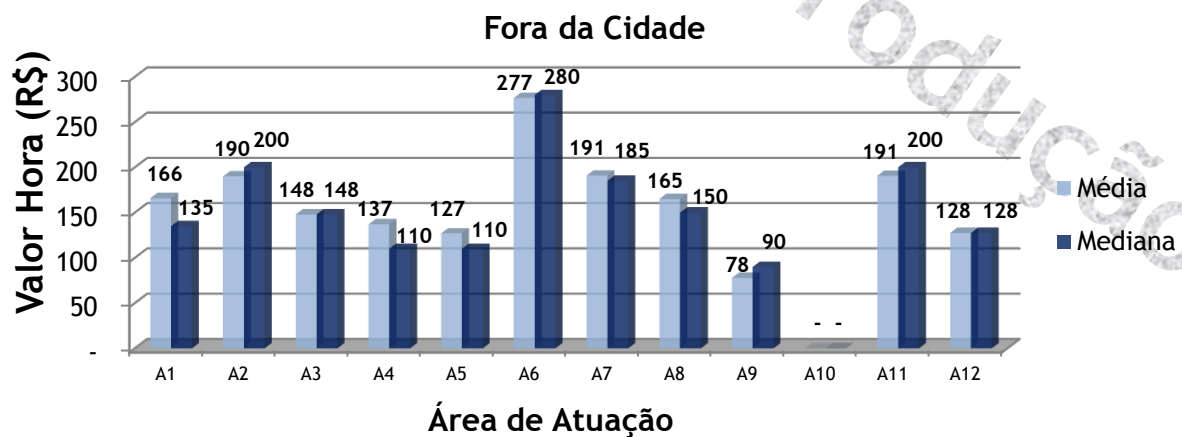
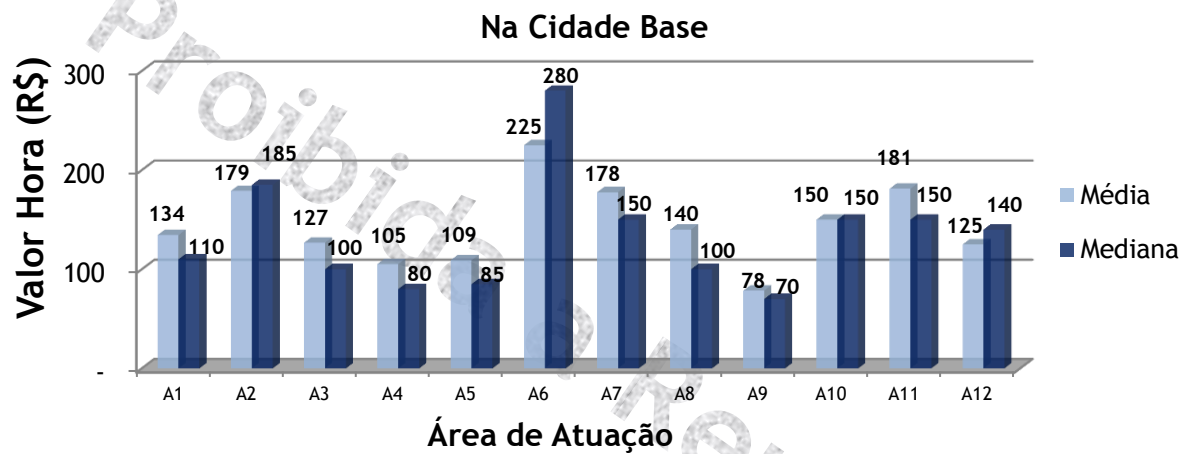


**IBCO**

Instituto Brasileiro dos  
Consultores de Organização



## Consultoria - Pleno (valor hora por área de atuação)



**IBCO**Instituto Brasileiro dos  
Consultores de Organização

## Consultoria - Pleno (valor dia por área de atuação)

| Na Cidade Base      | A1    | A2    | A3  | A4    | A5    | A6    | A7    | A8    | A9  | A10   | A11   | A12   |
|---------------------|-------|-------|-----|-------|-------|-------|-------|-------|-----|-------|-------|-------|
| Quant. Respostas    | 18    | 5     | 1   | 7     | 16    | 1     | 16    | 5     | 3   | 1     | 5     | 4     |
| Média               | 1.094 | 1.352 | 500 | 1.100 | 866   | 2.240 | 1.210 | 1.368 | 463 | 1.340 | 1.724 | 640   |
| Mediana             | 1.000 | 1.000 | 500 | 1.000 | 640   | 2.240 | 800   | 1.300 | 400 | 1.340 | 2.400 | 550   |
| Desvio Padrão (R\$) | 713   | 1.321 | -   | 775   | 589   | -     | 1.037 | 748   | 155 | -     | 1.206 | 510   |
| Menor Valor (R\$)   | 220   | 120   | 500 | 300   | 240   | 2.240 | 120   | 500   | 350 | 1.340 | 120   | 120   |
| Maior valor (R\$)   | 2.500 | 3.500 | 500 | 2.500 | 2.400 | 2.240 | 3.500 | 2.240 | 640 | 1.340 | 2.800 | 1.340 |

| Fora da Cidade      | A1    | A2    | A3    | A4    | A5    | A6    | A7    | A8    | A9  | A10   | A11   | A12   |
|---------------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-----|-------|-------|-------|
| Quant. Respostas    | 18    | 5     | 2     | 9     | 15    | 1     | 16    | 5     | 3   | 1     | 5     | 4     |
| Média               | 1.286 | 1.432 | 875   | 1.794 | 994   | 2.240 | 1.683 | 1.408 | 593 | 1.590 | 1.790 | 810   |
| Mediana             | 1.100 | 1.200 | 875   | 1.300 | 880   | 2.240 | 1.100 | 1.500 | 550 | 1.590 | 2.000 | 725   |
| Desvio Padrão (R\$) | 974   | 1.309 | 177   | 1.601 | 521   | -     | 1.403 | 749   | 268 | -     | 1.244 | 576   |
| Menor Valor (R\$)   | 250   | 160   | 750   | 450   | 350   | 2.240 | 160   | 500   | 350 | 1.590 | 200   | 200   |
| Maior valor (R\$)   | 4.000 | 3.500 | 1.000 | 5.000 | 2.000 | 2.240 | 5.000 | 2.240 | 880 | 1.590 | 3.100 | 1.590 |

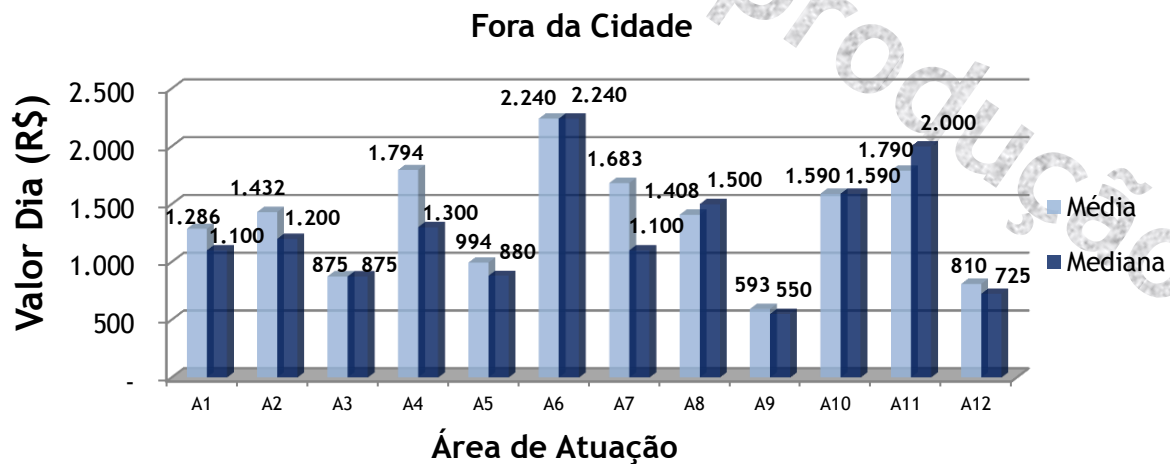
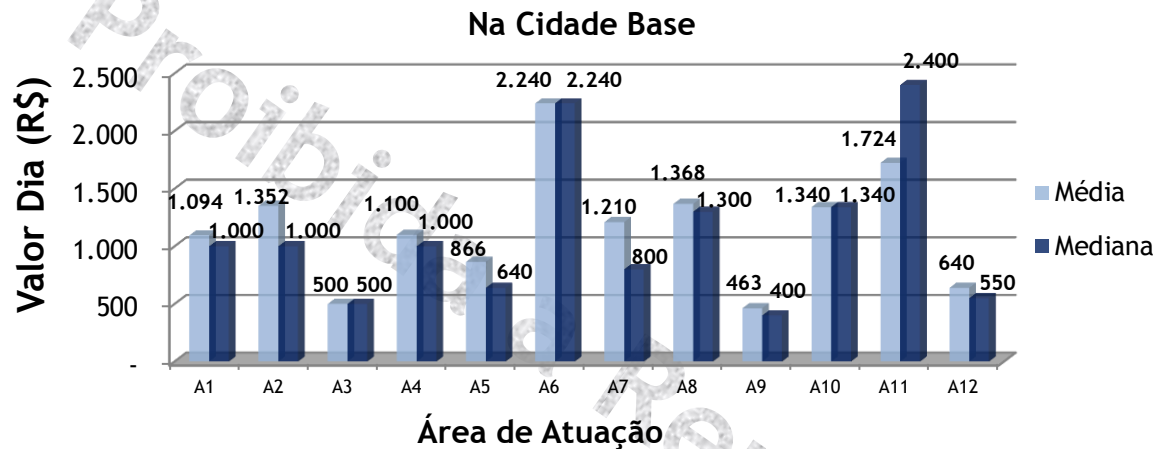


**IBCO**

Instituto Brasileiro dos  
Consultores de Organização



## Consultoria - Pleno (valor dia por área de atuação)





**IBCO**Instituto Brasileiro dos  
Consultores de Organização

## Consultoria - Junior (valor hora por área de atuação)

| Na Cidade Base      | A1  | A2  | A3 | A4  | A5  | A6 | A7  | A8  | A9 | A10 | A11 | A12 |
|---------------------|-----|-----|----|-----|-----|----|-----|-----|----|-----|-----|-----|
| Quant. Respostas    | 23  | 8   | 2  | 11  | 15  | 3  | 21  | 7   | 3  | 1   | 8   | 4   |
| Média               | 90  | 119 | 70 | 72  | 71  | 52 | 116 | 74  | 52 | 100 | 116 | 83  |
| Mediana             | 80  | 110 | 70 | 60  | 60  | 50 | 100 | 60  | 40 | 100 | 100 | 93  |
| Desvio Padrão (R\$) | 50  | 78  | 14 | 45  | 41  | 28 | 68  | 36  | 29 | -   | 79  | 41  |
| Menor Valor (R\$)   | 35  | 50  | 60 | 25  | 31  | 25 | 50  | 40  | 31 | 100 | 25  | 25  |
| Maior valor (R\$)   | 200 | 280 | 80 | 150 | 180 | 80 | 280 | 150 | 85 | 100 | 250 | 120 |

| Fora da Cidade      | A1  | A2  | A3 | A4  | A5  | A6 | A7  | A8  | A9 | A10 | A11 | A12 |
|---------------------|-----|-----|----|-----|-----|----|-----|-----|----|-----|-----|-----|
| Quant. Respostas    | 22  | 8   | 1  | 11  | 15  | 3  | 18  | 6   | 2  | -   | 5   | 3   |
| Média               | 105 | 128 | 80 | 95  | 89  | 63 | 128 | 90  | 41 | -   | 123 | 117 |
| Mediana             | 85  | 125 | 80 | 80  | 80  | 80 | 95  | 80  | 41 | -   | 100 | 150 |
| Desvio Padrão (R\$) | 60  | 87  | -  | 56  | 45  | 29 | 75  | 38  | 13 | -   | 93  | 67  |
| Menor Valor (R\$)   | 10  | 10  | 80 | 30  | 31  | 30 | 50  | 50  | 31 | -   | 40  | 40  |
| Maior valor (R\$)   | 250 | 280 | 80 | 220 | 180 | 80 | 280 | 150 | 50 | -   | 280 | 160 |

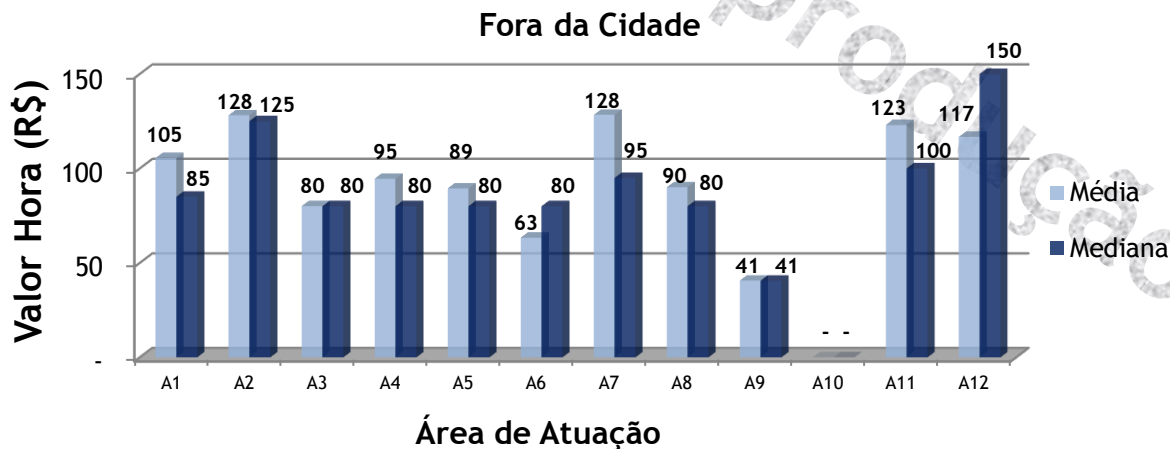
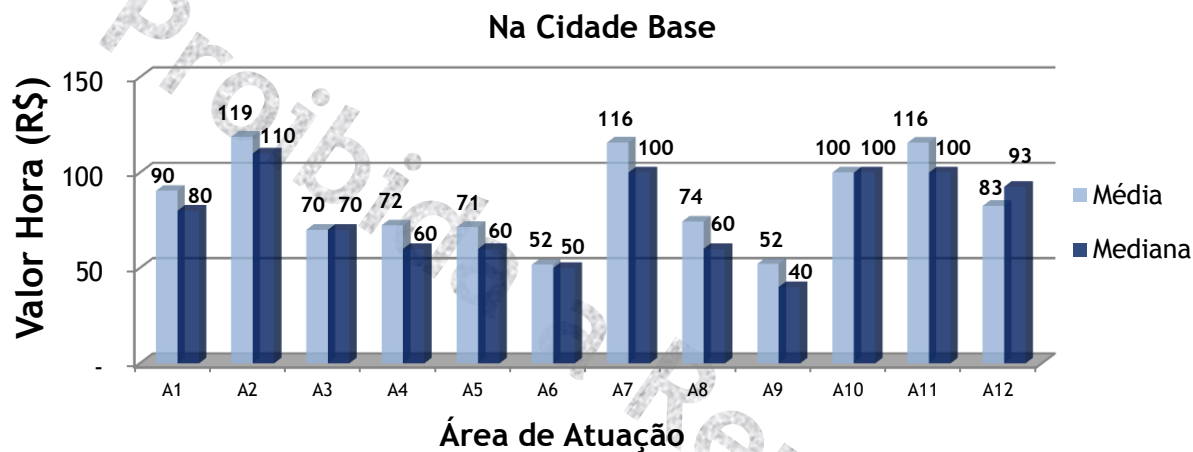


**IBCO**

Instituto Brasileiro dos  
Consultores de Organização



## Consultoria - Junior (valor hora por área de atuação)



**IBCO**Instituto Brasileiro dos  
Consultores de Organização

## Consultoria - Junior (valor dia por área de atuação)

| Na Cidade Base      | A1    | A2    | A3  | A4    | A5    | A6  | A7    | A8    | A9  | A10 | A11   | A12 |
|---------------------|-------|-------|-----|-------|-------|-----|-------|-------|-----|-----|-------|-----|
| Quant. Respostas    | 16    | 3     | 1   | 6     | 11    | 2   | 12    | 5     | 2   | 1   | 3     | 4   |
| Média               | 731   | 633   | 500 | 817   | 637   | 470 | 651   | 708   | 405 | 800 | 743   | 445 |
| Mediana             | 500   | 400   | 500 | 650   | 560   | 470 | 575   | 600   | 405 | 800 | 550   | 450 |
| Desvio Padrão (R\$) | 535   | 493   | -   | 694   | 365   | 240 | 397   | 280   | 219 | -   | 778   | 297 |
| Menor Valor (R\$)   | 180   | 300   | 500 | 200   | 250   | 300 | 180   | 500   | 250 | 800 | 80    | 80  |
| Maior valor (R\$)   | 2.000 | 1.200 | 500 | 2.000 | 1.440 | 640 | 1.600 | 1.200 | 560 | 800 | 1.600 | 800 |

| Fora da Cidade      | A1    | A2    | A3  | A4    | A5    | A6  | A7    | A8    | A9  | A10   | A11   | A12   |
|---------------------|-------|-------|-----|-------|-------|-----|-------|-------|-----|-------|-------|-------|
| Quant. Respostas    | 16    | 3     | 2   | 7     | 11    | 2   | 12    | 5     | 2   | 1     | 3     | 4     |
| Média               | 911   | 727   | 775 | 1.107 | 725   | 570 | 809   | 728   | 455 | 1.000 | 933   | 600   |
| Mediana             | 575   | 500   | 775 | 800   | 640   | 570 | 675   | 640   | 455 | 1.000 | 650   | 625   |
| Desvio Padrão (R\$) | 808   | 482   | 35  | 1.098 | 369   | 99  | 512   | 274   | 290 | -     | 957   | 363   |
| Menor Valor (R\$)   | 200   | 400   | 750 | 350   | 250   | 500 | 200   | 500   | 250 | 1.000 | 150   | 150   |
| Maior valor (R\$)   | 3.500 | 1.280 | 800 | 3.500 | 1.440 | 640 | 2.000 | 1.200 | 660 | 1.000 | 2.000 | 1.000 |

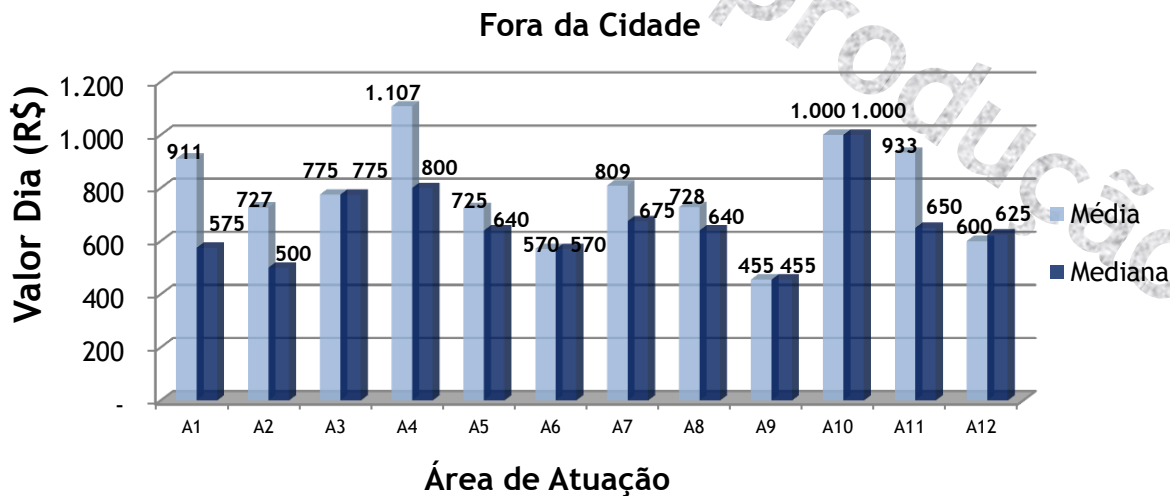
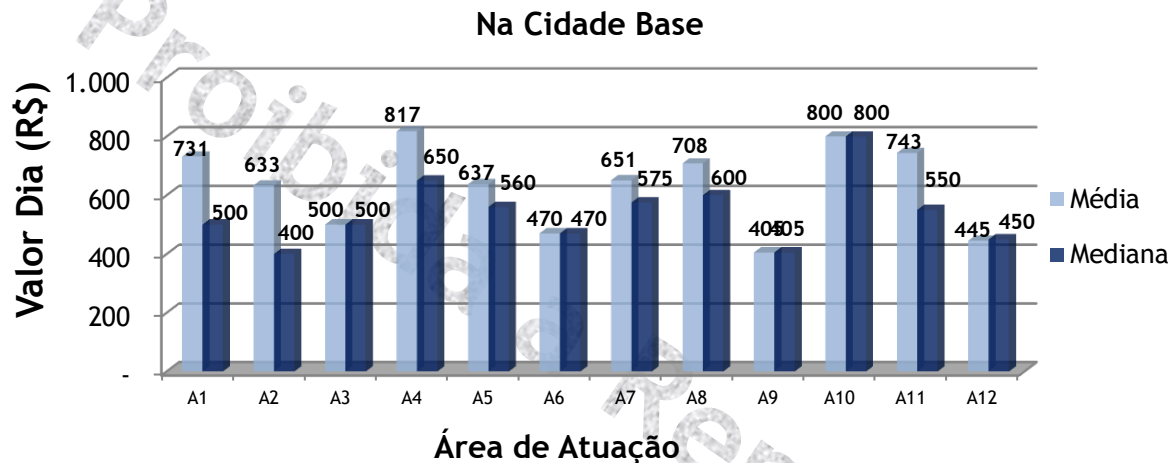


**IBCO**

Instituto Brasileiro dos  
Consultores de Organização



## Consultoria - Junior (valor dia por área de atuação)





**IBCO**

Instituto Brasileiro dos  
Consultores de Organização



# Valores de Honorários para Treinamento / Condução de Grupos - Análise por Área de Atuação

**IBCO**Instituto Brasileiro dos  
Consultores de Organização**Treinamento / Condução de Grupos - Sênior (valor hora por área de atuação)**

| Na Cidade Base      | A1  | A2  | A3  | A4  | A5  | A6  | A7    | A8  | A9  | A10 | A11   | A12 |
|---------------------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-------|-----|-----|-----|-------|-----|
| Quant. Respostas    | 37  | 20  | 3   | 10  | 21  | 6   | 32    | 5   | 3   | -   | 12    | 4   |
| Média               | 228 | 316 | 157 | 206 | 193 | 177 | 423   | 266 | 101 | -   | 626   | 205 |
| Mediana             | 180 | 250 | 180 | 175 | 150 | 115 | 275   | 200 | 120 | -   | 305   | 175 |
| Desvio Padrão (R\$) | 180 | 194 | 107 | 127 | 141 | 167 | 607   | 215 | 33  | -   | 942   | 152 |
| Menor Valor (R\$)   | 40  | 29  | 40  | 60  | 60  | 53  | 29    | 80  | 63  | -   | 70    | 70  |
| Maior valor (R\$)   | 800 | 875 | 250 | 400 | 600 | 500 | 3.500 | 600 | 120 | -   | 3.500 | 400 |

| Fora da Cidade      | A1    | A2    | A3  | A4  | A5  | A6  | A7    | A8  | A9  | A10 | A11   | A12 |
|---------------------|-------|-------|-----|-----|-----|-----|-------|-----|-----|-----|-------|-----|
| Quant. Respostas    | 34    | 19    | 2   | 9   | 18  | 6   | 32    | 5   | 3   | -   | 12    | 4   |
| Média               | 262   | 355   | 145 | 254 | 189 | 248 | 423   | 270 | 101 | -   | 626   | 205 |
| Mediana             | 190   | 270   | 145 | 250 | 135 | 150 | 275   | 200 | 120 | -   | 305   | 175 |
| Desvio Padrão (R\$) | 222   | 230   | 148 | 155 | 130 | 275 | 607   | 211 | 33  | -   | 942   | 152 |
| Menor Valor (R\$)   | 40    | 29    | 40  | 80  | 63  | 68  | 29    | 100 | 63  | -   | 70    | 70  |
| Maior valor (R\$)   | 1.000 | 1.000 | 250 | 550 | 600 | 800 | 3.500 | 600 | 120 | -   | 3.500 | 400 |

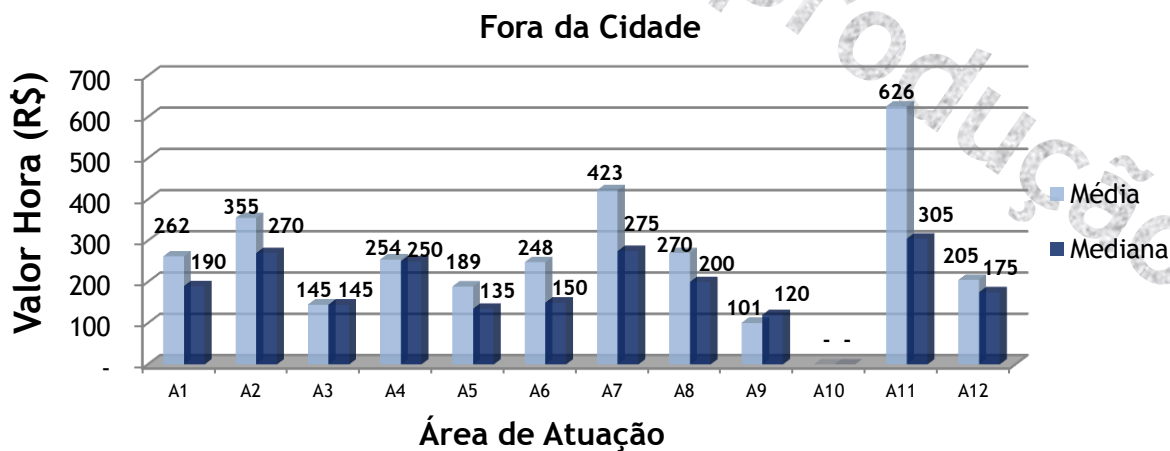
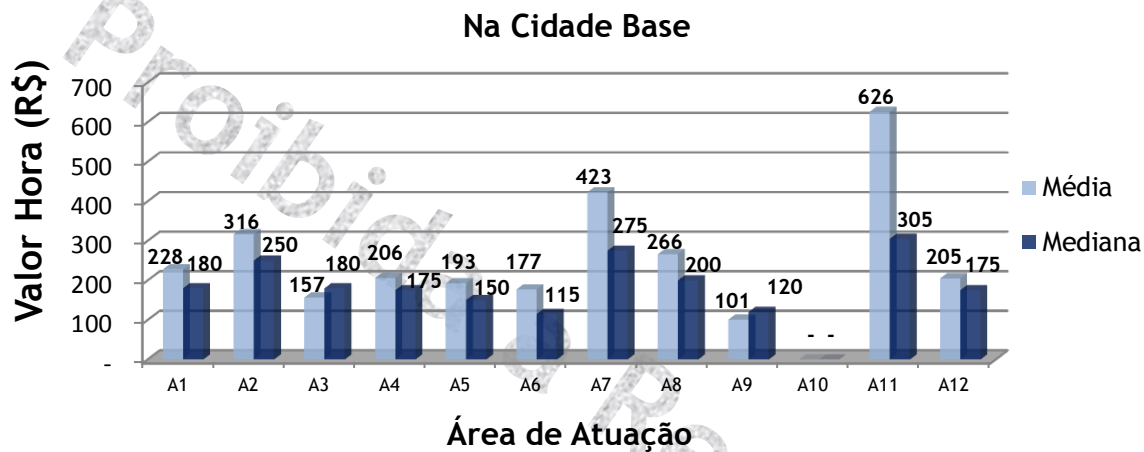


**IBCO**

Instituto Brasileiro dos  
Consultores de Organização



## Treinamento / Condução de Grupos - Sênior (valor hora por área de atuação)



**IBCO**Instituto Brasileiro dos  
Consultores de Organização**Treinamento / Condução de Grupos - Sênior (valor dia por área de atuação)**

| Na Cidade Base      | A1    | A2    | A3    | A4    | A5    | A6    | A7     | A8    | A9    | A10   | A11    | A12   |
|---------------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|--------|-------|-------|-------|--------|-------|
| Quant. Respostas    | 30    | 15    | 3     | 8     | 19    | 7     | 31     | 5     | 3     | 1     | 12     | 5     |
| Média               | 1.929 | 2.380 | 707   | 1.969 | 1.369 | 1.921 | 2.948  | 1.880 | 917   | 1.000 | 4.042  | 1.600 |
| Mediana             | 1.275 | 2.000 | 500   | 1.675 | 1.000 | 1.800 | 2.000  | 2.000 | 850   | 1.000 | 3.250  | 1.000 |
| Desvio Padrão (R\$) | 1.794 | 1.761 | 522   | 1.671 | 1.126 | 1.557 | 2.687  | 657   | 454   | -     | 3.356  | 1.485 |
| Menor Valor (R\$)   | 80    | 153   | 320   | 400   | 80    | 450   | 153    | 1.000 | 500   | 1.000 | 250    | 250   |
| Maior valor (R\$)   | 7.000 | 7.000 | 1.300 | 5.000 | 5.000 | 5.000 | 12.000 | 2.800 | 1.400 | 1.000 | 12.000 | 4.000 |

| Fora da Cidade      | A1    | A2    | A3    | A4    | A5    | A6    | A7     | A8    | A9    | A10   | A11    | A12   |
|---------------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|--------|-------|-------|-------|--------|-------|
| Quant. Respostas    | 30    | 14    | 3     | 8     | 19    | 7     | 31     | 5     | 3     | 1     | 12     | 5     |
| Média               | 2.268 | 2.690 | 957   | 2.394 | 1.662 | 2.186 | 2.948  | 1.980 | 917   | 1.000 | 4.042  | 1.600 |
| Mediana             | 1.600 | 2.075 | 750   | 2.025 | 1.280 | 1.800 | 2.000  | 2.000 | 850   | 1.000 | 3.250  | 1.000 |
| Desvio Padrão (R\$) | 2.149 | 1.958 | 761   | 2.174 | 1.339 | 1.825 | 2.687  | 716   | 454   | -     | 3.356  | 1.485 |
| Menor Valor (R\$)   | 110   | 153   | 320   | 550   | 110   | 650   | 153    | 1.000 | 500   | 1.000 | 250    | 250   |
| Maior valor (R\$)   | 8.000 | 8.000 | 1.800 | 7.000 | 6.000 | 6.000 | 12.000 | 2.800 | 1.400 | 1.000 | 12.000 | 4.000 |



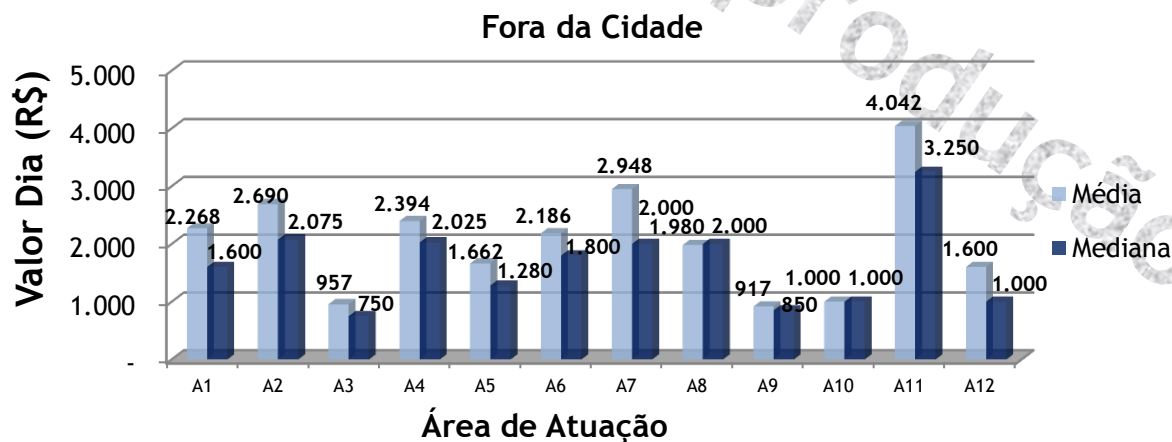
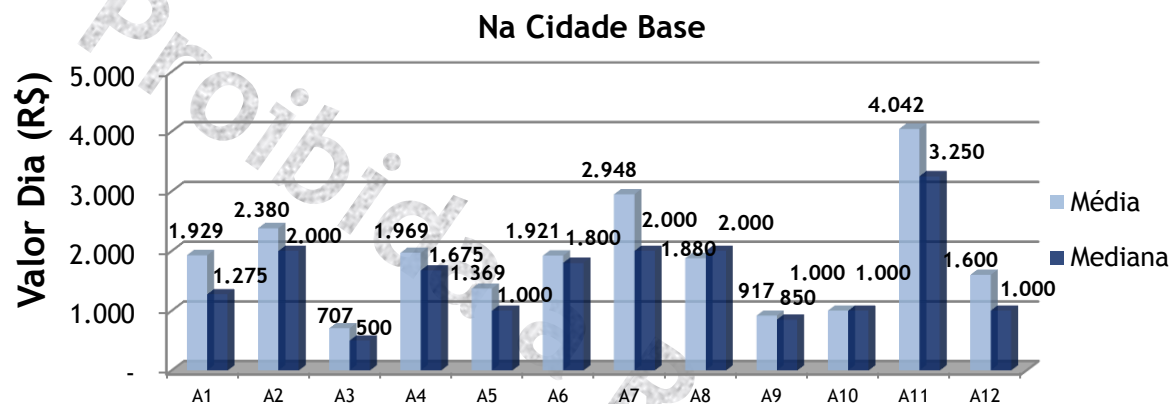


**IBCO**

Instituto Brasileiro dos  
Consultores de Organização



## Treinamento / Condução de Grupos - Sênior (valor dia por área de atuação)



**IBCO**Instituto Brasileiro dos  
Consultores de Organização**Treinamento / Condução de Grupos - Pleno (valor hora por área de atuação)**

| Na Cidade Base      | A1  | A2  | A3  | A4  | A5  | A6  | A7  | A8  | A9  | A10 | A11 | A12 |
|---------------------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| Quant. Respostas    | 20  | 6   | 1   | 10  | 15  | 1   | 21  | 2   | 4   | -   | 7   | 3   |
| Média               | 176 | 248 | 200 | 167 | 134 | 350 | 253 | 230 | 78  | -   | 310 | 123 |
| Mediana             | 135 | 195 | 200 | 115 | 90  | 350 | 190 | 230 | 70  | -   | 180 | 130 |
| Desvio Padrão (R\$) | 123 | 109 | -   | 123 | 93  | -   | 179 | 240 | 37  | -   | 273 | 80  |
| Menor Valor (R\$)   | 55  | 150 | 200 | 55  | 44  | 350 | 50  | 60  | 44  | -   | 40  | 40  |
| Maior valor (R\$)   | 400 | 420 | 200 | 400 | 400 | 350 | 750 | 400 | 130 | -   | 750 | 200 |

| Fora da Cidade      | A1  | A2  | A3  | A4  | A5  | A6  | A7  | A8  | A9  | A10 | A11 | A12 |
|---------------------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| Quant. Respostas    | 19  | 5   | 1   | 9   | 14  | 1   | 17  | 2   | 3   | -   | 5   | 2   |
| Média               | 207 | 278 | 200 | 212 | 161 | 500 | 246 | 265 | 81  | -   | 245 | 178 |
| Mediana             | 120 | 200 | 200 | 200 | 118 | 500 | 200 | 265 | 100 | -   | 200 | 55  |
| Desvio Padrão (R\$) | 153 | 183 | -   | 144 | 104 | -   | 173 | 262 | 32  | -   | 237 | 160 |
| Menor Valor (R\$)   | 80  | 150 | 200 | 80  | 44  | 500 | 80  | 80  | 44  | -   | 55  | 55  |
| Maior valor (R\$)   | 500 | 600 | 200 | 450 | 450 | 500 | 650 | 450 | 100 | -   | 650 | 300 |

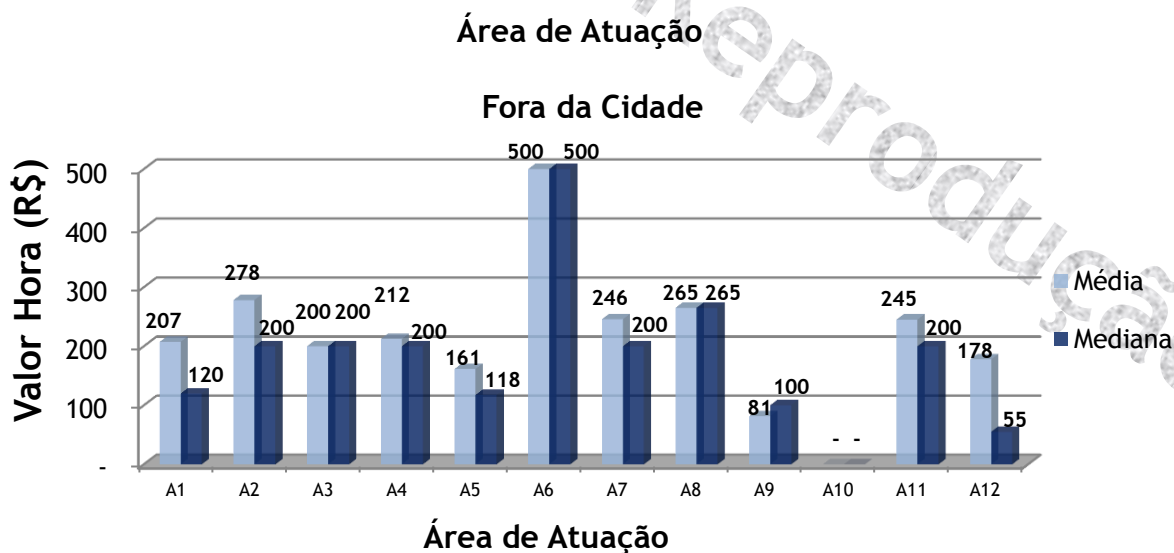
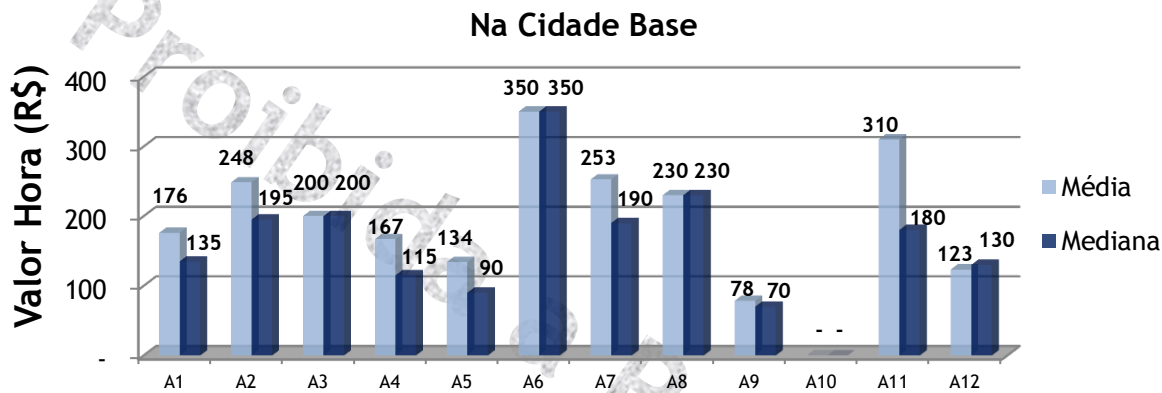


**IBCO**

Instituto Brasileiro dos  
Consultores de Organização



## Treinamento / Condução de Grupos - Pleno (valor hora por área de atuação)



**IBCO**Instituto Brasileiro dos  
Consultores de Organização

## Treinamento / Condução de Grupos - Pleno (valor dia por área de atuação)

| Na Cidade Base      | A1    | A2    | A3  | A4    | A5    | A6 | A7    | A8    | A9  | A10 | A11   | A12 |
|---------------------|-------|-------|-----|-------|-------|----|-------|-------|-----|-----|-------|-----|
| Quant. Respostas    | 13    | 4     | 1   | 7     | 11    | -  | 14    | 2     | 3   | -   | 4     | 3   |
| Média               | 1.426 | 1.700 | 500 | 1.611 | 850   | -  | 1.542 | 1.400 | 483 | -   | 2.043 | 440 |
| Mediana             | 1.000 | 1.550 | 500 | 1.000 | 640   | -  | 1.000 | 1.400 | 400 | -   | 2.025 | 500 |
| Desvio Padrão (R\$) | 1.241 | 1.359 | -   | 1.582 | 510   | -  | 1.241 | 141   | 189 | -   | 1.852 | 295 |
| Menor Valor (R\$)   | 80    | 200   | 500 | 80    | 350   | -  | 200   | 1.300 | 350 | -   | 120   | 120 |
| Maior valor (R\$)   | 4.000 | 3.500 | 500 | 4.000 | 1.760 | -  | 4.000 | 1.500 | 700 | -   | 4.000 | 700 |

| Fora da Cidade      | A1    | A2    | A3  | A4    | A5    | A6 | A7    | A8    | A9    | A10 | A11   | A12 |
|---------------------|-------|-------|-----|-------|-------|----|-------|-------|-------|-----|-------|-----|
| Quant. Respostas    | 13    | 4     | 1   | 8     | 10    | -  | 14    | 2     | 3     | -   | 4     | 3   |
| Média               | 1.711 | 1.835 | 750 | 2.391 | 1.093 | -  | 2.236 | 1.600 | 700   | -   | 2.763 | 583 |
| Mediana             | 1.000 | 1.800 | 750 | 1.975 | 1.140 | -  | 1.500 | 1.600 | 550   | -   | 2.425 | 750 |
| Desvio Padrão (R\$) | 1.661 | 1.341 | -   | 2.220 | 537   | -  | 1.784 | 141   | 444   | -   | 2.685 | 333 |
| Menor Valor (R\$)   | 80    | 240   | 750 | 80    | 350   | -  | 240   | 1.500 | 350   | -   | 200   | 200 |
| Maior valor (R\$)   | 6.000 | 3.500 | 750 | 6.000 | 1.760 | -  | 6.000 | 1.700 | 1.200 | -   | 6.000 | 800 |

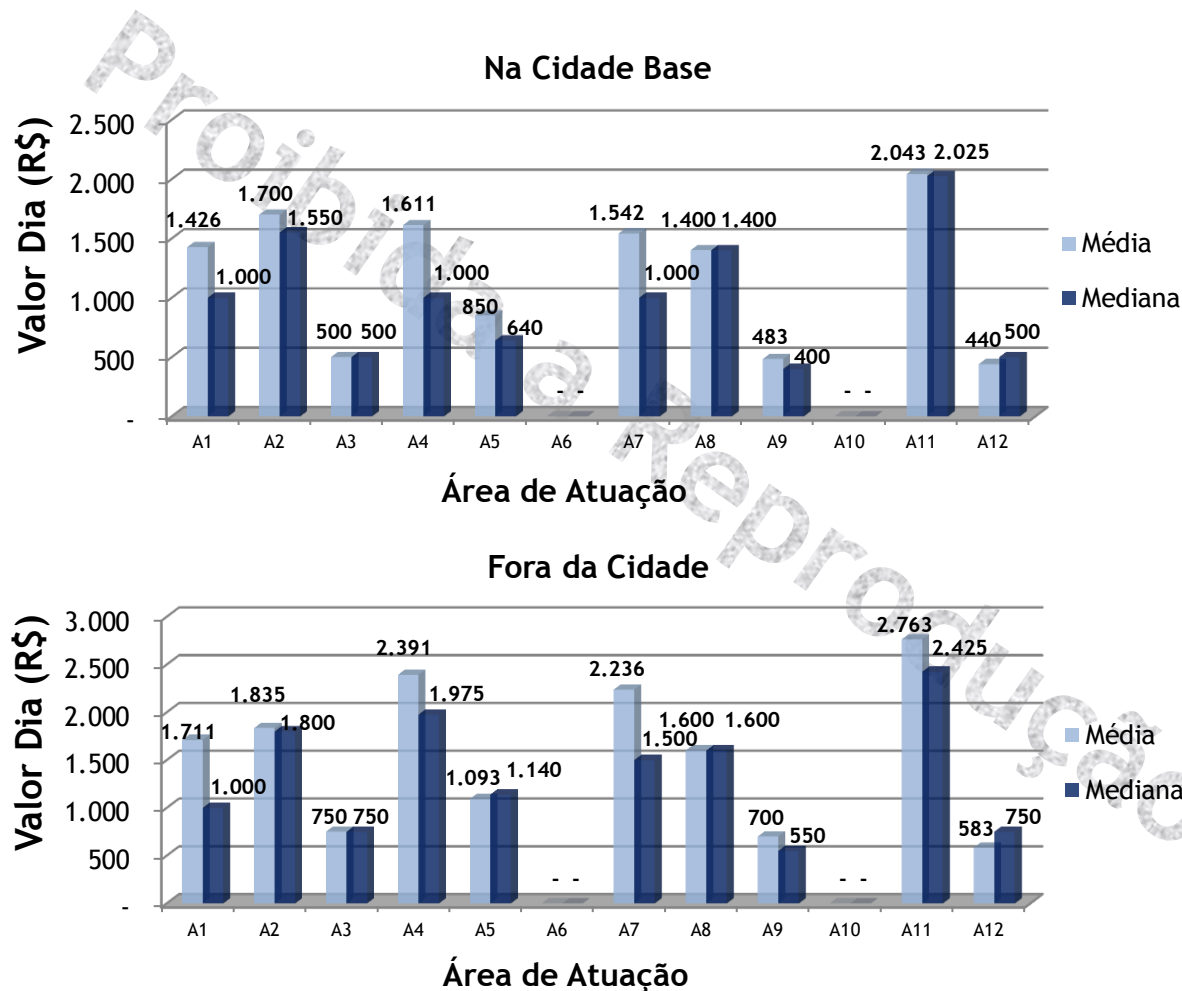


**IBCO**

Instituto Brasileiro dos  
Consultores de Organização



## Treinamento / Condução de Grupos - Pleno (valor dia por área de atuação)



**IBCO**Instituto Brasileiro dos  
Consultores de Organização**Treinamento / Condução de Grupos - Junior (valor hora por área de atuação)**

| Na Cidade Base      | A1  | A2  | A3 | A4  | A5  | A6 | A7  | A8  | A9 | A10 | A11 | A12 |
|---------------------|-----|-----|----|-----|-----|----|-----|-----|----|-----|-----|-----|
| Quant. Respostas    | 15  | 5   | -  | 7   | 10  | 1  | 16  | 2   | 3  | -   | 6   | 3   |
| Média               | 116 | 176 | -  | 138 | 94  | 65 | 151 | 120 | 47 | -   | 167 | 75  |
| Mediana             | 80  | 150 | -  | 80  | 80  | 65 | 120 | 120 | 50 | -   | 185 | 50  |
| Desvio Padrão (R\$) | 101 | 99  | -  | 138 | 51  | -  | 97  | 113 | 15 | -   | 126 | 66  |
| Menor Valor (R\$)   | 38  | 100 | -  | 38  | 31  | 65 | 25  | 40  | 31 | -   | 25  | 25  |
| Maior valor (R\$)   | 400 | 350 | -  | 400 | 200 | 65 | 350 | 200 | 60 | -   | 300 | 150 |

| Fora da Cidade      | A1  | A2  | A3 | A4  | A5  | A6  | A7  | A8  | A9 | A10 | A11 | A12 |
|---------------------|-----|-----|----|-----|-----|-----|-----|-----|----|-----|-----|-----|
| Quant. Respostas    | 15  | 5   | -  | 7   | 10  | 1   | 14  | 2   | 3  | -   | 4   | 3   |
| Média               | 154 | 204 | -  | 181 | 110 | 100 | 160 | 130 | 62 | -   | 150 | 108 |
| Mediana             | 100 | 180 | -  | 100 | 95  | 100 | 140 | 130 | 70 | -   | 100 | 85  |
| Desvio Padrão (R\$) | 119 | 122 | -  | 155 | 57  | -   | 108 | 99  | 28 | -   | 149 | 83  |
| Menor Valor (R\$)   | 50  | 100 | -  | 60  | 31  | 100 | 50  | 60  | 31 | -   | 40  | 40  |
| Maior valor (R\$)   | 400 | 410 | -  | 400 | 200 | 100 | 410 | 200 | 85 | -   | 360 | 200 |

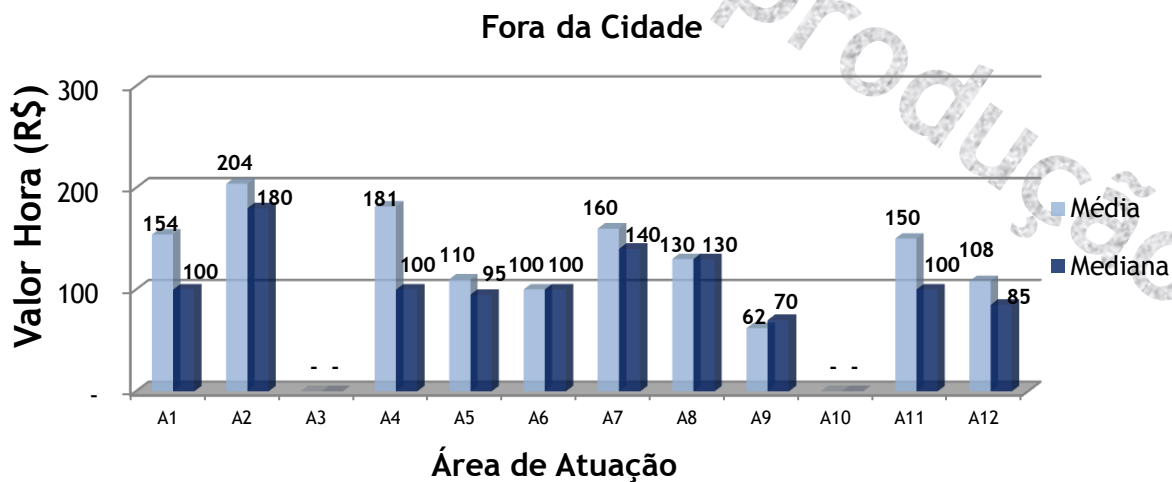
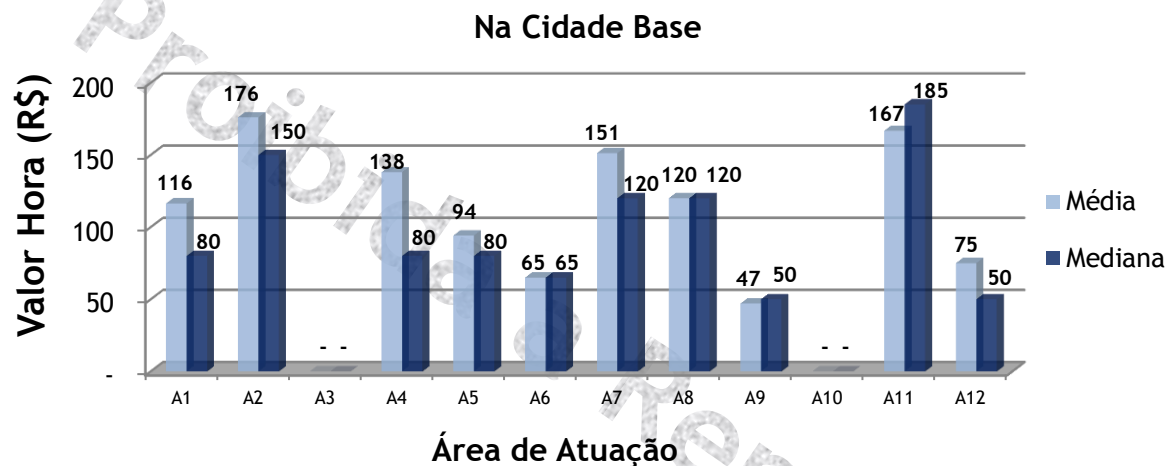


**IBCO**

Instituto Brasileiro dos  
Consultores de Organização



## Treinamento / Condução de Grupos - Junior (valor hora por área de atuação)



**IBCO**Instituto Brasileiro dos  
Consultores de Organização**Treinamento / Condução de Grupos - Junior (valor dia por área de atuação)**

| Na Cidade Base      | A1    | A2    | A3  | A4    | A5    | A6  | A7    | A8    | A9  | A10 | A11   | A12 |
|---------------------|-------|-------|-----|-------|-------|-----|-------|-------|-----|-----|-------|-----|
| Quant. Respostas    | 13    | 3     | 1   | 7     | 9     | 1   | 10    | 2     | 2   | -   | 3     | 3   |
| Média               | 1.046 | 767   | 500 | 1.400 | 630   | 450 | 861   | 800   | 365 | -   | 1.098 | 360 |
| Mediana             | 500   | 600   | 500 | 1.000 | 600   | 450 | 703   | 800   | 365 | -   | 765   | 500 |
| Desvio Padrão (R\$) | 1.078 | 379   | -   | 1.387 | 320   | -   | 604   | 283   | 163 | -   | 1.220 | 242 |
| Menor Valor (R\$)   | 200   | 500   | 500 | 200   | 250   | 450 | 400   | 600   | 250 | -   | 80    | 80  |
| Maior valor (R\$)   | 3.500 | 1.200 | 500 | 3.500 | 1.200 | 450 | 2.450 | 1.000 | 480 | -   | 2.450 | 500 |

| Fora da Cidade      | A1    | A2    | A3  | A4    | A5    | A6  | A7    | A8    | A9  | A10 | A11   | A12 |
|---------------------|-------|-------|-----|-------|-------|-----|-------|-------|-----|-----|-------|-----|
| Quant. Respostas    | 12    | 3     | 1   | 6     | 9     | 1   | 10    | 2     | 2   | -   | 3     | 3   |
| Média               | 1.304 | 947   | 750 | 1.825 | 774   | 800 | 1.129 | 950   | 405 | -   | 1.505 | 500 |
| Mediana             | 725   | 800   | 750 | 1.025 | 640   | 800 | 833   | 950   | 405 | -   | 865   | 600 |
| Desvio Padrão (R\$) | 1.416 | 439   | -   | 1.891 | 387   | -   | 884   | 354   | 219 | -   | 1.764 | 312 |
| Menor Valor (R\$)   | 350   | 600   | 750 | 350   | 250   | 800 | 500   | 700   | 250 | -   | 150   | 150 |
| Maior valor (R\$)   | 5.000 | 1.440 | 750 | 5.000 | 1.440 | 800 | 3.500 | 1.200 | 560 | -   | 3.500 | 750 |



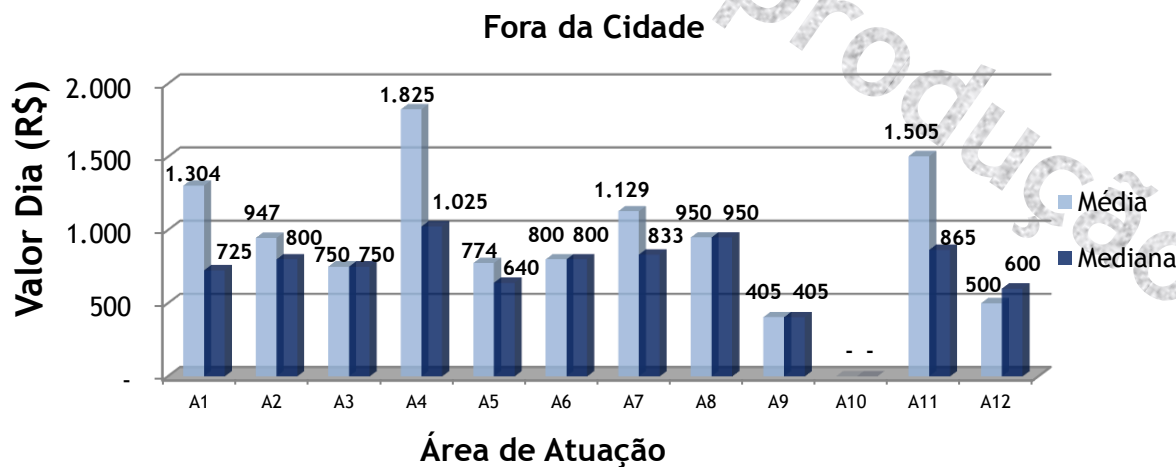
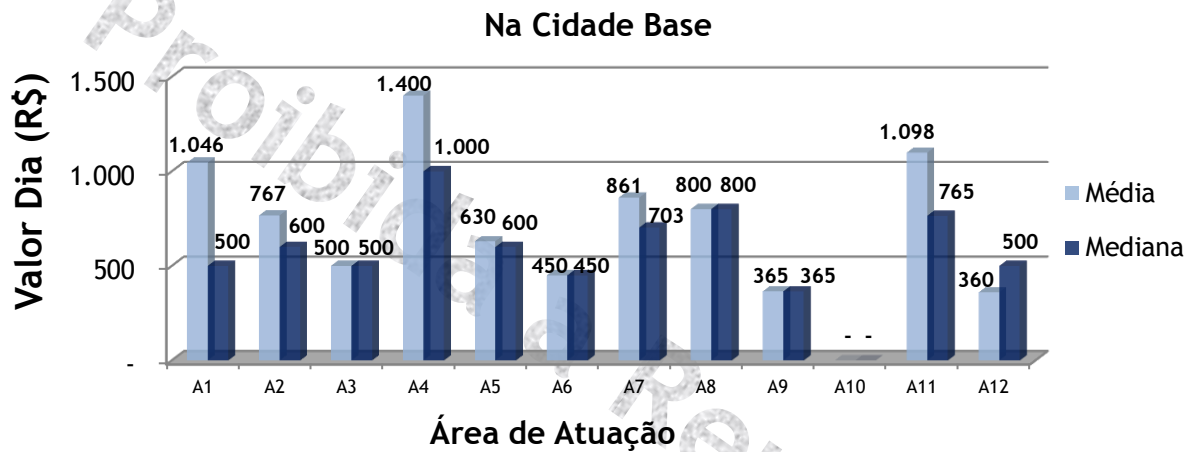


IBCO

Instituto Brasileiro dos  
Consultores de Organização



## Treinamento / Condução de Grupos - Junior (valor dia por área de atuação)





**IBCO**

Instituto Brasileiro dos  
Consultores de Organização



# Valores de Honorários para Palestras / Conferências - Análise por Área de Atuação

**IBCO**Instituto Brasileiro dos  
Consultores de Organização

## Palestras e Conferências (valor de 2 a 3 horas, por área de atuação)

| Na Cidade Base      | A1     | A2    | A3    | A4    | A5    | A6     | A7     | A8     | A9    | A10   | A11    | A12   |
|---------------------|--------|-------|-------|-------|-------|--------|--------|--------|-------|-------|--------|-------|
| Quant. Respostas    | 54     | 23    | 3     | 15    | 33    | 13     | 56     | 8      | 4     | 2     | 22     | 9     |
| Média               | 1.904  | 2.493 | 1.233 | 1.541 | 1.462 | 1.958  | 2.620  | 2.700  | 1.475 | 1.150 | 2.727  | 1.667 |
| Mediana             | 1.225  | 1.800 | 1.200 | 1.500 | 500   | 1.000  | 1.900  | 1.600  | 1.250 | 1.150 | 1.750  | 1.500 |
| Desvio Padrão (R\$) | 2.273  | 2.268 | 252   | 1.423 | 1.478 | 2.672  | 2.831  | 3.230  | 1.112 | 1.202 | 2.690  | 1.238 |
| Menor Valor (R\$)   | 100    | 86    | 1.000 | 100   | 200   | 100    | 86     | 100    | 400   | 300   | 100    | 100   |
| Maior valor (R\$)   | 15.000 | 8.800 | 1.500 | 5.000 | 6.000 | 10.000 | 15.000 | 10.000 | 3.000 | 2.000 | 12.000 | 4.000 |

| Fora da Cidade      | A1     | A2     | A3    | A4    | A5    | A6     | A7     | A8     | A9    | A10   | A11    | A12   |
|---------------------|--------|--------|-------|-------|-------|--------|--------|--------|-------|-------|--------|-------|
| Quant. Respostas    | 51     | 23     | 2     | 16    | 32    | 13     | 52     | 8      | 4     | 2     | 18     | 9     |
| Média               | 2.589  | 3.075  | 3.500 | 2.270 | 2.072 | 2.459  | 3.433  | 3.265  | 2.410 | 1.800 | 3.850  | 2.333 |
| Mediana             | 1.900  | 2.200  | 3.500 | 2.200 | 900   | 1.500  | 2.350  | 2.000  | 2.250 | 1.800 | 2.750  | 3.000 |
| Desvio Padrão (R\$) | 2.586  | 2.566  | 2.121 | 1.723 | 1.934 | 3.107  | 3.266  | 3.765  | 1.701 | 1.697 | 3.532  | 1.568 |
| Menor Valor (R\$)   | 120    | 86     | 2.000 | 120   | 300   | 120    | 86     | 120    | 640   | 600   | 200    | 200   |
| Maior valor (R\$)   | 15.000 | 10.000 | 5.000 | 5.000 | 8.000 | 12.000 | 15.000 | 12.000 | 4.500 | 3.000 | 15.000 | 4.000 |

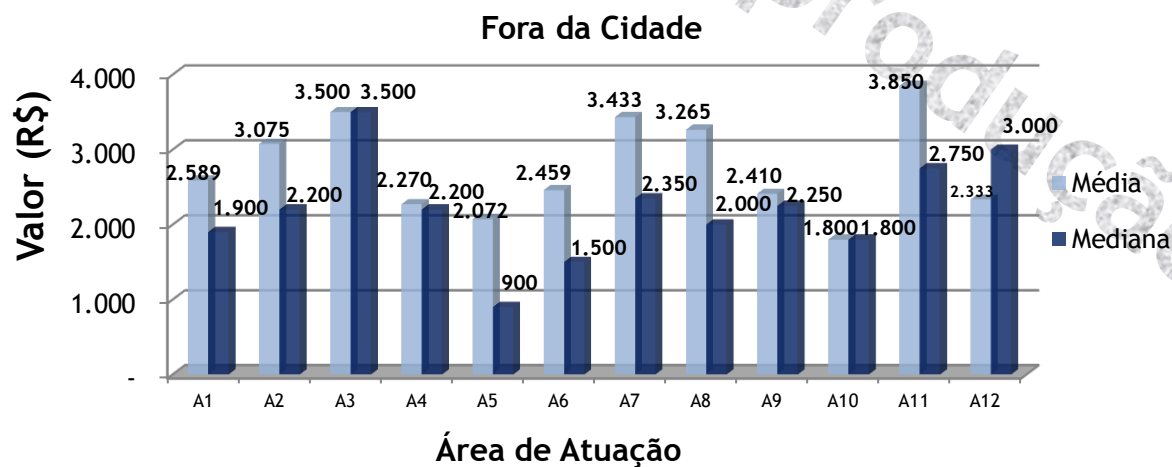
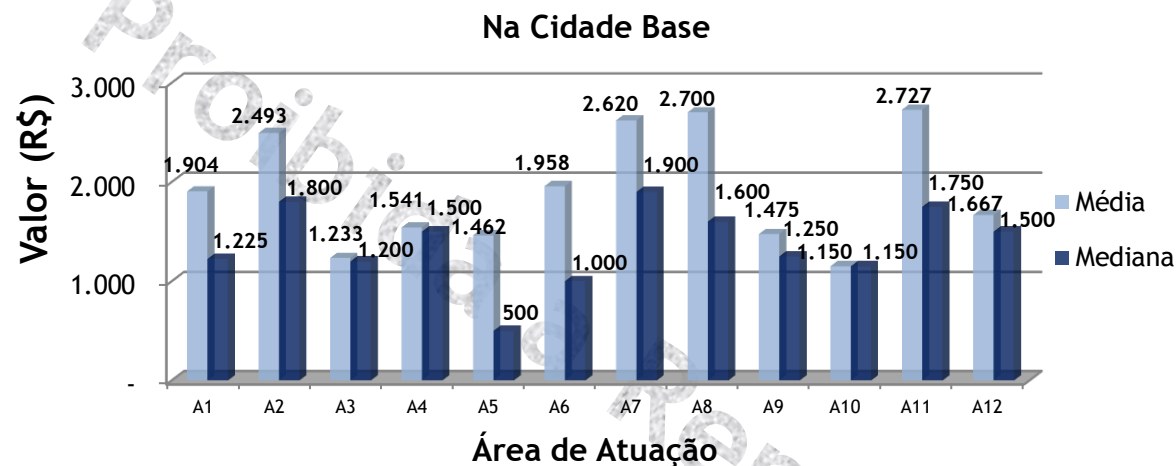


**IBCO**

Instituto Brasileiro dos  
Consultores de Organização



## Palestras e Conferências (valor de 2 a 3 horas, por área de atuação)





**IBCO**

Instituto Brasileiro dos  
Consultores de Organização



# Valores de Honorários para Consultoria - Análise por Tipo de Cliente x Área de Atuação (Consultores Seniores na Cidade Base)

**IBCO**Instituto Brasileiro dos  
Consultores de Organização

Aos respondentes, solicitou-se que informassem, dentre os setores de atuação dos clientes aos quais atende, dois de maior relevância. A partir desta informação, são exibidos os cruzamentos entre a área de atuação dos consultores e empresas que responderam à pesquisa e os setores dos clientes citados como mais relevantes para o valor da hora de consultor sênior em serviços de consultoria na cidade base.



## Consultoria Cidade Base - Sênior (valor por área de atuação x tipo de cliente)

| Setor Cliente                       | Estatística   | A1  | A2  | A3  | A4  | A5  | A6  | A7  | A8 | A9  | A10 | A11 | A12 |
|-------------------------------------|---------------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|----|-----|-----|-----|-----|
| Alimentos e Bebidas                 | Qtde.Resp.    | 6   | 2   | -   | 1   | 1   | 1   | 2   | -  | -   | -   | -   | -   |
|                                     | Média         | 159 | 225 | -   | 75  | 100 | 200 | 275 | -  | -   | -   | -   | -   |
|                                     | Mediana       | 165 | 225 | -   | 75  | 100 | 200 | 275 | -  | -   | -   | -   | -   |
|                                     | Desvio Padrão | 68  | 106 | -   | -   | -   | -   | 106 | -  | -   | -   | -   | -   |
|                                     | Menor Val.    | 53  | 150 | -   | 75  | 100 | 200 | 200 | -  | -   | -   | -   | -   |
|                                     | Maior val.    | 250 | 300 | -   | 75  | 100 | 200 | 350 | -  | -   | -   | -   | -   |
| Automobilístico, Aeronáutico, Naval | Qtde.Resp.    | 5   | 3   | -   | -   | 1   | 1   | -   | -  | -   | -   | -   | -   |
|                                     | Média         | 147 | 110 | -   | -   | 80  | 480 | -   | -  | -   | -   | -   | -   |
|                                     | Mediana       | 120 | 100 | -   | -   | 80  | 480 | -   | -  | -   | -   | -   | -   |
|                                     | Desvio Padrão | 68  | 86  | -   | -   | -   | -   | -   | -  | -   | -   | -   | -   |
|                                     | Menor Val.    | 85  | 200 | -   | -   | 80  | 480 | -   | -  | -   | -   | -   | -   |
|                                     | Maior val.    | 250 | 200 | -   | -   | 80  | 480 | -   | -  | -   | -   | -   | -   |
| Bancos e Atividades Financeiras     | Qtde.Resp.    | 2   | 2   | -   | 1   | -   | -   | 1   | -  | 1   | -   | -   | -   |
|                                     | Média         | 175 | 600 | -   | 150 | -   | -   | 450 | -  | 180 | -   | -   | -   |
|                                     | Mediana       | 175 | 600 | -   | 150 | -   | -   | 450 | -  | 180 | -   | -   | -   |
|                                     | Desvio Padrão | 106 | 35  | -   | -   | -   | -   | -   | -  | -   | -   | -   | -   |
|                                     | Menor Val.    | 100 | 575 | -   | 150 | -   | -   | 450 | -  | 180 | -   | -   | -   |
|                                     | Maior val.    | 250 | 625 | -   | 150 | -   | -   | 450 | -  | 180 | -   | -   | -   |
| Comércio Atacadista                 | Qtde.Resp.    | 7   | 2   | 1   | -   | -   | 1   | 1   | -  | -   | -   | 1   | -   |
|                                     | Média         | 169 | 250 | 120 | -   | -   | 53  | 100 | -  | -   | -   | 400 | -   |
|                                     | Mediana       | 200 | 250 | 120 | -   | -   | 53  | 100 | -  | -   | -   | 400 | -   |
|                                     | Desvio Padrão | 75  | -   | -   | -   | -   | -   | -   | -  | -   | -   | -   | -   |
|                                     | Menor Val.    | 70  | 250 | 120 | -   | -   | 53  | 100 | -  | -   | -   | 400 | -   |
|                                     | Maior val.    | 250 | 250 | 120 | -   | -   | 53  | 100 | -  | -   | -   | 400 | -   |

**IBCO**Instituto Brasileiro dos  
Consultores de Organização**Consultoria Cidade Base - Sênior (valor por área de atuação x tipo de cliente)**

| Setor Cliente       | Estatística   | A1  | A2  | A3  | A4  | A5  | A6  | A7  | A8  | A9 | A10 | A11 | A12 |
|---------------------|---------------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|----|-----|-----|-----|
| Comércio Varejista  | Qtde.Resp.    | 8   | -   | -   | -   | -   | 1   | -   | -   | -  | -   | -   | -   |
|                     | Média         | 140 | -   | -   | -   | -   | 120 | -   | -   | -  | -   | -   | -   |
|                     | Mediana       | 150 | -   | -   | -   | -   | 120 | -   | -   | -  | -   | -   | -   |
|                     | Desvio Padrão | 68  | -   | -   | -   | -   | -   | -   | -   | -  | -   | -   | -   |
|                     | Menor Val.    | 30  | -   | -   | -   | -   | 120 | -   | -   | -  | -   | -   | -   |
|                     | Maior val.    | 250 | -   | -   | -   | -   | 120 | -   | -   | -  | -   | -   | -   |
| Comunicação e Mídia | Qtde.Resp.    | 1   | 2   | 1   | -   | 1   | -   | -   | -   | -  | -   | 1   | -   |
|                     | Média         | 500 | 250 | 120 | -   | 60  | -   | -   | -   | -  | -   | 200 | -   |
|                     | Mediana       | 500 | 250 | 120 | -   | 60  | -   | -   | -   | -  | -   | 200 | -   |
|                     | Desvio Padrão | -   | 71  | -   | -   | -   | -   | -   | -   | -  | -   | -   | -   |
|                     | Menor Val.    | 500 | 200 | 120 | -   | 60  | -   | -   | -   | -  | -   | 200 | -   |
|                     | Maior val.    | 500 | 300 | 120 | -   | 60  | -   | -   | -   | -  | -   | 200 | -   |
| Confecções e Têxtil | Qtde.Resp.    | 1   | 1   | -   | 1   | -   | -   | -   | -   | -  | -   | -   | -   |
|                     | Média         | 225 | 130 | -   | 100 | -   | -   | -   | -   | -  | -   | -   | -   |
|                     | Mediana       | 225 | 130 | -   | 100 | -   | -   | -   | -   | -  | -   | -   | -   |
|                     | Desvio Padrão | -   | -   | -   | -   | -   | -   | -   | -   | -  | -   | -   | -   |
|                     | Menor Val.    | 225 | 130 | -   | 100 | -   | -   | -   | -   | -  | -   | -   | -   |
|                     | Maior val.    | 225 | 130 | -   | 100 | -   | -   | -   | -   | -  | -   | -   | -   |
| Construção Civil    | Qtde.Resp.    | -   | -   | -   | 1   | 3   | 1   | 3   | 1   | -  | -   | -   | -   |
|                     | Média         | -   | -   | -   | 90  | 83  | 75  | 277 | 250 | -  | -   | -   | -   |
|                     | Mediana       | -   | -   | -   | 90  | 85  | 75  | 200 | 250 | -  | -   | -   | -   |
|                     | Desvio Padrão | -   | -   | -   | -   | 19  | -   | 150 | -   | -  | -   | -   | -   |
|                     | Menor Val.    | -   | -   | -   | 90  | 63  | 75  | 180 | 250 | -  | -   | -   | -   |
|                     | Maior val.    | -   | -   | -   | 90  | 100 | 75  | 450 | 250 | -  | -   | -   | -   |

**IBCO**Instituto Brasileiro dos  
Consultores de Organização**Consultoria Cidade Base - Sênior (valor por área de atuação x tipo de cliente)**

| Setor Cliente                                                | Estatística   | A1  | A2  | A3 | A4  | A5  | A6 | A7  | A8 | A9 | A10 | A11 | A12 |
|--------------------------------------------------------------|---------------|-----|-----|----|-----|-----|----|-----|----|----|-----|-----|-----|
| Eletroeletrônico                                             | Qtde.Resp.    | 1   | -   | -  | -   | -   | -  | 1   | -  | -  | -   | -   | -   |
|                                                              | Média         | 200 | -   | -  | -   | -   | -  | 100 | -  | -  | -   | -   | -   |
|                                                              | Mediana       | 200 | -   | -  | -   | -   | -  | 100 | -  | -  | -   | -   | -   |
|                                                              | Desvio Padrão | -   | -   | -  | -   | -   | -  | -   | -  | -  | -   | -   | -   |
|                                                              | Menor Val.    | 200 | -   | -  | -   | -   | -  | 100 | -  | -  | -   | -   | -   |
|                                                              | Maior val.    | 200 | -   | -  | -   | -   | -  | 100 | -  | -  | -   | -   | -   |
| Entidades Empresariais, de Profissionais ou de Trabalhadores | Qtde.Resp.    | -   | 1   | -  | 1   | 1   | -  | -   | -  | -  | -   | -   | -   |
|                                                              | Média         | -   | 250 | -  | 120 | 250 | -  | -   | -  | -  | -   | -   | -   |
|                                                              | Mediana       | -   | 250 | -  | 120 | 250 | -  | -   | -  | -  | -   | -   | -   |
|                                                              | Desvio Padrão | -   | -   | -  | -   | -   | -  | -   | -  | -  | -   | -   | -   |
|                                                              | Menor Val.    | -   | 250 | -  | 120 | 250 | -  | -   | -  | -  | -   | -   | -   |
|                                                              | Maior val.    | -   | 250 | -  | 120 | 250 | -  | -   | -  | -  | -   | -   | -   |
| Entretenimento                                               | Qtde.Resp.    | -   | -   | -  | -   | -   | -  | -   | -  | -  | -   | -   | -   |
|                                                              | Média         | -   | -   | -  | -   | -   | -  | -   | -  | -  | -   | -   | -   |
|                                                              | Mediana       | -   | -   | -  | -   | -   | -  | -   | -  | -  | -   | -   | -   |
|                                                              | Desvio Padrão | -   | -   | -  | -   | -   | -  | -   | -  | -  | -   | -   | -   |
|                                                              | Menor Val.    | -   | -   | -  | -   | -   | -  | -   | -  | -  | -   | -   | -   |
|                                                              | Maior val.    | -   | -   | -  | -   | -   | -  | -   | -  | -  | -   | -   | -   |
| Esporte                                                      | Qtde.Resp.    | -   | -   | -  | -   | -   | -  | -   | -  | -  | -   | -   | -   |
|                                                              | Média         | -   | -   | -  | -   | -   | -  | -   | -  | -  | -   | -   | -   |
|                                                              | Mediana       | -   | -   | -  | -   | -   | -  | -   | -  | -  | -   | -   | -   |
|                                                              | Desvio Padrão | -   | -   | -  | -   | -   | -  | -   | -  | -  | -   | -   | -   |
|                                                              | Menor Val.    | -   | -   | -  | -   | -   | -  | -   | -  | -  | -   | -   | -   |
|                                                              | Maior val.    | -   | -   | -  | -   | -   | -  | -   | -  | -  | -   | -   | -   |



**IBCO**Instituto Brasileiro dos  
Consultores de Organização

## Consultoria Cidade Base - Sênior (valor por área de atuação x tipo de cliente)

| Setor Cliente                       | Estatística   | A1  | A2 | A3 | A4  | A5 | A6  | A7  | A8 | A9 | A10 | A11 | A12 |
|-------------------------------------|---------------|-----|----|----|-----|----|-----|-----|----|----|-----|-----|-----|
| Farmacêutico                        | Qtde.Resp.    | -   | -  | -  | -   | -  | -   | -   | -  | -  | -   | -   | -   |
|                                     | Média         | -   | -  | -  | -   | -  | -   | -   | -  | -  | -   | -   | -   |
|                                     | Mediana       | -   | -  | -  | -   | -  | -   | -   | -  | -  | -   | -   | -   |
|                                     | Desvio Padrão | -   | -  | -  | -   | -  | -   | -   | -  | -  | -   | -   | -   |
|                                     | Menor Val.    | -   | -  | -  | -   | -  | -   | -   | -  | -  | -   | -   | -   |
|                                     | Maior val.    | -   | -  | -  | -   | -  | -   | -   | -  | -  | -   | -   | -   |
| Franquias e Lj.<br>de Conveniência  | Qtde.Resp.    | 1   | -  | -  | -   | -  | -   | -   | -  | -  | -   | -   | -   |
|                                     | Média         | 100 | -  | -  | -   | -  | -   | -   | -  | -  | -   | -   | -   |
|                                     | Mediana       | 100 | -  | -  | -   | -  | -   | -   | -  | -  | -   | -   | -   |
|                                     | Desvio Padrão | -   | -  | -  | -   | -  | -   | -   | -  | -  | -   | -   | -   |
|                                     | Menor Val.    | 100 | -  | -  | -   | -  | -   | -   | -  | -  | -   | -   | -   |
|                                     | Maior val.    | 100 | -  | -  | -   | -  | -   | -   | -  | -  | -   | -   | -   |
| Governos                            | Qtde.Resp.    | 4   | -  | -  | 2   | -  | -   | 2   | -  | -  | 1   | -   | -   |
|                                     | Média         | 190 | -  | -  | 150 | -  | -   | 302 | -  | -  | 250 | -   | -   |
|                                     | Mediana       | 180 | -  | -  | 150 | -  | -   | 302 | -  | -  | 250 | -   | -   |
|                                     | Desvio Padrão | 84  | -  | -  | 71  | -  | -   | 386 | -  | -  | -   | -   | -   |
|                                     | Menor Val.    | 100 | -  | -  | 100 | -  | -   | 29  | -  | -  | 250 | -   | -   |
|                                     | Maior val.    | 300 | -  | -  | 200 | -  | -   | 575 | -  | -  | 250 | -   | -   |
| Higiene,<br>Limpeza e<br>Cosméticos | Qtde.Resp.    | -   | -  | -  | -   | -  | 1   | -   | -  | -  | -   | -   | -   |
|                                     | Média         | -   | -  | -  | -   | -  | 100 | -   | -  | -  | -   | -   | -   |
|                                     | Mediana       | -   | -  | -  | -   | -  | 100 | -   | -  | -  | -   | -   | -   |
|                                     | Desvio Padrão | -   | -  | -  | -   | -  | -   | -   | -  | -  | -   | -   | -   |
|                                     | Menor Val.    | -   | -  | -  | -   | -  | 100 | -   | -  | -  | -   | -   | -   |
|                                     | Maior val.    | -   | -  | -  | -   | -  | 100 | -   | -  | -  | -   | -   | -   |

**IBCO**Instituto Brasileiro dos  
Consultores de Organização**Consultoria Cidade Base - Sênior (valor por área de atuação x tipo de cliente)**

| Setor Cliente          | Estatística   | A1  | A2  | A3 | A4  | A5  | A6 | A7  | A8  | A9 | A10 | A11 | A12 |
|------------------------|---------------|-----|-----|----|-----|-----|----|-----|-----|----|-----|-----|-----|
| Hospedagem             | Qtde.Resp.    | -   | -   | -  | -   | 1   | -  | -   | -   | -  | -   | -   | -   |
|                        | Média         | -   | -   | -  | -   | 120 | -  | -   | -   | -  | -   | -   | -   |
|                        | Mediana       | -   | -   | -  | -   | 120 | -  | -   | -   | -  | -   | -   | -   |
|                        | Desvio Padrão | -   | -   | -  | -   | -   | -  | -   | -   | -  | -   | -   | -   |
|                        | Menor Val.    | -   | -   | -  | -   | 120 | -  | -   | -   | -  | -   | -   | -   |
|                        | Maior val.    | -   | -   | -  | -   | 120 | -  | -   | -   | -  | -   | -   | -   |
| Material de Construção | Qtde.Resp.    | -   | 1   | -  | 1   | -   | -  | 1   | -   | -  | -   | 1   | -   |
|                        | Média         | -   | 225 | -  | 140 | -   | -  | 150 | -   | -  | -   | 150 | -   |
|                        | Mediana       | -   | 225 | -  | 140 | -   | -  | 150 | -   | -  | -   | 150 | -   |
|                        | Desvio Padrão | -   | -   | -  | -   | -   | -  | -   | -   | -  | -   | -   | -   |
|                        | Menor Val.    | -   | 225 | -  | 140 | -   | -  | 150 | -   | -  | -   | 150 | -   |
|                        | Maior val.    | -   | 225 | -  | 140 | -   | -  | 150 | -   | -  | -   | 150 | -   |
| Mineração              | Qtde.Resp.    | -   | 1   | -  | -   | 1   | -  | -   | -   | -  | -   | -   | 1   |
|                        | Média         | -   | 280 | -  | -   | 150 | -  | -   | -   | -  | -   | -   | 180 |
|                        | Mediana       | -   | 280 | -  | -   | 150 | -  | -   | -   | -  | -   | -   | 180 |
|                        | Desvio Padrão | -   | -   | -  | -   | -   | -  | -   | -   | -  | -   | -   | -   |
|                        | Menor Val.    | -   | 280 | -  | -   | 150 | -  | -   | -   | -  | -   | -   | 180 |
|                        | Maior val.    | -   | 280 | -  | -   | 150 | -  | -   | -   | -  | -   | -   | 180 |
| Óleo & Gás             | Qtde.Resp.    | 2   | 1   | -  | -   | 1   | -  | -   | 1   | -  | -   | 1   | -   |
|                        | Média         | 290 | 150 | -  | -   | 200 | -  | -   | 480 | -  | -   | 130 | -   |
|                        | Mediana       | 290 | 150 | -  | -   | 200 | -  | -   | 480 | -  | -   | 130 | -   |
|                        | Desvio Padrão | 269 | -   | -  | -   | -   | -  | -   | -   | -  | -   | -   | -   |
|                        | Menor Val.    | 100 | 150 | -  | -   | 200 | -  | -   | 480 | -  | -   | 130 | -   |
|                        | Maior val.    | 480 | 150 | -  | -   | 200 | -  | -   | 480 | -  | -   | 130 | -   |

**IBCO**Instituto Brasileiro dos  
Consultores de Organização**Consultoria Cidade Base - Sênior (valor por área de atuação x tipo de cliente)**

| Setor Cliente                     | Estatística   | A1  | A2  | A3  | A4  | A5  | A6 | A7  | A8  | A9  | A10 | A11 | A12 |
|-----------------------------------|---------------|-----|-----|-----|-----|-----|----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| Papel e Celulose                  | Qtde.Resp.    | -   | -   | -   | -   | -   | -  | 3   | 1   | -   | -   | -   | -   |
|                                   | Média         | -   | -   | -   | -   | -   | -  | 310 | 100 | -   | -   | -   | -   |
|                                   | Mediana       | -   | -   | -   | -   | -   | -  | 250 | 100 | -   | -   | -   | -   |
|                                   | Desvio Padrão | -   | -   | -   | -   | -   | -  | 149 | -   | -   | -   | -   | -   |
|                                   | Menor Val.    | -   | -   | -   | -   | -   | -  | 200 | 100 | -   | -   | -   | -   |
|                                   | Maior val.    | -   | -   | -   | -   | -   | -  | 480 | 100 | -   | -   | -   | -   |
| Química, Petroquímica e Plásticos | Qtde.Resp.    | 1   | -   | -   | -   | -   | -  | 2   | -   | -   | -   | 1   | -   |
|                                   | Média         | 90  | -   | -   | -   | -   | -  | 373 | -   | -   | -   | 480 | -   |
|                                   | Mediana       | 90  | -   | -   | -   | -   | -  | 373 | -   | -   | -   | 480 | -   |
|                                   | Desvio Padrão | -   | -   | -   | -   | -   | -  | 357 | -   | -   | -   | -   | -   |
|                                   | Menor Val.    | 90  | -   | -   | -   | -   | -  | 120 | -   | -   | -   | 480 | -   |
|                                   | Maior val.    | 90  | -   | -   | -   | -   | -  | 625 | -   | -   | -   | 480 | -   |
| Transportes                       | Qtde.Resp.    | 1   | -   | -   | 3   | 1   | -  | 1   | -   | -   | -   | -   | -   |
|                                   | Média         | 200 | -   | -   | 57  | 80  | -  | 120 | -   | -   | -   | -   | -   |
|                                   | Mediana       | 200 | -   | -   | 70  | 80  | -  | 120 | -   | -   | -   | -   | -   |
|                                   | Desvio Padrão | -   | -   | -   | 23  | -   | -  | -   | -   | -   | -   | -   | -   |
|                                   | Menor Val.    | 200 | -   | -   | 30  | 80  | -  | 120 | -   | -   | -   | -   | -   |
|                                   | Maior val.    | 200 | -   | -   | 70  | 80  | -  | 120 | -   | -   | -   | -   | -   |
| Mecânica, Siderurgia e Metalurgia | Qtde.Resp.    | 1   | 1   | 2   | 1   | 4   | -  | 9   | -   | 1   | -   | 3   | -   |
|                                   | Média         | 40  | 200 | 200 | 200 | 168 | -  | 290 | -   | 100 | -   | 300 | -   |
|                                   | Mediana       | 40  | 200 | 200 | 200 | 150 | -  | 250 | -   | 100 | -   | 250 | -   |
|                                   | Desvio Padrão | -   | -   | 71  | -   | 62  | -  | 186 | -   | -   | -   | 132 | -   |
|                                   | Menor Val.    | 40  | 200 | 150 | 200 | 120 | -  | 80  | -   | 100 | -   | 200 | -   |
|                                   | Maior val.    | 40  | 200 | 250 | 200 | 250 | -  | 700 | -   | 100 | -   | 450 | -   |

**IBCO**Instituto Brasileiro dos  
Consultores de Organização

## Consultoria Cidade Base - Sênior (valor por área de atuação x tipo de cliente)

| Setor Cliente                        | Estatística   | A1  | A2  | A3  | A4  | A5  | A6  | A7  | A8  | A9 | A10 | A11 | A12 |
|--------------------------------------|---------------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|----|-----|-----|-----|
| Saúde                                | Qtde.Resp.    | 3   | 1   | -   | 1   | 2   | -   | 1   | -   | -  | -   | 1   | 1   |
|                                      | Média         | 227 | 280 | -   | 150 | 250 | -   | 750 | -   | -  | -   | 55  | 250 |
|                                      | Mediana       | 200 | 280 | -   | 150 | 250 | -   | 750 | -   | -  | -   | 55  | 250 |
|                                      | Desvio Padrão | 112 | -   | -   | -   | -   | -   | -   | -   | -  | -   | -   | -   |
|                                      | Menor Val.    | 130 | 280 | -   | 150 | 250 | -   | 750 | -   | -  | -   | 55  | 250 |
|                                      | Maior val.    | 350 | 280 | -   | 150 | 250 | -   | 750 | -   | -  | -   | 55  | 250 |
| 3º Setor                             | Qtde.Resp.    | 2   | 1   | -   | -   | 1   | -   | 1   | 1   | -  | -   | -   | 3   |
|                                      | Média         | 300 | 200 | -   | -   | 160 | -   | 250 | 80  | -  | -   | -   | 168 |
|                                      | Mediana       | 300 | 200 | -   | -   | 160 | -   | 250 | 80  | -  | -   | -   | 200 |
|                                      | Desvio Padrão | 71  | -   | -   | -   | -   | -   | -   | -   | -  | -   | -   | 101 |
|                                      | Menor Val.    | 250 | 200 | -   | -   | 160 | -   | 250 | 80  | -  | -   | -   | 55  |
|                                      | Maior val.    | 350 | 200 | -   | -   | 160 | -   | 250 | 80  | -  | -   | -   | 250 |
| Tecnologia,<br>Telecomunicações e TI | Qtde.Resp.    | 1   | -   | 2   | 1   | 5   | 2   | 5   | 1   | -  | -   | -   | -   |
|                                      | Média         | 200 | -   | 145 | 200 | 149 | 175 | 218 | 100 | -  | -   | -   | -   |
|                                      | Mediana       | 200 | -   | 145 | 200 | 120 | 175 | 250 | 100 | -  | -   | -   | -   |
|                                      | Desvio Padrão | -   | -   | 148 | -   | 62  | 35  | 98  | -   | -  | -   | -   | -   |
|                                      | Menor Val.    | 200 | -   | 40  | 200 | 95  | 150 | 120 | 100 | -  | -   | -   | -   |
|                                      | Maior val.    | 200 | -   | 250 | 200 | 230 | 200 | 350 | 100 | -  | -   | -   | -   |
| Serviços<br>Públicos                 | Qtde.Resp.    | -   | 1   | -   | -   | 3   | -   | -   | 2   | 1  | -   | -   | 1   |
|                                      | Média         | -   | 60  | -   | -   | 173 | -   | -   | 275 | 63 | -   | -   | 160 |
|                                      | Mediana       | -   | 60  | -   | -   | 130 | -   | -   | 275 | 63 | -   | -   | 160 |
|                                      | Desvio Padrão | -   | -   | -   | -   | 112 | -   | -   | 106 | -  | -   | -   | -   |
|                                      | Menor Val.    | -   | 60  | -   | -   | 90  | -   | -   | 200 | 63 | -   | -   | 160 |
|                                      | Maior val.    | -   | 60  | -   | -   | 300 | -   | -   | 350 | 63 | -   | -   | 160 |

**IBCO**Instituto Brasileiro dos  
Consultores de Organização**Consultoria Cidade Base - Sênior (valor por área de atuação x tipo de cliente)**

| Setor Cliente | Estatística   | A1 | A2 | A3 | A4 | A5  | A6 | A7  | A8  | A9  | A10 | A11 | A12 |
|---------------|---------------|----|----|----|----|-----|----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| Educação      | Qtde.Resp.    | -  | -  | -  | -  | 1   | -  | 1   | -   | 1   | -   | 3   | -   |
|               | Média         | -  | -  | -  | -  | 100 | -  | 200 | -   | 100 | -   | 267 | -   |
|               | Mediana       | -  | -  | -  | -  | 100 | -  | 200 | -   | 100 | -   | 200 | -   |
|               | Desvio Padrão | -  | -  | -  | -  | -   | -  | -   | -   | -   | -   | 161 | -   |
|               | Menor Val.    | -  | -  | -  | -  | 100 | -  | 200 | -   | 100 | -   | 150 | -   |
|               | Maior val.    | -  | -  | -  | -  | 100 | -  | 200 | -   | 100 | -   | 450 | -   |
| Outros        | Qtde.Resp.    | -  | 1  | -  | -  | 3   | -  | 2   | 4   | -   | -   | 3   | 2   |
|               | Média         | -  | 90 | -  | -  | 147 | -  | 225 | 114 | -   | -   | 463 | 320 |
|               | Mediana       | -  | 90 | -  | -  | 100 | -  | 225 | 98  | -   | -   | 440 | 320 |
|               | Desvio Padrão | -  | -  | -  | -  | 117 | -  | 35  | 60  | -   | -   | 276 | 226 |
|               | Menor Val.    | -  | 90 | -  | -  | 60  | -  | 200 | 60  | -   | -   | 200 | 160 |
|               | Maior val.    | -  | 90 | -  | -  | 280 | -  | 250 | 200 | -   | -   | 750 | 480 |



**IBCO**

Instituto Brasileiro dos  
Consultores de Organização



# Valores de Honorários para Treinamento / Condução de Grupos - Análise por Tipo de Cliente x Área de Atuação (Consultores Seniores na Cidade Base)

**IBCO**Instituto Brasileiro dos  
Consultores de Organização

Aos respondentes, solicitou-se que informassem, dentre os setores de atuação dos clientes aos quais atende, dois de maior relevância. A partir desta informação, são exibidos os cruzamentos entre a área de atuação dos consultores e empresas que responderam à pesquisa e os setores dos clientes citados como mais relevantes para o valor da hora de consultor sênior para Treinamentos e Condução de Grupos na cidade base.



### Treinamento / Condução de Grupos- Sênior (valor por área de atuação x tipo de cliente)

| Setor Cliente                       | Estatística   | A1  | A2  | A3 | A4  | A5  | A6  | A7  | A8 | A9 | A10 | A11   | A12 |
|-------------------------------------|---------------|-----|-----|----|-----|-----|-----|-----|----|----|-----|-------|-----|
| Alimentos e Bebidas                 | Qtde.Resp.    | 4   | 1   | -  | -   | 1   | 1   | 1   | -  | -  | -   | -     | -   |
|                                     | Média         | 133 | 200 | -  | -   | 150 | 200 | 400 | -  | -  | -   | -     | -   |
|                                     | Mediana       | 140 | 200 | -  | -   | 150 | 200 | 400 | -  | -  | -   | -     | -   |
|                                     | Desvio Padrão | 69  | -   | -  | -   | -   | -   | -   | -  | -  | -   | -     | -   |
|                                     | Menor Val.    | 53  | 200 | -  | -   | 150 | 200 | 400 | -  | -  | -   | -     | -   |
|                                     | Maior val.    | 200 | 200 | -  | -   | 150 | 200 | 400 | -  | -  | -   | -     | -   |
| Automobilístico, Aeronáutico, Naval | Qtde.Resp.    | 4   | 2   | -  | -   | 1   | -   | -   | -  | -  | -   | -     | -   |
|                                     | Média         | 125 | 164 | -  | -   | 80  | -   | -   | -  | -  | -   | -     | -   |
|                                     | Mediana       | 110 | 164 | -  | -   | 80  | -   | -   | -  | -  | -   | -     | -   |
|                                     | Desvio Padrão | 38  | 192 | -  | -   | -   | -   | -   | -  | -  | -   | -     | -   |
|                                     | Menor Val.    | 100 | 29  | -  | -   | 80  | -   | -   | -  | -  | -   | -     | -   |
|                                     | Maior val.    | 180 | 300 | -  | -   | 80  | -   | -   | -  | -  | -   | -     | -   |
| Bancos e Atividades Financeiras     | Qtde.Resp.    | 3   | 3   | -  | 1   | -   | -   | -   | -  | -  | -   | -     | -   |
|                                     | Média         | 147 | 567 | -  | 250 | -   | -   | -   | -  | -  | -   | -     | -   |
|                                     | Mediana       | 80  | 575 | -  | 250 | -   | -   | -   | -  | -  | -   | -     | -   |
|                                     | Desvio Padrão | 133 | 313 | -  | -   | -   | -   | -   | -  | -  | -   | -     | -   |
|                                     | Menor Val.    | 60  | 250 | -  | 250 | -   | -   | -   | -  | -  | -   | -     | -   |
|                                     | Maior val.    | 300 | 875 | -  | 250 | -   | -   | -   | -  | -  | -   | -     | -   |
| Comércio Atacadista                 | Qtde.Resp.    | 5   | 3   | -  | -   | -   | 1   | -   | -  | -  | -   | 1     | -   |
|                                     | Média         | 260 | 383 | -  | -   | -   | 53  | -   | -  | -  | -   | 2.000 | -   |
|                                     | Mediana       | 300 | 350 | -  | -   | -   | 53  | -   | -  | -  | -   | 2.000 | -   |
|                                     | Desvio Padrão | 152 | 153 | -  | -   | -   | -   | -   | -  | -  | -   | -     | -   |
|                                     | Menor Val.    | 100 | 250 | -  | -   | -   | 53  | -   | -  | -  | -   | 2.000 | -   |
|                                     | Maior val.    | 400 | 550 | -  | -   | -   | 53  | -   | -  | -  | -   | 2.000 | -   |

**IBCO**Instituto Brasileiro dos  
Consultores de Organização**Treinamento / Condução de Grupos- Sênior (valor por área de atuação x tipo de cliente)**

| Setor Cliente       | Estatística   | A1  | A2  | A3 | A4  | A5  | A6 | A7    | A8 | A9 | A10 | A11 | A12 |
|---------------------|---------------|-----|-----|----|-----|-----|----|-------|----|----|-----|-----|-----|
| Comércio Varejista  | Qtde.Resp.    | 4   | -   | -  | 1   | -   | 2  | 1     | -  | -  | -   | -   | -   |
|                     | Média         | 108 | -   | -  | 300 | -   | 80 | 2.000 | -  | -  | -   | -   | -   |
|                     | Mediana       | 110 | -   | -  | 300 | -   | 80 | 2.000 | -  | -  | -   | -   | -   |
|                     | Desvio Padrão | 38  | -   | -  | -   | -   | -  | -     | -  | -  | -   | -   | -   |
|                     | Menor Val.    | 60  | -   | -  | 300 | -   | 80 | 2.000 | -  | -  | -   | -   | -   |
|                     | Maior val.    | 150 | -   | -  | 300 | -   | 80 | 2.000 | -  | -  | -   | -   | -   |
| Comunicação e Mídia | Qtde.Resp.    | 1   | 2   | -  | -   | -   | -  | -     | -  | -  | -   | 1   | -   |
|                     | Média         | 500 | 325 | -  | -   | -   | -  | -     | -  | -  | -   | 200 | -   |
|                     | Mediana       | 500 | 325 | -  | -   | -   | -  | -     | -  | -  | -   | 200 | -   |
|                     | Desvio Padrão | -   | 35  | -  | -   | -   | -  | -     | -  | -  | -   | -   | -   |
|                     | Menor Val.    | 500 | 300 | -  | -   | -   | -  | -     | -  | -  | -   | 200 | -   |
|                     | Maior val.    | 500 | 350 | -  | -   | -   | -  | -     | -  | -  | -   | 200 | -   |
| Confecções e Têxtil | Qtde.Resp.    | 1   | -   | -  | 1   | -   | -  | 1     | -  | -  | -   | -   | -   |
|                     | Média         | 150 | -   | -  | 100 | -   | -  | 100   | -  | -  | -   | -   | -   |
|                     | Mediana       | 150 | -   | -  | 100 | -   | -  | 100   | -  | -  | -   | -   | -   |
|                     | Desvio Padrão | -   | -   | -  | -   | -   | -  | -     | -  | -  | -   | -   | -   |
|                     | Menor Val.    | 150 | -   | -  | 100 | -   | -  | 100   | -  | -  | -   | -   | -   |
|                     | Maior val.    | 150 | -   | -  | 100 | -   | -  | 100   | -  | -  | -   | -   | -   |
| Construção Civil    | Qtde.Resp.    | 2   | 1   | -  | -   | 3   | -  | 2     | -  | -  | -   | -   | -   |
|                     | Média         | 475 | 512 | -  | -   | 94  | -  | 350   | -  | -  | -   | -   | -   |
|                     | Mediana       | 475 | 512 | -  | -   | 100 | -  | 350   | -  | -  | -   | -   | -   |
|                     | Desvio Padrão | 318 | -   | -  | -   | 29  | -  | -     | -  | -  | -   | -   | -   |
|                     | Menor Val.    | 250 | 512 | -  | -   | 63  | -  | 350   | -  | -  | -   | -   | -   |
|                     | Maior val.    | 700 | 512 | -  | -   | 120 | -  | 350   | -  | -  | -   | -   | -   |



**IBCO**Instituto Brasileiro dos  
Consultores de Organização**Treinamento / Condução de Grupos- Sênior (valor por área de atuação x tipo de cliente)**

| Sector Cliente                                               | Estatística   | A1 | A2  | A3 | A4  | A5  | A6 | A7    | A8 | A9 | A10 | A11 | A12 |
|--------------------------------------------------------------|---------------|----|-----|----|-----|-----|----|-------|----|----|-----|-----|-----|
| Eletroeletrônico                                             | Qtde.Resp.    | -  | -   | -  | -   | -   | -  | 2     | -  | -  | -   | -   | -   |
|                                                              | Média         | -  | -   | -  | -   | -   | -  | 575   | -  | -  | -   | -   | -   |
|                                                              | Mediana       | -  | -   | -  | -   | -   | -  | 575   | -  | -  | -   | -   | -   |
|                                                              | Desvio Padrão | -  | -   | -  | -   | -   | -  | 601   | -  | -  | -   | -   | -   |
|                                                              | Menor Val.    | -  | -   | -  | -   | -   | -  | 150   | -  | -  | -   | -   | -   |
|                                                              | Maior val.    | -  | -   | -  | -   | -   | -  | 1.000 | -  | -  | -   | -   | -   |
| Entidades Empresariais, de Profissionais ou de Trabalhadores | Qtde.Resp.    | -  | 1   | -  | 1   | 1   | -  | 2     | -  | -  | -   | -   | -   |
|                                                              | Média         | -  | 250 | -  | 150 | 300 | -  | 225   | -  | -  | -   | -   | -   |
|                                                              | Mediana       | -  | 250 | -  | 150 | 300 | -  | 225   | -  | -  | -   | -   | -   |
|                                                              | Desvio Padrão | -  | -   | -  | -   | -   | -  | 106   | -  | -  | -   | -   | -   |
|                                                              | Menor Val.    | -  | 250 | -  | 150 | 300 | -  | 150   | -  | -  | -   | -   | -   |
|                                                              | Maior val.    | -  | 250 | -  | 150 | 300 | -  | 300   | -  | -  | -   | -   | -   |
| Entretenimento                                               | Qtde.Resp.    | -  | -   | -  | -   | -   | -  | -     | -  | -  | -   | -   | -   |
|                                                              | Média         | -  | -   | -  | -   | -   | -  | -     | -  | -  | -   | -   | -   |
|                                                              | Mediana       | -  | -   | -  | -   | -   | -  | -     | -  | -  | -   | -   | -   |
|                                                              | Desvio Padrão | -  | -   | -  | -   | -   | -  | -     | -  | -  | -   | -   | -   |
|                                                              | Menor Val.    | -  | -   | -  | -   | -   | -  | -     | -  | -  | -   | -   | -   |
|                                                              | Maior val.    | -  | -   | -  | -   | -   | -  | -     | -  | -  | -   | -   | -   |
| Esporte                                                      | Qtde.Resp.    | -  | -   | -  | -   | -   | -  | -     | -  | -  | -   | -   | -   |
|                                                              | Média         | -  | -   | -  | -   | -   | -  | -     | -  | -  | -   | -   | -   |
|                                                              | Mediana       | -  | -   | -  | -   | -   | -  | -     | -  | -  | -   | -   | -   |
|                                                              | Desvio Padrão | -  | -   | -  | -   | -   | -  | -     | -  | -  | -   | -   | -   |
|                                                              | Menor Val.    | -  | -   | -  | -   | -   | -  | -     | -  | -  | -   | -   | -   |
|                                                              | Maior val.    | -  | -   | -  | -   | -   | -  | -     | -  | -  | -   | -   | -   |

**IBCO**Instituto Brasileiro dos  
Consultores de Organização**Treinamento / Condução de Grupos- Sênior (valor por área de atuação x tipo de cliente)**

| Setor Cliente                      | Estatística   | A1  | A2 | A3 | A4  | A5 | A6  | A7  | A8 | A9 | A10 | A11 | A12 |
|------------------------------------|---------------|-----|----|----|-----|----|-----|-----|----|----|-----|-----|-----|
| Farmacêutico                       | Qtde.Resp.    | 1   | -  | -  | 1   | -  | 1   | -   | -  | -  | -   | 1   | -   |
|                                    | Média         | 438 | -  | -  | 400 | -  | 500 | -   | -  | -  | -   | 400 | -   |
|                                    | Mediana       | 438 | -  | -  | 400 | -  | 500 | -   | -  | -  | -   | 400 | -   |
|                                    | Desvio Padrão | -   | -  | -  | -   | -  | -   | -   | -  | -  | -   | -   | -   |
|                                    | Menor Val.    | 438 | -  | -  | 400 | -  | 500 | -   | -  | -  | -   | 400 | -   |
|                                    | Maior val.    | 438 | -  | -  | 400 | -  | 500 | -   | -  | -  | -   | 400 | -   |
| Franquias e Lj. de<br>Conveniência | Qtde.Resp.    | -   | -  | -  | -   | -  | -   | -   | -  | -  | -   | -   | -   |
|                                    | Média         | -   | -  | -  | -   | -  | -   | -   | -  | -  | -   | -   | -   |
|                                    | Mediana       | -   | -  | -  | -   | -  | -   | -   | -  | -  | -   | -   | -   |
|                                    | Desvio Padrão | -   | -  | -  | -   | -  | -   | -   | -  | -  | -   | -   | -   |
|                                    | Menor Val.    | -   | -  | -  | -   | -  | -   | -   | -  | -  | -   | -   | -   |
|                                    | Maior val.    | -   | -  | -  | -   | -  | -   | -   | -  | -  | -   | -   | -   |
| Governos                           | Qtde.Resp.    | 3   | -  | -  | 1   | -  | -   | 2   | -  | -  | -   | -   | -   |
|                                    | Média         | 293 | -  | -  | 400 | -  | -   | 302 | -  | -  | -   | -   | -   |
|                                    | Mediana       | 300 | -  | -  | 400 | -  | -   | 302 | -  | -  | -   | -   | -   |
|                                    | Desvio Padrão | 210 | -  | -  | -   | -  | -   | 386 | -  | -  | -   | -   | -   |
|                                    | Menor Val.    | 80  | -  | -  | 400 | -  | -   | 29  | -  | -  | -   | -   | -   |
|                                    | Maior val.    | 500 | -  | -  | 400 | -  | -   | 575 | -  | -  | -   | -   | -   |
| Higiene, Limpeza<br>e Cosméticos   | Qtde.Resp.    | -   | -  | -  | -   | -  | -   | -   | -  | -  | -   | -   | -   |
|                                    | Média         | -   | -  | -  | -   | -  | -   | -   | -  | -  | -   | -   | -   |
|                                    | Mediana       | -   | -  | -  | -   | -  | -   | -   | -  | -  | -   | -   | -   |
|                                    | Desvio Padrão | -   | -  | -  | -   | -  | -   | -   | -  | -  | -   | -   | -   |
|                                    | Menor Val.    | -   | -  | -  | -   | -  | -   | -   | -  | -  | -   | -   | -   |
|                                    | Maior val.    | -   | -  | -  | -   | -  | -   | -   | -  | -  | -   | -   | -   |



**IBCO**

Instituto Brasileiro dos  
Consultores de Organização



## Treinamento / Condução de Grupos- Sênior (valor por área de atuação x tipo de cliente)

| Setor Cliente          | Estatística   | A1  | A2  | A3 | A4 | A5 | A6 | A7  | A8 | A9 | A10 | A11 | A12 |
|------------------------|---------------|-----|-----|----|----|----|----|-----|----|----|-----|-----|-----|
| Hospedagem             | Qtde.Resp.    | 1   | -   | -  | -  | -  | -  | -   | -  | -  | -   | -   | -   |
|                        | Média         | 150 | -   | -  | -  | -  | -  | -   | -  | -  | -   | -   | -   |
|                        | Mediana       | 150 | -   | -  | -  | -  | -  | -   | -  | -  | -   | -   | -   |
|                        | Desvio Padrão | -   | -   | -  | -  | -  | -  | -   | -  | -  | -   | -   | -   |
|                        | Menor Val.    | 150 | -   | -  | -  | -  | -  | -   | -  | -  | -   | -   | -   |
|                        | Maior val.    | 150 | -   | -  | -  | -  | -  | -   | -  | -  | -   | -   | -   |
| Material de Construção | Qtde.Resp.    | -   | 1   | -  | -  | -  | -  | 1   | -  | -  | -   | 1   | -   |
|                        | Média         | -   | 150 | -  | -  | -  | -  | 120 | -  | -  | -   | 250 | -   |
|                        | Mediana       | -   | 150 | -  | -  | -  | -  | 120 | -  | -  | -   | 250 | -   |
|                        | Desvio Padrão | -   | -   | -  | -  | -  | -  | -   | -  | -  | -   | -   | -   |
|                        | Menor Val.    | -   | 150 | -  | -  | -  | -  | 120 | -  | -  | -   | 250 | -   |
|                        | Maior val.    | -   | 150 | -  | -  | -  | -  | 120 | -  | -  | -   | 250 | -   |
| Mineração              | Qtde.Resp.    | -   | 1   | -  | -  | -  | -  | -   | -  | -  | -   | -   | -   |
|                        | Média         | -   | 200 | -  | -  | -  | -  | -   | -  | -  | -   | -   | -   |
|                        | Mediana       | -   | 200 | -  | -  | -  | -  | -   | -  | -  | -   | -   | -   |
|                        | Desvio Padrão | -   | -   | -  | -  | -  | -  | -   | -  | -  | -   | -   | -   |
|                        | Menor Val.    | -   | 200 | -  | -  | -  | -  | -   | -  | -  | -   | -   | -   |
|                        | Maior val.    | -   | 200 | -  | -  | -  | -  | -   | -  | -  | -   | -   | -   |
| Óleo & Gás             | Qtde.Resp.    | 1   | 1   | -  | -  | -  | -  | -   | -  | -  | -   | -   | 1   |
|                        | Média         | 100 | 150 | -  | -  | -  | -  | -   | -  | -  | -   | -   | 250 |
|                        | Mediana       | 100 | 150 | -  | -  | -  | -  | -   | -  | -  | -   | -   | 250 |
|                        | Desvio Padrão | -   | -   | -  | -  | -  | -  | -   | -  | -  | -   | -   | -   |
|                        | Menor Val.    | 100 | 150 | -  | -  | -  | -  | -   | -  | -  | -   | -   | 250 |
|                        | Maior val.    | 100 | 150 | -  | -  | -  | -  | -   | -  | -  | -   | -   | 250 |

**IBCO**Instituto Brasileiro dos  
Consultores de Organização**Treinamento / Condução de Grupos- Sênior (valor por área de atuação x tipo de cliente)**

| Sector Cliente                          | Estatística   | A1  | A2  | A3  | A4  | A5  | A6 | A7  | A8 | A9  | A10 | A11   | A12 |
|-----------------------------------------|---------------|-----|-----|-----|-----|-----|----|-----|----|-----|-----|-------|-----|
| Papel e Celulose                        | Qtde.Resp.    | -   | -   | -   | -   | -   | -  | 3   | -  | -   | -   | -     | -   |
|                                         | Média         | -   | -   | -   | -   | -   | -  | 327 | -  | -   | -   | -     | -   |
|                                         | Mediana       | -   | -   | -   | -   | -   | -  | 280 | -  | -   | -   | -     | -   |
|                                         | Desvio Padrão | -   | -   | -   | -   | -   | -  | 253 | -  | -   | -   | -     | -   |
|                                         | Menor Val.    | -   | -   | -   | -   | -   | -  | 100 | -  | -   | -   | -     | -   |
|                                         | Maior val.    | -   | -   | -   | -   | -   | -  | 600 | -  | -   | -   | -     | -   |
| Química,<br>Petroquímica e<br>Plásticos | Qtde.Resp.    | 1   | -   | -   | -   | -   | -  | 2   | -  | -   | -   | 1     | -   |
|                                         | Média         | 110 | -   | -   | -   | -   | -  | 513 | -  | -   | -   | 600   | -   |
|                                         | Mediana       | 110 | -   | -   | -   | -   | -  | 513 | -  | -   | -   | 600   | -   |
|                                         | Desvio Padrão | -   | -   | -   | -   | -   | -  | 513 | -  | -   | -   | -     | -   |
|                                         | Menor Val.    | 110 | -   | -   | -   | -   | -  | 150 | -  | -   | -   | 600   | -   |
|                                         | Maior val.    | 110 | -   | -   | -   | -   | -  | 875 | -  | -   | -   | 600   | -   |
| Transportes                             | Qtde.Resp.    | 1   | -   | -   | 3   | -   | -  | 1   | -  | -   | -   | -     | -   |
|                                         | Média         | 200 | -   | -   | 87  | -   | -  | 200 | -  | -   | -   | -     | -   |
|                                         | Mediana       | 200 | -   | -   | 100 | -   | -  | 200 | -  | -   | -   | -     | -   |
|                                         | Desvio Padrão | -   | -   | -   | 23  | -   | -  | -   | -  | -   | -   | -     | -   |
|                                         | Menor Val.    | 200 | -   | -   | 60  | -   | -  | 200 | -  | -   | -   | -     | -   |
|                                         | Maior val.    | 200 | -   | -   | 100 | -   | -  | 200 | -  | -   | -   | -     | -   |
| Mecânica,<br>Siderurgia e<br>Metalurgia | Qtde.Resp.    | 1   | 1   | 1   | 1   | 4   | -  | 8   | -  | 1   | -   | 4     | -   |
|                                         | Média         | 40  | 200 | 180 | 200 | 188 | -  | 318 | -  | 120 | -   | 433   | -   |
|                                         | Mediana       | 40  | 200 | 180 | 200 | 165 | -  | 300 | -  | 120 | -   | 315   | -   |
|                                         | Desvio Padrão | -   | -   | -   | -   | 79  | -  | 208 | -  | -   | -   | 393   | -   |
|                                         | Menor Val.    | 40  | 200 | 180 | 200 | 120 | -  | 80  | -  | 120 | -   | 100   | -   |
|                                         | Maior val.    | 40  | 200 | 180 | 200 | 300 | -  | 700 | -  | 120 | -   | 1.000 | -   |

**IBCO**Instituto Brasileiro dos  
Consultores de Organização**Treinamento / Condução de Grupos- Sênior (valor por área de atuação x tipo de cliente)**

| Sector Cliente                          | Estatística   | A1  | A2  | A3  | A4 | A5  | A6  | A7    | A8  | A9 | A10 | A11 | A12 |
|-----------------------------------------|---------------|-----|-----|-----|----|-----|-----|-------|-----|----|-----|-----|-----|
| Saúde                                   | Qtde.Resp.    | 3   | 1   | -   | -  | -   | -   | 1     | -   | -  | -   | 1   | -   |
|                                         | Média         | 470 | 250 | -   | -  | -   | -   | 1.000 | -   | -  | -   | 55  | -   |
|                                         | Mediana       | 350 | 250 | -   | -  | -   | -   | 1.000 | -   | -  | -   | 55  | -   |
|                                         | Desvio Padrão | 289 | -   | -   | -  | -   | -   | -     | -   | -  | -   | -   | -   |
|                                         | Menor Val.    | 260 | 250 | -   | -  | -   | -   | 1.000 | -   | -  | -   | 55  | -   |
|                                         | Maior val.    | 800 | 250 | -   | -  | -   | -   | 1.000 | -   | -  | -   | 55  | -   |
| 3º Setor                                | Qtde.Resp.    | 1   | 1   | -   | -  | -   | -   | 1     | -   | -  | -   | -   | 2   |
|                                         | Média         | 250 | 150 | -   | -  | -   | -   | 550   | -   | -  | -   | -   | 178 |
|                                         | Mediana       | 250 | 150 | -   | -  | -   | -   | 550   | -   | -  | -   | -   | 178 |
|                                         | Desvio Padrão | -   | -   | -   | -  | -   | -   | -     | -   | -  | -   | -   | 173 |
|                                         | Menor Val.    | 250 | 150 | -   | -  | -   | -   | 550   | -   | -  | -   | -   | 55  |
|                                         | Maior val.    | 250 | 150 | -   | -  | -   | -   | 550   | -   | -  | -   | -   | 300 |
| Tecnologia,<br>Telecomunicações<br>e TI | Qtde.Resp.    | 1   | -   | 2   | -  | 5   | 1   | 4     | -   | -  | -   | -   | -   |
|                                         | Média         | 200 | -   | 145 | -  | 222 | 150 | 178   | -   | -  | -   | -   | -   |
|                                         | Mediana       | 200 | -   | 145 | -  | 100 | 150 | 165   | -   | -  | -   | -   | -   |
|                                         | Desvio Padrão | -   | -   | 148 | -  | 223 | -   | 114   | -   | -  | -   | -   | -   |
|                                         | Menor Val.    | 200 | -   | 40  | -  | 60  | 150 | 80    | -   | -  | -   | -   | -   |
|                                         | Maior val.    | 200 | -   | 250 | -  | 600 | 150 | 300   | -   | -  | -   | -   | -   |
| Serviços Públicos                       | Qtde.Resp.    | -   | -   | -   | -  | 3   | -   | -     | 2   | 1  | -   | -   | -   |
|                                         | Média         | -   | -   | -   | -  | 290 | -   | -     | 475 | 63 | -   | -   | -   |
|                                         | Mediana       | -   | -   | -   | -  | 260 | -   | -     | 475 | 63 | -   | -   | -   |
|                                         | Desvio Padrão | -   | -   | -   | -  | 197 | -   | -     | 177 | -  | -   | -   | -   |
|                                         | Menor Val.    | -   | -   | -   | -  | 110 | -   | -     | 350 | 63 | -   | -   | -   |
|                                         | Maior val.    | -   | -   | -   | -  | 500 | -   | -     | 600 | 63 | -   | -   | -   |

**IBCO**Instituto Brasileiro dos  
Consultores de Organização**Treinamento / Condução de Grupos- Sênior (valor por área de atuação x tipo de cliente)**

| Setor Cliente | Estatística   | A1 | A2  | A3 | A4 | A5  | A6 | A7  | A8  | A9  | A10 | A11   | A12 |
|---------------|---------------|----|-----|----|----|-----|----|-----|-----|-----|-----|-------|-----|
| Educação      | Qtde.Resp.    | -  | -   | -  | -  | 1   | -  | 1   | -   | 1   | -   | 2     | -   |
|               | Média         | -  | -   | -  | -  | 100 | -  | 200 | -   | 100 | -   | 475   | -   |
|               | Mediana       | -  | -   | -  | -  | 100 | -  | 200 | -   | 100 | -   | 475   | -   |
|               | Desvio Padrão | -  | -   | -  | -  | -   | -  | -   | -   | -   | -   | 460   | -   |
|               | Menor Val.    | -  | -   | -  | -  | 100 | -  | 200 | -   | 100 | -   | 150   | -   |
|               | Maior val.    | -  | -   | -  | -  | 100 | -  | 200 | -   | 100 | -   | 800   | -   |
| Outros        | Qtde.Resp.    | -  | 1   | -  | -  | 1   | -  | 2   | 3   | -   | -   | 2     | 1   |
|               | Média         | -  | 438 | -  | -  | 250 | -  | 225 | 127 | -   | -   | 650   | 80  |
|               | Mediana       | -  | 438 | -  | -  | 250 | -  | 225 | 100 | -   | -   | 650   | 80  |
|               | Desvio Padrão | -  | -   | -  | -  | -   | -  | 35  | 64  | -   | -   | 495   | -   |
|               | Menor Val.    | -  | 438 | -  | -  | 250 | -  | 200 | 80  | -   | -   | 300   | 80  |
|               | Maior val.    | -  | 438 | -  | -  | 250 | -  | 250 | 200 | -   | -   | 1.000 | 80  |



**IBCO**

Instituto Brasileiro dos  
Consultores de Organização



# Valores de Honorários para Palestras / Conferências - Análise por Tipo de Cliente x Área de Atuação (Consultores Seniores na Cidade Base)

**IBCO**Instituto Brasileiro dos  
Consultores de Organização

Aos respondentes, solicitou-se que informassem, dentre os setores de atuação dos clientes aos quais atende, dois de maior relevância. A partir desta informação, são exibidos os cruzamentos entre a área de atuação dos consultores e empresas que responderam à pesquisa e os setores dos clientes citados como mais relevantes para o valor da hora de consultor sênior em Palestras e Conferências de 2 a 3 horas de duração na cidade base.



### Palestras/Conferências Cidade Base - Sênior (valor por área de atuação x tipo de cliente)

| Setor Cliente                       | Estatística   | A1    | A2    | A3 | A4  | A5    | A6     | A7    | A8 | A9    | A10 | A11   | A12 |
|-------------------------------------|---------------|-------|-------|----|-----|-------|--------|-------|----|-------|-----|-------|-----|
| Alimentos e Bebidas                 | Qtde.Resp.    | 7     | 2     | -  | 1   | 2     | 3      | 1     | -  | -     | -   | -     | -   |
|                                     | Média         | 1.150 | 2.750 | -  | 100 | 2.400 | 1.233  | 5.600 | -  | -     | -   | -     | -   |
|                                     | Mediana       | 1.000 | 2.750 | -  | 100 | 2.400 | 1.200  | 5.600 | -  | -     | -   | -     | -   |
|                                     | Desvio Padrão | 724   | 1.768 | -  | -   | 1.980 | 751    | -     | -  | -     | -   | -     | -   |
|                                     | Menor Val.    | 300   | 1.500 | -  | 100 | 1.000 | 500    | 5.600 | -  | -     | -   | -     | -   |
|                                     | Maior val.    | 2.500 | 4.000 | -  | 100 | 3.800 | 2.000  | 5.600 | -  | -     | -   | -     | -   |
| Automobilístico, Aeronáutico, Naval | Qtde.Resp.    | 5     | 2     | -  | -   | 2     | 1      | 1     | -  | -     | -   | -     | -   |
|                                     | Média         | 1.780 | 643   | -  | -   | 350   | 10.000 | 2.000 | -  | -     | -   | -     | -   |
|                                     | Mediana       | 500   | 643   | -  | -   | 350   | 10.000 | 2.000 | -  | -     | -   | -     | -   |
|                                     | Desvio Padrão | 2.401 | 788   | -  | -   | 212   | -      | -     | -  | -     | -   | -     | -   |
|                                     | Menor Val.    | 450   | 86    | -  | -   | 200   | 10.000 | 2.000 | -  | -     | -   | -     | -   |
|                                     | Maior val.    | 6.000 | 1.200 | -  | -   | 500   | 10.000 | 2.000 | -  | -     | -   | -     | -   |
| Bancos e Atividades Financeiras     | Qtde.Resp.    | 3     | 3     | -  | 1   | 1     | 1      | 1     | -  | 1     | -   | -     | -   |
|                                     | Média         | 933   | 6.933 | -  | 600 | 3.000 | 500    | 4.000 | -  | 1.500 | -   | -     | -   |
|                                     | Mediana       | 200   | 8.000 | -  | 600 | 3.000 | 500    | 4.000 | -  | 1.500 | -   | -     | -   |
|                                     | Desvio Padrão | 1.358 | 2.572 | -  | -   | -     | -      | -     | -  | -     | -   | -     | -   |
|                                     | Menor Val.    | 100   | 4.000 | -  | 600 | 3.000 | 500    | 4.000 | -  | 1.500 | -   | -     | -   |
|                                     | Maior val.    | 2.500 | 8.800 | -  | 600 | 3.000 | 500    | 4.000 | -  | 1.500 | -   | -     | -   |
| Comércio Atacadista                 | Qtde.Resp.    | 6     | 3     | -  | -   | -     | 1      | -     | -  | -     | -   | 1     | -   |
|                                     | Média         | 1.667 | 1.467 | -  | -   | -     | 1.000  | -     | -  | -     | -   | 3.000 | -   |
|                                     | Mediana       | 1.500 | 1.800 | -  | -   | -     | 1.000  | -     | -  | -     | -   | 3.000 | -   |
|                                     | Desvio Padrão | 1.291 | 577   | -  | -   | -     | -      | -     | -  | -     | -   | -     | -   |
|                                     | Menor Val.    | 500   | 800   | -  | -   | -     | 1.000  | -     | -  | -     | -   | 3.000 | -   |
|                                     | Maior val.    | 4.000 | 1.800 | -  | -   | -     | 1.000  | -     | -  | -     | -   | 3.000 | -   |



**IBCO**Instituto Brasileiro dos  
Consultores de Organização**Palestras/Conferências Cidade Base - Sênior (valor por área de atuação x tipo de cliente)**

| Setor Cliente       | Estatística   | A1    | A2    | A3 | A4    | A5    | A6  | A7    | A8  | A9 | A10 | A11   | A12 |
|---------------------|---------------|-------|-------|----|-------|-------|-----|-------|-----|----|-----|-------|-----|
| Comércio Varejista  | Qtde.Resp.    | 7     | 1     | -  | 3     | -     | 2   | 7     | -   | -  | -   | -     | -   |
|                     | Média         | 1.857 | 800   | -  | 2.267 | -     | 325 | 1.257 | -   | -  | -   | -     | -   |
|                     | Mediana       | 2.000 | 800   | -  | 1.500 | -     | 325 | 800   | -   | -  | -   | -     | -   |
|                     | Desvio Padrão | 1.029 | -     | -  | 2.442 | -     | 247 | 964   | -   | -  | -   | -     | -   |
|                     | Menor Val.    | 500   | 800   | -  | 300   | -     | 150 | 500   | -   | -  | -   | -     | -   |
|                     | Maior val.    | 3.000 | 800   | -  | 5.000 | -     | 500 | 3.000 | -   | -  | -   | -     | -   |
| Comunicação e Mídia | Qtde.Resp.    | 1     | 2     | -  | -     | -     | -   | -     | -   | -  | -   | 1     | -   |
|                     | Média         | 1.500 | 2.500 | -  | -     | -     | -   | -     | -   | -  | -   | 1.200 | -   |
|                     | Mediana       | 1.500 | 2.500 | -  | -     | -     | -   | -     | -   | -  | -   | 1.200 | -   |
|                     | Desvio Padrão | -     | 707   | -  | -     | -     | -   | -     | -   | -  | -   | -     | -   |
|                     | Menor Val.    | 1.500 | 2.000 | -  | -     | -     | -   | -     | -   | -  | -   | 1.200 | -   |
|                     | Maior val.    | 1.500 | 3.000 | -  | -     | -     | -   | -     | -   | -  | -   | 1.200 | -   |
| Confecções e Têxtil | Qtde.Resp.    | 1     | 1     | -  | 1     | 1     | -   | 1     | -   | -  | -   | -     | -   |
|                     | Média         | 1.000 | 600   | -  | 1.500 | 1.200 | -   | 2.500 | -   | -  | -   | -     | -   |
|                     | Mediana       | 1.000 | 600   | -  | 1.500 | 1.200 | -   | 2.500 | -   | -  | -   | -     | -   |
|                     | Desvio Padrão | -     | -     | -  | -     | -     | -   | -     | -   | -  | -   | -     | -   |
|                     | Menor Val.    | 1.000 | 600   | -  | 1.500 | 1.200 | -   | 2.500 | -   | -  | -   | -     | -   |
|                     | Maior val.    | 1.000 | 600   | -  | 1.500 | 1.200 | -   | 2.500 | -   | -  | -   | -     | -   |
| Construção Civil    | Qtde.Resp.    | -     | -     | -  | -     | 1     | 1   | 4     | 1   | -  | 1   | -     | -   |
|                     | Média         | -     | -     | -  | -     | 400   | 100 | 1.325 | 500 | -  | 300 | -     | -   |
|                     | Mediana       | -     | -     | -  | -     | 400   | 100 | 1.500 | 500 | -  | 300 | -     | -   |
|                     | Desvio Padrão | -     | -     | -  | -     | -     | -   | 900   | -   | -  | -   | -     | -   |
|                     | Menor Val.    | -     | -     | -  | -     | 400   | 100 | 200   | 500 | -  | 300 | -     | -   |
|                     | Maior val.    | -     | -     | -  | -     | 400   | 100 | 2.100 | 500 | -  | 300 | -     | -   |

**IBCO**Instituto Brasileiro dos  
Consultores de Organização**Palestras/Conferências Cidade Base - Sênior (valor por área de atuação x tipo de cliente)**

| Setor Cliente                                                         | Estatística   | A1    | A2    | A3 | A4    | A5    | A6 | A7    | A8 | A9 | A10 | A11   | A12 |
|-----------------------------------------------------------------------|---------------|-------|-------|----|-------|-------|----|-------|----|----|-----|-------|-----|
| Eletroeletrônico                                                      | Qtde.Resp.    | 1     | -     | -  | -     | -     | -  | 3     | -  | -  | -   | -     | -   |
|                                                                       | Média         | 1.000 | -     | -  | -     | -     | -  | 4.000 | -  | -  | -   | -     | -   |
|                                                                       | Mediana       | 1.000 | -     | -  | -     | -     | -  | 5.000 | -  | -  | -   | -     | -   |
|                                                                       | Desvio Padrão | -     | -     | -  | -     | -     | -  | 2.646 | -  | -  | -   | -     | -   |
|                                                                       | Menor Val.    | 1.000 | -     | -  | -     | -     | -  | 1.000 | -  | -  | -   | -     | -   |
|                                                                       | Maior val.    | 1.000 | -     | -  | -     | -     | -  | 6.000 | -  | -  | -   | -     | -   |
| Entidades<br>Empresariais, de<br>Profissionais ou<br>de Trabalhadores | Qtde.Resp.    | 3     | 1     | -  | 1     | 2     | -  | 3     | -  | -  | -   | 1     | -   |
|                                                                       | Média         | 1.250 | 1.000 | -  | 1.500 | 2.750 | -  | 1.567 | -  | -  | -   | 1.500 | -   |
|                                                                       | Mediana       | 1.000 | 1.000 | -  | 1.500 | 2.750 | -  | 1.500 | -  | -  | -   | 1.500 | -   |
|                                                                       | Desvio Padrão | 1.146 | -     | -  | -     | 354   | -  | 1.401 | -  | -  | -   | -     | -   |
|                                                                       | Menor Val.    | 250   | 1.000 | -  | 1.500 | 2.500 | -  | 200   | -  | -  | -   | 1.500 | -   |
|                                                                       | Maior val.    | 2.500 | 1.000 | -  | 1.500 | 3.000 | -  | 3.000 | -  | -  | -   | 1.500 | -   |
| Entretenimento                                                        | Qtde.Resp.    | -     | -     | -  | -     | -     | -  | -     | -  | -  | -   | -     | -   |
|                                                                       | Média         | -     | -     | -  | -     | -     | -  | -     | -  | -  | -   | -     | -   |
|                                                                       | Mediana       | -     | -     | -  | -     | -     | -  | -     | -  | -  | -   | -     | -   |
|                                                                       | Desvio Padrão | -     | -     | -  | -     | -     | -  | -     | -  | -  | -   | -     | -   |
|                                                                       | Menor Val.    | -     | -     | -  | -     | -     | -  | -     | -  | -  | -   | -     | -   |
|                                                                       | Maior val.    | -     | -     | -  | -     | -     | -  | -     | -  | -  | -   | -     | -   |
| Esporte                                                               | Qtde.Resp.    | -     | -     | -  | -     | -     | -  | -     | -  | -  | -   | -     | -   |
|                                                                       | Média         | -     | -     | -  | -     | -     | -  | -     | -  | -  | -   | -     | -   |
|                                                                       | Mediana       | -     | -     | -  | -     | -     | -  | -     | -  | -  | -   | -     | -   |
|                                                                       | Desvio Padrão | -     | -     | -  | -     | -     | -  | -     | -  | -  | -   | -     | -   |
|                                                                       | Menor Val.    | -     | -     | -  | -     | -     | -  | -     | -  | -  | -   | -     | -   |
|                                                                       | Maior val.    | -     | -     | -  | -     | -     | -  | -     | -  | -  | -   | -     | -   |

**IBCO**Instituto Brasileiro dos  
Consultores de Organização**Palestras/Conferências Cidade Base - Sênior (valor por área de atuação x tipo de cliente)**

| Setor Cliente                      | Estatística   | A1    | A2 | A3 | A4    | A5  | A6    | A7    | A8 | A9 | A10   | A11   | A12 |
|------------------------------------|---------------|-------|----|----|-------|-----|-------|-------|----|----|-------|-------|-----|
| Farmacêutico                       | Qtde.Resp.    | 2     | -  | -  | 1     | -   | 1     | -     | -  | -  | -     | 2     | -   |
|                                    | Média         | 1.000 | -  | -  | 4.000 | -   | 1.500 | -     | -  | -  | -     | 4.700 | -   |
|                                    | Mediana       | 1.000 | -  | -  | 4.000 | -   | 1.500 | -     | -  | -  | -     | 4.700 | -   |
|                                    | Desvio Padrão | 1.061 | -  | -  | -     | -   | -     | -     | -  | -  | -     | 1.273 | -   |
|                                    | Menor Val.    | 250   | -  | -  | 4.000 | -   | 1.500 | -     | -  | -  | -     | 3.800 | -   |
|                                    | Maior val.    | 1.750 | -  | -  | 4.000 | -   | 1.500 | -     | -  | -  | -     | 5.600 | -   |
| Franquias e Lj.<br>de Conveniência | Qtde.Resp.    | -     | -  | -  | -     | -   | -     | 1     | -  | -  | -     | -     | -   |
|                                    | Média         | -     | -  | -  | -     | -   | -     | 800   | -  | -  | -     | -     | -   |
|                                    | Mediana       | -     | -  | -  | -     | -   | -     | 800   | -  | -  | -     | -     | -   |
|                                    | Desvio Padrão | -     | -  | -  | -     | -   | -     | -     | -  | -  | -     | -     | -   |
|                                    | Menor Val.    | -     | -  | -  | -     | -   | -     | 800   | -  | -  | -     | -     | -   |
|                                    | Maior val.    | -     | -  | -  | -     | -   | -     | 800   | -  | -  | -     | -     | -   |
| Governos                           | Qtde.Resp.    | 3     | -  | -  | 1     | 1   | -     | 2     | -  | -  | 1     | -     | -   |
|                                    | Média         | 1.267 | -  | -  | 2.000 | 800 | -     | 4.443 | -  | -  | 2.000 | -     | -   |
|                                    | Mediana       | 1.000 | -  | -  | 2.000 | 800 | -     | 4.443 | -  | -  | 2.000 | -     | -   |
|                                    | Desvio Padrão | 643   | -  | -  | -     | -   | -     | 6.162 | -  | -  | -     | -     | -   |
|                                    | Menor Val.    | 800   | -  | -  | 2.000 | 800 | -     | 86    | -  | -  | 2.000 | -     | -   |
|                                    | Maior val.    | 2.000 | -  | -  | 2.000 | 800 | -     | 8.800 | -  | -  | 2.000 | -     | -   |
| Higiene, Limpeza<br>e Cosméticos   | Qtde.Resp.    | -     | -  | -  | -     | -   | -     | -     | -  | -  | -     | -     | -   |
|                                    | Média         | -     | -  | -  | -     | -   | -     | -     | -  | -  | -     | -     | -   |
|                                    | Mediana       | -     | -  | -  | -     | -   | -     | -     | -  | -  | -     | -     | -   |
|                                    | Desvio Padrão | -     | -  | -  | -     | -   | -     | -     | -  | -  | -     | -     | -   |
|                                    | Menor Val.    | -     | -  | -  | -     | -   | -     | -     | -  | -  | -     | -     | -   |
|                                    | Maior val.    | -     | -  | -  | -     | -   | -     | -     | -  | -  | -     | -     | -   |

**IBCO**Instituto Brasileiro dos  
Consultores de Organização**Palestras/Conferências Cidade Base - Sênior (valor por área de atuação x tipo de cliente)**

| Sector Cliente         | Estatística   | A1     | A2    | A3 | A4    | A5    | A6 | A7    | A8     | A9 | A10 | A11   | A12   |
|------------------------|---------------|--------|-------|----|-------|-------|----|-------|--------|----|-----|-------|-------|
| Hospedagem             | Qtde.Resp.    | -      | -     | -  | -     | 1     | -  | 1     | -      | -  | -   | -     | -     |
|                        | Média         | -      | -     | -  | -     | 1.500 | -  | 1.500 | -      | -  | -   | -     | -     |
|                        | Mediana       | -      | -     | -  | -     | 1.500 | -  | 1.500 | -      | -  | -   | -     | -     |
|                        | Desvio Padrão | -      | -     | -  | -     | -     | -  | -     | -      | -  | -   | -     | -     |
|                        | Menor Val.    | -      | -     | -  | -     | 1.500 | -  | 1.500 | -      | -  | -   | -     | -     |
|                        | Maior val.    | -      | -     | -  | -     | 1.500 | -  | 1.500 | -      | -  | -   | -     | -     |
| Material de Construção | Qtde.Resp.    | -      | 1     | -  | 1     | 1     | -  | 1     | -      | -  | -   | 1     | -     |
|                        | Média         | -      | 1.000 | -  | 2.500 | 300   | -  | 3.000 | -      | -  | -   | 600   | -     |
|                        | Mediana       | -      | 1.000 | -  | 2.500 | 300   | -  | 3.000 | -      | -  | -   | 600   | -     |
|                        | Desvio Padrão | -      | -     | -  | -     | -     | -  | -     | -      | -  | -   | -     | -     |
|                        | Menor Val.    | -      | 1.000 | -  | 2.500 | 300   | -  | 3.000 | -      | -  | -   | 600   | -     |
|                        | Maior val.    | -      | 1.000 | -  | 2.500 | 300   | -  | 3.000 | -      | -  | -   | 600   | -     |
| Mineração              | Qtde.Resp.    | -      | 2     | -  | -     | 1     | -  | -     | -      | -  | -   | 1     | 1     |
|                        | Média         | -      | 3.750 | -  | -     | 3.000 | -  | -     | -      | -  | -   | 2.000 | 1.500 |
|                        | Mediana       | -      | 3.750 | -  | -     | 3.000 | -  | -     | -      | -  | -   | 2.000 | 1.500 |
|                        | Desvio Padrão | -      | 1.768 | -  | -     | -     | -  | -     | -      | -  | -   | -     | -     |
|                        | Menor Val.    | -      | 2.500 | -  | -     | 3.000 | -  | -     | -      | -  | -   | 2.000 | 1.500 |
|                        | Maior val.    | -      | 5.000 | -  | -     | 3.000 | -  | -     | -      | -  | -   | 2.000 | 1.500 |
| Óleo & Gás             | Qtde.Resp.    | 2      | 1     | -  | -     | 1     | -  | -     | 1      | -  | -   | 1     | 1     |
|                        | Média         | 7.750  | 4.000 | -  | -     | 500   | -  | -     | 10.000 | -  | -   | 600   | 4.000 |
|                        | Mediana       | 7.750  | 4.000 | -  | -     | 500   | -  | -     | 10.000 | -  | -   | 600   | 4.000 |
|                        | Desvio Padrão | 10.253 | -     | -  | -     | -     | -  | -     | -      | -  | -   | -     | -     |
|                        | Menor Val.    | 500    | 4.000 | -  | -     | 500   | -  | -     | 10.000 | -  | -   | 600   | 4.000 |
|                        | Maior val.    | 15.000 | 4.000 | -  | -     | 500   | -  | -     | 10.000 | -  | -   | 600   | 4.000 |

**IBCO**Instituto Brasileiro dos  
Consultores de Organização**Palestras/Conferências Cidade Base - Sênior (valor por área de atuação x tipo de cliente)**

| Sector Cliente                          | Estatística   | A1    | A2    | A3    | A4    | A5    | A6    | A7     | A8 | A9  | A10 | A11   | A12 |
|-----------------------------------------|---------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|--------|----|-----|-----|-------|-----|
| Papel e Celulose                        | Qtde.Resp.    | -     | -     | -     | -     | -     | -     | 3      | -  | -   | -   | -     | -   |
|                                         | Média         | -     | -     | -     | -     | -     | -     | 2.333  | -  | -   | -   | -     | -   |
|                                         | Mediana       | -     | -     | -     | -     | -     | -     | 2.500  | -  | -   | -   | -     | -   |
|                                         | Desvio Padrão | -     | -     | -     | -     | -     | -     | 1.258  | -  | -   | -   | -     | -   |
|                                         | Menor Val.    | -     | -     | -     | -     | -     | -     | 1.000  | -  | -   | -   | -     | -   |
|                                         | Maior val.    | -     | -     | -     | -     | -     | -     | 3.500  | -  | -   | -   | -     | -   |
| Química,<br>Petroquímica e<br>Plásticos | Qtde.Resp.    | 2     | -     | -     | -     | -     | 1     | 3      | -  | -   | -   | 1     | -   |
|                                         | Média         | 1.700 | -     | -     | -     | -     | 3.000 | 7.783  | -  | -   | -   | 2.500 | -   |
|                                         | Mediana       | 1.700 | -     | -     | -     | -     | 3.000 | 8.000  | -  | -   | -   | 2.500 | -   |
|                                         | Desvio Padrão | 1.838 | -     | -     | -     | -     | -     | 7.327  | -  | -   | -   | -     | -   |
|                                         | Menor Val.    | 400   | -     | -     | -     | -     | 3.000 | 350    | -  | -   | -   | 2.500 | -   |
|                                         | Maior val.    | 3.000 | -     | -     | -     | -     | 3.000 | 15.000 | -  | -   | -   | 2.500 | -   |
| Transportes                             | Qtde.Resp.    | 2     | -     | -     | 2     | -     | -     | 1      | -  | -   | -   | -     | -   |
|                                         | Média         | 560   | -     | -     | 500   | -     | -     | 2.500  | -  | -   | -   | -     | -   |
|                                         | Mediana       | 560   | -     | -     | 500   | -     | -     | 2.500  | -  | -   | -   | -     | -   |
|                                         | Desvio Padrão | 622   | -     | -     | -     | -     | -     | -      | -  | -   | -   | -     | -   |
|                                         | Menor Val.    | 120   | -     | -     | 500   | -     | -     | 2.500  | -  | -   | -   | -     | -   |
|                                         | Maior val.    | 1.000 | -     | -     | 500   | -     | -     | 2.500  | -  | -   | -   | -     | -   |
| Mecânica,<br>Siderurgia e<br>Metalurgia | Qtde.Resp.    | -     | 1     | 2     | 2     | 4     | -     | 10     | -  | 1   | -   | 4     | -   |
|                                         | Média         | -     | 2.000 | 1.250 | 560   | 1.075 | -     | 2.285  | -  | 400 | -   | 3.150 | -   |
|                                         | Mediana       | -     | 2.000 | 1.250 | 560   | 475   | -     | 1.650  | -  | 400 | -   | 2.800 | -   |
|                                         | Desvio Padrão | -     | -     | 354   | 622   | 1.285 | -     | 1.595  | -  | -   | -   | 2.158 | -   |
|                                         | Menor Val.    | -     | 2.000 | 1.000 | 120   | 350   | -     | 500    | -  | 400 | -   | 1.000 | -   |
|                                         | Maior val.    | -     | 2.000 | 1.500 | 1.000 | 3.000 | -     | 5.000  | -  | 400 | -   | 6.000 | -   |

**IBCO**Instituto Brasileiro dos  
Consultores de Organização**Palestras/Conferências Cidade Base - Sênior (valor por área de atuação x tipo de cliente)**

| Sector Cliente                       | Estatística   | A1    | A2    | A3    | A4 | A5    | A6    | A7     | A8    | A9    | A10 | A11   | A12   |
|--------------------------------------|---------------|-------|-------|-------|----|-------|-------|--------|-------|-------|-----|-------|-------|
| Saúde                                | Qtde.Resp.    | 3     | 1     | -     | -  | 3     | -     | 1      | -     | -     | -   | 2     | 1     |
|                                      | Média         | 3.600 | 700   | -     | -  | 3.750 | -     | 12.000 | -     | -     | -   | 800   | 2.000 |
|                                      | Mediana       | 4.000 | 700   | -     | -  | 5.000 | -     | 12.000 | -     | -     | -   | 800   | 2.000 |
|                                      | Desvio Padrão | 1.637 | -     | -     | -  | 3.072 | -     | -      | -     | -     | -   | 990   | -     |
|                                      | Menor Val.    | 1.800 | 700   | -     | -  | 250   | -     | 12.000 | -     | -     | -   | 100   | 2.000 |
|                                      | Maior val.    | 5.000 | 700   | -     | -  | 6.000 | -     | 12.000 | -     | -     | -   | 1.500 | 2.000 |
| 3º Setor                             | Qtde.Resp.    | 2     | 1     | -     | -  | -     | -     | 1      | -     | -     | -   | -     | 4     |
|                                      | Média         | 2.100 | 1.000 | -     | -  | -     | -     | 800    | -     | -     | -   | -     | 875   |
|                                      | Mediana       | 2.100 | 1.000 | -     | -  | -     | -     | 800    | -     | -     | -   | -     | 700   |
|                                      | Desvio Padrão | 1.273 | -     | -     | -  | -     | -     | -      | -     | -     | -   | -     | 806   |
|                                      | Menor Val.    | 1.200 | 1.000 | -     | -  | -     | -     | 800    | -     | -     | -   | -     | 100   |
|                                      | Maior val.    | 3.000 | 1.000 | -     | -  | -     | -     | 800    | -     | -     | -   | -     | 2.000 |
| Tecnologia,<br>Telecomunicações e TI | Qtde.Resp.    | 1     | -     | 1     | -  | 4     | 2     | 6      | 1     | -     | -   | -     | -     |
|                                      | Média         | 2.000 | -     | 1.200 | -  | 850   | 2.500 | 1.908  | 800   | -     | -   | -     | -     |
|                                      | Mediana       | 2.000 | -     | 1.200 | -  | 1.000 | 2.500 | 2.400  | 800   | -     | -   | -     | -     |
|                                      | Desvio Padrão | -     | -     | -     | -  | 443   | 2.121 | 1.316  | -     | -     | -   | -     | -     |
|                                      | Menor Val.    | 2.000 | -     | 1.200 | -  | 200   | 1.000 | 150    | 800   | -     | -   | -     | -     |
|                                      | Maior val.    | 2.000 | -     | 1.200 | -  | 1.200 | 4.000 | 3.000  | 800   | -     | -   | -     | -     |
| Serviços Públicos                    | Qtde.Resp.    | -     | -     | -     | -  | 2     | -     | -      | 3     | 1     | -   | -     | -     |
|                                      | Média         | -     | -     | -     | -  | 1.100 | -     | -      | 2.733 | 3.000 | -   | -     | -     |
|                                      | Mediana       | -     | -     | -     | -  | 1.100 | -     | -      | 3.000 | 3.000 | -   | -     | -     |
|                                      | Desvio Padrão | -     | -     | -     | -  | 990   | -     | -      | 1.419 | -     | -   | -     | -     |
|                                      | Menor Val.    | -     | -     | -     | -  | 400   | -     | -      | 1.200 | 3.000 | -   | -     | -     |
|                                      | Maior val.    | -     | -     | -     | -  | 1.800 | -     | -      | 4.000 | 3.000 | -   | -     | -     |

**IBCO**Instituto Brasileiro dos  
Consultores de Organização**Palestras/Conferências Cidade Base - Sênior (valor por área de atuação x tipo de cliente)**

| Setor Cliente | Estatística   | A1 | A2    | A3 | A4 | A5  | A6 | A7    | A8    | A9    | A10 | A11    | A12   |
|---------------|---------------|----|-------|----|----|-----|----|-------|-------|-------|-----|--------|-------|
| Educação      | Qtde.Resp.    | -  | -     | -  | -  | 1   | -  | 1     | -     | 1     | -   | 4      | -     |
|               | Média         | -  | -     | -  | -  | 500 | -  | 2.000 | -     | 1.000 | -   | 2.825  | -     |
|               | Mediana       | -  | -     | -  | -  | 500 | -  | 2.000 | -     | 1.000 | -   | 2.750  | -     |
|               | Desvio Padrão | -  | -     | -  | -  | -   | -  | -     | -     | -     | -   | 1.997  | -     |
|               | Menor Val.    | -  | -     | -  | -  | 500 | -  | 2.000 | -     | 1.000 | -   | 800    | -     |
|               | Maior val.    | -  | -     | -  | -  | 500 | -  | 2.000 | -     | 1.000 | -   | 5.000  | -     |
| Outros        | Qtde.Resp.    | -  | 1     | -  | -  | 3   | -  | 4     | 2     | -     | -   | 3      | 2     |
|               | Média         | -  | 1.750 | -  | -  | 483 | -  | 1.425 | 1.050 | -     | -   | 4.567  | 2.000 |
|               | Mediana       | -  | 1.750 | -  | -  | 500 | -  | 1.100 | 1.050 | -     | -   | 1.500  | 2.000 |
|               | Desvio Padrão | -  | -     | -  | -  | 225 | -  | 723   | 1.344 | -     | -   | 6.470  | 1.414 |
|               | Menor Val.    | -  | 1.750 | -  | -  | 250 | -  | 1.000 | 100   | -     | -   | 200    | 1.000 |
|               | Maior val.    | -  | 1.750 | -  | -  | 700 | -  | 2.500 | 2.000 | -     | -   | 12.000 | 3.000 |



**IBCO**

Instituto Brasileiro dos  
Consultores de Organização



# Situação e Tendências - Novembro de 2011

Proibida a Reprodução





**IBCO**

Instituto Brasileiro dos  
Consultores de Organização



## Tendências

### PRINCIPAIS COMENTÁRIOS PARA ANÁLISE - 1

- Volume de Negócios - Os respondentes - 50% - apontaram aumento do volume de negócios desde março de 2010 e otimismo - 60% - quanto as perspectivas de aumento do volume de negócios nos próximos 6 meses. Cabe lembrar que os questionários foram respondidos em época de recuperação, pós crise de 2008, e antes das indicações de dificuldades da zona do Euro em 2011.
- A globalização também está alterando o mercado de consultoria de organização no Brasil - 91%.
- Novos setores estão demandando consultoria de organização; e os clientes estão mais exigentes.
- Critérios de Indicação - Continua sendo majoritariamente a indicação - 70%.



**IBCO**

Instituto Brasileiro dos  
Consultores de Organização



## Tendências

### PRINCIPAIS COMENTÁRIOS PARA ANÁLISE - 2

- Para 60% dos respondentes a demanda das PMEs por consultoria aumentou, principalmente na área de gestão; mas continua o desconhecimento por elas da utilidade da consultoria de organização - 43% - e dificuldades quanto ao preço e valor - 48%. Essas informações levam à necessidade dos consultores darem ênfase na análise e desenvolvimento dos gestores das PMEs nesse sentido.
- Implicações para os consultores - Necessidade de reforço do networking do consultor (95%) e ampliação do seu marketing e comunicação (89%). Também é forte que a qualidade e a ética são fatores competitivos para os consultores (90%) e que o mercado exige cada vez maior qualificação (88%).



**IBCO**

Instituto Brasileiro dos  
Consultores de Organização



## Tendências

### PRINCIPAIS COMENTÁRIOS PARA ANÁLISE - 3

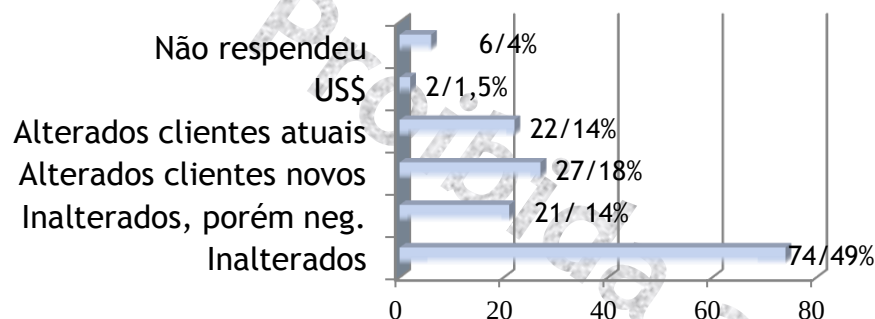
- Características que mais faltam aos estreantes - competências de consultoria - 49%. Cabe ressaltar a pequena percentagem - 7% - para apoio associativo, Em nossas entrevistas verificamos que há desconhecimento pelos consultores de organização sobre a existência desse tipo de associação em nível nacional e internacional e seu possíveis.
- A Certificação CMC -Certified Management Consultant - é vista como vantagem competitiva por 70% dos respondentes
- Outros aprofundamentos na análise e inferências podem ser percebidos nas informações apresentadas nos diversos slides a seguir.

**IBCO**Instituto Brasileiro dos  
Consultores de Organização

Cerca de 63% dos respondentes declararam que seus honorários estão inalterados em relação a março de 2010. Entre os 32% que revelaram tê-los reajustado, 57% o fizeram apenas para os novos clientes, enquanto 43% alteraram para clientes atuais. Aqueles respondentes que ainda não aumentaram os valores de seus honorários, mas estão negociando, representam 14% dos respondentes.



## Valor dos Honorários atuais em relação a Março de 2010



|                                       | %      | Qtde. |
|---------------------------------------|--------|-------|
| Permanecerá inalterado pelos próximos |        |       |
| 1 a 6 meses                           | 70,97% | 43    |
| 7 a 9 meses                           | 0,03%  | 2     |
| 10 a 12 meses                         | 29,00% | 29    |
|                                       | 100%   | 74    |

| % de Variação para novos clientes | %    | Qtde. |
|-----------------------------------|------|-------|
| Até 10%                           | 67%  | 14    |
| de 11 a 20%                       | 19%  | 4     |
| de 20 a 40%                       | 9,5% | 2     |
| mais de 40%                       | 4,5% | 1     |
|                                   | 100% | 21    |

| % de Variação para clientes atuais | %    | Qtde. |
|------------------------------------|------|-------|
| Até 10%                            | 48%  | 13    |
| de 11 a 15%                        | 22%  | 6     |
| de 16 a 25%                        | 26%  | 7     |
| mais de 25%                        | 4%   | 1     |
|                                    | 100% | 27    |

| % de variação p/os que estão negociando novos valores: | %    | Qtde. |
|--------------------------------------------------------|------|-------|
| Até 10%                                                | 55%  | 12    |
| de 11 a 15%                                            | 27%  | 6     |
| de 16 a 20%                                            | 9%   | 2     |
| de 21 a 50%                                            | 9%   | 2     |
|                                                        | 100% | 22    |

Base: 152 respostas



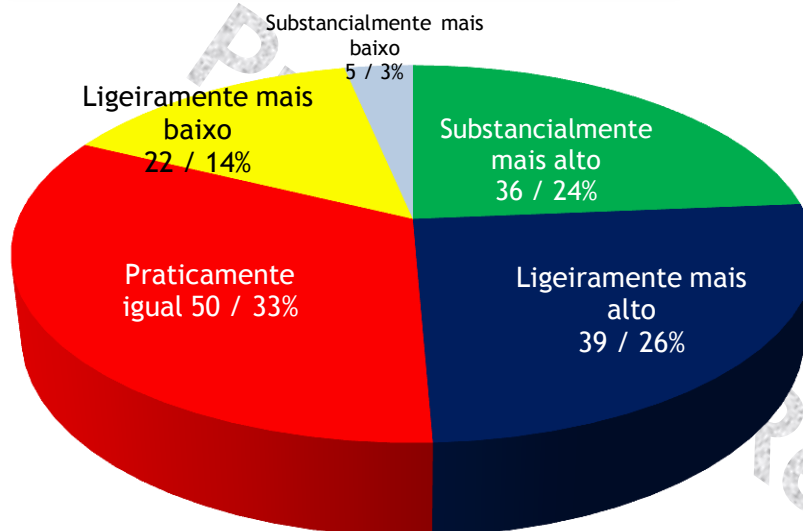
**IBCO**

Instituto Brasileiro dos  
Consultores de Organização

50% dos respondentes afirmaram ter um volume de negócios mais alto do que em março de 2010, para 48% dos quais este volume é substancialmente mais alto. Dos 152 respondentes, apenas 17% apresentam volume de negócios mais baixo que o verificado em março de 2010. Com relação ao futuro, cerca de 70% dos respondentes acreditam que o volume nos próximos seis meses será maior do que o atual, sendo que apenas 23% confia que será substancialmente mais alto.



## Volume de Negócios

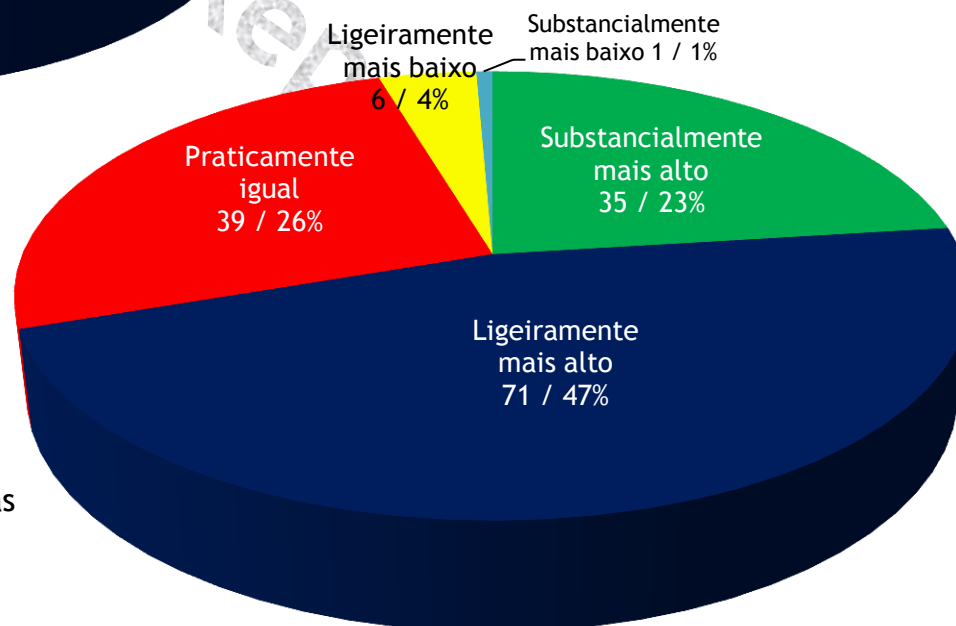


Volume de negócios atual comparado com o de março de 2010

Base: 152 respostas

Perspectiva para o volume de negócios nos próximos 6 meses

Base: 152 respostas





**IBCO**

Instituto Brasileiro dos  
Consultores de Organização



# Situação Geral do Mercado de Consultoria

Proibida a Reprodução



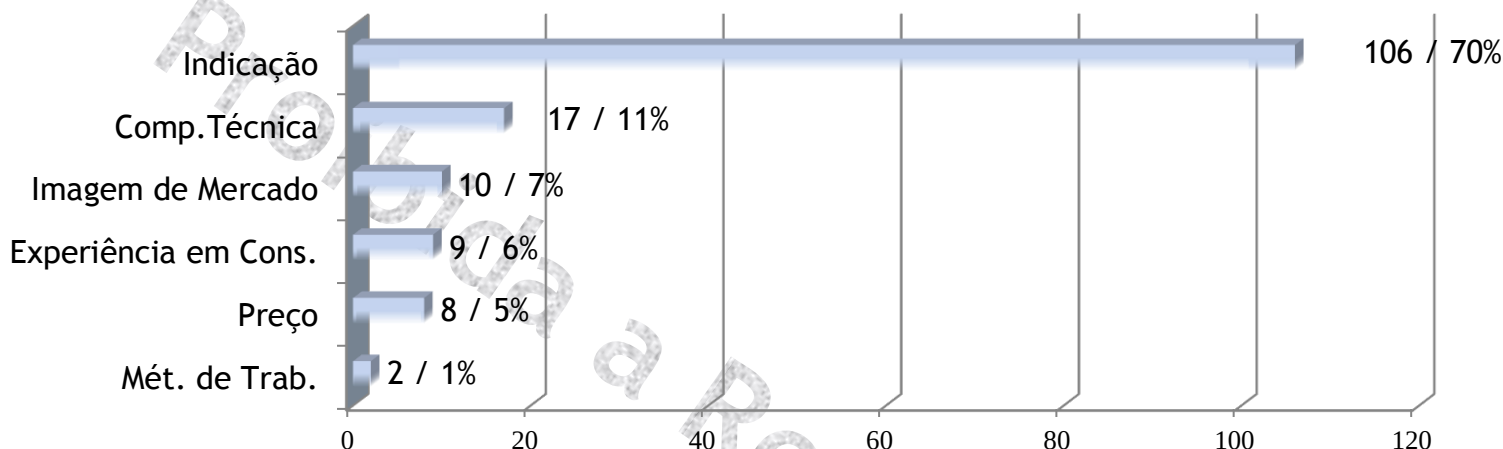
**IBCO**

Instituto Brasileiro dos  
Consultores de Organização

De acordo com 70% dos 152 respondentes, a indicação é o critério mais importante para a seleção de consultoria. Em seguida, a competência técnica e a experiência testada em consultoria (11% e 7% respectivamente) são apontados como os critérios mais importantes. Dos pesquisados, o que se apresenta menos importante na visão dos respondentes são os métodos de trabalho utilizados pela consultoria.



## Importância dos Critérios para Seleção de Consultoria



Base: 152 respostas

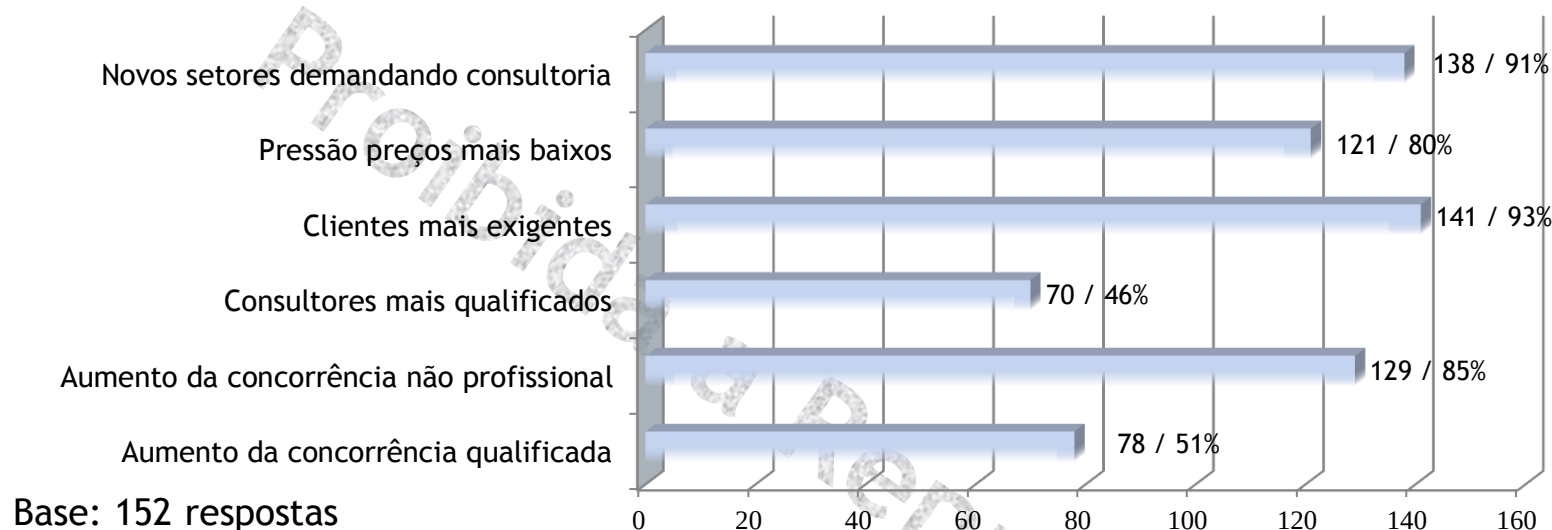
| Critério             | Mais Importante | Importância Alta | Importante | Pouco Importante | Importância Baixa | Menos Importante | Total | Respostas |
|----------------------|-----------------|------------------|------------|------------------|-------------------|------------------|-------|-----------|
| Indicação            | 70%             | 9%               | 9%         | 3%               | 5%                | 4%               | 100%  | 152       |
| Competência Técnica  | 11%             | 42%              | 18%        | 16%              | 11%               | 2%               | 100%  | 152       |
| Preço                | 5%              | 14%              | 22%        | 21%              | 17%               | 20%              | 100%  | 152       |
| Imagem de Mercado    | 7%              | 10%              | 20%        | 24%              | 20%               | 20%              | 100%  | 152       |
| Método de Trabalho   | 1%              | 9%               | 11%        | 19%              | 28%               | 32%              | 100%  | 152       |
| Experiência em Cons. | 6%              | 15%              | 20%        | 17%              | 19%               | 22%              | 100%  | 152       |

**IBCO**Instituto Brasileiro dos  
Consultores de Organização

É mais forte entre os respondentes a percepção de que os clientes estão ficando mais exigentes, com a concordância de 93%, e de que há novos setores demandando serviços de consultoria com concordância de 91% dos respondentes. Um pouco mais abaixo (85%), os respondentes parecem perceber que há um aumento da concorrência não profissional e que (80%) há certa pressão por preços/valores mais baixos .



## Percepção sobre as Tendências no Mercado Brasileiro de Consultoria



| Tendência                                | Concorda | Discorda | Respostas |
|------------------------------------------|----------|----------|-----------|
| Aumento da concorrência qualificada      | 51%      | 49%      | 152       |
| Aumento da concorrência não profissional | 85%      | 15%      | 152       |
| Consultores mais qualificados            | 46%      | 54%      | 152       |
| Clientes mais exigentes                  | 93%      | 7%       | 152       |
| Pressão preços mais baixos               | 80%      | 20%      | 152       |
| Novos setores demandando consultoria     | 91%      | 9%       | 152       |





**IBCO**

Instituto Brasileiro dos  
Consultores de Organização

É bastante significativa a percepção de que há necessidade de reforço do networking do consultor (95%) e ampliação do seu marketing e comunicação (89%). Também é forte que a qualidade e a ética são fatores competitivos para os consultores (90%) e que o mercado exige cada vez maior qualificação (88%). Ainda que em menor número, a grande maioria (84%) dos respondentes admite que as tendências exigem mais parcerias corporativas. Os resultados indicam que os respondentes concordam fortemente que os consultores devem se desenvolver em todos os aspectos pesquisados.



## Percepção sobre as implicações para os consultores das tendências apontadas



Base: 152 respostas

| Tendência                                                    | Concorda | Discorda | Respostas |
|--------------------------------------------------------------|----------|----------|-----------|
| Mais investimentos dos consultores em P&D                    | 78%      | 22%      | 152       |
| Contratante exige mais profissionalização                    | 88%      | 12%      | 152       |
| Qualidade e ética como fatores de competitividade            | 90%      | 10%      | 152       |
| Reforço do networking do consultor                           | 95%      | 5%       | 152       |
| Ampliação do marketing e comunicação                         | 89%      | 11%      | 152       |
| Alianças estratégicas, fusões e aquisições entre consultores | 80%      | 20%      | 152       |
| Parcerias em redes corporativas                              | 84%      | 16%      | 152       |
| Redução de custos e recursos                                 | 74%      | 26%      | 152       |



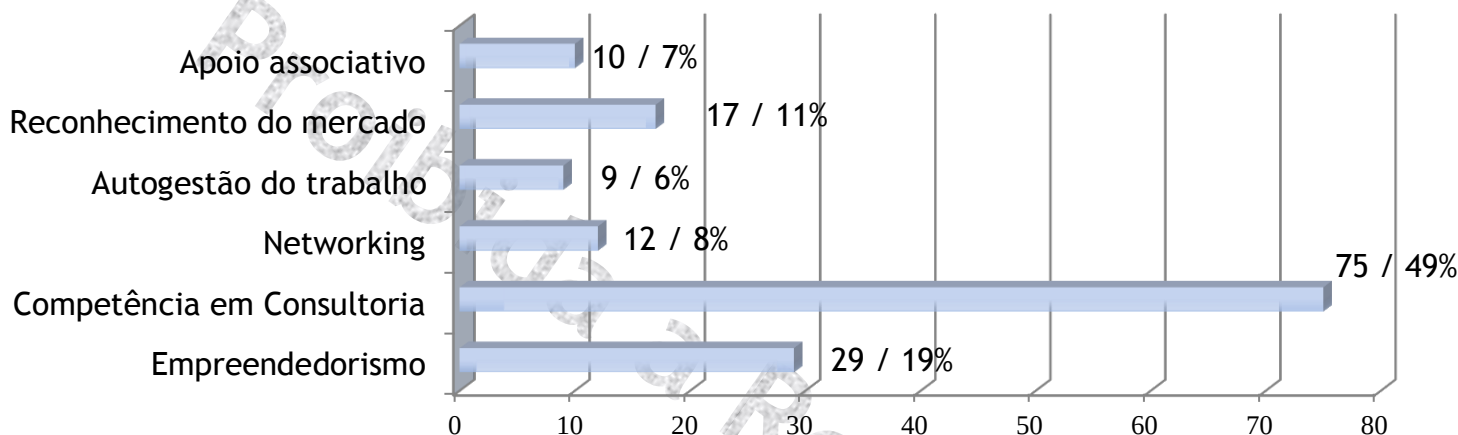
IBCO

Instituto Brasileiro dos  
Consultores de Organização

De acordo com os respondentes, entre as características que menos são encontradas em consultores que estão entrando no mercado estão as competências em consultoria (é a menos presente segundo a visão de 49% dos respondentes) e o empreendedorismo (menos presente na visão de 19% dos respondentes).



## Características que mais faltam aos novos entrantes no mercado



Base: 152 respostas

| Característica             | Mais Falta | Segunda que Mais Falta | Terceira que Mais Falta | Quarta que Mais Falta | Quinta que Mais Falta | Sexta que Mais Falta | Total | Respostas |
|----------------------------|------------|------------------------|-------------------------|-----------------------|-----------------------|----------------------|-------|-----------|
| Empreendedorismo           | 19%        | 18%                    | 18%                     | 17%                   | 9%                    | 20%                  | 100%  | 152       |
| Competência em Consultoria | 49%        | 19%                    | 9%                      | 11%                   | 9%                    | 3%                   | 100%  | 152       |
| Networking                 | 8%         | 14%                    | 14%                     | 28%                   | 22%                   | 14%                  | 100%  | 152       |
| Autogestão do trabalho     | 6%         | 21%                    | 24%                     | 16%                   | 18%                   | 14%                  | 100%  | 152       |
| Reconhecimento do mercado  | 11%        | 20%                    | 20%                     | 16%                   | 20%                   | 13%                  | 100%  | 152       |
| Apoio associativo          | 7%         | 9%                     | 14%                     | 13%                   | 22%                   | 36%                  | 100%  | 152       |



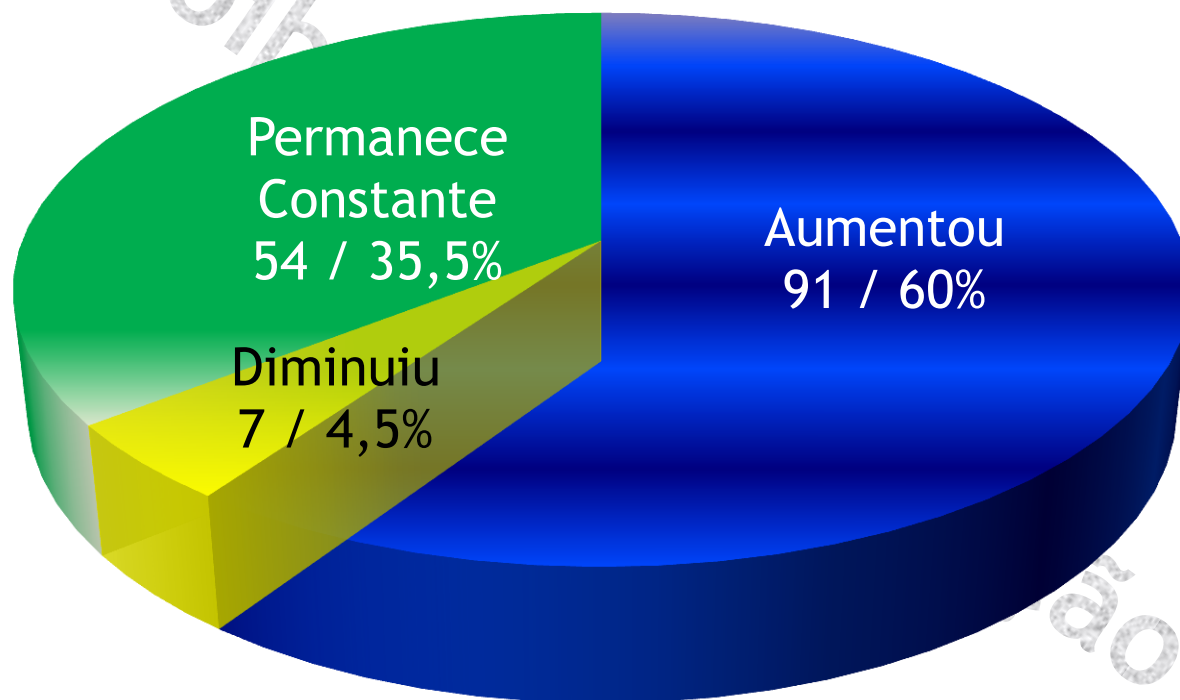
**IBCO**

Instituto Brasileiro dos  
Consultores de Organização



Apenas 4,5% dos respondentes acreditam que a demanda de PMEs por serviços de consultoria diminuiu, a grande maioria dos respondentes (60%) acredita que esta demanda aumentou, enquanto que 35,5% acredita que ela permaneceu constante.

## Demanda de PMEs por serviços de consultoria



Base: 152 respostas



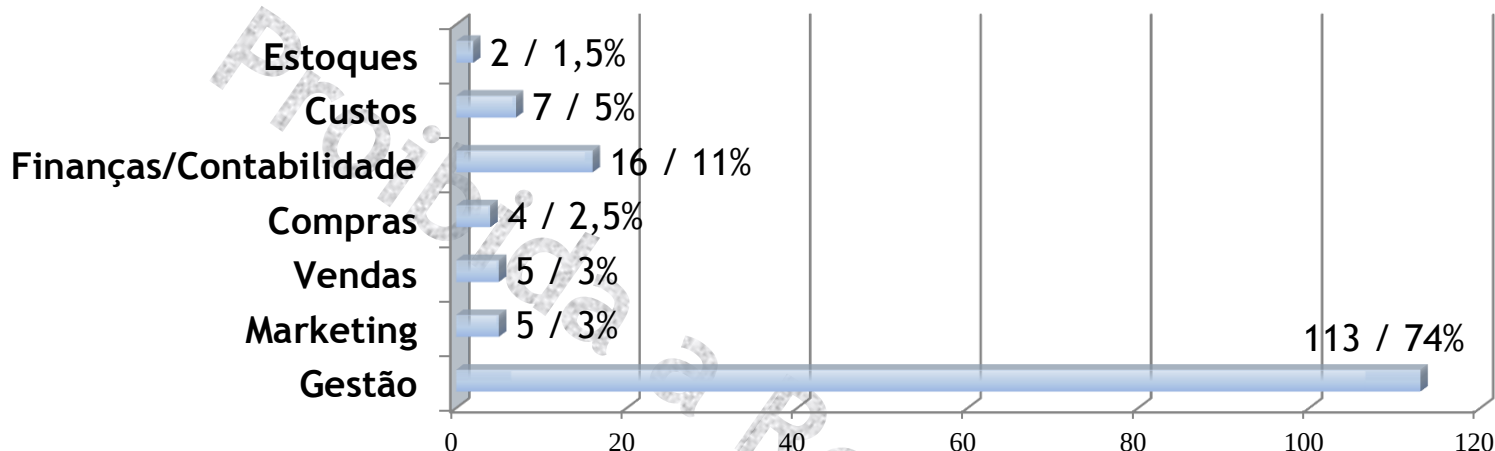
**IBCO**

Instituto Brasileiro dos  
Consultores de Organização

Na visão dos respondentes a área para a qual as PMEs mais necessitam de consultoria é a de Gestão (para 74% dos respondentes), seguida pela área de Finanças (11%) e Custos (5%).



## Áreas para as quais as PMEs mais precisam de consultoria



Base: 152 respostas

| Áreas em que as PMEs mais necessitam de consultoria | Grau de Necessidade |               |                |              |              |             |              | Total | Respostas |
|-----------------------------------------------------|---------------------|---------------|----------------|--------------|--------------|-------------|--------------|-------|-----------|
|                                                     | Maior               | Segunda Maior | Terceira Maior | Quarta Maior | Quinta Maior | Sexta Maior | Sétima Maior |       |           |
| Gestão                                              | 74%                 | 6%            | 6%             | 4%           | 5%           | 3%          | 3%           | 100%  | 152       |
| Marketing                                           | 3%                  | 20%           | 15%            | 14%          | 13%          | 18%         | 16%          | 100%  | 152       |
| Vendas                                              | 3%                  | 26%           | 16%            | 15%          | 18%          | 11%         | 11%          | 100%  | 152       |
| Compras                                             | 3%                  | 5%            | 7%             | 18%          | 16%          | 30%         | 20%          | 100%  | 152       |
| Finanças/Contabilidade                              | 11%                 | 22%           | 18%            | 16%          | 16%          | 9%          | 8%           | 100%  | 152       |
| Custos                                              | 5%                  | 16%           | 34%            | 16%          | 15%          | 12%         | 2%           | 100%  | 152       |
| Estoques                                            | 1%                  | 5%            | 3%             | 15%          | 16%          | 18%         | 40%          | 100%  | 152       |



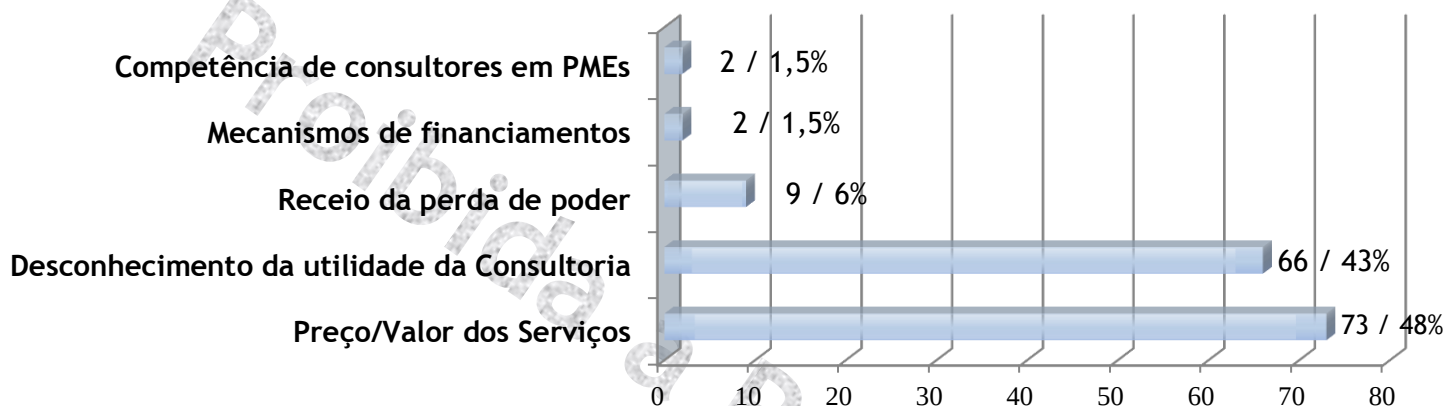
**IBCO**

Instituto Brasileiro dos  
Consultores de Organização

Entre os respondentes, as maiores dificuldades apontadas para que PMEs contratem serviços de consultoria são o desconhecimento da utilidade destes serviços (43%) e o seu preço (48%).



## Maiores dificuldades para que as PMEs contratem serviços de consultoria



Base: 152 respostas

| Fatores                                     | Importância do fator para o impedimento na contratação de consultoria pelas PMEs |               |                |              |              | Total | Respostas |
|---------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------|---------------|----------------|--------------|--------------|-------|-----------|
|                                             | Maior                                                                            | Segundo Maior | Terceiro Maior | Quarto Maior | Quinto Maior |       |           |
| Preço/Valor dos Serviços                    | 48%                                                                              | 26%           | 13%            | 7%           | 6%           | 100%  | 152       |
| Desconhecimento da utilidade da Consultoria | 43%                                                                              | 38%           | 12%            | 5%           | 3%           | 100%  | 152       |
| Receio da perda de poder                    | 6%                                                                               | 14%           | 24%            | 26%          | 26%          | 100%  | 152       |
| Mecanismos de financiamentos                | 1%                                                                               | 7%            | 22%            | 38%          | 31%          | 100%  | 152       |
| Competência de consultores em PMEs          | 1%                                                                               | 15%           | 28%            | 24%          | 34%          | 100%  | 152       |



**IBCO**

Instituto Brasileiro dos  
Consultores de Organização



# Impacto da Globalização na Atividade de Consultoria



**IBCO**

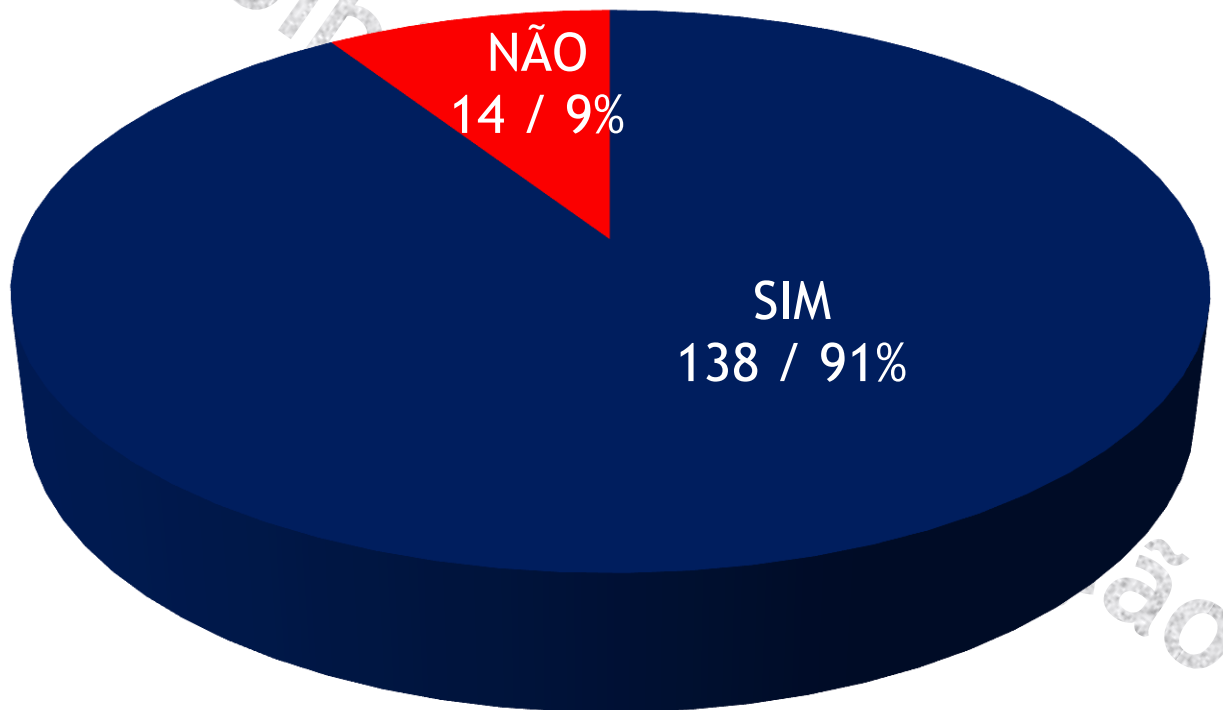
Instituto Brasileiro dos  
Consultores de Organização

A maioria maciça dos respondentes (91%) cada vez mais crê que a globalização está afetando o mercado de consultoria organizacional no Brasil.



## Impacto da globalização no mercado de consultoria organizacional no Brasil

**Acredita que a globalização está alterando também o mercado de consultoria organizacional no Brasil?**



Base: 152 respostas



**IBCO**

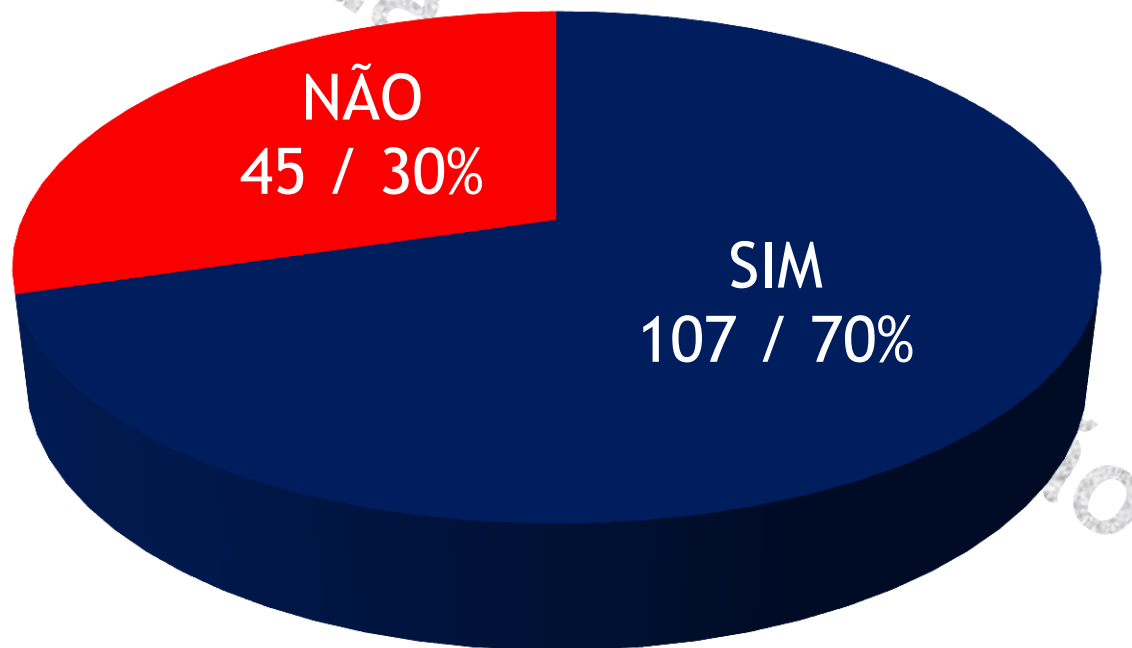
Instituto Brasileiro dos  
Consultores de Organização

Com relação à importância da certificação CMC (*Certified Management Consultant*), a maioria dos respondentes (cerca de 70%) crê que a certificação traz vantagem competitiva aos consultores.



## Impacto da globalização no mercado de consultoria organizacional no Brasil

**Acredita que a certificação CMC - Certified Management Consultant traz vantagem competitiva num mercado globalizado?**



Base: 152 respostas





**IBCO**

Instituto Brasileiro dos  
Consultores de Organização



## Créditos

- **Elaboração do Questionário**  
Produzido pela Diretoria do IBCO ao longo dos anos
- **Tabulação e Análises**  
Cristian Welsh Miguens e Eduardo Rocha
- **Coordenação**  
Cristian Welsh Miguens e Eduardo Rocha
- **Apoio e Participação**  
WEC Desenvolvimento Empresarial



[www.wec.com.br](http://www.wec.com.br)