12ª edição - Resultado 2016

PESQUISA IBCO
DE HONORÁRIOS E TENDÊNCIAS DA CONSULTORIA NO BRASIL

SUMÁRIO EXECUTIVO

Av. Paulista, 326
01310-902 – Bela Vista
São Paulo-SP

ibco@ibco.org.br

www.ibco.org.br

12ª edição - Resultado 2016

PESQUISA IBCO
DE HONORÁRIOS E TENDÊNCIAS DA CONSULTORIA NO BRASIL

IBCO
Instituto Brasileiro dos Consultores de Organização
Member of ICMCI

Pesquisa realizada pelo IBCO (Brasil) com idealização e desenvolvimento, coleta de dados junto aos entrevistados, levantamento de informações em entidades internacionais de referência, estudos, tabulação e análises concretizados entre 2015 e 2016. Os direitos da Pesquisa são do IBCO. Todas as informações pessoais individuais e a identidade dos entrevistados serão fielmente resguardados.
Proibidos o empréstimo e a reprodução total ou parcial da Pesquisa, por quaisquer meios. Será permitida a transcrição de algum aspecto citando-se a fonte "12ª edição da Pesquisa IBCO de Honorários e Tendências da Consultoria no Brasil".

O **IBCO - Instituto Brasileiro dos Consultores de Organização** é uma entidade bem-conceituada de 47 anos de existência, pioneira na área de Consultoria. A única associação de Consultores Profissionais no Brasil reconhecida internacionalmente e que representa com exclusividade legal o **ICMCI - International Council of Management Consulting Institutes**, maior autoridade do mundo em Consultoria. No país, a certificação **CMC** é confiada ao IBCO.

Reúne somente profissionais da Consultoria Organizacional. A atuação do Instituto expressa o respeito e a qualidade percebidos pelo público no país e no exterior. É admirada por empresários, governos, terceiro setor e universidades. Acolhe Consultores e Empresas de Consultorias de todos os portes que estejam em consonância com o Código de Ética do IBCO.

Para associar-se é preciso submeter-se a exames que avaliam a formação, experiência e modo de atuação do candidato. O elevado padrão de desempenho do associado torna-o merecedor do respeito e confiança dos empresários e dirigentes, que utilizam seus serviços com segurança e confiança.

A principal atividade da associação é a permanente atualização sobre técnicas, ferramentas, ética e qualidade de Consultoria. A discussão crítica dos desafios e oportunidades na área produzem informações disponibilizadas aos membros. A certificação de competências para o exercício da Consultoria atesta o aval do Instituto quanto à qualificação técnica e à postura ética de seus associados.

IBCO
Instituto Brasileiro dos Consultores de Organização
Member of ICMCI

IBCO
Instituto Brasileiro dos Consultores de Organização
Member of ICMCI

Av. Paulista, 326
01310-902 – Bela Vista
São Paulo–SP
ibco@ibco.org.br
www.ibco.org.br

Para obter a Pesquisa na íntegra, solicite agora a compra ao IBCO pelo e-mail:
ibco@ibco.org.br

Consulting

IBCO
Instituto Brasileiro dos Consultores de Organização
Member of ICMCI

The INTERNATIONAL COUNCIL OF MANAGEMENT CONSULTING INSTITUTES

Introdução

É em apoio a seus **associados**, **clientes**, **Consultores de organização** e **sociedade**, que o **IBCO** realiza pela 12ª oportunidade a PESQUISA DE HONORÁRIOS E TENDÊNCIAS DA CONSULTORIA NO BRASIL.

Este é o **Sumário Executivo,** síntese de um trabalho amplo e bem completo.

A Pesquisa total teve por objetivo apurar e apresentar **dados de referência sobre o mercado de Consultoria no Brasil, abrangendo o panorama internacional e tendências gerais**. Mostra o perfil dos Consultores brasileiros, sua atuação e experiência, áreas de trabalho e setores mais atendidos, porte das empresas e formas de marketing utilizados, faixas de faturamento, honorários e descontos em Consultoria, preços de Treinamentos, Palestras e Conferências, as direções e tendências do mercado, etc., além de análises e comentários com gráficos, tabelas e imagens.
Como vem acontecendo há várias edições da Pesquisa, mais uma vez contamos com o apoio e participação da **WEC Desenvolvimento Empresarial**.

Proibida a Reprodução

Wec
www.wec.com.br

Os direitos sobre esta Pesquisa são do IBCO. Proibidos o empréstimo e a reprodução total ou parcial da Pesquisa, por quaisquer meios. Será permitida a transcrição de algum aspecto citando-se a fonte "12ª edição da Pesquisa IBCO de Honorários e Tendências da Consultoria no Brasil"®.

IBCO
Instituto Brasileiro dos Consultores de Organização
Member of ICMCI

The INTERNATIONAL COUNCIL OF MANAGEMENT CONSULTING INSTITUTES

Operacionalização da Pesquisa

Os resultados da Pesquisa são bastante sérios, advindos de profissionais atuantes na Consultoria Organizacional e devem ser analisados como sinalizadores. O objetivo de medir e posicionar a situação da Consultoria foi plenamente atingido.

Não houve adoção de procedimentos metodológicos mais rigorosos, como amostragem probabilística. E para os dados auferidos, tabulados e examinados empregou-se o trabalho técnico-científico de análises descritivas agregadas (contagem, média, mediana, desvio padrão) para toda a base de respostas e análises, tendo como referências classificações como área de atuação, tipo de cliente, porte (faixa de faturamento), entre várias outras informações importantes. Todas as respostas dos questionários da pesquisa sobre consultoria, obtidas por autopreenchimento confiável e seguro - realizado por **195 respondentes qualificados de 18 Estados, em todas as Regiões do Brasil.**

Os direitos sobre esta Pesquisa são do IBCO. Proibidos o empréstimo e a reprodução total ou parcial da Pesquisa, por quaisquer meios. Será permitida a transcrição de algum aspecto citando-se a fonte "12ª edição da Pesquisa IBCO de Honorários e Tendências da Consultoria no Brasil"®.

O Mercado de Consultoria de Organização

VISÃO GERAL

Proibida a Reprodução

Contamos com dados e informações produzidos pelo ICMCI, FEACO, Kennedy Consulting Research & Advisory Institute, Gartner e outras respeitáveis instituições de pesquisa.

Nos últimos 40 anos o mercado global de consultoria cresceu a ponto de se tornar uma **indústria multibilionária**. A indústria não só cresceu em **tamanho**, atingindo estatura e alcance global, como também passou por vários ciclos de profissionalização, atingindo a sua **maturidade** e tornando-se um dos campos **mais desenvolvidos** em **serviços profissionais**.

No Brasil, estima-se que haja **em torno de três mil Consultores de Organização (e profissionais ativos)** que tenham a Consultoria como sua principal fonte de renda, abrangendo áreas como Planejamento, Treinamento e Capital Humano, Gestão Estratégica, Desenvolvimento e Reestruturação Organizacional, Gestão de Processos, Tecnologia da Informação, Marketing e Comercialização, Finanças, Pesquisas, Inteligência, Logística, Criatividade e Inovação, Sustentabilidade, Jurídico e Tributário, etc.

Diferentes instituições e empresas de pesquisa (FEACO, IDC, Gartner, Kennedy, etc.) aplicam variadas definições para estimar o tamanho do mercado, diferindo substancialmente, **com variação entre US$ 90 bilhões e quase US$ 400 bilhões**.

Os direitos sobre esta Pesquisa são do IBCO. Proibidos o empréstimo e a reprodução total ou parcial da Pesquisa, por quaisquer meios. Será permitida a transcrição de algum aspecto citando-se a fonte "12ª edição da Pesquisa IBCO de Honorários e Tendências da Consultoria no Brasil"®.

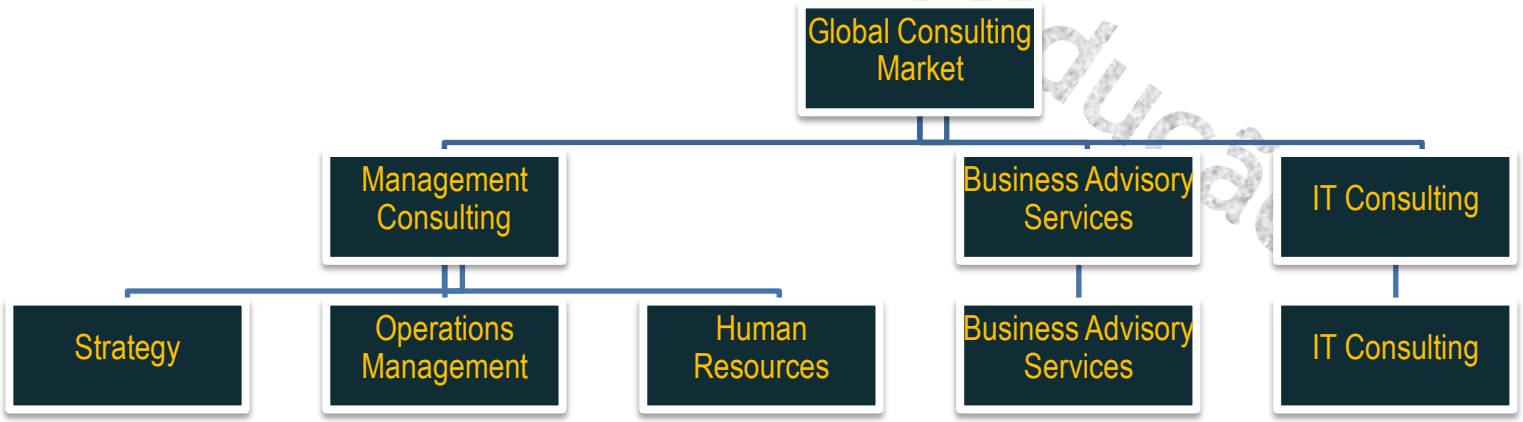
IBCO
Instituto Brasileiro dos Consultores de Organização
Member of ICMCI

The INTERNATIONAL COUNCIL OF MANAGEMENT CONSULTING INSTITUTES

O Mercado de Consultoria de Organização

Para nossa finalidade adotaremos a **segmentação do mercado de Consultoria de organização** proposta pelo Kennedy Consulting Research & Advisory em cinco **linhas de serviço**:

- Consultoria Estratégica
- Serviços de Consultoria de Negócios (BAS – Business Advisory Services)
- Consultoria em Gestão de Operações (OM – Operations Management)
- Consultoria em Recursos Humanos (HR)
- Consultoria em TI (ITC)



Os direitos sobre esta Pesquisa são do IBCO. Proibidos o empréstimo e a reprodução total ou parcial da Pesquisa, por quaisquer meios. Será permitida a transcrição de algum aspecto citando-se a fonte "12ª edição da Pesquisa IBCO de Honorários e Tendências da Consultoria no Brasil"®.

Evolução e Crescimento Global

O mercado vem apresentando crescimento desde os anos 80 – quando a consultoria de operações (foco na gestão de sistemas de gestão de qualidade, por meio da padronização) se desenvolveu. É nessa época que a economia japonesa consolida a sua evolução e passa a ser benchmarking para o mundo.

Ao final da década, dois fatos históricos marcam a economia: o surgimento da computação distribuída (revolução do PC) e o fim da guerra fria com a queda do muro de Berlim. Tais aspectos significaram variáveis incontroláveis e perturbadoras para a Consultoria, com queda no crescimento.

Resumindo, ao longo dos anos 80 o crescimento do mercado de Consultoria alcançou taxas em torno de 30% ao ano – enquanto a economia global se expandia entre 3 e 5% ao ano.

Os **ERPs** (softwares de gestão integrada); as **telecomunicações** (satélite, fibras óticas, telefonia celular, etc); o **bug do milênio** (Y2K); e a **internet** sob o ponto de vista de transformação tecnológica. Pela economia política, o fenômeno da globalização criou condições para uma expansão de negócios – muito bem-aproveitada pelas Consultorias.

Proibida Reprodução

Os direitos sobre esta Pesquisa são do IBCO. Proibidos o empréstimo e a reprodução total ou parcial da Pesquisa, por quaisquer meios. Será permitida a transcrição de algum aspecto citando-se a fonte "12ª edição da Pesquisa IBCO de Honorários e Tendências da Consultoria no Brasil"®.

Evolução e Crescimento Global

Proibida a Reprodução

Nesse ambiente as Consultorias são contratadas para fazer as novas tecnologias gerarem valor para as organizações, aproveitando a novidade da economia globalizada.

A globalização traz consigo também uma onda de fusões e aquisições, que se consolidam marcando a indústria nos anos 2000 em busca de escala para melhorar a produtividade de forma globalizada, suportando o "offshoring"; e o início do fenômeno China, com forte participação das grandes Consultorias.

Os anos 2000 apresentam três fenômenos perturbadores, todos com forte impacto no negócio de Consultoria. Na virada do milênio, as bolsas de valores viviam um "boom" em que se destacavam os valores que eram atingidos por "startups" da área de internet, mesmo antes de iniciarem as suas atividades – também chamado de bolha das "ponto.com". Ao longo de 2000 a bolha se esvaziou rapidamente e, já no início de 2001, muitas empresas "ponto.com" estavam em processo de venda, fusão, redução ou simplesmente quebraram e desapareceram.

Os direitos sobre esta Pesquisa são do IBCO. Proibidos o empréstimo e a reprodução total ou parcial da Pesquisa, por quaisquer meios. Será permitida a transcrição de algum aspecto citando-se a fonte "12ª edição da Pesquisa IBCO de Honorários e Tendências da Consultoria no Brasil"®.

Evolução e Crescimento Global

O segundo fenômeno ocorreu entre 2001 e 2002, levando à falência (além de acusações criminais dos seus dirigentes) a maior empresa de Consultoria da época: a Arthur Andersen. Foi um dos maiores escândalos, dando início a uma época em que quase toda semana aparecia um novo caso de conduta ilícita nas empresas.

Em razão dessa série de escândalos financeiros corporativos foi redigida a lei Sarbanes-Oxley (2002), que fortaleceu e ampliou a abrangência da Lei FCPA – lei anticorrupção americana de 1998, alcançando todas as subsidiárias americanas no exterior e exigindo megarelatórios trimestrais dos executivos de cada uma.

A queda de faturamento em 2001 e 2002 da indústria de Consultoria foi profunda. Mas, já em 2003 mostrava uma rápida recuperação.

Num primeiro momento, todas as grandes empresas de auditoria e Consultoria (incluindo as big five) fazem acordos para se desfazer das suas divisões de Consultoria, muito concentradas em TI. A IBM adquire a Divisão de Consultoria da Pricewaterhouse, a Cap Gemini se funde com a Divisão de Consultoria da Ernst& Young, a Divisão de Consultoria da KPMG muda para Bearing Point, etc.

Proibida a Reprodução

Os direitos sobre esta Pesquisa são do IBCO. Proibidos o empréstimo e a reprodução total ou parcial da Pesquisa, por quaisquer meios. Será permitida a transcrição de algum aspecto citando-se a fonte "12ª edição da Pesquisa IBCO de Honorários e Tendências da Consultoria no Brasil"®.

Evolução e Crescimento Global

Proibida a Reprodução

O crescimento do mercado de Consultoria global nos seguintes anos (2003 a 2008) se estabelece na faixa dos 10% ao ano.

Essa situação expõe o terceiro golpe na década – consequência da crise financeira mundial gerada pelas fraudes dos títulos lastreados em contratos hipotecários que se inicia nos Estados Unidos e avança rapidamente pelo mundo todo, tendo como símbolo emblemático a quebra do banco de investimentos Lehman Brothers.

Em 2008 e 2009 há retração forte de negócios. As grandes Consultorias especializadas em RH chegam a perder de 10 a 20% do seu faturamento nesse período.

As tentativas de recuperação do mercado esbarram, desde então, na incapacidade dos governos de achar soluções de longo prazo que devolvam ao sistema financeiro internacional (bancos e bolsas de valores) a capacidade de financiar as atividades produtivas.

Os direitos sobre esta Pesquisa são do IBCO. Proibidos o empréstimo e a reprodução total ou parcial da Pesquisa, por quaisquer meios. Será permitida a transcrição de algum aspecto citando-se a fonte "12ª edição da Pesquisa IBCO de Honorários e Tendências da Consultoria no Brasil"®.

O Mercado de Consultoria de Organização

Proibida a Reprodução

O otimismo de 2011, ao verificar-se um crescimento de aproximadamente 7%, deu lugar à decepção pelos impactos da crise da dívida dos países europeus (especialmente da Grécia) na indústria de Consultoria.

Desde então o crescimento médio se manteve em torno de 4,5% ao ano, crescimento muito próximo ao crescimento do PIB mundial.

Se considerarmos o período iniciado em 2009, a média de crescimento cai para um valor entre 2,0 e 2,4 % ao ano.

Por distribuição regional (dados de 2013), a região que engloba Europa, Oriente Médio e África (EMEA) absorve 41% do mercado mundial.

Depois América do Norte com 40%.

América Latina representa cerca de 2,7%, concentrada em grande parte no Brasil.

Os direitos sobre esta Pesquisa são do IBCO. Proibidos o empréstimo e a reprodução total ou parcial da Pesquisa, por quaisquer meios. Será permitida a transcrição de algum aspecto citando-se a fonte "12ª edição da Pesquisa IBCO de Honorários e Tendências da Consultoria no Brasil"®.

IBCO
Instituto Brasileiro dos Consultores de Organização
Member of ICMCI

The INTERNATIONAL COUNCIL OF MANAGEMENT CONSULTING INSTITUTES

O Mercado de Consultoria de Organização

Sob perspectiva de país, os Estados Unidos são de longe **o maior mercado**, ficando em segundo e terceiro lugares respectivamente o Reino Unido e Alemanha.

Quando analisamos as taxas de **crescimento**, destacam-se a América Latina e Ásia **com os maiores potenciais** e o menor se verifica na América do Norte.

Fonte: Kennedy Research

O Mercado de Consultoria de Organização

O Brasil no Mercado Global

Proibida a Reprodução

Hoje **o Brasil responde por quase 75% do faturamento da América Latina**.

Desde o Plano Collor e fundamentalmente a partir do Plano Real, a economia Brasileira se desenvolve a ponto de ser avaliada dentro do grupo de países com maior potencial de crescimento e futuros vetores de desenvolvimento da economia mundial, os BRICs.

Essa situação atrai negócios. As empresas nacionais e, em essência as multinacionais, passam a contratar mais Consultoria gerando um crescimento um pouco acima daquele verificado em nível global.

A partir de 2008 – 2010, em virtude do impacto nas economias desenvolvidas e da valorização do real, o **negócio de Consultoria no Brasil se expande a taxas bem superiores às apresentadas em países mais desenvolvidos.**

Os direitos sobre esta Pesquisa são do IBCO. Proibidos o empréstimo e a reprodução total ou parcial da Pesquisa, por quaisquer meios. Será permitida a transcrição de algum aspecto citando-se a fonte "12ª edição da Pesquisa IBCO de Honorários e Tendências da Consultoria no Brasil"®.

O Mercado de Consultoria de Organização

Proibida a Reprodução

O Faturamento estimado em 2013, considerando a definição que incorpora os serviços de implantação e implementação de projetos de TI, levando em consideração que na época o real se encontrava muito valorizado, foi da ordem de US$ 20 bilhões, o que representava em torno de **1% do PIB brasileiro**.

Em 2015 e 2016, **em virtude da queda da atividade econômica no Brasil** e considerando a recuperação econômica da Argentina, Colômbia e México, o crescimento da Consultoria nestes três países deve ser bem superior ao verificado no Brasil.

Os analistas do mercado de Consultoria, que se entusiasmaram com o crescimento e as transformações evidenciadas na primeira década do século XXI, **continuam a enxergar o Brasil como o país de eterno potencial**.

Mesmo com restrições, **o Brasil é reconhecidamente o maior mercado de Consultoria da América Latina**.

Os direitos sobre esta Pesquisa são do IBCO. Proibidos o empréstimo e a reprodução total ou parcial da Pesquisa, por quaisquer meios. Será permitida a transcrição de algum aspecto citando-se a fonte "12ª edição da Pesquisa IBCO de Honorários e Tendências da Consultoria no Brasil"®.

O Mercado de Consultoria de Organização

O Mercado Europeu e o Crescimento do Mercado Global

Proibida a Reprodução

O mercado europeu de Consultoria finalmente superou um período de estagnação, com três anos seguidos de crescimento em aceleração, conforme pode ser apreciado no terceiro quadro da série que se segue. Segundo a FEACO - The European Federation of Management Consultancies Associations, a indústria nos principais países Europeus obteve um desempenho animador.

Analistas destacam que **o mercado deve passar por uma grande transformação nos próximos anos**, ainda que mantendo o mesmo ritmo de crescimento observado atualmente (em torno de 5% ao ano). Se comparadas às taxas de crescimento dos últimos 30 anos, são bem inferiores – o que indicaria que o mercado encontra-se em maturidade.

Entrevistas com clientes na **Europa** e **USA** revelam que, na sua visão, os consultores tentam "empurrar" serviços de que não precisam.

Fonte: FEACO survey 2006-2014.

Os direitos sobre esta Pesquisa são do IBCO. Proibidos o empréstimo e a reprodução total ou parcial da Pesquisa, por quaisquer meios. Será permitida a transcrição de algum aspecto citando-se a fonte "12ª edição da Pesquisa IBCO de Honorários e Tendências da Consultoria no Brasil"®.

O Mercado de Consultoria de Organização

A grande questão apresentada por líderes de grandes empresas é que estão diante de um quadro que exige mudanças de paradigmas que não estão conseguindo resolver. Não logram mais suportar o seu crescimento e evolução apenas no crescimento vegetativo, nas fusões e aquisições e na expansão de mercados de forma globalizada.

Estão cientes da necessidade de digitalizar operações, melhorando a sua aproximação com os clientes, aumentando a velocidade, a flexibilidade, a eficiência e a eficácia do processo de tomada de decisão. O que também se aplica às Consultorias, com ênfase nas grandes, e seu modelo de negócios, apoiado em cima da constituição de filiais com sócios locais e da oferta de soluções padronizadas com pouca capacidade de customização.

Proibida a Reprodução

Os direitos sobre esta Pesquisa são do IBCO. Proibidos o empréstimo e a reprodução total ou parcial da Pesquisa, por quaisquer meios. Será permitida a transcrição de algum aspecto citando-se a fonte "12ª edição da Pesquisa IBCO de Honorários e Tendências da Consultoria no Brasil"®.

O Mercado de Consultoria de Organização

A Pesquisa e o Brasil no Cenário da Consultoria

Proibida a Reprodução

- O crescimento da Consultoria no país é regionalmente desigual;
- O Brasil cresce "aos soluços" e continua a ser um país com "enorme potencial";
- Há mudanças embrionárias nas empresas (clientes de consultoria) e nas Consultorias;
- Oportunidades para as pequenas consultorias;
- Há clientes desorientados que buscam respostas, entre elas: "como integrar-me ao mundo digital?";
- Produtos com demanda mal atendida na visão dos clientes: change management;
- Produtos com demanda crescente: compliance e "ser" digital;

Os direitos sobre esta Pesquisa são do IBCO. Proibidos o empréstimo e a reprodução total ou parcial da Pesquisa, por quaisquer meios. Será permitida a transcrição de algum aspecto citando-se a fonte "12ª edição da Pesquisa IBCO de Honorários e Tendências da Consultoria no Brasil"®.

O Mercado de Consultoria de Organização

A Pesquisa e o Brasil no Cenário da Consultoria

Proibida a Reprodução

- Miopia e inadequação do papel - clientes continuam enxergando que os Consultores tentam empurrar serviços de que eles não precisam;
- Conseguir diferenciação no mercado de consultoria continua a ser extremamente difícil por natureza - e o IBCO é um ajudador para o Consultor;
- Alternativas para as consultorias, na visão dos clientes, são Consultoria de baixo custo (concorrência pelo preço – estratégia, processos, TI, etc.) e Consultoria de valor agregado que, no momento, é change management e “tornar-se” digital.

Os direitos sobre esta Pesquisa são do IBCO. Proibidos o empréstimo e a reprodução total ou parcial da Pesquisa, por quaisquer meios. Será permitida a transcrição de algum aspecto citando-se a fonte “12ª edição da Pesquisa IBCO de Honorários e Tendências da Consultoria no Brasil”®.

IBCO
Instituto Brasileiro dos Consultores de Organização
Member of ICMCI

Proibida a R

Perfil dos Respondentes

IBCO
Instituto Brasileiro dos Consultores de Organização
Member of ICMCI

The INTERNATIONAL COUNCIL OF MANAGEMENT CONSULTING INSTITUTES

Perfil dos Respondentes - Distribuição Geográfica

Proibida a reprodução

Participação de Respondentes por Estado		
Estado	Quant.	%
Alagoas	6	3,08
Bahia	2	1,03
Ceará	11	5,64
Distrito Federal	7	3,59
Espírito Santo	5	2,56
Goiás	1	0,51
Minas Gerais	15	7,69
Mato Grosso	3	1,54
Maranhão	1	0,51
Pará	1	0,51
Paraíba	2	1,03
Pernambuco	2	1,03
Paraná	7	3,59
Rio de Janeiro	28	14,36
Rio Grande do Norte	1	0,51
Rio Grande do Sul	31	15,90
Santa Catarina	1	0,51
São Paulo	71	36,41
Total	**195**	**100**

ESTADOS COM MAIOR NÚMERO DE RESPONDENTES:

São Paulo, com 71 respondentes (36%)

Rio Grande do Sul, com 31 respondentes (16%)

Rio de Janeiro, com 28 respondentes (14%)

Minas Gerais, com 15 respondentes (8%)

Ceará, com 11 respondentes (6%)

PARTICIPAÇÃO POR REGIÃO:

SUDESTE com 119 respondentes (61,02%)

SUL com 39 respondentes (20%)

NORDESTE com 25 respondentes (12,82%)

CENTRO-OESTE com 11 respondentes (5,64%)

NORTE com 1 respondentes (0,51%);

O Mercado de Consultoria de Organização

A Pesquisa

Proibida a Reprodução

- Mais de 80% dos pesquisados pertencem às regiões Sudeste e Sul, seguindo o perfil da pesquisa de 2012 e compatível com a distribuição geográfica do PIB Brasileiro que o IBGE aponta – com base em números de 2009, como sendo de 71,2% concentrados nesses Estados;
- O Rio Grande do Sul – 16% na pesquisa – mesmo sendo o quarto PIB Regional Brasileiro (6,7%) aparece em terceiro lugar, após São Paulo, 37%. Conforme nossas diversas entrevistas isso se deve à influência do PGQP – Programa Gaúcho de Qualidade e Produtividade;
- No Brasil, quase 50% são Consultores autônomos ou Escritórios de Consultoria com um Consultor. Quando ampliadas para Escritórios de Consultoria com até dois Consultores, chega-se a 67% do universo total.

Os direitos sobre esta Pesquisa são do IBCO. Proibidos o empréstimo e a reprodução total ou parcial da Pesquisa, por quaisquer meios. Será permitida a transcrição de algum aspecto citando-se a fonte "12ª edição da Pesquisa IBCO de Honorários e Tendências da Consultoria no Brasil"®.

O Mercado de Consultoria de Organização

A Pesquisa

Proibida a Reprodução

- Do universo pesquisado, o faturamento total entre Consultores e Empresas de Consultoria no Brasil encontra-se entre R$ 1 e 2 bilhões por ano;
- Mais de 70% prestam serviços de Consultoria de Organização há mais de cinco anos e 18% há mais de 20 anos (mostrando profissionalismo, perenidade e senioridade);
- Todo o universo pesquisado possui curso superior; desses, 70% têm pós-graduação. 52% possuem formação em Administração, Contabilidade ou Marketing; 8% possuem formação em Engenharia e outros 8% em Psicologia;
- Mais de 80% prestam serviços para mais de um cliente;
- Mais de 60% contratam outros Consultores para projetos específicos, praticando o modelo de parceria por projeto;

Os direitos sobre esta Pesquisa são do IBCO. Proibidos o empréstimo e a reprodução total ou parcial da Pesquisa, por quaisquer meios. Será permitida a transcrição de algum aspecto citando-se a fonte "12ª edição da Pesquisa IBCO de Honorários e Tendências da Consultoria no Brasil"®.

O Mercado de Consultoria de Organização

A Pesquisa

Proibida a Reprodução

- Do universo pesquisado, o faturamento total entre Consultores e Empresas de Consultoria no Brasil encontra-se entre R$ 1 e 2 bilhões por ano;
- Mais de 70% prestam serviços de Consultoria de Organização há mais de cinco anos e 18% há mais de 20 anos (mostrando profissionalismo, perenidade e senioridade);
- Todo o universo pesquisado possui curso superior; desses, 70% têm pós-graduação. 52% possuem formação em Administração, Contabilidade ou Marketing; 8% possuem formação em Engenharia e outros 8% em Psicologia;
- Mais de 80% prestam serviços para mais de um cliente;
- Mais de 60% contratam outros Consultores para projetos específicos, praticando o modelo de parceria por projeto;

Os direitos sobre esta Pesquisa são do IBCO. Proibidos o empréstimo e a reprodução total ou parcial da Pesquisa, por quaisquer meios. Será permitida a transcrição de algum aspecto citando-se a fonte "12ª edição da Pesquisa IBCO de Honorários e Tendências da Consultoria no Brasil"®.

O Mercado de Consultoria de Organização

A Pesquisa

Proibida Reprodução

- 73% dos Consultores têm faturamento anual de até R$ 500.000,00, o que representaria para cada um em torno de até R$ 41.666,66 brutos por mês;
- Atualmente os principais setores atendidos por Consultores e mais relevantes em faturamento são varejo, financeiro e administração de serviços;
- As áreas de maior atuação dos Consultores têm sido as de Estratégia, Processos, Gestão de Mudança e Inovação, Tecnologia da Informação, Marketing e Mídias Digitais, Recursos Humanos, Finanças, Logística, etc;
- Revelando enorme diversidade nas centenas de respostas, o universo pesquisado de Consultores mostrou que frequentemente utiliza instrumentos de marketing como podcasts, webinars, publicações e anúncios em mídias digitais e tradicionais;

Os direitos sobre esta Pesquisa são do IBCO. Proibidos o empréstimo e a reprodução total ou parcial da Pesquisa, por quaisquer meios. Será permitida a transcrição de algum aspecto citando-se a fonte "12ª edição da Pesquisa IBCO de Honorários e Tendências da Consultoria no Brasil"®.

O Mercado de Consultoria de Organização

A Pesquisa

Proibida a Reprodução

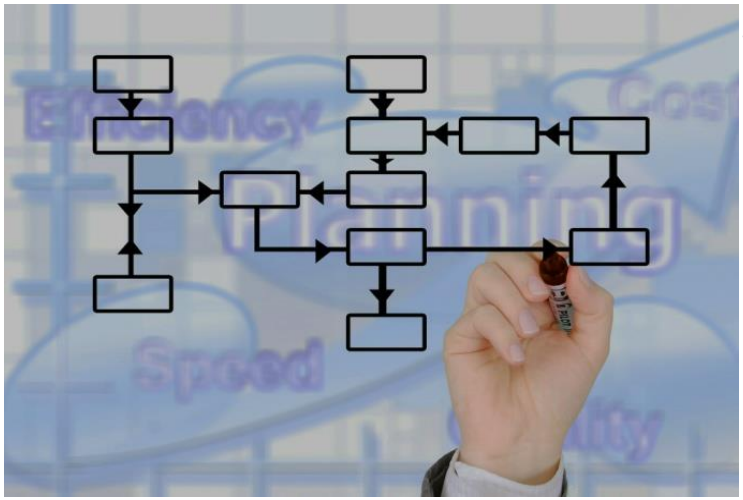
- Um Consultor Sênior do Pará cobra R$ 350,00 por hora de treinamento, em sua área regional de atuação;
- Uma palestra de 2 a 3 horas de duração no Pará é cobrada pelo Consultor em torno de R$ 2.500,00 em sua área regional de atuação. Igualmente em Pernambuco, Mato Grosso, etc;
- Um Consultor Pleno, de empresa com faturamento anual entre 5 e 20 milhões de reais, cobra do cliente R$ 273,00 por hora;
- Um Consultor precisa estar em constante desenvolvimento e atualização, reforçando seu networking e adequando o marketing conforme suas necessidades. Ter atitude empreendedora e estar associado a uma entidade séria, como o IBCO, é um diferencial que pesa bastante em favor da qualidade dos serviços e dos referenciais para uma atuação excelente;

Os direitos sobre esta Pesquisa são do IBCO. Proibidos o empréstimo e a reprodução total ou parcial da Pesquisa, por quaisquer meios. Será permitida a transcrição de algum aspecto citando-se a fonte "12ª edição da Pesquisa IBCO de Honorários e Tendências da Consultoria no Brasil"®.

O Mercado de Consultoria de Organização

A Pesquisa

- A maioria maciça dos respondentes (84%) cada vez mais crê que a globalização está afetando o mercado de Consultoria Organizacional no Brasil;
- A maioria dos respondentes (65%) observa que a certificação internacional CMC (Certified Management Consultant) proporciona vantagem competitiva para o Consultor;



Proibida a Reprodução

Os direitos sobre esta Pesquisa são do IBCO. Proibidos o empréstimo e a reprodução total ou parcial da Pesquisa, por quaisquer meios. Será permitida a transcrição de algum aspecto citando-se a fonte "12ª edição da Pesquisa IBCO de Honorários e Tendências da Consultoria no Brasil"®.

IBCO
Instituto Brasileiro dos Consultores de Organização
Member of ICMCI

Valorização e Diferencial para o Consultor de Organização

Certificação CMC

Proibi

The INTERNATIONAL COUNCIL OF MANAGEMENT CONSULTING INSTITUTES

CMC

A DESIGNAÇÃO CMC É REFERÊNCIA INTERNACIONAL PARA OS CONSULTORES DE ORGANIZAÇÃO

O **ICMCI** – International Council of Management Consulting Institutes, maior autoridade do mundo em Consultoria, funciona também como rede de relacionamentos de Institutos de Consultores de Organização, que compartilham valores e objetivos comuns.

E gera reconhecimento e aceitação mundial concedendo o **CMC** (**Certified Management Consultant** – Consultor de Organização Certificado).

Um Consultor com a chancela **CMC** atendeu aos rigorosos requisitos de prova e afirmação de verdade do ICMCI. É o indivíduo Consultor quem se certifica - e não a empresa.

No Brasil a certificação CMC é confiada ao **IBCO** e a possibilidade de conquistá-la é exclusiva de seus associados. O processo de prova e aceitação é feita por banca do IBCO e acompanhamento internacional do ICMCI.

Os direitos sobre esta Pesquisa são do IBCO. Proibidos o empréstimo e a reprodução total ou parcial da Pesquisa, por quaisquer meios. Será permitida a transcrição de algum aspecto citando-se a fonte "12ª edição da Pesquisa IBCO de Honorários e Tendências da Consultoria no Brasil"®.

Agradecemos a sua participação e interesse!

Proibida a Reprodução

Desejando e havendo necessidade de obter números e informações detalhadas, com todos os gráficos e tabelas acompanhados da pesquisa completa, solicite rapidamente a aquisição da 12ª edição da Pesquisa IBCO de Honorários e Tendências da Consultoria no Brasil" pelo e-mail a seguir.

Temos uma condição especial de preço e pagamento para você!

IBCO
Instituto Brasileiro dos Consultores de Organização
Member of ICMCI

Cordialmente,

A Direção do IBCO

ibco@ibco.org.br

Os direitos sobre esta Pesquisa são do IBCO. Proibidos o empréstimo e a reprodução total ou parcial da Pesquisa, por quaisquer meios. Será permitida a transcrição de algum aspecto citando-se a fonte "12ª edição da Pesquisa IBCO de Honorários e Tendências da Consultoria no Brasil"®.

IBCO
Instituto Brasileiro dos Consultores de Organização
Member of ICMCI

Créditos

ELABORAÇÃO DO QUESTIONÁRIO
Produzido pela Diretoria do IBCO ao longo dos anos

TABULAÇÃO E ANÁLISES
Cristián Welsh Miguens

COORDENAÇÃO
Antonio Carlos A. Telles

EQUIPE DE SUPORTE
Hana Mrkvickova
Claudio Carlos de Souza

APOIO
WEC Desenvolvimento Empresarial

Wec
www.wec.com.br

IBCO
Instituto Brasileiro dos Consultores de Organização
Member of ICMCI